

Semanario



HACIENDO TURISMO

CNP 25.976

"La información la tienes tú"

GANADOR DEL
PREMIO REGIONAL
DE PERIODISMO

"Andrés Roderick 2023"



Órgano Informativo Independiente — prensa@asocanaima.com — CANAIMA - Semana del 23 al 01 de marzo de 2026

Oficina Principal: Parque Nacional Canaima — Estado Bolívar — Rif. J-406599956 — AÑO 3 — Edición N° 82

Puerto Ordaz rumbo a las "7 Maravillas del Futuro": ASOCANAIMA y Syndetur anuncian postulación global de la ciudad

Regional



Pág. 11

ASOCANAIMA y Syndetur anuncian la postulación de Puerto Ordaz al concurso mundial de las "7 Maravillas: Ciudades del Futuro", bajo un innovador modelo que integra arquitectura bioclimática, economía circular e inteligencia artificial para elevar la calidad de vida



Pág. 17

Venezuela afina motores para ANATO 2026: Ministra Daniella Cabello lidera mesa estratégica con el sector turístico nacional



Pág. 18

VENEZUELA
Proyecta más de 100
vuelos internacionales semanales
para abril



Pág. 06 y 07

Carnavales de El Callao 2026
cierran con éxito rotundo
y movilizan a más de
41.500 turistas



Pág. 05

Rutaca apertura rutas internacionales
hacia Manaos y Boa Vista



Pág. 19

El Salto Ángel: Un regalo de
Dios contado desde el corazón
de la selva

Panadería y Pastelería
"Mi Dulce Pan López"

Pág. 29



Campamento
Indígena Morichal

Pág. 30



Pág. 31

Pág. 20

Aparamán-tepui: El gigante que eligió caminar solo

Semanario

ASOCANAIMA

Haciendo Turismo

"Más que periodismo"

Directorio

Presidente

Gregorio Rivas

Vicepresidente

Inés Jiménez

Director General

Lcdo. Yhonny Rodríguez

Director-Editor

Yhonny Rodríguez

Editora Adjunta y Redes Sociales

Lcda. Francis Lira

Periodistas

Yhonny Rodríguez

(CNP 25.976)

Andrea Calma

(CNP 26.334)

Yanitza Martínez

(CNP 19.403)

Columnistas

Cristian Macías

Antonio Pestana

Corresponsales y Colaboradores

Norka Torres
(CNP 19.208)

Carlos Suniaga

Israel Basanta

Hernán Velasco

Administración

Inés Jiménez

Diseño

Arq. José Rodríguez

Suscripciones

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Teléfonos:

0414-8606646

0416-9854630

INFORMACION
TURISTICA E
INDEPENDIENTE...

Editorial / Edición N° 82

Canaima: El epicentro de nuestra constancia editorial



Por, Gregorio Rivas

Pte. del semanario
turístico de ASOCANAIMA

Canaima - Venezuela.-

Estimados lectores
y protagonistas del
sector turismo

Desde la inmensidad del Parque Nacional Canaima, allí donde el tiempo parece detenerse frente a la majestuosidad de los tepuyes y la fuerza indomable de nuestras aguas, escribo estas líneas para ustedes. No es una ubicación al azar; es el recordatorio de por qué hacemos lo que hacemos. En este escenario ancestral, rodeados de la energía más pura de nuestra tierra, celebramos con orgullo la edición número 82 de nuestro Semanario Turístico de Venezuela.

Llegar hasta aquí no ha sido una tarea sencilla. Ha sido un camino trazado con esfuerzo, disciplina y una constancia inquebrantable. Semana tras semana, nuestro equipo se impone el reto de llevar a sus manos una ventana informativa que no solo describe destinos, sino que construye identidad. Cada página es el resultado

de la pasión por profesionalizar el sector y el compromiso de ser el puente entre los prestadores de servicio y los viajeros.

En esta edición, reafirmamos nuestra misión: ofrecerles la mejor información turística. Desde los rincones más recónditos de nuestras localidades y el dinamismo de nuestras regiones, hasta el pulso del turismo

nacional y las tendencias que marcan la pauta en el escenario internacional. Entendemos que el turismo es el motor de la nueva economía venezolana, y por ello, cada noticia y cada reportaje están diseñados para inspirar, educar y promover lo mejor de nuestro país.

Estar hoy en Canaima nos permite mirar hacia atrás y valorar el recorrido

de estas 82 semanas, pero, sobre todo, nos impulsa a mirar hacia adelante. Venezuela tiene un potencial infinito y nosotros tenemos el firme compromiso de seguirlo narrando con la veracidad y la calidad que ustedes merecen.

A nuestros lectores, gracias por ser parte de este viaje. Gracias por permitirnos entrar en sus hogares y negocios cada semana. Esta edición es un tributo a la resiliencia y a la belleza de nuestra "casa de los sueños". Seguimos trabajando, con la mirada puesta en el horizonte y el corazón en cada palabra.

¡Bienvenidos a la edición 82!

¡Hasta la próxima edición!

Semanario Turístico

Queda prohibida toda reproducción parcial o total de este medio de comunicación digital. Los contenidos aquí publicados se encuentran protegidos por la Ley de Derechos de Autor. Cualquier copia no autorizada de los contenidos aquí publicados viola las leyes de derecho de autor será sancionado.

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"

RIF. J-406599956

asocanaima@gmail.com

2023 Todos los derechos reservados



ANÚNCIATE Y PUBLICA CON NOSOTROS

- *Convocatorias
 - *Comunicaciones
 - *Clasificados
 - *Celebraciones
 - *Cumpleaños
 - *Carteles Judiciales
 - *Citaciones
 - *Marcas
 - *Otros
- "Quieres que tu empresa o emprendimiento esté dentro de Staff publicitario de Asocanaima?"
- Tu publicidad será Regional, nacional e internacional

Para más información

Asocanaima@gmail.com

Contáctenos

+58-416-9854630

+58-414-8606646

(Publicación Virtual) - Síguenos en:



Desarrollo Sostenible

ASOCANAIMA impulsa a Bolívar para consolidarse como capital Estratégica del Ecoturismo Nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha redoblado sus esfuerzos y estrategias para cimentar la posición del Estado Bolívar como la principal referencia y Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional. La iniciativa busca trascender el concepto de destino turístico, promoviendo un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la calidad certificada y la articulación comunitaria.

El presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, afirmó que Bolívar posee un potencial inigualable que va más allá de sus íconos mundiales, como el Parque Nacional Canaima y el Salto Ángel. El plan se centra en transformar esta riqueza natural en un motor económico responsable y de alto valor.

ASOCANAIMA está impulsando activamente la certificación de las rutas y servicios turísticos. El objetivo es garantizar que cada experiencia ofrecida cumpla con altos estándares internacionales de calidad y, crucialmente, de

*****ASOCANAIMA intensifica sus estrategias para consolidar al Estado Bolívar como la Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional, enfocándose en la certificación de rutas, la sostenibilidad y la articulación con comunidades indígenas, garantizando así, según su presidente Gregorio Rivas, un modelo de desarrollo económico responsable y de calidad*****

turo y Bolívar tiene el liderazgo natural para ser la vanguardia de Venezuela en este sector", concluyó el presidente de ASOCANAIMA.

Compromiso con la Inversión y el Desarrollo

ASOCANAIMA
reitera su llamado al sector privado nacional e internacional a invertir en la infraestructura turística de Bolívar, garantizando que el crecimiento sea planificado y armonizado con la conservación ambiental. La asociación se posiciona como el ente facilitador y articulador para garantizar la sinergia entre la inversión, la sostenibilidad y el bienestar social de la región.

El programa estratégico de ASOCANAIMA para el Estado Bolívar se presenta como un modelo replicable para otras regiones del país, demostrando que la conservación y el desarrollo económico pueden avanzar de la mano a través de una planificación turística consciente.

Prensa ASOCANAIMA



bajo impacto ambiental.

"No se trata solo de mostrar la belleza de nuestro tepuyes o el Auyantepui, sino de cómo lo hacemos. Estamos trabajando arduamente en la formación de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para que incorporen prácticas que aseguren la mínima huella ecológica y ofrezcan una atención de excelencia. Bolívar debe ser sinónimo de turismo responsable", señaló Rivas.

Articulación Estratégica con Entes y Comunidades

Uno de los logros más significativos destacados por la asociación es la estrecha colaboración lograda con instituciones clave como el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), entes gubernamentales regionales y, fundamentalmente, las comunidades indígenas.

Rivas enfatizó la importancia de este último punto: *"El ecoturismo en Bolívar debe tener*

roostro humano. Hemos concretado la cesión de la gestión y operación de rutas a las capitanías indígenas, asegurando que el beneficio económico y el empoderamiento se queden en el territorio. Ellos son los custodios ancestrales de esta tierra y su rol en la cadena de valor es irremplazable".

Diversificación de la Oferta y Posicionamiento de Marca

La estrategia busca

diversificar la oferta turística más allá del eje Canaima-Gran Sabana, promoviendo destinos emergentes que ofrezcan experiencias únicas, como el turismo de aventura, el etnoturismo y la observación de aves.

"Estamos en una campaña constante de promoción para posicionar la 'Marca Bolívar' como un producto diferenciado a nivel global. El ecoturismo es el fu-

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Reconocimiento a una trayectoria

La leyenda detrás del lente: Saúl Rondón celebra 34 años de constancia, ética y soberanía audiovisual

Cortesía.-

Prensa Giro. - En el periodismo, existen figuras cuya labor es tan silenciosa como indispensable. Saúl Rondón, reconocido reportero gráfico y baluarte de la comunicación en el estado Bolívar, celebra más de tres décadas de trayectoria ininterrumpida, consolidándose como un testigo excepcional de los acontecimientos que han moldeado la realidad política, social y cultural del país.

La carrera de Rondón, caracterizada por una constancia inquebrantable, tuvo sus cimientos en la planta televisiva TV Guayana, donde figuró como uno de sus pioneros. Su agudeza visual y compromiso técnico le abrieron rápidamente las puertas de las principales cadenas nacionales e internacionales.

A partir del año 2000, su firma visual se hizo presente en la pantalla de Televen, y poco después, su labor trascendió fronteras al colaborar con gigantes de la información como CNN

*****Con 34 años de carrera ininterrumpida, Saúl Rondón se consolida como el referente visual del sur de Venezuela. El reconocido periodista gráfico, pionero de TV Guayana y corresponsal de cadenas internacionales como CNN, celebra tres décadas narrando la historia política y social del país a través de su lente*****

y Univisión. Durante los convulsos años del paro petrolero (2001-2003), Rondón fue el responsable de generar las imágenes que conectaron los sucesos de la región Guayana con el resto del mundo.

Su capacidad operativa alcanzó un punto álgido en 2005, cuando lideró un ambicioso proyecto de producción y corresponsalía múltiple. Bajo su responsabilidad técnica, se coordinó el flujo informativo de los estados Bolívar, Amazonas y Delta Amacuro para plantas de la talla de RCTV, Globovisión, Venevisión y Televen.



Más allá de la cámara de video, Rondón ha explorado la narrativa radial con programas informativos y culturales, demostrando una versatilidad profesional que lo llevó, incluso, a formarse

bajo la instrucción del Ejército venezolano como corresponsal de guerra, una distinción que subraya su temple en contextos de alta hostilidad.

Legado de excelencia y reconocimientos

La impecable hoja de vida de este «guayanés de oro» ha sido honrada con las máximas distinciones regionales y gremiales, entre las que destacan:

La Orden Octava Estrella en su primera clase

El Premio Rigoberto Trujillo, otorgado por la Gobernación a la excelencia comunicacional.

Innumerables reconocimientos de instituciones públicas y privadas.

Actualmente, Saúl Rondón preside su propia casa productora, Cyrtvproducciones C.A., desde donde continúa prestando servicios

a canales como Televen, Globovisión y Promar TV, manteniendo viva la llama de una profesión que exige tanto sacrificio como pasión.

Desde el periódico Giro, celebramos la vida y obra de un hombre que ha hecho de la humildad su grandeza y de su cámara una herramienta para la posteridad. Su ejemplo de dedicación es, hoy por hoy, el referente moral para las nuevas generaciones de comunicadores en Venezuela.

Como broche de oro a esta jornada, y con el respeto que merece una leyenda detrás del lente, el equipo de prensa de ASOCANAIMA se suma al reconocimiento de la impecable trayectoria de nuestro gran amigo, Saúl Rondón. Su labor, marcada por la ética y una pasión inquebrantable, ha sido vital para narrar la historia de nuestra región ante el mundo. Nos unimos con júbilo a este homenaje a un hombre que ha hecho del periodismo gráfico un arte y de la humildad su mayor legado.

Cortesía.

Prensa Giro.-



Impulso económico para el estado Bolívar

Rutaca apertura rutas internacionales hacia Manaos y Boa Vista

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

La aerolínea Rutacas Aéreas Compañía Anónima (Rutaca) anunció este jueves de manera oficial la apertura de nuevo destinos internacionales hacia las ciudades brasileñas de Manaos y Boa Vista.

Luis Silva, presidente de Rutaca, informó que a partir del 24 de febrero inicia las operaciones desde Caracas hasta Manaos y el 26 de febrero de Puerto Ordaz a Boa Vista.

“Nos complace dar inicio a estas nuevas rutas que teníamos bastante tiempo en consolidar y hoy ya casi es una realidad”, dijo.

Por su parte, el director de negocios Carlos Villegas, destacó que con el vuelo hacia Boa Vista tendrá una duración de una hora y 10 minutos conectando el estado Bolívar y Roraima.

“Tenemos el apoyo de la Gobernación del estado Bolívar como la Gobernación de Roraima, con quien mantuvimos acercamiento con ellos y están interesados en venir a hacer negocios a

*****Rutaca expande su red internacional con nuevos vuelos desde Caracas y Puerto Ordaz hacia Manaos (24 de febrero) y Boa Vista (26 de febrero), apostando por la integración comercial y turística con Brasil*****



Ciudad Guayana”, expresó.

Josmar Palacios, director comercial de Rutaca explicó que la hora estimada de salida del vuelo Puerto Ordaz – Boa Vista será a las 10 de la mañana con retorno a las 2:30 de la tarde.

“Esto traerá beneficios a la región. Hablamos de turismo médico, de aventura, de playa y decimos que gremios turísticos en Sucre y Anzoátegui ya están preparando paquetes a Roraima para iniciar la dinamización de la economía”, aplaudió Tomás Guerra, presidente de Fedindustria Bolívar.

Gremio turístico en Bolívar ya se encuentra preparado para recibir a los turistas brasileños y espera que esta activación ayude a la reactivación económica del estado.

Además de la conectividad directa, la aerolínea busca posicionar a Ciudad Guayana como un nodo logístico estratégico para el

sur del continente. Esta iniciativa no solo facilitará el traslado de pasajeros, sino que también abrirá canales para el intercambio de bienes y servicios, permitiendo que empresarios locales y brasileños reduzcan costos y tiempos de transporte en comparación con las rutas tradicionales que

dependen de escalas en otras capitales.

