

CNP 25.976

Órgano Informativo Independiente — [prensa@asocanaima.com](mailto:prensa@asocanaima.com) — CANAIMA - Semana del 09 al 15 de febrero de 2026

Oficina Principal: Parque Nacional Canaima — Estado Bolívar — Rif. J-406599956 — AÑO 3 — Edición N° 81

# Ciudad Bolívar renace como destino turístico de vanguardia con la inauguración del nuevo Paseo Octava Estrella

**Regional**



Pág. 10

«Con la recuperación de 3.2 kilómetros de vialidad, áreas verdes y un moderno sistema de iluminación, la inauguración del Paseo Octava Estrella consolida a Ciudad Bolívar como un destino turístico de referencia»



Pág. 05

**ASOCANAIMA respalda designación de Daniela Cabello como nueva ministra de turismo**



Pág. 21

**Canaima: Un tributo a la historia y el motor del turismo nacional**



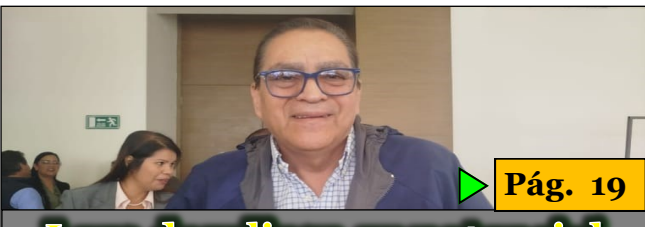
Pág. 07

**Antonieta Chacín y Ashley Romero se alzan con las coronas de los Carnavales Turísticos y en Paz 2026**



Pág. 04

**ASOCANAIMA celebra el 74° aniversario de Puerto Ordaz y Ciudad Piar como pilares del desarrollo en el estado Bolívar**



Pág. 19

**Lara despliega su potencial turístico en los nueve municipios para el asueto de Carnaval 2026**

**Panadería y Pastelería "Mi Dulce Pan López"**

Pág. 29

**Campamento Indígena Morichal**

Pág. 30

**RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO**

Pág. 31

**Pág. 20 Caripe desde las nubes: La magia comienza en el Mirador Turístico**



## Semanario

ASOCANAIMA

Haciendo Turismo

"Más que periodismo"

### Directorio

#### Presidente

Gregorio Rivas

#### Vicepresidente

Inés Jiménez

#### Director General

Lcdo. Yhonny Rodríguez

#### Director-Editor

Yhonny Rodríguez

#### Editora Adjunta y Redes Sociales

Lcda. Francis Lira

#### Periodistas

Yhonny Rodríguez

(CNP 25.976)

Andrea Calma

(CNP 26.334)

Yanitza Martínez

(CNP 19.403)

#### Columnistas

Cristian Macías

Antonio Pestana

#### Corresponsales y Colaboradores

Norka Torres

(CNP 19.208)

Carlos Suniaga

Israel Basanta

Hernán Velasco

#### Administración

Inés Jiménez

#### Diseño

Arq. José Rodríguez

#### Suscripciones

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Teléfonos:

0414-8606646

0416-9854630

INFORMACION  
TURISTICA E  
INDEPENDIENTE...

## Editorial N° 81

# Juventud, Historia y Tradición: El Rostro de una Venezuela que Avanza

Por, Gregorio Rivas

Pte. del semanario  
turístico de ASOCANAIMA

Canaima - Venezuela.-

Estimados lectores  
y protagonistas del  
sector turismo

Llegamos a nuestra edición número **81** en un momento donde el calendario nacional confluye en una tríada perfecta: la fuerza de nuestra historia, el ímpetu de las nuevas generaciones y la alegría desbordante de nuestras tradiciones. Febrero no es solo un mes de transición; es el recordatorio de que Venezuela se construye desde la memoria y se proyecta a través del entusiasmo.

Conmemoramos el Día de la Juventud en honor a la Batalla de La Victoria,



aquella gesta donde el coraje de los seminaristas y universitarios nos enseñó que no hay reto imposible cuando se tiene propósito. Ese mismo espíritu es el que hoy vemos en nuestros jóvenes emprendedores turísticos, guías de naturaleza y prestadores de servicio que, con una sonrisa y profesionalis-

mo, levantan la bandera de la hospitalidad en cada rincón de nuestra geografía.

Esa estructura republicana que hoy disfrutamos tuvo su cimiento en el Congreso de Angostura, cuyo aniversario nos invita a releer el sueño de Bolívar. Un país con instituciones sólidas es, por definición, un

destino confiable para el mundo. Desde "Haciendo Turismo", reivindicamos esa visión de Estado que nos permite hoy mostrar un país organizado, orgulloso de sus raíces y listo para la inversión.

Y como el alma del venezolano es, por naturaleza, celebrar, cerramos este ciclo con los Carnavales.

Desde los desfiles monumentales en El Callao hasta la tranquilidad de nuestras costas y las montañas larenses, el turismo se convierte en el motor que dinamiza la economía local. Es el momento donde la identidad se hace disfraz, baile y reencuentro.

En esta edición, les invitamos a recorrer una Venezuela que respeta su pasado en Angostura y La Victoria, pero que baila y trabaja con la mirada puesta en el futuro. Porque hacer turismo es, fundamentalmente, creer en la juventud y celebrar la vida que palpita en cada destino de nuestra tierra.

Gracias por ser parte  
de la edición 81

¡Hasta la próxima edición!

## Semanario Turístico

Queda prohibida toda reproducción parcial o total de este medio de comunicación digital. Los contenidos aquí publicados se encuentran protegidos por la Ley de Derechos de Autor. Cualquier copia no autorizada de los contenidos aquí publicados viola las leyes de derecho de autor será sancionado.

**ASOCANAIMA**  
**"Haciendo Turismo"**

RIF. J-406599956

asocanaima@gmail.com

2023 Todos los derechos reservados

Semanario

**ASOCANAIMA**

CNP 25976

**HACIENDO TURISMO**

Desde el Parque Nacional Canaima para Venezuela y el Mundo

**ANÚNCIATE Y PUBLICA CON NOSOTROS**

- \*Convocatorias
- \*Comunicaciones
- \*Clasificados
- \*Celebraciones
- \*Cumpleaños
- \*Carteles Judiciales
- \*Citaciones
- \*Marcas
- \*Otros

"Quieres que tu empresa o emprendimiento esté dentro de Staff publicitario de Asocanaima?"

Tu publicidad será Regional, nacional e internacional

Para más información  
Asocanaima@gmail.com

**Contáctenos**

+58-416-9854630  
+58-414-8606646

(Publicación Virtual) - Síguenos en:





## Desarrollo Sostenible

# ASOCANAIMA impulsa a Bolívar para consolidarse como capital Estratégica del Ecoturismo Nacional

# Yhonny Rodríguez

**CNP 25.976**

### Canaima.-

**La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha redoblado sus esfuerzos y estrategias para cimentar la posición del Estado Bolívar como la principal referencia y Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional. La iniciativa busca trascender el concepto de destino turístico, promoviendo un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la calidad certificada y la articulación comunitaria.**

El presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, afirmó que Bolívar posee un potencial inigualable que va más allá de sus íconos mundiales, como el Parque Nacional Canaima y el Salto Ángel. El plan se centra en transformar esta riqueza natural en un motor económico responsable y de alto valor.

ASOCANAIMA está impulsando activamente la certificación de las rutas y servicios turísticos. El objetivo es garantizar que cada experiencia ofrecida cumpla con altos estándares internacionales de calidad y, crucialmente, de

**\*\*\*ASOCANAIMA intensifica sus estrategias para consolidar al Estado Bolívar como la Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional, enfocándose en la certificación de rutas, la sostenibilidad y la articulación con comunidades indígenas, garantizando así, según su presidente Gregorio Rivas, un modelo de desarrollo económico responsable y de calidad\*\*\***

turo y Bolívar tiene el liderazgo natural para ser la vanguardia de Venezuela en este sector", concluyó el presidente de ASOCANAIMA.

## Compromiso con la Inversión y el Desarrollo

**ASOCANAIMA** reitera su llamado al sector privado nacional e internacional a invertir en la infraestructura turística de Bolívar, garantizando que el crecimiento sea planificado y armonizado con la conservación ambiental. La asociación se posiciona como el ente facilitador y articulador para garantizar la sinergia entre la inversión, la sostenibilidad y el bienestar social de la región.

El programa estratégico de ASOCANAIMA para el Estado Bolívar se presenta como un modelo replicable para otras regiones del país, demostrando que la conservación y el desarrollo económico pueden avanzar de la mano a través de una planificación turística consciente.

**Prensa ASOCANAIMA**



bajo impacto ambiental.

*"No se trata solo de mostrar la belleza de nuestro tepuyes o el Auyantepui, sino de cómo lo hacemos. Estamos trabajando arduamente en la formación de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para que incorporen prácticas que aseguren la mínima huella ecológica y ofrezcan una atención de excelencia. Bolívar debe ser sinónimo de turismo responsable", señaló Rivas.*

## Articulación Estratégica con Entes y Comunidades

Uno de los logros más significativos destacados por la asociación es la estrecha colaboración lograda con instituciones clave como el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), entes gubernamentales regionales y, fundamentalmente, las comunidades indígenas.

Rivas enfatizó la importancia de este último punto: *"El ecoturismo en Bolívar debe tener*

roostro humano. Hemos concretado la cesión de la gestión y operación de rutas a las capitanías indígenas, asegurando que el beneficio económico y el empoderamiento se queden en el territorio. Ellos son los custodios ancestrales de esta tierra y su rol en la cadena de valor es irremplazable".

## Diversificación de la Oferta y Posicionamiento de Marca

## La estrategia busca

diversificar la oferta turística más allá del eje Canaima-Gran Sabana, promoviendo destinos emergentes que ofrezcan experiencias únicas, como el turismo de aventura, el etnoturismo y la observación de aves.

*"Estamos en una campaña constante de promoción para posicionar la 'Marca Bolívar' como un producto diferenciado a nivel global. El ecoturismo es el fu-*

**Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)**



## Cooperación público-privada para el fortalecimiento del sector

# ASOCANAIMA celebra el 74° aniversario de Puerto Ordaz y Ciudad Piar como pilares del desarrollo en el estado Bolívar

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

En el marco de la conmemoración de los 74 años de fundación de las denominadas "ciudades gemelas" del hierro, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) expresó su júbilo y reconocimiento al impacto histórico e industrial de Puerto Ordaz y Ciudad Piar en el desarrollo de la nación.

En un encuentro con los medios de comunicación desde el corazón del Parque Nacional Canaima, el presidente de ASOCANAIMA destacó la importancia de estas localidades no solo como centros de producción minera, sino como nodos logísticos vitales para el turismo receptivo de Venezuela.

## Ciudades gemelas: Historia, hierro y potencial turístico

Fundadas simultáneamente el 9 de febrero de 1952 bajo el impulso de la Orinoco Mining Company, Puerto Ordaz y Ciudad Piar

*«Al cumplirse 74 años de la fundación de Puerto Ordaz y Ciudad Piar, ASOCANAIMA destaca el valor estratégico de estas "ciudades gemelas" como motores industriales y nodos logísticos fundamentales que impulsan el desarrollo turístico sostenible y la conectividad hacia el sur de Venezuela»*

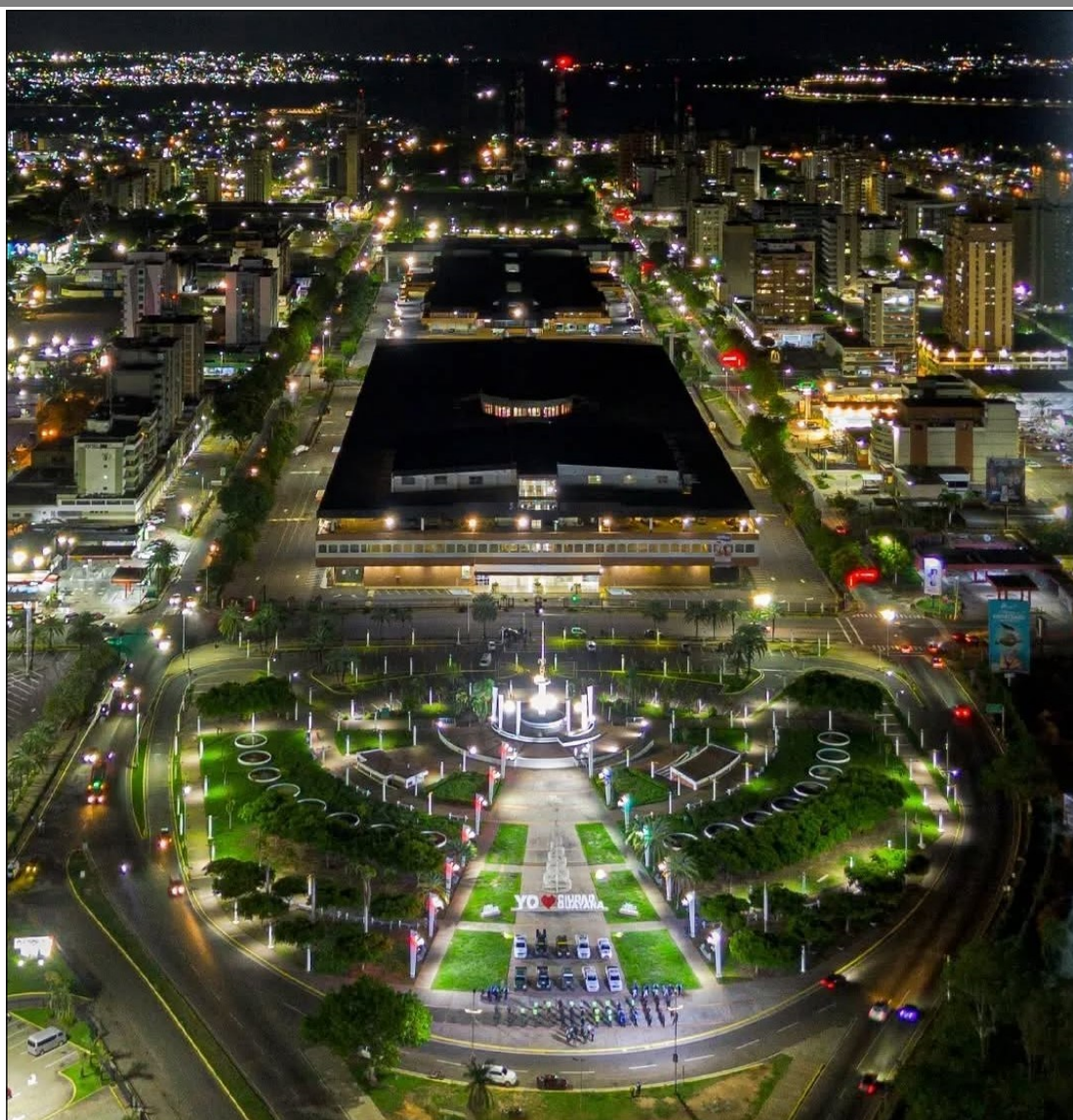
cumplen este 2026 más de siete décadas de crecimiento indetenible. El presidente de la asociación subrayó que estas urbes son el reflejo de la visión de futuro que transformó al sur del país.

**Puerto Ordaz:** Nombrada en honor al explorador Diego de Ordaz, se ha consolidado como el núcleo de exportación minera y el principal puerto sobre el río Caroní, siendo hoy la puerta de entrada para miles de turistas que buscan la selva y el tepuy.

**Ciudad Piar:** Creada para albergar a los hombres y mujeres que extraen la riqueza del hierro, conserva una herencia cultural que hoy se perfila como un atractivo de turismo industrial y patrimonial.

