

Semanario



HACIENDO TURISMO

GNP 25.976

"La información la tienes tú"

GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO

"Andrés Roderick 2023"



Órgano Informativo Independiente — prensa@asocanaima.com — CANAIMA - Semana del 06 al 12 de abril de 2026

Oficina Principal: Parque Nacional Canaima — Estado Bolívar — Rif. J-406599956 — AÑO 3 — Edición N° 84

El Salto Ángel fue nominado como principal atracción turística de Sudamérica en el Word Travel Awards 2026

*****El Salto Ángel lidera las 18 nominaciones de Venezuela en los World Travel Awards 2026, compitiendo como «Principal Atracción Turística de Sudamérica» en un escenario que también destaca a la Isla de Margarita y al sector hotelero nacional frente a los destinos más emblemáticos del continente*****

Nacional



Pág. 20

Pág. 21

Iberia normaliza su conexión con Venezuela: Se reactivan los vuelos directos entre Madrid y Caracas

Pág. 25

Canaima 60 — 70: La alianza estratégica que define el futuro del ecoturismo en Venezuela

Pág. 06

«Huellas de mis Ancestros»: El Parque Cachamay se convierte en un museo vivo de la historia guayanesa

Pág. 08

Ciudad Orinoco se proyecta como potencial destino turístico para el mercado brasileño

Pág. 07

ASOCANAIMA y Rutaca Airlines impulsan el eje turístico Bolívar - Brasil con exitoso "Fam Trip 2026"

Panadería y Pastelería

«Mi Dulce Pan López»

Pág. 33



Campamento Indígena Morichal

Pág. 34

Pág. 35



Pág. 24 **El rol estratégico del operador freelance en el nuevo ecosistema turístico de Venezuela**

Semnario

ASOCANAIMA

Haciendo Turismo

"Más que periodismo"

Directorio

Presidente

Gregorio Rivas

Vicepresidente

Inés Jiménez

Director General

Lcdo. Yhonny Rodríguez

Director-Editor

Yhonny Rodríguez

Editora Adjunta y
Redes Sociales

Lcda. Francis Lira

Periodistas

Yhonny Rodríguez

(CNP 25.976)

Andrea Calma

(CNP 26.334)

Yanitza Martínez

(CNP 19.403)

Columnistas

Cristian Macías

Antonio Pestana

Corresponsales y
Colaboradores

Norka Torres

(CNP 19.208)

Carlos Suniaga

Israel Basanta

Hernán Velasco

Administración

Inés Jiménez

Diseño

Arq. José Rodríguez

Suscripciones

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Teléfonos:

0414-8606646

0416-9854630

INFORMACION
TURISTICA E
INDEPENDIENTE...

Editorial Edición N° 84 | Rumbo a la semana mayor

Tres años sembrando futuro en la vitrina turística de Venezuela

Por, Gregorio Rivas

Pte. del semanario
turístico de ASOCANAIMA

Canaima - Venezuela.-

Estimados lectores
y protagonistas del
sector turismo

Llegar a la edición número 84 no es solo un ejercicio de diseño y redacción; es el testimonio vivo de una promesa cumplida. Hoy, el semanario "Haciendo Turismo" celebra su tercer aniversario de labor ininterrumpida, consolidándose como la publicación más leída y respetada del sector en todo el país. Tres años se dicen pronto, pero en cada página impresa y digital se resume el esfuerzo de un equipo que cree, por encima de todo, en el potencial infinito de Venezuela como destino de clase mundial.

Desde nuestro nacimiento en las tierras ancestrales de Canaima, hemos navegado por los ríos del sur, escalado los picos andinos y recorrido cada costa del Caribe para llevar a sus manos la información más veraz y oportuna. No hemos sido solo un vehículo de noticias, sino un puente entre los prestadores de servicios, las comunidades indígenas, el sector privado y el viajero que busca redescubrir su identidad a través del paisaje.

Un mensaje de compromiso y gratitud

Gregorio Rivas, presidente de "Haciendo Turismo" y de ASOCANAIMA, se une a

este júbilo expresando su más profundo agradecimiento a quienes han sido el motor de este proyecto: nuestros fieles lectores. "Este semanario nació con la misión de dar voz a quienes construyen país desde el turismo. Hoy, al arribar a nuestro tercer año, la invitación a nuestros seguidores es a que sigan apropiándose de este contenido, que lo lean con la pasión de quien ama su tierra y que aprovechen el conocimiento noticioso e informativo que aquí brindamos con rigor y profesionalismo", destacó Rivas.

En un mundo saturado de inmediatez, "Haciendo Turismo" ha apostado por la profundidad. Hemos analizado la evolución

del operador freelance, hemos celebrado la biodiversidad del Delta y hemos sido testigos de la reactivación de nuestras rutas aéreas. Cada edición es una herramienta de formación y una brújula para quienes entienden que el turismo es la industria de la paz y el desarrollo sostenible.

Hacia el futuro de la comunicación turística

La edición 84 marca el inicio de una nueva etapa. El compromiso de este semanario sigue siendo innegociable: ser la fuente primaria de información para el gremio y el escaparate de las

maravillas naturales y bioculturales que nos definen. En estos tres años, hemos aprendido que informar sobre turismo es, en realidad, informar sobre la esperanza y el trabajo duro de miles de venezolanos.

A nuestros aliados comerciales, colaboradores y, especialmente, a usted que nos lee cada semana: gracias por permitirnos ser parte de su jornada. Los invitamos a seguir recorriendo juntos este camino, a nutrirse del conocimiento que solo la experiencia en el terreno puede ofrecer y a continuar, junto a nosotros, Haciendo Turismo.

¡Por muchos años más de éxitos y noticias que enaltezcan a nuestra Venezuela!

¡Bienvenidos a la edición 84!

¡Hasta la próxima edición!



Semnario Turístico

Queda prohibida toda reproducción parcial o total de este medio de comunicación digital. Los contenidos aquí publicados se encuentran protegidos por la Ley de Derechos de Autor. Cualquier copia no autorizada de los contenidos aquí publicados viola las leyes de derecho de autor será sancionado.

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"

RIF. J-406599956

asocanaima@gmail.com

2023 Todos los derechos reservados

ANÚNCIATE Y PUBLICA
CON NOSOTROS

- *Convocatorias "Quieres que tu empresa o emprendimiento esté dentro de Staff publicitario de Asocanaima"
 - *Comunicaciones
 - *Clasificados
 - *Celebraciones
 - *Cumpleaños
 - *Carteles Judiciales
 - *Citaciones
 - *Marcas
 - *Otros
- Tu publicidad será Regional, nacional e internacional

Para más información
Asocanaima@gmail.com

Contáctenos

+58-416-9854630

+58-414-8606646

(Publicación Virtual) - Síguenos en:



Desarrollo Sostenible

ASOCANAIMA impulsa a Bolívar para consolidarse como capital Estratégica del Ecoturismo Nacional

Yhonny Rodríguez
 CNP 25.976
 Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha redoblado sus esfuerzos y estrategias para cimentar la posición del Estado Bolívar como la principal referencia y Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional. La iniciativa busca trascender el concepto de destino turístico, promoviendo un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la calidad certificada y la articulación comunitaria.

El presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, afirmó que Bolívar posee un potencial inigualable que va más allá de sus íconos mundiales, como el Parque Nacional Canaima y el Salto Ángel. El plan se centra en transformar esta riqueza natural en un motor económico responsable y de alto valor. ASOCANAIMA está impulsando activamente la certificación de las rutas y servicios turísticos. El objetivo es garantizar que cada experiencia ofrecida cumpla con altos estándares internacionales de calidad y, crucialmente, de

*****ASOCANAIMA intensifica sus estrategias para consolidar al Estado Bolívar como la Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional, enfocándose en la certificación de rutas, la sostenibilidad y la articulación con comunidades indígenas, garantizando así, según su presidente Gregorio Rivas, un modelo de desarrollo económico responsable y de calidad*****



bajo impacto ambiental.

"No se trata solo de mostrar la belleza de nuestro tepuyes o el Auyantepui, sino de cómo lo hacemos. Estamos trabajando arduamente en la formación de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para que incorporen prácticas que aseguren la mínima huella ecológica y ofrezcan una atención de excelencia. Bolívar debe ser sinónimo de turismo responsable", señaló Rivas.

Articulación Estratégica con Entes y Comunidades

Uno de los logros más significativos destacados por la asociación es la estrecha colaboración lograda con instituciones clave como el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), entes gubernamentales regionales y, fundamentalmente, las comunidades indígenas.

Rivas enfatizó la importancia de este último punto: *"El ecoturismo en Bolívar debe tener*

rostro humano. Hemos concretado la cesión de la gestión y operación de rutas a las capitanías indígenas, asegurando que el beneficio económico y el empoderamiento se queden en el territorio. Ellos son los custodios ancestrales de esta tierra y su rol en la cadena de valor es irremplazable".

Diversificación de la Oferta y Posicionamiento de Marca

La estrategia busca

diversificar la oferta turística más allá del eje Canaima-Gran Sabana, promoviendo destinos emergentes que ofrezcan experiencias únicas, como el turismo de aventura, el etnoturismo y la observación de aves.

"Estamos en una campaña constante de promoción para posicionar la 'Marca Bolívar' como un producto diferenciado a nivel global. El ecoturismo es el fu-

turo y Bolívar tiene el liderazgo natural para ser la vanguardia de Venezuela en este sector", concluyó el presidente de ASOCANAIMA.