En cuanto a la flota y seguridad, los directivos de Rutaca aseguraron que cuentan con aeronaves debidamente certificadas y personal altamente capacitado para cumplir con los estándares internacionales exigidos por las autoridades aeronáuticas

de ambos países. Se estima que la frecuencia de estos vuelos se ajuste según la demanda, con la posibilidad de incrementar las salidas semanales a medida que se consolide el flujo de viajeros entre Bolívar, Caracas y el norte de Brasil.

Por otro lado, la preventa de boletos ya se encuentra disponible a través de los canales oficiales de la aerolínea y agencias de viajes aliadas. La empresa ha diseñado tarifas competitivas para atraer tanto al viajero corporativo como al familiar, reforzando su compromiso de ofrecer opciones de movilidad accesibles en un mercado que demanda mayor conectividad transfronteriza.

Finalmente, la gerencia de Rutaca reafirmó su visión de seguir expandiendo su mapa de rutas en el corto plazo, apostando por la recuperación del sector aéreo nacional. Con este paso hacia Manaos y Boa Vista, la compañía ratifica su confianza en el potencial económico de la región sur y su papel fundamental en la integración regional de Venezuela con sus países vecinos.



Patrimonio de la humanidad

Carnavales de El Callao 2026 cierran con éxito rotundo y movilizan a más de 41.500 turistas

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

El Callao, estado Bolívar. – La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en su compromiso permanente por impulsar la actividad turística y resaltar los tesoros del estado Bolívar, presenta el balance oficial de los Carnavales de El Callao 2026. Con más de 170 años de historia, esta festividad Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO desde 2016 reafirma su posición como el fenómeno social y turístico más importante del sur del país.

Éxito Rotundo en Cifras y Afluencia

El alcalde del municipio El Callao, Jesús Coromoto Lugo, calificó la edición de este año como un **"éxito rotundo"**. Según el balance oficial, la localidad recibió a **41.500 visitantes**, quienes desbordaron la capacidad hotelera y gastronómica de la zona.

Este flujo masivo no solo benefició a El

*****Con una afluencia de 41.500 visitantes y una ocupación hotelera al máximo, ASOCANAIMA destaca el impacto económico y cultural de los Carnavales de El Callao 2026, festividad que reafirma su estatus como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad*****



Callao, sino que dinamizó la economía de municipios vecinos como Guasipati y Tumeremo. El impacto económico fue tan significativo que la demanda de suministros superó las proyecciones, registrándose el sacrificio de casi 200 reses para garantizar el abastecimiento alimentario de los temporadistas.

Tradición, Color y Seguridad

La festividad destacó por el despliegue

de sus figuras icónicas:

Las Madamas: Con sus túnicas y turbantes, símbolos de la herencia afroantillana.

Los Medio Pinto:

Este año con una participación récord de 800 integrantes.

Los Diablos: Guardianes del ritmo y la narrativa social del pueblo.

El lunes de Carna-

val cerró con broche de oro tras el desfile de 18 comparsas y 35 reinas, precedido por la emblemática Misa de las Madamas en honor a la legendaria Isidora Agnes.

A pesar de la magnitud del evento, las autoridades reportaron un comportamiento cívico ejemplar. El operativo de seguridad y salud funcionó con eficacia, limitando las incidencias a eventos menores. La logística municipal garantizó servicios de alta capacidad y un transporte fluido para miles de personas.

"El Callao es el motor que impulsa a toda la región sur de Venezuela", afirmó el alcalde Lugo, destacando que la infraestructura y el espíritu del pueblo han estado a la altura de un compromiso histórico que ya suma casi dos siglos de vigencia.

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima continúa trabajando para que el mundo reconozca la riqueza de Bolívar. Desde el Salto Ángel hasta el eco del calipso en El Callao, nuestra misión es promover un turismo sostenible, organizado y profundamente orgulloso de sus raíces.

Sigue en la pág. 07



El alcalde del municipio El Callao, Jesús Coromoto Lugo, calificó la edición de este año como un "éxito rotundo". (Fotos: Cortesía)



Más allá de la fiesta: Un compromiso con Bolívar

El sur de Venezuela vibra con cifras históricas

Viene de la pág. 06

Futuro y Sostenibilidad Turística

Con miras a los próximos años, ASOCANAIMA subrayó la importancia de seguir fortaleciendo la infraestructura de servicios y la formación de los prestadores turísticos en el sur del estado Bolívar. El objetivo es transformar este pico de afluencia estacional en un flujo constante de visitantes que deseen explorar la riqueza minera, histórica y cultural de El Callao. Para la asociación, la clave reside en un modelo de turismo que proteja el patrimonio de la UNESCO mientras genera empleos dignos para las comunidades locales.

«Tras un balance positivo de afluencia y seguridad, ASOCANAIMA proyecta a El Callao como destino internacional sostenible, resaltando su valor como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad ante el mundo»



Proyección Internacional

Finalmente, los operadores turísticos hicieron un llamado a los mercados internacionales para que descubran en El Callao un destino único en el Caribe y Suramérica, donde convergen el ritmo del calipso y la mística de los pueblos mineros. "Este balance positivo de 2026 es la mejor carta de presentación para demostrar que estamos listos para recibir al mundo", concluyeron los representantes de la organización. La invitación queda abierta para que, año tras año, más viajeros se sumen a la experiencia sensorial de una tradición que late con la fuerza del oro y el tambor en el corazón de Guayana.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Homenaje artístico a la tradición de "El Cristo Viviente"

FUNDAVI convoca a artistas locales a la II Edición de la muestra pictórica "Pinceladas de Fe"

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

En el marco de la celebración de la trigésima tercera edición de la emblemática puesta en escena de "El Cristo Viviente", la Fundación Amigos de El Cristo Viviente (FUNDAVI) anunció la apertura de la convocatoria para la II Edición de la muestra pictórica "Pinceladas de Fe".

Este evento surge como un aporte significativo a las artes visuales en el municipio Angostura del Orinoco, buscando resaltar la espiritualidad y la figura de Jesús Cristo a través del dibujo y la pintura. La muestra servirá como antecámara cultural a las actividades religiosas de la Semana Santa en el mes de abril.

Una ventana para el talento local

La convocatoria está dirigida a todos los artistas locales del municipio que deseen expresar su visión sobre la fe y el patrimonio histórico-religioso de la ciudad. El tema cen-

*****FUNDAVI invita a los artistas de Ciudad Bolívar a participar en la II Edición de la muestra "Pinceladas de Fe", un certamen pictórico que premiará la creatividad y la espiritualidad local durante los meses de marzo y abril*****



Vida, Pasión, Muerte y Resurrección de Nuestro Señor Jesucristo

Patrimonio Cultural

Un acto de fe

SEMANA SANTA

CONVOCATORIA PARA LOS ARTISTAS PLÁSTICOS



tral de las obras debe estar vinculado a El Cristo Viviente, incluyendo aspectos religiosos, el Cerro El Zamuro, el Fortín El Zamuro y elementos de la puesta en escena de la fundación.

De acuerdo con las bases establecidas por el comité organi-

zador, las obras deben cumplir con las siguientes especificaciones técnicas:

Dimensiones: Tamaño mínimo de 20cm x 40cm y un máximo de 1.10m x 1.00m.

Técnica: Estilo libre, utilizando materiales no tóxicos.

Presentación: Las piezas deben estar en óptimas condiciones físicas. La comisión curadora, integrada por la Fundación Guayana Artística, se reserva el derecho de rechazar obras que no cumplan con los estándares de presentación.

Cronograma y Recepción

La recepción de las obras se llevará a cabo del 15 al 20 de marzo en la Fundación Guayana Artística (Galería Santiago Romero), ubicada en el Paseo Orinoco, adyacente a la Casa del Correo del Orinoco.

La gran exposición se inaugurará el 27

de marzo en la Terraza del Hotel Laja Real, donde permanecerá abierta al público hasta el 29 de abril. Es requisito indispensable que los artistas seleccionados provean su propio caballete para la exhibición de su pieza.

Estímulo a la creación

Como incentivo a la excelencia, FUNDAVI otorgará premios especiales a las tres mejores obras seleccionadas por un Jurado Calificador independiente. Cabe destacar que el otorgamiento de estos premios no implica la entrega de la obra; el artista conservará la propiedad intelectual y física de su creación, teniendo la libertad de decidir si desea venderla, conservarla o donarla.

Con esta iniciativa, FUNDAVI reafirma su compromiso con el desarrollo de la cultura y la fe, consolidando a Ciudad Bolívar como un epicentro de expresión artística y espiritualidad en la región.

Impulso al intercambio comercial y la internacionalización del estado Bolívar

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Fedeindustria

Bolívar anuncia con beneplácito un hito trascendental para la arquitectura financiera y turística de la región: la inauguración de las rutas regulares de Rutaca Airlines que conectarán a Venezuela con la República Federativa de Brasil a partir de este 26 de febrero.

La conexión aérea, que enlazará a Caracas y Puerto Ordaz con los destinos estratégicos de Manaos y Boa Vista, no solo representa un avance logístico, sino la culminación de más de cinco años de mesas de trabajo, persistencia gremial y gestiones directas. Lo que inició como una solicitud del sector empresarial ante la necesidad de diversificar la economía,

Fedeindustria Bolívar celebra el inicio de vuelos de Rutaca a Brasil como eje de reactivación económica y turística

****Tras cinco años de gestiones gremiales, la oficialización de las rutas Puerto Ordaz-Boa Vista y Caracas-Manaos abre una nueva era para la economía venezolana, facilitando el ingreso de divisas, el flujo de visitantes internacionales y el fortalecimiento industrial****

hoy se concreta como una realidad tangible que potenciará el intercambio comercial binacional.

La conectividad como motor de la economía turística

El retorno del vuelo Boa Vista - Puerto Ordaz es una pieza clave para la recuperación de la economía turística en Venezuela. El estado Bolívar, como puerta de entrada al sur del país, se posiciona nuevamente como un centro receptor de turistas brasileños, lo que genera un efecto multiplicador en la cadena de valor: desde la hotelería y gastronomía hasta

los servicios de transporte y guiatu-
ra especializada.

"Nos sentimos sumamente complacidos de ser parte de este logro. Agradecemos inmensamente a Rutaca por habernos escuchado y por apostar al crecimiento económico y turístico de nuestra región. La conectividad es la llave que abre las puertas a la internacionalización de nuestras industrias", afirmó Tomás Guerra, presidente de Fedeindustria Bolívar.

Impacto industrial e internacionalización

Desde la perspectiva de Fedeindustria, estas nuevas rutas aéreas actúan



Tomás Guerra, presidente de Fedeindustria Bolívar.

como un corredor de negocios que permitirá a los empresarios venezolanos

colocar productos y servicios en el mercado brasileño con mayor agilidad. La reducción de tiempos de traslado y la regularidad de las frecuencias aéreas fomentan un clima de inversión estable, indispensable para que Venezuela se consolide como un referente competitivo en el Caribe y el Cono Sur.

Con el inicio de estas operaciones, el

estado Bolívar reafirma su vocación como polo de desarrollo integral. Fedeindustria Bolívar reitera su compromiso de seguir impulsando políticas que fortalezcan el aparato productivo nacional, entendiendo que un turismo sólido y una industria conectada son los pilares de la Venezuela próspera y exportadora.

Con información de Fedeindustrias



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Innovación y desarrollo regenerativo desde el Escudo Guayanés

SYNDETUR: El nuevo paradigma del turismo regenerativo en Venezuela

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

En un encuentro estratégico realizado en el imponente escenario del Parque Nacional Canaima, el equipo de prensa de ASOCANAIMA conversó con los líderes de SYNDETUR, una organización que está redefiniendo el futuro del sector. Durante la entrevista, la CEO Andreina Franco, reconocida agente de cambio social, programadora y gestora de procesos, junto al director de Operaciones (COO), Juan Herrera, presentaron formalmente esta iniciativa que ya proyecta su alcance a nivel nacional e internacional.

SYNDETUR se define como una empresa híbrida de desarrollo turístico regenerativo. Su modelo de negocio rompe con los esquemas tradicionales al combinar de forma integral la formación especializada, el desarrollo territorial, la preservación cultural, la consultoría estratégica y la creación de redes de impacto.

*****SYNDETUR se presenta como una empresa híbrida que fusiona tecnología, formación profesional y saberes ancestrales para transformar el turismo informal en un ecosistema sostenible bajo el modelo del Guía 3.0*****



SYNDETUR

Venezuela: La Maravilla Natural del Mundo *que tus hijos heredarán*

Formamos a los Guardianes de la Herencia. Ecoturismo profesional, tecnología y saberes ancestrales para proteger nuestro futuro.

"Venezuela es la Maravilla Natural del Mundo que nuestros hijos heredarán; nuestra misión es ser los arquitectos de su protección y sostenibilidad", enfatizaron sus directivos.

**Guardianes de la Herencia:
Transformando el modelo actual**

El núcleo de la propuesta de SYNDETUR es la evolución del turismo informal hacia un ecosistema regenerativo. Los representantes explicaron que su labor se centra en convertir la actividad turística en un modelo profesional y económicamente viable que no solo conserve, sino que sane el entorno. Bajo el lema

de formar a los "Guardianes de la Herencia", la empresa fusiona el ecoturismo profesional con el uso de tecnología avanzada y la recuperación de saberes ancestrales.

Uno de los pilares fundamentales es la Formación del **Guía 3.0**. Este programa se dedica a la profe-

sionalización de los guías locales para que ofrezcan experiencias modernas y sostenibles, adaptadas a la era digital. Asimismo, impulsan el **"Semillero de Guías 3.0"**, una iniciativa de formación temprana dirigida a jóvenes con vocación turística, asegurando un pipeline profesional estruc-

turado para las próximas décadas.

**Destinos 3.0:
Identidad y Tecnología**

Más allá de la capacitación, SYNDETUR desarrolla el concepto de **Destinos 3.0**, un enfoque que diseña experiencias basadas en la narrativa territorial y la creación de una "marca destino" potente. Este modelo trabaja mano a mano con comunidades organizadas para establecer sistemas de monetización justos y eficientes que beneficien directamente a los habitantes de la región.

Para finalizar, los directivos fueron enfáticos en marcar distancia con los modelos convencionales de la industria: **"SYNDETUR no es una agencia de viajes ni una ONG"**. Se trata de una estructura corporativa de nueva generación que utiliza la innovación tecnológica como un puente para resguardar la identidad de los pueblos y garantizar que el turismo sea, de ahora en adelante, una fuerza de impacto positivo y permanente.

