

Semanario



RIF J-406599956

HACIENDO TURISMO

GNP 25.976

"La información la tienes tú"

GANADOR DEL
PREMIO REGIONAL
DE PERIODISMO

"Andrés Roderick 2023"

Órgano Informativo Independiente — prensa@asocanaima.com — CANAIMA - Semana del 26 al 01 de febrero de 2026

Oficina Principal: Parque Nacional Canaima — Estado Bolívar — Rif. J-406599956 — AÑO 3 — Edición N° 80

VENEZUELA FORTALECE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y ATRAE INVERSIONES EN LA 46 EDICIÓN DE FITUR - MADRID

Nacional



Pág. 13

La delegación nacional, encabezada por la ministra Leticia Gómez, concreta acuerdos de co-marketing con mayoristas europeos y evalúa la expansión de infraestructura hotelera con la cadena Wyndham, posicionando al país como un destino prioritario de inversión en el mercado global

CONSETURISMO define
hoja de ruta estratégica en
su primera reunión
ejecutiva de 2026



Pág. 14

Canaima: El manifiesto de
la tierra viva y el renacer
del turismo en Bolívar



Pág. 17

Pág. 04

El Callao se prepara para un
despliegue histórico:
Confirman celebración
de los carnavales 2026
tras aval gubernamental

Pág. 07

Secretaría de Turismo y Operadora
Turística Bolívar diseñan nueva oferta
estratégica para el mercado nacional e
internacional

Pág. 19

El ecoturismo: La gran aula
abierta para transformar la
conciencia ambiental en
Venezuela

Panadería y Pastelería
"Mi Dulce Pan López"

Pág. 26



Campamento
Indígena Morichal

Pág. 27



Pág. 28

RIO ARO
CAMPAMENTO TURÍSTICO

Pág. 20

Coro: La ciudad de barro que desafió al tiempo y cambió la historia

Semanario

ASOCANAIMA

Haciendo Turismo

"Más que periodismo"

Directorio

Presidente

Gregorio Rivas

Vicepresidente

Inés Jiménez

Director General

Ledo. Yhonny Rodríguez

Director-Editor

Yhonny Rodríguez

Editora Adjunta y Redes Sociales

Leda. Francis Lira

Periodistas

Yhonny Rodríguez

(CNP 25.976)

Andrea Calma

(CNP 26.334)

Yanitzia Martínez

(CNP 19.403)

Columnistas

Cristian Macías

Antonio Pestana

Corresponsales y Colaboradores

Norka Torres
(CNP 19.208)

Carlos Suniaga

Israel Basanta

Hernán Velasco

Administración

Inés Jiménez

Diseño

Arq. José Rodríguez

Suscripciones

E-mail:

asocanaima@gmail.com

prensa@asocanaima.com

Teléfonos:

0414-8606646

0416-9854630

INFORMACION
TURISTICA E
INDEPENDIENTE...

Editorial N° 80

Ochenta ediciones "Haciendo Turismo": Compromiso, identidad y el color del carnaval 2026

Por, Gregorio Rivas

Pte. del semanario
turístico de ASOCANAIMA

Canaima - Venezuela.-

Estimados lectores
y protagonistas del
sector turismo

Llegar a nuestra edición número 80 no es solo una cifra en el calendario editorial; es el testimonio de una voluntad inquebrantable por visibilizar lo mejor de nuestra tierra. Cuando fundamos este semanario, lo hicimos con la convicción de que el turismo necesitaba una voz propia, un espacio donde la noticia se encontrara con la estrategia y donde el prestador de servicio tuviera un aliado permanente. Hoy, al alcanzar este hito, reafirmamos que "Haciendo Turismo" es más que un me-



dio de comunicación: es el archivo vivo de la evolución de nuestra industria en el estado Bolívar y en toda Venezuela.

En estos ochenta números, hemos sido testigos de transformaciones, retos y renacimientos. Hemos caminado junto a los emprendedores, hemos dado voz a los expertos y

hemos llevado el potencial de nuestros paisajes a cada rincón del país. Este semanario se ha consolidado como la brújula para quienes entienden que el turismo es el motor económico del futuro, basando nuestra credibilidad en la ética, la veracidad y el amor profundo por lo nuestro.

Esta edición aniversario coincide con

un momento vibrante: el inicio de los Carnavales 2026. Estamos a las puertas de una de las festividades más emblemáticas de nuestra cultura, donde el color, la música y el ingenio popular se apoderan de las calles. Venezuela, y muy especialmente nuestro estado Bolívar, se prepara para recibir a miles de visitantes con esa calidez que nos define. El Carnaval 2026 no es solo fiesta; es una

oportunidad de oro para demostrar que estamos listos, que nuestra infraestructura es sólida y que nuestro servicio es de clase mundial.

Desde la presidencia de este semanario, los invito a vivir este Carnaval con responsabilidad y orgullo. Los insto a ser los mejores anfitriones y a disfrutar de la riqueza de nuestras comparsas y tradiciones ancestrales, como el Calipso de El Callao, que es Patrimonio de la Humanidad.

En "Haciendo Turismo" seguiremos documentando cada avance, cada sonrisa del turista y cada logro del gremio, porque nuestra meta es clara: seguir escribiendo la historia del turismo venezolano por muchas ediciones más.

¡Bienvenidos los Carnavales 2026 y gracias por ser parte de estas primeras 80 ediciones de éxito!

¡Hasta la próxima edición!

Semanario Turístico

Queda prohibida toda reproducción parcial o total de este medio de comunicación digital. Los contenidos aquí publicados se encuentran protegidos por la Ley de Derechos de Autor. Cualquier copia no autorizada de los contenidos aquí publicados viola las leyes de derecho de autor será sancionado.

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"

RIF. J-406599956

asocanaima@gmail.com

2023 Todos los derechos reservados

Semanario

ASOCANAIMA

CNP 25976

Desde el Parque Nacional Canaima para Venezuela y el Mundo

HACIENDO TURISMO

ANÚNCIATE Y PUBLICA CON NOSOTROS

- *Convocatorias
- *Comunicaciones
- *Clasificados
- *Celebraciones
- *Cumpleaños
- *Carteles Judiciales
- *Citaciones
- *Marcas
- *Otros

"Quieren que tu empresa o emprendimiento esté dentro de Staff publicitario de Asocanaima"

Tu publicidad será Regional, nacional e internacional

Para más información
Asocanaima@gmail.com

Contáctenos

+58-416-9854630
+58-414-8606646

(Publicación Virtual) - Síguenos en:



Desarrollo Sostenible

ASOCANAIMA impulsa a Bolívar para consolidarse como capital Estratégica del Ecoturismo Nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha redoblado sus esfuerzos y estrategias para cimentar la posición del Estado Bolívar como la principal referencia y Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional. La iniciativa busca trascender el concepto de destino turístico, promoviendo un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la calidad certificada y la articulación comunitaria.

El presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, afirmó que Bolívar posee un potencial inigualable que va más allá de sus íconos mundiales, como el Parque Nacional Canaima y el Salto Ángel. El plan se centra en transformar esta riqueza natural en un motor económico responsable y de alto valor.

ASOCANAIMA está impulsando activamente la certificación de las rutas y servicios turísticos. El objetivo es garantizar que cada experiencia ofrecida cumpla con altos estándares internacionales de calidad y, crucialmente, de

*****ASOCANAIMA intensifica sus estrategias para consolidar al Estado Bolívar como la Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional, enfocándose en la certificación de rutas, la sostenibilidad y la articulación con comunidades indígenas, garantizando así, según su presidente Gregorio Rivas, un modelo de desarrollo económico responsable y de calidad*****

turo y Bolívar tiene el liderazgo natural para ser la vanguardia de Venezuela en este sector", concluyó el presidente de ASOCANAIMA.

Compromiso con la Inversión y el Desarrollo

ASOCANAIMA
reitera su llamado al sector privado nacional e internacional a invertir en la infraestructura turística de Bolívar, garantizando que el crecimiento sea planificado y armonizado con la conservación ambiental. La asociación se posiciona como el ente facilitador y articulador para garantizar la sinergia entre la inversión, la sostenibilidad y el bienestar social de la región.

El programa estratégico de ASOCANAIMA para el Estado Bolívar se presenta como un modelo replicable para otras regiones del país, demostrando que la conservación y el desarrollo económico pueden avanzar de la mano a través de una planificación turística consciente.

Prensa ASOCANAIMA



bajo impacto ambiental.

"No se trata solo de mostrar la belleza de nuestro tepuyes o el Auyantepui sino de cómo lo hacemos. Estamos trabajando arduamente en la formación de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para que incorporen prácticas que aseguren la mínima huella ecológica y ofrezcan una atención de excelencia. Bolívar debe ser sinónimo de turismo responsable", señaló Rivas.

Articulación Estratégica con Entes y Comunidades

Uno de los logros más significativos destacados por la asociación es la estrecha colaboración lograda con instituciones clave como el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), entes gubernamentales regionales y, fundamentalmente, las comunidades indígenas.

Rivas enfatizó la importancia de este último punto: *"El ecoturismo en Bolívar debe tener*

rosto humano. Hemos concretado la cesión de la gestión y operación de rutas a las capitanías indígenas, asegurando que el beneficio económico y el empoderamiento se queden en el territorio. Ellos son los custodios ancestrales de esta tierra y su rol en la cadena de valor es irremplazable".

Diversificación de la Oferta y Posicionamiento de Marca

La estrategia busca

diversificar la oferta turística más allá del eje Canaima-Gran Sabana, promoviendo destinos emergentes que ofrezcan experiencias únicas, como el turismo de aventura, el etnoturismo y la observación de aves.

"Estamos en una campaña constante de promoción para posicionar la 'Marca Bolívar' como un producto diferenciado a nivel global. El ecoturismo es el fu-

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad

El Callao se prepara para un despliegue histórico: Confirman celebración de los carnavales 2026 tras aval gubernamental

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

El Callao,
estado Bolívar.-

La histórica población de El Callao, al sur de Venezuela, ha recibido la luz verde oficial para la celebración de sus emblemáticos carnavales en su edición 2026. Tras una etapa de incertidumbre por normativas previas, el alcalde del municipio, Coromoto Lugo, confirmó que la festividad declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO cuenta con el respaldo total de las autoridades ministeriales para recibir a una afluencia estimada de más de 40.000 turistas.

El alcalde Lugo destacó que, pese a los desafíos logísticos, la esencia del carnaval callaoense no se detiene. "Esta tradición no se improvisa; requiere meses de devoción. La elaboración de una máscara monumental de cinco metros exige tres meses de labor artesanal, mientras que el traje de una mada-ma requiere un mes de costura detallada", explicó el mandatario local.

Para este año, la organización ha garantizado los insu-

*****El alcalde Coromoto Lugo confirmó la autorización oficial de los Carnavales de El Callao 2026, festividad que espera recibir a más de 40.000 turistas bajo un despliegue integral de seguridad, cultura y la participación de 18 agrupaciones de calipso*****



mos necesarios para las manifestaciones más viscerales de la fiesta:

La Comparsa de Mediopintos: Reunirá a casi 800 participantes, para los cuales se han adquirido 2.000 kilos de negro humo y melaza, asegurando la continuidad de este ritual de interacción y juego.

Ritmo y Calipso: Un total de 18 agrupaciones, entre las que destacan leyendas locales como La Misma Gente, Nueva Honda y La Agricultura, pondrán el pulso sonoro a las calles del pueblo.



Infraestructura, Seguridad y el Domingo de Madamas

La Gobernación del estado Bolívar, en conjunto con la alcaldía, ejecuta un plan integral para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes. El despliegue incluye:

Seguridad y Salud: 500 funcionarios resguardarán el orden público, mientras que el hospital local está siendo dotado de insumos esenciales.

Validad y Combustible: Se realizan trabajos de recupera-

ción en la Troncal 10 y se coordina el suministro estratégico de gasolina para el flujo de vehículos durante el asueto.

El evento cumbre de la festividad será la Misa de las Madamas, programada para el domingo 15 de febrero. En este acto de profunda fe y elegancia, más de 200 madamas desfilarán hacia el altar, simbolizando la resistencia y el orgullo de la herencia antillana en Venezuela.

Un mandato de conservación

"Somos patrimonio de la humanidad y nuestra responsabilidad es inmensa. Debemos conservar esta cultura única que nos legaron nuestros ancestros y mostrarle al mundo la capacidad organizativa de nuestro pueblo", sentenció Coromoto Lugo.

Con el respaldo del Ministerio y el entusiasmo de las comunidades locales, El Callao se perfila una vez más como el epicentro cultural de Venezuela, invitando al mundo a ser parte de una historia que se escribe con calipso, color y tradición.