## El turismo como nuevo motor económico

Durante la entrevista, el máximo repre-



sentante de ASOCANAIMA enfatizó que la celebración de este aniversario debe servir para fortalecer el corredor

turístico que une a Ciudad Guayana con Canaima.

"Puerto Ordaz no es solo hierro; es el

puerto que permite al mundo conocer nuestra biodiversidad. Al celebrar estos 74 años, reafir-

mamos que el turismo y la industria pueden y deben caminar de la mano para garantizar el desarrollo sostenible del estado Bolívar", afirmó el directivo.

## Un futuro de integración regional

La asociación aprovechó la fecha para invitar a los venezolanos y visitantes extranjeros a redescubrir la ruta del hierro, integrando la modernidad de Puerto Ordaz con la majestuosidad de los paisajes naturales del municipio Gran Sabana.

Con el respaldo de los operadores turísticos, este 74° aniversario marca un punto de inflexión donde la infraestructura industrial de las ciudades gemelas se pone al servicio de la promoción turística de Venezuela, demostrando que el estado Bolívar sigue siendo el motor de la esperanza y la productividad nacional.

**¡Felicidades a Puerto Ordaz y Ciudad Piar!  
¡Desde Canaima celebramos su grandeza!**



Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



Cooperación público-privada para el fortalecimiento del sector

# ASOCANAIMA respalda designación de Daniela Cabello como nueva ministra de turismo

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en representación del gremio que hace vida en uno de los destinos más emblemáticos del mundo, emitió un comunicado oficial para felicitar a la nueva Ministra del Poder Popular para el Turismo, Daniela Cabello, tras su reciente designación.

El nombramiento fue anunciado por la Presidenta Encargada de la República, Delcy Rodríguez, quien destacó que la nueva titular tendrá la responsabilidad estratégica de profundizar el desarrollo y la promoción del Sistema Turístico Nacional. Durante el anuncio, la mandataria encargada también extendió su reconocimiento a la labor de la ministra saliente, Leticia Gómez, quien lideró la cartera desde el año 2024.

**Un perfil enfocado en la promoción internacional**

**\*\*\* La directiva de ASOCANAIMA celebra la designación de Daniela Cabello como titular de la cartera turística, destacando su perfil en la promoción internacional y reafirmando su disposición de trabajar conjuntamente para consolidar a Venezuela como un destino de élite y vanguardia este 2026\*\*\***



Daniela Cabello, nueva Ministra del Poder Popular para el Turismo (Fotos: Cortesía)

Para ASOCANAIMA, la llegada de Daniela Cabello representa la consolidación de una visión orientada a la proyección de Venezuela como destino de élite. Cabello aporta una experiencia clave a la cartera ministerial, habiéndose desempeñado como presidenta de la Marca País desde marzo de 2023 y, más recientemente, al frente de la Agencia Venezolana de Promoción de Exportaciones (APEV) desde septiembre de 2024.

*"Desde el Altar de la Patria, en Canaima, saludamos este nombramiento. Con-*

*fiamos en que la experiencia de la ministra Cabello en la promoción de las bondades de nuestra tierra será fundamental para seguir posicionando a Canaima y a Venezuela entera en el radar*

*del turismo global", expresó la junta directiva de la asociación.*

## Continuidad y transformación

La transición ministerial ocurre en un

momento crucial para el sector, justo cuando se ejecutan planes de optimización de infraestructura en todo el país. El gremio de operadores turísticos de Canaima reiteró su disposición de trabajar de la mano con la nueva gestión para fortalecer la conectividad, la sostenibilidad ambiental y la calidad de los servicios que definen al turismo nacional.

**"Venezuela abierta al mundo",** tal como lo expresó la presidencia encargada, es la premisa bajo la cual ASO-

CANAIMA y la nueva administración de Turismo buscarán potenciar la llegada de visitantes internacionales y el dinamismo de la economía local a través del Motor Turismo.

Bajo esta nueva etapa liderada por la ministra Cabello, ASOCANAIMA reafirma su compromiso de ser un aliado estratégico en la construcción de un modelo turístico de vanguardia. La asociación apuesta por una agenda de trabajo conjunta que priorice la innovación y la protección de nuestros ecosistemas, convencidos de que el liderazgo fresco y dinámico de la nueva titular será el catalizador necesario para elevar la competitividad de nuestros destinos. Con el firme propósito de convertir cada rincón del país en un orgullo nacional, los operadores turísticos de Canaima se declaran listos para seguir impulsando la excelencia, demostrando que la unión entre el sector privado y el Estado es la clave para que el turismo sea el motor definitivo del desarrollo económico de Venezuela en este 2026.



**Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)**



## Gremio y compromiso regional

# ASOCANAIMA celebra el 126° aniversario de la Cámara de Comercio e Industrias del Estado Bolívar

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

En el marco de una fecha histórica para el gremio empresarial del sur del país, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), junto a todos sus afiliados y aliados estratégicos, se une al júbilo que embarga al sector productivo por el 126° Aniversario de la Cámara de Comercio e Industrias del estado Bolívar.

Desde el corazón del Patrimonio de la Humanidad, los operadores turísticos rinden tributo a una institución que ha sabido mantenerse como el faro del sector comercial durante más de un siglo. Fundada sobre los valores del trabajo y la resiliencia, la Cámara de Comercio ha sido, desde finales del siglo XIX, un motor fundamental para la economía regional, atravesando distintas épocas y desafíos, pero manteniendo siempre firme su vocación de servicio al empresario bolivarense.

## Un siglo de constancia y visión

Para ASOCANAIMA, la trayectoria de la Cámara de

**\*\*\*La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima reconoce la trayectoria de la institución privada más antigua de la región como pilar fundamental del desarrollo económico y el espíritu empresarial en el sur de Venezuela\*\*\***



Comercio e Industrias representa un ejemplo de constancia inquebrantable. *"No se trata solo de celebrar años, sino de honrar el compromiso de hombres y mujeres que, generación tras generación, han seguido apostando por el desarrollo de nuestra tierra, incluso en los contextos más complejos"*, destacó la junta directiva de la asociación.

El sector turístico, brazo ejecutor de la economía en el estado, reconoce en la Cámara a un aliado indispensable para el fortalecimiento del ecosistema empresarial. La sinergia entre el comercio, la industria y el

turismo es lo que permite que el estado Bolívar se proyecte hoy como una potencia económica diversificada.

Este 126° aniversario es también una oportunidad para reafirmar la importancia de la unión

gremial. ASOCANAIMA destaca que el fortalecimiento de las instituciones intermedias es la clave para garantizar un crecimiento sostenible en la región durante este 2026.

Asimismo, esta conmemoración sir-

ve para resaltar el papel de la Cámara como un interlocutor sólido ante los desafíos de la economía actual. Su capacidad para agrupar las voces de comerciantes e industriales ha sido fundamental para proponer soluciones que impulsan la productividad y definden la libertad empresarial en el estado Bolívar. Para los operadores turísticos de Canaima, contar con una institución de tal trayectoria es garantía de que el sector privado regional posee los cimientos necesarios para enfrentar con éxito los retos que presenta el

mercado nacional e internacional.

Por otra parte, la directiva de ASOCANAIMA hace énfasis en que la resiliencia demostrada por la Cámara de Comercio a lo largo de estos 126 años es la misma que hoy inspira al sector turismo. La meta compartida sigue siendo el bienestar de nuestra gente y la construcción de una economía robusta donde el intercambio comercial y el flujo de visitantes se retroalimenten, creando un círculo de prosperidad que beneficie a todos los municipios de nuestra entidad.

Finalmente, reiteramos nuestras más sinceras felicitaciones a la junta directiva, a sus agremiados y a todo el personal administrativo que hace posible el funcionamiento de tan digna institución. *"Que este aniversario sea el punto de partida para una nueva etapa de innovación y liderazgo, donde el comercio y el turismo sigan caminando de la mano para que el estado Bolívar continúe siendo el gigante económico de Venezuela"*, concluye el mensaje institucional de ASOCANAIMA en esta fecha de júbilo regional.





Tradición, juventud y alegría en Ciudad Orinoco

# Antonieta Chacín y Ashley Romero se alzan con las coronas de los Carnavales Turísticos y en Paz 2026

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Orinoco.-

En una noche mágica donde el brillo de los fuegos artificiales se fundió con el fervor de un pueblo volcado a sus calles, Ciudad Orinoco celebró la elección de sus soberanas para los Carnavales Turísticos y en Paz 2026. El evento, que destacó por su impecable organización y colorido, rindió un especial tributo a la identidad orinoquense a través de la belleza y el carisma de sus representantes.

## La belleza no tiene edad en Ciudad Orinoco

El momento más emotivo de la velada se vivió con la coronación de la Reina Mayor, distinción que recayó en la querida educadora de 63 años, Antonieta Chacín. Con una trayectoria dedicada a la formación de generaciones, Chacín se alzó con la diadema entre aplausos que reconocieron en ella un símbolo de orgullo y tradición.

La coronación fue oficializada por el

**\*\*\*Ciudad Orinoco dio inicio a sus festividades con la coronación de Antonieta Chacín como Reina Mayor y Ashley Romero como Reina del Carnaval 2026, en una gala que resaltó la identidad orinoquense, el respeto y la unión familiar\*\*\***



alcalde Hernán Rodríguez y la primera combatiente, María Esther de Rodríguez, quienes destacaron que esta categoría busca enaltecer la sabiduría y la esencia de la mu-

jer en su etapa dorada. "Antonieta es el reflejo de la mujer luchadora y alegre de nuestra tierra", expresaron las autoridades municipales.

## Juventud y talento en la pasarela

La gala también sirvió de escenario para coronar a la nueva generación de la belleza local.

Ashley Romero fue electa como la Reina del Carnaval 2026, destacando por su despliegue escénico y elegancia. El cuadro de honor lo completa-

ron las jóvenes Miranda Antuen y Reina Barrera, quienes, como princezas, acompañarán a la soberana en todas las actividades programadas para este asueto.

## Una celebración en unión y respeto

Al ritmo del calipso y la música caribeña, el evento demostró que los carnavales en el municipio son un espacio para el encuentro familiar. El despliegue logístico garantizó una celebración en paz, donde el respeto y la alegría sin límites fueron los grandes protagonistas.

Con esta elección, Ciudad Orinoco da inicio formal a una agenda cargada de actividades culturales, desfiles de comparsas y conciertos, consolidándose como un destino turístico de referencia en el estado. La invitación queda abierta para que propios y visitantes disfruten de una festividad que, en palabras de sus organizadores, "se vive en unión y con el corazón puesto en nuestra identidad".





## Fomento de valores y convivencia ciudadana

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

**E**n un esfuerzo articulado por fortalecer los valores de convivencia y respeto en el entorno escolar, la unidad estatal de Inatur Bolívar, en conjunto con diversas instituciones aliadas, llevó a cabo una exitosa jornada integral en las instalaciones de la Escuela Técnica Agropecuaria (ETA) Dalla Costa.

El encuentro, realizado en el marco de la conmemoración del Día de la No Violencia y la Paz, tuvo como objetivo principal consolidar una alianza estratégica que promueva el bienestar de la juventud bolivarense y la integración comunitaria a través del deporte, la cultura y la recreación.

**Educación para la armonía y el bienestar**

## Inatur Bolívar impulsa la cultura de paz y el sano esparcimiento en la ETA Dalla Costa

*\*\*\*Inatur Bolívar e instituciones aliadas promovieron la cultura de paz y la integración comunitaria en la ETA Dalla Costa, mediante una jornada de juegos tradicionales y deportes orientada a fortalecer los valores de convivencia y el bienestar de la juventud bolivarense\*\*\**



**JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN Y RECREACIÓN  
POR EL DÍA ESCOLAR DE LA NO VIOLENCIA Y LA PAZ  
CIUDAD BOLÍVAR**

La jornada transformó los espacios de la ETA Dalla Costa en un escenario de reflexión y alegría. Representantes de Inatur Bolívar destacaron que este tipo de iniciativas son fundamentales para reconocer la importancia de la

armonía en los espacios educativos. "Nuestro compromiso va más allá de la promoción turística; buscamos formar ciudadanos que valoren la paz como el eje transversal de nuestra sociedad", señalaron durante la actividad.

### Rescate de tradiciones y trabajo en equipo

La energía y el entusiasmo de los jóvenes fueron el motor de cada actividad. El programa incluyó un despliegue de dinámicas

recreativas y deportivas diseñadas para fomentar el trato digno hacia el prójimo. Entre los momentos más destacados, se encuentran:

### Rescate de Juegos Tradicionales:

Trompos, carreras de sacos y otras dinámicas fueron los protagonistas, conectando a los estudiantes con sus raíces culturales.

### Actividades Deportivas:

Encuentros que, más allá de la competencia, se enfocaron en la lección práctica del trabajo en equipo.

### Espacios de Compartir:

Risas y sano esparcimiento que permitieron estre-

char lazos entre el cuerpo docente, los estudiantes y las instituciones participantes.

### Compromiso con el futuro de Bolívar

Esta jornada reafirma la visión de Inatur Bolívar de trabajar de la mano con las comunidades para construir entornos seguros y positivos. Al integrar la recreación con la formación en valores, se sientan las bases para una juventud más consciente de su papel en el desarrollo social y turístico del estado.

Con el éxito de este encuentro, las instituciones aliadas manifestaron su intención de replicar estos modelos de integración en otros centros educativos de la región, asegurando que la bandera de la paz siga ondeando con fuerza en todo el territorio bolivarense.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



## Hacia el desarrollo sostenible 2024-2034

# Eco Alianza Venezuela y ASOCANAIMA impulsan un nuevo paradigma turístico en el país

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

En un encuentro virtual de gran relevancia para el sector turístico venezolano, Antonio Pestana Drumond, presidente de Eco Alianza Venezuela, y el equipo editorial del semanario "Haciendo Turismo" de ASOCANAIMA, profundizaron sobre la Declaratoria de Ecoturismo de Venezuela 2024. Este hito marca un punto de inflexión en la concepción del turismo en el país, posicionándolo como un sector clave para el desarrollo sostenible y la conservación ambiental.

La Declaratoria de Ecoturismo de Venezuela 2024 representa un compromiso firme con la promoción de destinos turísticos auténticos, que respeten el medio ambiente y las comunidades locales. Al posicionar a Venezuela como un referente en ecoturismo, se busca impulsar la conservación de la biodiversidad, el fortalecimiento de las economías locales y la preservación de la identidad cultural venezolana. "Con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con un turismo que genere

*«Eco Alianza Venezuela y ASOCANAIMA presentaron la Declaratoria de Ecoturismo de Venezuela 2024, un hito que marca el inicio de una nueva era para el turismo en el país. Esta iniciativa busca promover un turismo sostenible y regenerativo, fortaleciendo las comunidades locales, conservando la biodiversidad y posicionando a Venezuela como un referente en ecoturismo a nivel internacional»*



beneficios para todos, sin comprometer el futuro de nuestro planeta", afirmó Pestana.

Una de las claves para el éxito de esta iniciativa radica en la formación y capacitación de los actores involucrados en el sector turístico. En este sentido, Eco Alianza Venezuela ha establecido una alianza estratégica con la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), a través del Centro Internacional de Actualización Profesional (CIAP-UCAB). Esta alianza permitirá desarrollar programas de estudio es-



pecializados en ecoturismo, que capaciten a guías turísticos, operadores y comunidades locales para ofrecer experiencias de alta calidad y respetuosas con el medio ambiente.

"El ecoturismo es mucho más que una actividad recreativa; es una herramienta poderosa para el desarrollo sostenible", señaló Pestana. "Al invertir en la formación de nuestros profesionales

del turismo, estamos construyendo un futuro más próspero y sostenible para nuestro país".