Prensa: ASOCANAIMA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Alianza estratégica impulsa el urbanismo sostenible en Bolívar

Puerto Ordaz rumbo a las "7 Maravillas del Futuro": ASOCANAIMA y Syndetur anuncian postulación global de la ciudad

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

En un movimiento estratégico que busca posicionar el urbanismo venezolano en la vanguardia global, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en alianza con la organización Syndetur, anunció oficialmente la preparación de la candidatura de Puerto Ordaz para el certamen mundial **"7 Maravillas: Ciudades del Futuro"**.

Esta iniciativa, impulsada por la fundación internacional New7Wonders, representa una evolución del concepto de "Maravillas Naturales" (donde Venezuela ya brilla con el Salto Ángel) y de "Ciudades Maravillas". Tras una experiencia previa de postulación donde Puerto Ordaz demostró un gran potencial, esta vez el enfoque se centra en la visión **futurista, ecológica y tecnológica**.

Puerto Ordaz: El epicentro de la Economía Circular y el Modernismo

*****ASOCANAIMA y Syndetur anuncian la postulación de Puerto Ordaz al concurso mundial de las "7 Maravillas: Ciudades del Futuro", bajo un innovador modelo que integra arquitectura bioclimática, economía circular e inteligencia artificial para elevar la calidad de vida*****

Juan Herrera, CEO principal de Syndetur, explicó que el concepto de **"Ciudad Futurista Maravilla"** trasciende la estética arquitectónica.

"Buscamos proyectar a Puerto Ordaz bajo un modelo que integra la funcionalidad extrema con el modernismo, donde la sostenibilidad, la gestión inteligente de residuos y el consumo eficiente de energías limpias son los pilares", destacó Herrera.

La propuesta técnica que acompañará la postulación describe una urbe diseñada para el bienestar humano y la armonía ambiental:



Movilidad Inteligente: Sistemas de transporte eficientes y rápidos (como trenes de alta velocidad) que reduzcan el estrés del traslado diario.

Arquitectura Bioclimática: Edificios diseñados como "colinas" con ventilación y oxigenación natural, eliminando

el uso de gases que afectan la capa de ozono.

Autosuficiencia y Rentabilidad: Un modelo donde la ciudad produce lo que consume, comercializando sus excedentes en una economía circular real.

Tecnología y IA:

Integración de la Inteligencia Artificial en los hogares para elevar los estándares de calidad de vida.

Un proceso de selección global hasta 2027

Por su parte, el presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, subrayó que este es un **"destino compartido"**.

"Hablamos de urbanizaciones centradas en el ser humano que crecen junto con la naturaleza, estableciendo nuevos estándares de vida", acotó.

El cronograma de la campaña, según lo estipulado por el fundador de

New7Wonders, Bernard Weber, se divide en fases críticas:

Postulación (octubre 2025 - octubre 2026): Durante este periodo, Puerto Ordaz presentará formalmente sus logros en diseño, habitabilidad y armonía ambiental.

Votación Global (octubre 2026 - octubre 2027): Las ciudades participantes competirán por el voto del público y expertos a nivel mundial.

Revelación Final: Los ganadores se anunciarán el Día Mundial de las Ciudades de 2027.

El llamado a la acción

Con el inicio de la fase de propuestas, ASOCANAIMA y Syndetur invitan a los sectores público y privado a unirse en esta sinergia. Bernard Weber ha señalado que las maravillas del futuro se construyen hoy con el coraje de los visionarios urbanos; en este sentido, Puerto Ordaz se prepara para demostrar que el horizonte de Venezuela es tan brillante como su patrimonio natural.



Puerto Ordaz, estado Bolívar - Venezuela

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Impulso a la profesionalización y el servicio de calidad en el municipio Caroní

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Con el firme propósito de fortalecer el talento humano que motoriza el sector turismo en el oriente del país, la Unidad Estatal de Inatur Bolívar, liderada por la licenciada Amanda Morán, en alianza estratégica con el Inces Bolívar, dio inicio a un ambicioso programa de formación para los futuros Guías de Turismo en el municipio Caroní.

La jornada comenzó con el módulo de Sensibilización Turística: **"La Casa de Nuestros Sueños"**. En este espacio dinámico y reflexivo, los participantes exploraron los conceptos fundamentales de la actividad turística, sentando las bases para su pro-

fesionalización. El objetivo central fue el reconocimiento de las inmensas bondades culturales y naturales que ofrece Venezuela, promoviendo el orgullo por lo propio como primer paso para una guiatura auténtica.

Herramientas técnicas para el desarrollo territorial

El ciclo formativo no se detuvo en la teoría, sino que avanzó hacia talleres clave para la operatividad del sector. Los estudiantes profundizaron en la Geografía Turística, herramienta indispensable

para el levantamiento de destinos y la identificación de atractivos con potencial internacional.

Asimismo, se hizo especial énfasis en el Diseño de Rutas y Circuitos Turísticos Sostenibles. Esta formación técnica garantiza que los futuros guías no so-

lo ofrezcan experiencias de alta calidad, sino que lo hagan bajo criterios de preservación ambiental y respeto por las comunidades locales, asegurando la viabilidad del turismo a largo plazo.

Excelencia en el servicio y atención al usuario

Complementando la preparación técnica y geográfica, los participantes recibieron formación especializada en Orientación al Turismo y Atención al Usuario. Estos talleres dotan a los estudiantes de los estándares de servicio necesarios para dominar el trato directo con el visitante y asegurar la satisfacción total de quienes eligen explorar las tierras bolivarenses.

Con esta iniciativa, Inatur e Inces Bolívar ratifican su compromiso con la creación de una red de profesionales capacitados, listos para transformar las bondades naturales de Caroní en productos turísticos competitivos y de talla mundial.

Con información de Inatur Bolívar

INATUR Bolívar e INCES inician ciclo de formación estratégica para nuevos Guías de Turismo

****Bajo la premisa de elevar los estándares de atención y fortalecer el sentido de pertenencia, la licenciada Amanda Morán lidera una jornada de capacitación técnica que abarca desde la sensibilización hasta el diseño de rutas sostenibles****



Prensa
ASOCANAIMA

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

**Hotel Plaza Merú
en Puerto Ordaz.**

**"Mejorando el
skyline de la
ciudad".**

**"ASOCANAIMA y
Hotel Plaza Merú
trabajan para trans-
formar el turismo en
el estado Bolívar"**


**HOTEL
PLAZA MERÚ**



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Formación y valores para el relevo generacional en el estado Bolívar

INATUR y Alcaldía de Angostura del Orinoco impulsan "Semilleros Turísticos" en Ciudad Bolívar

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

En un esfuerzo conjunto por sembrar la semilla del sentido de pertenencia y la profesionalización desde la infancia, la Unidad Estatal de Inatur Bolívar y la Dirección de Turismo de la Alcaldía del municipio Angostura del Orinoco llevaron a cabo una jornada de formación integral bajo el concepto de **"Semilleros Turísticos"**.

Los espacios de la E.B.N. Padre Jesús Nieto se transformaron en un dinámico escenario de aprendizaje donde los estudiantes exploraron las diversas facetas del sector. A través de estaciones interactivas, los niños y ni-

ñas se sumergieron en el mundo de la hotelería, el servicio de alimentos y bebidas, y el transporte turístico, asumiendo roles de **"mini anfitriones"**. Esta metodología busca fomentar valores fundamentales de hospitalidad, responsabilidad y atención de calidad desde temprana edad.

Patrimonio y Aviturismo: El orgullo de ser bolivarense

La jornada no solo se limitó al servicio, sino que profundizó en la identidad local. Mediante simulaciones de guiatura histórica, los pequeños recorrieron imaginariamente las riquezas de nuestra capital, mientras que las estaciones de aviturismo despertaron en ellos la curiosidad por la biodiversidad y la

importancia de preservar las especies naturales que habitan en la región.

Esta experiencia pedagógica permitió que los alumnos comprendieran que el turismo no es solo una actividad económica, sino una herramienta para la conservación del patrimonio y el fortalecimiento de la cultura.

Eventos sostenibles y visión de futuro

El evento culminó con una vibrante exhibición de creatividad centrada en el desarrollo de eventos sostenibles. Los participantes demostraron que, con la orientación adecuada, la nueva generación está lista para proyectar con amor y conocimiento técnico los tesoros que ofrece Ciudad Bolívar.

*****La Unidad Estatal de Inatur Bolívar y la Alcaldía de Angostura del Orinoco consolidan una alianza estratégica para impulsar los "Semilleros Turísticos", una iniciativa pedagógica que transforma las escuelas en centros de formación para el relevo generacional. A través de estaciones interactivas que abarcan desde la hotelería hasta el aviturismo, este programa busca profesionalizar la hospitalidad desde la infancia, garantizando que el patrimonio histórico y natural de Ciudad Bolívar sea proyectado con excelencia y sentido de pertenencia*****



Con esta alianza estratégica, las instituciones del Estado ratifican su compromiso con la educación turística, asegurando que el relevo generacional y calidez humana ante los visitantes nacionales e internacionales. Bolívar en un refe-

Mensaje Turístico de la semana

Viajar: Un reencuentro con tu verdad

Viaja, no para encontrarte a ti mismo, sino para recordar QUIÉN HAS SIDO todo el tiempo.

¡Únete a nosotros y crea recuerdos inolvidables!

Con cariño,

Gregorio Rivas

(Presidente de ASOCANAIMA)

VIAJA

No para encontrarte
A TI MISMO
Sino para recordar
QUIÉN HAS SIDO
Todo el tiempo

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

¿Eres parte del sector turístico?

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" te invita a ser parte de nuestra gran familia. Somos la plataforma digital de referencia para el turismo en Bolívar, con una comunidad de miles de lectores comprometidos con descubrir los destinos más increíbles de nuestro país.

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo", es un semanario digital líder en noticias y tendencias del sector turístico en Venezuela, se complace en anunciar su segundo aniversario. Con el objetivo de seguir creciendo y fortaleciendo la industria turística, la organización invita a empresas, emprendedores y profesionales del sector a unirse como colaboradores y patrocinadores.

Desde su lanzamiento, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" se ha consolidado como una fuente confiable de información para los amantes de los viajes y la aventura. Con una amplia cobertura regional, nacional e internacional, el semanario digital ofrece noti-

cias, entrevistas, reportajes y análisis sobre los destinos más atractivos del país en general.

Ampliando nuestra oferta

Para celebrar su segundo aniversario, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" tiene previsto aumentar su frecuencia de publicación, pasando a cuatro ediciones digitales y dos ediciones impresas al mes. Este crecimiento permitirá llegar a un público aún más amplio y consolidar nuestra posición como el medio de comunicación más influyente del sector turístico en el país.

¿Por qué anunciarte con nosotros?

Alcance masivo: Llega a un público amplio y segmentado de amantes de los viajes y la aventura.

Contenido de calidad: Nuestras publicaciones son informativas, entretenidas y relevantes para el sector turístico.

Frecuencia de publicación: 4 ediciones digitales y 2 ediciones impresas mensuales garantizan una exposición constante de tu marca.

Amplía tu alcance y conecta con miles de amantes de los viajes

¡Únete al Semanario Turístico ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" y multiplica tu alcance!

Credibilidad: Somos la voz autorizada del turismo en Bolívar, respaldados por nuestra trayectoria y la confianza de nuestros lectores.

Únete a nosotros en esta celebración y sé parte del crecimiento del turismo en nuestra región.

¿Cómo puedes colaborar?

Anuncios: Promociona tus productos o servicios de manera efectiva.

Reportajes: Cuenta tu historia y comparte tus conocimientos con nuestros lectores.

Eventos: Difunde tus eventos y atrae a más visitantes.

Patrocinios: Asocia tu marca a una publicación de calidad y aumenta tu visibilidad.

Unidos por el turismo

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" invita a todos los actores del sector turístico a unirse a esta iniciativa. Al colaborar con nosotros, estarás contribuyendo al crecimiento y desarrollo del turismo en Bolívar y fortaleciendo la imagen de tu marca.



Semanario ASOCANAIMA "Haciendo Turismo"

GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO "ANDRES RODERICH 2023"

Contamos con paquetes Promocionales, con excelentes Descuentos

- Inmuebles
- Empleos
- Vehículos
- Varios

Noticias

- Edictos
- Avisos
- Recordatorios
- Convocatorias
- Publireportajes

ENCARTES, GACETILLAS, ENFAJILLADOS, EMBOLSADOS, MUESTREO, PORTADA FALSA, ETC.

CONTACTANOS

+58-416-9854630 / 414-8606646

prensa@asocanaima.com

asocanaima@gmail.com

Contacto:

+58-416-9854630

+58-414-8606646

Instagram:

@asocanaimaecoturistica

¡Celebramos nuestro segundo aniversario en abril!

¡Contáctanos ahora y descubre las ventajas de ser nuestro aliado!

Atentamente,

Gregorio Rivas

Presidente Fundador

Yhonny Rodríguez

Director-Editor

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Tu aventura

comienza aquí, en el **Balneario Mundo Manzanilla**, un rincón mágico a orillas del embalse donde la rutina se rompe y la tranquilidad te abraza. Como aliados de **ASO-CANAIMA**, te garantizamos una experiencia de calidad, con un servicio de primera y el toque hogareño de la atención personalizada de su dueño, Luis Alberto Manzanilla.

Más que un lugar, una experiencia para tus sentidos

En Balneario Mundo Manzanilla, te ofrecemos una vivencia completa:

Aventura Acuática: Deslízate sobre las aguas cristalinas del Caruachi con nuestra actividad estrella: el kayak. Descubre lugares escondidos, navega a tu antojo y déjate maravillar por la serenidad del entorno.

Alojamiento y Comodidad: Rompe la rutina y pasa tu fin de semana en armonía con la naturaleza. Ofrecemos opciones para todos los gustos: desde cómodas cabañas y malocas hasta la

emoción de dormir en carpas o la simpleza de una hamaca bajo las estrellas.

Excursiones Inolvidables: Adéntrate en el paisaje local con nuestras excursiones guiadas a la auténtica **Piedra del Elefante**, donde podrás contemplar amaneceres y atardeceres inigualables. También te llevamos a la **Piedra La Leona**, la **Cueva del Indio** y la **Laguna de los Deseos**.

Gastronomía Local: Recarga energías después de tu aventura con nuestras deliciosas comidas. Te preparamos un auténtico y exquisito pescado frito, acompañado de arepitas, bollitos o yuca, y su ensalada fresca.

Servicios y Actividades Adicionales

Ambiente Familiar: Disfruta de un entorno cómodo y seguro, ideal para compartir con tus seres queridos.

Deportes al aire libre: Realiza tus ejercicios favoritos al aire libre: camina, trota, anda en bicicleta o simplemente nada en las aguas del embalse.

