

Semanario



HACIENDO TURISMO

CNP 25.976

"La información la tienes tú"

GANADOR DEL
PREMIO REGIONAL
DE PERIODISMO

"Andrés Roderick 2023"



Órgano Informativo Independiente — prensa@asocanaima.com — CANAIMA - Semana del 09 al 15 de marzo de 2026

Oficina Principal: Parque Nacional Canaima — Estado Bolívar — Rif. J-406599956 — AÑO 3 — Edición N° 83

El rostro femenino del ecoturismo: ASOCANAIMA premia el impacto del proyecto "Eco Mujeres Maravilla"

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) otorgó un merecido reconocimiento a la mujer indígena pemón, Inés Jiménez, como "Eco Mujer Maravilla"; distinción que reivindica el papel fundamental de la mujer originaria como guardiana de los saberes milenarios y pieza clave en la preservación de los ecosistemas del Parque Nacional Canaima

Regional

HOMENAJE ESPECIAL

Eco Mujer
Maravilla Indígena



Pág. 10

Esenumenka
upatapö, upata
aröda uyewannapö
dau inunkatöpeda
Pienso en mi
tierra y la, llevo
en mi corazón
para cuidarla y
protejerla



Pág. 20

Cámara de Turismo de Lara
califica como un "éxito total"
la feria del aguacate en el
municipio Crespo



Pág. 19

ASOCANAIMA, SYNETUR Y
WARU WARAIRA rinden tribu-
to a la mujer como pilar del eco-
turismo y la cultura venezolana



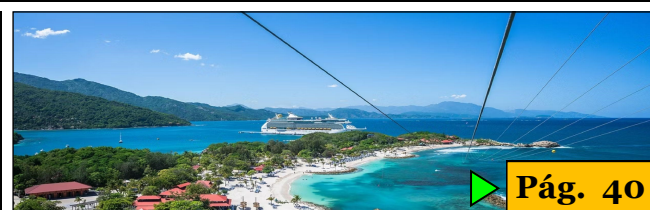
Pág. 04

Todo listo para la 26 edición
del Rally Motonáutico Turístico
Santa Cruz del Orinoco



Pág. 05

ASOCANAIMA Caroní rinde tributo al
liderazgo femenino con el conversato-
rio "Mujeres ícono del estado Bolívar"



Pág. 40

El turismo internacional
impulsa la ocupación hotelera
en República Dominicana
durante febrero

Panadería y Pastelería
"Mi Dulce Pan López"

Pág. 31



Campamento
Indígena Morichal

Pág. 32



Pág. 33

Pág. 23 La Mirada Ancestral: Un homenaje desde el corazón de Canaima

Semanario

ASOCANAIMA

Haciendo Turismo

"Más que periodismo"

Directorio

Presidente

Gregorio Rivas

Vicepresidente

Inés Jiménez

Director General

Lcdo. Yhonny Rodríguez

Director-Editor

Yhonny Rodríguez

Editora Adjunta y Redes Sociales

Lcda. Francis Lira

Periodistas

Yhonny Rodríguez

(CNP 25.976)

Andrea Calma

(CNP 26.334)

Yanitza Martínez

(CNP 19.403)

Columnistas

Cristian Macías

Antonio Pestana

Corresponsales y Colaboradores

Norka Torres
(CNP 19.208)

Carlos Suniaga

Israel Basanta

Hernán Velasco

Administración

Inés Jiménez

Diseño

Arq. José Rodríguez

Suscripciones

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Teléfonos:

0414-8606646

0416-9854630

INFORMACION
TURISTICA E
INDEPENDIENTE...

Editorial Edición N° 83 | Rumbo a la semana mayor

Por, Gregorio Rivas

Pte. del semanario
turístico de ASOCANAIMA

Canaima - Venezuela.-

**Estimados lectores
y protagonistas del
sector turismo**

Desde La pausa necesaria ha llegado. Con la llegada de la **Edición N° 83** de nuestro semanario, nos encontramos en el umbral de una de las festividades más profundas y arraigadas en el alma de nuestra tierra: **la Semana Santa**. Para el turista, es tiempo de exploración; para el devoto, de reflexión; pero para Venezuela, es la oportunidad dorada de demostrar por qué somos el país de las posibilidades infinitas.

Desde esta tribuna, la más leída por quienes aman recorrer nuestros caminos, extendemos una invitación formal al mundo:

Venezuela es su destino. No importa si busca el silencio místico de una catedral colonial o el rugido indomable de una caída de agua en la selva; aquí, la fe y la naturaleza convergen en un abrazo único.

Un mosaico de fe y geografía

Nuestra nación no se visita, se experimenta. En estas vacaciones, la invitación es a elegir su destino preferido dentro de nuestro mapa megadiverso:

Para el buscador de sol y sal: Las costas de Falcón y el archipiélago de Los Roques ofrecen aguas que desafían la imaginación, donde la paz del mar se convierte en el mejor refugio para el descanso.



Para el espíritu aventurero: El macizo guayanés y nuestros tepuyes milenarios en Canaima susurran historias de la creación, recordándonos la grandeza de lo eterno.

Para la tradición y el recogimiento: Los Andes venezolanos y los templos del centro del país se visten de púrpura, manteniendo vivos los ritos que nos definen como pueblo.

Turismo con Conciencia: El Valor de lo Nuestro

En esta Semana Santa, nuestra editorial no solo invita al

viaje, sino al **respeto**. Venezuela es un santuario de biodiversidad; por ello, exhortamos a cada visitante especialmente a nuestros amigos extranjeros que hoy nos descubren con ojos de asombro a ser turistas de huella leve. Preservemos la magia de nuestros parques, apoyemos al artesano local y valoremos la hospitalidad de nuestra gente, que es, en última instancia, nuestro mayor recurso turístico.

Venezuela: Destino de Esperanza

Decirle al mundo

que somos un país megadiverso no es solo un eslogan, es una realidad palpable en cada bocado de un **Palo a Pique** a orillas del río, en cada atardecer llanero y en la calidez de un pueblo que nunca deja de sonreír.

En esta Edición N° 83, celebramos la vida, la fe y la libertad de recorrer este paraíso. Que estos días santos sean el reencontro con la esencia de lo que somos: una nación que lo tiene todo y que tiene los brazos abiertos para recibirte.

¡Bienvenidos a la Semana Santa en el país más hermoso del mundo!

¡Bienvenidos a la edición 83!

¡Hasta la próxima edición!

Semanario Turístico

Queda prohibida toda reproducción parcial o total de este medio de comunicación digital. Los contenidos aquí publicados se encuentran protegidos por la Ley de Derechos de Autor. Cualquier copia no autorizada de los contenidos aquí publicados viola las leyes de derecho de autor será sancionado.

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"

RIF. J-406599956

asocanaima@gmail.com

2023 Todos los derechos reservados

Semanario

ASOCANAIMA

HACIENDO TURISMO

Desde el Parque Nacional Canaima para Venezuela y el Mundo

ANÚNCIATE Y PUBLICA CON NOSOTROS

- *Convocatorias
- *Comunicaciones
- *Clasificados
- *Celebraciones
- *Cumpleaños
- *Carteles Judiciales
- *Citaciones
- *Marcas
- *Otros

"Quieres que tu empresa o emprendimiento esté dentro de Staff publicitario de Asocanaima?"

Tu publicidad será Regional, nacional e internacional

Para más información
Asocanaima@gmail.com

Contáctenos

+58-416-9854630
+58-414-8606646

(Publicación Virtual) - Síguenos en:



Desarrollo Sostenible

ASOCANAIMA impulsa a Bolívar para consolidarse como capital Estratégica del Ecoturismo Nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha redoblado sus esfuerzos y estrategias para cimentar la posición del Estado Bolívar como la principal referencia y Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional. La iniciativa busca trascender el concepto de destino turístico, promoviendo un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la calidad certificada y la articulación comunitaria.

El presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, afirmó que Bolívar posee un potencial inigualable que va más allá de sus íconos mundiales, como el Parque Nacional Canaima y el Salto Ángel. El plan se centra en transformar esta riqueza natural en un motor económico responsable y de alto valor.

ASOCANAIMA está impulsando activamente la certificación de las rutas y servicios turísticos. El objetivo es garantizar que cada experiencia ofrecida cumpla con altos estándares internacionales de calidad y, crucialmente, de

*****ASOCANAIMA intensifica sus estrategias para consolidar al Estado Bolívar como la Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional, enfocándose en la certificación de rutas, la sostenibilidad y la articulación con comunidades indígenas, garantizando así, según su presidente Gregorio Rivas, un modelo de desarrollo económico responsable y de calidad*****

turo y Bolívar tiene el liderazgo natural para ser la vanguardia de Venezuela en este sector", concluyó el presidente de ASOCANAIMA.

Compromiso con la Inversión y el Desarrollo

ASOCANAIMA reitera su llamado al sector privado nacional e internacional a invertir en la infraestructura turística de Bolívar, garantizando que el crecimiento sea planificado y armonizado con la conservación ambiental. La asociación se posiciona como el ente facilitador y articulador para garantizar la sinergia entre la inversión, la sostenibilidad y el bienestar social de la región.

El programa estratégico de ASOCANAIMA para el Estado Bolívar se presenta como un modelo replicable para otras regiones del país, demostrando que la conservación y el desarrollo económico pueden avanzar de la mano a través de una planificación turística consciente.

Prensa ASOCANAIMA



bajo impacto ambiental.

"No se trata solo de mostrar la belleza de nuestro tepuyes o el Auyantepui, sino de cómo lo hacemos. Estamos trabajando arduamente en la formación de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para que incorporen prácticas que aseguren la mínima huella ecológica y ofrezcan una atención de excelencia. Bolívar debe ser sinónimo de turismo responsable", señaló Rivas.

Articulación Estratégica con Entes y Comunidades

Uno de los logros más significativos destacados por la asociación es la estrecha colaboración lograda con instituciones clave como el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), entes gubernamentales regionales y, fundamentalmente, las comunidades indígenas.

Rivas enfatizó la importancia de este último punto: "El ecoturismo en Bolívar debe tener

rostro humano. Hemos concretado la cesión de la gestión y operación de rutas a las capitanías indígenas, asegurando que el beneficio económico y el empoderamiento se queden en el territorio. Ellos son los custodios ancestrales de esta tierra y su rol en la cadena de valor es irremplazable".

Diversificación de la Oferta y Posicionamiento de Marca

La estrategia busca

diversificar la oferta turística más allá del eje Canaima-Gran Sabana, promoviendo destinos emergentes que ofrezcan experiencias únicas, como el turismo de aventura, el etnoturismo y la observación de aves.

"Estamos en una campaña constante de promoción para posicionar la 'Marca Bolívar' como un producto diferenciado a nivel global. El ecoturismo es el fu-

27 años de tradición surcando el "Río Padre"

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

En un ambiente de máximo entusiasmo y compromiso con el desarrollo regional, la directiva del Rally Motonáutico Turístico Santa Cruz del Orinoco celebró este sábado su histórica primera reunión organizativa. Este encuentro marca el inicio formal de la Edición número 26, un evento que con orgullo celebra 27 años de trayectoria ininterrumpida, consolidándose como la travesía náutica más emblemática del oriente venezolano.

Honores de Oro: Copa, Homenaje y Padrinazgo

Esta edición se viste de gala al disputarse la prestigiosa "Copa Transporte Aeronáutico JALCA", un galardón que simboliza la excelencia y la fuerza del sector productivo. En un momento de profunda emotividad durante la sesión, se anunció que el evento rendirá un magno homenaje al Capitán Gabriel León, baluarte del empresariado de Puerto Ordaz y leyenda viviente del mundo náutico, cuya trayectoria es

Todo listo para la 26 edición del Rally Motonáutico Turístico Santa Cruz del Orinoco

*****Se celebró la primera reunión organizativa del Rally Motonáutico Turístico Santa Cruz del Orinoco, marcando el inicio de su edición 26 y celebrando 27 años de trayectoria ininterrumpida*****



ejemplo de pasión y respeto por el río Orinoco.

Para elevar la jerarquía institucional de la travesía, el comité confirmó que el evento cuenta con el honor de tener como Padrino al Gobernador Luis Marcano, cuyo liderazgo y respaldo incondicional proyectan que esta edición sea la más impactante y memorable en la historia del rally.

Estructura Organizativa de Alto Nivel

El presidente del comité organizador, Lenín Rodríguez, lidera un equipo multidisciplinario

conformado por destacadas personalidades de Puerto La Cruz, Lechería, Puerto Ordaz, Ciudad Bolívar y Caracas. Esta sólida estructura garantiza una logística de excelencia para la ruta confirmada, que recorrerá el corazón del río:

Trayecto: Ciudad Bolívar – Ciudad Orinoco – Almacén – Moitaco – Mapire – Paseo por el Cauca – Santa Cruz – Almacén – Ciudad Bolívar.

Más que un Deporte: Compromiso Social y Económico

El Rally se ha consolidado como un motor de acción

social y transformación para las poblaciones ribereñas. Durante la reunión, se destacó que el evento moviliza a empresarios, médicos y diversas organizaciones para ejecutar:

Jornadas médico-asistenciales y entrega de juguetes para los niños de la zona.

Actividades recreativas, juegos deportivos e intenso intercambio cultural.

Activación del turismo y dinamización de la economía local en cada parada.

Este impacto cuenta con el apoyo fundamental de los alcaldes de la ruta. Por el estado An-

zoátegui: Hernán Rodríguez (Municipio. Independencia), Ángel Vázquez (Municipio. Francisco de Miranda) y Luis Silva (Municipio. José Gregorio Monagas). Por el estado Bolívar: Sergio Hernández (Municipio. Angostura del Orinoco) y Luis Hernández (Municipio. Sucre).

Seguridad y Respaldo Institucional

La planificación cuenta con una coordinación estratégica de seguridad para garantizar el resguardo de los participantes. En la sesión destacaron:

Guardacostas Fluvial.

Tte. Cnel. Michael Méndez (Seguridad Ciudadana Municipio. Independencia) y la **comandante Mayrelis Luna** (Seguridad Ciudadana Municipio. Angostura del Orinoco).

Lic. María Alejandra Pasarela, presidenta de CORPOTUIN.

Asimismo, el evento se realizará bajo el estricto cumplimiento de las normas del INEA, con la supervisión directa del Capitán de Puerto, Luis René Ágreda, y su equipo de operaciones.

Inscripciones y Tradición

El comité anunció que el proceso de inscripciones iniciará formalmente el 1 de abril de 2026. Fiel a la tradición, los primeros 15 capitanes inscritos participarán en el sorteo especial del "Capitán Pionero del Evento".

Con el acompañamiento de un staff de reporteros y camarógrafos, arranca la cobertura oficial de esta gesta que une deporte, solidaridad y soberanía sobre nuestras aguas.

En el marco del Día Internacional de la Mujer

ASOCANAIMA Caroní rinde tributo al liderazgo femenino con el conversatorio "Mujeres ícono del estado Bolívar"

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Puerto Ordaz.-

En un ambiente de inspiración y sororidad, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), a través de su Capítulo Caroní, celebró este viernes 6 de marzo el conversatorio **"Experiencias de mujeres, ícono en el estado Bolívar, en el área familiar, profesional y gremial"**. El evento, enmarcado en la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, tuvo como escenario las instalaciones del Hotel Plaza Merú, aliado estratégico de la institución.