Compromiso con la Inversión y el Desarrollo

ASOCANAIMA reitera su llamado al sector privado nacional e internacional a invertir en la infraestructura turística de Bolívar, garantizando que el crecimiento sea planificado y armonizado con la conservación ambiental. La asociación se posiciona como el ente facilitador y articulador para garantizar la sinergia entre la inversión, la sostenibilidad y el bienestar social de la región.

El programa estratégico de ASOCANAIMA para el Estado Bolívar se presenta como un modelo replicable para otras regiones del país, demostrando que la conservación y el desarrollo económico pueden avanzar de la mano a través de una planificación turística consciente.

Prensa ASOCANAIMA

Deporte y turismo fluvial

El Orinoco se prepara para la aventura: Abre el proceso de inscripciones para la 26ª Edición del Rally Motonáutico Santa Cruz

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

El rugir de los motores y la majestuosidad del "Río Padre" se preparan para el evento náutico más esperado del año. La organización del Rally Turístico Motonáutico Santa Cruz del Orinoco anunció oficialmente la apertura de inscripciones para su edición número 26, la cual se llevará a cabo del 25 al 28 de junio de 2026.

Desde este miércoles 01 de abril, los pilotos y entusiastas de la navegación podrán asegurar su cupo en una de las competencias con mayor tradición y adrenalina del suroccidente venezolano.

Beneficios exclusivos: En busca del "Capitán Pionero"

La organización ha lanzado un incentivo especial para los navegantes más decididos. Los primeros 15 inscritos entrarán automáticamente en el concurso por el prestigioso título de "Capitán Pionero", una distinción que otorga estatus de élite dentro de la comunidad

****Con una ruta que recorre los estados Bolívar y Anzoátegui, la 26ª edición del Rally Motonáutico Santa Cruz del Orinoco abre su proceso de inscripciones este 1 de abril, ofreciendo beneficios exclusivos para los primeros "Capitanes Pioneros" que se sumen a esta histórica travesía de cuatro días****



del rally y beneficios exclusivos durante el evento.

Esta edición cuenta con un respaldo de alto nivel, disputándose la Copa Aero-transporte JALCA. El evento rendirá un merecido homenaje al Cap. Gabriel León y contará con el patrocinio del gobernador del estado Anzoátegui, Luis Marcano.

Cronograma y Ruta:

Un desafío de cuatro días

La acción comenzará formalmente el 24 de junio en las instalaciones del Club Náutico Orinoco, donde se realizará el recibimiento de las delegaciones, la inspección técnica de las embarcaciones y la entrega de los kits de competencia.

La travesía 2026 contempla una ruta técnica y paisajística excepcional:

25 de junio: Salida desde Bolívar hacia Ciudad Orinoco y Moitaco, culminando con la primera pernocta en las mágicas aguas de El Caura.

26 de junio: Navegación desde el Caura hasta Mapire (Pernocta).

27 de junio: Tramo Mapire - Santa Cruz del Orinoco (Pernocta y encuentro cultural).

28 de junio: El gran cierre. Salida de Santa Cruz hacia Almacén, retornando a Ciudad Bolívar en una emocionante Etapa de Velocidad que precederá a la ceremonia de premiación.

Inscripciones y Pre-venta

A partir del 1 de abril, se habilita el proceso de registro. La organización hace un llamado a los pilotos a aprovechar la etapa de Pre-

venta para garantizar su participación en esta cita que fusiona el deporte extremo con el turismo sustentable y el reconocimiento de la biodiversidad fluvial de Venezuela.

"El Orinoco no es solo un río, es nuestro campo de batalla y nuestro hogar. Esta 26ª edición promete ser la más organizada y emocionante de nuestra historia", destacaron voceros del comité organizador.

Estructura Organizativa de Alto Nivel

El presidente del comité organizador, Lenín Rodríguez, lidera un equipo multidisciplinario conformado por destacadas personalidades de Puerto La Cruz, Lechería, Puerto Ordaz, Ciudad Bolívar y Caracas. Esta sólida estructura garantiza una logística de excelencia para la ruta confirmada, que recorrerá el corazón del río:

Trayecto: Ciudad Bolívar – Ciudad Orinoco – Almacén – Moitaco – Mapire – Paseo por el Caura – Santa Cruz – Almacén – Ciudad Bolívar.

Periodismo turístico con sello guayanés

Tres años de "Haciendo Turismo": El semanario que nació en la selva para conquistar el mundo digital

Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Canaima.-

Corría el 7 de abril de 2023 cuando, entre tepuyes y aguas milenarias, se firmó el acta de nacimiento de un proyecto ambicioso: el semanario de ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo". Bajo la visión estratégica de Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA, y el periodista turístico Yhonny Rodríguez, quien se desempeña como director y editor general, el semanario surgió para llenar un vacío informativo crítico. "Detectamos la necesidad de crear un puente sólido entre los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) y el mercado global", expresó Rivas durante el balance de gestión de este trienio.

Más que un periódico, un servicio público

Para sus fundadores, "Haciendo Turismo" nunca fue solo tinta y papel (o píxeles y pantallas). Desde su concepción, fue definido como un servicio

El semanario de ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo", cumple tres años de trayectoria, consolidándose bajo la dirección de Gregorio Rivas y Yhonny Rodríguez como la plataforma comunicacional líder en la promoción y defensa del sector turístico venezolano

Primera edición



ASOCANAIMA participará en la Expo Bolívar 2023

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), se alista para la participación a la Expo Bolívar Productiva 2023, programada para los días 20, 21 y 22 de Abril, en el Centro Total de Entretenimiento (CTE) Cachamay en Puerto Ordaz. Pág. (03)

Reinician vuelos internacionales Puerto Ordaz - Manaus. Pág. (06)

El turista español del futuro apuesta por ser sostenible y teme el alza de precios. Pág. (07)

Gastronomía: Comidas Típicas del Estado Bolívar. Pág. (08)

ASOCANAIMA capítulo Caroni y Angostura del Orinoco presentan las empresas prestadoras de servicios turísticos aliadas. Pág. (09)

La actividad deportiva para ASOCANAIMA es una forma de incentivo para muchos que pararon de salir, por eso celebramos la realización de la misma en nuestro hermoso parque Nacional Canaima, auspiciado por todas las empresas de servicios turísticos y emprendimiento que hacen vida en el parque. Búdalo la colaboración necesaria a nuestro aliado ARA MERU LODGE, así como la presencia de la comunidad de Canaima y el instituto nacional de parques (INPARQUES) seguiremos sumando voluntades y haciendo lo que sabemos hacer.

TURISMO SUSTENTABLE ASOCANAIMA, uniendo lo mejor del estado Bolívar y Venezuela para escribir la nueva historia del TURISMO. Gregorio Rivas Presidente de Asocanaima

NACIONALES

Tarifa preferencial en los servicios públicos: La propuesta de Leudo González para el sector turismo. Pág. (04)

CONSETURISMO: Destinos de Playa los más visitados con importante repunte, Mérida no logró el objetivo. Pág. (04)

Venezuela recibe primer vuelo Chárter de Trinidad y Tobago en Margarita. Pág. (05)

(Publicación Virtual) - Síguenos en:

público destinado a enriquecer a la comunidad y empoderar al Prestador de Servicio Turístico (PST).

"Nuestra misión es informar, conectar y potenciar", señala Rodríguez, director y editor general, cuya pluma ha guiado la línea editorial hacia un estándar de objetividad que ha ganado la confianza de lectores y patrocinantes por igual.

La clave del éxito: La red nacional

El crecimiento del semanario ha sido exponencial. Su presencia en ciudades clave como Caracas, Ciudad Guayana y el Oriente del país demuestra que el turismo no es un hecho aislado, sino una red que conecta destinos. Esta estructura ha permitido que la plataforma lidere la transformación digital, adaptándose a las tendencias globales sin perder su esencia: la conciencia biocultural.

Visión de Futuro

El compromiso de ASOCANAIMA va más allá de la noticia. Su enfoque educativo sobre la conservación de ecosistemas, especialmente en áreas protegidas como el Parque Nacional Canaima, marca una diferencia ética en el mercado.

Al cumplir este tercer aniversario, el equipo liderado por

Rivas, Jiménez y Rodríguez mira hacia el futuro con un objetivo claro: consolidarse como la referencia definitiva de la "Marca Venezuela", demostrando que, con integridad, liderazgo y amor por la tierra, el turismo puede ser el motor que impulse el progreso definitivo de la sociedad venezolana.

Por su parte, la administración, liderada por Inés Jiménez

nez, ha garantizado la solidez de una plataforma que no solo informa, sino que potencia la proyección comercial de sus anunciantes, impulsando el desarrollo integral del talento humano que hace vida en la organización.

Con este aniversario, ASOCANAIMA "Haciendo Turismo" reafirma su compromiso inquebrantable con la excelencia, la veracidad y la conservación de los ecosistemas sensibles, liderando la transformación digital del turismo en Venezuela.