Tu escape natural para revitalizar cuerpo y alma

Balneario Mundo Manzanilla: Donde la aventura y la tranquilidad se encuentran



Balneario Mundo Manzanilla
Donde la aventura y la tranquilidad se encuentran
Tu aventura comienza aquí

Fin de semana

VIVE TU EXPERIENCIA
MÁS QUE UN LUGAR, UNA EXPERIENCIA PARA TUS SENTIDOS

✓ **Aventura acuática**
✓ **Cabaña, carpa y hamaca**
✓ **Excursiones inolvidables**
✓ **Gastronomía local**
✓ **Ambiente familiar**
✓ **Deportes al aire libre**
✓ **Eventos y celebraciones**

BALNEARIO MUNDO MANZANILLA:
EXCURSIONES GUIADAS A LA AUTÉNTICA PIEDRA DEL ELEFANTE, LA PIEDRA LA LEONA, LA CUEVA DEL INDIOS Y LA LAGUNA DE LOS DESEOS

RESERVACIONES: (+58) 414-0948614
Dirección: Vía Guri-Ciudad Piar, sector Piedra del Elefante, estado Bolívar

Eventos y celebraciones: Celebra cualquier tipo de evento o reunión en un ambiente natural y diferente.

Música, pesca y arpón.

¡Reserva tu escape ahora!

¡Atención, espíritus aventureros!

Los cupos para esta experiencia única son limitados. ¡No te quedes en la orilla!

¡RESERVA YA tu paquete con su propietario Luis Alberto Manzanilla!

Teléfonos: **+58 414-0948614 / +58 414-0994681**

Instagram: Visita nuestro perfil **@balneariomundo manzanilla** para más detalles y fotos.

Dirección: Vía Guri-Ciudad Piar, sector Piedra del Elefante, estado Bolívar.

Balneario Mundo Manzanilla te espe-

ra, respaldado por la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), para que descubras el confort que necesitas.

Propietario: Luis Alberto Manzanilla

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Descubre la magia de la naturaleza en Rancho de Dios

Descubre el Paraíso en el Orinoco: Tu Aventura te Espera en Rancho de Dios

¿Cansado de la rutina? ¿Buscas una experiencia que te reconecte con la naturaleza en su estado más puro?

Te invitamos a sumergirte en un viaje inolvidable en el corazón de Venezuela, donde el majestuoso río Orinoco te da la bienvenida. Rancho de Dios Campamento Turístico es más que un destino; es una experiencia transformadora diseñada para los amantes de la aventura y la tranquilidad.

Una Experiencia Mágica en la Naturaleza

Imagina despertar con el suave mur-

mullo del río y el canto de aves exóticas, mientras la brisa fresca del Orinoco te llena de energía. En Rancho de Dios, cada día es una nueva oportunidad para explorar y maravillarte:

Navega y descubre: Súbete a nuestras lanchas y recorre la inmensidad del río, explorando sus fascinantes islas y descubriendo paisajes que te dejarán sin aliento.

Aventuras a tu ritmo: Disfruta de la pesca

deportiva en aguas ricas en vida, camina por senderos naturales que te llevarán a encuentros cercanos con la fauna y la flora local, o simplemente relájate y disfruta del entorno.

Un festín para los sentidos: Captura amaneceres y atardeceres que pintan el cielo con colores vibrantes, respira aire puro y desconéctate del estrés diario en un ambiente de paz y tranquilidad.

ESCAPATE
EL PUENTE ORINOQUIA

Asocanaima
RIF J-406599956 Digna Linea Zolusa

PASEOS **RELAX** **NATURALEZA** **BIENVENIDA** **FUTBOLITO**

Menú:
SANTO 30\$ PP
4 PM
SNACK
BEBIDA
EL RIO
ANEOS
TRASLADOS GRUPOS 6P
Reserva
04126895751

Rancho de Dios
CAMPAMENTO



Comodidad y Autenticidad en un Solo Lugar

En Rancho de Dios, tu comodidad es nuestra prioridad sin sacrificar la autenticidad de la experiencia. Nuestras instalaciones están pensadas para que te sientas como en casa, con cabañas rústicas y un ambiente acogedor. Además, nuestro

menú está lleno de deliciosas comidas preparadas con ingredientes frescos de la zona, una verdadera delicia local.

En Rancho de Dios, personalizamos tus actividades para que se adapten perfectamente a tus intereses. Además, promovemos el turismo responsable, asegurando que tu

visita no solo sea memorable, sino que también contribuya a la conservación de este invaluable entorno natural.

¡Tu aventura en el corazón del Orinoco te espera!

¡Reserva tu escapada a Rancho de Dios hoy mismo y comienza a explorar!

Contáctanos a través de los siguientes medios:

WhatsApp: (58) 0412 - 6895751

E-mail: ranchode-

dios@gmail.com

Instagram: @ranchodedios

Dirección: Ubicado en el caserío juasjuilla,

Carretera Soledad, Puente Orinoquia, a 30 minutos de Pto Ordaz.

¡Esperamos darle la bienvenida muy pronto!

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Rumbo a la Vitrina Turística de Bogotá 2026

Venezuela afina motores para ANATO 2026: Ministra Daniella Cabello lidera mesa estratégica con el sector turístico nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

Con la mirada puesta en la vitrina turística más importante de la región, la ministra del Poder Popular para el Turismo, Daniella Cabello, encabezó este jueves un encuentro de alto nivel con Prestadores de Servicio Turístico (PST), empresarios y representantes de los principales gremios del país. El objetivo central: consolidar una oferta robusta y competitiva para la participación de Venezuela en la 45.ª edición de la Vitrina Turística ANATO 2026, a realizarse en Bogotá, Colombia.

Durante la jornada de trabajo, la titular de la cartera turística enfatizó la importancia de la articulación entre el sector público y privado para proyectar a Venezuela no solo como un destino de belleza natural inigualable, sino como un territorio de oportunidades reales para la inversión y el intercambio de experiencias exitosas.

Un plan de trabajo cohesionado



«La ministra Daniella Cabello lideró un encuentro estratégico con prestadores de servicio y gremios del sector, con el fin de articular un plan de trabajo que proyecte a Venezuela como un destino de inversión y experiencias de calidad en la próxima edición de ANATO»

La ministra Cabello destacó que la presencia de Venezuela en ANATO 2026 forma parte de una ofensiva diplomática y comercial que busca potenciar el flujo de visitantes internacionales.

"Estamos diseñan-

do un plan de trabajo minucioso que nos permita mostrar la Venezuela que vence: un país con infraestructura en crecimiento, servicios de calidad y una calidez humana que nos distingue. ANATO es el

escenario ideal para concretar alianzas que se traduzcan en más turistas llegando a nuestras costas, llanos y selvas", señaló Cabello.

Alianzas estratégicas y nuevos mercados

En el encuentro se

discutieron estrategias clave para diversificar los paquetes turísticos, mejorar la conectividad aérea y digitalizar los procesos de atención al viajero. Los representantes gremiales y empresarios presentes

coincidieron en que el mercado colombiano y regional representa una prioridad para el crecimiento del sector en este 2026.

La delegación venezolana que asistirá a Bogotá llevará una propuesta enfocada en:

Turismo Sostenible: Resaltando los destinos de naturaleza con bajo impacto ambiental.

Turismo de Negocios: Promoviendo las principales ciudades como sedes de eventos internacionales.

Experiencias Multi-destino: Fortaleciendo las rutas que conectan la región andina con el Caribe venezolano.

Rumbo a la proyección internacional

Con esta reunión, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (Mintur) reafirma su compromiso de posicionar a la Marca País en el radar de las grandes agencias de viajes del continente. La participación en ANATO 2026 se perfila como el punto de partida para un año de expansión y consolidación económica a través del motor turismo.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Proyecciones de crecimiento para el segundo trimestre de 2026

Venezuela superará los 100 vuelos internacionales semanales para el mes de abril, según AVAVIT

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

El sector turístico venezolano se encamina hacia una recuperación histórica. La Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT) estimó que, para el mes de abril, el país superará la barrera de los cien vuelos internacionales por semana, consolidando la reactivación progresiva de las operaciones aéreas tras meses de ajustes en la conectividad global.

La presidenta de AVAVIT, Vicky Herrera de Díaz, informó que actualmente el país registra un promedio de noventa frecuencias semanales. Este incremento, que inició con fuerza en febrero y se mantendrá durante marzo, alcanzará su punto álgido en abril con la reincorporación estratégica de la ae-

*** *La Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo destaca que la reactivación de rutas desde Europa y el Caribe, sumada a la habilitación de aeropuertos regionales, marca un hito en la recuperación económica del sector* ***



rolínea Iberia, según reportes técnicos de la industria.

Seguridad aérea y apertura de mercados

Este avance sostenido ha sido impulsado por el levantamiento de restricciones de seguridad por parte de autori-

dades en Estados Unidos y Europa. Esta nueva atmósfera de confianza técnica ha permitido que diversas aerolíneas internacionales retomen sus itinerarios con Venezuela, facilitando no solo el turismo receptivo, sino también el intercambio comercial y

corporativo.

Herrera de Díaz subrayó que existe una alta expectativa ante el posible anuncio de vuelos directos entre Venezuela y Estados Unidos. Aunque aclaró que dicha ruta se encuentra actualmente en fase de revisión operati-

va y gestión de permisos, su reactivación representaría el paso definitivo hacia la normalización total del tráfico aéreo en la región.

Descentralización de la conectividad

Un factor clave en esta expansión es la reactivación de

los aeropuertos regionales con capacidad internacional. La estrategia de conectividad ya no se limita exclusivamente a la capital, sino que integra nodos fundamentales como:

Maracaibo (Zulia)

Valencia (Carabobo)

Porlamar (Nueva Esparta)

Barcelona (Anzoátegui)

Barquisimeto (Lara)

La habilitación de estas terminales permite que el flujo de visitantes internacionales impacte directamente en las economías locales, dinamizando el empleo y la infraestructura turística en diversos puntos del territorio nacional. Con estas cifras, Venezuela se reposiciona como un destino competitivo, listo para capitalizar la demanda de viajes en la región durante la próxima temporada alta.

Con información de
CONSETURISMO

EcoAventura
TOURS

HOTEL LAJA REAL



HOTEL PLAZA MERÚ

ARA MERÚ
LODGE
CANAIMA

CAMPAMENTO
CANAIMA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Planificación estratégica para el desarrollo regional

Cámara de Turismo del estado Lara presentará su Hoja de Ruta 2026 en Barquisimeto

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Barquisimeto.-

En un encuentro clave para el sector económico y recreativo de la región centro-occidental, la Cámara de Turismo del estado Lara presentará oficialmente su Agenda de Trabajo 2026. El anuncio fue realizado por el presidente de la institución, el Dr. Antonio Morales, quien destacó que este plan busca consolidar al estado como un referente de turismo sostenible, cultural y de negocios.

La cita se llevará a cabo hoy, 25 de febrero, en las instalaciones del Hotel Lidotel de Barquisimeto a las 3:00 p.m. Se prevé la asistencia de representantes de los medios de comunicación, aliados comerciales y autoridades vinculadas al gremio turístico.

Visión estratégica y crecimiento

La agenda 2026 se perfila como un instrumento fundamental para la reactivación total del ecosistema turístico larense. Durante la



*****El Dr. Antonio Morales, presidente del gremio, encabezará el encuentro con los medios de comunicación en el Hotel Lidotel para dar a conocer los proyectos, alianzas y eventos que impulsarán el destino Lara durante este año*****

presentación, el Dr. Morales detallará los ejes de acción que regirán la ges-

ción de la cámara, los cuales incluyen:

Promoción del destino:

Estrategias para posicionar los atractivos religiosos, musicales y naturales

de los nueve municipios.

Capacitación gremial: Programas de

formación para elevar los estándares de servicio en la red hotelera y gastronómica.

Alianzas Institucionales: Acuerdos con el sector público y privado para mejorar la infraestructura y la conectividad.

Lara como epicentro turístico

Con esta presentación, la Cámara de Turismo reafirma su compromiso de trabajar de la mano con los prestadores de servicio para capitalizar el potencial del estado Lara. "Nuestra meta es una gestión transparente y proactiva que se traduzca en mayor inversión, empleo y, sobre todo, en una experiencia de excelencia para cada visitante que llegue a la ciudad de los crepúsculos", señaló Morales.

La institución invita a todos los periodistas y comunicadores sociales a ser partícipes de este anuncio, que marca el inicio de una etapa de innovación y profesionalización para el turismo larense en 2026.

Con información de la Cámara de Turismo de Lara



Dr. Antonio Morales, presidente de la Cámara de Turismo del estado Lara

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Lcdo. Cristian Macías

Teléfono: +58 414 8628040

Correo: cristianalex1984@gmail.com

Instagram: @1212travels

@cristian_alex20

Hay lugares en el mundo donde el mapa deja de ser papel y se convierte en leyenda. Uno de esos puntos está en la parroquia Santa Elena de Uairén, específicamente cuando llegas a la Comunidad Indígena de Saraüraipa. Desde aquí, la vista no es simplemente un paisaje; es un diálogo con el tiempo. Frente a nosotros se alza, imponente y solitario, el Aparamán-tepui.

Si algo define a la cadena montañosa de Los Testigos, es su hermandad. Son cuatro gigantes de piedra que vigilan el Municipio Gran Sabana, en nuestro estado Bolívar. Pero el Aparamán es el rebelde de la familia. Mientras sus tres hermanos comparten una base común, como si estuvieran tomados de la mano por las fal-das de la montaña, el Aparamán decidió separarse.

Es el más occiden-

tal de la cadena y nace de su propia base, lo que le da un aire de independencia absoluta. Es, literalmente, un mundo aparte.

Un laberinto a 2100 metros de altura

Subir la mirada hacia su cima es un ejercicio de humildad. Hablamos de una mole que roza los 2100 metros de altura. Pero no te dejes engañar por su superficie de cumbre, que parece pequeña con sus 1,25 kilómetros cuadrados. Lo que realmente impresiona es su carácter indomable.

A diferencia de otro tepuyes con cimas planas y amigables, la meseta del Aparamán es un caos de roca desnuda. Está tan profundamente "diseccionada" llena de grietas, pináculos y cortes caprichosos, que incluso para los pilotos de helicóptero más experimentados, encontrar un lugar donde posar los pa-

tines es un dolor de cabeza. Es una fortaleza natural que parece decir: "Puedes mirarme, pero no me conquistarás tan fácil".

La magnitud del gigante

Para que nos hagamos una idea de su escala, aunque su corona sea pequeña, sus laderas se extienden con fuerza sobre la selva, cubriendo una zona de pendiente de unos 28 kilómetros cuadrados. Es esa base robusta la que lo mantiene firme como el centinela del oeste de la Gran Sabana.

¿Por qué visitar Saraüraipa para verlo?

Porque desde la comunidad, el Aparamán no es solo un dato geográfico. Es la presencia que marca el ritmo del día, la sombra que cobija las historias locales y el recordatorio de que, en esta tierra de tepuyes, la naturaleza todavía dicta sus propias reglas.