Alianzas para el fortalecimiento del motor turístico en Angostura del Orinoco

INATUR Bolívar impulsa la profesionalización turística con taller de atención al usuario

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

En un esfuerzo conjunto por consolidar al estado Bolívar como un destino de referencia internacional, el Instituto Nacional de Turismo (Inatur Bolívar), en alianza estratégica con la Dirección de Turismo Municipal y la comunidad «La Orquídea», ejecutaron con éxito el taller de formación estratégica: **"Atención al Usuario: Claves para la Excelencia"**.

Esta iniciativa forma parte del Plan Nacional de Capacitación, cuyo objetivo es empoderar a los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) con herramientas teóricas y prácticas que permitan elevar los estándares de hospitali-

*****A través del Plan Nacional de Capacitación, se dotó a prestadores de servicios y emprendedores de "La Orquídea" con herramientas clave para elevar los estándares de hospitalidad y competitividad en la región*****



dad, ética y profesionalismo en la región.

Durante la jornada intensiva, los partici-

pantes exploraron los pilares fundamentales de la gestión de servicio. El taller no solo se enfocó en los protocolos de cortesía, sino

en la capacidad de superar las expectativas del visitante, un factor determinante para lograr la fidelización del turis-

ta en el competitivo mercado actual.

"Entender las necesidades reales del usuario es el camino para transformar una atención convencional en una experiencia inolvidable. Cada interacción es una oportunidad para dejar en alto el nombre del estado Bolívar y de Venezuela", destacaron los facilitadores durante la actividad.

Empoderamiento Comunitario

El sector «La Orquídea», punto estratégico del municipio Angostura del Orinoco, demostró una participación activa de sus emprendedores turísticos. Con este taller,

se busca que las comunidades organizadas asuman un rol protagónico en el desarrollo económico local, garantizando que cada encuentro con el visitante esté impregnado del calor humano y la eficiencia técnica que caracteriza al bolivarense.

Desde Inatur Bolívar, se reafirma el compromiso de dar continuidad a estos ciclos de formación. El fortalecimiento de las capacidades humanas es visto como la inversión más rentable para garantizar un crecimiento sostenido del turismo regional, proyectando una imagen de solidez y excelencia que invite al mundo a descubrir las maravillas del Altar de la Patria.

Con información de INATUR Bolívar



@hotelgoldendynasty

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Fortalecimiento del Motor Turístico en la capital bolivarense

INATUR Bolívar impulsa la digitalización y el cumplimiento formal de los prestadores de servicios

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

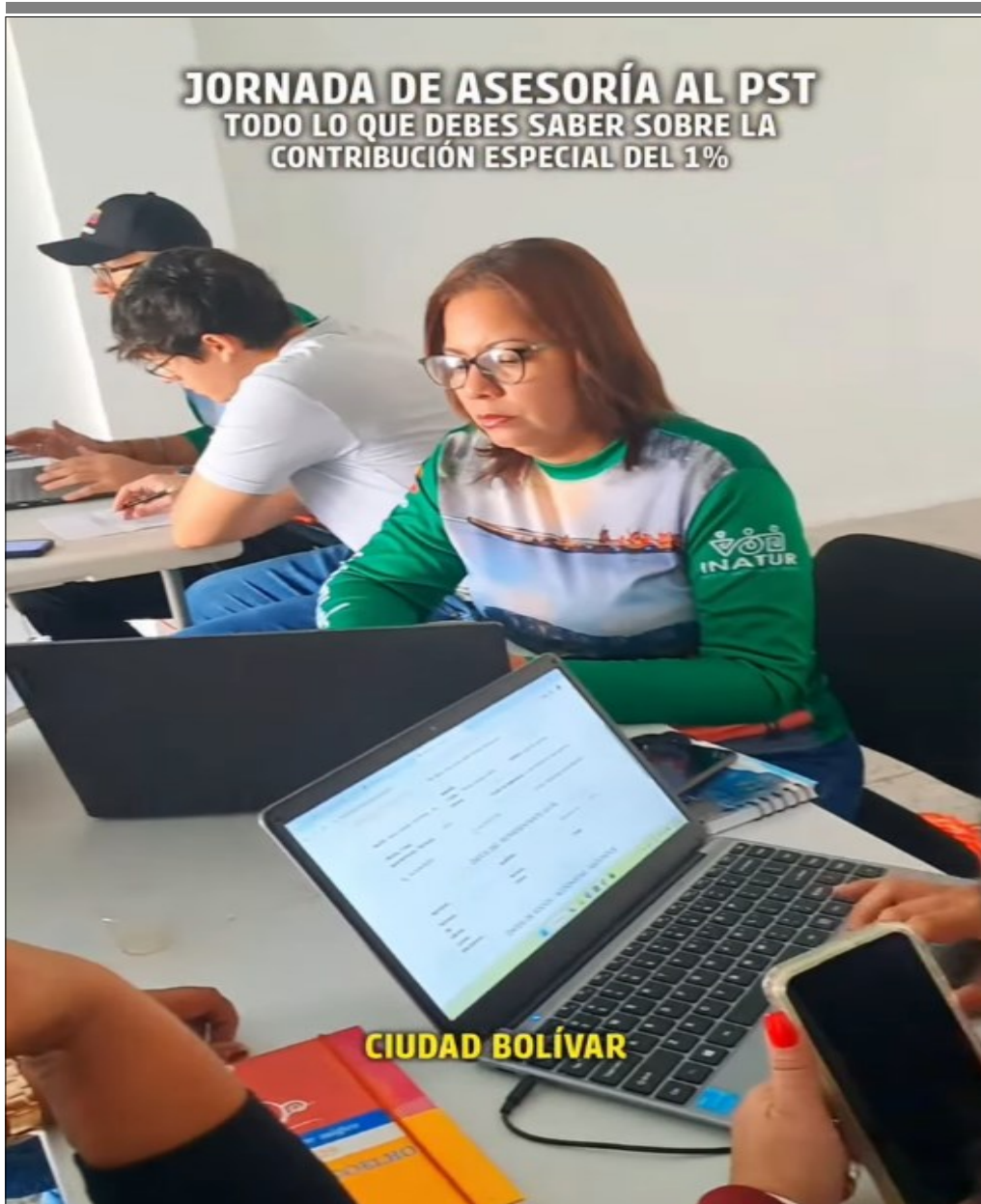
En un esfuerzo continuo por potenciar el desarrollo económico y la transparencia del sector, la Unidad Estatal Inatur Bolívar, liderada por la licenciada Amanda Moran, llevó a cabo con éxito una jornada de asesoría integral dirigida a los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) y emprendedores locales del municipio Angostura del Orinoco.

El encuentro, que tuvo lugar en el corazón de nuestra histórica Ciudad Bolívar, se centró en dotar a los actores del sector con las herramientas técnicas necesarias para dominar las nuevas plataformas digitales. La capacitación abordó desde la creación y gestión de usuarios hasta el proceso correcto para realizar la declaración de la contribución especial del 1%, un aporte vital para la reinversión en la promoción turística de la nación.

El futuro es digital

Para la gestión de Inatur Bolívar, la digitalización no es solo una tendencia, sino una necesidad imperativa para el

*****Bajo la dirección de la Lcda. Amanda Moran, se desarrolló una jornada de asesoría integral para optimizar el manejo de sistemas online y la declaración de contribuciones, garantizando un sector turismo más robusto y organizado*****



crecimiento de cualquier proyecto turístico. Durante la actividad, se dedicó un espacio exclusivo para que los PST se familiarizaran con la interfaz del sistema

online y procedieran a la actualización de sus datos de contacto, asegurando así una comunicación fluida y efectiva entre el Estado y el gremio.

Más allá del aspecto técnico, la Lcda. Amanda Moran y su equipo técnico reforzaron la importancia del cumplimiento de los deberes formales. Se realizó una

labor de sensibilización profunda sobre el papel fundamental que juega cada emprendedor y empresario en el fortalecimiento del motor turístico regional.

"Cada trámite realizado de forma correcta es un paso hacia la formalización de una industria que es el orgullo de Guayana. Un sector turismo organizado es un sector con mayor capacidad de inversión y proyección internacional", destacaron las autoridades durante el cierre de la jornada.

Con este tipo de iniciativas, Inatur Bolívar reafirma su compromiso con el acompañamiento constante al prestador de servicio, facilitando los procesos administrativos y construyendo juntos una Ciudad Bolívar moderna, competitiva y lista para recibir a los visitantes con la excelencia que nos caracteriza.

Finalmente, esta jornada marca el inicio de un ciclo de formación continua que busca acortar la brecha tecnológica en el sector. Al dotar a nuestros prestadores de servicios con conocimientos sólidos y herramientas modernas, garantizamos que el turismo en el estado Bolívar no solo sea un motor económico, sino un modelo de gestión eficiente que camina de la mano con el desarrollo tecnológico del país.

Alianza institucional para el impulso del destino Bolívar

Secretaría de Turismo y Operadora Turística Bolívar diseñan nueva oferta estratégica para el mercado nacional e internacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

En el marco del fortalecimiento del motor turístico impulsado por la gestión regional, la Secretaría de Turismo de la Gobernación del estado Bolívar, liderada por la Lcda. Keyla Peñalver, sostuvo una mesa de trabajo de alto nivel con Ruxy Arismendi, recientemente designada como presidenta de la Operadora Turística Bolívar.

El encuentro tuvo lugar en las instalaciones del Aeropuerto Nacional General Tomás de Heres, un espacio simbólico que representa la conectividad y el punto de entrada a las maravillas del

*****En un encuentro clave sostenido en el Aeropuerto "Tomás de Heres", las autoridades regionales articularon esfuerzos para el lanzamiento de paquetes innovadores y promociones estacionales que potenciarán la llegada de visitantes al estado*****



Altar de la Patria. Esta reunión marca el inicio de una nueva etapa de sinergia institucional destinada a dinamizar la comercialización de los destinos emblemáticos de la entidad.

Innovación y competitividad estacional

El eje central del debate fue el diseño y la estructuración de paquetes turísticos innovadores. La meta es clara: ofrecer experiencias diferenciadas que no solo resalten la belleza natural de la Gran Sabana, el Salto Ángel o el Centro Histórico de Ciudad Bolívar, sino

que también presenten opciones atractivas para las diversas temporadas del año.

"Estamos trabajando en una arquitectura de productos turísticos que responda a las demandas del viajero moderno. Queremos

que Bolívar sea una referencia obligatoria en el radar internacional, con promociones que inviten a descubrir nuestro patrimonio en cualquier época del año", destacaron las autoridades durante la jornada.

Proyección hacia el 2026

La alianza entre la Secretaría de Turismo y la Operadora Turística Bolívar busca optimizar la gestión de servicios y garantizar que la oferta del estado sea competitiva frente a otros destinos del Caribe y Sudamérica. Para ello, se planteó la creación de rutas temáticas y alianzas con el sector privado que permitan fortalecer la cadena de valor turística.

Con esta hoja de ruta, el estado Bolívar se prepara para una fase de expansión promocional, reafirmando su compromiso de convertir al turismo en una de las principales palancas de desarrollo económico y social para todos los bolíverenses.

Prensa
ASOCANAIMA

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

**Hotel Plaza Merú
en Puerto Ordaz.**

**"Mejorando el
skyline de la
ciudad".**

**"ASOCANAIMA y
Hotel Plaza Merú
trabajan para transformar el turismo en
el estado Bolívar"**




**HOTEL
PLAZA MERÚ**

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Alianza entre saberes milenarios y gestión pública en Ciudad Bolívar

Ciudad Bolívar se convierte en epicentro del encuentro de saberes ancestrales por la protección del planeta

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

En un ambiente de profundo respeto por nuestras raíces y compromiso con el futuro, la Cámara Municipal de Ciudad Bolívar fue sede del Encuentro de Saberes Ancestrales. Este evento reunió a diversas instituciones, líderes del Poder Popular y expertos en gestión ambiental con un objetivo unificado: demostrar que la protección de nuestros ecosistemas es una responsabilidad compartida que trasciende fronteras institucionales.

Una visión compartida por la Madre Tierra

El encuentro sirvió como plataforma para que cada institución presentara su visión estratégica sobre cómo blindar la biodiversidad desde la gestión pú-

blica. Las discusiones se centraron en la necesidad de integrar la sabiduría milenaria de nuestros pueblos con las políticas modernas de conservación, creando un frente común ante los desafíos ambientales actuales.

Uno de los puntos focales de la jornada fue el impulso al turismo ecológico como herramienta de valorización patrimonial. Se dialogó sobre la urgencia de promover un modelo que permita disfrutar de la biodiversidad sin comprometer su integridad.