Ultima edición



El rostro femenino del ecoturismo: ASOCANAIMA premia el impacto del proyecto "Eco Mujeres Maravilla"

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) otorgó un merecido reconocimiento a la mujer indígena pemón, Inés Jiménez, como "Eco Mujer Maravilla"; distinción que reivindica el papel fundamental de la mujer originaria como guardiana de los saberes milenarios y pieza clave en la preservación de los ecosistemas del Parque Nacional Canaima



HOMENAJE ESPECIAL Eco Mujer Maravilla Indígena

Esenumenka upatapo, upata aróda uyewannapó dau inunkatópoda

Piense en mi tierra y la llevo en mi corazón para cuidarla y protegerla

Pág. 10

Cámara de Turismo de Lara califica como un "éxito total" la feria del aguacate en el municipio Crespo

Pág. 20

ASOCANAIMA, SYNETUR Y WARU WARAIRA rinden tributo a la mujer como pilar del ecoturismo y la cultura venezolana

Pág. 19

Todo listo para la 26 edición del Rally Motonáutico Turístico Santa Cruz del Orinoco

Pág. 04

ASOCANAIMA Caroni rinde tributo al liderazgo femenino con el conversatorio "Mujeres ícono del estado Bolívar"

Pág. 05

El turismo internacional impulsa la ocupación hotelera en República Dominicana durante febrero

Pág. 40

Panadería y Pastelería "Mi Dulce Pan López"

Pág. 31

Campamento Indígena Morichal

Pág. 32

RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

Pág. 33

Pág. 23 La Mirada Ancestral: Un homenaje desde el corazón de Canaima

Turismo e identidad en Ciudad Guayana

«Huellas de mis Ancestros»: El Parque Cachamay se convierte en un museo vivo de la historia guayanesa

Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Ciudad Guayana.-

En el corazón latente de la urbe, donde el rugido de las cascadas se mezcla con el verdor infinito, el Parque Cachamay ha dejado de ser solo un espacio recreativo para transformarse en un portal temporal. Gracias a la activación de la quinta edición de la ruta turística «Huellas de mis Ancestros», este pulmón vegetal se consolida como el epicentro del rescate histórico y cultural de la región.

La iniciativa, impulsada por el movimiento Turismólogos en Acción, celebró este fin de semana una jornada especial que contó con la participación de periodistas y destacados locutores locales. Los comunicadores vivieron en carne propia una experiencia de "desconexión urbana" para conectar con la esencia de la naturaleza y la memoria de Bolívar.

Sembrar identidad: El propósito detrás de la ruta

*****El movimiento Turismólogos en Acción celebró la quinta edición de la ruta «Huellas de mis Ancestros», una experiencia teatralizada de 11 estaciones que transforma al Parque Cachamay en un museo vivo para rescatar la memoria histórica y cultural de la región*****



Para Andreina González, representante fundamental de Turismólogos en Acción, este proyecto trasciende el simple recorrido guiado. Se trata de un ejercicio de soberanía cultural.

“Buscamos alianzas con personas que tienen la voluntad de sumar a una sociedad progresista, una sociedad que sueña y que cree que los proyectos se pueden hacer realidad. Nuestro objetivo es claro: sembrar identidad”, afirmó González.

La ruta, que vio la luz el año pasado en el marco del Día

de la Resistencia Indígena y el Día Mundial del Turismo, destaca por su accesibilidad estratégica. Según sus organizadores, la ventaja competitiva de este producto turístico es que estos paisajes únicos se encuentran a tan solo cinco minutos de cualquier punto de la ciudad, permitiendo un escape



La ruta, que vio la luz el año pasado en el marco del Día de la Resistencia Indígena

natural en cualquier temporada del año.

Un recorrido de 11 estaciones: Donde la historia cobra vida

Lo que diferencia a «Huellas de mis Ancestros» de un paseo convencional es su capacidad para teatralizar el pasado. Bajo el lema

“En cada paso la historia cobra vida”, los visitantes atraviesan un circuito de 11 estaciones estratégicamente ubicadas, donde el misticismo y la realidad se abrazan:

Encuentros Legendarios: Los asistentes presencian el debate dialéctico entre Walter Raleigh y Antonio de Berrío, figuras clave en la insaciable búsqueda del mito de «El Dorado».

Ancestralidad en Vivo: En los morteros originales de piedra, frente al imponente río Caroní, se representan las labores domésticas de las mujeres indí-

genas, rodeadas del simbolismo de las mariposas azules.

Fauna y Narrativa: Elementos de la fauna local se integran de manera creativa al hilo conductor, permitiendo que los visitantes comprendan el ecosistema no solo como paisaje, sino como protagonista de la historia.

Guayana: Tierra de encuentros y leyendas

Hasta la fecha, el proyecto se mantiene concentrado en el Parque Cachamay, consolidándose como una parada obligatoria tanto para turistas como para residentes. La meta de Turismólogos en Acción es clara: rescatar los espacios públicos a través de la educación y el sentido de pertenencia.

Con esta quinta edición, queda demostrado que Guayana no solo es una potencia industrial, sino un territorio fértil para el turismo histórico que invita a propios y extraños a descubrir por qué esta es, y seguirá siendo, la tierra de los encuentros mágicos.

Conectividad y promoción binacional

ASOCANAIMA y Rutaca Airlines impulsan el eje turístico Bolívar - Brasil con exitoso "Fam Trip 2026"

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

En un esfuerzo conjunto por dinamizar la economía regional y posicionar al estado Bolívar como puerta de entrada al turismo internacional, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), a través de su capítulo Caroní, participó activamente en el Fam Trip Venezuela – Brasil 2026.

El evento, organizado por la aerolínea Rutaca Airlines en alianza estratégica con la Gobernación del estado Bolívar, reunió a una nutrida delegación de tour operadores brasileños con representantes de los sectores público y privado locales. El objetivo central: consolidar a la entidad como un destino competitivo, seguro y de clase mundial para el mercado del gigante del sur.

Alianzas de alto impacto

Durante cuatro días de intensa agenda, la comitiva internacional exploró el po-

*****La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) Caroní, junto a Rutaca Airlines, concretó acuerdos estratégicos con empresarios brasileños para posicionar los destinos emblemáticos del estado Bolívar en el mercado internacional*****



tencial histórico y natural de la región. El recorrido incluyó el casco histórico de Ciudad Bolívar, la imponente confluencia de los ríos Orinoco y Caroní, y los principales atractivos de Puerto Ordaz.

La jornada no se limitó a la exhibición de paisajes; el núcleo del encuentro fueron las mesas de networking empresarial. En estas sesiones participaron más de 60 prestadores de servicios, incluyendo hoteles, restaurantes y

transportistas, logrando acuerdos comerciales que prometen un flujo sostenido de

visitantes brasileños hacia el estado.

El Salto Ángel como epicentro del interés



Los integrantes de ASOCANAIMA Caroní desempeñaron un rol fundamental al presentar el catálogo de maravillas naturales que ofrece la región. Los operadores brasileños mostraron especial interés en destinos icónicos como:

El majestuoso Salto Ángel: La caída de agua más alta del mundo en el Parque Nacional Canaima.

El Monte Roraima y la Gran Sabana: Destinos de aventura y misticismo úni-

cos en el escudo guayanés.

Parque La Llovizna y los ríos: Atractivos urbanos que combinan naturaleza y accesibilidad.

Estrategia de internacionalización

Desde ASOCANAIMA se enfatizó que esta iniciativa no es un hecho aislado, sino parte de una visión de internacionalización que busca certificar rutas y elevar los estándares de servicio en hoteles y posadas de Puerto Ordaz y Ciudad Bolívar.

"Este Fam Trip es el inicio de una nueva etapa para el turismo bolivarense. Hemos demostrado que la autenticidad de nuestra tierra y la calidez de nuestra gente son activos listos para competir en el radar turístico mundial", destacaron voceros de la asociación.

Con esta sinergia entre el sector aeronáutico y los operadores locales, el estado Bolívar se reafirma como una potencia turística capaz de transformar sus bellezas naturales en bienestar social y desarrollo económico para toda la región.

Alianza turística binacional

Ciudad Orinoco se proyecta como potencial destino turístico para el mercado brasileño

*****Bajo el marco del Fam Trip "Brasil-Venezuela: Dos países, un destino", una delegación de operadores brasileños exploró las potencialidades de Ciudad Orinoco para consolidarla como un puente estratégico en el mercado suramericano. El alcalde Hernán Rodríguez, en sinergia con la empresa privada y Rutaca Airlines, impulsó esta ruta de inmersión histórica y gastronómica diseñada para dinamizar la economía regional a través del turismo receptivo de alto valor*****

Cortesía.
(Prensa Ciudad Orinoco).-

La zona sur del estado Anzoátegui ha comenzado a trazar una nueva hoja de ruta en el mapa del turismo internacional, bajo el marco del Fam Trip "Brasil-Venezuela: Dos países, un destino", una delegación de operadores brasileños exploró las potencialidades de Ciudad Orinoco, consolidando al municipio Independencia como un puente estratégico entre el gigante suramericano y las maravillas del oriente venezolano.

El alcalde Hernán Rodríguez, principal promotor de esta iniciativa que fue posible gracias a una sólida sinergia entre el sector público y privado con el respaldo estratégico de la directiva comercial de Rutaca Airlines (organizadores del Fam Trip), subrayó que la recepción de estos expertos es un plan diseñado para potenciar el desarrollo económico a través del turismo. "Estamos abriendo las puertas a una era de intercambio sin precedentes. Ciudad Orinoco ofrece paisajes y una amplia plataforma de servicios e infraestructuras listas para recibir al turista brasileño que busca expe-



riencias auténticas", señaló el mandatario al destacar que, a través de la Corporación de Turismo del municipio Independencia

(Corpotuin), está enfocado en impulsar a Ciudad Orinoco como un destino emergente de alto valor en el mercado suramericano.