Al final del día, cuando el sol comienza a ocultarse y tiñe de púrpura las grietas del Aparamán, uno entiende que estar en Saraüraipa no es solo hacer turismo, es recibir una lección de silencio. Te quedas ahí, pequeño ante la inmensidad, comprendiendo que este gigante no necesita ser escalado para ser admirado. El "rebelde" de Los

Testigos nos enseña que la verdadera grandeza no está en dejarse conquistar, sino en permanecer firme y auténtico, custodiando desde su soledad de piedra el espíritu indomable de nuestra Gran Sabana.

Caminar por estas tierras y compartir con su gente te hace ver que el Aparamán-tepui es más que una coordenada en un mapa de Bolívar; es un vecino antiguo que exige respeto. Al despedirnos de la comunidad y echar una última mirada hacia el oeste, nos llevamos la certeza de que hay lugares que el hombre no puede dominar, y es precisamente ese misterio lo que nos obliga a volver.

Desde la comunidad indígena de Saraüraipa

Aparamán-tepui: El gigante que eligió caminar solo

¡Ven y descubre!
"El Aparamán - tepui"

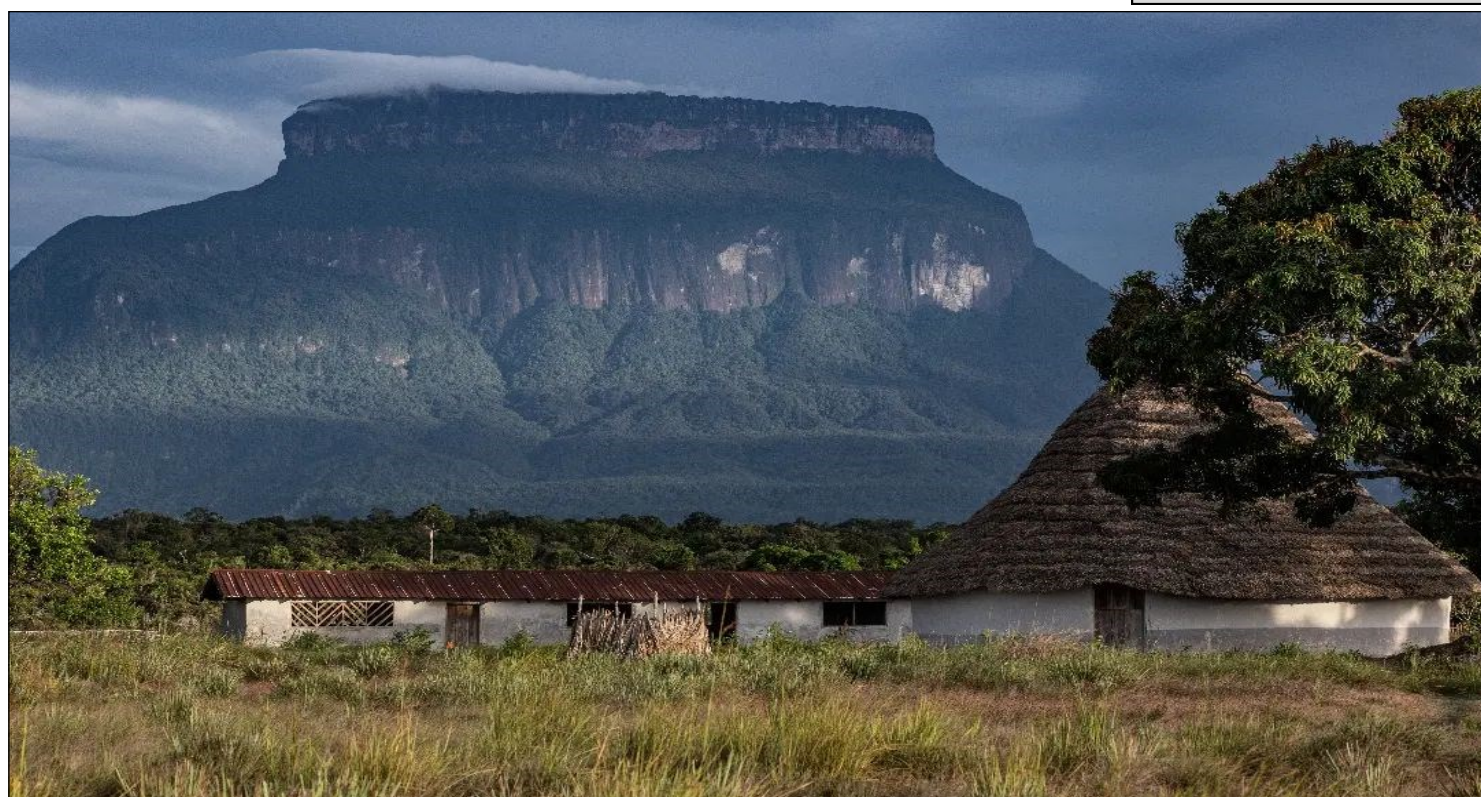
¿Te apasiona la historia, los misterios y la belleza natural?

¿Y tú? ¿Qué te han parecido estos sitios turísticos en Venezuela? Si quieres visitar uno de estos destinos turísticos de Venezuela, ¡no pierdas la oportunidad de reservar tu viaje con @1212travels!

Comparte tu experiencia con nosotros en @cristian_alex20

y cuéntanos qué te pareció este destino.

¡Vive tu propia aventura!



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Crónica de un servidor turístico

El Salto Ángel: Un regalo de Dios contado desde el corazón de la selva



Por: Gregorio Rivas

Presidente de
ASOCANAIMA

@gregoriorivas

Canaima—
Venezuela.-

¡Hola a todos!

Cierren los ojos por un momento y traten de escuchar el rugido del agua chocando contra la piedra milenaria. Desde aquí, en la zona occidental de nuestro amado Parque Nacional Canaima, les escribe un servidor que ha tenido la dicha de hacer de este paraíso su hogar y su oficina. Hoy no quiero darles una charla técnica; hoy quiero "echarles el cuento" de nuestro gigante: el **Salto Ángel**.

Hablar de este lugar es hablar de magia pura. Imagínense una caída de agua tan alta que las nubes a veces la abrazan antes de que llegue al suelo. Son 979 metros de altura con una caída libre de 807 metros que nacen de las entrañas del Auyan-tepuy. En 1994, la

Unesco nos dio el título de Patrimonio de la Humanidad, pero para nosotros, los que estamos aquí día a día, es simplemente un regalo de la naturaleza que nos deja sin aliento cada vez que lo miramos.

El nombre que vino del cielo (y un poco de aventura)

Nuestros hermanos de la etnia Pemón lo llaman, con mucha sabiduría, **Kerepakupay Merú**, que significa "salto del lugar más profundo". Pero el mundo lo conoció gracias a un "atrevido" del aire.

Cuentan que la curiosidad de un aviador estadounidense llamado Jimmy Ángel se encendió gracias a los mapas y

relatos de un capitán español, Félix Cardona Puig. En 1937, Jimmy se empeñó en aterrizar en la cima del Auyan-tepuy. Lo logró, sí, pero de forma abrupta: su avioneta quedó atrapada en el fango de la cima. Afortunadamente, nadie murió, pero le tomó 11 días bajar a pie por la selva espesa. Esa hazaña hizo que el mundo

bautizara al salto con su apellido, y así se quedó en la historia.

De Canaima a la gran pantalla

Este rincón del estado Bolívar es tan increíble que hasta Hollywood se rindió a sus pies. **¿Vieron la película "UP" de Disney Pixar?** Esas Cataratas del Paraíso son nuestro Salto

Ángel. También James Cameron se inspiró en nuestros paisajes para las montañas flotantes de Avatar, y Disney usó imágenes reales de aquí para la película "Dinosaurio". Es que, para imaginar mundos fantásticos, los cineastas tuvieron que venir a ver nuestra realidad.

¿Cómo llegar a visitarnos?

Llegar no es como ir a la esquina, y eso es parte del encanto. Hay dos formas de sentir su fuerza: volando sobre él en avioneta o, mi favorita, navegando por nuestros ríos. Desde el Puerto Ucaima, nos toma unas tres horas surcar el río Carrao y luego el Churún.

Es un viaje donde el mar verde de la sabana te rodea hasta que, de repente, ahí está él: imponente, quince veces más alto que las cataratas del Niágara.

El Parque Nacional Canaima se extiende por 30,000 kilómetros cuadrados hasta tocar las fronteras de Brasil y Guyana. Tenemos dos mundos: el Occidente, que es donde yo los espero, llegando por vuelo a la zona de Canaima; y el Oriente, donde está la Gran Sabana, ese camino de tierra que nos conecta con el sur extremo de Venezuela.

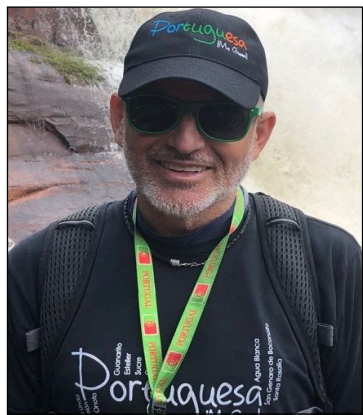
Como humilde servidor de este parque, les digo de corazón: Canaima es la combinación perfecta de magia y realidad. Es un entorno que uno debe visitar al menos una vez en la vida para entender lo pequeños, y a la vez lo afortunados, que somos.

Aquí los esperamos, con los brazos abiertos y la selva lista para contarles su propia historia.

Prensa ASOCANAIMA



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Por: Antonio Pestana Drumond

Asesor Ecoturístico de SYNDETUR.

contacto@syndetur.space

Caracas -Venezuela.-

En el marco de la celebración del mes del Guía de Turismo, quiero extender un fraterno saludo y un merecido reconocimiento a todos mis colegas alrededor del mundo. Cada 21 de febrero, celebramos mucho más que un oficio; conmemoramos nuestro papel como constructores de puentes para la paz, el entendimiento entre culturas y la preservación de la memoria histórica de los pueblos.

Como guía de turismo nacional e internacional que ha recorrido senderos y compartido saberes en diversos escenarios, me sumo con orgullo a este reconocimiento. Ser guía es ser la voz de la tierra, el intérprete del patrimonio y el primer embajador de un destino. Por ello, es imperativo felicitar también a la Federación

Mundial de Asociaciones de Guías Turísticos (WFTGA) por el éxito de su reciente convención internacional en Japón, un espacio que reafirmó la importancia de la profesionalización en nuestra área.

El Sur del Continente es Noticia

El dinamismo de nuestra profesión no se detiene. Esta convención, que se realiza de manera bianual, ya tiene un nuevo e imponente destino en el horizonte. Es un honor para mí, como profesional del área y parte del equipo de SYNDETUR, anunciar que Perú ha sido seleccionado como sede de la 22ª Convención Internacional de la WFTGA para el año 2028.

Este es el evento más importante a nivel global en la especialidad del guiado turístico. La designación del país hermano no es casualidad; es el resultado de una postulación impecable liderada por la Asociación de Guías Profesionales de Turismo de Arequipa

(ASGUIPA) y la Asociación Qhapaq Yachay de Cusco, quienes lograron imponerse ante candidaturas de países como Etiopía, Kazajstán y Malasia.

Un Triunfo del Esfuerzo Conjunto

Desde mi perspectiva como asesor ecoturístico, destaco la articulación estratégica entre el sector público y privado en este proceso. El respaldo de PROMPERÚ fue clave para otorgar solidez organizativa, demostrando que cuando las instituciones y los gremios profesionales caminan en la misma dirección, los resultados son de alto impacto global.

La Convención de 2028 en Perú no solo será una reunión de expertos; será una plataforma para:

Fortalecer el Turismo Sostenible: Posicionar la interpretación cultural y la preservación del patrimonio como ejes transversales.

Innovación y Capacitación: Discutir las nuevas tecnologías y tendencias

Reflexiones en el mes del Guía de Turismo

El Guía de Turismo: Arquitecto de Paz y Vanguardia Global

****Antonio Pestana, asesor de SYNDETUR, celebra la labor del guía como embajador cultural y destaca la elección de Perú como sede de la Convención Mundial WFTGA 2028, un hito para la profesionalización turística en la región****



(como nuestro concepto de Guía 3.0 en SYNDETUR) aplicadas al guiado.

Alianzas Estratégicas: Generar espacios de intercambio entre investigadores, académicos y organismos internacionales.

Hacia la Excelencia en el Guiado

La organización de este encuentro re-

presenta un reconocimiento al compromiso de la región con la excelencia y la hospitalidad. Para quienes dedicamos nuestra vida al senderismo, al ecoturismo y a la formación de nuevos talentos, noticias como esta nos motivan a seguir elevando los estándares de nuestra profesión.

Desde SYNDETUR, seguimos apostando por la profesionalización y la ética en el servicio. El mundo necesita guías preparados, conscientes y apasionados. Nos vemos en el camino y, próximamente, nos veremos en el Perú 2028 para seguir transformando el turismo en una herramienta de desarrollo y paz.

Prensa ASOCANAIMA

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

En las entrañas del estado Bolívar, allí donde la modernidad de Ciudad Guayana se rinde ante la fuerza de la naturaleza, ocurre uno de los espectáculos visuales más fascinantes del planeta. No es solo un punto geográfico; es un duelo de titanes hídricos, una danza de colores que desafía la lógica a simple vista: la confluencia de los ríos Orinoco y Caroní.

Dos mundos, un mismo cauce

Desde el Puente Angosturita, la vista es privilegiada. Allí, el espectador es testigo de una frontera líquida casi perfecta. Por un lado, el Orinoco, el "Soberbio" padre de los ríos venezolanos, arrastra sedimentos que le otorgan un color ocre, arcilloso y denso.

Por el otro, el Caroní, el hijo de la selva y el segundo río más importante del país, fluye con una tonalidad oscura, casi negra, producto de los ácidos orgánicos y la pureza de sus aguas que nacen en el corazón del Escudo Guayanés.

Lo que hace este fenómeno impresionante es que, al encontrarse, las aguas no se mezclan de

inmediato. Durante kilómetros, una línea divisoria separa el marrón claro del negro profundo.

¿Por qué ocurre? La ciencia explica que este "divorcio" temporal se debe a las diferencias de densidad, temperatura y velocidad de ambas corrientes. El Caroní es más frío y rápido, mientras que el Orinoco es más cálido y pausado.

El Caroní: El motor del progreso

El Caroní no es solo un acompañante estético; es el principal afluente del Orinoco en términos de caudal y el responsable de la energía que mueve a Venezuela a través de sus represas. Su transparencia oscura ofrece un contraste dramático contra la opacidad del Orinoco, creando un lienzo natural que cambia de matices según la inci-

dencia del sol bolivarense.

Un destino imperdible en Ciudad Guayana

Para los turistas que visitan el estado Bolívar, este punto es de parada obligatoria. Además de la vista desde el puente, existen recorridos en lancha que permiten a los viajeros situarse justo en la línea de contacto, sintiendo la diferencia de temperatura al sumergir

las manos en ambos lados de la embarcación.