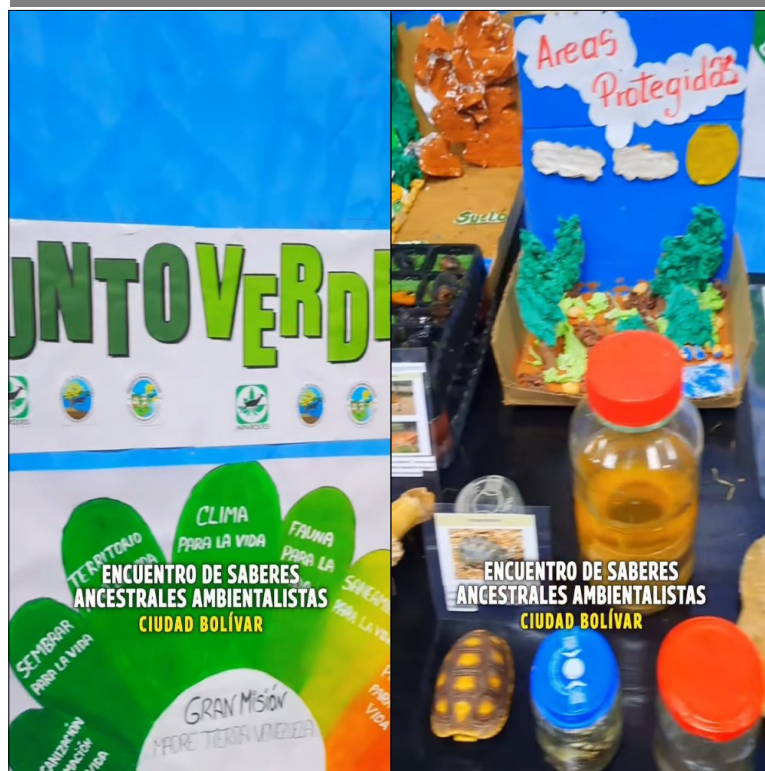
En este marco, se destacó la importancia de fomentar las empresas con "Sello Verde", reconociendo a aquellas organizaciones que han transformado sus procesos para ser genuinamente amigables con el entorno. La transición hacia econo-

mías sostenibles se presentó no solo como una tendencia, sino como una obligación ética para el sector privado y público.

"Desde Inatur Bolívar, reafirmamos que el desarrollo turístico debe caminar de la mano con la ética ambiental y la sabiduría de nuestros pueblos. No estamos solo gestionando destinos, estamos honrando la memoria ecológica de nuestra tierra", expresaron representantes del sector turístico durante la actividad.

El encuentro concluyó con el compromiso de seguir construyendo un modelo de desarrollo que reconozca al Poder Popular como el guardián principal de sus territorios. Al fusionar la gestión técnica con la memoria

****Durante un encuentro estratégico en la Cámara Municipal, instituciones y Poder Popular impulsaron el modelo de "Empresas con Sello Verde" y el desarrollo turístico bajo principios de ética ambiental y memoria histórica****



ancestral, el estado de solidez y compromiso social, donde Bolívar se proyecta como un ejemplo de la vida y el ecosistema son la prioridad absoluta.

Mensaje Turístico de la semana

Viajar: La única compra que te hace más rico

"Los viajes no son un gasto, son una inversión en uno mismo"

¡Únete a nosotros y crea recuerdos inolvidables!

Con cariño,

Gregorio Rivas

(Presidente de ASOCANAIMA)

LOS VIAJES NO SON UN GASTO,
SON UNA INVERSIÓN EN UNO MISMO.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

¿Eres parte del sector turístico?

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" te invita a ser parte de nuestra gran familia. Somos la plataforma digital de referencia para el turismo en Bolívar, con una comunidad de miles de lectores comprometidos con descubrir los destinos más increíbles de nuestro país.

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo", es un semanario digital líder en noticias y tendencias del sector turístico en Venezuela, se complace en anunciar su segundo aniversario. Con el objetivo de seguir creciendo y fortaleciendo la industria turística, la organización invita a empresas, emprendedores y profesionales del sector a unirse como colaboradores y patrocinadores.

Desde su lanzamiento, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" se ha consolidado como una fuente confiable de información para los amantes de los viajes y la aventura. Con una amplia cobertura regional, nacional e internacional, el semanario digital ofrece noti-

cias, entrevistas, reportajes y análisis sobre los destinos más atractivos del país en general.

Ampliando nuestra oferta

Para celebrar su segundo aniversario, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" tiene previsto aumentar su frecuencia de publicación, pasando a cuatro ediciones digitales y dos ediciones impresas al mes. Este crecimiento permitirá llegar a un público aún más amplio y consolidar nuestra posición como el medio de comunicación más influyente del sector turístico en el país.

¿Por qué anunciarte con nosotros?

Alcance masivo: Llega a un público amplio y segmentado de amantes de los viajes y la aventura.

Contenido de calidad: Nuestras publicaciones son informativas, entretenidas y relevantes para el sector turístico.

Frecuencia de publicación: 4 ediciones digitales y 2 ediciones impresas mensuales garantizan una exposición constante de tu marca.

Credibilidad: Somos la voz autorizada del turismo en Bolívar, respaldados por nuestra trayectoria y la confianza de nuestros lectores.

Únete a nosotros en esta celebración y sé parte del crecimiento del turismo en nuestra región.

¿Cómo puedes colaborar?

Anuncios: Promociona tus productos o servicios de manera efectiva.

Reportajes: Cuenta tu historia y comparte tus conocimientos con nuestros lectores.

Eventos: Difunde tus eventos y atrae a más visitantes.

Patrocinios: Asocia tu marca a una publicación de calidad y aumenta tu visibilidad.

Unidos por el turismo

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" invita a todos los actores del sector turístico a unirse a esta iniciativa. Al colaborar con nosotros, estarás contribuyendo al crecimiento y desarrollo del turismo en Bolívar y fortaleciendo la imagen de tu marca.

Amplía tu alcance y conecta con miles de amantes de los viajes

¡Únete al Semanario Turístico ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" y multiplica tu alcance!



GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO "ANDRES RODRIGUEZ 2023"

CONTAMOS CON PAQUETES PROMOCIONALES, CON EXCELENTE DESCUENTO

- Inmuebles
- Empleos
- Vehículos
- Varios
- Noticias
 - Edictos
 - Avisos
 - Recordatorios
 - Convocatorias
 - Publireportajes

ENCARTES, GACETILLAS, ENFAJILLADOS, EMBOLSADOS, MUESTREO, PORTADA FALSA, ETC.

CONTÁCTANOS
+58-416-9854630 / 414-8606646
prensa@asocanaima.com
asocanaima@gmail.com

Contacto:

+58-416-9854630

+58-414-8606646

Instagram:

@asocanaimaecoturistica

¡Celebramos nuestro segundo aniversario en abril!

¡Contáctanos ahora y descubre las ventajas de ser nuestro aliado!

Atentamente,

Gregorio Rivas

Presidente Fundador

Yhonny Rodríguez

Director-Editor

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Yhonnny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Tu escape natural para revitalizar cuerpo y alma

Balneario Mundo Manzanilla: Donde la aventura y la tranquilidad se encuentran

Tu aventura

comienza aquí, en el **Balneario Mundo Manzanilla**, un rincón mágico a orillas del embalse donde la rutina se rompe y la tranquilidad te abraza. Como aliados de **ASO-CANAIMA**, te garantizamos una experiencia de calidad, con un servicio de primera y el toque hogareño de la atención personalizada de su dueño, Luis Alberto Manzanilla.

Más que un lugar, una experiencia para tus sentidos

En Balneario Mundo Manzanilla, te ofrecemos una vivencia completa:

Aventura Acuática:

Deslízate sobre las aguas cristalinas del Caruachi con nuestra actividad estrella: el kayak. Descubre lugares escondidos, navega a tu antojo y déjate maravillar por la serenidad del entorno.

Alojamiento y Comodidad:

Rompe la rutina y pasa tu fin de semana en armonía con la naturaleza. Ofrecemos opciones para todos los gustos: desde cómodas cabañas y malocas hasta la

emoción de dormir en carpas o la simpleza de una hamaca bajo las estrellas.

Excursiones Inolvidables:

Adéntrate en el paisaje local con nuestras excursiones guiadas a la auténtica **Piedra del Elefante**, donde podrás contemplar amaneceres y atardeceres inigualables. También te llevamos a la **Piedra La Leona**, la **Cueva del Indio** y la **Laguna de los Deseos**.

Gastronomía Local:

Recarga energías después de tu aventura con nuestras deliciosas comidas. Te preparamos un auténtico y exquisito pescado frito, acompañado de arepitas, bollitos o yuca, y su ensalada fresca.

Servicios y Actividades Adicionales

Ambiente Familiar:

Disfruta de un entorno cómodo y seguro, ideal para compartir con tus seres queridos.

Deportes al aire libre:

Realiza tus ejercicios favoritos al aire libre: camina, trota, anda en bicicleta o simplemente nada en las aguas del embalse.



Balneario Mundo Manzanilla
Donde la aventura y la tranquilidad se encuentran
Tu aventura comienza aquí

Fin de semana
VIVE TU EXPERIENCIA
MÁS QUE UN LUGAR, UNA EXPERIENCIA PARA TUS SENTIDOS

BALNEARIO MUNDO MANZANILLA:
EXCURSIONES GUIADAS A LA AUTÉNTICA PIEDRA DEL ELEFANTE, LA PIEDRA LA LEONA, LA CUEVA DEL INDIJO Y LA LAGUNA DE LOS DESEOS

Aventura acuática
Cabaña, carpa y hamaca
Excursiones inolvidables
Gastronomía local
Ambiente familiar
Deportes al aire libre
Eventos y celebraciones

RESERVACIONES: (+58) 414-0948614
Dirección: Vía Guri-Ciudad Piar, sector Piedra del Elefante, estado Bolívar

Eventos y celebraciones: Celebra cualquier tipo de evento o reunión en un ambiente natural y diferente.

Música, pesca y arpon.

¡Reserva tu escape ahora!

¡Atención, espíritus aventureros!

Los cupos para esta experiencia única son limitados. ¡No te quedes en la orilla!

¡RESERVA YA tu paquete con su propietario Luis Alberto Manzanilla!

Teléfonos: +58 414-0948614 / +58 414-0994681

Instagram: Visita nuestro perfil **@balneariomundo manzanilla** para más detalles y fotos.

Dirección: Vía Guri-Ciudad Piar, sector Piedra del Elefante, estado Bolívar.

Balneario Mundo Manzanilla te espe-

ra, respaldado por la **Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA)**, para que descubras el confort que necesitas.

Propietario: Luis Alberto Manzanilla

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Descubre la magia de la naturaleza en Rancho de Dios

Descubre el Paraíso en el Orinoco: Tu Aventura te Espera en Rancho de Dios

¿Cansado de la rutina? ¿Buscas una experiencia que te reconecte con la naturaleza en su estado más puro?

Te invitamos a sumergirte en un viaje inolvidable en el corazón de Venezuela, donde el majestuoso río Orinoco te da la bienvenida. Rancho de Dios Campamento Turístico es más que un destino; es una experiencia transformadora diseñada para los amantes de la aventura y la tranquilidad.

Una Experiencia Mágica en la Naturaleza

Imagina despertar con el suave mur-

mullo del río y el canto de aves exóticas, mientras la brisa fresca del Orinoco te llena de energía. En Rancho de Dios, cada día es una nueva oportunidad para explorar y maravillarte:

Navega y descubre: Súbete a nuestras lanchas y recorre la inmensidad del río, explorando sus fascinantes islas y descubriendo paisajes que te dejarán sin aliento.

Aventuras a tu ritmo: Disfruta de la pesca

deportiva en aguas ricas en vida, camina por senderos naturales que te llevarán a encuentros cercanos con la fauna y la flora local, o simplemente relájate y disfruta del entorno.

Un festín para los sentidos: Captura amaneceres y atardeceres que pintan el cielo con colores vibrantes, respira aire puro y desconéctate del estrés diario en un ambiente de paz y tranquilidad.