La jornada, que se extendió desde las 8:00 am hasta las 11:30 am, no solo fue un espacio de encuentro, sino una plataforma para visibilizar el rol protagónico de la mujer como eje fundamental del desarrollo turístico, económico y social de la región guayanesa.

Un panel de excelencia

El evento contó con la participación de destacadas figuras

*****La asociación ASOCANAIMA Capítulo Caroní reunió a destacadas líderes y gremialistas del estado Bolívar en un conversatorio en el Hotel Plaza Merú, con el fin de visibilizar el rol protagónico femenino como motor fundamental del desarrollo turístico y social en la región guayanesa*****



que han marcado pauta en la entidad por su trayectoria y resiliencia:

Lic. Amanda Morán: Gerente de la Unidad Estatal de Inatur Bolívar.

Lic. Keyla Peñalver: Secretaria de Turismo de la Gobernación del estado Bolívar.

Lic. Alicia Estaba: Reconocida figura del ámbito profesional regional.

Lic. Maldi Medina: Sommelier de Ercole Restaurant, aportando la visión del sector gastronómico de alta gama.

Ing. Cándida Ángel:

Quien compartió su experiencia de éxito en sectores técnicos y profesionales.

A través de relatos personales y anécdotas de liderazgo, las ponentes coincidieron en que la determinación femenina es el motor que impulsa grandes

transformaciones en la sociedad actual.

Compromiso gremial y social

El Lic. Cristian Macías, director de ASOCANAIMA Caroní, fue el encargado de ofrecer las palabras de bienvenida en nombre del

presidente de la asociación, Gregorio Rivas. En su discurso, Macías exaltó la labor de las **"mujeres rosas"** presentes, destacando que el Capítulo Caroní agrupa a un equipo multidisciplinario

(hoteles, posadas, balnearios y transporte) donde la fuerza laboral femenina es vital.

"Este encuentro reafirma que la determinación femenina no tiene límites. Cada mujer aquí presente posee el potencial para conquistar cualquier meta, y desde ASOCANAIMA estamos orgullosos de ser testigos y partícipes de su crecimiento profesional", destacó la directiva.

Éxito y gentilicio

La actividad, que contó con el respaldo de diversos aliados y un refrigerio para los asistentes, cerró con un balance sumamente positivo. La junta directiva de la asociación agradeció a todos los que aportaron su **"granito de arena"** para hacer posible esta celebración del gentilicio guayanes.

Este conversatorio se consolida como un hito de empoderamiento, motivando a las nuevas generaciones de profesionales a reconocer su valor propio y a seguir trabajando por una región Bolívar más próspera y equitativa.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Ciencia, tecnología e innovación en Ciudad Guayana

UNEXPO Puerto Ordaz apuesta por la robótica y la mecatrónica como motores de la Industria 4.0

Cortesía.

Prensa Unexpo VRPOZ/ Rosangely Bruces CNP 26.291.-
La Dirección de Investigación y Postgrado de la Unexpo, Vicerrectorado Puerto Ordaz, anunció la XXIII edición de las Jornadas de Investigación y el VII Congreso de Investigación, Ciencia y Tecnología, que en este 2026 apuesta a la robótica y mecatrónica como motores de la industria 4.0.

Bajo el lema **"Robótica: soluciones inteligentes para un mundo en evolución"**, este evento se consolida como un espacio de encuentro para profesionales y estudiantes de ingeniería, permitiendo que las investigaciones locales trasciendan hacia el ámbito nacional e internacional.

El MSc. Emilio Bravo, jefe de la Unidad Regional de Investigación de este vicerrectorado y presidente del comité organizativo, informó que la actividad se realizará los días 26, 27 y 28 de mayo, en las instalaciones de la Direc-

*****Para este 26, 27 y 28 mayo se realizará la XXIII edición de las Jornadas de Investigación y el VII Congreso de Investigación, Ciencia y Tecnología*****



ción de Investigación y Postgrado de la sede universitaria, ubicada en Villa Asia, Puerto Ordaz.

Indicó que, aunque esta edición está centrada en la robótica, la programación también incluye otras temáticas como gerencia, educación, ciencias sociales, ingeniería aplicada y servicios comunitarios.

Asimismo, mencionó que en esta ocasión se mantendrá la modalidad presencial y online.

Además, la programación incluye conferencias con exper-

tos de alto nivel, como la ingeniera Nathaly Depaz, miembro de Fundacite, y quien fue árbitro nacional de robótica, así como el Dr. Ángel Custodio, también experto en robótica.

Detalló que los investigadores tienen oportunidad de postular sus proyectos hasta el 30 de abril. Los interesados pueden comunicarse, vía **WhatsApp, por el 0414-8859702** y a través del correo electrónico **urinvestigaconpoz@unexpo.edu.v** e

Una vitrina en crecimiento

Desde su nacimiento en 2003 y 2019 respectivamente, ambos eventos (jornadas y congreso) han servido para proyectar el conocimiento generado en las aulas, así lo destacó la MSc. Miriam Romero, directora de Investigación y Postgrado de la Unexpo Puerto Ordaz, refiriéndose a que, a pesar de los retos impuestos por la pandemia, la participación ha sido significativa.

"Venimos de ediciones con pocas ponencias, pero el año pasado alcanzamos las 25 en dos días.

Este año, estamos proyectando tres días de jornadas, porque entendemos que las universidades tenemos el reto de producir conocimiento y proveer a nuestros estudiantes de las herramientas idóneas para que contribuyan al avance de la ciencia", destacó la ingeniera.

Hacia la integración de la industria 4.0

Sin duda, la robótica se presenta este año como una "ciencia integradora" que une disciplinas como la electró-

nica, mecánica, industrial y metalúrgica.

Al respecto, el ingeniero Frank Brito, profesor del departamento de Ingeniería Eléctrica, subrayó que este enfoque es parte de una transformación estructural de la universidad.

"Estamos preparando el lanzamiento de un diplomado en mecatrónica y trabajando en la creación de la carrera de Ingeniería en esta área también", reveló Brito.

Agregó que este proyecto surge como respuesta al creciente interés de los jóvenes de Ciudad Guayana, quienes desde etapas escolares ya muestran inclinación por estas tecnologías.

Brito fue enfático al mencionar que la meta es clara: egresar profesionales preparados para los retos de la industria 4.0, que sean capaces de utilizar herramientas modernas como gemelos digitales y simulación para ofrecer soluciones innovadoras que resuelvan problemas reales de la sociedad y las empresas de la zona.

Integración binacional

ASOCANAIMA respalda consolidación del Consejo Binacional de Turismo Fronterizo entre Venezuela y Colombia

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

En un paso decisivo para el fortalecimiento del sector, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) manifestó su respaldo absoluto a la ruta de integración binacional que lidera el Doctor Gustavo Anzola, presidente de la Cámara de Turismo del Estado Táchira. Esta alianza busca amalgamar esfuerzos entre Venezuela y Colombia para consolidar un eje turístico de primer nivel.

Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA, destacó que la unión guiada por el Dr. Anzola representa una oportunidad histórica para el Parque Nacional Canaima y el resto del país. Según Rivas, esta sinergia no solo fortalece los lazos de hermandad, sino que profesionaliza la oferta turística bajo una visión de eficiencia y sostenibilidad.

Táchira: La vitrina del turismo venezolano

*****La asociación de operadores turísticos de Canaima respalda la creación del Consejo Binacional de Turismo Fronterizo, una alianza estratégica liderada por la Cámara de Turismo del Táchira que busca convertir el flujo terrestre y la conectividad aérea en el nuevo motor económico para destinos emblemáticos como el Salto Ángel*****

Desde la frontera, el Doctor Gustavo Anzola ha definido esta instancia como un espacio de observación, análisis y abordaje de las complejidades propias de la dinámica fronteriza. Con la creación del Consejo Binacional de Turismo Fronterizo, se busca transformar los obstáculos en propuestas de solución que faciliten el flujo de visitantes.

"Táchira es la gran puerta de entrada terrestre a Venezuela; por ende, es la vitrina y el puente por excelencia para todos nuestros destinos turísticos. Estamos firmemente decididos a contribuir a la Venezuela potencia turística", afirmó Anzola.

El dirigente gremial fue enfático al señalar la importancia económica de esta industria para el futuro de la nación: *"El turismo es nuestra segunda gota de petróleo".*



Gustavo Anzola, presidente de la Cámara de Turismo del Estado Táchira y Víctor Méndez, director ejecutivo de la Cámara Colombo-Venezolana del Oriente Colombiano (Norte de Santander y Cúcuta)

Alianzas de alto nivel en Bogotá

En el marco de un encuentro estratégico de la Cámara

Colombo-venezolana celebrado en Bogotá, Anzola sostuvo una reunión clave con



Víctor Méndez, director ejecutivo de la Cámara Colombo-Venezolana del Oriente Colombiano (Norte de Santander y Cúcuta).

Durante el intercambio, se analizaron las nuevas perspectivas económicas y el papel protagónico que juega el turismo dentro de la oferta exportable de ambos países. El encuentro permitió sentar las bases de un futuro donde la conectividad terrestre y aérea se traduzca en una reactivación económica tangible para los operadores de destinos emblemáticos como el Salto Ángel y la Gran Sabana.

Con este respaldo, ASOCANAIMA reafirma su compromiso de trabajar de la mano con las cámaras regionales y los organismos binacionales, asegurando que el destino Canaima esté preparado para recibir al mercado colombiano bajo los más

altos estándares de calidad y servicio.

Finalmente, Gregorio Rivas subrayó que este acercamiento binacional no solo se traduce en un incremento del flujo de visitantes, sino en una oportunidad para intercambiar conocimientos en materia de sostenibilidad y gestión de destinos naturales. Al integrar la experiencia operativa de Canaima con la visión logística de la frontera tachirense, se busca crear rutas multi-destino que permitan al turista internacional descubrir la diversidad venezolana bajo una estructura de seguridad y profesionalismo.

Este esfuerzo conjunto entre ASOCANAIMA y la Cámara de Turismo del Estado Táchira sienta un precedente en la articulación gremial del país. La meta compartida es clara: posicionar a Venezuela como un destino competitivo en el mercado suramericano, demostrando que la cooperación entre sectores y regiones es el camino más sólido para transformar el potencial turístico en una realidad económica próspera para todas las comunidades involucradas.

Turismo fluvial y seguridad

ASOCANAIMA participa en mesa de trabajo del INEA para el reordenamiento del turismo fluvial

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

Con el objetivo de fortalecer el eje fluvial y garantizar experiencias seguras para los visitantes, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) participó en una mesa de trabajo estratégica convocada por la Capitanía de Puerto del Instituto Nacional de los Espacios Acuáticos (INEA) en Ciudad Bolívar.

El encuentro, liderado por el Capitán de Puerto, Luis René Agreda, reunió a autoridades de INATUR, la Alcaldía de Angostura del Orinoco, Bomberos Marinos y prestadores de servicios de Ciudad Bolívar y Ciudad Orinoco para abordar la regularización del transporte fluvial y la seguridad de los usuarios.

Capacitación integral antes de Semana Santa

Como resultado inmediato de esta articulación, se acordó realizar una jornada de capacitación y formación integral

*****ASOCANAIMA y el INEA acuerdan jornadas de capacitación para lancheros y proponen la simplificación de trámites burocráticos para reactivar el turismo fluvial en el río Orinoco de cara a la temporada de Semana Santa*****



dirigida a lancheros y prestadores de servicios antes del inicio de la temporada de Semana Santa. Esta iniciativa busca elevar los estándares de calidad y asegurar que cada recorrido cumpla con los protocolos técnicos exigidos.

Durante la reunión, el vicepresidente de ASOCANAIMA, Javier Cubillos, enfatizó que actualmente la actividad turística en el río recae principalmente en los lancheros locales, ante la falta de empresas operadoras constituidas en la zona.

Por su parte, Carlos



Alaimo, representante del Hotel Laja Real, destacó la necesidad de apoyar a los lancheros en aspectos críticos como el suministro de combustible y la simplificación de trámites.

«Existen aproximadamente 30 obligaciones formales entre alcaldía, bomberos, ministerios y capitanía. Esta carga burocrática y

económica desincentiva la inversión; necesitamos procesos más ágiles para rescatar el turismo fluvial», señaló Alaimo.

Propuestas para potenciar el atractivo del Orinoco

ASOCANAIMA presentó dos propuestas clave para dinamizar la oferta turística regional:

* **Zonas de Baño Seguras:** Cubillos instó

a no prohibir el contacto con el agua, sino a establecer puntos estratégicos de seguridad. «El baño en el río representa el 50% del atractivo. Debemos regularlo, no eliminarlo», afirmó.

* **Navegación Nocturna:** Se planteó la posibilidad de extender los horarios de navegación hasta las 8:00 p.m., permitiendo a los turistas disfrutar del espectáculo visual de las luces de Ciudad Bolívar y Ciudad Orinoco desde el río.

Diagnóstico de la flota fluvial

María Alejandra Pa-

sarella aportó datos sobre la capacidad operativa actual, indicando que la Capitanía de Puerto tiene registro de apenas 17 embarcaciones (de unos 25 puestos cada una). Se subrayó que no todas se encuentran en condiciones óptimas, lo que hace urgente el plan de adecuación técnica y legal propuesto en la mesa.

Participación institucional

El encuentro contó con la presencia de:

* **Licda. Amanda Morán**, Directora Regional de INATUR Bolívar.

* **Rosangel Mago**, en representación de la Alcaldía de Ciudad Bolívar.

* **Representantes del sector privado:** Jonathan Linares, Pedro Toledo y equipo técnico del INEA.

Con esta alianza, ASOCANAIMA reafirma su compromiso con el desarrollo del turismo nacional, apostando por una navegación que combine la legalidad, la seguridad y el disfrute consciente de nuestras riquezas naturales.

Prensa ASOCANAIMA

Educación y sensibilización para el relevo generacional del sector

Inatur Bolívar siembra el futuro del sector en la escuela "Alejandro Vargas": Niños se forman como anfitriones turísticos

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.—

Con el objetivo de fortalecer la identidad regional y fomentar una cultura de hospitalidad desde las bases, la Unidad Estatal Inatur Bolívar, bajo la dirección de la Lcda. Amanda Morán, llevó a cabo una exitosa jornada de formación en la Escuela Básica Estatal "Alejandro Vargas". En esta actividad, los estudiantes se convirtieron en los protagonistas del desarrollo local al transformar su recinto educativo en un dinámico centro de experiencias turísticas.

Del Aula al Servicio de Calidad

La jornada, impulsada en alianza estratégica con la Di-

*****Bajo la dirección de la Lcda. Amanda Morán, Inatur Bolívar impulsó una jornada donde estudiantes simularon roles de gestión hotelera, gastronomía y transporte para promover la cultura de la hospitalidad*****



rección de Turismo de la Alcaldía de Angostura del Orinoco, permitió que los niños y niñas experimentaran de forma práctica los diversos eslabones de la cadena turística. A través de dinámicas

lúdicas, los pequeños simulaban la gestión de establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas, además de trazar rutas de transporte, demostrando que la hospitalidad de calidad y

la atención al visitante son valores que se cultivan con éxito desde la infancia.