Este fenómeno es un recordatorio de la riqueza hídrica de nuestra tierra y de la majestuosidad de un estado que guarda secretos en cada corriente. Conocer la confluencia de estos ríos es presenciar un abrazo eterno que, aunque parece resistirse a la unión, termina por fundirse en un solo camino hacia el Océano Atlántico.

Tips para el Viajero

Mejor vista: El Puente Angosturita ofrece la perspectiva aérea ideal para fotografías.

Experiencia cercana: Los clubes náuticos de Puerto Ordaz ofrecen paseos que te llevan al epicentro del encuentro.

Horario: Se recomienda visitarlo entre las 8:00 y las 11:00 de la mañana para apreciar mejor el contraste de colores bajo la luz solar.

Maravillas del estado Bolívar

El abrazo que no se mezcla: El místico encuentro entre el Orinoco y el Caroní

****Ciudad Guayana es el escenario de un fenómeno natural único: el místico encuentro de los ríos Orinoco y Caroní. Una frontera líquida donde el ocre arcilloso y el negro profundo danzan sin mezclarse, revelando la majestuosidad hídrica y científica del estado Bolívar****



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Perfiles que transforman

Juan Herrera: Del volante al sendero, la evolución del Guía 3.0

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

Para Juan Herrera, el mapa de Venezuela nunca fue solo papel; fue un destino escrito en los libros de historia que leía de niño. Caraqueño de nacimiento y amante de su patria por convicción, Juan no encontró su propósito en las aulas universitarias, sino en el asfalto. A los 21 años, cambió los libros por un volante, iniciando una travesía de 22 años recorriendo las carreteras del país.

"Mis ojos se llenaron de atardeceres y amaneceres que otros solo ven en fotos", relata. Esa vida nómada en camión fue su verdadera escuela, pero el llamado de la tierra fue más fuerte. Decidió bajarse del vehículo para sentir el suelo bajo sus pies, transformándose en senderista y, eventualmente, en un guardián de la montaña.

La sabiduría de lo ancestral y el nacimiento de Warú Waraira

En su tránsito por pueblos como Camatagua, Anaco y los Valles del Tuy,

Juan no solo aprendió a sobrevivir en el monte; aprendió a escuchar. Los "viejos" de las comunidades le transmitieron conocimientos ancestrales sobre la naturaleza, una sabiduría que él complementó con formación técnica en primeros auxilios.

Así nació Warú Waraira, su empresa de guías de montaña. Lo que empezó como llevar grupos al Waraira Repano o Guatopo, pronto se convirtió en una misión mayor: la conservación, el saneamiento y la regeneración del ecosistema.

La Revolución de Syndetur y el Guía 3.0

El encuentro con Andreina Franco (CEO de Syndetur) fue el catalizador que unió la tradición con el futuro. Como director de Operaciones de Syndetur, Juan hoy lidera el concepto del "Guía 3.0".

"No es solo caminar o ser 'Superman' en la montaña; es ética, responsabilidad y seguridad. La vida de la gente está en nuestras manos", afirma con contundencia.

El Guía 3.0 es un profesional que utiliza la tecnología para amplificar un mensaje ecologista, pero que mantiene los pies en el conocimiento ancestral. Bajo esta visión, Syndetur trabaja en tres ejes fundamentales:

Digitalización del Saber: Rescatar el conocimiento de maestros de 80 años para que no se pierda, convirtiéndolo en un archivo digital vivo para las nuevas generaciones.

Comercio Justo: Crear galerías de marketing para artesanos, eliminando intermediarios y garantizando que el valor del arte llegue directamente a quien lo crea.

Guardería Ambiental: Educar a los niños, convencido de que es más efectivo sembrar amor en el infante que intentar cambiar la mentalidad del adulto que ya daña el entorno.

Hoy, Juan Herrera no trabaja solo. A través de la sinergia y con asesores de la talla de Antonio Pestana, busca que el turismo en Venezuela deje de ser una actividad extractiva para convertirse en una herramienta de

beneficio comunitario, cultural y gastronómico.

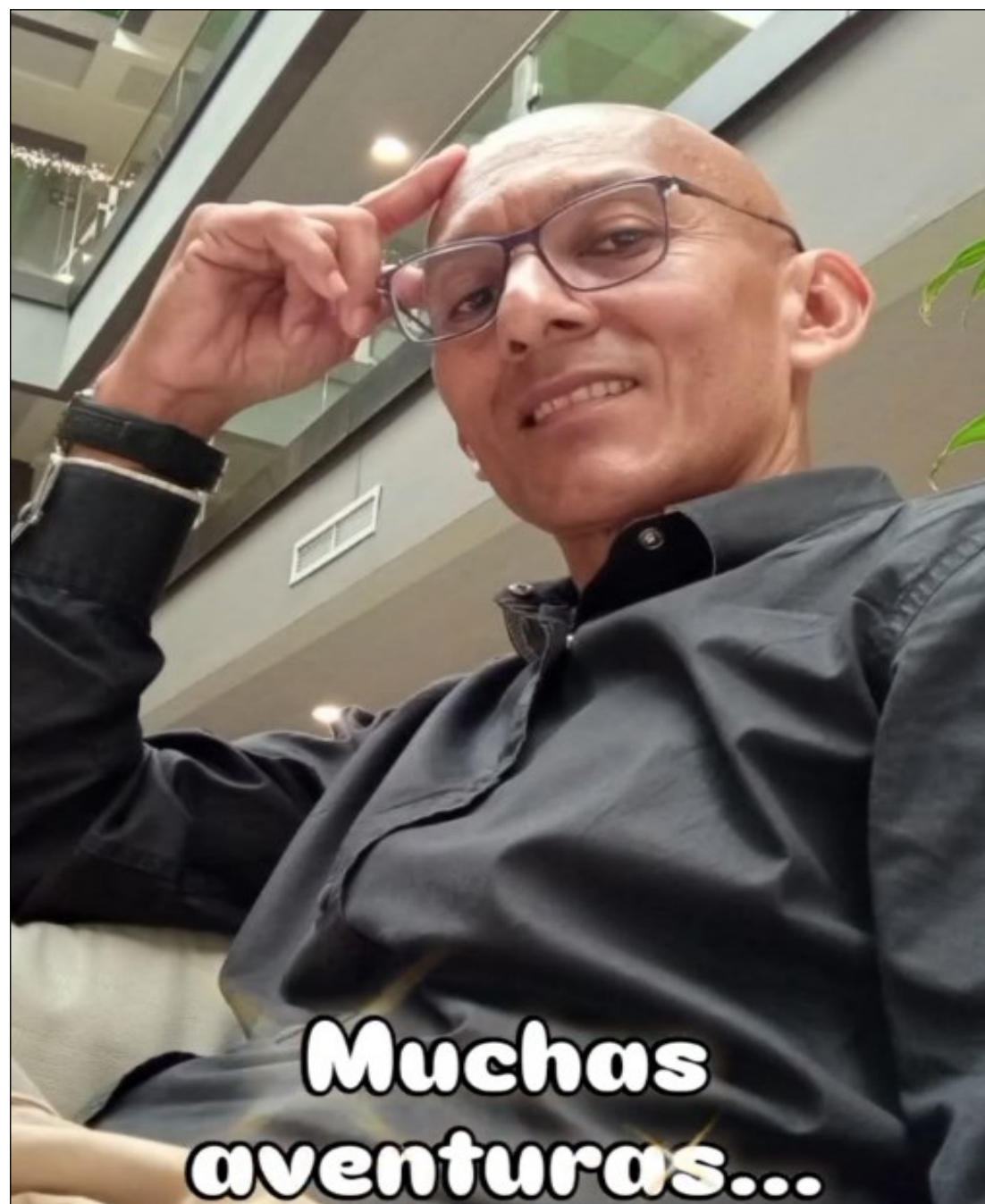
Un mensaje para ASOCANAIMA

"Hermanos de ASOCANAIMA, ustedes custodian uno de los altares más sagrados de la Tierra. El futuro del turismo no está en cuántas personas llevamos al paisaje, sino en cómo protegemos el alma de ese lugar y la dignidad de su gente. Les invito a sumarse a la era del Guía 3.0: unamos la tecnología con nuestra herencia ancestral para que el mensaje de conservación sea ensordecedor. No per-

mitamos que la inmediatez destruya lo que la naturaleza tardó milenios en crear. Hagamos sinergia; hagamos del turismo un acto de respeto, ética y regeneración. El mundo nos mira, y Canaima debe ser el faro de esa nueva conciencia ambiental".

En definitiva, la historia de Juan Herrera es la prueba de que el turismo con propósito nace de la humildad de querer aprender y la valentía de querer transformar. De aquel joven que soñaba con paisajes mientras conducía un camión por las rutas

nacionales, hoy emerge un líder que entiende que la tecnología y la tradición no son opuestas, sino aliadas. Juan sigue caminando, ya no solo para ver el amanecer, sino para asegurar que las generaciones del mañana encuentren una Venezuela viva, próspera y consciente de su propio tesoro. Su ruta actual: es regenerar el suelo que pisa y sembrar en cada viajero la semilla de un respeto profundo por la tierra que nos da la identidad.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Talento y tradición de portuguesa

Gonzalito Morales: El embajador de la canta criolla que convierte el folklore en destino turístico

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Portuguesa.-

En el corazón de Venezuela, donde la fe se funde con la inmensidad de la sabana, nace una voz que no solo canta pasajes, sino que narra la identidad de un pueblo. Guanare, la capital espiritual de Venezuela, no solo es el destino de miles de peregrinos que visitan a la Virgen de Coromoto; es también la cuna de Jesús Adrián González Morales, conocido cariñosamente como **"Gonzalito"**, un joven de 13 años que se ha convertido en el embajador musical del turismo llanero.

Raíces de asfalto y sabana

Nacido el 5 de mayo de 2012, bajo el sol de Portuguesa, Gonzalito es el mayor de tres hermanos y el orgullo de Yoni Ventura González y Ruvict Morales. Su historia no comenzó en un escenario, sino en la copa de los árboles, su lugar favorito para escalar y cantar, donde la brisa del llano fue su primer micrófono.

A los tres años, sus padres descubrieron que el niño no solo bailaba y contaba chistes con una ocurrencia impredecible, sino que poseía una sensibilidad artística fuera de lo común. Fiel creyente en Dios, Gonzalito entiende que su voz es un don para defender lo suyo: la música llanera.

Un recorrido por los "Escenarios del Folklore"

Hablar de Gonzalito es recorrer la geografía turística de la canta criolla. Desde su participación a los 5 años en Talento de Corazón, donde demostró su temple al corregir al jurado sobre la estructura de una canción, hasta su consagración en festivales icónicos como el **Silboncito de Oro**.

Su carrera es una "ruta turística" por los mejores escenarios del país:

Guanare: Donde deleita en la Expo feria Portuguesa Potencia y rinde honores en la Serenata a Guanare.

Caracas: Sacudiendo la Concha Acústica de Bello Monte junto a Emily Galaviz.

Zaraza: Llevando su mensaje a las Parrandas de fin de año en el estado Guárico.

Elorza: El epicentro del folklore, donde en este 2025 dejó su huella en el legendario Caney de Mayra.

El Guía Musical de la Identidad

Gonzalito no solo interpreta; él construye. Con 13 temas grabados, entre los que destacan **"Así es mi llano"**, **"Mi Esencia"** y **"Marcando mi paso fuerte"**, su música funciona como una oficina de promoción turística. A través de sus videoclips, producidos por Zedol Producciones y Audiovisuales El Mago, el mundo puede ver los atardeceres, la faena y el orgullo del gentilicio guanareño.

Ha compartido tarima con "monstruos" de la canta como Armando Martínez, Jorge Guerrero y Vitico Castillo, recibiendo consejos de quienes ven en él el relevo generacional necesario para que el turismo cultural de Venezuela no muera.

"Mi hobby es escalar árboles y cantar en sus copas, pero mi misión es defender nuestra identidad nacionalista", afirma el joven artista, quien además es un hábil artesano que crea sus propias herramientas de juego en madera.

Un futuro de exportación

Con el respaldo de Marmaz Récor ds y una presencia arrolladora en televisión nacional (Venevisión, Televen, Globovisión), Gonzalito Morales es hoy el Referente 3.0 del Folklore. Representa a ese nuevo llanero: profesional, tecnológico (activo en redes como **@gonzalitomorales oficial**), pero profundamente arraigado a sus saberes ancestrales.

Portuguesa tiene en Gonzalito una **"mina de oro"** para el ecoturismo y la cultura. Porque ver a este joven de 13 años interpretar un **"Golpecito apretao"** es entender que el llano no es solo un mapa; es un sentimiento que respira, canta y, gracias a voces como la suya, se proyecta hacia la eternidad.



Cantante de Música Llanera

Adrián González Morales

Anzoátegui y su encanto costero

La "Venecia de Venezuela": El encanto de los canales navegables de Lechería

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Lechería, edo. Anzoátegui.-

Lechería, ubicada en el estado Anzoátegui, Venezuela, es una moderna ciudad costera

reconocida por ser uno de los destinos turísticos más exclusivos y desarrollados del país. Destaca por su complejo residencial de canales navega-

bles (estilo Venecia/Fort Lauderdale), amplias playas, intensa vida nocturna y acceso al Parque Nacional Mochima.

Prensa ASOCANAIMA



La sección *Destinos Turísticos* de esta edición del Semanario «*Hacienda Turismo*» es presentada gracias a quienes entienden y hacen posible tu próxima gran aventura.

¡Descubre los patrocinadores que te llevarán a tu destino!

Posada Turística
Alonga

(Confort y tradición)



Campamento Turístico
Morichal

(¡Tu escape natural!)