ESCAPATE
EL PUENTE ORINOQUIA

Asocanaima
Diplo Line Tourism

PASEOS **RELAX** **NATURALEZA** **BIENVENIDA** **FUTBOLITO**

ENTRADA 30\$ PP
5 PM
SNACK
DEBIDA
AL RIO
ALMOZOS
TRASLADOS GRUPOS 6P
Reserva
04126895751

Rancho de Dios
CAMPAMENTO



Comodidad y Autenticidad en un Solo Lugar

En Rancho de Dios, tu comodidad es nuestra prioridad sin sacrificar la autenticidad de la experiencia. Nuestras instalaciones están pensadas para que te sientas como en casa, con cabañas rústicas y un ambiente acogedor. Además, nuestro

menú está lleno de deliciosas comidas preparadas con ingredientes frescos de la zona, una verdadera delicia local.

En Rancho de Dios, personalizamos tus actividades para que se adapten perfectamente a tus intereses. Además, promovemos el turismo responsable, asegurando que tu

visita no solo sea memorable, sino que también contribuya a la conservación de este invaluable entorno natural.

¡Tu aventura en el corazón del Orinoco te espera!

¡Reserva tu escapada a Rancho de Dios hoy mismo y comienza a explorar!

Contáctanos a través de los siguientes medios:

WhatsApp: (58) 0412 - 6895751

E-mail: [rancho-de-](mailto:rancho-de-dios@gmail.com)

dios@gmail.com

Instagram: [@ranchodedios](https://www.instagram.com/ranchodedios)

Dirección: Ubicado en el caserío juasjuilla,

Carretera Soledad, Puente Orinoquia, a 30 minutos de Pto. Ordaz.

¡Esperamos darle la bienvenida muy pronto!

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com



Impulsando el talento humano para el motor energético del país

FUNDAPETROL inicia inscripciones para certificaciones técnicas rumbo a la reactivación petrolera 2026

Yhonnny Rodríguez

CNP 25.976

El Tigre, estado Anzoátegui.-

En el marco de la progresiva recuperación de la principal industria del país, la Fundación de Capacitación Laboral Petrolera (FUNDAPETROL) ha anunciado formalmente la apertura de su proceso de inscripciones para el ciclo de cursos de certificación técnica. Esta iniciativa busca preparar y profesionalizar al recurso humano necesario para afrontar los desafíos operativos y administrativos de la industria petrolera actual.

El proceso de capacitación ha iniciado con fuerza en las localidades de El Tigre y Pariaguán (estado Anzoátegui), con planes de expansión inmediata hacia las ciudades de Caracas, Valencia y Barquisimeto, asegurando así una cobertura estratégica en los principales polos industriales de Venezuela.

Formación especializada: De la base operativa a la gerencia



*****Con sedes activas en El Tigre y Pariaguán, y próxima expansión hacia Caracas, Valencia y Barquisimeto, la fundación liderada por Moisés Aray se consolida como la referencia nacional en formación especializada para la industria*****

El catálogo de certificaciones ofrecido por FUNDAPETROL cubre áreas críticas de seguridad, operaciones de campo y gestión administrativa, incluyendo:

Seguridad y Prevención: Módulos B y C de Seguridad Industrial e Higiene Ocupacional (SIHO), así como formación en Permisos de Trabajo, Espacios Confinados y Atmósferas Peligrosas.

Operaciones de Taladro: Cursos especializados para



Moisés Aray, presidente de FUNDAPETROL

Obrero de Taladro y Control de Sólidos y Fluidos de Perforación.

Gestión y Planificación: Áreas de Gestión Ambiental y un módulo exclusivo de Planificación y Control de Proyectos diseñado para ingenieros.

Apoyo Administrativo: Certificaciones en Asistente Administrativo y Recursos Humanos.

Un llamado al talento nacional

En una reciente rueda de prensa ofrecida a medios regionales y nacio-

nales, Moisés Aray, presidente de FUNDAPETROL, enfatizó la importancia de la preparación académica constante. "Estamos en un momento crucial de reactivación. Hacemos un llamado a bachilleres, técnicos medios, TSU, universitarios y al público general a formarse con nosotros. Como fundación, somos referencia nacional en la creación del relevo profesional que la industria exige hoy", puntualizó Aray.

Modalidades y Contacto

Entendiendo las necesidades de los trabajadores y estudiantes, la institución ofrece la modalidad de Cursos Sabatinos, facilitando el acceso a quienes poseen compromisos durante la semana.

Para los interesados en formar parte de esta nueva generación de profesionales petroleros, FUNDAPETROL ha habilitado los siguientes canales de atención:

WhatsApp: +58 424-8945506

Redes Sociales:

@fundapetrol (Twitter/X), Fundapetrol TV (YouTube) y el grupo de Facebook "Cursos de Certificaciones Seguridad Industrial".

Correo Electrónico: fundapetrolti-gre@gmail.com

Con esta oferta académica, FUNDAPETROL reafirma su lema y compromiso:

¡Ser Referencia Nacional! en la capacitación de los hombres y mujeres que impulsan el desarrollo energético de Venezuela.

Gerencia de Medios y RR.PP. FUNDAPETROL

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Exitosa jornada de negocios en el recinto ferial IFEMA

Venezuela fortalece alianzas estratégicas y atrae inversiones en la 46 edición de FITUR Madrid

Redacción.-

El pabellón de Venezuela se ha consolidado como uno de los puntos de mayor interés profesional durante las primeras jornadas de la 46.ª edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur). Este miércoles 21 de enero, el stand nacional registró una nutrida asistencia de turoperadores, empresarios y expertos del sector, interesados en la oferta multidestino y las crecientes oportunidades de inversión que ofrece la nación suramericana.

Alianzas comerciales e inversión hotelera Siguiendo las directrices del Plan Estratégico Nacional, la ministra del Poder Popular para el Turismo, Leticia Gómez, ha liderado una agenda de alto nivel para estrechar lazos con los actores clave del mercado español y europeo.

Uno de los hitos de la jornada fue el encuentro con Martha Ramos, directora comercial de Nego, operadora que agrupa a más de 400 agencias de viajes. En esta reunión se establecieron las bases para proyectos de co-marketing, diseñados para incrementar el flujo de turistas españoles hacia los destinos naturales y patrimoniales venezolanos.



Turoperadores europeos interesados en promover destino Venezuela (Fotos: Cortesía)

*****La delegación nacional, encabezada por la ministra Leticia Gómez, concreta acuerdos de co-marketing con mayoristas europeos y evalúa la expansión de infraestructura hotelera con la cadena Wyndham, posicionando al país como un destino prioritario de inversión en el mercado global*****



Ministra Leticia Gómez desarrolla agenda de intercambio turístico en FITUR 2026 (Fotos: Cortesía)

De igual forma, el interés internacional en la infraestructura turística nacional se manifestó en la reunión sostenida con Gustavo Viescas, presidente de Wyndham Hotels & Resorts. Durante la sesión, se evaluaron planes de expansión de la firma

en el territorio nacional, lo que representaría una importante inyección de capital y el fortalecimiento de la oferta de alojamiento de lujo en diversas ciudades estratégicas

del país. Conectividad y proyección mediática La agenda ministerial también incluyó mesas de trabajo con directivos de la aerolínea Air Euro-

pa para potenciar la conectividad aérea, así como encuentros con productoras de la emisora Onda Vasca y asociaciones de expertos internacionales, buscando diversificar los canales de promoción del país.

La delegación venezolana, conformada por una sólida representación del sector público y privado, permanecerá en el recinto de IFEMA hasta el próximo 25 de enero. Para este jueves 22, se anticipa un momento cumbre con la inauguración oficial de la feria a cargo de los Reyes de España, Felipe VI y Letizia Ortiz, evento que marcará el inicio formal de las actividades para el público general en una edición donde México destaca como país socio invitado.

Con estas acciones, Venezuela reafirma su compromiso de volver a los primeros planos del turismo mundial, apostando por la profesionalización, la apertura comercial y la sostenibilidad de sus destinos.

Con información de: Medios nacionales

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Liderazgo gremial proyecta los desafíos del sector para el nuevo ciclo

CONSETURISMO define hoja de ruta estratégica en su primera reunión ejecutiva de 2026

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

Con la visión puesta en consolidar el crecimiento del sector durante el presente año, la Junta Directiva del Consejo Superior de Turismo de Venezuela (CONSETURISMO) llevó a cabo su primera reunión ordinaria del 2026. Este encuentro marca el inicio de una agenda técnica orientada a fortalecer las acciones que el consejo ha venido implementando para potenciar la industria de los viajes y el esparcimiento en el territorio nacional.

Durante la sesión, los líderes gremiales analizaron a profundidad la situación actual de los diversos eslabones que conforman la cadena de valor turística. Se evaluaron los indicadores de la conectividad aérea, los niveles de ocupación en el sector alojamiento y los retos de la intermediación y agencias de viajes, pilares fun-



PRIMERA REUNION EN 2026 DE LA JUNTA DIRECTIVA DE CONSETURISMO

*****La Junta Directiva del Consejo Superior de Turismo analizó el desempeño de los sectores aéreo, alojamiento e intermediación, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible y la competitividad del turismo venezolano*****

damentales para la economía del país.

La directiva coincidió en que el 2026 se presenta como un año de oportunidades clave para la profesionalización y la innovación tecnológica, elementos necesarios para garantizar que Venezuela se mantenga

como un destino competitivo en el mercado regional.

Un equipo multidisciplinario en acción

El encuentro contó con la presencia física de la plana mayor del consejo, encabezada por Mari-sela de Loaiza

(Presidente), Vicky Herrera (Vicepresidente) y Alberto Vieira (Tesorero). Asimismo, participaron los directores Rafael Guerra, Samuel Abreu y Gustavo Anzola, junto a Jesús Morales (Director Ejecutivo),

Leudo Gonzales (Pastpresidente) y Reinaldo Pulido (Comité de Finanzas).

Para garantizar la visión federal e integral, se sumaron de manera virtual Viviana de Vethencourt, en represen-

tación del Comité de Regiones, y el consultor jurídico Luis Fernando Álvarez de Lugo. Esta combinación de experiencia y nuevas visiones asegura una gestión equilibrada que atiende tanto las necesidades locales como los marcos legales internacionales.

Compromiso 2026: Más activos que nunca

Desde Conseturismo, el mensaje para los prestadores de servicios y el país es de optimismo y trabajo incansable. "Estamos más activos que nunca, enfocados en el adecuado desarrollo del turismo en Venezuela durante este 2026", resaltó la directiva, reafirmando que la unión entre todos los actores del sector es la única vía para transformar el potencial turístico nacional en una realidad económica próspera para todos.

Con información de CONSETURISMO

EcoAventura TOURS

HOTEL LAJA REAL



HOTEL PLAZA MERÚ



CAMPAMENTO
CANAIMA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Proyecciones de reactivación en el Puerto Libre

Nueva Esparta proyecta el regreso de cruceros internacionales tras sólido crecimiento del 10% en turismo nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Nueva Esparta.-

El sector turístico del estado Nueva Esparta ha manifestado un optimismo renovado respecto a la reactivación de las rutas de cruceros internacionales en la región. Según los principales gremios del estado, la flexibilización de restricciones y la progresiva apertura económica en el país han configurado el escenario ideal para que Margarita recupere su estatus como puerto estratégico de escala en el Caribe.

El retorno de las líneas navieras

Antonio de Abreu, presidente de la Cámara de Turismo de Nueva Esparta, señaló que el contexto actual permite aspirar no solo al regreso de las grandes cadenas de cruceros, sino también a la recuperación de mercados internacionales que en años anteriores fueron pilares de la economía insular.

"Al dinamizar la economía y minimizar las restricciones que enfrentábamos,



*****La Cámara de Turismo de Nueva Esparta proyecta la recuperación de escalas navieras en la Isla de Margarita, impulsada por la apertura económica y el exitoso cierre de diciembre que registró más de 90 mil visitantes nacionales*****

se abre la posibilidad real de que vuelvan los cruceros a la isla de Margarita. Es el momento de recuperar aquellas nacionalidades que una vez nos visitaron de forma masiva y que hoy vuelven a mirar a Venezuela como un destino competitivo", expresó De Abreu.

Diciembre: Un cierre de año con cifras positivas

El respaldo a estas

proyecciones se sustenta en el reciente desempeño del turismo interno. De acuerdo con las estadísticas de la Cámara de Turismo, el mes de diciembre cerró con un balance sumamente positivo:

Afluencia: Más de 90 mil visitantes nacionales eligieron la isla como destino

Crecimiento: Esta cifra representa un incremento del 10%

en comparación con el desempeño registrado en 2024.

Este repunte sostenido demuestra la capacidad operativa de la planta turística de la isla para gestionar flujos masivos de pasajeros, un factor determinante para las líneas de cruceros al evaluar la seguridad y los servicios de un puerto.