Esta iniciativa busca sensibilizar a los **"Semilleros Turís-**

ticos" sobre la importancia económica y social del sector, preparándolos para ser los futuros profesionales que impulsarán la marca Venezuela ante el mundo.

El encuentro alcanzó un nivel de alta participación cuando los estudiantes se sumergieron en talleres de aviturismo y guiatura histórica. Al conocer la biodiversidad local y los relatos que envuelven a la histórica Ciudad Bolívar, los niños se apro-

piaron de su patrimonio, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el orgullo por su tierra.

"Ver el brillo en los ojos de estos pequeños exploradores al descubrir el valor de nuestra historia es la mayor prueba de que el amor por Venezuela está más vivo que nunca", destacó la directiva regional, subrayando que conocer nuestro potencial natural es el primer paso para su preservación y promoción.

Inatur Bolívar reafirma su compromiso con la educación turística, entendiendo que el trato al visitante y la excelencia en el servicio son pilares fundamentales para consolidar al estado Bolívar como un destino de referencia nacional e internacional. Actividades como esta aseguran que el relevo generacional de nuestra industria turística crezca con una base sólida de conocimientos, ética y amor.

Con Información de
INATUR Bolívar



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Empoderamiento femenino y conservación ancestral en el ecoturismo venezolano

El rostro femenino del ecoturismo: ASOCANAIMA premia el impacto del proyecto "Eco Mujeres Maravilla"

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

Venezuela da un paso firme hacia un modelo de desarrollo turístico más consciente y humano con la consolidación del proyecto Eco Mujeres Maravilla. Esta iniciativa, alineada con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, surge como una plataforma poderosa para transformar el sector a través de la equidad de género y la protección activa de nuestra biodiversidad.

Desde este mes de marzo, dedicado a la mujer, y hasta el próximo 7 de julio Día Internacional de las 7 Maravillas del Mundo, el proyecto rinde un tributo histórico a 30 mujeres líderes que constituyen los pilares vivos de la sostenibilidad en el país.

Inés Jiménez:
Orgullo Pemón y
Baluarto de
Canaima

En el marco de esta celebración, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha otorgado un recono-



*****La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) otorgó un merecido reconocimiento a la mujer indígena pemón, Inés Jiménez, como "Eco Mujer Maravilla"; distinción que reivindica el papel fundamental de la mujer originaria como guardiana de los saberes milenarios y pieza clave en la preservación de los ecosistemas del Parque Nacional Canaima*****

cimiento especial a Inés Jiménez, mujer indígena perteneciente a la etnia Pemón. Jiménez ha sido distinguida como **"Eco Mujer Maravilla"**, convirtiéndose en una de las primeras seleccionadas de la región por su labor como

guardiana ancestral del territorio.

Este reconocimiento no solo celebra su liderazgo individual, sino que reivindica el papel de la mujer indígena como eje fundamental en la preservación de los ecosistemas del Parque Nacional Canaima y en la

transmisión de saberes milenarios que enriquecen la experiencia del visitante.

Semillas de Transformación Nacional

El proyecto agrupa a un equipo multidisciplinario de agri-

cultoras, educadoras, científicas, artesanas y defensoras ambientales. Juntas, estas mujeres impulsan:

Economías locales solidarias y soberanía alimentaria.

Educación de calidad y salud comu-

nitaria.

Acción climática y justicia social.

"Eco Mujeres Maravilla" no se limita a la protección de la naturaleza; busca interpretarla y enseñarla, guiando al ecoturismo venezolano hacia un futuro resiliente y en profunda armonía con la Tierra.

La labor de estas líderes es el ejemplo vivo de cómo la sostenibilidad ambiental y la igualdad de género se entrelazan para construir un "país maravilla". Al fortalecer la presencia femenina en la toma de decisiones del sector turístico, Venezuela se posiciona internacionalmente como un destino que no solo ofrece paisajes únicos, sino una estructura social sólida y ética que garantiza la conservación de sus recursos para las futuras generaciones.

Eco Mujeres Maravilla es una iniciativa que busca visibilizar el impacto de la mujer en la gestión ambiental y el turismo sostenible, promoviendo rutas turísticas que respeten la vida en todas sus formas.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Liderazgo, resiliencia y empoderamiento femenino en la capital histórica del estado Bolívar

Mujeres de Ciudad Bolívar conmemoran su día bajo el enfoque de la Sostenibilidad y el Liderazgo

Redacción.

Ciudad Bolívar.-

En un emotivo encuentro que reunió a más de 60 mujeres de diversos sectores, incluyendo amas de casa, profesionales, activistas, políticas, emprendedoras y empresarias, Ciudad Bolívar conmemoró el Día Internacional de la Mujer con el evento «**Mujer Sostenible**».

La organización estuvo a cargo de un destacado equipo conformado por Yanitza Martínez, Raíza Pulido, Maritza Blanco y Arelys Marín, quienes diseñaron un espacio para el reencuentro, la conexión profunda y el fortalecimiento femenina local.

Un puente entre la historia y el presente

La reconocida periodista, activista de DDHH y líder política independiente, Yanitza Martínez, fue la encargada de realizar la reseña histórica de la fecha. En su intervención, honró la lucha de las mujeres que originalmente alzaron la voz por sus derechos laborales, vinculando ese legado con la lucha



**** En este encuentro se contó con la participación especial de Zulay López, un referente de liderazgo femenino, reconocida como la primera y única mujer en presidir la Cámara de Comercio del estado Bolívar****



colectiva que persiste hoy a nivel mundial, nacional y local. Nombrando además a esas mujeres referentes como Eva Perón (Argentina), Angela Merkel (Alemania), Malala Yousafzai (Pakistán), Georgia Meloni (Italia), Luisa Caseres de Aris-

mendi, Linda Loaiza y la líder política y Premio Nobel de la Paz 2025, María Corina Machado.

La clave: La Mujer Sostenible

Yanitza Martínez, igualmente abordó el eje central del evento de la Mujer

Sostenible, destacando que el liderazgo efectivo nace del equilibrio emocional y el autocuidado. Como referente de este poder transformador, también se contó con la participación especial de Zulay López,

reconocida como la primera y única mujer en presidir la Cámara de Comercio del estado Bolívar.

La líder político Maritza Blanco participó con un poema dedicado a la esencia femenina.

Arelys Marín, desde su rol como líder política independiente, compartió un mensaje enfocado en la resiliencia y la sostenibilidad personal.

Juventud y Dinamismo: La moderación estuvo a cargo de la joven Bárbara González, mientras que Solange Castillo lideró parte de las dinámicas y rifas.

Salutación: Eglis Parenzuela, figura del liderazgo local, ofreció unas palabras de bienvenida y reconocimiento, así como Luz María Rojas líder política de la región.

Para cerrar la jornada, Raíza Pulido, líder política de la ciudad, ofreció las palabras de agradecimiento a los colaboradores que hicieron posible la actividad e invitó a las asistentes a sumarse a una red activa de apoyo mutuo.

Este encuentro no solo conmemoró una fecha histórica, sino que reafirmó que, en Ciudad Bolívar, la mujer es el pilar fundamental de una sociedad que busca ser más humana, consciente y sostenible.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Alianza estratégica impulsa el urbanismo sostenible en Bolívar

Puerto Ordaz rumbo a las "7 Maravillas del Futuro": ASOCANAIMA y Syndetur anuncian postulación global de la ciudad

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

En un movimiento estratégico que busca posicionar el urbanismo venezolano en la vanguardia global, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en alianza con la organización Syndetur, anunció oficialmente la preparación de la candidatura de Puerto Ordaz para el certamen mundial **"7 Maravillas: Ciudades del Futuro"**.

Esta iniciativa, impulsada por la fundación internacional New7Wonders, representa una evolución del concepto de "Maravillas Naturales" (donde Venezuela ya brilla con el Salto Ángel) y de "Ciudades Maravillas". Tras una experiencia previa de postulación donde Puerto Ordaz demostró un gran potencial, esta vez el enfoque se centra en la visión **futurista, ecológica y tecnológica**.

Puerto Ordaz: El epicentro de la Economía Circular y el Modernismo

*****ASOCANAIMA y Syndetur anuncian la postulación de Puerto Ordaz al concurso mundial de las "7 Maravillas: Ciudades del Futuro", bajo un innovador modelo que integra arquitectura bioclimática, economía circular e inteligencia artificial para elevar la calidad de vida*****

Juan Herrera, CEO principal de Syndetur, explicó que el concepto de **"Ciudad Futurista Maravilla"** trasciende la estética arquitectónica.

"Buscamos proyectar a Puerto Ordaz bajo un modelo que integra la funcionalidad extrema con el modernismo, donde la sostenibilidad, la gestión inteligente de residuos y el consumo eficiente de energías limpias son los pilares", destacó Herrera.

La propuesta técnica que acompañará la postulación describe una urbe diseñada para el bienestar humano y la armonía ambiental:

Movilidad Inteligente: Sistemas de transporte eficientes y rápidos (como trenes de alta velocidad) que reduzcan el estrés del traslado diario.

Arquitectura Bioclimática: Edificios diseñados como "colinas" con ventilación y oxigenación natural, eliminando

el uso de gases que afectan la capa de ozono.

Autosuficiencia y Rentabilidad: Un modelo donde la ciudad produce lo que consume, comercializando sus excedentes en una economía circular real.

Tecnología y IA:

Integración de la Inteligencia Artificial en los hogares para elevar los estándares de calidad de vida.

Un proceso de selección global hasta 2027

Por su parte, el presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, subrayó que este es un **"destino compartido"**.

"Hablamos de urbanizaciones centradas en el ser humano que crecen junto con la naturaleza, estableciendo nuevos estándares de vida", acotó.

El cronograma de la campaña, según lo estipulado por el fundador de

New7Wonders, Bernard Weber, se divide en fases críticas:

Postulación (octubre 2025 - octubre 2026): Durante este periodo, Puerto Ordaz presentará formalmente sus logros en diseño, habitabilidad y armonía ambiental.

Votación Global (octubre 2026 - octubre 2027): Las ciudades participantes competirán por el voto del público y expertos a nivel mundial.

Revelación Final: Los ganadores se anunciarán el Día Mundial de las Ciudades de 2027.

El llamado a la acción

Con el inicio de la fase de propuestas, ASOCANAIMA y Syndetur invitan a los sectores público y privado a unirse en esta sinergia. Bernard Weber ha señalado que las maravillas del futuro se construyen hoy con el coraje de los visionarios urbanos; en este sentido, Puerto Ordaz se prepara para demostrar que el horizonte de Venezuela es tan brillante como su patrimonio natural.



Puerto Ordaz, estado Bolívar - Venezuela

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Impulso al turismo deportivo y regional en el estado Bolívar

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.—

Venezuela reafirma su potencial como destino de aventura y deporte extremo con la llegada de la 5ta Edición de la Travesía a Nado del Río Orinoco, que tendrá lugar el próximo sábado 14 de marzo. El evento, que ya se posiciona como una cita ineludible en el calendario deportivo nacional, convertirá las aguas del "Río Padre" en el escenario de una gesta que celebra la determinación del atleta venezolano y la belleza natural del estado Bolívar.

A partir de las 7:00 AM, el histórico Playón La Cocuyera, ubicado en el emblemático Paseo Orinoco, recibirá a propios y visitantes para ser testigos de este espectáculo único. Este punto de encuentro, cargado de historia y cultura,

Ciudad Bolívar se convierte en el epicentro del turismo deportivo con la 5ta Edición de la Travesía a Nado del Río Orinoco

****Este sábado 14 de marzo, Ciudad Bolívar recibirá a decenas de atletas que desafiarán las corrientes del "Río Padre" en una competencia que ya es referencia en el calendario deportivo de Venezuela****

sirve de marco perfecto para potenciar el turismo regional, permitiendo que los asistentes disfruten no solo de la competencia, sino del imponente paisaje que ofrece el Puente Angostura y la arquitectura colonial de la capital bolivarense.

Turismo y Deporte: Motores de Desarrollo

La Travesía a Nado no es solo una competencia de alto rendimiento; es una plataforma estratégica para la promoción de Bolívar como un destino turístico seguro y vibrante.

Este tipo de eventos deportivos impulsan la economía

local, dinamizando el sector hotelero, gastronómico y artesanal de la región, mientras posicionan a Venezuela como un país capaz de organizar eventos de talla internacional en entornos naturales de exuberante belleza.

En esta quinta edición, decenas de valientes nadadores desafiarán las corrientes del majestuoso Orinoco, demostrando una preparación física y mental de alto nivel.

La organización invita a todas las familias de Ciudad Bolívar y a los



turistas que visitan el estado a acercarse para apoyar con orgullo a nuestros atletas en esta jornada de adrenalina, sana recreación y sentido de pertenencia.

El encuentro regional cuenta con el respaldo de diversos sectores que

apuestan por la recuperación de los espacios públicos y la proyección de nuestras riquezas hídricas como baluarte del turismo sostenible. La invitación es a compartir una mañana diferente, celebrando el talento nacional y la majestuosidad de un río que nos une

como país.

Detalles del Evento:

Evento: 5ta Edición de la Travesía a Nado del Río Orinoco.

Fecha: Sábado, 14 de marzo de 2026.

Hora: 07:00 AM.

Lugar: Playón La Cocuyera, Paseo Orinoco, Ciudad Bolívar.

Prensa
ASOCANAIMA

CNP 25.976

Ciudad Guayana.—

**Hotel Plaza Merú
en Puerto Ordaz.**

*"Mejorando el
skyline de la
ciudad".*

*"ASOCANAIMA y
Hotel Plaza Merú
trabajan para transformar el turismo en
el estado Bolívar"*


**HOTEL
PLAZA MERÚ**



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Profesionalización y cultura gastronómica en el estado Bolívar

Inatur Bolívar y Restaurant Tepuy enaltecen el arte de la coctelería en el Día del Bartender

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

En una alianza que amalgama el sabor, la técnica y el compromiso con la excelencia, la Unidad Estatal Inatur Bolívar y el reconocido Restaurant Tepuy unieron esfuerzos para conmemorar el Día del Bartender. El evento se desarrolló a través de un conversatorio magistral que no solo celebró el oficio, sino que posicionó a la coctelería como un pilar estratégico dentro de la oferta turística y gastronómica del estado Bolívar.

Un viaje por la historia y la mística de la barra

Durante el encuentro, los ponentes y asistentes realizaron un recorrido

fascinante por el origen del bartender, analizando la evolución histórica de la coctelería desde sus inicios hasta su transformación actual en una disciplina de alto nivel profesional. El conversatorio destacó cómo este oficio ha pasado de ser un servicio de barra a convertirse en una experiencia sensorial que refleja la identidad cultural y la hospitalidad venezolana.

Para los estudiantes de turismo, prestadores de servicio y la comunidad presente, la jornada representó una oportunidad de oro para conectar con las raíces de un oficio que demanda una mezcla precisa de mística, técnica depurada y vocación de servicio.

Talento en vivo y sabores con sello regional

El punto culminante de la actividad fue la exhibición de coctelería en vivo, donde la destreza de los profesionales cautivó a la audiencia. Los asistentes presenciaron la transformación de ingredientes locales en piezas de autor, demostrando que la coctelería en el estado Bolívar posee una voz propia capaz de competir en escenarios internacionales.