La Declaratoria de Ecoturismo de Venezuela 2024 abre las puertas a un de-

cenio de transformación en el sector turístico del país. Se espera que en los próximos años se consolide un modelo turístico que genere beneficios económicos y sociales a largo plazo, contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades locales y a la conservación de los ecosistemas venezolanos.

Además de la formación, la Declaratoria promueve la investigación y la innovación en el ámbito del ecoturismo. Se busca fomentar la creación de productos turísticos sostenibles, la implementación de buenas prácticas ambientales y la generación de alianzas estratégicas entre el sector público, privado y la sociedad civil.

Con esta iniciativa, Eco Alianza Venezuela y ASOCANAIMA invitan a todos los actores del sector turístico a unirse a este esfuerzo y a trabajar de manera conjunta para construir un futuro más sostenible para Venezuela.

**Con esta declaración vamos al decenio de la transición en Venezuela 2024-2034**

Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



## Impulso al patrimonio histórico y la recreación urbana

# Ciudad Bolívar renace como destino turístico de vanguardia con la inauguración del nuevo Paseo Octava Estrella

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

La histórica capital del estado Bolívar marca un hito en su agenda de desarrollo recreativo. La noche del pasado jueves 5 de febrero, se llevó a cabo la inauguración oficial del Paseo Octava Estrella, un proyecto de restauración integral que posiciona a la ciudad como un epicentro moderno para el turismo nacional e internacional.

### Un espectáculo de luces, color y modernidad

La gestión del gobierno regional ha transformado este espacio en un oasis urbano donde la modernidad y el ornato son los protagonistas. Con un despliegue de iluminación de última generación y áreas verdes recuperadas, el paseo ofrece ahora un paisaje visualmente impactante, diseñado no solo para el disfrute de los bolivarenses, sino como una vitrina para promocionar la ciudad como un ícono turístico de referencia.

*Con la recuperación de 3.2 kilómetros de vialidad, áreas verdes y un moderno sistema de iluminación, la inauguración del Paseo Octava Estrella consolida a Ciudad Bolívar como un destino turístico de referencia, fusionando la identidad histórica de la región con una infraestructura de vanguardia para el disfrute de visitantes nacionales e internacionales.*



Las imágenes tras la apertura muestran un entorno vibrante, listo para recibir a viajeros que buscan capturar la esencia de la histórica Angostura bajo una estética renova-

da y segura.

### Infraestructura para el desarrollo social y turístico

Más que una mejora estética, la obra representa un proyecto de revitalización integral.

El nuevo Paseo Octava Estrella abarca la recuperación de 3.2 kilómetros de vialidad, integrando elementos clave para la experiencia del visitante:

### Vialidad y Confort:

Asfaltado e iluminación completa para garantizar recorridos seguros.

**Espacios Recreativos:** Áreas de descanso, zonas verdes y nueva infraes-

tructura deportiva que fomentan la vida al aire libre.

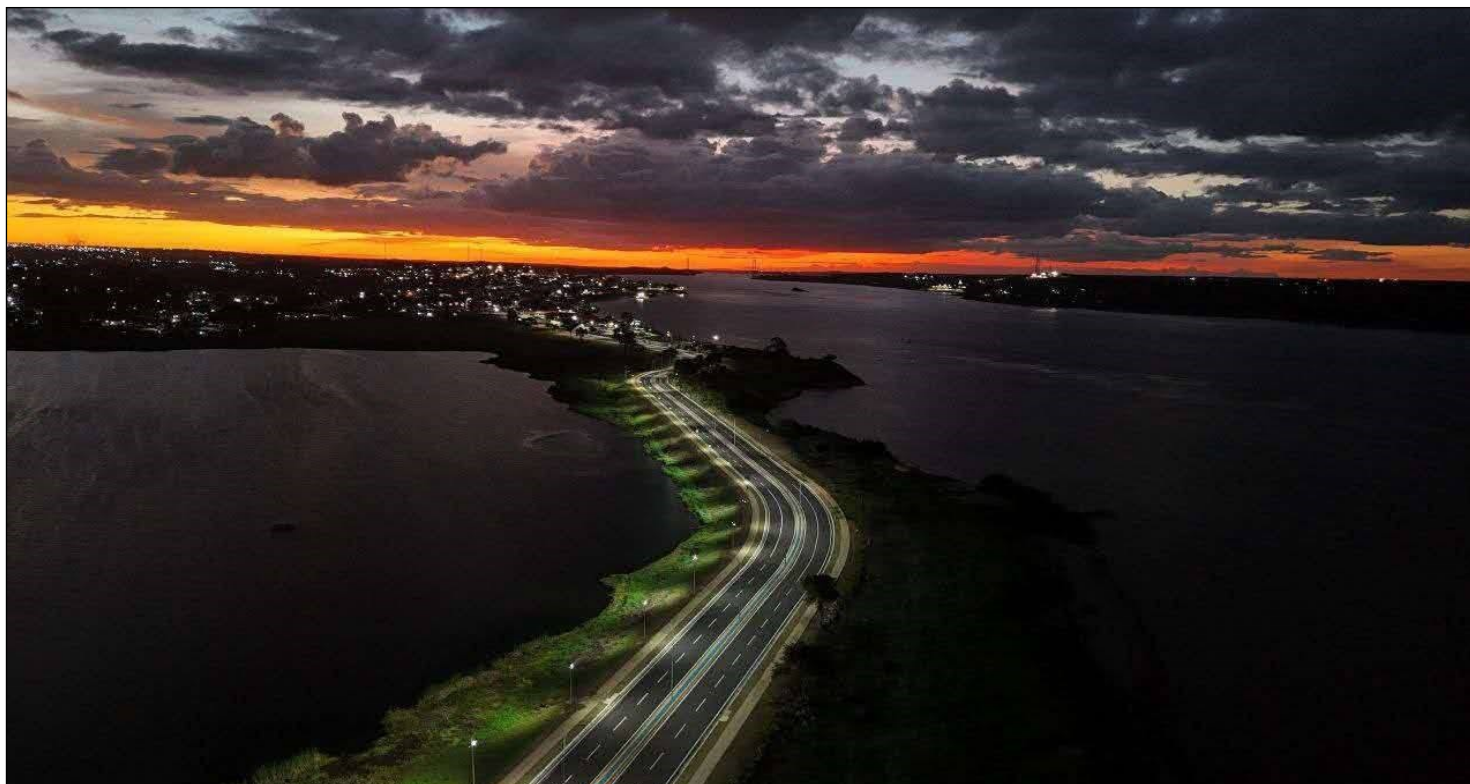
**Identidad Histórica:** La obra reivindica el valor de la "Octava Estrella", símbolo de la provincia de Guayana en el pabellón nacional, fusionando el patriotismo con el desarrollo urbano.

### El turismo como motor de la región

Esta intervención forma parte de un plan estratégico que busca elevar los estándares de los destinos locales. Al embellecer el acceso y los puntos de encuentro de la ciudad, se crea un ecosistema favorable para el comercio, la hotelería y la recreación, pilares fundamentales para atraer al turista visitante.

"Este espacio es ahora el rostro moderno de nuestra historia. Queremos que cada persona que visite Ciudad Bolívar encuentre un lugar que combine nuestro legado con la comodidad y la belleza que el turismo actual exige en nuestra amada región", destacaron las autoridades durante el evento.

Prensa:  
ASOCANAIMA



Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



## Preparativos para los Carnavales Turísticos "Por Amor a Bolívar" 2026

# Gobernación de Bolívar supervisa el Paseo Octava Estrella para los desfiles de los Carnavales Turísticos 2026

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

En el marco de los preparativos para los Carnavales Turísticos "Por Amor a Bolívar" 2026, la Gobernación del estado Bolívar, a través de la Secretaría de Turismo, realizó una exhaustiva inspección técnica y logística en el emblemático Paseo Octava Estrella.

Este renovado corredor ha sido designado oficialmente como el escenario principal para el próximo desfile de carrozas y comparsas en el municipio Angostura del Orinoco. La inspección tuvo como prioridad evaluar las condiciones de infraestructura y logística, garanti-

*«La Secretaría de Turismo inspeccionó el Paseo Octava Estrella para garantizar la logística y seguridad del próximo desfile de carrozas, consolidando este espacio como el escenario principal para proyectar el potencial cultural de Ciudad Bolívar»*



zando que el espacio esté a la altura de una celebración que promete ser referente en el oriente del país.

### Logística y seguridad para el turista

Un equipo multidisciplinario lideró el recorrido, verificando los puntos estratégicos de la ruta de 3.2 kilómetros. El

objetivo central de la gestión regional es asegurar un despliegue impecable que priorice la seguridad ciudadana y el disfrute pleno de las familias bolivarenses y los visitantes que se darán cita en la capital histórica.

**Los puntos evaluados durante la jornada incluyeron:**

**Capacidad de flujo:**

Distribución de las comparsas y espacio para el público.

**Iluminación y Ornamentación:** Adecuación estética del paseo para resaltar la creatividad de los hacedores de carnaval.

**Zonas de Servicio:** Ubicación de puntos de control y aten-

ción al ciudadano.

### Vitrina cultural y potencia turística

Con estas acciones, la Secretaría de Turismo reafirma su compromiso de proyectar a Ciudad Bolívar como un destino de excelencia. Los carnavales de este año buscan ser una vitrina de la

creatividad local, fortaleciendo la identidad bolivarense y dinamizando la economía a través de la actividad recreativa.

"Este espacio es ahora el rostro moderno de nuestra historia. Queremos que cada persona que visite Ciudad Bolívar encuentre un lugar que combine nuestro legado con la comodidad y la belleza que el turismo actual exige para su pleno disfrute", destacaron las autoridades durante el recorrido.

La invitación queda abierta a todo el país para ser parte de una experiencia única, donde el color y la tradición se encuentran en el entorno renovado de la Octava Estrella.

Prensa  
ASOCANAIMA

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

**Hotel Plaza Merú  
en Puerto Ordaz.**

**"Mejorando el  
skyline de la  
ciudad".**

**"ASOCANAIMA y  
Hotel Plaza Merú  
trabajan para trans-  
formar el turismo en  
el estado Bolívar"**

  
**HOTEL  
PLAZA MERÚ**



Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



## Rumbo a las festividades carnestolendas 2026

# ASOCANAIMA acompaña el despliegue de belleza y tradición en la Presentación a la Prensa de los Carnavales Turísticos "Por Amor a Bolívar"

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Puerto Ordaz.-

En una velada que conjugó el ritmo del calipso con la elegancia de la mujer guayanesa, el estado Bolívar dio inicio formal a sus festividades con la Presentación a la Prensa de las candidatas oficiales a los Carnavales Turísticos "Por Amor a Bolívar" 2026. El evento, realizado en los exclusivos espacios del Centro de Convenciones de La Llovizna Hotel & Casino, contó con el respaldo y la presencia de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA).

### Un majestuoso tributo a las raíces bolivarenses

El espectáculo inició con un despliegue coreográfico que cautivó a los asistentes. Las soberanas repre-

sentantes de los diversos municipios del estado protagonizaron un opening cargado de simbolismo, reafirmando que Bolívar es una tierra de encuentro, paz y tradiciones que trascienden fronteras.

Durante la gala, los medios de comunicación tuvieron la oportunidad de evaluar el talento, la oratoria y el carisma de las aspirantes. Tras una ronda de preguntas y pasarela, la representante del municipio Piar, Sara Estefanía Fernández, se alzó con la primera distinción de la temporada: la banda de Miss Prensa, destacando por su notable desenvolvimiento y conexión con los comunicadores.

### Canaima y Bolívar: Destinos de paz y alegría

La presencia de ASOCANAIMA en este evento subraya la

importancia de integrar los atractivos naturales, como el Salto Ángel, con las festividades culturales de las ciudades. "Estamos listos para recibir a los turistas, garantizando que la magia de nuestros paisajes se complemente con la seguridad y la organización que hoy se proyecta", señalaron representantes del sector turístico.

### Gestión y seguridad para el asueto 2026

El impulso de estas ferias, liderado por la gestión de la gobernadora Yulisbeth García, asegura una agenda carnestolendas caracterizada por una logística de alto nivel. La planificación para este 2026 se enfoca en posicionar al estado como el destino predilecto de Venezuela, donde la seguridad de los visitantes es la prioridad.

Con este primer encuentro, se encienden oficialmente los motores para vivir la magia del calipso y

\*\*\*Con el respaldo de ASOCANAIMA y la elección de Sara Estefanía Fernández como Miss Prensa, se dio inicio a los Carnavales Turísticos "Por Amor a Bolívar" 2026, una festividad que integra la majestuosidad de los paisajes regionales con la seguridad y la tradición del calipso para atraer al turismo nacional\*\*\*



## Piar se alza como Miss Prensa en la presentación de la Ruta del Calipso 2026

disfrutar de la majestuosidad de los paisajes bolivarenses. La invitación queda abierta para que todo

el país se sume a esta celebración que promete ser inolvidable.

**¡Bolívar te espera para vivir el Carnaval 2026 con amor y tradición!**

## Mensaje Turístico de la semana

### Cuidar el destino: Es el latido de nuestros destinos

**El turismo responsable: "Es el motor que da vida a nuestros destinos"**

**¡Únete a nosotros y crea recuerdos inolvidables!**

Con cariño,

Gregorio Rivas

(Presidente de ASOCANAIMA)



Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

¿Eres parte del sector turístico?

**ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" te invita a ser parte de nuestra gran familia. Somos la plataforma digital de referencia para el turismo en Bolívar, con una comunidad de miles de lectores comprometidos con descubrir los destinos más increíbles de nuestro país.

**ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo", es un semanario digital líder en noticias y tendencias del sector turístico en Venezuela, se complace en anunciar su segundo aniversario. Con el objetivo de seguir creciendo y fortaleciendo la industria turística, la organización invita a empresas, emprendedores y profesionales del sector a unirse como colaboradores y patrocinadores.

Desde su lanzamiento, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" se ha consolidado como una fuente confiable de información para los amantes de los viajes y la aventura. Con una amplia cobertura regional, nacional e internacional, el semanario digital ofrece noti-

cias, entrevistas, reportajes y análisis sobre los destinos más atractivos del país en general.

#### Ampliando nuestra oferta

Para celebrar su segundo aniversario, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" tiene previsto aumentar su frecuencia de publicación, pasando a cuatro ediciones digitales y dos ediciones impresas al mes. Este crecimiento permitirá llegar a un público aún más amplio y consolidar nuestra posición como el medio de comunicación más influyente del sector turístico en el país.

#### ¿Por qué anunciarte con nosotros?

**Alcance masivo:** Llega a un público amplio y segmentado de amantes de los viajes y la aventura.

**Contenido de calidad:** Nuestras publicaciones son informativas, entretenidas y relevantes para el sector turístico.

**Frecuencia de publicación:** 4 ediciones digitales y 2 ediciones impresas mensuales garantizan una exposición constante de tu marca.

Amplía tu alcance y conecta con miles de amantes de los viajes

## ¡Únete al Semanario Turístico ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" y multiplica tu alcance!

**Credibilidad:** Somos la voz autorizada del turismo en Bolívar, respaldados por nuestra trayectoria y la confianza de nuestros lectores.

Únete a nosotros en esta celebración y sé parte del crecimiento del turismo en nuestra región.