Enfatizó que este encuentro es el resultado de una visión orientada a dinamizar la economía regional a través del turismo sus-

tentable. Según Rodríguez, el intercambio con los especialistas brasileños marca el inicio de una nueva era de conectividad, de-



mostrando que la zona posee la infraestructura, la carga histórica y la riqueza natural necesarias para cautivar a los viajeros más exigentes del continente.

La jornada se desarrolló bajo la premisa de la Ruta Turística "Encuentro Entre Dos Ciudades", ofreciendo a los visitantes una experiencia de inmersión total.

El itinerario comenzó con un viaje al pasado en el Casco Histórico de Ciudad Bolívar, donde los operadores conocieron los hitos que definieron la identidad venezolana.

Posteriormente, la delegación se adentró en la majestuosidad del Río Orinoco, quienes, durante la navegación, conocieron dos puntos focales emblemáticos: La Piedra del Medio y el imponente estribo norte del Puente Angostura, escenarios que resaltan el potencial paisajístico de la región.

El cierre de la experiencia tuvo lugar en el Parque Mirador José Antonio Anzoátegui, donde los sabores autóctonos fueron los protagonistas de un almuerzo denominado "Delicias del Orinoco", diseñado para resaltar la gastronomía local con sello de exportación.

#ciudadorinoco

Turismo y gestión municipal

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Orinoco.-

Con una propuesta sin precedentes que logró amalgamar la devoción religiosa, la adrenalina deportiva, el contacto con la naturaleza y espectáculos musicales de talla internacional, Ciudad Orinoco reafirmó su posición como el destino emergente con mayor proyección del suroriente del país durante el asueto de Semana Santa 2026.

Bajo la gestión del alcalde Hernán Rodríguez, la ciudad no solo registró una masiva afluencia de visitantes, sino que demostró una capacidad organizativa de alto nivel, garantizando seguridad, recreación y servicios de calidad para propios y foráneos.

Un escenario de estrellas y proyección nacional

La música fue el motor emocional de la temporada. Miles de personas se congregaron en una cartelera de lujo que posicionó a la ciudad en el mapa del entretenimiento nacional. La diversidad de géneros fue la clave del éxito:

Ciudad Orinoco se consolida como el epicentro turístico del suroriente venezolano en Semana Santa 2026

****Con una oferta que fusionó fe, naturaleza, competencias deportivas y espectáculos de talla nacional, Ciudad Orinoco se consolidó como el principal destino emergente del suroriente venezolano durante la Semana Santa 2026, logrando una movilización masiva bajo un esquema de seguridad y organización de alto nivel****



Ritmos Tropicales: El saborailable de Roberto González y el Grupo KARU puso a vibrar a la multitud, convirtiendo los espacios públicos en pistas de baile monumentales.

Identidad Llanera: La profundidad del folklore se hizo sentir con las potentes voces de Ali Cabello, Rosangela Belisario y Francisco Mercado, quienes reafirmaron el orgullo por nuestras raíces en un ambiente de sana convivencia.

Naturaleza y Recreación: Los tesoros del "Río Padre"

Los espacios icónicos de la ciudad se

transformaron en escenarios de experiencias únicas. La oferta turística destacó por su versatilidad:

Playa Francisquí del Orinoco: Se coronó como la joya de la corona. Con un ambiente

renovado y servicios optimizados, se consolidó como el punto de encuentro predilecto para quienes buscaron frescura y sol a orillas del majestuoso Orinoco.

Ruta de Miradores: El Parque Mirador

José Antonio Anzoátegui y el Mirador Piedra del Medio Vintage ofrecieron las postales más espectaculares del río, mientras que el Parque Ecológico Inundable se posicionó como el lugar ideal para el avistamiento de biodiversidad y el senderismo.

Deporte y Fe: El equilibrio de una gestión integral

Más allá del entretenimiento, la Semana Santa 2026 en Ciudad Orinoco se caracterizó por un balance perfecto entre la actividad física y el recogimiento espiritual. El alcalde Hernán Rodríguez destacó que

el éxito de la temporada se debe a una visión de gestión que abarca todas las dimensiones del ciudadano.

"Nuestra Semana Santa fue un éxito integral. Recibimos a atletas de todo el oriente del país en competencias de alto impacto, demostrando que tenemos la infraestructura para el turismo deportivo. Simultáneamente, vivimos una demostración de fe conmovedora con la visita a los siete templos y procesiones multitudinarias que reflejan la esencia de nuestro pueblo", afirmó el mandatario local.

Una ciudad que mira al futuro

El balance positivo de este asueto no solo deja una importante derrama económica en la zona, sino que proyecta a Ciudad Orinoco como un modelo de desarrollo turístico sustentable en el estado Anzoátegui. La combinación de seguridad ciudadana, recuperación de espacios públicos y una agenda cultural de altura, coloca a esta localidad como una parada obligatoria para el turismo nacional e internacional en los años por venir.



Destino ecoturístico líder

Parque Nacional Canaima ratifica su liderazgo turístico en el sur de Bolívar durante Semana Santa 2026

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

El Parque Nacional Canaima se consolidó una vez más como el epicentro del turismo en el sur de Venezuela durante el asueto de Semana Santa 2026. Según datos oficiales, el destino no solo mantuvo su flujo de visitantes en comparación con el año anterior, sino que reafirmó su posición como el lugar predilecto para el ecoturismo de alta factura, tanto para viajeros nacionales como internacionales.

El Instituto Nacional de Parques (INPARQUES) ha mantenido un riguroso control estadístico en la zona occidental del parque, confirmando la resiliencia del sector y la estabilidad de la demanda hacia este Patrimonio de la Humanidad.

El perfil del visitante: Un balance positivo

De acuerdo con las cifras procesadas por las autoridades ambientales y turísticas, el ingreso de visitantes durante la temporada se desglosó de la siguiente manera:



****Con un flujo de visitantes estable y el respaldo de una conectividad aérea estratégica, el Parque Nacional Canaima ratificó su liderazgo como el principal destino ecoturístico de Venezuela durante la Semana Santa 2026****



Adultos: 362

Extranjeros: 31

Niños: 48

Adolescentes: 21

Adultos mayores: 10

Al respecto, Gregorio Rivas, presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima

(ASOCANAIMA), señaló que estos números reflejan una tendencia sólida. *"El ingreso de turistas a esta zona ecoturística se ha mantenido a la par de las cifras del año pasado, lo cual es un indicador de confianza. Proyectamos que esta estadística seguirá en ascenso*

sostenido en las próximas temporadas", afirmó Rivas.

Conectividad: El motor del desarrollo

Uno de los pilares fundamentales que permitió el éxito de esta zafra fue la regularidad de las operaciones aéreas. Desde ASOCANA-

MA se extendió un reconocimiento especial a la aerolínea bandera de Venezuela, Conviaza, por su compromiso con el destino.

Actualmente, la aerolínea mantiene una frecuencia de cuatro vuelos semanales hacia Ca-

naima, distribuidos estratégicamente los días jueves (2 vuelos) y domingos (2 vuelos). Esta programación facilita no solo el flujo de visitantes, sino también la logística necesaria para mantener la excelencia en los servicios turísticos de la región.

Un destino para todas las fronteras

Canaima continúa marcando la pauta como el destino principal de Venezuela, capaz de atraer a un público diverso que busca la majestuosidad de sus tepuyes y caídas de agua. La combinación de una naturaleza virgen y una infraestructura de servicios cada vez más especializada garantiza que el parque siga siendo la primera opción en cualquier temporada del año.

Con el respaldo de los operadores locales, el apoyo institucional y una conectividad aérea estable, el Parque Nacional Canaima inicia el segundo trimestre de 2026 con perspectivas de crecimiento que apuntan a romper récords de visitación para el cierre del año.

Desarrollo turístico regional

Ciudad Bolívar Fest 2026: Un éxito rotundo que dinamizó el turismo y la cultura en la capital histórica

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

Durante el reciente asueto de la Semana Mayor, la histórica capital del estado Bolívar se transformó en el escenario de una de las festividades más vibrantes del suroriente venezolano. El equipo periodístico del semanario turístico ASOCANAIMA “Haciendo Turismo”, realizó un despliegue especial por los diversos corredores turísticos de la ciudad, constatando un clima de total normalidad, seguridad y una masiva participación de temporadistas en el marco del Ciudad Bolívar Fest 2026.

Este evento, que ya se perfila como un hito para la región, logró consolidar una oferta integral que fusionó el deporte de alto impacto, la recreación familiar y las tradiciones religiosas más arraigadas de la zona.

Integración y Seguridad: La clave del despliegue

El festival evidenció el éxito de la cohesión entre el poder popular y los cuer-



*****Con un despliegue integral que fusionó fe, deporte de alto impacto y recreación en balnearios, el Ciudad Bolívar Fest 2026 consolidó a la capital histórica como un epicentro de turismo interno y convivencia ciudadana durante la Semana Santa*****

pos de seguridad (unión cívico-militar-policial), lo que permitió que miles de familias disfrutaran de una agenda diversa sin contratiempos. Las actividades deportivas fueron el corazón del evento, destacando disciplinas como:

Deportes de Arena y Conjunto: Voleibol, Béisbol Five, Kickingball y la tradicional Pelotica de Goma.

Desafíos Extremos: Competencias de CrossFit y el impresionante nado en aguas abiertas sobre el cauce del Río Orinoco, que captó la atención de locales y visitantes.