Esta demostración práctica subrayó la importancia de utilizar productos autóctonos para fortalecer la gastronomía local, creando una narrativa turística que deleita al paladar mientras promueve lo hecho en casa.

Fortaleciendo la Identidad Turística de Venezuela

*****La Unidad Estatal Inatur Bolívar y el Restaurant Tepuy unieron esfuerzos para conmemorar el Día del Bartender, resaltando la coctelería como un eje clave del turismo regional*****



La Unidad Estatal Inatur Bolívar expresó su profundo agradecimiento al Restaurant Tepuy por fungir como el escenario perfecto para potenciar el talento humano regional. Este tipo de alianzas estratégi-

cas son fundamentales para seguir construyendo una marca turística sólida, basada en la formación constante y la creatividad.

Eventos como este reafirman que, en Venezuela, el turis-

mo y la gastronomía caminan de la mano para ofrecer experiencias de clase mundial, elevando el estándar de los servicios y proyectando con orgullo las riquezas del estado Bolívar ante el país y el mundo.

Mensaje Turístico de la semana

La filosofía del viajero incansable

“Yo viajo porque LA VIDA ES CORTA y el mundo ENORME”

¡Únete a nosotros y crea recuerdos inolvidables!

Con cariño,

Gregorio Rivas

(Presidente de ASOCANAIMA)



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

¿Eres parte del sector turístico?

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" te invita a ser parte de nuestra gran familia. Somos la plataforma digital de referencia para el turismo en Bolívar, con una comunidad de miles de lectores comprometidos con descubrir los destinos más increíbles de nuestro país.

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo", es un semanario digital líder en noticias y tendencias del sector turístico en Venezuela, se complace en anunciar su segundo aniversario. Con el objetivo de seguir creciendo y fortaleciendo la industria turística, la organización invita a empresas, emprendedores y profesionales del sector a unirse como colaboradores y patrocinadores.

Desde su lanzamiento, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" se ha consolidado como una fuente confiable de información para los amantes de los viajes y la aventura. Con una amplia cobertura regional, nacional e internacional, el semanario digital ofrece noti-

cias, entrevistas, reportajes y análisis sobre los destinos más atractivos del país en general.

Ampliando nuestra oferta

Para celebrar su segundo aniversario, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" tiene previsto aumentar su frecuencia de publicación, pasando a cuatro ediciones digitales y dos ediciones impresas al mes. Este crecimiento permitirá llegar a un público aún más amplio y consolidar nuestra posición como el medio de comunicación más influyente del sector turístico en el país.

¿Por qué anunciarte con nosotros?

Alcance masivo: Llega a un público amplio y segmentado de amantes de los viajes y la aventura.

Contenido de calidad: Nuestras publicaciones son informativas, entretenidas y relevantes para el sector turístico.

Frecuencia de publicación: 4 ediciones digitales y 2 ediciones impresas mensuales garantizan una exposición constante de tu marca.

Amplía tu alcance y conecta con miles de amantes de los viajes

¡Únete al Semanario Turístico ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" y multiplica tu alcance!

Credibilidad: Somos la voz autorizada del turismo en Bolívar, respaldados por nuestra trayectoria y la confianza de nuestros lectores.

Únete a nosotros en esta celebración y sé parte del crecimiento del turismo en nuestra región.

¿Cómo puedes colaborar?

Anuncios: Promociona tus productos o servicios de manera efectiva.

Reportajes: Cuenta tu historia y comparte tus conocimientos con nuestros lectores.

Eventos: Difunde tus eventos y atrae a más visitantes.

Patrocinios: Asocia tu marca a una publicación de calidad y aumenta tu visibilidad.

Unidos por el turismo

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" invita a todos los actores del sector turístico a unirse a esta iniciativa. Al colaborar con nosotros, estarás contribuyendo al crecimiento y desarrollo del turismo en Bolívar y fortaleciendo la imagen de tu marca.



Semanario ASOCANAIMA "Haciendo Turismo"
CNP 25.976

GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO "ANDRES RODERICH 2023"

Contamos con paquetes Promocionales, con excelentes Descuentos

- Inmuebles
- Empleos
- Vehículos
- Varios
- Noticias
 - Edictos
 - Avisos
 - Recordatorios
 - Convocatorias
 - Publireportajes

ENCARTES, GACETILLAS, ENFAJILLADOS, EMBOLSADOS, MUESTREO, PORTADA FALSA, ETC.

CONTACTANOS
+58-416-9854630 / 414-8606646
prensa@asocanaima.com
asocanaima@gmail.com

Contacto:

+58-416-9854630

+58-414-8606646

Instagram:

@asocanaimaecoturistica

¡Celebramos nuestro segundo aniversario en abril!

¡Contáctanos ahora y descubre las ventajas de ser nuestro aliado!

Atentamente,

Gregorio Rivas

Presidente Fundador

Yhonny Rodríguez

Director-Editor

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Tu aventura

comienza aquí, en el **Balneario Mundo Manzanilla**, un rincón mágico a orillas del embalse donde la rutina se rompe y la tranquilidad te abraza. Como aliados de **ASO-CANAIMA**, te garantizamos una experiencia de calidad, con un servicio de primera y el toque hogareño de la atención personalizada de su dueño, Luis Alberto Manzanilla.

Más que un lugar, una experiencia para tus sentidos

En Balneario Mundo Manzanilla, te ofrecemos una vivencia completa:

Aventura Acuática: Deslízate sobre las aguas cristalinas del Caruachi con nuestra actividad estrella: el kayak. Descubre lugares escondidos, navega a tu antojo y déjate maravillar por la serenidad del entorno.

Alojamiento y Comodidad: Rompe la rutina y pasa tu fin de semana en armonía con la naturaleza. Ofrecemos opciones para todos los gustos: desde cómodas cabañas y malocas hasta la

emoción de dormir en carpas o la simpleza de una hamaca bajo las estrellas.

Excursiones Inolvidables: Adéntrate en el paisaje local con nuestras excursiones guiadas a la auténtica **Piedra del Elefante**, donde podrás contemplar amaneceres y atardeceres inigualables. También te llevamos a la **Piedra La Leona**, la **Cueva del Indio** y la **Laguna de los Deseos**.

Gastronomía Local: Recarga energías después de tu aventura con nuestras deliciosas comidas. Te preparamos un auténtico y exquisito pescado frito, acompañado de arepitas, bollitos o yuca, y su ensalada fresca.

Servicios y Actividades Adicionales

Ambiente Familiar: Disfruta de un entorno cómodo y seguro, ideal para compartir con tus seres queridos.

Deportes al aire libre: Realiza tus ejercicios favoritos al aire libre: camina, trota, anda en bicicleta o simplemente nada en las aguas del embalse.

Tu escape natural para revitalizar cuerpo y alma

Balneario Mundo Manzanilla: Donde la aventura y la tranquilidad se encuentran



Balneario Mundo Manzanilla
Donde la aventura y la tranquilidad se encuentran
Tu aventura comienza aquí

Fin de semana

VIVE TU EXPERIENCIA
MÁS QUE UN LUGAR, UNA EXPERIENCIA PARA TUS SENTIDOS

✓ **Aventura acuática**
✓ **Cabaña, carpa y hamaca**
✓ **Excursiones inolvidables**
✓ **Gastronomía local**
✓ **Ambiente familiar**
✓ **Deportes al aire libre**
✓ **Eventos y celebraciones**

BALNEARIO MUNDO MANZANILLA:
EXCURSIONES GUIADAS A LA AUTÉNTICA PIEDRA DEL ELEFANTE, LA PIEDRA LA LEONA, LA CUEVA DEL INDIOS Y LA LAGUNA DE LOS DESEOS

RESERVACIONES: (+58) 414-0948614
Dirección: Vía Guri-Ciudad Piar, sector Piedra del Elefante, estado Bolívar

Eventos y celebraciones: Celebra cualquier tipo de evento o reunión en un ambiente natural y diferente.

Música, pesca y arpón.

¡Reserva tu escape ahora!

¡Atención, espíritus aventureros!

Los cupos para esta experiencia única son limitados. ¡No te quedes en la orilla!

¡RESERVA YA tu paquete con su propietario Luis Alberto Manzanilla!

Teléfonos: **+58 414-0948614 / +58 414-0994681**

Instagram: Visita nuestro perfil **@balneariomundo manzanilla** para más detalles y fotos.

Dirección: Vía Guri-Ciudad Piar, sector Piedra del Elefante, estado Bolívar.

Balneario Mundo Manzanilla te espe-

ra, respaldado por la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), para que descubras el confort que necesitas.

Propietario: Luis Alberto Manzanilla

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Descubre la magia de la naturaleza en Rancho de Dios

Descubre el Paraíso en el Orinoco: Tu Aventura te Espera en Rancho de Dios

¿Cansado de la rutina? ¿Buscas una experiencia que te reconecte con la naturaleza en su estado más puro?

Te invitamos a sumergirte en un viaje inolvidable en el corazón de Venezuela, donde el majestuoso río Orinoco te da la bienvenida. Rancho de Dios Campamento Turístico es más que un destino; es una experiencia transformadora diseñada para los amantes de la aventura y la tranquilidad.

Una Experiencia Mágica en la Naturaleza

Imagina despertar con el suave mur-

mullo del río y el canto de aves exóticas, mientras la brisa fresca del Orinoco te llena de energía. En **Rancho de Dios**, cada día es una nueva oportunidad para explorar y maravillarte:

Navega y descubre: Súbete a nuestras lanchas y recorre la inmensidad del río, explorando sus fascinantes islas y descubriendo paisajes que te dejarán sin aliento.

Aventuras a tu ritmo: Disfruta de la pesca

deportiva en aguas ricas en vida, camina por senderos naturales que te llevarán a encuentros cercanos con la fauna y la flora local, o simplemente relájate y disfruta del entorno.

Un festín para los sentidos: Captura amaneceres y atardeceres que pintan el cielo con colores vibrantes, respira aire puro y desconéctate del estrés diario en un ambiente de paz y tranquilidad.

ESCAPATE
EL PUENTE ORINOQUIA

Asocanaima
RIF J-406599956 Digna Linea Zolusa

PASEOS **RELAX** **NATURALEZA** **BIENVENIDA** **FUTBOLITO**

Menú:
SANTITAS 30\$ PP
4 PM
SNACK
BEBIDA
EL RIO
ANEOS
TRASLADOS GRUPOS 6P
Reserva
04126895751

Rancho de Dios
CAMPAMENTO



Comodidad y Autenticidad en un Solo Lugar

En **Rancho de Dios**, tu comodidad es nuestra prioridad sin sacrificar la autenticidad de la experiencia. Nuestras instalaciones están pensadas para que te sientas como en casa, con cabañas rústicas y un ambiente acogedor. Además, nuestro

menú está lleno de deliciosas comidas preparadas con ingredientes frescos de la zona, una verdadera delicia local.

En **Rancho de Dios**, personalizamos tus actividades para que se adapten perfectamente a tus intereses. Además, promovemos el turismo responsable, asegurando que tu

visita no solo sea memorable, sino que también contribuya a la conservación de este invaluable entorno natural.

¡Tu aventura en el corazón del Orinoco te espera!

¡Reserva tu escapada a Rancho de Dios hoy mismo y comienza a explorar!

Contáctanos a través de los siguientes medios:

WhatsApp: (58) 0412 - 6895751

E-mail: [ranchode-](mailto:ranchode-dios@gmail.com)

dios@gmail.com

Instagram: [@ranchodedios](https://www.instagram.com/ranchodedios)

Dirección: Ubicado en el caserío juasjuilla,

Carretera Soledad, Puente Orinoquia, a 30 minutos de Pto Ordaz.

¡Esperamos darle la bienvenida muy pronto!

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Apoyando el turismo gastronómico como motor de desarrollo nacional

ASOCANAIMA respalda la ruta “Del arte al Cacao” en Yaracuy como referente de emprendimiento turístico gastronómico

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Yaracuy.-

En un esfuerzo por fortalecer los lazos de cooperación entre los diversos polos turísticos de Venezuela, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), bajo el liderazgo de su presidente Gregorio Rivas, manifestó su firme apoyo al emprendimiento “Del Arte al Cacao, del Cacao al Chocolate”, ubicado en la comunidad de La Marroquina, estado Yaracuy.

Esta iniciativa, que se alinea con los más altos estándares del turismo gastronómico y cultural, ha sido reconocida por ASOCANAIMA como un modelo de gestión comunitaria y rescate de la identidad local. “Hacemos valer el esfuerzo de este equipo extraordinario. Su capacidad para transformar el rubro del cacao en una experiencia sensorial completa es el tipo de emprendimiento que impulsa la marca país y diversifica nuestra oferta turís-



*****Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA, reconoce la ruta “Del Arte al Cacao” en La Marroquina como un modelo ejemplar de turismo sostenible. Esta iniciativa yaracuyana integra la tradición chocolatera, el arte y la naturaleza, fortaleciendo la oferta turística nacional a través de una experiencia multisensorial de clase mundial*****

tica”, afirmó Rivas desde el Parque Nacional Canaima.

Una experiencia multisensorial en Yaracuy

La ruta consolidada en La Marroquina ofrece a los visitantes una propuesta integral que combina historia, sabor y un agradable clima

de montaña. El recorrido permite disfrutar de una galería a cielo abierto y sumergirse en la tradición chocolatera de la región, conectando directamente con las bondades de la tierra yaracuyana.

Entre los atractivos principales de la ruta destacan:

Ruta Guiada y Choco Casona Guáquira: Un viaje por la historia del cacao a través de murales y tradiciones locales.

Taller del Vetiver: Espacio donde la naturaleza se transforma en piezas únicas de artesanía.

Bosque de Choco-

late: Recorrido por los cultivos para aprender a diferenciar las variedades de cacao: criollo, forastero y trinitario.

Fábrica de Chocolate: Muestra del proceso artesanal de tostado, descascarillado y refinado.

Reserva Ecológica Guáquira: Un oasis

ideal para el senderismo y la observación de aves.

Logística y Conectividad

Para quienes deseen vivir esta experiencia, el acceso es sumamente sencillo. En transporte público, se puede abordar una unidad desde el Terminal de San Felipe hacia Albarico/La Marroquina (20 minutos de trayecto). En vehículo particular, la ruta es a través de la autopista Cimarrón Andresote, sentido Barquisimeto, siguiendo la señalización del sector.

ASOCANAIMA reitera que el apoyo a estos proyectos es fundamental para consolidar a Venezuela como un destino de excelencia, donde el turismo de selva y el turismo cultural de las regiones del centro-occidente trabajen de la mano por el desarrollo económico sostenible.

Para más información y reservas:

Instagram:
@chococasonaguáquira

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

El sector ecoturístico venezolano enaltece la labor de la mujer en su día

ASOCANAIMA, SYNDETUR Y WARU WARAIRA rinden tributo a la mujer como pilar del ecoturismo y la cultura venezolana

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima / Caracas.-

En un esfuerzo conjunto por reconocer el valor estratégico y humano de la mujer en el desarrollo del país, las organizaciones **ASOCANAIMA, SYNDETUR y WARU WARAIRA** emitieron un mensaje institucional con motivo del Día Internacional de la Mujer. El homenaje destaca la labor de aquellas que forman parte esencial de los proyectos y aventuras ecológicas, ecoturísticas y educativas que definen la identidad de Venezuela.