#### ¿Cómo puedes colaborar?

**Anuncios:** Promociona tus productos o servicios de manera efectiva.

**Reportajes:** Cuenta tu historia y comparte tus conocimientos con nuestros lectores.

**Eventos:** Difunde tus eventos y atrae a más visitantes.

**Patrocinios:** Asocia tu marca a una publicación de calidad y aumenta tu visibilidad.

#### Unidos por el turismo

**ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" invita a todos los actores del sector turístico a unirse a esta iniciativa. Al colaborar con nosotros, estarás contribuyendo al crecimiento y desarrollo del turismo en Bolívar y fortaleciendo la imagen de tu marca.



**Semanario ASOCANAIMA "Haciendo Turismo"**  
CNP 25976

**GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO "ANDRES RODERICH 2023"**

**Contamos con paquetes Promocionales, con excelentes Descuentos**

- Inmuebles
- Empleos
- Vehículos
- Varios
- Noticias
  - Edictos
  - Avisos
  - Recordatorios
  - Convocatorias
  - Publireportajes

**ENCARTES, GACETILLAS, ENFAJILLADOS, EMBOLSADOS, MUESTREO, PORTADA FALSA, ETC.**

**CONTACTANOS**  
+58-416-9854630 / 414-8606646  
prensa@asocanaima.com  
asocanaima@gmail.com

#### Contacto:

+58-416-9854630

+58-414-8606646

Instagram:

@asocanaimaecoturistica

¡Celebramos nuestro segundo aniversario en abril!

¡Contáctanos ahora y descubre las ventajas de ser nuestro aliado!

Atentamente,

Gregorio Rivas

Presidente Fundador

Yhonny Rodríguez

Director-Editor

**ASOCANAIMA**  
"Haciendo Turismo"



Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Tu aventura

comienza aquí, en el **Balneario Mundo Manzanilla**, un rincón mágico a orillas del embalse donde la rutina se rompe y la tranquilidad te abraza. Como aliados de **ASO-CANAIMA**, te garantizamos una experiencia de calidad, con un servicio de primera y el toque hogareño de la atención personalizada de su dueño, Luis Alberto Manzanilla.

### Más que un lugar, una experiencia para tus sentidos

En Balneario Mundo Manzanilla, te ofrecemos una vivencia completa:

**Aventura Acuática:** Deslízate sobre las aguas cristalinas del Caruachi con nuestra actividad estrella: el kayak. Descubre lugares escondidos, navega a tu antojo y déjate maravillar por la serenidad del entorno.

**Alojamiento y Comodidad:** Rompe la rutina y pasa tu fin de semana en armonía con la naturaleza. Ofrecemos opciones para todos los gustos: desde cómodas cabañas y malocas hasta la

emoción de dormir en carpas o la simpleza de una hamaca bajo las estrellas.

**Excursiones Inolvidables:** Adéntrate en el paisaje local con nuestras excursiones guiadas a la auténtica **Piedra del Elefante**, donde podrás contemplar amaneceres y atardeceres inigualables. También te llevamos a la **Piedra La Leona**, la **Cueva del Indio** y la **Laguna de los Deseos**.

**Gastronomía Local:** Recarga energías después de tu aventura con nuestras deliciosas comidas. Te preparamos un auténtico y exquisito pescado frito, acompañado de arepitas, bollitos o yuca, y su ensalada fresca.

### Servicios y Actividades Adicionales

**Ambiente Familiar:** Disfruta de un entorno cómodo y seguro, ideal para compartir con tus seres queridos.

**Deportes al aire libre:** Realiza tus ejercicios favoritos al aire libre: camina, trota, anda en bicicleta o simplemente nada en las aguas del embalse.

Tu escape natural para revitalizar cuerpo y alma

# Balneario Mundo Manzanilla: Donde la aventura y la tranquilidad se encuentran

**Balneario Mundo Manzanilla**  
*Donde la aventura y la tranquilidad se encuentran*  
*Tu aventura comienza aquí*

**Fin de semana**

**VIVE TU EXPERIENCIA**  
MÁS QUE UN LUGAR, UNA EXPERIENCIA PARA TUS SENTIDOS

- ✓ Aventura acuática
- ✓ Cabaña, carpa y hamaca
- ✓ Excursiones inolvidables
- ✓ Gastronomía local
- ✓ Ambiente familiar
- ✓ Deportes al aire libre
- ✓ Eventos y celebraciones

**BALNEARIO MUNDO MANZANILLA:**  
**EXCURSIONES GUIADAS A LA AUTÉNTICA PIEDRA DEL ELEFANTE, LA PIEDRA LA LEONA, LA CUEVA DEL INDIJO Y LA LAGUNA DE LOS DESEOS**

**RESERVACIONES: (+58) 414-0948614**  
**Dirección: Vía Guri-Ciudad Piar, sector Piedra del Elefante, estado Bolívar**

**Eventos y celebraciones:** Celebra cualquier tipo de evento o reunión en un ambiente natural y diferente.

Música, pesca y arpón.

¡Reserva tu escape ahora!

¡Atención, espíritus aventureros!

Los cupos para esta experiencia única son limitados. ¡No te quedes en la orilla!

¡RESERVA YA tu paquete con su propietario Luis Alberto Manzanilla!

Teléfonos: **+58 414-0948614 / +58 414-0994681**

**Instagram:** Visita nuestro perfil **@balneariomundo manzanilla** para más detalles y fotos.

**Dirección:** Vía Guri-Ciudad Piar, sector Piedra del Elefante, estado Bolívar.

Balneario Mundo Manzanilla te espe-

ra, respaldado por la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), para que descubras el confort que necesitas.

**Propietario:** Luis Alberto Manzanilla

Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



Descubre la magia de la naturaleza en Rancho de Dios

## Descubre el Paraíso en el Orinoco: Tu Aventura te Espera en Rancho de Dios

*¿Cansado de la rutina? ¿Buscas una experiencia que te reconecte con la naturaleza en su estado más puro?*

**T**e invitamos a sumergirte en un viaje inolvidable en el corazón de Venezuela, donde el majestuoso río Orinoco te da la bienvenida. Rancho de Dios Campamento Turístico es más que un destino; es una experiencia transformadora diseñada para los amantes de la aventura y la tranquilidad.

### Una Experiencia Mágica en la Naturaleza

Imagina despertar con el suave mur-

mullo del río y el canto de aves exóticas, mientras la brisa fresca del Orinoco te llena de energía. En Rancho de Dios, cada día es una nueva oportunidad para explorar y maravillarte:

**Navega y descubre:** Súbete a nuestras lanchas y recorre la inmensidad del río, explorando sus fascinantes islas y descubriendo paisajes que te dejarán sin aliento.

**Aventuras a tu ritmo:** Disfruta de la pesca

deportiva en aguas ricas en vida, camina por senderos naturales que te llevarán a encuentros cercanos con la fauna y la flora local, o simplemente relájate y disfruta del entorno.

**Un festín para los sentidos:** Captura amaneceres y atardeceres que pintan el cielo con colores vibrantes, respira aire puro y desconéctate del estrés diario en un ambiente de paz y tranquilidad.

**ESCAPATE**  
EL PUENTE ORINOQUIA

**Asocanaima**  
RIF J-406599956

**PASEOS** **RELAX** **NATURALEZA** **BIENVENIDA** **FUTBOLITO**

**Menú:**  
\*SANTITAS 30\$ PP\*  
4 PM  
SNACK  
BEBIDA  
EL RIO  
ANEOS  
TRASLADOS GRUPOS 6P  
\*Reserva\*  
**04126895751**

**Rancho de Dios**  
CAMPAMENTO



### Comodidad y Autenticidad en un Solo Lugar

En Rancho de Dios, tu comodidad es nuestra prioridad sin sacrificar la autenticidad de la experiencia. Nuestras instalaciones están pensadas para que te sientas como en casa, con cabañas rústicas y un ambiente acogedor. Además, nuestro

menú está lleno de deliciosas comidas preparadas con ingredientes frescos de la zona, una verdadera delicia local.

En Rancho de Dios, personalizamos tus actividades para que se adapten perfectamente a tus intereses. Además, promovemos el turismo responsable, asegurando que tu

visita no solo sea memorable, sino que también contribuya a la conservación de este invaluable entorno natural.

**¡Tu aventura en el corazón del Orinoco te espera!**

**¡Reserva tu escapada a Rancho de Dios hoy mismo y comienza a explorar!**

Contáctanos a través de los siguientes medios:

**WhatsApp: (58) 0412 - 6895751**

**E-mail: [ranchode-](mailto:ranchode-dios@gmail.com)**

**[dios@gmail.com](mailto:dios@gmail.com)**

**Instagram: [@ranchodedios](https://www.instagram.com/ranchodedios)**

**Dirección: Ubicado en el caserío juasjuilla,**

**Carretera Soledad, Puente Orinoquia, a 30 minutos de Pto Ordaz.**

**¡Esperamos darle la bienvenida muy pronto!**

**Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)**



## Formación técnica especializada en el estado Anzoátegui

# ¡Rumbo al éxito petrolero! Más de 100 alumnos inician capacitación en Fundapetrol

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

El Tigre, estado Anzoátegui.

**E**ste sábado 07 de febrero, la Fundación de Capacitación Laboral y Petrolera (FUNDAPETROL) marcó un hito en la formación técnica de la región al reiniciar oficialmente sus actividades académicas en la ciudad de El Tigre. Con una matrícula inicial que supera los 100 alumnos, la institución reafirma su compromiso de preparar al talento humano que motorizará la industria energética del país.

El contingente de estudiantes destaca por su diversidad, integrando a bachilleres, estudiantes universitarios, profesionales de diversas áreas y trabajadores activos, todos con el objetivo común de obtener certificaciones ocupacionales de alto nivel para acceder o ascender en el exigente campo laboral petrolero.

### Liderazgo y Visión de Crecimiento

Moisés Aray, presidente nacional de Fundapetrol, fue el encargado de dar la bienvenida a los nuevos cursantes. Durante su intervención, enfatizó la

**\*\*\*Con más de 100 inscritos en El Tigre, Fundapetrol reinició sus certificaciones ocupacionales dictadas por expertos activos en la industria. La institución anuncia un plan de expansión hacia Bolívar y otras zonas de la entidad, manteniendo abiertas las inscripciones para el próximo ciclo del 14 de febrero\*\*\***



importancia de la capacitación especializada en el contexto actual.

«Estamos formando el recurso humano con los más altos estándares. No solo entregamos conocimientos, sino herramientas reales para el campo de trabajo», afirmó Aray.

### Oferta Académica y Próximos Lanzamientos

Las actividades iniciaron con una robusta oferta académica que incluye:

**\*Seguridad Industrial (Módulo C – Supervisor)**

**\*Técnico en Operaciones Petroleras**

**\*Técnico en Seguridad Industrial (Módulo B)**

**\*Asistente Contable Administrativo y Recursos Humanos**

Asimismo, Aray adelantó que la ins-

titución ampliará su currículo próximamente con formaciones críticas para el sector, como Control de Sólidos y Fluidos de Perforación, entre otras especialidades técnicas.

**Excelencia con Experiencia de Campo**

Uno de los mayores valores agregados de Fundapetrol es su cuerpo docente. Los cursos son dictados por instructores activos en la industria petrolera, lo que garantiza que los estudiantes aprendan bajo la óptica de la experiencia real y las operaciones vigentes en el sector.

### Expansión Nacional e Inscripciones Abiertas

El Tigre representa el punto de partida de un ambicioso plan de expansión nacional. Tras el éxito de esta jornada, Fundapetrol tiene previsto llevar sus programas de capacitación a las ciudades de:

**Anaco, Barcelona y Paraguaná (Anzoátegui)**

**Ciudad Bolívar y Puerto Ordaz (Bolívar)**

Para quienes deseen sumarse a la nueva cohorte que iniciará clases el próximo sábado 14 de febrero, las inscripciones se mantienen abiertas.

### Para mayor información:

**Contacto directo: 0424-8945506**

**Ubicación: El Tigre, estado Anzoátegui.**

Gerencia de Medios y RR.PP. FUNDAPETROL

**Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)**



## Balance y proyecciones de Conseturismo y la ALAV

# Conectividad aérea y servicios públicos: claves para el despegue del turismo internacional en Venezuela

Cortesía Venevisión.

Caracas.-

La presidenta de Conseturismo y de la Asociación de Líneas Aéreas en Venezuela (ALAV), Marisela de Loaiza, analizó en Entrevista Venevisión el panorama actual del sector tras la temporada decembrina, destacando la importancia crítica de la conectividad aérea y la inversión extranjera para el despegue definitivo de la industria.

De Loaiza señaló que, a pesar de una temporada nacional aceptable en destinos como Margarita, Mérida y el litoral central, el turismo internacional enfrenta serios obstáculos.

"Actualmente tenemos un problema de falta de conectividad muy serio; es muy difícil llegar a Venezuela", afirmó.

Explicó que las rutas se han concentrado principalmente a través de Colombia y Panamá, con aproximadamente 22 vuelos semanales a Bogotá y frecuencias diarias a Maracaibo y Caracas desde Pana-



**\*\*\*Marisela de Loaiza, presidenta de Conseturismo y ALAV, advirtió que el sector requiere normalizar rutas con Europa y Estados Unidos para superar el déficit de conectividad. Subrayó que, además de los vuelos, la recuperación definitiva depende de la inversión en servicios básicos y una sólida cooperación público-privada\*\*\***

má, lo que ha servido de alivio ante la ausencia de vuelos directos desde Europa.

### Expectativas por el regreso de aerolíneas europeas y estadounidenses

Ante la incertidumbre sobre el reinicio de operaciones de aerolíneas como Iberia, Air Europa, Plus Ultra y TAP Portugal, la presidenta de ALAV aclaró que, si bien las notificaciones ven-

cen este 31 de enero, las líneas aéreas requieren de tres semanas a un mes para comercializar los vuelos y normalizar itinerarios. "Se prevé que muchas retomen sus rutas directas hacia finales de marzo", indicó.

Asimismo, mostró un optimismo moderado respecto al mercado estadounidense. Con la posible flexibilización de sanciones y la llegada de técnicos para la apertura

petrolera, De Loaiza prevé un flujo de tráfico masivo. "El tráfico de Estados Unidos para acá va a tener mucha demanda. Hay espacio para que las líneas aéreas como Delta, American o United empiecen a operar una vez se resuelvan los permisos y las certificaciones".

### Turismo de cercanía y el papel de la diáspora

Para Conseturismo, la estrategia debe centrarse en el "turismo de cercanía", promoviendo a Vzla en mercados naturales como Colombia, Brasil y Ecuador. Además, identificó a la diáspora venezolana como el motor de la primera gran ola de visitantes internacionales.

Finalmente, de Loaiza subrayó que la recuperación del

sector no depende exclusivamente del aumento de frecuencias, sino de una mejora sustancial en los servicios públicos y la infraestructura hotelera. Para la representante de Conseturismo, la sostenibilidad del negocio turístico requiere tarifas competitivas y garantías de suministro eléctrico y de agua, factores determinantes para que los inversionistas internacionales vean en Venezuela un mercado seguro y rentable a largo plazo.

En este sentido, la presidenta de ALAV hizo un llamado a la cooperación público-privada para simplificar los trámites burocráticos y fortalecer la seguridad jurídica. Reiteró que el país posee una ventaja comparativa única por su ubicación geográfica, pero que solo a través de una política aérea de "cielos abiertos" y una promoción internacional coherente se podrá transformar el potencial de los destinos locales en un motor económico real para la nación.



Conectividad internacional y reactivación económica

# Air Europa reactiva sus operaciones en Venezuela: los vuelos entre Madrid y Caracas regresan el 17 de febrero

Cortesía

Caracas.-

**A**ir Europa ha anunciado oficialmente el restablecimiento de sus conexiones aéreas directas entre España y Venezuela. A partir del próximo 17 de febrero, la aerolínea retomará la emblemática ruta Madrid – Caracas, marcando el fin de un periodo de suspensión y reforzando su compromiso con la conectividad en el mercado latinoamericano.