Narvelis Sotillo, presidenta de Imjude-rao, resaltó la magnitud del encuentro: *“Durante tres días evidenciamos el talento deportivo no solo de nuestro municipio, sino de equipos que viajaron desde otros*

estados para sumarse a esta gran fiesta de integración”.

Balnearios y Tradición Indígena

El turismo interno fue el gran protagonista. Los residentes y turistas se volcaron a los espacios naturales recuperados:

Balneario El Bosque: Famoso por su piscina natural, se mantuvo como el punto predilecto para el compartir fami-

liar.

Balneario La Candelaria: Destacó por su belleza escénica, ofreciendo adrenalina con su tirolesa y un espacio de valor antropológico con la Vitrina Indígena, donde los visitantes pudieron conectar con las costumbres y artesanías de nuestros pueblos originarios.

Espiritualidad y Cultura en las comunidades

La fe también tuvo su espacio protagónico con la edición número 33 de la obra “El Cristo del Orinoco va a las comunidades”. En esta ocasión, la puesta en escena recorrió distintos sectores populares, llevando un mensaje de esperanza y hermandad, reafirmando que la cultura es el pilar fundamental de la sociedad bolivarense.

El Playón La Cocuyera: Epicentro Deportivo

Finalmente, el emblemático Playón La Cocuyera se ratificó como el punto neurálgico de la competición. La participación de delegaciones foráneas consolidó al festival como una referencia deportiva nacional, dejando un balance positivo en la economía local y el sector prestador de servicios.

Ciudad Bolívar Fest 2026 cierra con la promesa de seguir creciendo, demostrando que la capital histórica de Venezuela es un destino vivo, capaz de ofrecer bienestar, alegría y un desarrollo turístico sostenible para todo el país.

Alianza estratégica impulsa el urbanismo sostenible en Bolívar

Puerto Ordaz rumbo a las "7 Maravillas del Futuro": ASOCANAIMA y Syndetur anuncian postulación global de la ciudad

Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Ciudad Guayana.-

En un movimiento estratégico que busca posicionar el urbanismo venezolano en la vanguardia global, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en alianza con la organización Syndetur, anunció oficialmente la preparación de la candidatura de Puerto Ordaz para el certamen mundial "7 Maravillas: Ciudades del Futuro".

Esta iniciativa, impulsada por la fundación internacional New7Wonders, representa una evolución del concepto de "Maravillas Naturales" (donde Venezuela ya brilla con el Salto Ángel) y de "Ciudades Maravillas". Tras una experiencia previa de postulación donde Puerto Ordaz demostró un gran potencial, esta vez el enfoque se centra en la visión futurista, ecológica y tecnológica.

Puerto Ordaz: El epicentro de la Economía Circular y el Modernismo

****ASOCANAIMA y Syndetur anuncian la postulación de Puerto Ordaz al concurso mundial de las "7 Maravillas: Ciudades del Futuro", bajo un innovador modelo que integra arquitectura bioclimática, economía circular e inteligencia artificial para elevar la calidad de vida****

Juan Herrera, CEO principal de Syndetur, explicó que el concepto de "Ciudad Futurista Maravilla" trasciende la estética arquitectónica.

"Buscamos proyectar a Puerto Ordaz bajo un modelo que integra la funcionalidad extrema con el modernismo, donde la sostenibilidad, la gestión inteligente de residuos y el consumo eficiente de energías limpias son los pilares", destacó Herrera.

La propuesta técnica que acompañará la postulación describe una urbe diseñada para el bienestar humano y la armonía ambiental:



Movilidad Inteligente: Sistemas de transporte eficientes y rápidos (como trenes de alta velocidad) que reduzcan el estrés del traslado diario.

Arquitectura Bioclimática: Edificios diseñados como "colinas" con ventilación y oxigenación natural, eliminando

el uso de gases que afectan la capa de ozono.

Autosuficiencia y Rentabilidad: Un modelo donde la ciudad produce lo que consume, comercializando sus excedentes en una economía circular real.

Tecnología y IA:

Integración de la Inteligencia Artificial en los hogares para elevar los estándares de calidad de vida.

Un proceso de selección global hasta 2027

Por su parte, el presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, subrayó que este es un "destino compartido".

"Hablamos de urbanizaciones centradas en el ser humano que crecen junto con la naturaleza, estableciendo nuevos estándares de vida", acotó.

El cronograma de la campaña, según lo estipulado por el fundador de

New7Wonders, Bernard Weber, se divide en fases críticas:

Postulación (octubre 2025 - octubre 2026):

Durante este periodo, Puerto Ordaz presentará formalmente sus logros en diseño, habitabilidad y armonía ambiental.

Votación Global (octubre 2026 - octubre 2027):

Las ciudades participantes competirán por el voto del público y expertos a nivel mundial.

Revelación Final:

Los ganadores se anunciarán el Día Mundial de las Ciudades de 2027.

El llamado a la acción

Con el inicio de la fase de propuestas, ASOCANAIMA y Syndetur invitan a los sectores público y privado a unirse en esta sinergia. Bernard Weber ha señalado que las maravillas del futuro se construyen hoy con el coraje de los visionarios urbanos; en este sentido, Puerto Ordaz se prepara para demostrar que el horizonte de Venezuela es tan brillante como su patrimonio natural.



Puerto Ordaz, estado Bolívar - Venezuela

Turismo deportivo

Ciudad Orinoco brilló como capital del Beach Tennis con la 2da Copa "Anzoátegui Te Enamora"

Cortesía.
(Prensa Ciudad Orinoco).-
Ciudad Orinoco.-

Ciudad Orinoco, Sur del estado Anzoátegui, reafirmó su potencial deportivo este fin de semana con la celebración del 2do Torneo Invitacional de Beach Tennis Copa "Anzoátegui Te Enamora".

Para el mandatario local, Hernán Rodríguez, el éxito de esta segunda edición es prueba del crecimiento sostenido de la zona sur como destino referencial. "Este campeonato va en crecimiento, posicionando a Ciudad Orinoco como el epicentro de este deporte", dijo al referir que "estas iniciativas permiten la recreación y el disfrute en familia; seguiremos trabajando para que este gran evento deportivo

*****Con la participación de 204 atletas de todo el oriente del país, el 2do Torneo Invitacional de Beach Tennis Copa "Anzoátegui Te Enamora" consolidó a Ciudad Orinoco como el epicentro regional de esta disciplina, bajo una gestión que impulsa la recreación familiar y el alto rendimiento*****

continúe siendo un punto de encuentro referencial", destacó Rodríguez.

El evento, que tuvo como escenario las impresionantes instalaciones del Parque Ecológico Inundable, contó con un despliegue comunicacional de primera línea gracias a la participación del equipo de comentaristas de Sport 96.7FM, quienes llevaron minuto a minuto las incidencias del torneo, capturando la emoción de la fanática y analizando el desempeño técnico en las cinco canchas de competencia.

El 2do Torneo reunió a 204 atletas de diversas regiones del país en una fiesta de talento y competitividad sobre la arena, actividad impulsada por el alcalde del municipio Independencia, Hernán Rodríguez que se ha consolidado rápidamente como una de las citas más importantes del calendario deportivo local, logrando convocar a delegaciones de Puerto Ordaz, Ciudad Bolívar, El Tigre, Anaco, Puerto La Cruz y Maturín.



Durante el torneo, la adrenalina se mantuvo al máximo en las cinco canchas dispuestas para la competencia, donde los atletas demostraron un nivel técnico excepcional en las cate-

gorías Open (Mixto y Masculino), Amateur (Masculino y Femenino) y Master Masculino.

La delegación de El Tigre fue la gran triunfadora de la jornada, logrando imponerse en cuatro

de las cinco categorías en disputa. Con este desempeño dominante, el equipo tigrense ratifica su liderazgo en la disciplina y eleva la vara para las próximas ediciones del circuito regional.

Prensa ASOCANAIMA

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Hotel Plaza Merú en Puerto Ordaz.

"Mejorando el skyline de la ciudad".

"ASOCANAIMA y Hotel Plaza Merú trabajan para transformar el turismo en el estado Bolívar"



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Recreación y naturaleza

El Parque La Llovizna se consagra como el destino predilecto de la familia venezololana en Semana Santa 2026

Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Ciudad Guayana.-

Las emblemáticas caminerías del Parque Recreacional La Llovizna vibraron con una energía excepcional durante el asueto de la Semana Mayor. Turistas nacionales y habitantes de Ciudad Guayana eligieron masivamente la majestuosidad de sus saltos y la serenidad de sus senderos para disfrutar de una temporada vacacional marcada por el bienestar y el contacto directo con la naturaleza.

El espectáculo natural, protagonizado por la imponente caída de agua y la bruma refrescante que caracteriza al parque, sirvió de escenario para que

miles de visitantes recorrieran cada rincón de este pulmón vegetal, aprovechando el caudal del Río Caroní para capturar los mejores momentos de su descanso en un ambiente de total esparcimiento.

Un encuentro entre el bienestar y la naturaleza

Más allá de la contemplación del paisaje, la jornada se caracterizó por un comportamiento ejemplar de los temporadistas. El respeto por la biodiversidad y el mantenimiento de las áreas verdes fueron los protagonistas de cada día, permitiendo una convivencia armoniosa entre los visitantes y el ecosistema del parque.

Entre caminatas deportivas, picnics familiares y sesiones fotográficas, quienes visitaron La Llo-

vizna durante estos días manifestaron llevarse consigo una energía renovadora. La gestión del parque aseguró que la infraestructura y los servicios estuvieran a la altura de la demanda, garantizando que el sano disfrute fuera la constante en cada jornada.