Para las tres instituciones, la mujer venezolana no solo es una colaboradora, sino la protagonista que transforma cada escenario en una oportunidad de crecimiento, desde la gestión de oficina hasta la preservación de la cultura y la biodiversidad en los rincones más remotos del territorio nacional.

El liderazgo en múltiples escenarios

****En el marco del Día Internacional de la Mujer, los directivos Juan Herrera y Gregorio Rivas rinden tributo a la mujer venezolana como motor fundamental del ecoturismo y la cultura. Las instituciones destacan su coraje, resiliencia y capacidad técnica para transformar proyectos educativos y ambientales en pilares de esperanza para el desarrollo sostenible del país****



Juan Herrera, directivo de Syndetur, resaltó la versatilidad y preparación de la mujer profesional de hoy. “A ustedes, nuestras protagonistas del día a día; mujeres empoderadas, preparadas e inteligentes que brillan en cualquier es-

cenario. Ya sea desde una oficina, una conferencia o una obra de teatro, ustedes llenan nuestras expectativas con creces”, señaló.

Herrera hizo especial énfasis en la capacidad creadora y vital de la mujer:



“Con sus manos hacen verdaderas joyas de arte y cumplen el rol más hermoso al ser el ser escogido para traer vida a esta tierra. Su presencia es el motor que impulsa nuestras metas educativas y ecoturísticas a nivel mundial”.

Corazón y motor de la nación

Por su parte, Gregorio Rivas, presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), envió un mensaje de aliento y recono-

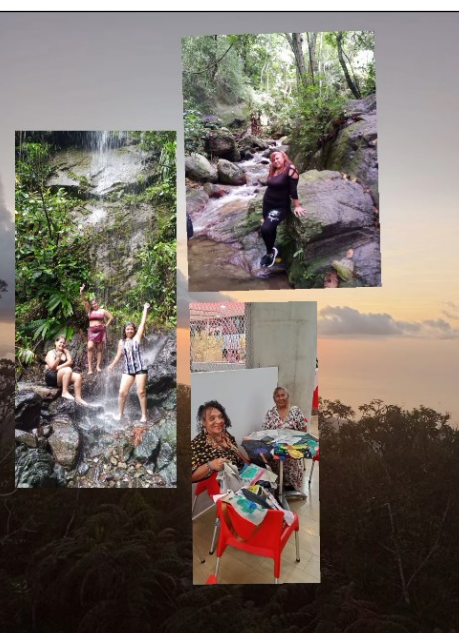
cimiento desde la majestuosidad del Parque Nacional Canaima. “Ustedes tienen un coraje inquebrantable y una fuerza incansable. Son el motor y el corazón de Venezuela”, afirmó de manera contundente.

Rivas destacó la resiliencia femenina frente a los retos actuales: “A pesar de las adversidades, construyen futuro, siembran esperanza y guían con amor. Son orgullo nacional, símbolo de lucha, resistencia y esa ternura que tiene el poder de transformar el mundo”.

Un compromiso con el futuro

El mensaje de Waru Waraira se une a este reconocimiento, reafirmando que el éxito de las aventuras ecológicas y el fortalecimiento de la cultura venezolana pasan, inevitablemente, por la sensibilidad y el profesionalismo femenino. Las tres organizaciones ratificaron su compromiso de seguir impulsando espacios donde la mujer continúe liderando con visión ética y sostenible.

Prensa ASOCANAIMA



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Alianza estratégica para el desarrollo regional

Cámara de Turismo de Lara califica como un "éxito total" la feria del aguacate en el municipio Crespo

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Barquisimeto.-

El estado Lara continúa consolidándose como una potencia multidiverso tras el rotundo éxito de la Feria del Aguacate, celebrada recientemente en el municipio Crespo. El evento, que reunió a los principales actores de la cadena productiva y turística de la región, contó con la presencia activa de la Cámara de Turismo del Estado Lara, presidida por el Dr. Antonio Morales.

Morales aseguró que la participación del gremio turístico en esta vitrina agrícola responde a la necesidad de fortalecer el agroturismo como un motor económico fundamental. "Ha sido un éxito total. Eventos de esta magnitud no solo impulsan el desarrollo agrícola, sino que posicionan a nuestros municipios como destinos de interés para el

*****La Cámara de Turismo del estado Lara, liderada por el Dr. Antonio Morales, calificó como un éxito la Feria del Aguacate en el municipio Crespo. El evento destacó por la sólida articulación institucional y el impulso del agroturismo, consolidando a la región como referente nacional en producción y conectando el sector educativo con el productivo para fortalecer la identidad larense*****



visitante nacional e internacional que busca experiencias auténticas y productivas", afirmó el máximo representante de la cámara.

Sinergia Institucional y Compromiso Local

El encuentro fue el escenario de una sólida articulación

entre los distintos niveles de gobierno y el sector privado. Acompañaron esta jornada el alcalde del municipio Crespo, Lic. Julio Garcés; la presidenta de la Corporación de Turismo del Estado Lara (Cortulara), Lic. Carmen Julia; y el Abg. Pedro Barrientos, representante

del SUNDDE Lara, quienes coincidieron en la importancia de proteger y promover los rubros autóctonos de la entidad.

Educación y Producción: Sembrando el Futuro

Uno de los hitos más relevantes de la feria fue el fortale-

cimiento del proceso educativo vinculado al sector primario. El espacio permitió establecer una conexión directa entre las instituciones escolares y los productores locales, con el objetivo de potenciar las técnicas de cultivo y el sentido de perte-

nencia hacia este fruto, que es símbolo de la identidad larense.

El municipio Crespo ratificó su liderazgo como uno de los principales centros de acopio y producción de aguacate a nivel nacional. Esta consolidación permite que la región no solo sea vista como un referente agrícola, sino como un eje para el turismo gastronómico y técnico, donde el conocimiento y la tierra se unen para generar progreso.

Orgullo Larense

Desde la Cámara de Turismo se hizo un llamado a seguir apoyando estas iniciativas que enaltecen el gentilicio. La Feria del Aguacate no solo fue una muestra de cosecha, sino una demostración de la resiliencia y la capacidad organizativa del pueblo de Crespo, reafirmando que Lara tiene todo para ser el corazón productivo y turístico de Venezuela.

EcoAventura
TOURS

HOTEL LAJA REAL
★★★★★



HOTEL PLAZA MERÚ

ARA MERÚ
LODGE
CANAIMA

CAMPAMENTO
CANAIMA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Valor estratégico de la mujer venezolana

Conseturismo rinde homenaje a la mujer venezolana como pilar fundamental y estratégico del sector turístico

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

En un gesto de profundo reconocimiento a la labor, sensibilidad y resiliencia que caracteriza a la fuerza laboral femenina del país, el Consejo Superior del Turismo de Venezuela (Conseturismo), bajo el liderazgo de su presidenta, Maricela De Loaiza, y en representación de todo el gremio nacional, rindió un sentido homenaje a la mujer venezolana que hace del turismo una experiencia de clase mundial.

Para el máximo órgano gremial del turismo, la mujer es el motor que transforma los paisajes en hogares y los servicios en auténticas muestras de hospitalidad. El homenaje abraza a todas las protagonistas de la industria: desde la guía que recorre con destreza los tepuyes milenarios, hasta la artesana que plasma la identidad cultural en sus obras; desde la camarera que garantiza la excelencia en el descanso, hasta la chef que exalta



*****Bajo el liderazgo de Maricela De Loaiza, el Consejo Superior del Turismo de Venezuela (Conseturismo) rinde homenaje a la mujer como motor de la hospitalidad y el desarrollo nacional. El gremio destaca que el liderazgo femenino en la toma de decisiones y la operatividad es la clave para consolidar un turismo sostenible, resiliente y competitivo en el país*****

los sabores de nuestra tierra y la agente de viajes que diseña los sueños de miles de visitantes.

"Ustedes son el rostro más amable y valiente de nuestro país. Su labor diaria

en cada rincón de nuestra geografía es el impulso que mantiene viva la esperanza de un sector que cree firmemente en el futuro de Venezuela", destaca el comunicado institucional de Conseturismo.

Liderazgo gremial: Visión estratégica y sostenibilidad

Más allá de la operatividad, Conseturismo reconoce la trascendencia del liderazgo femenino en las instituciones y cámaras de todo el territorio nacional. La visión estra-

tégica de la mujer en las cámaras regionales y asociaciones sectoriales ha sido determinante para imprimir un sello de ética, compromiso y sostenibilidad en la toma de decisiones del sector privado.

La presencia de mujeres al frente de la institucionalidad gremial no solo equilibra la representación, sino que aporta una capacidad distintiva para:

Tejer redes de colaboración efectivas entre diversos actores.

Gestionar crisis con templanza y resiliencia.

Proyectar la competitividad de los destinos venezolanos en mercados internacionales.

Conseturismo reafirma su convicción de que el fortalecimiento de la industria turística nacional pasa, inevitablemente, por el empoderamiento y la voz protagónica de las mujeres. Liderar con valentía el rumbo del turismo venezolano es la clave para consolidar una industria robusta, humana y competitiva.

La institución cierra su mensaje celebrando a cada mujer que, con su esfuerzo, sensibilidad y profesionalismo, continúa apostando por Venezuela como un destino turístico de excelencia y calidez humana.

Con información de
CONSETURISMO

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Lcdo. Cristian Macías

Teléfono: +58 414 8628040

Correo: cristianalex1984@gmail.com

Instagram: @1212travels

@cristian_alex20

Venezuela es mundialmente reconocida por sus tepuyes milenarios y sus costas caribeñas; sin embargo, en los valles del estado Carabobo, reposa un tesoro que desafía el tiempo y conecta nuestra modernidad con la cosmovisión prehispánica: El Geoglifo de Chirgua. Esta estructura, única en su tipo en todo el territorio nacional, se alza como el máximo exponente del arte rupestre terrestre en el país.

Un Portal Arqueológico en Carabobo

Ubicado en el sector Cariaprima, este gigante trazado en la tierra no es simplemente una expresión artística; es un portal arqueológico que nos asoma a la espiritualidad de nuestros pueblos originarios. A diferencia de los petroglifos (grabados en piedra) que abundan en la geografía venezolana, el Geo-

glifo de Chirgua fue diseñado para ser visto desde las alturas, lo que revela conocimientos avanzados de astronomía y geometría por parte de sus creadores.

Cada línea de esta figura antropomorfa, que mide aproximadamente 32 metros de largo, parece ser el eco de una identidad que sigue viva bajo el sol de Carabobo. Para el turista que busca algo más que paisajes, este sitio representa una oportunidad de introspección sobre las raíces de la venezolanidad.

Venezuela: Destino de Historia y Misticismo

La actividad turística en Venezuela está evolucionando hacia la valoración de su patrimonio histórico y antropológico. El Geoglifo de Chirgua se integra en una ruta que permite al visitante entender que nuestra historia comen-

Patrimonio, misticismo y raíces de la identidad nacional venezolana

El Gigante de Chirgua: Un Enigma Ancestral en el Corazón de Venezuela

zó mucho antes de lo que cuentan los libros tradicionales.

Promover este destino es vital para el turismo de raíz, aquel que busca entender quiénes somos hoy a través del legado de quienes habitaron estas tierras hace milenios. Es un recordatorio de que Venezuela posee una riqueza cultural tan profunda como sus selvas y tan vasta como sus llanos.

Recomendaciones para el Viajero

Conexión Ancestral: Al visitar el sitio, se recomienda el acompañamiento de guías locales que conozcan la tradición oral de la zona, lo que enriquece la experiencia

sensorial y educativa.

Respeto al Patrimonio: Como pieza única de la arqueología venezolana, su preservación es responsabilidad de todos. El turismo consciente es la clave para que estas estructuras sigan contando su historia a las futuras generaciones.

Acceso: El valle de Chirgua ofrece un clima templado y paisajes cafetaleros que complementan la visita, convirtiéndolo en un destino integral de naturaleza y cultura.

El Llamado de lo Ancestral

Finalmente, el Geo-

glifo de Chirgua no es solo un destino, sino un símbolo de la resiliencia cultural de Venezuela. En un mundo que se mueve cada vez más rápido, estos espacios ofrecen un refugio para el asombro y el reconocimiento de nuestro ingenio originario. Al visitar este gigante de tierra, el turista no solo recorre un sendero geográfico, sino que participa en la salvaguarda de una herencia que define nuestro presente. ¡Explorar nuestra historia es fortalecer nuestra identidad!

¡Conectar con nuestras raíces es el primer paso para redescubrir la grandeza de Venezuela!

¡Ven y descubre!
"El Geoglifo de Chirgua"

¿Te apasiona la historia, los misterios y la belleza natural?

¿Y tú? ¿Qué te han parecido estos sitios turísticos en Venezuela? Si quieres visitar uno de estos destinos turísticos de Venezuela, ¡no pierdas la oportunidad de reservar tu viaje con @1212travels!

Comparte tu experiencia con nosotros en @cristian_alex20

y cuéntanos qué te pareció este destino.

¡Vive tu propia



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Por: Gregorio Rivas

Presidente de ASOCANAIMA

@gregoriorivas

Canaima—
Venezuela.-

¡Hola a todos!

En el silencio sagrado que solo se rompe por el rugido de nuestras cascadas y el susurro del viento entre los tepuyes, me detengo.

Como presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), pero sobre todo como un habitante más de esta tierra bendita, siento el deber de alzar la voz en este mes de la mujer. No para hablar de cifras, ni de rutas, ni de logística; hoy quiero hablar de la raíz, del origen y de la fuerza que sostiene este paraíso: la mujer indígena.

Hablar de la mujer Pemón, específicamente de nuestra etnia Kamarakoto, es hablar de la eternidad. Ellas no son solo parte del paisaje; son sus arquitectas espirituales. Desde tiempos inmemoriales, la mujer indígena ha poseído una visión que el mundo moderno apenas comienza a vislumbrar: **la ancestralidad como brújula**. Para ellas, la tierra no es un recurso, es una madre; y el río no es solo agua, es

la sangre que conecta a los abuelos con los hijos que vendrán.

Nuestras mujeres Kamarakoto guardan en sus manos la memoria de la creación. Sus costumbres no son ritos vacíos, son actos de resistencia cultural. En la molienda de la yuca, en el tejido de cada cesta y en el cuidado celoso de las semillas, ellas están escribiendo, sin tinta, la historia de nuestra supervivencia.

Una Reflexión para el Mundo

En este aniversario que celebra la fuerza femenina a nivel global, mi mensaje desde el **Parque Nacional Canaima** es una invitación a la pausa. El mundo corre, pero la mujer indígena camina al ritmo de la naturaleza. Ella nos enseña que la verdadera evolución no es tecnológica, sino espiritual.

¿Qué sería de Canaima sin la sabiduría de la mujer que interpreta el canto de las aves para saber cuándo lloverá? ¿Qué sería de nuestro turismo sin la calidez de su hospitalidad, que no es otra cosa que el

amor por su hogar compartido con el visitante?