Hacia la internacionalización

Los gremios turísticos coinciden en que la infraestructura actual de Nueva Esparta, sumada al esfuerzo conjunto entre el sector público y privado, garantiza las condiciones de seguridad, servicios y conectividad necesarias para recibir nuevamente a los gigantes del mar. El retorno de los cruceros no solo significaría un impulso económico directo para el comercio y la hotelería, sino que consolidaría la imagen de Ve-

nezuela como un destino seguro y vibrante en el mercado global.

Para los representantes del sector, la reactivación de este segmento no solo representa la llegada de visitantes, sino el reimpulso de toda una cadena de valor que incluye a artesanos, transportistas, guías y emprendedores locales. El regreso de los cruceros actuaría como un catalizador económico de gran escala, elevando los estándares de calidad en la prestación de servicios y posicionando nuevamente a la Perla del Caribe en los catálogos de las agencias de viajes más importantes del mundo.

Finalmente, este optimismo se acompaña de un llamado a mantener la sinergia institucional que ha permitido estos avances. La consolidación de Margarita como un puerto de clase mundial dependerá de la continuidad en la mejora de los servicios públicos y la estabilidad del entorno comercial, factores que, unidos a la hospitalidad margariteña, convertirán este anhelo en una realidad tangible para la temporada 2026.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Lcdo. Cristian Macías

Teléfono: +58 414 8628040

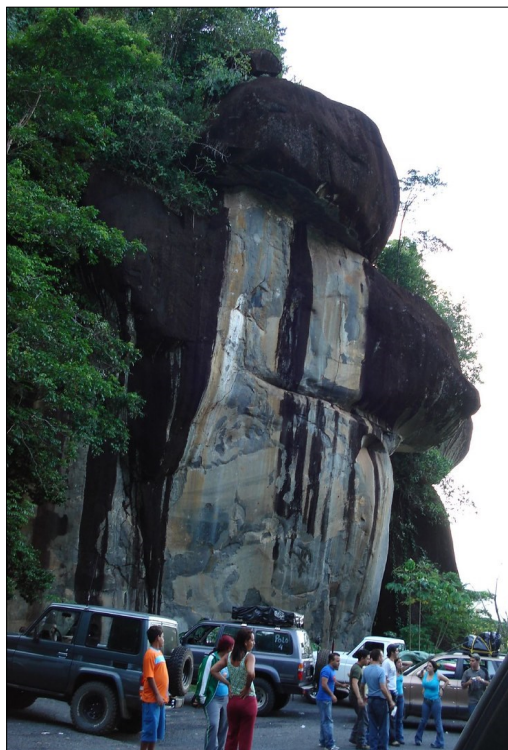
Correo: cristianalex1984@gmail.com

Instagram: @1212travels

@cristian_alex20

Si vas subiendo hacia la Gran Sabana, justo cuando el aire se pone más fresco y el verde de los árboles se vuelve tan intenso que casi duele, te vas a encontrar con ella. No es solo una roca gigante al borde de la Troncal 10; es la **Piedra de la Virgen**, el centinela de granito que marca el kilómetro 98 y, para muchos de nosotros, el verdadero inicio del mundo espiritual de la Guayana.

Cuentan los viejos conductores y los abuelos de la zona que hace décadas, cuando abrían la carretera a través del indomable Eje Carretero Sur, la roca se interponía en el camino. Los obreros intentaron dinamitarla, pero la piedra resistía, como si tuviera voluntad propia. Fue entonces cuando, entre el polvo y el sudor, alguien creyó ver una silueta blanca en su superficie: la imagen de



El Kilómetro 98: Donde el aire cambia y el alma respira

Piedra de la Virgen: el latido de granito que nos invita a detenernos



Para llegar a la majestuosa Piedra de la Virgen desde Santa Elena de Uairén, se debe emprender un viaje de aproximadamente 221 kilómetros por la Troncal 10, un recorrido que toma cerca de tres horas en automóvil. El trayecto inicia por la calle Bolívar hasta conectar con la carretera nacional, siguiendo la ruta hacia el norte hasta el kilómetro 92 (vía La Gran Sabana), donde este emblemático monumento natural aguarda en el margen izquierdo para dar la bienvenida a los viajeros.

la Virgen. Desde ese día, la roca dejó de ser un obstáculo para convertirse en un altar.

Pero si le preguntas a los hijos de esta tierra, a nuestros hermanos Pemón, ellos te contarán otra historia. Para ellos, esa piedra y los saltos de agua que la rodean son parte de un equilibrio milenario. No es solo geología; es un ser vivo que vigila quién entra y quién sale de su santuario.

Subir los escalones que llevan a su base es un ritual. Mientras asciendes, el sonido de la selva cambia. Ya no escuchas el motor de los camiones, sino el canto del

Capuchino y el murmullo de las nubes de agua que bajan de la Sierra de Lema. Desde ASOCANAIMA, hemos aprendido que este lugar es el "termómetro" del viajero: si te detienes con respeto, la selva te abre las puertas; si pasas de largo con prisa, te pierdes el alma del camino.

La Piedra de la Virgen es el recordatorio de que en el estado Bolívar, la naturaleza tiene derechos intrínsecos. Esa mole de granito, que ha visto pasar milenios, nos enseña que el turismo no es llegar rápido al destino, sino

saber observar el trayecto. Es allí donde el hombre entiende que es pequeño frente a la inmensidad del Escudo Guayanés.

En nuestra misión de **"Escribir la nueva historia del turismo"**, la Piedra de la Virgen representa el compromiso con la conciencia biocultural. Ya no queremos que sea solo el sitio donde te bajas a tomar una foto y seguir. Queremos que sea el lugar donde respire, donde sientas el pulso de la Sierra y donde comprendas que estás entrando a un territorio sagrado.

¡Ven y descubre!
"La Piedra de La Virgen"

¿Te apasiona la historia, los misterios y la belleza natural?

¿Y tú? ¿Qué te han parecido estos sitios turísticos en Venezuela? Si quieres visitar uno de estos destinos turísticos de Venezuela, ¡no pierdas la oportunidad de reservar tu viaje con

@1212travels!
Comparte tu experiencia con nosotros en

@cristian_alex20

y cuéntanos qué te pareció este destino.

¡Vive tu propia aventura!

Hoy, la invitación de ASOCANAIMA es a detenerse. A mirar la humedad en el musgo, a escuchar el goteo constante del agua pura y a pedirle permiso a la "Señora del Camino". Porque proteger este umbral es nuestro mandato, y conocerlo de verdad es el regalo que la Guayana tiene para ti.



Por: Gregorio Rivas
Presidente de
ASOCANAIMA
@gregoriorivas
Canaima—
Venezuela.-

¡Hola a todos!

Tras casi dos décadas de surcar los cielos de la Guayana Venezolana, de navegar sus ríos sagrados y de sentir el pulso de su tierra, la perspectiva de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha evolucionado. Ya no nos vemos como simples guías en un destino; nos reconocemos como custodios de un legado.

Hoy, el estado Bolívar no solo ofrece un viaje al corazón de la naturaleza, sino una invitación a participar en la nueva historia del turismo en Venezuela: un modelo donde la conservación y la cultura indígena son el eje innegociable de la experiencia.

La antigua visión utilitaria, que dictaba que el mundo existe únicamente para servir a la humanidad, ha caducado definitivamente ante la imponente realidad de la Guayana. En Canaima,

hemos comprendido que la selva no es un inventario de recursos a explotar, sino un ser vivo y soberano cuyos ciclos, evolución y complejidad representan un mandato ético que trasciende cualquier interés comercial. Esta comprensión nos obliga a defenderla como un sujeto con derechos propios, impulsando un marco legal y social que proteja su existencia frente a la vieja lógica de la extracción y el consumo.

En este nuevo paradigma, los icónicos tepuyes dejan de ser meros accidentes geográficos para revelarse como guardianes ancestrales de las reservas de agua dulce más puras del planeta y custodios de una medicina milenaria que el bosque guarda celosamente. Su biodiversidad no es una cifra estadística, sino el recordatorio máximo de que el valor de un ecosistema es innegociable y trasciende cualquier

cálculo económico o flujo de visitantes. Proteger este santuario es, en esencia, reconocer que la dignidad de la tierra y la nuestra son un mismo destino que debemos salvaguardar.

El Verdadero reto: Cambiar nuestra mirada

El verdadero reto en Canaima, y en cualquier área de valor ecológico y cultural, no es meramente explorar lo

prístino, sino cambiar nuestra mirada.

El turismo debe transformarse en una herramienta poderosa que promueva una conciencia donde la diversidad cultural no se tolere, sino que se celebre y se integre. Donde la naturaleza no se vea como una fuente de extracción, sino que se honre como el legado fundamental que es.

Desde **ASOCANAIMA**,

entendemos que el turismo debe ser el escudo de estas culturas. No se trata de "tolerar" la diversidad, sino de integrarla como el pilar fundamental de nuestra identidad nacional. El bienestar del pueblo Pemón es el termómetro del éxito de nuestra gestión.

El Nuevo Paradigma: De la extracción a la regeneración

El verdadero reto en Venezuela no es meramente explorar lo prístino, sino cambiar la mirada del viajero. La nueva historia del turismo que estamos escribiendo se basa en tres ejes de transformación radical:

Percepción del entorno: La naturaleza como fuente de extracción y como legado fundamental y ser vivo.

Relación cultural: Observación pasiva de los pueblos originarios, celebración, integración y empoderamiento social.

Impacto económico: Beneficio centrado en la cadena de servicios y herramienta de regeneración ecológica y cultural.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Por: Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

@yhonnyrodriguez

Ciudad Bolívar.-

El estado Bolívar no es solo una división política en el mapa de Venezuela; es un continente en miniatura. Con una extensión que representa el 26,2% del territorio nacional, superando en superficie a países como Grecia o el Reino Unido, esta región es el epicentro de la majestuosidad natural y la profundidad histórica de América Latina.

Si buscas un destino que desafíe tu percepción del tiempo y la naturaleza, aquí te presentamos las curiosidades que hacen de Bolívar un lugar sin comparación.

El escenario de la creación: Geología y abismos

Caminar por Bolívar es, literalmente, pisar la historia del planeta. El Escudo Guayanés alberga rocas que superan los 4.000 millones de años, situándose entre las formaciones más antiguas de la Tierra.

En este territorio emergen los tepuyes, mesetas de paredes verticales que los indígenas consideran el hogar de los dioses. El Roraima es quizás el más famoso, funcionando como un "punto triple" donde convergen las fronteras

Tierra de gigantes y cuna de la historia venezolana

Bolívar: Un viaje a las raíces del mundo y al futuro de la tierra



****Con una geología de 4.000 millones de años y el 78% de su territorio protegido, el estado Bolívar se erige como un continente en miniatura que fusiona récords mundiales, potencia energética y un legado cultural innegociable****

de Venezuela, Brasil y Guyana. Pero el misterio no termina en las alturas: en la cima del tepuy Sarisariñama, existen los Sima Humboldt y Martel, sumideros gigantes que resguardan ecosistemas aislados que no existen en ningún otro lugar del mundo.

Agua que se transforma en leyenda y energía

Bolívar es la capital mundial del agua. Aquí se encuentra el Salto Ángel (Kerepakupai Vená), la caída de agua más alta del planeta con 979 metros de libertad. Sin embargo, el agua aquí no

solo es paisaje, es potencia: la Central Hidroeléctrica Simón Bolívar (Guri) genera cerca del 70% de la electricidad de Venezuela, convirtiendo la fuerza de los ríos en la luz del país.

En Ciudad Guayana, el viajero puede presenciar un fenómeno hipnótico: la confluencia del Orinoco y el Caroní. Las aguas negras del Caroní y las amarillentas del Orinoco fluyen juntas por kilómetros sin mezclarse, un abrazo eterno de densidades y temperaturas distintas. En medio del cauce del Orinoco, la Piedra del Medio bautizada

por Alexander Von Humboldt como el "Orinocómetro" vigila silenciosamente el nivel de las aguas.

Historia, arte y planificación

La capital, Ciudad Bolívar, es la Cuna de la Gran Colombia. En el histórico Congreso de Angostura (1819), Simón Bolívar sentó las bases políticas de lo que hoy conocemos como el norte de Sudamérica. Sobre ese mismo río Orinoco se alza el Puente de Angostura, que al inaugurarse en 1967 fue el

colgante más largo de América Latina.

Para los amantes de la modernidad, el estado ofrece dos contrastes fascinantes:

Ciudad Guayana: Una de las pocas ciudades planificadas del mundo, diseñada desde cero en 1961 para ser el pulmón industrial de la nación.

Museo Jesús Soto: En Ciudad Bolívar, este recinto resguarda una de las colecciones de arte cinético más importantes del globo, rindiendo tributo al maestro de la luz

y el movimiento.