El epicentro del turismo regional

La masiva afluencia registrada reafirma a La Llovizna no solo como un ícono de la identidad bolivarense, sino como un motor fundamental del turismo regional. La combinación de accesibilidad, seguridad y belleza natural permitió que el parque cerrara la temporada con un balance positivo, consolidándose como una parada obligatoria para el turismo nacional e internacional.

****Con una masiva afluencia de temporadistas que buscaron la serenidad de sus saltos y senderos, el Parque Recreacional La Llovizna se ratificó como el principal pulmón vegetal del estado Bolívar, cerrando la Semana Santa 2026 con un balance positivo de convivencia y respeto ambiental****



Con este éxito, el Parque Recreacional La Llovizna despide la Semana Santa 2026, dejando en sus visitantes el recuerdo de una experiencia llena de paz y la frescura inigualable de las cascadas más famosas de la región Guayana.

Mensaje Turístico de la semana

El destino de las nuevas experiencias

“Viajar es una interminable sucesión de primeras veces”

¡Únete a nosotros y crea recuerdos inolvidables!

Con cariño,
Gregorio Rivas
(Presidente de ASOCANAIMA)



Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

¿Eres parte del sector turístico?

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" te invita a ser parte de nuestra gran familia. Somos la plataforma digital de referencia para el turismo en Bolívar, con una comunidad de miles de lectores comprometidos con descubrir los destinos más increíbles de nuestro país.

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo", es un semanario digital líder en noticias y tendencias del sector turístico en Venezuela, se complace en anunciar su segundo aniversario. Con el objetivo de seguir creciendo y fortaleciendo la industria turística, la organización invita a empresas, emprendedores y profesionales del sector a unirse como colaboradores y patrocinadores.

Desde su lanzamiento, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" se ha consolidado como una fuente confiable de información para los amantes de los viajes y la aventura. Con una amplia cobertura regional, nacional e internacional, el semanario digital ofrece noti-

cias, entrevistas, reportajes y análisis sobre los destinos más atractivos del país en general.

Ampliando nuestra oferta

Para celebrar su segundo aniversario, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" tiene previsto aumentar su frecuencia de publicación, pasando a cuatro ediciones digitales y dos ediciones impresas al mes. Este crecimiento permitirá llegar a un público aún más amplio y consolidar nuestra posición como el medio de comunicación más influyente del sector turístico en el país.

¿Por qué anunciarte con nosotros?

Alcance masivo: Llega a un público amplio y segmentado de amantes de los viajes y la aventura.

Contenido de calidad: Nuestras publicaciones son informativas, entretenidas y relevantes para el sector turístico.

Frecuencia de publicación: 4 ediciones digitales y 2 ediciones impresas mensuales garantizan una exposición constante de tu marca.

Amplía tu alcance y conecta con miles de amantes de los viajes

¡Únete al Semanario Turístico ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" y multiplica tu alcance!

Credibilidad: Somos la voz autorizada del turismo en Bolívar, respaldados por nuestra trayectoria y la confianza de nuestros lectores.

Únete a nosotros en esta celebración y sé parte del crecimiento del turismo en nuestra región.

¿Cómo puedes colaborar?

Anuncios: Promociona tus productos o servicios de manera efectiva.

Reportajes: Cuenta tu historia y comparte tus conocimientos con nuestros lectores.

Eventos: Difunde tus eventos y atrae a más visitantes.

Patrocinios: Asocia tu marca a una publicación de calidad y aumenta tu visibilidad.

Unidos por el turismo

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" invita a todos los actores del sector turístico a unirse a esta iniciativa. Al colaborar con nosotros, estarás contribuyendo al crecimiento y desarrollo del turismo en Bolívar y fortaleciendo la imagen de tu marca.

Semanario ASOCANAIMA "Haciendo Turismo"
RIF J-406599956

GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO "ANDRES RODERICH 2023"

Contamos con paquetes Promocionales, con excelentes Descuentos

- Inmuebles
- Empleos
- Vehículos
- Varios
- Noticias
 - Edictos
 - Avisos
 - Recordatorios
 - Convocatorias
 - Publireportajes

ENCARTES, GACETILLAS, ENFAJILLADOS, EMBOLSADOS, MUESTREO, PORTADA FALSA, ETC.

CONTACTANOS
+58-416-9854630 / 414-8606646
prensa@asocanaima.com
asocanaima@gmail.com

Contacto:

+58-416-9854630

+58-414-8606646

Instagram:

@asocanaimaecoturistica

¡Celebramos nuestro segundo aniversario en abril!

¡Contáctanos ahora y descubre las ventajas de ser nuestro aliado!

Atentamente,

Gregorio Rivas

Presidente Fundador

Yhonny Rodríguez

Director-Editor

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Tu aventura comienza aquí, en el **Balneario Mundo Manzanilla**, un rincón mágico a orillas del embalse donde la rutina se rompe y la tranquilidad te abraza. Como aliados de **ASO-CANAIMA**, te garantizamos una experiencia de calidad, con un servicio de primera y el toque hogareño de la atención personalizada de su dueño, Luis Alberto Manzanilla.

Más que un lugar, una experiencia para tus sentidos

En Balneario Mundo Manzanilla, te ofrecemos una vivencia completa:

Aventura Acuática: Deslízate sobre las aguas cristalinas del Caruachi con nuestra actividad estrella: el kayak. Descubre lugares escondidos, navega a tu antojo y déjate maravillar por la serenidad del entorno.

Alojamiento y Comodidad: Rompe la rutina y pasa tu fin de semana en armonía con la naturaleza. Ofrecemos opciones para todos los gustos: desde cómodas cabañas y malocas hasta la

emoción de dormir en carpas o la simpleza de una hamaca bajo las estrellas.

Excursiones Inolvidables: Adéntrate en el paisaje local con nuestras excursiones guiadas a la auténtica **Piedra del Elefante**, donde podrás contemplar amaneceres y atardeceres inigualables. También te llevamos a la **Piedra La Leona, la Cueva del Indio y la Laguna de los Deseos**.

Gastronomía Local: Recarga energías después de tu aventura con nuestras deliciosas comidas. Te preparamos un auténtico y exquisito pescado frito, acompañado de arepitas, bollitos o yuca, y su ensalada fresca.

Servicios y Actividades Adicionales

Ambiente Familiar: Disfruta de un entorno cómodo y seguro, ideal para compartir con tus seres queridos.

Deportes al aire libre: Realiza tus ejercicios favoritos al aire libre: camina, trota, anda en bicicleta o simplemente nada en las aguas del embalse.

Tu escape natural para revitalizar cuerpo y alma

Balneario Mundo Manzanilla: Donde la aventura y la tranquilidad se encuentran



Balneario Mundo Manzanilla
Donde la aventura y la tranquilidad se encuentran
 Tu aventura comienza aquí

Fin de semana

VIVE TU EXPERIENCIA
 MÁS QUE UN LUGAR, UNA EXPERIENCIA PARA TUS SENTIDOS

- ✓ Aventura acuática
- ✓ Cabaña, carpa y hamaca
- ✓ Excursiones inolvidables
- ✓ Gastronomía local
- ✓ Ambiente familiar
- ✓ Deportes al aire libre
- ✓ Eventos y celebraciones

BALNEARIO MUNDO MANZANILLA:
EXCURSIONES GUIADAS A LA AUTÉNTICA PIEDRA DEL ELEFANTE, LA PIEDRA LA LEONA, LA CUEVA DEL INDIOS Y LA LAGUNA DE LOS DESEOS

RESERVACIONES: (+58) 414-0948614
Dirección: Vía Guri-Ciudad Piar, sector Piedra del Elefante, estado Bolívar

Eventos y celebraciones: Celebra cualquier tipo de evento o reunión en un ambiente natural y diferente.

Música, pesca y arpón.

¡Reserva tu escape ahora!

¡Atención, espíritus aventureros!

Los cupos para esta experiencia única son limitados. ¡No te quedes en la orilla!

¡RESERVA YA tu paquete con su propietario Luis Alberto Manzanilla!

Teléfonos: +58 414-0948614 / +58 414-0994681

Instagram: Visita nuestro perfil **@balneariomundo manzanilla** para más detalles y fotos.

Dirección: Vía Guri-Ciudad Piar, sector Piedra del Elefante, estado Bolívar.

Balneario Mundo Manzanilla te espe-

ra, respaldado por la **Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA)**, para que descubras el confort que necesitas.

Propietario: Luis Alberto Manzanilla

Descubre la magia de la naturaleza en Rancho de Dios

Descubre el Paraíso en el Orinoco: Tu Aventura te Espera en Rancho de Dios

¿Cansado de la rutina? ¿Buscas una experiencia que te reconecte con la naturaleza en su estado más puro?

Te invitamos a sumergirte en un viaje inolvidable en el corazón de Venezuela, donde el majestuoso río Orinoco te da la bienvenida. Rancho de Dios Campamento Turístico es más que un destino; es una experiencia transformadora diseñada para los amantes de la aventura y la tranquilidad.

Una Experiencia Mágica en la Naturaleza

Imagina despertar con el suave mur-

mullo del río y el canto de aves exóticas, mientras la brisa fresca del Orinoco te llena de energía. En Rancho de Dios, cada día es una nueva oportunidad para explorar y maravillarte:

Navega y descubre: Súbete a nuestras lanchas y recorre la inmensidad del río, explorando sus fascinantes islas y descubriendo paisajes que te dejarán sin aliento.