"A todas las mujeres del mundo, les enviamos un soplo de aire puro desde la cima del Auyan-tepuy. Pero mi reconocimiento más profundo es para ti, mujer Kamarakoto: tú eres la guardiana del fuego, la que mantiene viva la llama de nuestra identidad mientras el resto del mundo parece olvidar quién es".

Cultura, Tradición y Futuro

Desde ASOCANAIMA, entendemos que el turismo con propósito debe nacer del respeto a esta ancestralidad. No podemos invitar a conocer Canaima si no honramos a quienes han sido sus custodias por siglos. La mujer indígena es el puente entre el pasado mítico y el futuro sostenible que todos anhelamos.

Hoy, nos comprometemos no solo a celebrar su existencia, sino a proteger su legado. Que su visión ancestral nos guíe para que cada paso que demos sobre esta tierra mile-

naria sea con la reverencia que merece un templo.

Inés Jiménez: El Rostro de la Eco-Mujer Maravilla

En este camino de reconocimiento, no puedo dejar de mencionar a quien es mi compañera de vida y una incansable guerrera de nuestra cultura: Inés Jiménez. Como mujer indígena, Inés personifica la lucha diaria por preservar los valores que nos definen. Su labor no se limita a las palabras; se manifiesta en su entrega por empoderar a las mujeres de nuestras comunidades, recordándoles que su identidad es su mayor tesoro. Ella es el vivo ejemplo de que la modernidad y la tradición pueden caminar de la mano si el corazón permanece arraigado a la tierra.

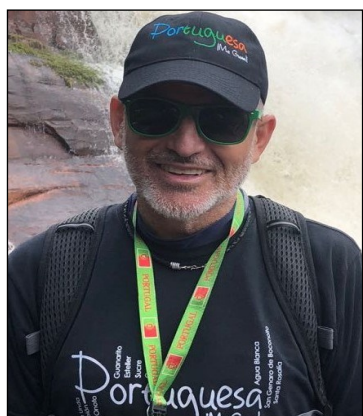
Que su ejemplo de liderazgo y amor por lo nuestro sea la luz que inspire a todas las mujeres que, desde cualquier rincón del mundo, luchan por un futuro más verde y más humano.

A ti, mujer, que eres raíz, montaña y río: **gracias por enseñarnos a mirar con el corazón.**



Inés Jiménez, es la primera "Eco Mujer Maravilla" indígena perteneciente a la etnia Pemón Kamarakoto de Canaima

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Por: Antonio Pestana Drumond

Asesor Ecoturístico de Syndetur.

contacto@syndetur.space

Caracas -Venezuela.-

En el marco del

Día Internacional de la Mujer, es imperativo detener la marcha y observar con profundidad el fenómeno que está redefiniendo el futuro de nuestros destinos naturales. Desde Syndetur, nuestra misión ha sido siempre impulsar el ecoturismo como una herramienta de conservación y desarrollo mundial; sin embargo, hoy debemos reconocer que ese impulso tiene rostro femenino. No se trata solo de una tendencia, sino de una transformación estructural que estamos presenciando con especial fuerza en dos gigantes de la biodiversidad: Brasil y Venezuela.

En el gigante amazónico, la **Asociación Brasileña de Empresas de Turismo de Aventura y Ecoturismo (Abeta)** ha marcado

El rol femenino en la frontera del ecoturismo

Mujeres que transforman la tierra: El ecoturismo como eje de empoderamiento en Brasil y Venezuela

un hito que debemos emular a nivel global. La presencia de mujeres en puestos estratégicos de gobernanza (Gestión 2025-2027) no es una cuota simbólica; es un salto cualitativo hacia la profesionalización del sector.

Cuando la mujer ocupa espacios de toma de decisiones, la gestión se vuelve más técnica, la seguridad se eleva a estándares superiores y la responsabilidad ambiental se convierte en una práctica innegociable. En Brasil, desde las guías de campo hasta las gestoras ejecutivas, las mujeres están consolidando una red que fortalece el desarrollo territorial, demostrando que el liderazgo femenino es sinónimo de eficiencia y compromiso con el futuro de la actividad.

Venezuela y el Retorno a la Naturaleza

Al cruzar la frontera hacia Venezuela, vemos cómo esta realidad se espeja. El ecoturismo venezolano, alimentado por la fuerza de sus emprendedoras, ha encontrado en la mujer a su guardiana más fiel. Ellas

son quienes hoy lideran posadas sustentables, diseñan rutas de bajo impacto y mantienen viva la herencia cultural de sus regiones.

¿Lo han notado en los senderos? No es solo una percepción. Según datos del Ministerio de Turismo, el 64% de las mujeres señalan el ecoturismo como su experiencia de viaje predilecta. Cada cascada conquistada y cada montaña ascendida por una mujer es un testimonio de que la naturaleza siempre ha sido su lugar legítimo.

Una Visión de Futuro: El Ecoturismo es Femenino

Desde mi posición como asesor, sostengo que la profesionalización del turismo de naturaleza en el mundo depende directamente de ampliar estas perspectivas. La mirada de la mujer aporta una sensibilidad única para la seguridad del viajero y una conexión ancestral con el cuidado de los ecosistemas.

Hoy, desde Syndetur, rendimos homenaje a las profesionales de la red Abeta, a las guías venezolanas que recorren nuestros tepuyes y selvas, y

*****Antonio Pestana, asesor de Syndetur, destaca el papel transformador de la mujer en el ecoturismo de Brasil y Venezuela. A través del liderazgo estratégico en organizaciones como Abeta y el emprendimiento sostenible en tierras venezolanas, las mujeres consolidan una gestión técnica y ambiental que garantiza el futuro y la profesionalización del turismo de naturaleza a nivel mundial*****



a todas las emprendedoras que construyen el turismo del mañana. Su liderazgo técnico y su gestión cualificada son

la garantía de que el ecoturismo no es solo una forma de viajar, sino una forma de preservar la vida misma.

La naturaleza las reconoce como suyas, y el mundo del ecoturismo las celebra como sus mejores líderes.

Prensa ASOCANAIMA

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Falcón.-

¿Es posible caminar por dunas infinitas al amanecer, perderse en el frescor de una selva nublada al mediodía y sumergirse en cayos de aguas color turquesa al atardecer? En Venezuela, la respuesta es un rotundo sí, y tiene nombre propio: Falcón. Este estado no es solo un punto en el mapa; es un lienzo donde la naturaleza decidió desplegar todos sus contrastes, convirtiéndolo en el destino multidiverso por excelencia del Caribe.

Un Viaje a través del Tiempo y la Arena

La aventura comienza donde el viento es el único narrador. Los Médanos de Coro, Patrimonio de la Humanidad, nos reciben con su desierto puro, un ecosistema dinámico que cam-

bia de forma con cada ráfaga de brisa. Pero Falcón no solo guarda arena; guarda memoria.

Para los amantes del conocimiento, Urumaco se erige como una de las zonas paleontológicas más importantes de América Latina. Aquí, los fósiles cuentan historias de gigantes que habitaron estas tierras hace millones de

años, ofreciendo una perspectiva única sobre la evolución de nuestro continente.

De la Selva de Montaña al Cristal del Caribe

A pocos kilómetros del calor del desierto, el paisaje se transforma drásticamente. La Sierra de Falcón nos regala una selva de montaña exuberante, con senderos cubiertos

de neblina y cascadas escondidas que refrescan el alma del viajero. Es el pulmón verde que equilibra la aridez de la costa.

Y como broche de oro, la costa nos entrega el Parque Nacional Morrocoy. Sus cayos y aguas cristalinas son un refugio de biodiversidad marina donde el tiempo parece detenerse. Desde la

tranquilidad de Cayo Sombrero hasta la majestuosidad de la Cueva de la Virgen, cada rincón es un recordatorio de la riqueza natural de nuestra región.

Turismo con Propósito: Nuestra Huella Cuenta

Sin embargo, la magia de Falcón no es inagotable. En un mundo que busca reconectar con lo

natural, la invitación es clara: explora con responsabilidad. Como viajeros y operadores, tenemos el deber de practicar un turismo que respete los ecosistemas.

Minimiza el plástico: Protege la vida marina en Morrocoy.

Respeto el patrimonio: No alteres los fósiles ni los monumentos históricos de Coro.

Apoya lo local: Consume productos de los artesanos y emprendedores falconianos.

Preservemos la magia de este destino que lo tiene todo. Falcón nos entrega su diversidad; nosotros debemos entregarle nuestro respeto. Porque al final del día, la mejor fotografía no es la que queda en el teléfono, sino la de un paisaje que sigue intacto para las próximas generaciones.

¡Falcón te espera!

Del desierto a la selva y el mar

Falcón: El tesoro multidiverso de Venezuela donde el desierto abraza al mar

Falcón se consolida como el destino multidiverso de Venezuela, ofreciendo una experiencia única que transita desde los desiertos de los Médanos de Coro y la riqueza paleontológica de Urumaco, hasta el frescor de la Sierra y las aguas cristalinas de Morrocoy



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Identidad y turismo

Andreina Franco: El algoritmo humano que conecta la identidad cultural con el Ecoturismo

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

En el complejo ecosistema del emprendimiento venezolano, existen figuras que logran amalgamar mundos aparentemente opuestos. Andreina Franco (Caracas, 1993) es una de ellas. Hija de un margariteño y una maestra, Andreina es mucho más que la CEO de SYNDETUR; es una programadora de sistemas y gestora de procesos que ha decidido aplicar la lógica de la eficiencia digital al servicio

del desarrollo sostenible y la identidad cultural.

Raíces insulares y vocación de servicio

Aunque el asfalto de Caracas la vio nacer, sus raíces están bañadas por el Caribe. **"Tengo más horas en Margarita que en Caracas"**, confiesa con el orgullo de quien se siente profundamente margariteña. Ese arraigo es el que hoy alimenta su visión del turismo: una actividad que no solo se trata de visitar, sino de pertenecer y preservar.

Su camino profe-

sional comenzó temprano. Graduada de bachiller a los 15 años, Andreina heredó de su madre la pasión por la enseñanza. Antes de sumergirse en los códigos de programación, buscó sanar a través de la palabra como terapeuta del lenguaje. Esta formación inicial en educación y salud fue el cimiento de lo que hoy define su labor: alfabetizar para transformar.

El año 2019 marcó un punto de no retorno. De la mano de su familia y amigos, se adentró en el desarrollo de ideas de negocio escalables. Allí descubrió una brecha crítica en el país: la falta de una cultura que transforme el **"emprendimiento de supervivencia"** en empresas sólidas y con visión de futuro.

Como analista de datos y programadora, Andreina entendió que el mundo cripto y las finanzas digitales ofrecían una libertad sin precedentes, pero solo si existía una estructura que los sostuviera. **"Las cripto te permiten ser tu propio banco, pero necesitas una buena estructura"**,

explica. Esta revelación la llevó a convertirse en facilitadora de la Universidad Nacional de Emprendimiento, donde hoy ayuda a otros a proyectarse a largo plazo, superando la inmediatez del **"resolver mañana"**.

Ecoturismo: La llave de la identidad

Para Andreina Franco, el ecoturismo no es una tendencia, es una herramienta de cambio social. Al observar la desconexión de muchos emprendedores con su entorno, identificó que la solución residía en cerrar esa brecha a través del turismo con propósito.

"Cuando entendamos que no es solo estar y disfrutar el lugar, sino saber y valorar lo que tenemos cerca, habremos ganado la batalla por la identidad", afirma.

Desde SYNDETUR, Franco promueve un turismo que respeta el equilibrio ambiental y fortalece el sentido de pertenencia. Su enfoque no es solo contemplativo, sino productivo y educativo.

El semillero del futuro: Eco Mujeres y Eco Niñas

Uno de los pilares más inspiradores de su gestión es el reconocimiento de las Eco Mujeres Maravillas. Dentro de este movimiento, ha nacido un segmento vital: las Eco Niñas Maravillas. Este homenaje ya cuenta con nueve niñas, incluyendo representantes de las etnias Guarao y Pemón, que desde temprana edad levantan su voz por la eco-productividad y la cultura.

Estas niñas representan el **"semillero de guías"**

que Andreina cultiva con meticulosidad de programadora y corazón de docente. Es una apuesta por asegurar que la gestión del ecoturismo en Venezuela no sea una idea al azar, sino un proceso sostenible, con bases sólidas y, sobre todo, con rostro humano y raíz ancestral.

Andreina Franco continúa demostrando que, ya sea gestionando procesos digitales o impulsando rutas ecoturísticas, el objetivo es el mismo: crear sistemas que funcionen para la gente y para la tierra.



Leda. Andreina Franco (CEO de SYNDETUR)

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Trayectoria Musical Llanera

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Pariaguán.-

Luisito Lozano Jr: La Voz del Llano que creció entre Arpa, Cuatros y Maracas

En el corazón del municipio Francisco de Miranda del estado Anzoátegui, un 11 de septiembre nació Luisito Lozano Jr., un artista cuya vida ha estado intrínsecamente ligada a la música llanera. Hijo de Luis Lozano y Yudith Monrroy, Luisito creció en un hogar donde los valores morales y el apoyo incondicional fueron los pilares de su formación, siempre rodeado del calor de sus hermanos Luiggi, Yudimar y Cielo. No es de extrañar que este "Pariaguanero", como cariñosamente lo llaman, iniciara su andadura musical a muy temprana edad, heredando el talento de una familia de reconocidos músicos y cantantes.

Pero la vida de Luis Lozano no solo ha transcurrido entre arpas y maracas. También es un profesional dedicado, Licenciado en Supervisión Ambiental, con un diplomado en su haber y actualmente cursando una especialización en Gerencia Ambiental. Es padre de dos hijos, Emily y

Luis Fernando, fruto de su unión con Yulimar Vargas, demostrando que su vida es una armonía entre su pasión artística y su compromiso familiar y profesional. Su trayectoria lo ha llevado a pisar importantes escenarios televisivos en Venezuela, incluyendo Venevisión, TVO y KTV, llevando la esencia del llano a todo el país.

El Canto que Nació en los Festivales

Los primeros acordes de Luisito en el canto se escucharon en los festivales escolares. Con apenas 5 años, representó a la escuela Romualdo Delfín Gómez en la voz Canta Claro, alzándose con el primer lugar. Esta victoria temprana encendió una chispa inquebrantable y un amor profundo por los festivales. Ya en el bachillerato, su participación en la voz Pinto Salinas le valió otra victoria, abriéndole las puertas para representar a su natal Pariaguán en diversos certámenes. Entre sus logros más destacados figuran:

1997: 3er Lugar Voz

Nacional Liceísta, Guanare, Edo. Portuguesa.

1998: 1er Lugar Voz Liceísta Zona Norte, Santa Ana, Edo. Anzoátegui.

1998: 1er Lugar Voz Liceísta Zona Sur, El Tigre, Edo. Anzoátegui.

1999: 3er Lugar Mapire de Oro, Mapire, Edo. Anzoátegui.

2001: Ganador Compositor pasaje sabaño Panoja, Valle de la Pascua, Edo. Guárico.

2015: Ganador del premio Fénix de Oro, como Compositor Revelación del Año, Valencia.