## Un regreso progresivo y estratégico

La reactivación de las operaciones se llevará a cabo de manera escalonada. Tras el vuelo inicial del 17 de febrero, la compañía tiene previsto incrementar la frecuencia de sus operaciones de forma gradual en los días sucesivos, adaptándose a la demanda y asegurando la máxima eficiencia en el servicio.



*\*\*\*Tras varios meses de suspensión, la aerolínea retomará de manera gradual la ruta Madrid-Caracas a partir del 17 de febrero. Esta operación, clave para la reunificación familiar y el sector turístico, se realizará con la flota Dreamliner y busca normalizar el flujo aéreo entre España y Venezuela\*\*\**

Esta ruta, operada tradicionalmente por la flota Dreamliner de la compañía reconocida por su eficiencia energética y confort, representa uno de los pilares

fundamentales para la unión de Europa con el cono sur.

## Impacto en el sector y las familias

La noticia ha sido recibida con entusiasmo por diversos sectores:

**Reunificación familiar:** Facilitará el encuentro de los miles de ciudadanos venezolanos residentes en España y viceversa.

**Sector Turístico:** Reactiva el flujo de

visitantes y fortalece los lazos comerciales entre ambas naciones.

**Conectividad:** Caracas vuelve a integrarse de forma directa en el hub de Air Europa en el Ae-

ropuerto de Madrid-Barajas, permitiendo conexiones rápidas con otros destinos en Europa.

"El restablecimiento de esta ruta es un paso crucial para la normalización de la conectividad aérea. Somos conscientes de la importancia de este trayecto para nuestros pasajeros y trabajamos para ofrecer la mejor experiencia de vuelo en este esperado regreso", señalan fuentes cercanas a la operación.

## Disponibilidad de vuelos

Los billetes para las nuevas frecuencias ya comienzan a estar disponibles a través de los canales de venta oficiales de la aerolínea, agencias de viajes y la página web de Air Europa. Se recomienda a los pasajeros verificar los requisitos migratorios y sanitarios vigentes antes de su viaje.

Con información de medios internacionales

**EcoAventura**  
TOURS

**HOTEL LAJA REAL**



**HOTEL**  
**PLAZA MERÚ**



CAMPAMENTO  
**CANAIMA**

Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



Estrategia gremial y oferta municipal para el asueto

# Lara despliega su potencial turístico en los nueve municipios para el asueto de Carnaval 2026

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Barquisimeto.—

Con una oferta diversificada que, apuesta por la identidad, la gastronomía y el sano esparcimiento, los nueve municipios del estado Lara se declaran listos para recibir a los temporadistas en los próximos Carnavales Turísticos. El objetivo central es dinamizar la economía local y posicionar las bondades de la región como una alternativa de altura frente a los destinos tradicionales.

**Antonio José Morales**, presidente de la Cámara de Turismo del estado Lara, informó que, a través de un trabajo coordinado entre el sector público y privado, cada jurisdicción presentará una muestra representativa de sus atractivos. “Estamos listos. El propósito es impactar positivamente en la llegada de visitantes, demostrando que Lara tiene una capacidad de respuesta y una calidad de servicio que compite con cualquier destino nacional”, expresó



*«Antonio José Morales, presidente de la Cámara de Turismo de Lara, destacó la preparación de los nueve municipios para los Carnavales 2026, enfocándose en la calidad de servicio y proyectando la entidad como el destino cultural y religioso por excelencia de cara a la Semana Santa»*

Morales.

## Desafíos ante la cultura del "Sol y Playa"

A pesar de la robusta preparación, Morales analizó con realismo el comportamiento del mercado. Las estadísticas históricas reflejan un reto constante para la entidad: la fuerte preferencia del temporadista venezolano por los destinos naturales de costa durante las fiestas del Rey Momo.

“Reconocemos que

Lara no posee el destino natural de sol y playa que caracteriza a otras regiones. Aunque contamos con el único parque temático con playa artificial en Venezuela, lo cual es un gran valor agregado, la costumbre del temporadista sigue inclinada hacia las costas naturales”, explicó el representante gremial. Sin embargo, aclaró que esto no detiene la inversión ni la creatividad larense, sino que las reorienta hacia nichos de mercado que

buscan tranquilidad y cultura.

## Preparación y proyección hacia Semana Santa

La preparación en los municipios ha sido notable este año. Se han diseñado propuestas creativas atractivas y los prestadores de servicio han pasado por intensas jornadas de capacitación para asegurar una atención de alta calidad.

Si bien Morales destacó que la

afluencia en Carnaval suele ser moderada, subrayó que este asueto sirve como el termómetro perfecto para la temporada de Semana Santa, donde el estado se perfila con mayor solidez. “Nuestra oferta cultural, musical y, sobre todo, religiosa, atrae una afluencia masiva en la Semana Mayor. Los carnavales son la antecámara para demostrar que Lara es el corazón del turismo de experiencias en el

centro-occidente del país”, puntualizó.

## Invitación a descubrir el estado

Finalmente, la Cámara de Turismo extendió una invitación a las familias venezolanas a descubrir las montañas de Sanare, el verdor de Jiménez, la arquitectura de El Tocuyo y la vibrante vida urbana de Barquisimeto.

*“El turismo responsable es el motor que da vida a nuestros destinos. Invitamos a todos a vivir un carnaval diferente, lleno de tradición y con la calidez que solo el pueblo larense puede ofrecer”,* acotó Morales.

Para cerrar, Morales enfatizó que el fortalecimiento del sector en la entidad depende de la constancia y la cohesión de todos los actores turísticos. Aseguró que desde la Cámara de Turismo se mantendrá el monitoreo constante de la temporada para evaluar el impacto económico, reafirmando que cada visitante que elige a Lara contribuye directamente al desarrollo sostenible y al crecimiento del patrimonio cultural del estado.



Lcdo. Cristian Macías

Teléfono: +58 414 8628040

Correo: cristianalex1984@gmail.com

Instagram: @1212travels

@cristian\_alex20

En el corazón del estado Monagas, donde la neblina abraza las montañas y el aroma a café recién colado perfuma el aire, se encuentra uno de los tesoros más preciados del oriente venezolano: **Caripe del Guácharo**. Sin embargo, para entender la verdadera magnitud de su belleza, existe un punto de parada obligatoria donde el tiempo parece detenerse. Se dice que el valle de Caripe se disfruta mejor desde su **Mirador Turístico**, el balcón natural que ofrece la bienvenida perfecta a este Jardín de Oriente.

#### Una postal pintada de verde

Llegar al Mirador es recibir un impacto visual inmediato. Desde esta atalaya privilegiada, el visitante puede contemplar la sinfonía de verdes que define al valle. La vista panorámica permite divisar la densidad de la vegetación

que resguarda el sistema cavernario más famoso del país, mientras las casas de techos rojos del pueblo asoman tímidamente entre los árboles frutales y las plantaciones de flores.

Es el lugar ideal para la fotografía de paisaje, donde la luz de la montaña crea matices diferentes en cada hora del día. Al amanecer, el valle despierta entre hilos de bruma; al atardecer, el cielo se tiñe de tonos naranjas que contrastan con la fresca del clima andino-oriental.

#### Gastronomía y tradición a flor de piel

El Mirador no es solo una parada visual; es una experiencia sensorial completa. En sus alrededores, los emprendedores locales ofrecen una muestra de la riqueza gastronómica de la zona:

**Fresas con Crema:** El clásico indiscutible que sabe mejor frente a la inmensidad del valle.

## Balcón natural del Jardín de Oriente

# Caripe desde las nubes: La magia comienza en el Mirador Turístico



**Café de Altura:** Cultivado en las faldas de estas mismas montañas, con un cuerpo y aroma inconfundibles.

**Dulcería Artesanal:** Desde melcochas hasta conservas, que representan el saber hacer de las familias cariperas.

#### Puerta de entrada a la aventura

Más allá de la contemplación, el Mirador funciona como el epicentro para planificar la ruta. Desde este punto, el turista puede trazar su camino hacia la majestuosa Cueva del Guácharo, las cascadas de Chorrerón o las rutas de senderismo que se pierden en

tre las fincas cafetaleras.

Este espacio ha sido diseñado para el encuentro. Cuenta con áreas de descanso y senderos señalizados que permiten a los viajeros estirar las piernas tras el ascenso por las curvas de la carretera, respirando el aire más puro de la región.

**¡Ven y descubre!**  
"El Mirador Turístico de Caripe"

**¿Te apasiona la historia, los misterios y la belleza natural?**

**¿Y tú? ¿Qué te han parecido estos sitios turísticos en Venezuela? Si quieres visitar uno de estos destinos turísticos de Venezuela, ¡no pierdas la oportunidad de reservar tu viaje con @1212travels!**

**Comparte tu experiencia con nosotros en @cristian\_alex20**

**y cuéntanos qué te pareció este destino.**

**¡Vive tu propia aventura!**





Identidad histórica y compromiso turístico desde el Escudo Guayanés

## Canaima: Un tributo a la historia y el motor del turismo nacional



Por: Gregorio Rivas

Presidente de  
ASOCANAIMA

@gregoriorivas

Canaima—  
Venezuela.-

¡Hola a todos!

Hablar del Parque Nacional Canaima es invocar la grandeza de la creación, pero también es conectar con las raíces más profundas de nuestra identidad venezolana. En este mes de febrero, mientras las aguas de nuestros saltos siguen contando historias milenarias, desde la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) nos preparamos para conmemorar fechas que definieron nuestro destino como nación, entendiendo que el turismo es, en esencia, una forma de honrar nuestra libertad.

**Juventud y Victoria:  
El espíritu del futuro  
en tierras ancestrales**

Se acercan el Día de la Juventud y el aniversario de la Batalla de la Victoria. Estas efemérides no solo nos re-



**12** Día de la Juventud  
FEBRERO Batalla de La Victoria

cuerdan la valentía de quienes lucharon por un ideal, sino que nos invitan a reflexionar sobre el papel de las nuevas generaciones en la preservación de nuestros tesoros naturales.

Desde ASOCANAIMA, vemos en la juventud venezolana el relevo necesario para un turismo

sostenible. Queremos que nuestros jóvenes vean en Canaima no solo un destino de vacaciones, sino un aula abierta donde la historia de resistencia y el amor por lo nuestro se fusionen con la aventura de explorar el Escudo Guayanés. El turismo es la herramienta perfecta para que las nuevas generaciones se enamoren

de su país y decidan invertir su talento en él.

**Angostura: Donde la ley y la tierra se abrazan**

Asimismo, nos preparamos para celebrar el Día del Congreso de Angostura. Este hecho histórico, ocurrido en nuestra amada Ciudad Bolívar, sentó las bases institucio-

nales de la República. Desde la selva y el tepuy, reafirmamos que el desarrollo turístico requiere de esa misma visión de orden, unión y progreso que se proclamó en 1819.

Canaima es el epicentro donde el legado de Angostura se materializa en hospitalidad. Cada

operador turístico, cada guía y cada comunidad indígena que forma parte de nuestra asociación, trabaja bajo los principios de hermandad y excelencia para proyectar a Bolívar como el destino de clase mundial que estamos destinados a ser.

**Compromiso con el destino Venezuela**

En ASOCANAIMA, nuestra misión trasciende la logística de un viaje; somos guardianes de un patrimonio de la humanidad. Por ello, en el marco de estas celebraciones históricas, reafirmamos nuestro apoyo incondicional al crecimiento del sector en el estado Bolívar y en toda Venezuela.

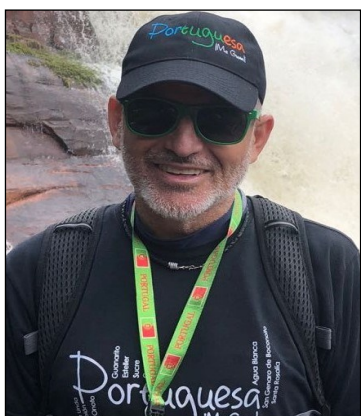
Creemos firmemente que el turismo es el motor que da vida a nuestros destinos. Al celebrar nuestra historia, también celebramos nuestra capacidad de recibir al mundo con orgullo. Desde el rincón más hermoso de la tierra, seguimos trabajando por una Venezuela conectada, próspera y profundamente orgullosa de sus raíces.

Prensa ASOCANAIMA



Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)





**Por: Antonio Pestana Drumond**

**Asesor Ecoturístico de SYNDETUR.**

**contacto@syndetur.space**

**Caracas -Venezuela.-**

**F**ebrero no es solo un mes en el calendario para el sector viajes; es el periodo donde se honra la labor de quienes dan voz a los destinos. El próximo 21 de febrero, se celebra el **Día del Guía de Turismo y ecoturismo en Venezuela**, la celebración se transforma en una oportunidad de oro para la profesionalización de vanguardia.

Antonio Pestana, asesor ecoturístico de SYNDETUR, destaca que este año la consigna es la excelencia. Bajo esta premisa, la Dirección General de Guías y Guiaturas para el turismo y el ecoturismo en Venezuela ha desplegado una ambiciosa jornada de capacitación titulada: **"El Guía como Comunicador"**.

**Capacitación con Estándar Global**

Esta formación cuenta con el respaldo institucional de MINTUR, INATUR, VENETUR y SYNDETUR, asegurando un aval de alto nivel para los participantes. El programa busca actualizar las herramientas del guía tradicional para convertirlo en un estratega del siglo XXI, abordando pilares fundamentales:

**Comunicación en el Marketing Ecoturístico:** Cómo vender experiencias sostenibles.

**Guiatura Multilingüística:** Romper las barreras del idioma para conectar con el mundo.

**Uso de Storytelling:** El arte de narrar historias que emocionen y perduren en el turista.

**El Guía 3.0:** La integración de la tecnología y las nuevas tendencias digitales en el guiado.

Pestana comenta que estas actividades son el motor para fortalecer el músculo turístico del país, preparando a los profesionales para los retos que exige el mercado internacional.

**De Venezuela a Japón: Rumbo a la WFTGA 2026**

La mirada de los guías venezolanos también está puesta en el horizonte internacional. Pestana resaltó un hito histórico para este 2026: la Primera Convención Internacional de Guías Turísticos en Fukuoka, Japón, organizada por la Federación Mundial de Asociaciones de Guías de Turismo (WFTGA).

Este evento global representa una oportunidad única para presentar a Fukuoka ante el mundo y para que los guías internacionales intercambien conocimientos sobre el **"estándar global"** de la profesión. *"Es el momento de hacer realidad tus sueños y conectar con técnicas internacionales en la hermosa Fukuoka"*, señaló Pestana, invitando a los guías locales a verse como verdaderos embajadores capaces de representar a Venezuela en cualquier escenario del planeta.

**Invitación permanente al crecimiento**

SYNDETUR, a través de su Dirección de Guías y

**\*\*\*Antonio Pestana, asesor de SYNDETUR, impulsa la capacitación "El Guía como Comunicador" con aval de MINTUR, preparando al gremio venezolano para los estándares globales de la WFTGA 2026 en Japón\*\*\***

**La Dirección General de Guías y Guiaturas para el turismo y el ecoturismo en Venezuela**

**Invita a la Capacitación online:**



**el Guía como Comunicador**



**Vas a conocer:**

- Comunicación en el Marketing Ecoturístico.
- Guiatura Multilingüística.
- Uso del Storytelling en el guiado de turismo.
- El Guía 3.0

**Iniciando así una serie de actividades y eventos en el marco del:**

**MES DEL GUÍA DE TURISMO Y ECOTURISMO**



Guiaturas, mantiene una agenda activa de talleres y publicaciones constantes para mantener al gremio informado y capacitado.