Aventuras a tu ritmo: Disfruta de la pesca

deportiva en aguas ricas en vida, camina por senderos naturales que te llevarán a encuentros cercanos con la fauna y la flora local, o simplemente relájate y disfruta del entorno.

Un festín para los sentidos: Captura amaneceres y atardeceres que pintan el cielo con colores vibrantes, respira aire puro y desconéctate del estrés diario en un ambiente de paz y tranquilidad.

ESCAPATE EL PUENTE ORINOQUIA

AsoCanaima
Digna Libre Zulia
RIF J-406599956

PASEOS RELAX NATURALEZA BIENVENIDA FUTBOLITO

FESTIVAL 30\$ PP
11 AM
SNACK
BEBIDA
DEL RIO
CANEOS
TRASLADOS GRUPOS 6P
Reserva
04126895751

Rancho de Dios
CAMPAMENTO



Comodidad y Autenticidad en un Solo Lugar

En Rancho de Dios, tu comodidad es nuestra prioridad sin sacrificar la autenticidad de la experiencia. Nuestras instalaciones están pensadas para que te sientas como en casa, con cabañas rústicas y un ambiente acogedor. Además, nuestro

menú está lleno de deliciosas comidas preparadas con ingredientes frescos de la zona, una verdadera delicia local.

En Rancho de Dios, personalizamos tus actividades para que se adapten perfectamente a tus intereses. Además, promovemos el turismo responsable, asegurando que tu

visita no solo sea memorable, sino que también contribuya a la conservación de este invaluable entorno natural.

¡Tu aventura en el corazón del Orinoco te espera!

¡Reserva tu escapada a Rancho de Dios hoy mismo y comienza a explorar!

Contáctanos a través de los siguientes medios:

WhatsApp: (58) 0412 - 6895751

E-mail: ranchodedios@gmail.com

dios@gmail.com

Instagram: [@ranchodedios](https://www.instagram.com/ranchodedios)

Dirección: Ubicado en el caserío juasjuilla,

Carretera Soledad, Puente Orinoquia, a 30 minutos de Pto Ordaz.

¡Esperamos darle la bienvenida muy pronto!

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Estado potencia y tradición

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Barquisimeto.-

El estado Lara, la emblemática "Tierra de Crepúsculos", ratificó su liderazgo turístico nacional durante el asueto de Semana Santa 2026. Según los balances oficiales de la temporada, la entidad logró posicionarse como el décimo destino preferido de toda Venezuela, consolidando un modelo de turismo que combina la fe, la cultura y la calidez de su gente.

Con una movilización masiva que superó las expectativas, Lara demostró ser un referente de organización y atractivo para el mercado nacional, destacando por su oferta diversificada en sus nueve municipios.

Cifras de éxito: Más de 470 mil voluntades

El despliegue operativo y la riqueza de los espacios larenses permitieron recibir a más de 476.000 personas, quienes recorrieron la geografía estatal de extremo a extremo. Desde el fervor religioso en el Santuario de la Divina Pastora en el municipio Iribarren, has-

Lara se consagra en el "Top 10" de los destinos más visitados de Venezuela durante Semana Santa 2026



*****Con una movilización superior a las 476 mil personas, el estado Lara se consagró como el décimo destino más visitado de Venezuela durante la Semana Santa 2026, destacando por su exitosa oferta de turismo religioso en Palavecino e Iribarren y un despliegue de seguridad integral en sus nueve municipios*****

ta el encuentro con las tradiciones artesanales y gastronómicas en Jiménez, la entidad reportó una actividad comercial y turística vibrante.

La gestión regional destacó que este flujo de visitantes es el resultado de un esfuerzo sostenido por proyectar a Lara

como una potencia turística integral, capaz de ofrecer experiencias de calidad para toda la familia.

Palavecino: Epicentro de la identidad y la fe

Uno de los puntos de mayor afluencia durante esta Semana Mayor fue el municipio Palavecino. La histórica Iglesia

de Los Rastrojos se convirtió en el corazón de la fe larense, recibiendo a miles de feligreses que acudieron a este símbolo de identidad religiosa para cumplir promesas y participar en las solemnidades eclesíásticas. Este templo, pilar del patrimonio local, reafirmó su importancia en la ruta del turis-

mo religioso del centro-occidente del país.

Atención y Seguridad: Prioridades de la temporada

Para garantizar una experiencia placentera y segura, se activó un despliegue multidisciplinario que incluyó:

Puntos de Información Turística: Estra-

tégicamente ubicados para brindar orientación técnica, mapas y recomendaciones culturales a los temporadistas.

Seguridad Integral: Un operativo de resguardo que permitió el disfrute de los espacios públicos, monumentos y parques naturales en un ambiente de total tranquilidad.

Lara: Una melodía que resuena en todo el país

El ingreso de Lara al "Top 10" nacional no solo es una estadística, sino un reconocimiento a la historia, la cultura y el gentilicio larense. "Estamos orgullosos de que Venezuela elija nuestra tierra. Seguimos creciendo y trabajando para que la melodía de Lara siga sonando en cada rincón del país", indicaron las autoridades regionales al cierre del operativo.

Con el éxito de la Semana Santa 2026, el estado Lara se proyecta hacia los próximos asuetos del año con la meta de seguir escalando posiciones y fortalecer su infraestructura para el turismo internacional.

El sector ecoturístico venezolano enaltece la labor de la mujer en su día

El Delta del Orinoco se consolida como epicentro del Aviturismo de clase mundial

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Maturín.-

El Delta del Orinoco, un ecosistema de importancia global reconocido por la UNESCO como Reserva Forestal Mundial, abre sus puertas a una de las modalidades de viaje con mayor crecimiento en el mercado internacional: el Aviturismo. Esta iniciativa busca posicionar al oriente de Venezuela como un destino de referencia para especialistas y amantes de la naturaleza que desean registrar la fauna silvestre en su estado más prístino.

A través de un tour estratégico diseñado para capturar la esencia de la selva deltaica, los visitantes se adentran en un santuario de especies exóticas. La travesía, que inicia en la ciudad de Maturín, conecta el territorio monaguense con la intrincada red de navegación del Delta, recorriendo los caños Bujita, Bujá y Manamo, hasta alcanzar la emblemática comunidad de Boca de Tigre.

****Bajo el compromiso de preservar una de las Reservas Forestales Mundiales de la UNESCO, se impulsa una nueva ruta de observación de aves que combina la exploración de biodiversidad con el fortalecimiento social de las comunidades Warao****



Una inmersión en el corazón del Delta

La experiencia de tres días y dos noches ha sido estructurada para ofrecer una inmersión total. Desde el avistamiento en la Isla de Pájaros hasta paseos nocturnos de reconocimiento de fauna, el itinerario

garantiza un contacto directo con el hábitat natural. Las actividades incluyen caminatas en selva profunda, pesca artesanal de pirañas y navegación constante para el registro fotográfico de aves, muchas de ellas endémicas o de difícil

avistamiento en otros puntos de la geografía nacional.

Este modelo de viaje no se limita a la observación contemplativa. El hospedaje, bajo el concepto de camping y glamping de aventura, asegura una atención personali-

zada que incluye guías especializados, fundamentales para identificar la riqueza ornitológica del sector.

Cultura Warao y Turismo con Propósito

Uno de los pilares fundamentales de esta nueva ruta es

el intercambio con la etnia Warao, los "habitantes del agua". Los viajeros tienen la oportunidad de conocer de cerca la cultura, los métodos de supervivencia y la refinada artesanía de esta comunidad ancestral, estableciendo un vínculo de respeto y valoración biocultural.

Más allá del disfrute paisajístico, este proyecto se enmarca en la filosofía del Turismo con Propósito. Cada visita contribuye directamente a un fondo destinado a labores sociales dentro de las comunidades indígenas y a la recuperación de infraestructuras turísticas locales.

Con esta apuesta, el sector turístico de la región reafirma que la preservación de la biodiversidad y el desarrollo social pueden ir de la mano. Monagas y el Delta del Orinoco se presentan así ante el mundo como anfitriones de una de las experiencias más puras y auténticas de Venezuela, invitando a redescubrir el valor de lo natural con conciencia y excelencia.

Prensa ASOCANAIMA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Reconocimiento a la excelencia natural y competitividad país

El Salto Ángel fue nominado como principal atracción turística de Sudamérica en el World Travel Award 2026

<https://tucaraotica.com/>
Caracas.-

El Salto Ángel, la caída de agua más alta del planeta y uno de los símbolos naturales más poderosos de Venezuela, fue nominado como «Principal Atracción Turística de Sudamérica» en los World Travel Awards 2026, reconocimiento que lo coloca nuevamente en el centro del mapa turístico internacional.

La distinción llega en un momento de renovado interés por los destinos naturales extremos, donde la aventura, biodiversidad y paisajes únicos se convierte en un imán para viajeros de todo el mundo.

La categoría reúne a algunos de los lugares más emblemáticos del continente, entre ellos el Desierto de Atacama en Chile, el Cristo Redentor en Brasil, la Ciudad Mitad del Mundo en Ecuador, las Cataratas del Iguazú entre Argentina y Brasil, el Santuario de Las Lajas en Colombia, Machu Picchu en Perú, el Glaciar Perito Moreno en Argentina y el Parque Nacional Natural Tayrona en Colombia.