Eco Aventura
(Explora sin límites)

Eco Aventura
TOURS



Hotel Laja Real
(Lujo en tu destino)



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

El presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, es un apasionado para promover el turismo responsable y sostenible en la región, y ha incorporado una sección en el Semanario turístico más visto de Venezuela, ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo". La nueva sección, "Galería Turística", donde cada semana se publicaran fotos y eventos de diferentes lugares y actividades, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Galería Fotográficas

ASOCANAIMA

Crédito a tu talento: Tus fotos brillarán en el Semanario Turístico de ASOCANAIMA

"Si quieres ser protagonista de tu fotografía y la quieres publicar en nuestro medio digital, envíalas a las siguientes direcciones"

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Pagina WEB:

www.asocanaimadigital.com

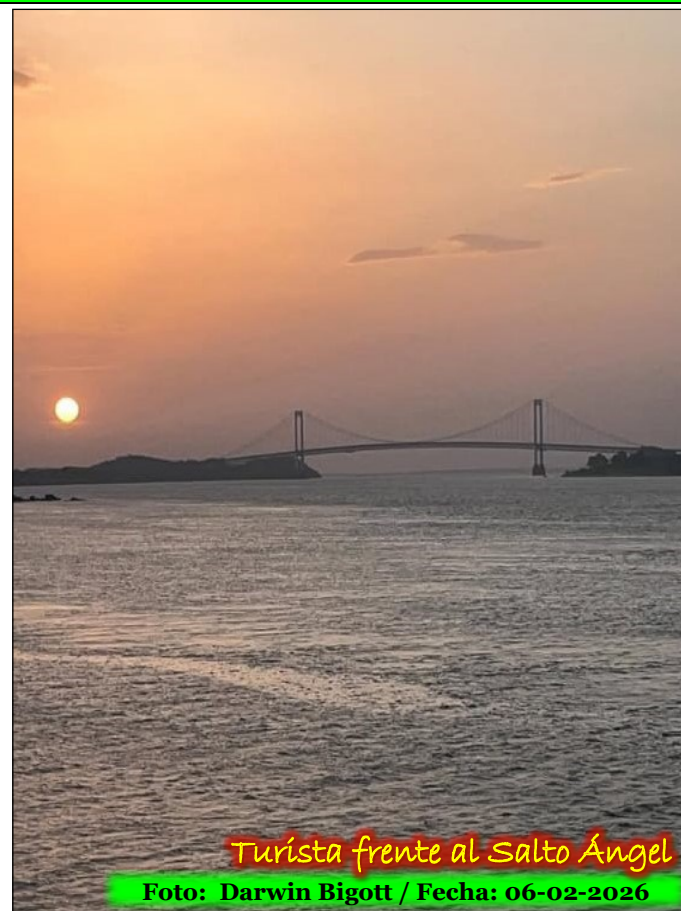
ASOCANAIMA

LIBRE, DIGNA Y EXITOSA

Canaima-Venezuela.



Presidente de ASOCANAIMA y esposa
Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 18-03-2025



Turista frente al Salto Ángel
Foto: Darwin Bigott / Fecha: 06-02-2026



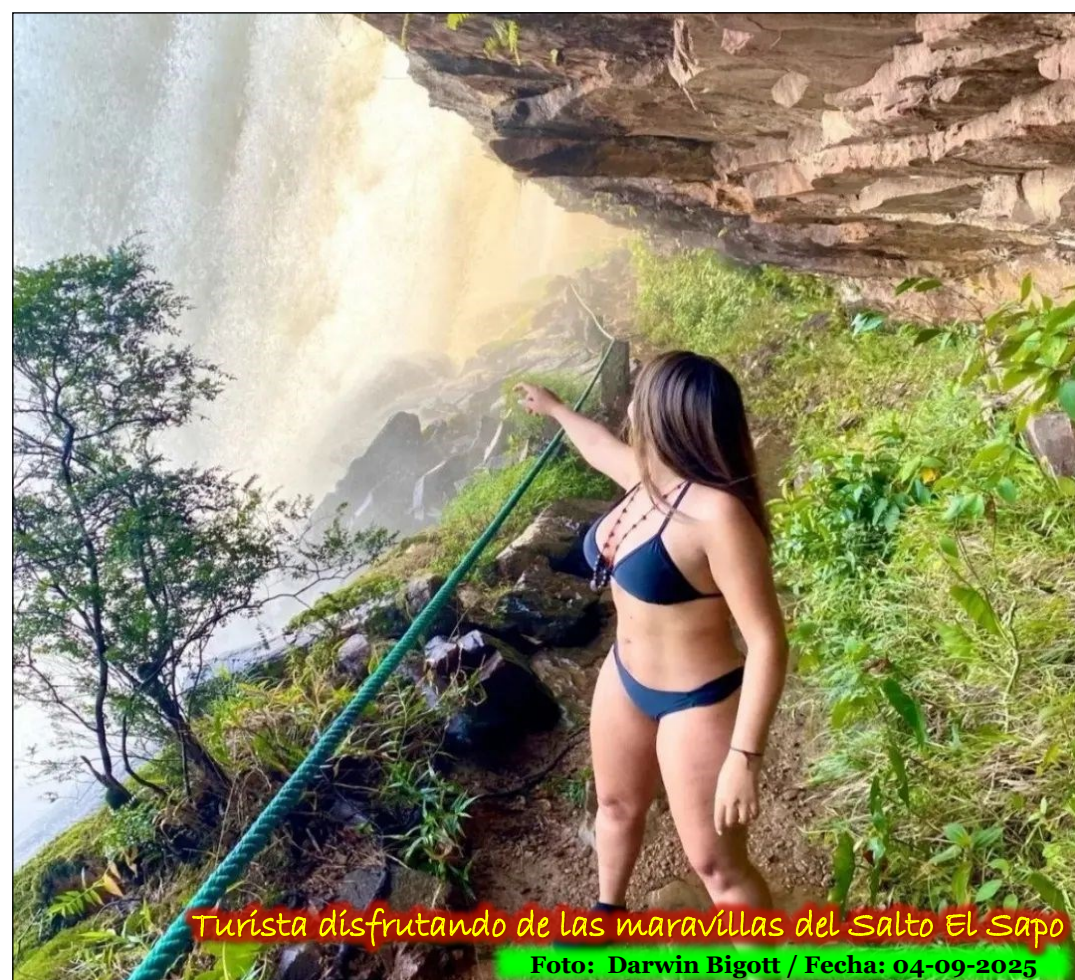
Garzas sobre el río Orinoco (Ciudad Bolívar)
Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 17-02-2026



Vista del Tepuy Kukenán
Foto: Sergio Yrigoyen / Fecha: 13-02-2026



Atardecer en el río Orinoco
Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 17-02-2026



Turista disfrutando de las maravillas del Salto El Sapo
Foto: Darwin Bigott / Fecha: 04-09-2025

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA con su ruta gastronómica te lleva a degustar de un rico y exquisito "Pollo al Ajillo"

La mejor receta para un desayuno, un almuerzo o una cena, la tiene ASOCANAIMA Gastronómica. *¿Qué platos te gustaría degustar para la próxima edición?*

¡Hola!

¿Sabías qué?

Cocinar con pollo me encanta, tanto por lo sencillo que resulta conseguir platos llenos de sabor como por la versatilidad que tiene cuando quieres darle un toque personal. En esta ocasión, quería hacer una receta tradi-

cional de pollo al ajillo, ya que para mi sorpresa, muchos amigos míos me confesaron que no sabían como hacer para que el pollo quede bien jugoso.

El plato que buscamos tiene que ser un pollo con las tajadas bien doradas, que se deshagan

al trocear y a la vez que estén bien jugosas ya que el principal riesgo de esta receta es que el pollo quede reseco. En cuanto al ajo, no queremos que tape el sabor del pollo, pero sí que tenga la presencia que le requiere el nombre de la receta.

Prensa ASOCANAIMA

Hoy te invitamos a degustar de un rico y exquisito "Pollo al Ajillo". *¡te esperamos!*

Déjanos tus comentarios con sus recetas gastronómicas, para ser publicadas en las próximas ediciones y sean compartidas con todos los lectores de este prestigioso Semanario Turístico. asocanaima@gmail.com

"Detrás de cada plato hay una tradición"



Preparación

* Al comprar el pollo, pedimos al dependiente que nos lo corte en trozos para ajillo y lo harán estupendamente. Lo primero que vamos a hacer es aromatizar el aceite de oliva friendo en él unos ajos con su piel. En cuanto la piel se tueste un poco, los retiramos.

* Sazonamos las presas de pollo y las pasamos ligeramente por harina y las freímos a fuego fuerte para dorar su

exterior. Una vez estén bien doradas, retiramos parte del aceite para que no queden muy grasientas y añadimos el zumo de medio limón, removiendo para que todas las piezas se impregnen de su sabor.

* Para que nos quede muy muy tierno, casi como un guiso de pollo en salsa, añadimos ahora el caldo de pollo, dos dientes de ajo crudos picados en láminas y la hoja de laurel, dejando que

el conjunto cueza a borbotones, hasta que prácticamente todo el caldo se evapore.

* En ese momento incorporamos el vino de Jerez, dejándole dar un último hervor. Para llevarlo a la mesa, sacamos las tajadas de pollo y las ponemos en una fuente, añadimos unos ajos confitados como los que preparamos hace unos días y que nunca faltan en mi nevera y preparamos la salsa.



Ingredientes

* Pollo entero de aprox 1.700g

* Dientes de ajo 5

* Aceite de oliva virgen extra

* Harina de trigo

* Zumo de limón 10 ml

* Caldo de pollo 500 ml

* Vino de Jerez 150 ml

* Laurel una hoja 1

Cortesía.-

¡Disfruta de este delicioso Pollo al Ajillo y sorprende a tus clientes con una explosión de sabores!

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Panadería y Pastelería

"Mi Dulce Pan López"

"El sabor de la tradición"

En "Mi Dulce pan López" encontrarás una gran variedad de pan dulce y salado, recién horneado con la mejor calidad

Para el desayuno:

- *Pan canilla
- *Pan campesino
- *Pan de leche

Para la merienda:

- *Pan de arequipe
- *Pan de coco
- *Pan de frutas

Para el almuerzo o cena:

- *Pan de hamburguesa
- *Pan para perros caliente
- *Pan para sándwich

También vendemos víveres en general, como arroz, harina, aceite, azúcar, café, pastas, etc.



Restaurante Pollo Asado

"Hermanos López"

¿Te apetece un delicioso pollo asado con sabor único y una textura crujiente en Ciudad Bolívar?



Atendido por Alfredo López y Marcos López

Realice su pedido por los teléfonos:

0424-9061716

Dirección: Av. Perimetral, Sector Santa Bárbara, frente a la Iglesia Luz del Mundo y a pocos metros de la Estación de Servicio Angostura.



¡Pollos hay muchos! Pero el de los hermanos López, ninguno.

En el restaurante Pollo Asado de Los Hermanos López, tenemos el mejor pollo de la ciudad, preparado con ingredientes frescos y naturales, y asado al punto justo.

Ven y disfruta de nuestro menú variado, que incluye ensalada, bollitos, yuca o espagueti, con sus respectivas salsas.

Te ofrecemos un ambiente familiar y acogedor, un servicio de calidad y unos precios inmejorables.

Te esperamos en el restaurante Pollo Asado de Los Hermanos López, el lugar donde el pollo es una delicia.

"El Sabor de la Tradición"

Panadería y pastelería

"Mi Dulce Pan López"

Panadería - Pastelería - Charcutería

Viveres en General

Gran variedad en pan

***Pan Canilla**
***Pan Campesino**
***Pan Dulce**
***Pan Francés**
***Pan Sobado**
***Pan para perros caliente**
***Pan de Hamburguesa**
***Pan de Sandwich**
***Pan de Arequipe**
***Pan de Coco**
***Pan de Frutas**

Pedidos 0424-9061716

Atendiendo por Alfredo López y Marcos López

AV. Perimetral, Sector Santa Bárbara, Frente a la Iglesia Luz del Mundo

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Campamento Indígena Morichal

Vive tu aventura, “no esperes que te la cuenten”

Disfruta en familia

VIVE TU EXPERIENCIA



CAMPAMENTO MORICHAL

Canaima-Venezuela

 +58 426-1938555

Alojamiento

Boleto aéreo

Comida

Guía turístico

Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel.

Gastronomía



@campamentomorichal123

El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadaima y Golondrina, abierta en horario de 12:00 AM a 2:00 PM, dónde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

***Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.**

¡Ya no busques más!

Con la excelente atención de:

Gregorio Rivas e Inés Jiménez...

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Aventura, relax y conexión con la naturaleza te esperan en el Campamento Río Aro. ¡Reserva ahora!

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

FULL DAY

¡Reserva ahora y vive la aventura!
¡Contáctanos y te organizamos todo!

DIVERSIÓN EN FAMILIA!
CAMPAMENTO RIO ARO

FULL DAY: 08:00AM / 04:00PM
ALMUERZO + DISFRUTE DE
INCLUIDO! + INSTALACIONES

- * **¿Necesitas un respiro de la ciudad?**
Ven al Campamento Río Aro, un paraíso natural de 638 hectáreas donde podrás relajarte, disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre.
- * Somos aliados de ASOCANAIMA, lo que garantiza la calidad y seguridad de nuestros servicios.
 - * Contamos con cómodas cabañas con aire acondicionado, restaurante con comida típica e internacional, piscina y mucho más.
 - * Organizamos **Full Day**, rutas turísticas y guías para que explores los alrededores y descubras la riqueza natural del estado Bolívar.
 - * **¡Ideal para familias, parejas y grupos de amigos!** Te ofrecemos planes personalizados para que tu estadía sea inolvidable.

RIO ARO • CAMPAMENTO TURÍSTICO




NIÑOS GRATIS DE 0 A 5 AÑOS

HOSPEDAJE
HABITACIONES CON AIRE ACOND.
DESAYUNO • ALMUERZO • CENA
BEBIDAS (NO ALCOHÓLICAS)

COTIZÁ AQUÍ

ZONA CAMPING
Trae tu carpa
POR PERSONA **\$10**

DISFRUTE DE INSTALACIONES
* servicio de restaurante con costo adicional

RESERVA YA!

ESTADO BOLÍVAR • VÍA MARIPA • 0414-8606646

Información de contacto

Teléfonos: 0414-8606646 / 0412-8712304

@asocanaimaecoturistica: *Tu aliado para descubrir los tesoros naturales de Venezuela.*



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

Edo. Bolívar

NAVEGACIÓN

EXCURSIONES

PESCA

PROMO EXPLORA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Desconecta y Conecta: Aventura y Naturaleza en el Tour Angostura - Orinoquia en Campamento Rancho de Dios

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RANCHODEDIOS CAMP

LLEGADA AL CAMPAMENTO

- 09:00 h
Recorrido sobre al Puente Orinoquia, parada en el mirador para tomas fotograficas.
- 10:00 h
Brindis de Bienvenida, exposición y cata de productos locales.
- 11:00 h
Servicio de Almuerzo y bebidas.
- 13:00 h
Partida hacia el Puente Angostura, avistamientos de los Rios Mamo, Botalón, El Piñal, Bosque de Pinos Uverito.

@ RANCHO DE DIOS
(58) 412 689 5751

FULLDAY 30\$ PP
8AM - 4 PM
COCTEL & SNACK
ALMUERZO & BEBIDA
PASEO AL RIO
TORNEOS
TRASLADOS GRUPOS 6P
Reserva
04126895751

Rancho de Dios
CAMPAMENTO

PUENTE ANGOSTURA

LLEGADA A CIUDAD ORINOCO

- 14:00 h
Llegada al Boulevard Orinoco, visita guiada por el muelle de lanchas y recorrido por el parque ecológico.
- 15:00 h
Paseo por el Mirador José Antonio Anzoátegui, disfrute del Ocaso del Puente Angostura. Degustación de merienda y bebida.
- 16:00 h
Panorámica en las bases del Puente Angostura, paseo por la rampa del Tamarindo.
- 17:00 h
Recorrido sobre el Puente Angostura hacia el Paseo y Mirador de Ciudad Bolívar.
- 17:20 h
Llegada al Boulevard de Ciudad Bolivar, vista panorámica del Puente Angostura desde el Puerto Blohm al Puesto Naval de la Aduana.
- 18:00 h
Retorno a Puerto Ordaz.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

Canaima

DISTRUTA EN FAMILIA

En el Campamento Morichal

¡Ven y descubre los rincones más bonitos de Venezuela!