*"El turismo responsable es el motor que da vida a nuestros destinos, y el guía es el corazón de ese motor"*, puntualizó Pestana, haciendo un llamado a

todos los profesionales del área a sumarse a estas formaciones y celebrar su mes apostando por el conocimiento.

Prensa ASOCANAIMA

**Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)**





## Infraestructura para el turismo regional

# Aeropuerto Internacional Manuel Carlos Piar: El corazón logístico que conecta a Ciudad Guayana con el mundo

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

**E**n la confluencia de los ríos Orinoco y Caroní, el Aeropuerto Internacional Manuel Carlos Piar (PZO) se erige como mucho más que una terminal aérea; es el punto de partida estratégico para quienes buscan descubrir el misticismo del sur de Venezuela. Gracias a su ubicación privilegiada y su compromiso con la excelencia, este puerto aéreo se consolida como la puerta de entrada más eficiente al estado Bolívar.

**Ubicación estratégica:** En el centro de la acción

A diferencia de otras terminales internacionales, el Manuel Carlos Piar goza de una ventaja competitiva excepcional:

*«El Aeropuerto Internacional Manuel Carlos Piar se consolida como el eje estratégico del sur de Venezuela, ofreciendo una ubicación privilegiada en el corazón de Puerto Ordaz y servicios de alta calidad que conectan eficientemente al turismo de aventura y al sector de negocios con la riqueza del estado Bolívar»*



está ubicado convenientemente en el corazón de Puerto Ordaz. Esta cercanía permite que los viajeros reduzcan significativamente sus tiempos de traslado, logrando un acceso inmediato a los principales centros de negocios y a los lugares turísticos más emblemáticos de la ciudad.

A solo pocos minutos de la terminal, los visitantes pue-

den pasar del desembarque a la contemplación de las majestuosas caídas de agua en el Parque Cachamay o el Parque La Llovizna, haciendo de la escala técnica una experiencia turística por sí misma.

**Servicios de calidad con sello internacional**

El aeropuerto ha sido diseñado para atender con igual eficiencia tanto al

viajero de ocio como al ejecutivo de negocios. La terminal ofrece una gama de servicios que destacan por su calidad y precios competitivos, incluyendo:

**Conectividad y confort:** Áreas de espera modernizadas, salones VIP y una oferta comercial variada.

**Gastronomía y comercios:** Opciones

que reflejan el sabor local y las necesidades del viajero internacional.

**Logística integrada:** Facilidades para el alquiler de vehículos y transporte privado que garantizan una movilidad fluida hacia los hoteles y destinos selváticos.

**Puente hacia la aventura y los negocios**

Para el turista de aventura, este aeropuerto es el eslabón

indispensable para alcanzar destinos declarados Patrimonio de la Humanidad, como el Parque Nacional Canaima. Para el sector corporativo, su operatividad representa la conexión directa con el pulmón industrial y energético de la nación.

La administración del aeropuerto continúa trabajando en la optimización de sus procesos de seguridad y atención al cliente, reafirmando que la experiencia del viajero comienza desde el mismo instante en que aterriza en la tierra de la antigua Guayana.

*"Viajar a través del Manuel Carlos Piar es sumergirse en la hospitalidad de Bolívar desde el primer paso. Es eficiencia, comodidad y la mejor bienvenida a una tierra llena de contrastes".*



Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



## Presidente de Fenahoven

# Alberto Vieira: La voz del sector hotelero venezolano



Alberto Vieira

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

**Alberto Vieira** es un nombre sinónimo de liderazgo y visión en la industria hotelera y turística de Venezuela. Licenciado en Administración de Empresas y con un Máster en Management Administration por la Universidad Metropolitana, Vieira ha forjado una trayectoria multifacética en los sectores comercial, industrial y de servicios antes de dedicarse de lleno a la pasión hotelera en 2013. Su profundo conocimiento del empresariado nacional y su compromiso inquebrantable con el desarrollo del turismo lo han posicionado como una figura clave en el gremio.

Desde su incursión en el sector hotelero, Vieira ha ascendido rápidamente en la Fe-

deración Nacional de Hoteles de Venezuela (Fenahoven). Se desempeñó como secretario (2013-2015), luego vicepresidente, y actualmente cumple su tercer periodo como presidente. Su influencia se extiende también al Consejo Superior de Turismo (Conseturismo), donde ha sido director por dos periodos y actualmente ocupa el cargo de tesorero.

En esta entrevista, Alberto Vieira comparte su perspectiva sobre el pasado, presente y futuro de la hotelería venezolana.

**¿Qué visión tenía para el gremio y la empresa en aquellos primeros años?**

"Mis primeros años en la Federación Nacional de Hoteles de Venezuela fueron muy gratos" recuerda Vieira con una sonrisa. Su conexión con el gremio fue inmediata y profunda. "Me

identificó mucho poder compartir en la mesa con empresarios que hicieron de su vocación turística, de su pasión por atender al huésped, una profesión".

Esta inmersión le permitió comprender de primera mano las necesidades del empresariado hotelero nacional, predominantemente independiente y con décadas de experiencia. "Toda su experiencia me ayudó a formar mi entendimiento por las grandes necesidades que tiene el empresariado hotelero nacional", explica. Resalta la magnitud del sector, señalando que Fenahoven representa 33.000 plazas camas, lo que equivale al 11% de la disponibilidad total de alojamiento turístico en el país. "La hotelería venezolana está enmarcada principalmente por estas familias que a su vez lograron hacer una organización importante de la cual se alimentan muchas familias".

**¿Cuáles considera que han sido los hitos más significativos y los mayores desafíos que ha enfrentado la Federación Nacional de Hoteles de Venezuela?**

Desde su fundación en 1958 (originalmente como ANAHOVEN), la Federación Nacional de

Hoteles de Venezuela (**Fenahoven**) ha impulsado el turismo, creando asociaciones regionales, participando en Conseturismo y colaborando con organismos internacionales. Vieira destaca su rol en la generación de estudios de ocupación, monitoreo de la demanda y apoyo comunitario, como el brindado tras desastres naturales. No obstante, el sector enfrenta desafíos significativos, incluyendo una baja ocupación (30% promedio nacional), deficiencias en servicios públicos e infraestructura, creciente competencia informal, complejos retos fiscales y administrativos, y la urgente necesidad de mejorar la conectividad aérea del país.

**¿Cómo ha logrado FENAHOVEN adaptarse y superar las diversas coyunturas económicas y sociales que ha vivido el país?**

Ante las complejidades económicas y sociales de Venezuela, Fenahoven ha demostrado una notable capacidad de adaptación. Según Alberto Vieira, la federación ha fortalecido el gremio y el tejido empresarial, manteniendo una activa articulación institucional. Esto se traduce en una presencia constante en mesas de diálogo con Fedecámaras y

autoridades, la participación en el Plan Estratégico de Turismo 2025-2035, y esfuerzos en la **reactivación post-crisis** por desastres naturales. Además, Fenahoven promueve la transparencia sectorial mediante informes de ocupación y facturación digital, e impulsa la modernización, formación y reformas legales para combatir la informalidad en el sector.

**¿Cómo evalúa el estado actual de la industria hotelera y turística en Venezuela?**

Alberto Vieira evalúa la industria hotelera con un **30% de ocupación promedio**, aunque regiones como La Guaira, Distrito Capital y Nueva Esparta superan el 50%. Persisten desafíos como servicios públicos deficientes, infraestructura, competencia informal y un marco fiscal complejo.

A pesar de esto, el turismo muestra señales de recuperación, con un crecimiento del 72% en el primer semestre de 2025, el aumento de turistas internacionales y la reapertura de rutas aéreas

Para el futuro, Vieira ve oportunidades en la riqueza natural y cultural del país para el ecoturismo, turismo de aventura y desarrollo local,

buscando un posicionamiento internacional. Los retos incluyen mejorar la infraestructura, fortalecer el marco legal, fomentar la inversión y la formación profesional.

**¿Qué mensaje o recomendación le daría a nuestra asociación ASOCANAIMA, considerando el potencial turístico de Canaima y los desafíos que enfrentamos como operadores?**

Alberto Vieira expresó su **admiración por ASOCANAIMA**, a quienes considera "guardianes de uno de los patrimonios naturales más valiosos del planeta", destacando su rol en impulsar la economía local y preservar la cultura Pemón y la biodiversidad de Bolívar. Sus recomendaciones clave incluyen mantener alianzas público-privadas, fortalecer la formación profesional, impulsar el turismo interno, crear una marca turística local, promover la reapertura de aeropuertos regionales y participar activamente en mesas de trabajo. Vieira finalizó enfatizando la importancia de ofrecer un servicio excepcional que supere las expectativas, afirmando que Canaima es un símbolo del potencial de Venezuela para el mundo.



*El canto recio y el arpa como motores de promoción de los llanos venezolanos*

## Anderson Márquez Vargas: La Voz Recia que Conecta el Llano con el Alma Turística de Venezuela

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Barinas.-

En la vasta geografía de Venezuela, donde el horizonte se funde con el pastizal y el sonido del arpa marca el pulso de la tierra, surge una figura que encarna la esencia misma de nuestra identidad: **Anderson Márquez Vargas**. Conocido artísticamente como *"El Tigre de Banco de Arena"*, este joven baluarte representa el binomio indisoluble entre la música llanera y el potencial turístico de una región que cautiva a propios y extraños.

**Raíces entre Táchira y Barinas: Un puente de tradición**

Nacido en San Cristóbal, estado Táchira, el 2 de octubre de 2008, Anderson es el fruto de la unión de **Nelson Márquez y Ada Karina Vargas**. Aunque sus primeros pasos fueron andinos, su corazón y su canto se forjaron en el calor de **Banco de Arena**, municipio Andrés Bello del estado Barinas. Esta dualidad geográfica le permite ser un embajador único: po-

see la disciplina de la montaña y la bravura de la sabana, elementos que el turista busca al explorar las rutas del occidente venezolano.

**Formación y Maestría: El Arpa como estandarte**

Actualmente, mientras cursa el 5to año de bachillerato en el colegio Tibisay Ruíz Nova, Anderson no solo destaca como un intérprete de voz recia, sino como un auténtico maestro del arpa. Su destreza en las cuerdas lo ha llevado a acompañar a figuras de la talla de **Jesús Daniel Quintero "El Tigrillo de Mata Negra"**, **Marcos Tovar y Alcides Sandoval**, entre otros.

Para el sector turístico, artistas como Anderson son piezas clave: ellos son quienes dan vida a las veladas llaneras en los hatos y posadas, convirtiendo una simple estancia en una experiencia sensorial inolvidable donde el folclore es el principal atractivo.

**Legado en Versos: Una discografía con sello propio**

A su corta edad, *"El Tigre de Banco de Arena"* ya cuenta con cuatro temas de su propia autoría grabados en los estudios más prestigiosos de la región, demostrando que el talento nacional es un producto de exportación:

**"Mi Rucio Compañero" y "La Tigra-da"**: Grabados en Guanare bajo la dirección de Chente Bonilla.

**"Porque se fue"**: Producido en San Cristóbal con el maestro Carlos Santana.

**"Mis padres y la sabana"**: Grabado en Santa Bárbara con el respaldo de Luisito León.

Sus participaciones en festivales de renombre como **La Piña de Oro**, **La Abejita de Oro** y su destacada actuación en Asogata, lo posicionan como uno de los *"Semilleros del Folklore"* más prometedores del Táchira.

**Un icono para el futuro del Turismo Cultural**

Anderson Márquez Vargas no solo compone y canta; él construye país. Con un nuevo tema en preparación, su carrera es un recordatorio de que el



*Anderson Márquez Vargas*

turismo en Venezuela se nutre de su gente y su música. Al escuchar su voz, el viajero no solo oye una melodía, sino que recorre los esteros, siente el aroma de la sabana

y comprende por qué el llano es el corazón palpitante de nuestra oferta turística.

Anderson manifestó con orgullo: *"La música llanera es el*

*motor que da vida a nuestros destinos. En cada nota de mi arpa, hay una invitación para que el mundo conozca la grandeza de Venezuela"*.



*Anderson Márquez Vargas  
Cantante de música llanera*

**Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)**



Hito fundacional de la República y la identidad suramericana

## El Congreso de Angostura: El nacimiento institucional de una nación libre

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

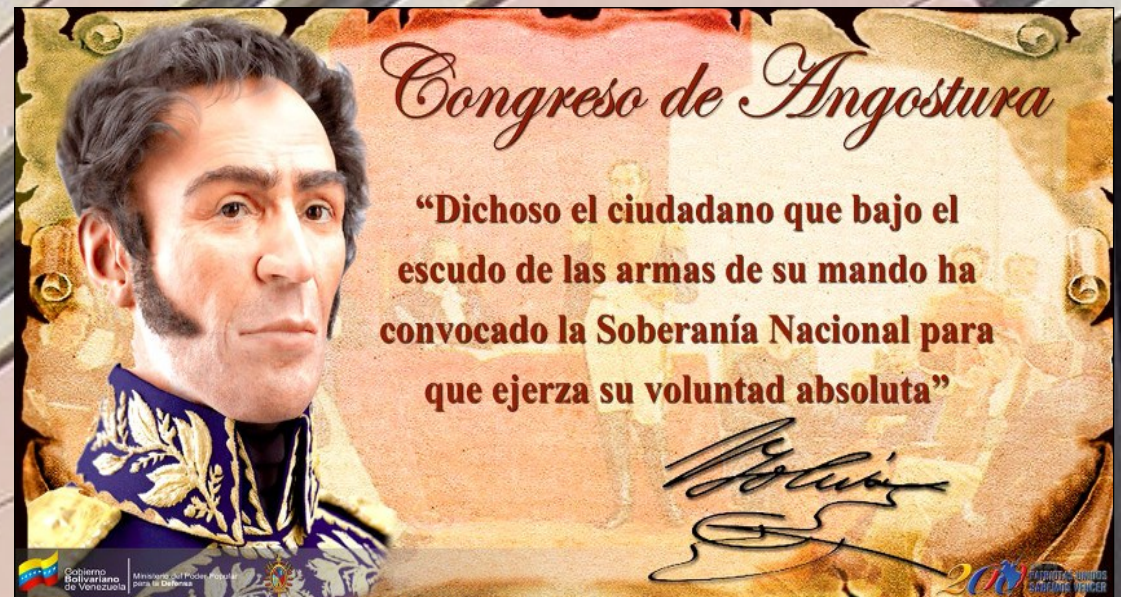
Ciudad Bolívar.-

El Congreso de Angostura, inaugurado el 15 de febrero de 1819, es considerado el evento polí-

tico más importante de la gesta emancipadora de Venezuela y Colombia. Fue la asamblea constituyente donde el Libertador Simón Bolívar

sentó las bases institucionales, jurídicas y morales de la nueva República en medio de la guerra de independencia.

Prensa ASOCANAIMA



La sección **Destinos Turísticos** de esta edición del Semanario «**Hacienda Turismo**» es presentada gracias a quienes entienden y hacen posible tu próxima gran aventura.

**¡Descubre los patrocinadores que te llevarán a tu destino!**

**Posada Turística  
Alonga**

(Confort y tradición)



**Campamento Turístico  
Morichal**

(¡Tu escape natural!)