Estos éxitos fueron el preludio de su incursión en el mundo discográfico. Su primera grabación, "Pariaguán le canta a Venezuela", bajo la dirección del Maestro Alí Aular, le permitió adentrarse en los estudios. Luego llegó "Dinastía", un emotivo proyecto donde compartió su voz con su padre, Luis Lozano, y su tío, Santos Lozano, bajo la dirección de Alexis Ojeda. Sin embargo, fue su tercer CD, con 12 temas, el que marcó

un antes y un después, destacando el tema "Amor Profundo", una canción del desaparecido Miguel Zurita que le brindó reconocimiento y aceptación a nivel nacional, abriéndole las puertas de numerosos escenarios en Venezuela. Cuenta con el apoyo de grandes compositores como Alcides Pérez, su padre Luis Lozano, Euclides Leal, José Gregorio Estanga y "El Papelón del Chaparro".

Un Viaje por sus Producciones: Una Conversación con Luisito Lozano Jr.

Recientemente, conversamos con Luisito Lozano Jr. para conocer más sobre su trayectoria musical y sus producciones:

¿Cuáles son las fechas en las que has grabado las producciones que ya tienes?

"Mi primera producción fue Amor Profundo, tuvo su inicio en el año 2009, y tuvo una gran aceptación por el público. Incluso hoy en día la gente en cada una de mis presentaciones pide que cante ese tema. La segunda

producción musical fue en el año 2014, titulada Disputa de Sentimiento. Y la tercera producción musical, Las Compuertas de mi Amor, la empecé a grabar en el mes de marzo del 2017, bajo el sello de JM Producciones e Innovaciones JL."

En esta tercera producción, ¿qué puede esperar el público y cuáles son los temas que la componen?

"En esta tercera producción hay una variedad de temas dedicados al amor, al llano, a la reflexión, entre otros, que sé que serán del agrado del público. Dentro de los temas están:

Tengo la maleta hecha (L&M: Alexander Hurtado)

No dudes (L&M: Luis Jr.)

El grillo (L&M: Luis Lozano, Padre)

Mi presentación (L&M: Ramón Magallanes)

Amor Bonito (L&M: Santos Lozano)

Las Compuertas de mi Amor (L&M: Rolando Díaz)

Yo no me voy de mi tierra (L&M: Luis Lozano Jr.)

El Pariaguanero (L: Santos Lozano)

Describiendo tu belleza (L&M: Luis Lozano Jr.)

Confesión (L&M: Santos Lozano)

La Paraulata y yo (L&M: Alexander (Mocho) Ruiz)

Rey Negro (L&M: Luis Lozano Jr.)



Cantante de Música Llanera

Luisito Lozano Jr.

El Guardián Milenario de la Gran Sabana

Tepuy Roraima: El Techo de Piedra entre Fronteras y Selva

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Estado Bolívar.-

El Monte Roraima es el tepuy (montaña tabular) más alto de la Gran Sabana en Venezuela, con 2.810 metros,

famoso por ser una de las formaciones geológicas más antiguas del planeta. Situado en el Parque Nacional Canaima, marca el límite entre Venezuela, Brasil y Guya-

na. Es un destino icónico de trekking, conocido por sus paredes verticales, flora endémica y paisajes de "mundo perdido".

Prensa ASOCANAIMA



La sección Destinos Turísticos de esta edición del Semanario «Hacienda Turismo» es presentada gracias a quienes entienden y hacen posible tu próxima gran aventura.

Posada Turística
Alonga

(Confort y tradición)



Campamento Turístico
Morichal

(¡Tu escape natural!)



Eco Aventura
(Explora sin límites)

Eco Aventura
TOURS



Hotel Laja Real
(Lujo en tu destino)



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

El presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, es un apasionado para promover el turismo responsable y sostenible en la región, y ha incorporado una sección en el Semanario turístico más visto de Venezuela, ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo". La nueva sección, "Galería Turística", donde cada semana se publicaran fotos y eventos de diferentes lugares y actividades, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Galería Fotográficas

ASOCANAIMA

Crédito a tu talento: Tus fotos brillarán en el Semanario Turístico de ASOCANAIMA

"Si quieres ser protagonista de tu fotografía y la quieres publicar en nuestro medio digital, envíalas a las siguientes direcciones"

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Pagina WEB:

www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA

LIBRE, DIGNA Y EXITOSA

Canaima-Venezuela.



Saliendo la luna en atardecer en Cd Bolívar

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 03-03-2026



Ocultando El Sol, atardecer en Cd Bolívar

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 03-03-2026



Cosecha de aguacate (Ciudad Bolívar)

Foto: Alejandro Rodríguez / Fecha: 01-03-2026



Lote de ganado (Edo Anzoátegui)

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 09-03-2026



Atardecer en Mapire, edo. Anzoátegui

Foto: José Rodríguez / Fecha: 08-03-2026



Plaza Francia (Altamira) Caracas—Venezuela

Foto: Vanessa Fernandez / Fecha: 04-03-2026

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA con su ruta gastronómica te lleva a degustar de un rico y exquisito "Palo a Pique"

La mejor receta para un desayuno, un almuerzo o una cena, la tiene ASOCANAIMA Gastronómica. *¿Qué platos te gustaría degustar para la próxima edición?*

¡Hola!

¿Sabías qué?

El Palo a Pique es uno de los platos más emblemáticos de la cocina regional de los Llanos venezolanos y de la zona sur (estado Bolívar). Es una preparación rústi-

ca, cargada de historia y energía, que combina la legumbre con el cereal, tradicionalmente servida para los trabajadores del campo debido a su alto valor nutricional.

A diferencia del

Pabellón Criollo, donde los ingredientes se sirven por separado, en el Palo a Pique todo se cocina o se mezcla de forma integrada, creando un guiso sustancioso.

Prensa ASOCANAIMA

Hoy te invitamos a degustar de un rico y exquisito "Palo a Pique". *¡te esperamos!*

Déjanos tus comentarios con sus recetas gastronómicas, para ser publicadas en las próximas ediciones y sean compartidas con todos los lectores de este prestigioso Semanario Turístico. asocanaima@gmail.com

"Detrás de cada plato hay una tradición"



Preparación

* Cocción de los Granos:

Se ablandan los frijoles en agua abundante hasta que estén tiernos pero firmes. Si se usa carne de res o cerdo, esta suele cocinarse junto con los granos para que suelten su sabor.

* **El Sofrito Llano:** En un caldero aparte, se sofríe el tocino o cochino hasta que suelte su grasa.

Se agregan los ajos machacados, la cebolla, el cebollín y el ají dulce finamente picado. Se añade el onoto para dar ese color dorado característico.

* **La Unión:** Se incorporan los frijoles (con un poco de su caldo) al sofrito. Se agrega el papelón rallado y el comino. Se deja cocinar a fuego lento para que los

sabores se amalgamen.

* **El Mezclado:** El paso final es integrar el arroz blanco cocido al guiso de los frijoles. Se mezcla con cuidado hasta que el arroz absorba parte del caldo y quede una preparación húmeda pero no caldosa.

* **Toque Final:** Se apaga el fuego y se añade abundante cilantro fresco picado.



Ingredientes

* **Legumbres:** Frijoles bayos, caritas o negros (el frijol carita es el más tradicional).

* **Cereal:** Arroz blanco ya cocido.

* **Proteína:** Trozos de cochino

(cerdo), tocino o chicharrón, y en ocasiones carne de res picadita.

* **El Sofrito:** Cebolla, ajo, ají dulce (imprescindible), cebollín y cilantro.

Sabor y Color: Papelón (panela) para un toque dulce, onoto (achote) para el color, sal y comino.

Cortesía.-

¡Disfruta de este delicioso Palo a Pique y sorprende a tus clientes con una explosión de sabores!

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

“El sabor de la tradición”



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Campamento Indígena Morichal

Vive tu aventura, “no esperes que te la cuenten”

Disfruta en familia

VIVE TU EXPERIENCIA



CAMPAMENTO MORICHAL

Canaima-Venezuela

+58 426-1938555

Alojamiento

Boleto aéreo

Comida

Guía turístico

Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel

Gastronomía

@campamentomorichal123

El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadaira y Golondrina, abierta en horario de 12:00 AM a 2:00 PM, dónde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

*Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.

¡Ya no busques más!

Con la excelente atención de:

Gregorio Rivas e Inés Jiménez...



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Aventura, relax y conexión con la naturaleza te esperan en el Campamento Río Aro. ¡Reserva ahora!

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

FULL DAY

¡Reserva ahora y vive la aventura!
¡Contáctanos y te organizamos todo!

DIVERSIÓN EN FAMILIA!
CAMPAMENTO RIO ARO

FULL DAY: 08:00AM / 04:00PM
ALMUERZO + DISFRUTE DE
INCLUIDO! + INSTALACIONES

* ¿Necesitas un respiro de la ciudad?

Ven al Campamento Río Aro, un paraíso natural de 638 hectáreas donde podrás relajarte, disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre.

* Somos aliados de ASOCANAIMA, lo que garantiza la calidad y seguridad de nuestros servicios.

* Contamos con cómodas cabañas con aire acondicionado, restaurante con comida típica e internacional, piscina y mucho más.

* Organizamos **Full Day**, rutas turísticas y guías para que explores los alrededores y descubras la riqueza natural del estado Bolívar.

* **¡Ideal para familias, parejas y grupos de amigos!** Te ofrecemos planes personalizados para que tu estadía sea inolvidable.

RIO ARO • CAMPAMENTO TURÍSTICO



NIÑOS GRATIS DE 0 A 5 AÑOS

HOSPEDAJE
HABITACIONES CON AIRE ACOND.
DESAYUNO • ALMUERZO • CENA
BEBIDAS (NO ALCOHÓLICAS)

COTIZÁ AQUÍ

ZONA CAMPING
Trae tu carpa
POR PERSONA **\$10**

DISFRUTE DE INSTALACIONES
* servicio de restaurante con costo adicional

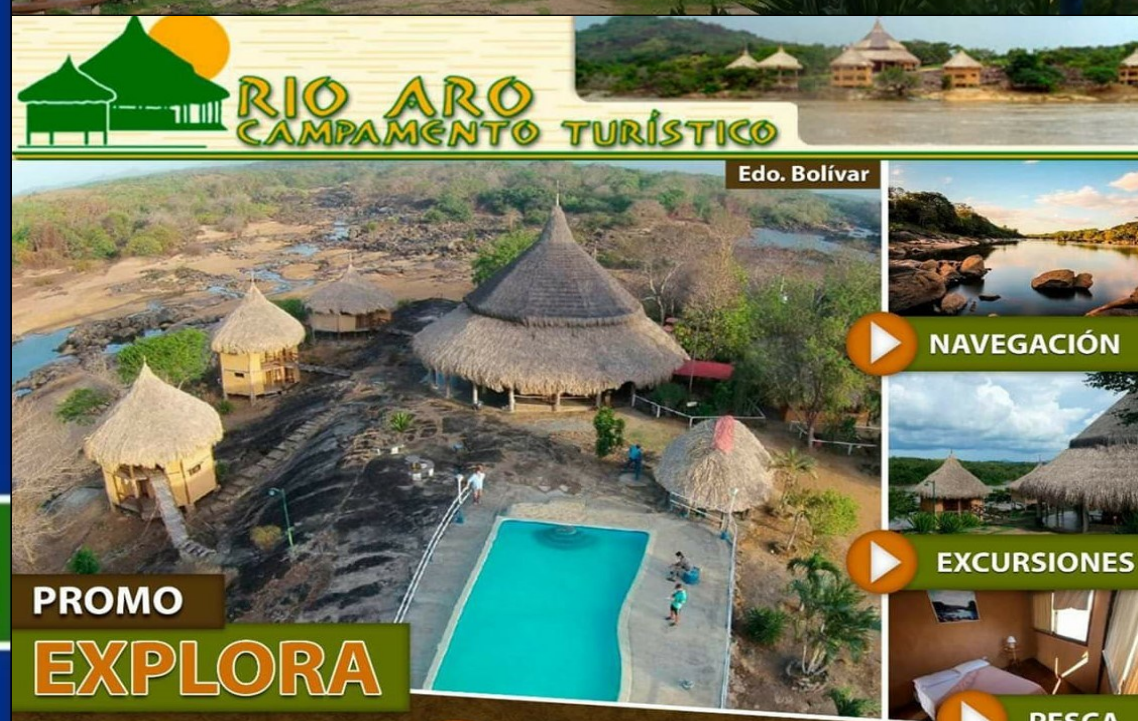
RESERVA YA!

ESTADO BOLÍVAR • VÍA MARIPA • 0414-8606646

Información de contacto

Teléfonos: 0414-8606646 / 0412-8712304

@asocanaimaecoturistica: *Tu aliado para descubrir los tesoros naturales de Venezuela.*



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

Edo. Bolívar

NAVEGACIÓN

EXCURSIONES

PESCA

PROMO EXPLORA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Desconecta y Conecta: Aventura y Naturaleza en el Tour Angostura - Orinoquia en Campamento **Rancho de Dios**

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RANCHODEDIOS CAMP

LLEGADA AL CAMPAMENTO

- 09:00 h
Recorrido sobre al Puente Orinoquia, parada en el mirador para tomas fotograficas.
- 10:00 h
Brindis de Bienvenida, exposición y cata de productos locales.
- 11:00 h
Servicio de Almuerzo y bebidas.
- 13:00 h
Partida hacia el Puente Angostura, avistamientos de los Rios Mamo, Botalón, El Piñal, Bosque de Pinos Uverito.

@ RANCHO DE DIOS
(58) 412 689 5751

FULLDAY 30\$ PP
8AM - 4 PM
COCTEL & SNACK
ALMUERZO & BEBIDA
PASEO AL RIO
TORNEOS
TRASLADOS GRUPOS 6P
Reserva
04126895751

Rancho de Dios
CAMPAMENTO

PUENTE ANGOSTURA

LLEGADA A CIUDAD ORINOCO

- 14:00 h
Llegada al Boulevard Orinoco, visita guiada por el muelle de lanchas y recorrido por el parque ecológico.
- 15:00 h
Paseo por el Mirador José Antonio Anzoátegui, disfrute del Ocaso del Puente Angostura. Degustación de merienda y bebida.
- 16:00 h
Panorámica en las bases del Puente Angostura, paseo por la rampa del Tamarindo.
- 17:00 h
Recorrido sobre el Puente Angostura hacia el Paseo y Mirador de Ciudad Bolívar.
- 17:20 h
Llegada al Boulevard de Ciudad Bolivar, vista panorámica del Puente Angostura desde el Puerto Blohm al Puerto Naval de la Aduana.
- 18:00 h
Retorno a Puerto Ordaz.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

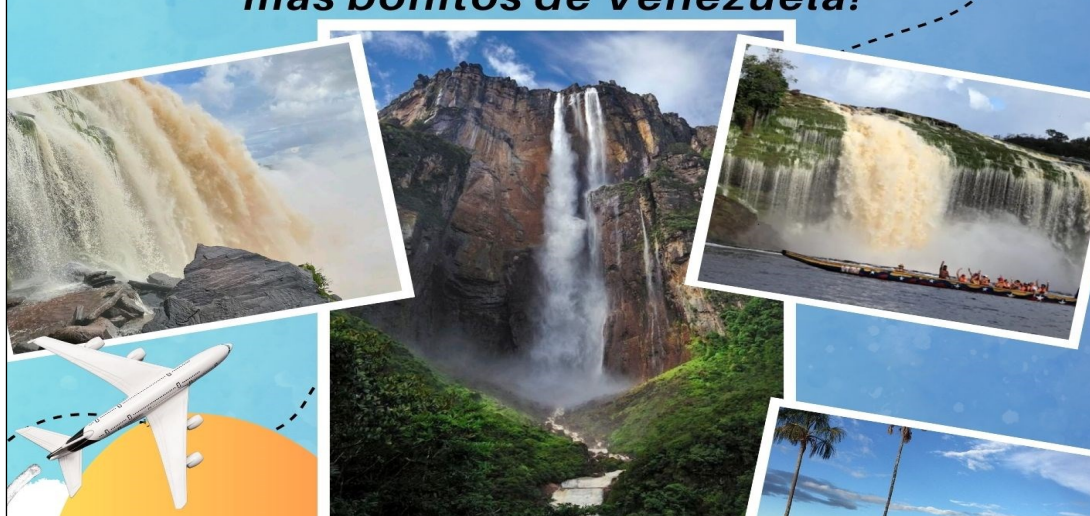
¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

Canaima

DISTRUTA EN FAMILIA

En el Campamento Morichal

¡Ven y descubre los rincones más bonitos de Venezuela!