5D y 4N
APROVECHA

- ALOJAMIENTO
- BOLETO AÉREO
- COMIDA
- GUÍA TURÍSTICO
- EXCURSIONES EXCLUSIVAS DE 1 DÍA Y MEDIO EN EL SALTO ANGEL

RESERVAS AL +58-414-8606646 / 412-8712304

Tu aventura en Canaima comienza aquí

Campamento Indígena Morichal




f morichalcanaima

morichalcanaima@gmail.com

@morichalcanaima

Servicio de Internet

¡Te esperamos!

0416-9854630

0426-1938555

Cuenta con 12 habitaciones (9 dobles y 3 triples), muy bien equipadas, con fines detalles de acabado, pisos de madera, aire acondicionado, baño privado con agua caliente, y otros servicios.

Restaurante a base de succulentos platos caseros y típicos de la zona.

Campamento Indígena Morichal te ofrece Excursiones al Salto Ángel, Salto Hacha, Salto el Sapo y Kavak. Además ofrecemos Sobrevuelos en helicóptero y avionetas.

HostPannel

www.hostpannel.com
Web Hosting service and reseller

Radio OnLine

Activamos y protegemos tu radio en la Web de manera inmediata con audio UltraHD
Dominio Web .lat incluido por 1 año

TE BRINDAMOS

- ESTADÍSTICAS GRÁFICAS, GEOIP, RESTREAM
- BITRATE ILIMITADO REAL + LIQUIDSOAP
- OYENTES ILIMITADOS REALES
- ANCHO DE BANDA ILIMITADO
- PLAYER, API, WIDGETS Y APP PWA
- AUTO DJ + PÁGINA PÚBLICA + PACK MUSICAL
- MODERNO PANEL VIP, MÚLTIPLES LOCUTORES, PROTECCIÓN CONTRA DDOS Y MUCHO MÁS

HOY EN OFERTA

99.99 US\$

PAGO ANUAL

CONTACTO

WhatsApp Internac: +58 426 9041942
WhatsApp Colombia: +57 321 5715604
Correo: info@hostpannel.com



ALONGA ES

Posada Turística

TRANSPORTE EXCURSIONES





alojamiento, con su nevera ejecutiva, wifi y servicios de primera mano

desayuno de cortesía y comidas bajo encargo

Cocina equipada

Servicio de transporte

@Posada_alonga

(+58)414-8982794

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

¡Viaja con Nosotros!

4 días y 3 noches

VIVE TU EXPERIENCIA

Canaima

"LA AVENTURA NATURAL QUE SIEMPRE SOÑASTE"



¿Sueñas con el Salto Ángel?

Campamento Morichal te ofrece la experiencia completa en Canaima: Excursiones al Sapo, Hacha, la hermosa laguna y un inolvidable día y medio en el Salto Ángel.

- Hospedaje
- Boleto Aéreo
- Comida
- Guía turístico
- Excurs. exclusivas de 1.5 día en el Salto Ángel

RESERVACIONES: (+58) 414-8606646

ENTRE BORDONES Y COPLAS

Cruzando Fronteras Con Nuestra Música Criolla

FEBRERO 2026



6TO

Aniversario

@entrebordonesycoplas60

CAMPAMENTO CANAIMA

Causa



Si quieres saber más acerca de información turística, sintoniza de lunes a viernes el programa "Causa y Efecto", conducido por el especialista en turismo Javier Cubillos y la licenciada Lisseth Rodríguez a través de la emisora Onda 103.5 fm.

"La Superestación"



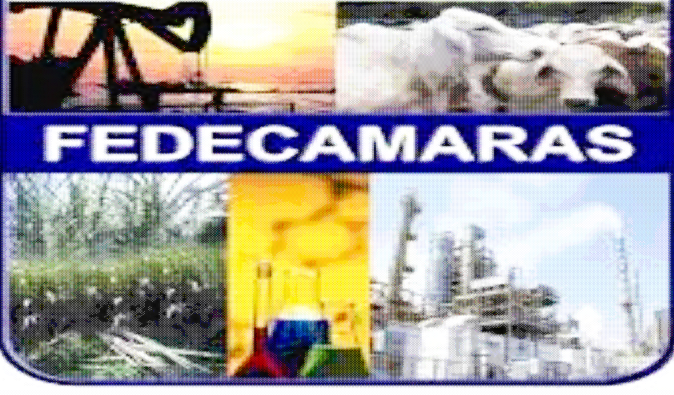
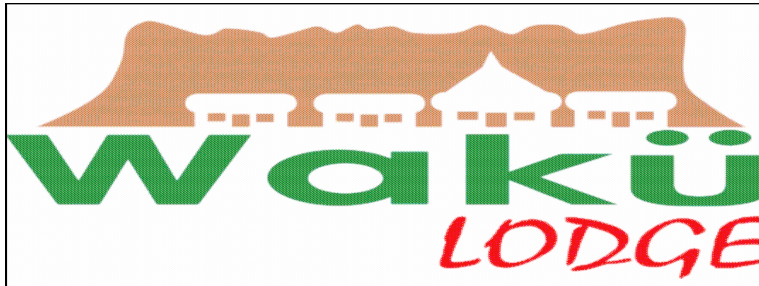
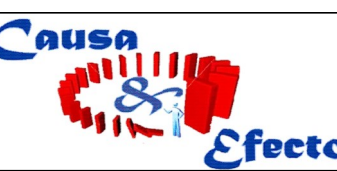
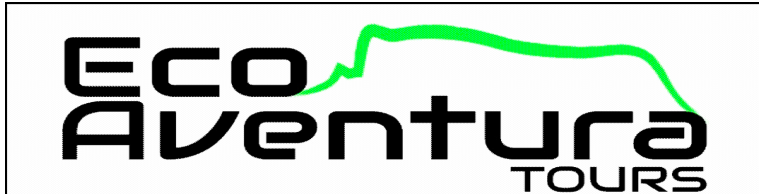
Ciudad Bolívar



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¿Por qué ASOCANAIMA es la mejor opción para potenciar tu negocio turístico?

ASOCANAIMA es la mejor opción porque fortalece el rol de los prestadores de servicios turísticos, brindando las herramientas y el apoyo necesarios para que sus negocios crezcan y se consoliden en el mercado nacional.

		
--	--	---

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Únete a ASOCANAIMA y fortalece tu empresa de servicios turísticos

Con la visión de potenciar el turismo en la región, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se erige como la voz y representación oficial de todos los prestadores de servicios turísticos afiliados.

Su compromiso se extiende a fortalecer el papel de sus miembros dentro del sector, a través de la formación continua y el respaldo necesario para que ofrezcan una experiencia de calidad inigualable.



Como gremio, ASOCANAIMA mantiene alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, garantizando así su participación activa en la toma de decisiones y el desarrollo de políticas que benefician a sus miembros y, en última instancia, a toda Venezuela.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Ranking de la ONU turismo 2026

El Salvador ocupa el primer lugar en el crecimiento turístico en América y el tercero del mundo, según ONU Turismo

Cortesía

<https://www.infobae.com/el-salvador/2026/02/23>

Por: Thania Urías

El Salvador ha alcanzado posiciones destacadas en los indicadores internacionales de turismo, de acuerdo con los datos más recientes de la Organización de las Naciones Unidas para el Turismo publicados en enero de 2026.

El país muestra un incremento del 92% en la llegada de turistas internacionales respecto a 2019, ubicándose en el tercer lugar mundial entre los destinos con mayor crecimiento, solo superado por Bután (+198%) y Qatar (+138%).

Este avance posiciona a El Salvador como el destino líder en América por aumento relativo en visitantes, por encima de Curazao (+69%), Colombia (+50%), Brasil (+46%), Guyana (+45%) y Guatemala (+44%).

La tendencia positiva también se refleja en el gasto turístico. El Salvador figura en la tercera posición global por aumento en ingresos provenientes del turismo internacional, con un creci-

*****El país experimentó un aumento del 92% en la llegada de turistas internacionales respecto a 2019, situándose como líder regional y tercero a nivel global frente a la recuperación de la industria turística mundial*****



miento del 211% en comparación con los niveles previos a la pandemia, únicamente por detrás de Tayikistán (+858%) y Namibia (+261%).

Esto implica que el país no solo ha incrementado el flujo de turistas, sino que también ha logrado captar un volumen mayor de divisas, lo que contribuye de manera significativa a la economía nacional.

Otros países de la región como Costa Rica (+102%) y Guatemala (+101%) muestran aumentos destacados, aunque por debajo de los resultados salvadoreños.

El informe de la Organización de las Naciones Uni-



das para el Turismo indica que, en 2025, la región de las Américas recibió un total de 218 millones de turistas internacionales, con un crecimiento global del 4% respecto a 2024.

El Salvador destaca por su capacidad de atraer visitantes y capitalizar el gasto turístico en un contexto de recuperación y transformación del sector a nivel mundial.

Estos resultados sitúan al país como un referente regional y global en materia de turismo, con indicadores que sugieren un impacto positivo en la generación de empleo, inversión y desarrollo local.

Comparativo por países

En el listado de los veinte destinos con mayor crecimiento porcentual de visitantes internacionales entre enero y diciembre de 2025, El Salvador ocupa el primer puesto en América, muy por delante de otros países de la región.

Curazao, por ejemplo, registra un aumento del 69% en relación con 2019, mientras que Colombia alcan-

za un 50%, Brasil un 46% y Guyana un 45%. Guatemala se sitúa ligeramente por debajo, con un 44%, y la República Dominicana reporta un crecimiento del 35%. Panamá cierra el top ten regional con un incremento del 29%.

Si se compara el desempeño en gasto turístico internacional, El Salvador también se coloca a la cabeza de América, con un aumento del 211%. Costa Rica (102%) y Guatemala (101%) siguen en la lista, mientras que Belice se posiciona con un 89% y otros mercados relevantes como Brasil y Colombia no aparecen en el top veinte mundial.

A nivel global, el liderazgo de El Salvador es notorio por su capacidad de recuperación y expansión tras los impactos de la pandemia, superando a destinos tradicionales que aún no logran igualar sus cifras previas a 2019.

El crecimiento observado en el país contrasta con la recuperación más gradual de otras naciones de América Latina y el Caribe.

Cortesía.-

www.infobae.com/

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Encuentro empresarial en Corferias

Bogotá se convierte en el epicentro del turismo mundial: Comienzan los 45 años de la Vitrina Turística de ANATO

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Bogotá-Colombia.-

El sector turístico internacional pone sus ojos en Colombia. Del **miércoles 25 al viernes 27 de febrero de 2026**, la capital colombiana se vestirá de gala para celebrar una edición histórica: el **45.º aniversario de la Vitrina Turística de ANATO**, el evento más relevante del calendario comercial para los profesionales del turismo.

Durante tres días de "fiesta turística", el recinto de Corferias recibirá a miles de expositores, agencias de viajes, hoteleros y delegaciones internacionales en un espacio diseñado para el networking, la innovación y el cierre de negocios estratégicos que marcarán la tendencia del resto del año.

Un hito de 45 años conectando al mundo

Lo que comenzó como una reunión gremial se ha transformado, tras cuatro décadas y media,

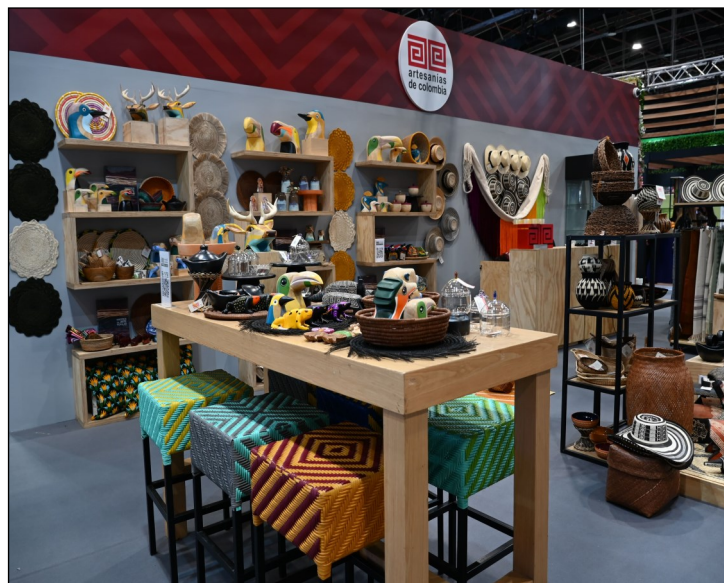


****Del 25 al 27 de febrero de 2026, Bogotá celebrará los 45 años de la Vitrina Turística de ANATO, consolidándose como el epicentro del sector con una agenda enfocada en el networking de alto nivel, la innovación tecnológica y el cierre de negocios estratégicos entre delegaciones nacionales e internacionales****



en el punto de encuentro obligatorio para los empresarios del sector. Esta edición especial no solo celebra la longevidad del evento, sino la resiliencia y el crecimiento de una industria que es motor económico para la región.

"Llegar a los 45 años de la Vitrina Turística de ANATO es un testimonio de la fortaleza de nuestro gremio. Esta edición será una plataforma sin precedentes para mostrar la diversidad de destinos y la sofisticación de nuestra



oferta turística", señalan desde la organización.

Lo que los asistentes pueden esperar:

Encuentros B2B de alto nivel: Espacios optimizados para alianzas comerciales entre

agencias de viajes, mayoristas y proveedores de servicios.

Destinos Nacionales e Internacionales: Una muestra exhaustiva de los tesoros de Colombia y la participación de decenas de paí-

ses invitados.

Innovación y Tecnología: Presentación de las últimas herramientas digitales aplicadas a la experiencia del viajero.

Celebración de Aniversario: Actividades especiales y conmemorativas para honrar la trayectoria de la Vitrina desde sus inicios.

Detalles del Evento

Fecha: 25, 26 y 27 de febrero de 2026.

Lugar: Corferias, Bogotá, Colombia.

Registro e Información: Los empresarios interesados pueden consultar la agenda completa y realizar su registro en el sitio oficial: vitrinaturisticanaato.org.

ANATO

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) es el gremio que representa, defiende y promueve los intereses de las agencias de viajes en Colombia, impulsando el desarrollo del turismo sostenible y profesional en el país.

Redacción.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com