"Un día como hoy pero en 1819 fue inaugurado el Congreso de Angostura, por Simón Bolívar, bajo la inspiración del Tercero del general Francisco de Miranda en Angostura actualmente Ciudad Bolívar, representó el segundo Congreso Constituyente de la República de Venezuela"

Simón Bolívar



**Eco Aventura**  
(Explora sin límites)

**Eco Aventura**  
TOURS



**Hotel Laja Real**  
(Lujo en tu destino)



Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

**E**l presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, es un apasionado para promover el turismo responsable y sostenible en la región, y ha incorporado una sección en el Semanario turístico más visto de Venezuela, ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo". La nueva sección, "Galería Turística", donde cada semana se publicaran fotos y eventos de diferentes lugares y actividades, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Galería Fotográficas

ASOCANAIMA

## Crédito a tu talento: Tus fotos brillarán en el Semanario Turístico de ASOCANAIMA

**"Si quieres ser protagonista de tu fotografía y la quieres publicar en nuestro medio digital, envíalas a las siguientes direcciones"**

**E-mail:**

[asocanaima@gmail.com](mailto:asocanaima@gmail.com)

**Pagina WEB:**

[www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)

**ASOCANAIMA**

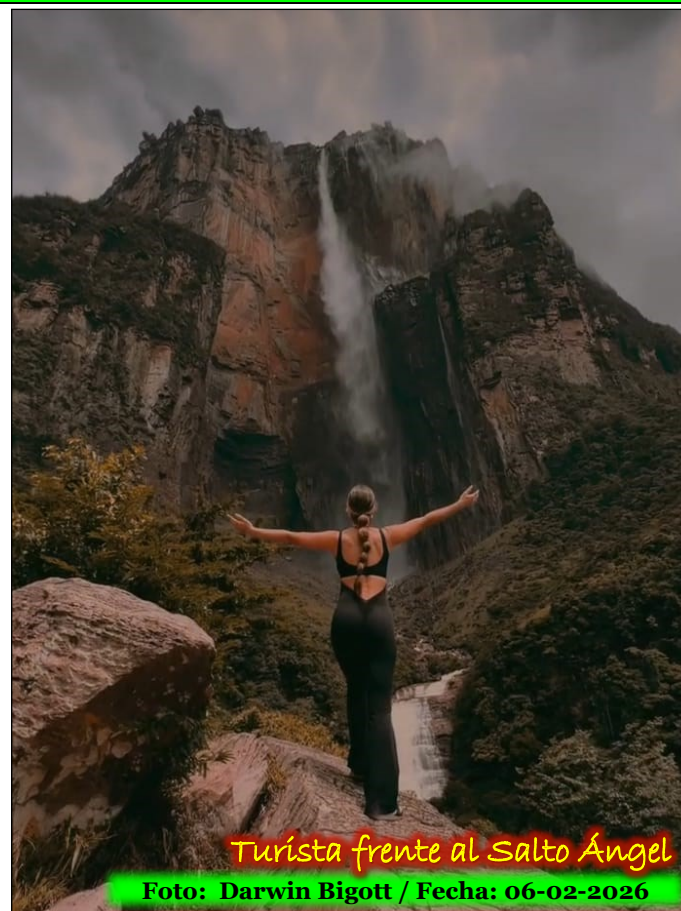
**LIBRE, DIGNA Y EXITOSA**

Canaima-Venezuela.



Reflejo del Salto Ángel en el río Churún

Foto: Darwin Bigott / Fecha: 10-02-2026



Turista frente al Salto Ángel

Foto: Darwin Bigott / Fecha: 06-02-2026



Fortín del Zamuro (Ciudad Bolívar)

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 10-02-2026



Cortinas del Río Yuruaní o Arapena Merú

Foto: @ipaniza / Fecha: 03-02-2026



Parque La Llovizna

Foto: Cristian Macías/ Fecha: 09-02-2026



Kukenán Tepuy y Río Tek, La Gran Sabana

Foto: @ipaniza / Fecha: 04-02-2026

**Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)**



# ASOCANAIMA con su ruta gastronómica te lleva a degustar de una rica y exquisita "Parrilla Criolla"

La mejor receta para un desayuno, un almuerzo o una cena, la tiene ASOCANAIMA Gastronómica. *¿Qué platos te gustaría degustar para la próxima edición?*

**¡Hola!**

**¿Sabías qué?**

La Parrilla Criolla es el ritual gastronómico por excelencia de Venezuela, representando mucho más que una técnica de cocción: es un símbolo de unión familiar y celebración social. Su esencia reside

en el respeto por el sabor original de los cortes de res, donde el uso de sal gruesa y el aroma del carbón o la leña se combinan para realzar la jugosidad de la carne, convirtiéndola en el epicentro de un festín sensorial que recorre desde las zonas urbanas hasta

los hatos llaneros.

Lo que verdaderamente otorga el "sabor venezolano" a esta preparación es la armonía de sus acompañantes autóctonos. Su frescura es necesaria para equilibrar los sabores intensos de las brasas.

Prensa ASOCANAIMA

Hoy te invitamos a degustar de una rica y exquisita "Parrilla Criolla". *¡te esperamos!*

Déjanos tus comentarios con sus recetas gastronómicas, para ser publicadas en las próximas ediciones y sean compartidas con todos los lectores de este prestigioso Semanario Turístico. [asocanaima@gmail.com](mailto:asocanaima@gmail.com)

**"Detrás de cada plato hay una tradición"**



## Preparación

### Preparación

**\*El Fuego:** Prepare las brasas con carbón vegetal. La carne debe cocinarse sobre calor constante y brasas blancas, evitando las llamas directas que puedan carbonizar el exterior sin cocer el interior.

**\*Sazonado y Sella-**  
**do:** Coloque la pieza de carne (preferiblemente con su capa de grasa) sobre la rejilla. Añada la sal gruesa solo por la cara ex-

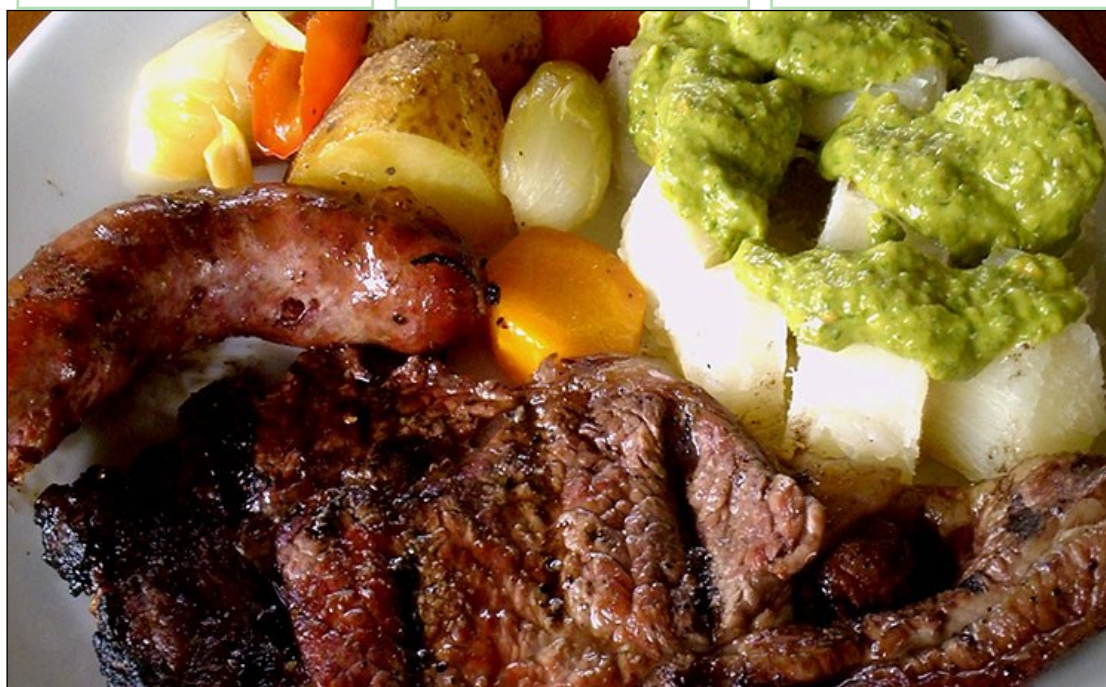
puesta. Selle el lado de la grasa primero para que su propio aceite hidrate la fibra de la carne.

**\*Los Complementos:** Disponga los chorizos y las morcillas en las zonas de fuego medio-bajo. La chinchurria debe ir en la zona más caliente para lograr una textura crocante.

**\*Término:** Voltee la carne una sola vez cuando los jugos comiencen a aso-

mar en la parte superior. Una vez alcanzado el término deseado (término medio es lo ideal para la punta trasera), retire del fuego.

**\*Reposo y Servicio:** Deje reposar la carne de 5 a 10 minutos antes de cortarla para evitar que pierda sus jugos. Sirva en tablas de madera acompañando con la yuca caliente, el queso y la guasacaca recién preparada.



## Ingredientes

### Ingredientes Principales

**\*Cortes de Res:** Punta trasera (picaña), solomo de cuerito o falda (para un estilo más rústico).

**\*Embutidos:** Chorizos ahumados, chorizos de ajo y morcillas (dulces o picantes).

**\*Extras de la casa:** Chinchurria (tripa de res) bien limpia y aliñada.

**\*Sazón:** Sal gruesa (marina) y, opcionalmente, un adobo de ajo machacado en aceite para cortes delgados.

**\*Acompañantes:** Yuca sancochada, hallaquitas de maíz

blanco, queso de mano o queso llanero, y aguacate fresco.

**\*Salsa:** Ingredientes para guasacaca (aguacate, pimentón verde, cebolla, cilantro, perejil, aceite y vinagre).

Cortesía.-

Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)

*¡Disfruta de esta deliciosa Parrilla Criolla y sorprende a tus clientes con una explosión de sabores!*



# Panadería y Pastelería

## "Mi Dulce Pan López"

"El sabor de la tradición"

En "Mi Dulce pan López" encontrarás una gran variedad de pan dulce y salado, recién horneado con la mejor calidad

Para el desayuno:

- \*Pan canilla
- \*Pan campesino
- \*Pan de leche

Para la merienda:

- \*Pan de arequipe
- \*Pan de coco
- \*Pan de frutas

Para el almuerzo o cena:

- \*Pan de hamburguesa
- \*Pan para perros caliente
- \*Pan para sándwich

También vendemos víveres en general, como arroz, harina, aceite, azúcar, café, pastas, etc.



## Restaurante Pollo Asado

### "Hermanos López"

¿Te apetece un delicioso pollo asado con sabor único y una textura crujiente en Ciudad Bolívar?



Atendido por Alfredo López y Marcos López

Realice su pedido por los teléfonos:

0424-9061716

Dirección: Av. Perimetral, Sector Santa Bárbara, frente a la Iglesia Luz del Mundo y a pocos metros de la Estación de Servicio Angostura.



¡Pollos hay muchos! Pero el de los hermanos López, ninguno.

En el restaurante Pollo Asado de Los Hermanos López, tenemos el mejor pollo de la ciudad, preparado con ingredientes frescos y naturales, y asado al punto justo.

Ven y disfruta de nuestro menú variado, que incluye ensalada, bollitos, yuca o espagueti, con sus respectivas salsas.

Te ofrecemos un ambiente familiar y acogedor, un servicio de calidad y unos precios inmejorables.

Te esperamos en el restaurante Pollo Asado de Los Hermanos López, el lugar donde el pollo es una delicia.

**"El Sabor de la Tradición"**

**Panadería y pastelería**

**"Mi Dulce Pan López"**

Panadería - Pastelería - Charcutería

Viveres en General

Gran variedad en pan

Atendiendo por Alfredo López y Marcos López

El Sabor de la Tradición

\*Pan Canilla

\*Pan Campesino

\*Pan Dulce

\*Pan Francés

\*Pan Sobado

\*Pan para perros caliente

\*Pan de Hamburguesa

\*Pan de Sandwich

\*Pan de Arequipe

\*Pan de Coco

\*Pan de Frutas

Pedidos 0424-9061716

AV. Perimetral, Sector Santa Bárbara, Frente a la Iglesia Luz del Mundo

Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



# Campamento Indígena Morichal

Vive tu aventura, “no esperes que te la cuenten”

**Disfruta en familia**

**VIVE TU EXPERIENCIA**



**CAMPAMENTO MORICHAL**

Canaima-Venezuela

+58 426-1938555

Alojamiento

Boleto aéreo

Comida

Guía turístico

Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel

**Gastronomía**



@campamentomorichal123

El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadama y Golondrina, abierta en horario de 12:00 AM a 2:00 PM, dónde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

\*Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.

*¡Ya no busques más!*

Con la excelente atención de:

Gregorio Rivas e Inés Jiménez...



Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



# Aventura, relax y conexión con la naturaleza te esperan en el Campamento Río Aro. ¡Reserva ahora!

**ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!**



**RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO**

**FULL DAY**

¡Reserva ahora y vive la aventura!

¡Contáctanos y te organizamos todo!

**DIVERSIÓN EN FAMILIA!**  
CAMPAMENTO RIO ARO

**FULL DAY: 08:00AM / 04:00PM**  
ALMUERZO + DISFRUTE DE INSTALACIONES

- \* **¿Necesitas un respiro de la ciudad?**  
Ven al Campamento Río Aro, un paraíso natural de 638 hectáreas donde podrás relajarte, disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre.
- \* Somos aliados de ASOCANAIMA, lo que garantiza la calidad y seguridad de nuestros servicios.
  - \* Contamos con cómodas cabañas con aire acondicionado, restaurante con comida típica e internacional, piscina y mucho más.
  - \* Organizamos **Full Day**, rutas turísticas y guías para que explores los alrededores y descubras la riqueza natural del estado Bolívar.
  - \* **¡Ideal para familias, parejas y grupos de amigos!** Te ofrecemos planes personalizados para que tu estadía sea inolvidable.

**RIO ARO • CAMPAMENTO TURÍSTICO**




**NIÑOS GRATIS DE 0 A 5 AÑOS**

**HOSPEDAJE**  
HABITACIONES CON AIRE ACOND. DESAYUNO • ALMUERZO • CENA BEBIDAS (NO ALCOHÓLICAS)

**COTIZÁ AQUÍ**

**ZONA CAMPING**  
Trae tu carpa  
POR PERSONA **\$10**

**DISFRUTE DE INSTALACIONES**  
\* servicio de restaurante con costo adicional

**RESERVA YA!**

**ESTADO BOLÍVAR • VÍA MARIPA • 0414-8606646**

**Información de contacto**

**Teléfonos:** 0414-8606646 / 0412-8712304

@asocanaimaecoturistica: *Tu aliado para descubrir los tesoros naturales de Venezuela.*



**RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO**

Edo. Bolívar

**NAVEGACIÓN**

**EXCURSIONES**

**PESCA**

**PROMO EXPLORA**

Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



# Desconecta y Conecta: Aventura y Naturaleza en el Tour Angostura - Orinoquia en Campamento Rancho de Dios

**ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!**



## RANCHODEDIOS CAMP

**LLEGADA AL CAMPAMENTO**

- 09:00 h  
Recorrido sobre al Puente Orinoquia, parada en el mirador para tomas fotograficas.
- 10:00 h  
Brindis de Bienvenida, exposición y cata de productos locales.
- 11:00 h  
Servicio de Almuerzo y bebidas.
- 13:00 h  
Partida hacia el Puente Angostura, avistamientos de los Rios Mamo, Botalón, El Piñal, Bosque de Pinos Uverito.