Cultura, oro y tradiciones místicas

Al sur, el oro y el ritmo se fusionan. El Callao es mundialmente reconocido por sus minas de oro y su Carnaval, declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Es un estallido de calipso y color que narra la resistencia cultural de la región.

Y si de misticismo se trata, no puedes irte sin probar la Sapoara, el pez icónico del Orinoco. La leyenda local es clara y contundente: "Aquel visitante que se coma la cabeza de la Sapoara, se quedará para siempre en tierras bolivarenses".

Un santuario bajo protección

Bolívar entiende su valor. Aproximadamente el 78% de su territorio se encuentra bajo figuras de protección ambiental. Con el Parque Nacional Canaima como joya de la corona, el estado se posiciona como el guardián de una biodiversidad que es, en última instancia, el recordatorio de todo lo que aún podemos salvar.



Estrategias de conservación y desarrollo sostenible

El ecoturismo: La gran aula abierta para transformar la conciencia ambiental en Venezuela



Por: Antonio Pestana Drumond

Presidente de la organización Eco Alianza Venezuela.

@ecoalianzavenezuela

Caracas -Venezuela.-

Venezuela es un país de contrastes biológicos que parecen sacados de un sueño, pero su verdadera riqueza no reside solo en el paisaje, sino en la capacidad de su gente para entenderlo y protegerlo. En este contexto, el ecoturismo ha dejado de ser una simple modalidad de viaje para convertirse en la herramienta más poderosa de la Educación Ambiental.

La naturaleza como maestra y el guía como docente

La educación ambiental no ocurre solo en los libros; ocurre cuando el turista camina por la Sierra Nevada o navega por los canales del Delta del Orinoco. Para que esa experiencia sea transformadora, se requiere de una figura clave: el facilitador.

tador.

En este ámbito, resalta la labor de Antonio Pestana Drumond, presidente de la organización Eco Alianza Venezuela. Con una trayectoria multifacética como asesor, guía, docente y conferencista, Pestana Drumond ha dedicado gran parte de su carrera a demostrar que un guía de turismo es, en esencia, un educador ambiental. Su enfoque en la capacitación busca que cada prestador de servicios turísticos (PST) sea un guardián del ecosistema, capaz de transmitir no solo datos, sino un profundo respeto por la biodiversidad.

Ecoturismo: Mucho más que caminar por la selva

El ecoturismo bien ejecutado genera lo que los expertos llaman **"aprendizaje significativo"**. Al involucrar al visitante en la realidad de la comunidad local y el ecosistema, se logra:

Concientización:

El turista entiende la fragilidad del hábitat al verlo con

sus propios ojos.

Sostenibilidad económica:

Se generan recursos que financian la protección de las áreas naturales.

Capacitación de comunidades:

A través de la docencia y asesoría que promueven organizaciones como Eco Alianza, los habitantes locales se convierten en los primeros defensores de su territorio.

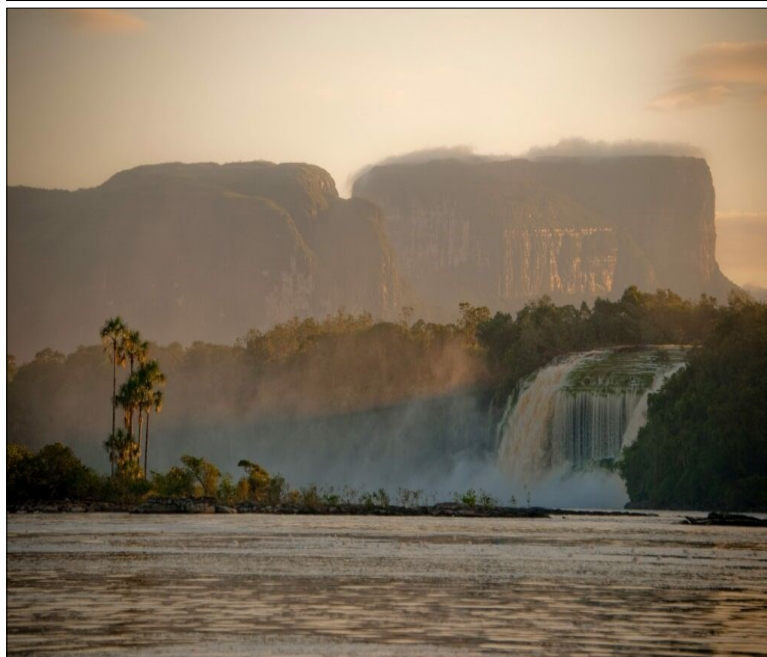
El aporte de Eco Alianza Venezuela

La visión de Antonio Pestana Drumond refuerza la idea de que el turismo es un puente entre la ciencia y el ciudadano común. Como conferencista y asesor, su mensaje es claro: *"No se protege lo que no se conoce, y no se conoce lo que no se ama"*. Su gestión en Eco Alianza ha sido fundamental para profesionalizar al sector, ofreciendo herramientas de gestión ambiental a emprendedores y guías, asegurando que el impacto del turista sea mínimo y el beneficio para la naturaleza sea máximo.

El turismo que el país necesita

Desde ASOCANAIMA "Haciendo Turismo", nos

*****Más allá de la recreación, el turismo ecológico se consolida como una metodología pedagógica vital para la protección de nuestros ecosistemas, impulsado por el liderazgo y la capacitación académica de expertos nacionales*****



sumamos a esta visión educativa. El ecoturismo en Venezuela debe ser el motor de un cambio de mentalidad. No se trata solo de vender un destino, sino

de formar ciudadanos globales que comprendan que su huella en el planeta cuenta. Con líderes y asesores comprometidos con la enseñanza, Venezue-

la tiene todo para ser la capital mundial de la conservación a través del turismo.

Prensa ASOCANAIMA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Tesoros coloniales del Caribe venezolano

Coro: La ciudad de barro que desafió al tiempo y cambió la historia

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Falcón.-

Con casi cinco siglos de existencia, la primera capital de Venezuela preserva un legado único de arquitectura en tierra y raíces caribeñas que la consagran como Patrimonio de la Humanidad.

En el norte de Venezuela, donde la brisa del Caribe se encuentra con el desierto, se levanta Coro, un portal en el tiempo. Fundada en 1527, no es solo una de las ciudades más antiguas de Sudamérica; es el epicentro donde comenzó a dibujarse el mapa político y espiritual de la región. Fue la primera capital de la Provincia de Venezuela y el hogar del primer obispado del continente en 1531, marcando el inicio de

*****Con casi cinco siglos de existencia, la primera capital de Venezuela preserva un legado único de arquitectura en tierra y raíces caribeñas que la consagran como Patrimonio de la Humanidad*****



una era que aún se respira en cada una de sus esquinas.

A diferencia de otras urbes que sucumbieron al concreto y la modernidad acelerada, Coro ha logrado un milagro urbanístico: conservar su fisonomía original. Al caminar por sus calles adoquinadas y recorrer sus manzanas irregulares, el viajero se sumerge en un entramado que mantiene vivo el espíritu del siglo XVI.

Este valor excepcional, donde el tiempo parece haberse detenido para proteger la historia, fue lo que motivó su merecido reconocimiento como Patrimonio Mundial de la UNESCO.

El arte de construir con la tierra

El alma de Coro reside en su materia prima. La ciudad es famosa mundialmente por su arquitectura en tierra. El uso del bahareque, el adobe y la tapia

ha definido un paisaje urbano homogéneo, donde los tonos ocres se funden con el sol falcóniano.

Estas técnicas son un testimonio de mestizaje: heredadas de los saberes indígenas, enriquecidas por influencias mudéjares españolas y sazónadas con un toque único del Caribe neerlandés. La cercanía con las islas de Curazao y Aruba le otorgó a Coro una identidad

arquitectónica que no se repite en ninguna otra parte de América Latina. Lo más fascinante es que estas técnicas no son piezas de museo; siguen vivas en las manos de sus habitantes, quienes continúan preservando este patrimonio con el mismo barro de sus ancestros.

Puerto de libertad y dinamismo actual

La relevancia de Coro se extiende hasta la costa. En

su puerto hermano, La Vela de Coro, la historia dio un giro definitivo: allí se proclamó por primera vez la independencia de España en Sudamérica, un hito que grabó el nombre de esta tierra en los libros de libertad del continente.

Hoy, con una zona metropolitana que supera los 300.000 habitantes, Coro demuestra que la memoria y el futuro pueden caminar de la mano. No es solo un conjunto de fachadas antiguas; es una ciudad vibrante que palpita entre sus plazas históricas y su vida cotidiana. Coro sigue siendo, 499 años después, uno de los grandes tesoros del continente y un destino obligatorio para quien desee entender de qué está hecha la identidad de Venezuela.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Reconocimiento al capital humano y la trayectoria profesional
Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Canaima.-

Personalidades del turismo: El liderazgo que transforma nuestros destinos

El turismo es, ante todo, una actividad humana. Detrás de cada ruta trazada, de cada hotel que abre sus puertas y de cada política pública que impulsa un destino, existe una mente estratégica, un corazón apasionado y una trayectoria forjada a base de constancia. Por ello, el semanario "Haciendo Turismo" se enorgullece en presentar su página "Personalidades del Turismo", un espacio dedicado a exaltar el capital humano que mueve los engranajes de nuestra industria.

El valor de la experiencia

Cada semana, este espacio se convierte en un encuentro cercano con las figuras que hacen vida turística en el país. No se trata solo de un perfil biográfico; es una inmersión en los conocimientos de expertos que han dedicado décadas a profesionalizar el sector. Nuestro objetivo es dar a conocer el rostro, la voz y la visión de quienes poseen una trayectoria comprobada, permitiendo que

sus saberes sirvan de guía para las nuevas generaciones de emprendedores y prestadores de servicios.

Una sinopsis de vida y propósito

En "Personalidades del Turismo", realizamos una entrevista profunda que se divide en dos vertientes esenciales:

La Figura Humana: Una sinopsis biográfica que explora los inicios, los desafíos superados y las raíces que conectan a cada protagonista con nuestra tierra.

El Legado Técnico: Un análisis de sus conocimientos específicos, donde el lector podrá aprender sobre gestión, ética ambiental, hospitalidad, leyes y tendencias actuales explicadas por quienes las aplican día a día.

Un puente entre el conocimiento y la comunidad

Desde este semanario, entendemos que, para amar y respetar nuestro sector, debemos conocer a sus arquitectos. Esta sección busca humanizar la industria, sacando a relucir las anécdotas y las lecciones aprendidas de ase-

sores, docentes, empresarios, guías y conferencistas.

Queremos que el público no solo vea un cargo o un nombre, sino que reconozca el esfuerzo y la preparación que conlleva posicionar a Venezuela en el radar turístico mundial.

"Personalidades del Turismo" es, en esencia, un tributo al conocimiento y una invitación a aprender de los mejores para seguir, juntos, haciendo turismo de excelencia.

Este espacio no solo pretende ser una vitrina de éxitos, sino un archivo vivo de la memoria histórica del turismo venezolano. Al documentar las vivencias de nuestros protagonistas, rescatamos el valor del esfuerzo sostenido y transformamos las experiencias individuales en un aprendizaje colectivo. Cada entrevista es una oportunidad para que el lector descubra que, detrás de la belleza de nuestros paisajes, hay una estructura sólida de planificación y ética profesional que garantiza la sostenibilidad de nuestra región.

*****El semanario "Haciendo Turismo" estrena una ventana exclusiva para conocer las historias de éxito, los conocimientos técnicos y el legado de los líderes que transforman la industria de los viajes en Venezuela*****



Asimismo, buscamos incentivar el sentido de pertenencia y orgullo por lo nuestro. Al visibilizar a estos referentes, demostramos que en Venezuela contamos con el talento y la formación necesaria para competir con los más altos estándares internacionales. La página "Personalidades del Turismo" se convierte así en un espejo donde los nuevos

talentos pueden proyectarse, entendiendo que el prestigio en esta industria no se hereda, se construye con preparación académica y amor por el servicio.

Finalmente, extendemos una invitación abierta a nuestra audiencia y a las instituciones del sector para que se sumerjan cada semana en estos relatos de vida. Estamos convencidos

de que conocer la trayectoria de nuestros líderes es el primer paso para fortalecer la red de colaboración que el país requiere. Juntos, a través de estas líneas, seguiremos honrando a quienes han hecho del turismo su razón de ser, consolidando este semanario como la voz auténtica de quienes, con hechos, siguen haciendo camino al andar.