5D y 4N
APROVECHA

- ALOJAMIENTO
- BOLETO AÉREO
- COMIDA
- GUÍA TURÍSTICO
- EXCURSIONES EXCLUSIVAS DE 1 DÍA Y MEDIO EN EL SALTO ANGEL

RESERVAS AL +58-414-8606646 / 412-8712304

Tu aventura en Canaima comienza aquí

Campamento Indígena Morichal




f morichalcanaima

morichalcanaima@gmail.com

@morichalcanaima

Servicio de Internet

¡Te esperamos!

0416-9854630

0426-1938555

Cuenta con 12 habitaciones (9 dobles y 3 triples), muy bien equipadas, con fines detalles de acabado, pisos de madera, aire acondicionado, baño privado con agua caliente, y otros servicios.

Restaurante a base de succulentos platos caseros y típicos de la zona.

Campamento Indígena Morichal te ofrece Excursiones al Salto Ángel, Salto Hacha, Salto el Sapo y Kavak. Además ofrecemos Sobrevuelos en helicóptero y avionetas.

HostPannel

www.hostpannel.com
Web Hosting service and reseller

Radio OnLine

Activamos y protegemos tu radio en la Web de manera inmediata con audio UltraHD
Dominio Web .lat incluido por 1 año

TE BRINDAMOS

- ESTADÍSTICAS GRÁFICAS, GEOIP, RESTREAM
- BITRATE ILIMITADO REAL + LIQUIDSOAP
- OYENTES ILIMITADOS REALES
- ANCHO DE BANDA ILIMITADO
- PLAYER, API, WIDGETS Y APP PWA
- AUTO DJ + PÁGINA PÚBLICA + PACK MUSICAL
- MODERNO PANEL VIP, MÚLTIPLES LOCUTORES, PROTECCIÓN CONTRA DDOS Y MUCHO MÁS

HOY EN OFERTA

99.99 US\$

PAGO ANUAL

CONTACTO

WhatsApp Internac: +58 426 9041942
WhatsApp Colombia: +57 321 5715604
Correo: info@hostpannel.com



ALONGA ES

Posada Turística

TRANSPORTE EXCURSIONES



alojamiento, con su nevera ejecutiva, wifi y servicios de primera mano

desayuno de cortesía y comidas bajo encargo

Cocina equipada

Servicio de transporte

@Posada_alonga

(+58)414-8982794

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

¡Viaja con Nosotros!
4 días y 3 noches
VIVE TU EXPERIENCIA

Canaima

"LA AVENTURA NATURAL QUE SIEMPRE SOÑASTE"





¿Sueñas con el Salto Ángel?

Campamento Morichal te ofrece la experiencia completa en Canaima: Excursiones al Sapo, Hacha, la hermosa laguna y un inolvidable día y medio en el Salto Ángel.

- Hospedaje
- Boleto Aéreo
- Comida
- Guía turístico
- Excurs. exclusivas de 1.5 día en el Salto Ángel

RESERVACIONES: (+58) 414-8606646

ENTRE BORDONES Y COPLAS
 Cruzando Fronteras Con Nuestra Música Criolla

FEBRERO 2026

Todo Comienza con un Sueño



6TO

Aniversario

@entrebordonesycoplas60

CAMPAMENTO CANAIMA

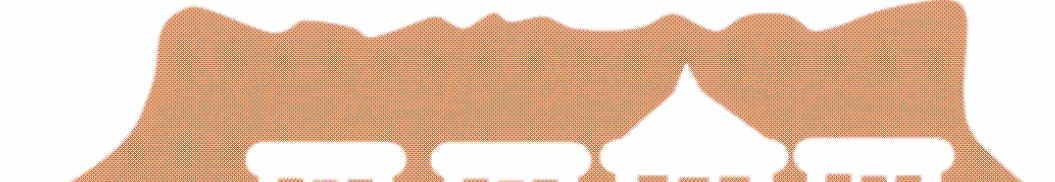
Causa & Efecto

Si quieres saber más acerca de información turística, sintoniza de lunes a viernes el programa "Causa y Efecto", conducido por el especialista en turismo Javier Cubillos y la licenciada Lisseth Rodríguez a través de la emisora Onda 103.5 fm "La Superestación"

ASOCANAIMA
 RIF J-406599956 Digna Base Estación

Onda 103.5
 La Superestación

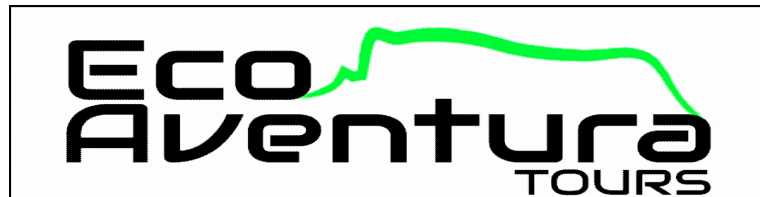
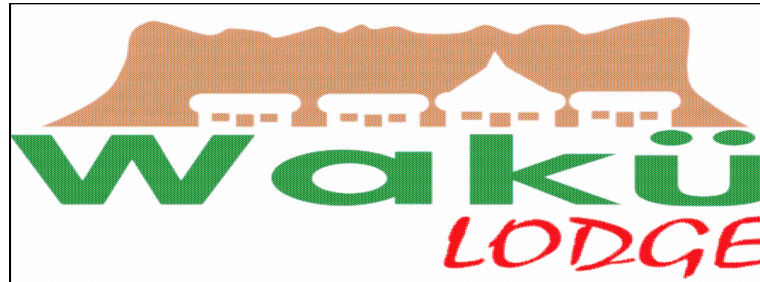
Ciudad Bolívar



Wakü LODGE

¿Por qué ASOCANAIMA es la mejor opción para potenciar tu negocio turístico?

ASOCANAIMA es la mejor opción porque fortalece el rol de los prestadores de servicios turísticos, brindando las herramientas y el apoyo necesarios para que sus negocios crezcan y se consoliden en el mercado nacional.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Únete a ASOCANAIMA y fortalece tu empresa de servicios turísticos

Con la visión de potenciar el turismo en la región, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se erige como la voz y representación oficial de todos los prestadores de servicios turísticos afiliados.

Su compromiso se extiende a fortalecer el papel de sus miembros dentro del sector, a través de la formación continua y el respaldo necesario para que ofrezcan una experiencia de calidad inigualable.



Como gremio, ASOCANAIMA mantiene alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, garantizando así su participación activa en la toma de decisiones y el desarrollo de políticas que benefician a sus miembros y, en última instancia, a toda Venezuela.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Seguridad y confianza internacional impulsan cifras históricas en el turismo salvadoreño

Suecia mejora alerta de viaje y posiciona a El Salvador como destino turístico seguro en la región

Especial.

<https://www.elsalvador.com/turismo>

Por: Evelyn Alas

Las transformaciones sociales y avances significativos en el área de seguridad impulsadas por el Gobierno del Presidente Nayib Bukele continúan generando impacto dentro y fuera del país. Estos cambios no solo han influido en la percepción de la población salvadoreña, sino que también comienzan a reflejarse en la forma en que la comunidad internacional observa a El Salvador.

Recientemente, el Gobierno de Suecia actualizó su alerta de viaje para El Salvador y destacó al país como “uno de los países más seguros de Latinoamérica”.

En esta actualización, el gobierno sueco señala que El Salvador adoptó medidas firmes contra los grupos criminales y decretó un estado de emergencia desde el año 2022. Estas disposiciones, según la evaluación del país europeo, han contribuido a una reducción significativa en los niveles de criminalidad.

La modificación en esta alerta de viaje representa un reconocimiento internacional a los avances en materia de seguridad, pero también abre nuevas oportunidades para el desarrollo del turismo, uno de los sectores que ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años.

Las alertas de viaje son advertencias o recomendaciones que los gobiernos emiten a sus ciudadanos para orientarles sobre las condiciones de seguridad en determinados destinos. Estas evaluaciones suelen influir en la decisión de miles de viajeros al momento de elegir un país para vacacionar o realizar actividades de negocios.

Por ello, una mejora en la percepción de seguridad puede convertirse en un factor clave para impulsar la llegada de visitantes internacionales y fortalecer la industria turística.

En el caso de El Salvador, el turismo ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años. De acuerdo con datos



del Ministerio de Turismo (MITUR), el país recibió alrededor de 3.9 millones de visitantes internacionales en 2024, lo que representó un incremento significativo en compara-

ción con años anteriores y consolidó al turismo como uno de los sectores con mayor dinamismo económico en el país. La tendencia positiva continuó durante

2025. Al cierre de ese año, El Salvador registró más de 4.1 millones de visitantes internacionales, una cifra histórica que superó los resultados de 2024 y confirmó el crecimiento sostenido del sector turístico.

Del total de visitantes registrados en 2025, 3,436,713 correspondieron a turistas que permanecieron al menos una noche en el país, mientras que 687,179 fueron excursionistas o visitantes del día, lo que evidencia un incremento del turismo de estancia, el cual genera mayor impacto económico para el país.

Este crecimiento también se refleja en el aporte económico del sector. Durante 2025, el turismo generó más de \$3,500 millones en ingresos para la economía salvadoreña, impulsando actividades como la hotelería, la gastronomía, el transporte y el comercio local.

Además del turismo internacional, el movimiento turístico interno también registró cifras relevantes. Según datos del Ministerio de Turis-

mo, más de 10.2 millones de personas visitaron sitios turísticos, culturales y naturales públicos durante 2025, incluyendo parques nacionales, playas, espacios culturales y áreas naturales protegidas.

Destinos como el Centro Histórico de San Salvador, las playas del litoral, la Ruta de Las Flores y diversos parques naturales continúan posicionándose como algunos de los principales atractivos para visitantes nacionales e internacionales.

El fortalecimiento de la seguridad ha sido señalado por diversos actores del sector turístico como uno de los factores que ha contribuido a este crecimiento. Una mayor percepción de seguridad facilita la movilidad de los visitantes dentro del país y genera confianza tanto en turistas como en inversionistas.

En este contexto, la actualización de la alerta de viaje por parte de Suecia se suma a las decisiones tomadas por otros países que también han revisado sus recomendaciones de viaje hacia El Salvador.

Especial.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Consolidación de República Dominicana como referente del turismo caribeño en 2026

El turismo internacional impulsa la ocupación hotelera en República Dominicana durante febrero

Especial.

<https://www.infobae.com/republica-dominicana>

Por; Thania Urías

Un flujo constante de turistas internacionales impulsó la ocupación hotelera dominicana en febrero, situándola por encima del 87 %. Según datos del Ministerio de Turismo, los niveles de satisfacción de los visitantes alcanzaron los 4.4 puntos sobre 5, reflejando la buena experiencia que ofrece el país caribeño.

Durante febrero, la República Dominicana registró la llegada de 1,184,902 visitantes, lo que supone un incremento del 13,1 % respecto al mismo periodo de 2025. Con este resultado, el acumulado de viajeros en lo que va del año asciende a más de 2,4 millones, consolidando la tendencia ascendente del sector.

Vías de acceso y procedencia de visitantes

Del total de turistas, 824,172 personas arribaron por vía aérea, marcando un aumento del 11,3 % en comparación con febrero anterior. El Aeropuerto de Punta Cana concentró el 54



****Un aumento sostenido en la llegada de visitantes extranjeros favoreció la hospitalidad del país, alcanzando niveles elevados de llenado y reflejando la preferencia de viajeros por los servicios brindados en distintos destinos dominicanos****

% de estas llegadas, seguido por Las Américas (24 %), Cibao (10 %), Puerto Plata (5 %), La Romana (3 %) y Samaná (1 %).

Por mar, 360.730 cruceristas desembarcaron en puertos dominicanos, lo que representó un crecimiento del 17,6 % frente al año previo.

En cuanto al origen, Estados Unidos aportó el 39 % de los viajeros, seguido por Canadá (24 %), Argentina (6 %), Francia (4 %) y Colombia (3 %), evidenciando la diversidad de mercados emisores que el país logra captar.



El turismo como motor económico

En 2025, la República Dominicana alcanzó una cifra récord de 11.6 millones de visitantes, consolidando su posición como uno de los destinos predilectos del Caribe.

El turismo continúa siendo una de las principales fuentes de divisas para la economía nacional y su dinamismo se

refleja en la creciente afluencia de viajeros durante la temporada alta.

El notable desempeño en febrero responde a una combinación de conectividad aérea eficiente, infraestructura portuaria en expansión y una oferta hotelera capaz de mantener altos niveles de satisfacción. Las autoridades confirman que este ritmo posiciona al país

para superar los registros históricos obtenidos el año pasado.

República Dominicana se ha consolidado como uno de los destinos turísticos líderes en el Caribe, atrayendo a millones de visitantes cada año por sus extensas playas, rica oferta cultural y variada infraestructura hotelera.

En la segunda mitad de 2025 la llegada de turistas extranjeros experimentó un notable incremento, impulsando significativamente la economía local a través del sector servicios. Esta tendencia responde al fortaleci-

miento de la conectividad aérea y a la diversificación de actividades recreativas, lo que ha permitido captar nuevos mercados internacionales.

Entre los principales atractivos destacan Punta Cana, Santo Domingo y Puerto Plata, zonas que concentran una gran parte de las más de seis millones de visitas anuales. El gobierno dominicano ha divulgado planes para potenciar aún más este crecimiento mediante inversiones en infraestructura turística y promoción internacional, buscando sostener el repunte de los últimos años.

La sostenibilidad ambiental se ha incorporado como principio clave, lo que ha favorecido la creación de nuevas áreas protegidas y programas de turismo responsable. A la par, empresas del sector han buscado mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, apostando por un turismo más inclusivo.

Con la vista puesta en los próximos meses, República Dominicana espera mantener el ritmo de crecimiento y reforzar su posición como referencia turística regional.