@ RANCHO DE DIOS  
(58) 412 689 5751

**\*FULLDAY 30\$ PP\***  
8AM - 4 PM  
COCTEL & SNACK  
ALMUERZO & BEBIDA  
PASEO AL RIO  
TORNEOS  
TRASLADOS GRUPOS 6P  
\*Reserva\*  
**04126895751**

*Rancho de Dios*  
CAMPAMENTO

## PUENTE ANGOSTURA

**LLEGADA A CIUDAD ORINOCO**

- 14:00 h  
Llegada al Boulevard Orinoco, visita guiada por el muelle de lanchas y recorrido por el parque ecológico.
- 15:00 h  
Paseo por el Mirador José Antonio Anzoátegui, disfrute del Ocaso del Puente Angostura. Degustación de merienda y bebida.
- 16:00 h  
Panorámica en las bases del Puente Angostura, paseo por la rampa del Tamarindo.
- 17:00 h  
Recorrido sobre el Puente Angostura hacia el Paseo y Mirador de Ciudad Bolívar.
- 17:20 h  
Llegada al Boulevard de Ciudad Bolivar, vista panorámica del Puente Angostura desde el Puerto Blohm al Puesto Naval de la Aduana.
- 18:00 h  
Retorno a Puerto Ordaz.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



# ¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

## Canaima

DISTRUTA EN FAMILIA

### En el Campamento Morichal

¡Ven y descubre los rincones más bonitos de Venezuela!



**5D y 4N**  
APROVECHA

- ALOJAMIENTO
- BOLETO AÉREO
- COMIDA
- GUÍA TURÍSTICO
- EXCURSIONES EXCLUSIVAS DE 1 DÍA Y MEDIO EN EL SALTO ANGEL



RESERVAS AL +58-414-8606646 / 412-8712304

Tu aventura en Canaima comienza aquí

## Campamento Indígena Morichal



f morichalcanaima

morichalcanaima@gmail.com

@morichalcanaima

Servicio de Internet

¡Te esperamos!

0416-9854630

0426-1938555

Cuenta con 12 habitaciones (9 dobles y 3 triples), muy bien equipadas, con fines detalles de acabado, pisos de madera, aire acondicionado, baño privado con agua caliente, y otros servicios.



Restaurante a base de succulentos platos caseros y típicos de la zona.

Campamento Indígena Morichal te ofrece Excursiones al Salto Ángel, Salto Hacha, Salto el Sapo y Kavak. Además ofrecemos Sobrevuelos en helicóptero y avionetas.

HostPannel

www.hostpannel.com  
Web Hosting service and reseller

## Radio OnLine

Activamos y protegemos tu radio en la Web de manera inmediata con audio UltraHD  
Dominio Web .lat incluido por 1 año

### TE BRINDAMOS

- ESTADÍSTICAS GRÁFICAS, GEOIP, RESTREAM
- BITRATE ILIMITADO REAL + LIQUIDSOAP
- OYENTES ILIMITADOS REALES
- ANCHO DE BANDA ILIMITADO
- PLAYER, API, WIDGETS Y APP PWA
- AUTO DJ + PÁGINA PÚBLICA + PACK MUSICAL
- MODERNO PANEL VIP, MÚLTIPLES LOCUTORES, PROTECCIÓN CONTRA DDOS Y MUCHO MÁS

HOY EN OFERTA

CONTACTO

WhatsApp Internac: +58 426 9041942

WhatsApp Colombia: +57 321 5715604

Correo: info@hostpannel.com

**99.99**

**US\$**

PAGO ANUAL



alojamiento, con su nevera ejecutiva, wifi y servicios de primera mano



desayuno de cortesía y comidas bajo encargo



Cocina equipada



Servicio de transporte



@Posada\_alonga



(+58)414-8982794

Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



# ¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

**¡Viaja con Nosotros!**  
**4 días y 3 noches**

**VIVE TU EXPERIENCIA**

# Canaima

**"LA AVENTURA NATURAL QUE SIEMPRE SOÑASTE"**



**¿Sueñas con el Salto Ángel?**

-  **Hospedaje**
-  **Boleto Aéreo**
-  **Comida**
-  **Guía turístico**
-  **Excurs. exclusivas de 1.5 día en el Salto Ángel**

**Campamento Morichal te ofrece la experiencia completa en Canaima:** Excursiones al Sapo, Hacha, la hermosa laguna y un inolvidable día y medio en el Salto Ángel.

**RESERVACIONES: (+58) 414-8606646**

**ENTRE BORDONES Y COPLAS**

*Cruzando Fronteras Con Nuestra Música Criolla*

**FEBRERO 2026**



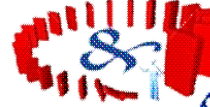
**6TO**

**Aniversario**

@entrebordonesycoplas60

CAMPAMENTO  
**CANAIMA**

**Causa**



**Efecto**

Si quieres saber más acerca de información turística, sintoniza de lunes a viernes el programa "Causa y Efecto", conducido por el especialista en turismo Javier Cubillos y la licenciada Lisseth Rodríguez a través de la emisora Onda 103.5 fm.

"La Superestación"



**Ciudad Bolívar**

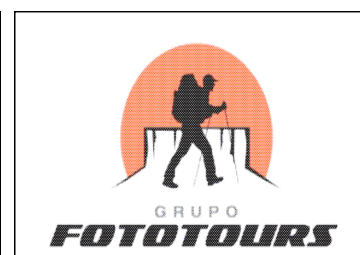
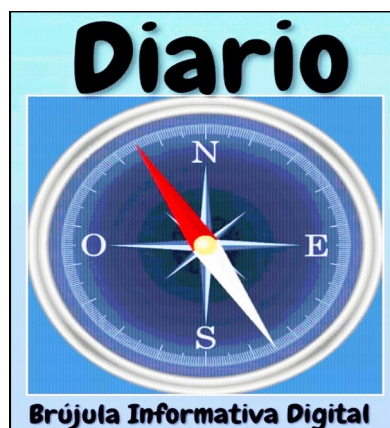
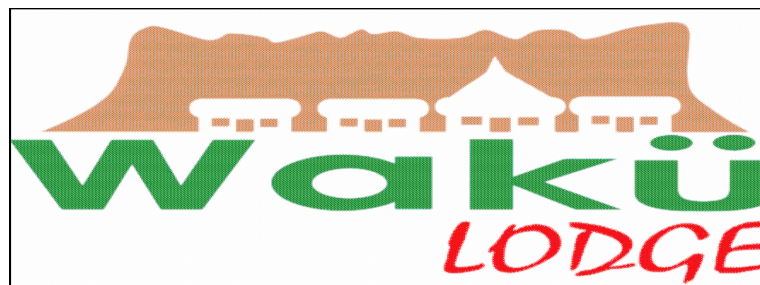
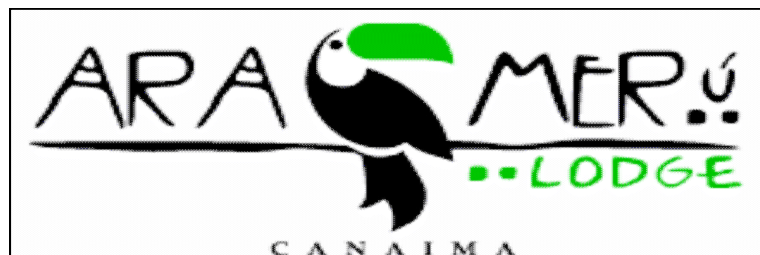


**Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)**



# ¿Por qué ASOCANAIMA es la mejor opción para potenciar tu negocio turístico?

*ASOCANAIMA es la mejor opción porque fortalece el rol de los prestadores de servicios turísticos, brindando las herramientas y el apoyo necesarios para que sus negocios crezcan y se consoliden en el mercado nacional.*



Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



## Únete a ASOCANAIMA y fortalece tu empresa de servicios turísticos

Con la visión de potenciar el turismo en la región, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se erige como la voz y representación oficial de todos los prestadores de servicios turísticos afiliados.

Su compromiso se extiende a fortalecer el papel de sus miembros dentro del sector, a través de la formación continua y el respaldo necesario para que ofrezcan una experiencia de calidad inigualable.



Como gremio, ASOCANAIMA mantiene alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, garantizando así su participación activa en la toma de decisiones y el desarrollo de políticas que benefician a sus miembros y, en última instancia, a toda Venezuela.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)



## Expansión estratégica de la aerolínea de IAG en la región

# Iberia programa una cifra récord de vuelos a América Latina



Cortesía

<https://www.preferente.com/>

Con Iberia alcanzará una cifra récord de vuelos con América Latina durante la temporada de verano. Pese a las limitaciones de flota, la aerolínea de IAG incrementará en un 7,6% su oferta, alcanzando las 3.354.159 plazas. América Latina y España estarán unidos cada semana con hasta 366 vuelos (Iberia acelera en América gracias al impulso del A321XLR).

El aumento de capacidad, que ha si-

***\*\*\*Iberia alcanzará una cifra récord de más de 3,3 millones de plazas hacia América Latina este verano, impulsada por la llegada de nuevas aeronaves y un incremento del 7,6% en su oferta, con Buenos Aires, México y Brasil como los mercados de mayor crecimiento operativo\*\*\****

do posible gracias a la llegada de nuevos aviones en 2025, se concentra en mercados clave como Argentina, donde durante junio, julio y agosto la operativa a Buenos Aires se elevará hasta 23 frecuencias semanales, frente a las 21 actuales. Se convertirá así en el primer destino de largo radio de la compañía en superar los tres

vuelos diarios.

Solo en la ruta con Buenos Aires Iberia contará con 456.000 plazas, un 12% más que el verano pasado, consolidando a la capital argentina como el destino con mayor número de frecuencias de la aerolínea en América Latina.

México también registrará un incremento gracias a la

apertura de la ruta que unirá Madrid con Monterrey a partir del 2 de junio (tres frecuencias semanales), lo que se traduce en 36.288 asientos durante la temporada de verano.

En Brasil, la reciente incorporación de Recife y Fortaleza, junto con el refuerzo de la operativa en Río de Janeiro, permitirá a Iberia ofrecer cerca de

400.000 plazas, un 15% más (Iberia se dispara en Brasil con protagonismo del A321XLR).

Por su parte, República Dominicana también verá reforzada su conectividad en un 21%, pues durante la temporada de verano europeo el destino contará con entre 10 y 11 frecuencias semanales, frente a las 7 u

8 que se operaron en 2025.

En Puerto Rico Iberia pasa de entre 7 y 9 frecuencias semanales en 2025 a entre 10 y 12 este año. Por otro lado, la conexión entre Santiago de Chile y Madrid es otra de las operaciones que presenta un alza, gracias al aumento de frecuencias que esta ruta ha tenido en el último año hasta las 12 actuales. De este modo, Iberia tiene casi 240.000 asientos entre ambas ciudades, un 7% más que en 2025.

**Cortesía.-**

Con información de:

<https://www.preferente.com/>

**Ahora estamos en la web. Visítanos en: [www.asocanaimadigital.com](http://www.asocanaimadigital.com)**



## Conexión global y dinamismo operativo

# Turkish Airlines y Laser conectarán Venezuela con Asia y Europa

Cortesía.-

El sector aeronáutico venezolano suma un importante impulso este primer trimestre con la reactivación de operaciones estratégicas hacia destinos internacionales clave.

Las aerolíneas Turkish Airlines y Laser Airlines confirmaron el reinicio de sus vuelos directos desde el Aeropuerto Internacional de Maiquetía. Con este anuncio, se restablecen puentes aéreos fundamentales con Estambul y Madrid.

Esta reapertura amplía significativamente la oferta de asientos y conexiones globales para los pasajeros nacionales, facilitando el acceso a destinos en Europa, Asia y África.

### Turkish Airlines: El puente directo con Estambul

La aerolínea bandera de Türkiye anunció el restablecimiento de sus operaciones comerciales directas entre el Aeropuerto Internacional de Estambul (IST) y Maiquetía (CCS). La reactivación oficial será el

**TURKISH AIRLINES**  
A STAR ALLIANCE MEMBER

**CARACAS, VENEZUELA**  
(Reinicio de Operaciones) 06 FEBRERO 2026

Apreciada agencia de viajes,

Nos complace anunciar oficialmente el reinicio de nuestras operaciones en la ruta IST-CCS-IST a partir del 03 de marzo de 2026.

Iniciaremos con 3 frecuencias semanales, vuelo TK223/224 (vuelos directos), operados por nuestra moderna flota Boeing 787-900 (Dreamliner).

Por el momento, solo podrán ver disponibilidad durante el mes de marzo, seguimos trabajando para agregar en sistema la totalidad de oferta de vuelos en los siguientes meses.

Agradecemos su comprensión mientras terminamos de ajustar los itinerarios.

La estructura de vuelos se especifica a continuación, con horario local:

| N° Vuelo | INICIO  | FRECUENCIA    | KALKIŞ / DEP | VARIŞ / ARR    |
|----------|---------|---------------|--------------|----------------|
| TK223    | 03MAR26 | . 2 3 . . 6 . | IST 15:30    | 21:50 CCS      |
| TK224    | 03MAR26 | . 2 3 . . 6 . | CCS 23:45    | 18:30 (+1) IST |

Nos vemos a bordo!

turkishairlines.com

**LASER Airlines**

**VOLVEMOS CON NUESTROS VUELOS DIRECTOS A MADRID**

Nos complace informar que, a partir del 18 de febrero del 2026, retomamos nuestra operación directa Caracas-Madrid-Caracas, con la aeronave Airbus A330 operada por nuestro aliado HIFly.

Asimismo, ajustaremos nuestro itinerario de tres frecuencias semanales en la ruta Madrid - Caracas.

**MARTES - JUEVES - DOMINGO**  
QL 2921 MAD 12:40 / CCS 17:15

Los vuelos que originan en Caracas se mantienen bajo el siguiente itinerario:

**LUNES - MIÉRCOLES - VIERNES**  
QL 2920 CCS 20:05 / MAD 09:50

Les recordamos que los horarios indicados corresponden a la temporada de invierno vigente hasta el 28 de marzo de 2026.

Para conocer el horario posterior a dicha fecha, los invitamos a contactarnos a través de nuestros canales oficiales de comunicación:

**0412-4968370**  
**0501 LASER00**  
(0501 - 5273700)  
@LASERAIRLINESOFICIAL

Dirección de Comercialización  
06 de febrero de 2026  
Cov/004/26

«La aerolínea venezolana Laser comenzará sus operaciones Caracas - Madrid el 18 de febrero»



próximo 03 de marzo.

Tras una breve pausa, la compañía reafirma su compromiso con el mercado venezolano operando inicialmente con tres frecuencias semanales. El itine-

rario se ejecutará bajo la siguiente nomenclatura:

**Vuelo TK223: Ruta Estambul (IST) – Caracas (CCS).**

**Vuelo TK224: Ruta Caracas (CCS) – Estambul (IST).**

De acuerdo con el comunicado dirigido a sus aliados comerciales, «el regreso de Turkish Airlines a Caracas es un hito para la aviación comercial en Venezuela. Esta ruta directa garantiza una eficiencia operativa superior y

eleva los estándares de confort para los pasajeros que buscan conexiones globales sin escalas intermedias».

**Laser Airlines: Conexión transatlántica hacia Madrid**

Por su parte, Laser

Airlines expande su red internacional con el reinicio de sus vuelos hacia el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas (MAD), iniciando operaciones este 18 de febrero.

La aerolínea venezolana empleará modernas aeronaves de fuselaje ancho Airbus A330, diseñadas para rutas transatlánticas de larga distancia. La disponibilidad de frecuencias y horarios queda establecida de la siguiente manera:

**Caracas (CCS) – Madrid (MAD):** Operativo los días lunes, miércoles y viernes.

**Madrid (MAD) – Caracas (CCS):** Operativo los días martes, jueves y domingo.

Con la reintroducción de esta ruta, Laser Airlines busca dinamizar los vínculos comerciales y familiares entre Venezuela y España. La venta de boletos ya se encuentra habilitada a través de sus canales oficiales, ofreciendo una solución de viaje directa y eficiente.

Cortesía de: <https://ultimasnoticias.com.ve/>