Voces que impulsan nuestra identidad cultural

Williams Meléndez: El canto que transforma el paisaje llanero en sentimiento nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Barquisimeto.-

Desde las raíces de Curarigua hasta los grandes escenarios, este intérprete larense fusiona la herencia del folklore con una propuesta romántica y humana, consolidándose como un baluarte del turismo musical en Venezuela.

El folklore llanero es, quizás, el imán más poderoso del turismo cultural en Venezuela. No es solo música; es el aroma a tierra mojada, el sonido del arpa que despierta la sabana y las historias que se cuentan al atardecer. En este escenario vital emerge la figura de Williams Meléndez, un cantante que no solo interpreta notas, sino que plasma en su voz la geografía emocional de un país que canta con el alma.

Raíces de granito y melodía

Nacido un 1 de febrero en Cabudare, estado Lara, la identidad de Williams está tejida con el hilo de la gratitud. Para él, Venezuela no es solo un

territorio; es una madre, una familia y el escenario de una herencia sagrada. Su formación comenzó lejos de las academias, en el corazón de las parrandas familiares de Curarigua, tierra de su padre y abuelos. Allí, entre el polvo de las sabanas y el repique del cuatro, se sembró la semilla de un sueño: convertir su voz en el idioma universal del sentimiento llanero.

El camino del artista: Entre el campo y la orquesta

La historia de Williams es un testimonio de constancia y humildad. Aunque posee formación técnica como TSU en Agrícola, oficio que lo conecta con la tierra productiva, la música siempre fue su norte. Desde aprender a tocar un cuatro viejo y roto de forma autodidacta en los pasillos del Tecnológico de Yacuy, hasta su preparación actual en el Núcleo de Música de las Orquestas bajo la tutela del maestro Elías Mújica, donde estudia el contrabajo.

Esta dualidad entre lo empírico y lo académico le otorga un sello personal único. Sus influencias beben de grandes maestros como Jorge Guerrero y Reynaldo Armas, pero su interpretación se eleva a un plano espiritual cuando se enfrenta al público, logrando una conexión que él define como "otro plano de existencia".

Promotor del turismo folklórico y humano

Hoy, Williams Meléndez es un motor del turismo cultural. A través de sus promocionales "Mía" y "Te irá mejor sin mí", invita al oyente a un viaje por el romance y las vivencias reales del venezolano. Su propuesta no se limita a la tarima; su innovador proyecto de sketches para redes sociales busca narrar las historias que dan vida a sus canciones, humanizando la figura del artista y acercando el folklore a las nuevas generaciones.

Para el turista que visita Lara o los llanos, escuchar a Williams es completar la experiencia del



viaje. Sus canciones son el soundtrack de los paisajes que recorreremos, una mezcla de amor, desamor y la sencillez de quien viene de abajo y avanza paso a paso.

Un legado de humildad

Williams Meléndez no mide su éxito en cifras, sino en el aplauso sincero. Su sueño es el de aquel niño que imaginaba cantar en las ferias de su pueblo, enamorando desde una ventana con cuatro en mano. Desea ser recordado como un profesional que dio todo por su música y por dejar en alto el nombre de Venezuela.

Quien escucha a Williams por primera vez, se encuentra con música hecha con sacrificio y verdad. Es la invitación a descubrir una Venezuela que no solo se visita, sino que se siente a través de sus cantantes. Porque para este baluarte larense, la música no es un accesorio de la vida: la música es la vida misma.



Williams Meléndez
Cantante de música llanera

Naturaleza en la cumbre de Venezuela

Pico Bolívar: Baluarte del montañismo y símbolo turístico nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Mérida.-

El Pico Bolívar es la cumbre más alta de Venezuela, con una altitud de 4.978 metros sobre el nivel del mar.

Ubicado en la Sierra Nevada de Mérida, representa el punto máximo de la geografía andina venezolana y es un emblema de la identidad nacional, coro-

nado por nieves perpetuas y glaciares que lo convierten en un destino icónico para el montañismo y el turismo de aventura.

Prensa ASOCANAIMA



La sección *Destinos Turísticos* de esta edición del Semanario «*Hacienda Turismo*» es presentada gracias a quienes entienden y hacen posible tu próxima gran aventura.

¡Descubre los patrocinadores que te llevarán a tu destino!

Posada Turística

Alonga

(Confort y tradición)



Campamento Turístico

Morichal

(¡Tu escape natural!)



Eco Aventura

(Explora sin límites)

Eco Aventura
TOURS



Hotel Laja Real

(Lujo en tu destino)



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

El presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, es un apasionado para promover el turismo responsable y sostenible en la región, y ha incorporado una sección en el Semanario turístico más visto de Venezuela, ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo". La nueva sección, "Galería Turística", donde cada semana se publicaran fotos y eventos de diferentes lugares y actividades, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Galería Fotográficas

ASOCANAIMA

Crédito a tu talento: Tus fotos brillarán en el Semanario Turístico de ASOCANAIMA

"Si quieres ser protagonista de tu fotografía y la quieres publicar en nuestro medio digital, envíalas a las siguientes direcciones"

E-mail:

asocanaima@gmail.com

prensa@asocanaima.com

ASOCANAIMA

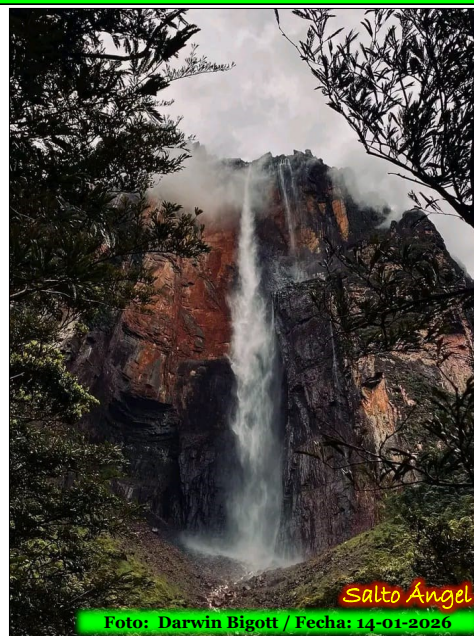
LIBRE, DIGNA Y EXITOSA

Canaima-Venezuela.



Vista aérea del Salto Ángel

Foto: Darwin Bigott / Fecha: 07-12-2025



Salto Ángel

Foto: Darwin Bigott / Fecha: 14-01-2026



Áreas verdes Campamento Morichal

Foto: Gregorio Rivas / Fecha: 07-01-2026



Cachapa de maíz con cochino frito y queso

Foto: Yhonny Rodríguez/ Fecha: 21-01-2026



Museo Jesús Soto

Foto: Yhonny Rodríguez/ Fecha: 21-01-2026



Peaje Ciudad Guayana

Foto: Yhonny Rodríguez/ Fecha: 19-12-2025

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

ASOCANAIMA con su ruta gastronómica te lleva a degustar de un rico y exquisito "Churrasco de Solomo"

La mejor receta para un desayuno, un almuerzo o una cena, la tiene ASOCANAIMA Gastronómica. *¿Qué platos te gustaría degustar para la próxima edición?*

¡Hola!

¿Sabías qué?

Este plato representa la robustez del campo venezolano. El Churrasco de Solomo (también conocido como Solomo de Ternera) se caracteriza por su vetado de grasa lateral que, al fundirse con el calor, aporta una jugo-

sidad y un sabor profundo e inconfundible. Es un corte diseñado para los amantes de la carne que buscan textura y carácter en cada bocado. presentación.

Para culminar su presentación, este churrasco se sirve preferiblemente sobre una piedra caliente o tabla de

madera noble, realzando su estética rústica y artesanal. Se acompaña con guarniciones que honran nuestra despensa local, convirtiendo cada plato en un homenaje a la identidad gastronómica y a la excelencia de la ganadería venezolana.

Prensa ASOCANAIMA

Hoy te invitamos a degustar de un rico y exquisito "Churrasco de Solomo". *¡te esperamos!*

Déjanos tus comentarios con sus recetas gastronómicas, para ser publicadas en las próximas ediciones y sean compartidas con todos los lectores de este prestigioso Semanario Turístico. prensa@asocanaima.com

"Detrás de cada plato hay una tradición"



Preparación

Atemperado: Saca la carne de la nevera al menos 20 minutos antes de cocinarla. Esto garantiza una cocción uniforme.

Secado y Sazón: Seca la superficie de la carne con papel absorbente (la humedad es enemiga de la costra dorada). Salpimenta generosamente por todos los lados justo antes de ir al fuego.

El Sellado: Calienta una sartén de hierro o fondo grueso a

fuego alto con el chorrito de aceite. Cuando empiece a humear, coloca el churrasco. Truco: Empieza sellando la pestaña de grasa lateral por 1 minuto para que suelte su propio aceite.

Cocción: Cocina por unos 4 minutos por cada lado (para término medio). No la muevas constantemente; deja que se forme la costra de Maillard (el dorado oscuro).

El Bañado (Arrosé): Baja el fuego a me-

dio. Agrega la mantequilla, los ajos, el romero y el tomillo. Cuando la mantequilla espume, inclina la sartén y, con una cuchara, baña constantemente la carne con esa grasa aromatizada durante los últimos 2 minutos.

El Reposo (Vital): Retira la carne de la sartén y déjala reposar en una tabla por 5 minutos antes de cortarla. Esto permite que los jugos se redistribuyan y no se pierdan al primer corte.



Ingredientes

Ingredientes
(Para 1 persona)

Proteína: 1 pieza de Solomo de Cuero de 350g a 400g (cortado con un grosor de unos 3 a 4 cm).

Grasas: 2 cucharadas de mantequilla con sal y 1 chorrito de aceite de oliva (para el sellado).

Aromáticos: 3 dientes de ajo machacados (con piel), 1 rama de ro-

mero fresco y 1 rama de tomillo.

Sazón: Sal gruesa (marina o kosher) y pimienta negra recién molida al gusto.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

¡Disfruta de este delicioso Churrasco de Solomo y sorprende a tus clientes con una explosión de sabores!



Panadería y Pastelería

"Mi Dulce Pan López"

"El sabor de la tradición"

En "Mi Dulce pan López" encontrarás una gran variedad de pan dulce y salado, recién horneado con la mejor calidad

Para el desayuno:

- *Pan canilla
- *Pan campesino
- *Pan de leche

Para la merienda:

- *Pan de arequipe
- *Pan de coco
- *Pan de frutas

Para el almuerzo o cena:

- *Pan de hamburguesa
- *Pan para perros caliente
- *Pan para sándwich

También vendemos víveres en general, como arroz, harina, aceite, azúcar, café, pastas, etc.



Restaurante Pollo Asado

"Hermanos López"

¿Te apetece un delicioso pollo asado con sabor único y una textura crujiente en Ciudad Bolívar?



Atendido por Alfredo López y Marcos López

Realice su pedido por los teléfonos:

0424-9061716

Dirección: Av. Perimetral, Sector Santa Bárbara, frente a la Iglesia Luz del Mundo y a pocos metros de la Estación de Servicio Angostura.



¡Pollos hay muchos! Pero el de los hermanos López, ninguno.

En el restaurante Pollo Asado de Los Hermanos López, tenemos el mejor pollo de la ciudad, preparado con ingredientes frescos y naturales, y asado al punto justo.

Ven y disfruta de nuestro menú variado, que incluye ensalada, bollitos, yuca o espagueti, con sus respectivas salsas.

Te ofrecemos un ambiente familiar y acogedor, un servicio de calidad y unos precios inmejorables.

Te esperamos en el restaurante Pollo Asado de Los Hermanos López, el lugar donde el pollo es una delicia.

"El Sabor de la Tradición"

Panadería y pastelería

"Mi Dulce Pan López"

Panadería - Pastelería - Charcutería

Viveres en General

Gran variedad en pan

Atendiendo por Alfredo López y Marcos López

Atendiendo por Alfredo López y Marcos López



- *Pan Canilla
- *Pan Campesino
- *Pan Dulce
- *Pan Francés
- *Pan Sobado

- *Pan para perros caliente
- *Pan de Hamburguesa
- *Pan de Sandwich
- *Pan de Arequipe
- *Pan de Coco
- *Pan de Frutas

Pedidos
0424-9061716

AV. Perimetral, Sector Santa Bárbara, Frente a la Iglesia Luz del Mundo

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Campamento Indígena Morichal

Vive tu aventura, “no esperes que te la cuenten”

Disfruta en familia

VIVE TU EXPERIENCIA



CAMPAMENTO MORICHAL

Canaima-Venezuela

+58 426-1938555

Alojamiento

Boleto aéreo

Comida

Guía turístico

Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel

Gastronomía



@campamentomorichal123

El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadaima y Golondrina, abierta en horario de 12:00 AM a 2:00 PM, dónde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

*Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.

¡Ya no busques más!

Con la excelente atención de:

Gregorio Rivas e Inés Jiménez...



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Aventura, relax y conexión con la naturaleza te esperan en el Campamento Río Aro. **¡Reserva ahora!**

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

FULL DAY

¡Reserva ahora y vive la aventura!

¡Contáctanos y te organizamos todo!

DIVERSIÓN EN FAMILIA!

CAMPAMENTO RIO ARO

FULL DAY: 08:00AM / 04:00PM

ALMUERZO + DISFRUTE DE INSTALACIONES INCLUIDO!

* ¿Necesitas un respiro de la ciudad?

Ven al Campamento Río Aro, un paraíso natural de 638 hectáreas donde podrás relajarte, disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre.

* Somos aliados de **ASOCANAIMA**, lo que garantiza la calidad y seguridad de nuestros servicios.

* Contamos con cómodas cabañas con aire acondicionado, restaurante con comida típica e internacional, piscina y mucho más.

* Organizamos **Full Day**, rutas turísticas y guías para que explores los alrededores y descubras la riqueza natural del estado Bolívar.

* **¡Ideal para familias, parejas y grupos de amigos!** Te ofrecemos planes personalizados para que tu estadía sea inolvidable.

RIO ARO • CAMPAMENTO TURÍSTICO



NIÑOS GRATIS DE 0 A 5 AÑOS

HOSPEDAJE

HABITACIONES CON AIRE ACOND. DESAYUNO • ALMUERZO • CENA BEBIDAS (NO ALCOHÓLICAS)

COTIZÁ AQUÍ

ZONA CAMPING

Trae tu carpa

POR PERSONA **\$10**

DISFRUTE DE INSTALACIONES

* servicio de restaurante con costo adicional

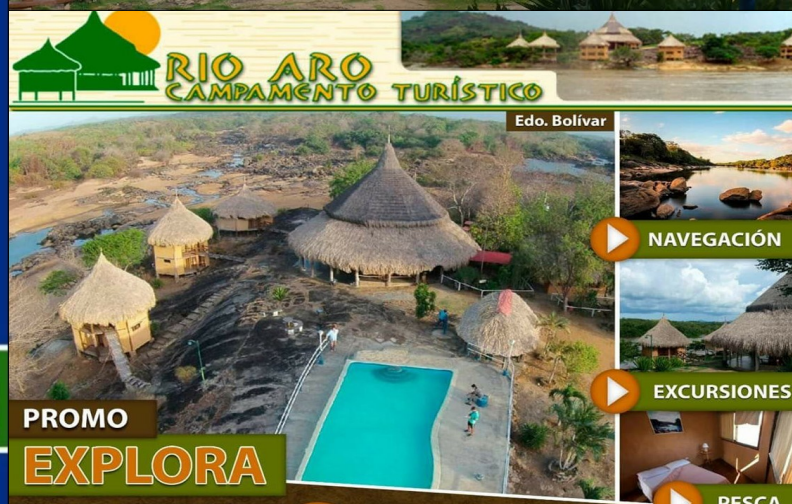
RESERVA YA!

ESTADO BOLÍVAR • VÍA MARIPA • 0414-8606646

Información de contacto

Teléfonos: 0414-8606646 / 0412-8712304

@asocanaimaecoturistica: *Tu aliado para descubrir los tesoros naturales de Venezuela.*



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

Edo. Bolívar

NAVEGACIÓN

EXCURSIONES

PESCA

PROMO EXPLORA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Desconecta y Conecta: Aventura y Naturaleza en el Tour Angostura - Orinoquia en Campamento Rancho de Dios

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RANCHODEDIOS CAMP

LLEGADA AL CAMPAMENTO

09:00 h
Recorrido sobre el Puente Orinoquia, parada en el mirador para tomas fotográficas.

10:00 h
Brindis de Bienvenida, exposición y cata de productos locales.

11:00 h
Servicio de Almuerzo y bebidas.

13:00 h
Partida hacia el Puente Angostura, avistamientos de los Ríos Mamo, Botalón, El Piñal, Bosque de Pinos Uverito.

@RANCHODEDIOS
(58) 412 689 5751

PUENTE ANGOSTURA

LLEGADA A CIUDAD ORINOCO

14:00 h
Llegada al Boulevard Orinoco, visita guiada por el muelle de lanchas y recorrido por el parque ecológico.

15:00 h
Paseo por el Mirador José Antonio Anzoátegui, disfrute del Ocaso del Puente Angostura. Degustación de merienda y bebida.

16:00 h
Panorámica en las bases del Puente Angostura, paseo por la rampa del Tamarindo.

17:00 h
Recorrido sobre el Puente Angostura hacia el Paseo y Mirador de Ciudad Bolívar.

17:20 h
Llegada al Boulevard de Ciudad Bolívar, vista panorámica del Puente Angostura desde el Puerto Blohm al Puesto Naval de la Aduana.

18:00 h
Retorno a Puerto Ordaz.

FULLDAY 30\$ PP
8AM - 4 PM
COCTEL & SNACK
ALMUERZO & BEBIDA
PASEO AL RIO
TORNEOS
TRASLADOS GRUPOS 6P
Reserva
04126895751

PASEOS **RELAX** **NATURALEZA** **BIENVENIDA** **FUTBOLITO**

Rancho de Dios
CAMPAMENTO



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

Canaima

DISTRUTA EN FAMILIA

En el Campamento Morichal

¡Ven y descubre los rincones más bonitos de Venezuela!



5D y 4N

APROVECHA

- ALOJAMIENTO
- BOLETO AÉREO
- COMIDA
- GUÍA TURÍSTICO
- EXCURSIONES EXCLUSIVAS DE 1 DÍA Y MEDIO EN EL SALTO ÁNGEL

RESERVAS AL +58-414-8606646 / 412-8712304

Tu aventura en Canaima comienza aquí

Campamento Indígena Morichal



morichalcanaima

morichalcanaima@gmail.com

@morichalcanaima

Servicio de Internet

0416-9854630

0426-1938555

Cuenta con 12 habitaciones (9 dobles y 3 triples), muy bien equipadas, con fines detalles de acabado, pisos de madera, aire acondicionado, baño privado con agua caliente, y otros servicios.



Campamento Indígena Morichal te ofrece Excursiones al Salto Ángel, Salto Hacha, Salto el Sapo y Kavak. Además ofrecemos Sobrevuelos en helicóptero y avionetas.

HostPannel

www.hostpannel.com
Web Hosting service and reseller

Radio OnLine

Activamos y protegemos tu radio en la Web de manera inmediata con audio UltraHD
Dominio Web .lat incluido por 1 año

TE BRINDAMOS

- ESTADÍSTICAS GRÁFICAS, GEOIP, RESTREAM
- BITRATE ILIMITADO REAL + LIQUIDSOAP
- OYENTES ILIMITADOS REALES
- ANCHO DE BANDA ILIMITADO
- PLAYER, API, WIDGETS Y APP PWA
- AUTO DJ + PÁGINA PÚBLICA + PACK MUSICAL
- MODERNO PANEL VIP, MÚLTIPLES LOCUTORES, PROTECCIÓN CONTRA DDOS Y MUCHO MÁS

HOY EN OFERTA

99.99
US\$

PAGO ANUAL

CONTACTO

WhatsApp Internac: +58 426 9041942
WhatsApp Colombia: +57 321 5715604
Correo: info@hostpannel.com



alojamiento, con su nevera ejecutiva, wifi y servicios de primera mano



desayuno de cortesía y comidas bajo encargo



Cocina equipada



Servicio de transporte



@Posada_alonga



(+58)414-8982794

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

¡Viaja con Nosotros!

4 días y 3 noches

VIVE TU EXPERIENCIA

Canaima

"LA AVENTURA NATURAL QUE SIEMPRE SOÑASTE"



¿Sueñas con el Salto Ángel?

Campamento Morichal te ofrece la experiencia completa en Canaima: Excursiones al Sapo, Hacha, la hermosa laguna y un inolvidable día y medio en el Salto Ángel.

- Hospedaje
- Boleto Aéreo
- Comida
- Guía turístico
- Excurs. exclusivas de 1.5 día en el Salto Ángel

RESERVACIONES: (+58) 414-8606646

ENTRE BORDONES Y COPLAS

Cruzando Fronteras Con Nuestra Música Criolla

FEBRERO 2026



6TO

Aniversario

@entrebordonesycoplas60

CAMPAMENTO CANAIMA

Causa



Si quieres saber más acerca de información turística, sintoniza de lunes a viernes el programa "Causa y Efecto", conducido por el especialista en turismo Javier Cubillos y la licenciada Lisseth Rodríguez a través de la emisora Onda 103.5 fm.

"La Superestación"



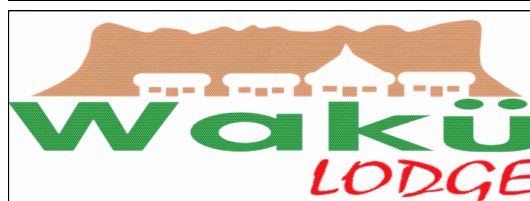
Ciudad Bolívar



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

¿Por qué ASOCANAIMA es la mejor opción para potenciar tu negocio turístico?

ASOCANAIMA es la mejor opción porque fortalece el rol de los prestadores de servicios turísticos, brindando las herramientas y el apoyo necesarios para que sus negocios crezcan y se consoliden en el mercado nacional.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Únete a ASOCANAIMA y fortalece tu empresa de servicios turísticos

Con la visión de potenciar el turismo en la región, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se erige como la voz y representación oficial de todos los prestadores de servicios turísticos afiliados.

Su compromiso se extiende a fortalecer el papel de sus miembros dentro del sector, a través de la formación continua y el respaldo necesario para que ofrezcan una experiencia de calidad inigualable.



Como gremio, ASOCANAIMA mantiene alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, garantizando así su participación activa en la toma de decisiones y el desarrollo de políticas que benefician a sus miembros y, en última instancia, a toda Venezuela.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com

Proyecciones para el sector aerocomercial internacional

Iberia, Air Europa y Plus Ultra evalúan retorno de conexión Venezuela España



Redacción.-

El panorama de la conectividad internacional en Venezuela se encuentra en un punto de especial atención ante los recientes anuncios sobre la posible reanudación de vuelos directos entre Caracas y Madrid. Las principales aerolíneas españolas con presencia histórica en el país, Iberia, Air Europa y Plus Ultra se perfilan como las protagonistas de esta reapertura que dinamizaría el flujo turístico y comercial entre Europa y la nación suramericana.

****Fuentes del sector apuntan a una posible reactivación de operaciones entre febrero y marzo, mientras las autoridades aeronáuticas mantienen la supervisión de los protocolos de seguridad y condiciones operativas****

Fechas tentativas y preparativos logísticos

Fuentes cercanas a la industria aerocomercial han señalado que el regreso de estas compañías se estima para el primer trimestre del año, situando la ventana de inicio de operaciones entre los meses de febrero y marzo de 2026. Esta reanudación es vista con optimismo por el sector turístico, que espera una estabilización en la oferta de

asientos y una mayor competencia que beneficie a los usuarios con mejores tarifas y frecuencias.

Evaluaciones de seguridad y protocolo institucional

A pesar del entusiasmo en el mercado, el proceso se ha manejado con cautela. El retraso en la reanudación responde a rigurosas evaluaciones de las condiciones operativas y de seguridad que ejecutan de

forma conjunta las autoridades aeronáuticas venezolanas y las oficinas técnicas de las aerolíneas europeas. El objetivo es garantizar que cada vuelo cumpla con los estándares internacionales exigidos por la aviación civil.

Es importante recordar que, aunque el pasado 12 de enero diversos sectores y agencias de viajes adelantaron información sobre

esta reactivación, el Instituto Nacional de Aeronáutica Civil (INAC) emitió en su momento una aclaratoria para precisar que los trámites administrativos y permisos de operación aún se encontraban en fase de revisión y validación oficial.

Impacto en la red de viajes

La vuelta de Iberia, Air Europa y Plus Ultra representa un hito para la consolidación del país co-

mo destino internacional. Para los Prestadores de Servicios Turísticos (PST), esta noticia significa la reapertura de una de las rutas más demandadas por la comunidad venezolana en el exterior y por inversores europeos.

Se espera que en las próximas semanas el ente rector aeronáutico emita los comunicados oficiales que confirmen los itinerarios definitivos, marcando así un nuevo capítulo en la normalización del tráfico aéreo transatlántico.

Con información de medios de comunicación

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaima.com