También figura el Parque Nacional Torres del Paine, uno de

****El Salto Ángel lidera las 18 nominaciones de Venezuela en los World Travel Awards 2026, compitiendo como «Principal Atracción Turística de Sudamérica» en un escenario que también destaca a la Isla de Margarita y al sector hotelero nacional frente a los destinos más emblemáticos del continente****



los destinos más fotografiados de Chile.

En este competitivo escenario, la nominación del Salto Ángel destaca por su carácter remoto, su valor ecológico y su capacidad de inspirar a

viajeros que buscan experiencias profundas y transformadoras.

Vale destacar, que el Salto Ángel es la cascada ininterrumpida más alta del mundo, con una altura total

de 979 metros (807 m de caída libre).

Se encuentra ubicado en el Parque Nacional Canaima en Bolívar, cae desde el Auyantepuy, un tepuy milenario, y es una maravilla natural de-

clarada Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

El proceso de votación se extenderá

hasta el 12 de junio a través de la plataforma oficial de World Travel Awards. Venezuela participa con al menos 18 postulaciones en distintas categorías.

Venezuela en otras categorías

Los World Travel Awards 2026 también incluyen otras categorías clave para el turismo regional. En el ámbito de movilidad, la nominación a empresa líder de «alquiler de coches en Sudamérica» recae en marcas como Avis y Hertz, ambas con presencia en Venezuela, además de Presupuesto, Dollar y Localiza.

En cuanto a destinos de playa, la competencia reúne joyas como la Isla Margarita por Venezuela, además de Fernando de Noronha (Brasil), las Islas Galápagos (Ecuador), Máncora (Perú), Mar del Plata (Argentina), Río de Janeiro (Brasil) y San Andrés (Colombia), reflejando la diversidad costera del continente.

El panorama gastronómico también tiene su espacio con la categoría de «Principal Destino Culinario de Sudamérica», en la cual compiten Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y también Venezuela.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Fortalecimiento de la conectividad aérea internacional

Iberia normaliza su conexión con Venezuela: Se reactivan los vuelos directos entre Madrid y Caracas

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

En un paso decisivo para la reactivación del flujo turístico y comercial entre Europa y Suramérica, la aerolínea Iberia retomó este martes su operativa directa con Venezuela. La conexión, que permanecía suspendida desde el pasado 29 de noviembre debido a recomendaciones de seguridad aérea internacional, vuelve a entrar en funcionamiento con un esquema de cuatro frecuencias semanales (cuatro vuelos de ida y cuatro de vuelta).

El reinicio de actividades se marcó con la salida, en horas de la mañana, del primer vuelo desde el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas con destino a Maiquetía. Según fuentes oficiales de la compañía, la operación fue

*****La aerolínea española retoma operaciones con cuatro frecuencias semanales tras la flexibilización de las restricciones de seguridad, registrando un lleno total en su primer vuelo de reactivación operado por un Airbus A330-200*****



servida por un Airbus 330-200 con capacidad para 275 pasajeros, despegando prácticamente a su máxima capacidad, lo que evidencia la alta demanda acumulada en esta ruta estratégica.

Un regreso marcado por la estabilidad del espacio aéreo

La decisión de Iberia de restablecer sus enlaces responde a un cambio en el panorama de seguridad aeroportuaria. Cabe recordar que la suspensión inicial ocurrió siguiendo los lineamientos de la Agencia de Seguridad Aérea (AESA) y tras la alerta emitida en noviembre por la Autoridad de Aviación de Estados

Unidos (FAA) sobre la inestabilidad en el sur del Caribe.

Tras los recientes anuncios desde Washington sobre la reapertura de conexiones comerciales aéreas y la normalización del espacio aéreo sobre territorio venezolano, las agencias de seguridad de Europa y España han dado luz

verde para que las aerolíneas recuperen sus itinerarios habituales.

Impacto en el sector turístico y corporativo

Aunque la operación se retoma con una frecuencia menor de las cinco que operaban antes del cierre de noviembre, el regreso

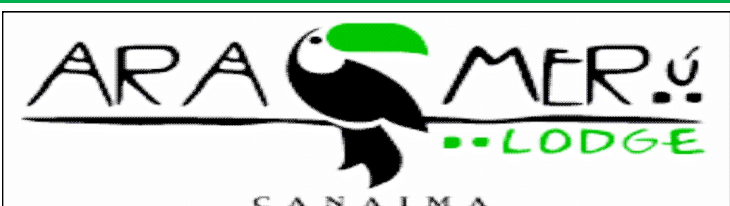
de Iberia es visto por los gremios turísticos nacionales, como un síntoma de confianza en el mercado local.

Para el viajero internacional, la reactivación de estos vuelos representa una ventana clave para el ingreso de turistas europeos interesados en los destinos de naturaleza y sol de Venezuela, mientras que para el sector corporativo garantiza una vía de comunicación directa con uno de los principales hubs de conexión de Europa.

Con esta reapertura, se espera que otras aerolíneas internacionales evalúen el retorno progresivo de sus servicios, consolidando a Venezuela nuevamente en el mapa de la aeronáutica civil global y fortaleciendo los lazos bilaterales entre Madrid y Caracas.

Con información de medios nacionales




Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Ecoturismo de élite y preservación en el Caribe

Los Roques: El santuario donde el turismo se rinde ante la conservación

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

Hay lugares que parecen desafiar la realidad de los sentidos. En el Parque Nacional Archipiélago de Los Roques, ubicado a unos 176 kilómetros al norte de la costa central de Venezuela, el agua posee una transparencia tal que confunde al observador: por instantes es cielo, por otros, un vidrio líquido que deja al desnudo la vida submarina. Este territorio, compuesto por más de 300 cayos e islotas, alberga hoy uno de los ecosistemas marinos mejor conservados de toda la cuenca del Caribe.

Para viajeros como Enmary, quien recientemente recorrió sus aguas, la experiencia trasciende lo visual. “Lo que más me impactó fueron los diferentes azules de cada cayo”, relata, intentando poner palabras a un mar que muta del turquesa al verde agua o al azul profundo según el capricho del viento y la luz solar.



*****Con más de 300 cayos y uno de los arrecifes coralinos más importantes del mundo, el Archipiélago de Los Roques se consolida como un destino que desafía el modelo de masas para priorizar el equilibrio ambiental y la identidad local*****

Un modelo a contramano del mundo

A diferencia de los destinos caribeños tradicionales dominados por el concreto de los grandes resorts, Los Roques ha elegido la resistencia. Funciona bajo un esquema de acceso controlado y estrategias que buscan desalentar la sobreexplotación.

El ingreso está regulado mediante cu-

pos y tarifas ambientales que, lejos de ser barreras, actúan como un escudo para proteger su fragilidad coralina. Aquí, la arquitectura se adapta al entorno: no existen las cadenas hoteleras; la oferta se limita a posadas familiares gestionadas por residentes, garantizando que el impacto económico se quede en la comunidad y que la escala del turismo siga siendo humana.

Comunidad y equilibrio: El corazón del Gran Roque

Detrás de la postal paradisíaca palpita una comunidad de poco más de mil habitantes, históricamente vinculada a la pesca artesanal. El desafío para los roqueños es constante: integrar el turismo como motor económico sin sacrificar su identidad ni el silen-

cio que caracteriza a sus calles de arena.

“Fue un viaje lleno de paz, buena comida y atención personalizada”, añade Enmary, destacando que la desconexión del mundo exterior es el verdadero lujo de este destino. Durante las temporadas altas, es la propia comunidad la que promueve estancias breves

y prácticas responsables, en una suerte de regulación social que refuerza las normas de Inparques.

Experiencia personalizada y biodiversidad

Alojarse en el Gran Roque significa sumergirse en una dinámica de atención cercana. La mayoría de las posadas operan con un número reducido de habitaciones y ofrecen pensión completa, organizando traslados diarios a cayos remotos. Esta logística permite que el visitante explore la biodiversidad de los arrecifes refugio de especies amenazadas y laboratorios naturales de vida marina, sin generar las presiones de un turismo a gran escala.

Los Roques demuestra que es posible conservar altos niveles de biodiversidad y una cultura local auténtica frente a la lógica del turismo global. Es, en definitiva, un territorio fuera del mapa habitual, donde el tiempo parece detenerse para permitir que la naturaleza siga siendo la verdadera protagonista.

Lcdo. Cristian Macías

Teléfono: +58 414 8628040

Correo: cristianalex1984@gmail.com

Instagram: @1212travels

@cristian_alex20

Cuando se piensa en el estado Falcón, la mente suele viajar inmediatamente a los Médanos de Coro o a las aguas cristalinas de Morrocoy. Sin embargo, en las alturas de la entidad se esconde un tesoro de verdor y aguas gélidas que rompe con el estereotipo árido de la región: **Las Cataratas del Hueque**.

Ubicadas dentro del imponente Parque Nacional Juan Crisóstomo Falcón, estas caídas de agua representan uno de los destinos de ecoturismo más importantes del occidente venezolano, ofreciendo un refugio de biodiversidad y paz en plena Sierra de San Luis.

Un pulmón vegetal de 20 mil hectáreas

El Parque Nacional Juan Crisóstomo Falcón no es solo un área protegida; es un ecosistema vital que abarca más de 20.000 hectáreas. Su relieve accidentado y su al-

titud permiten la existencia de densos bosques húmedos y nublados, una característica que contrasta drásticamente con las llanuras costeras falcónicas.

Este parque es una pieza clave para la conservación hídrica de la zona, ya que sus suelos actúan como una esponja natural que alimenta diversos ríos y manantiales, siendo el río Hueque uno de sus protagonistas más hermosos.

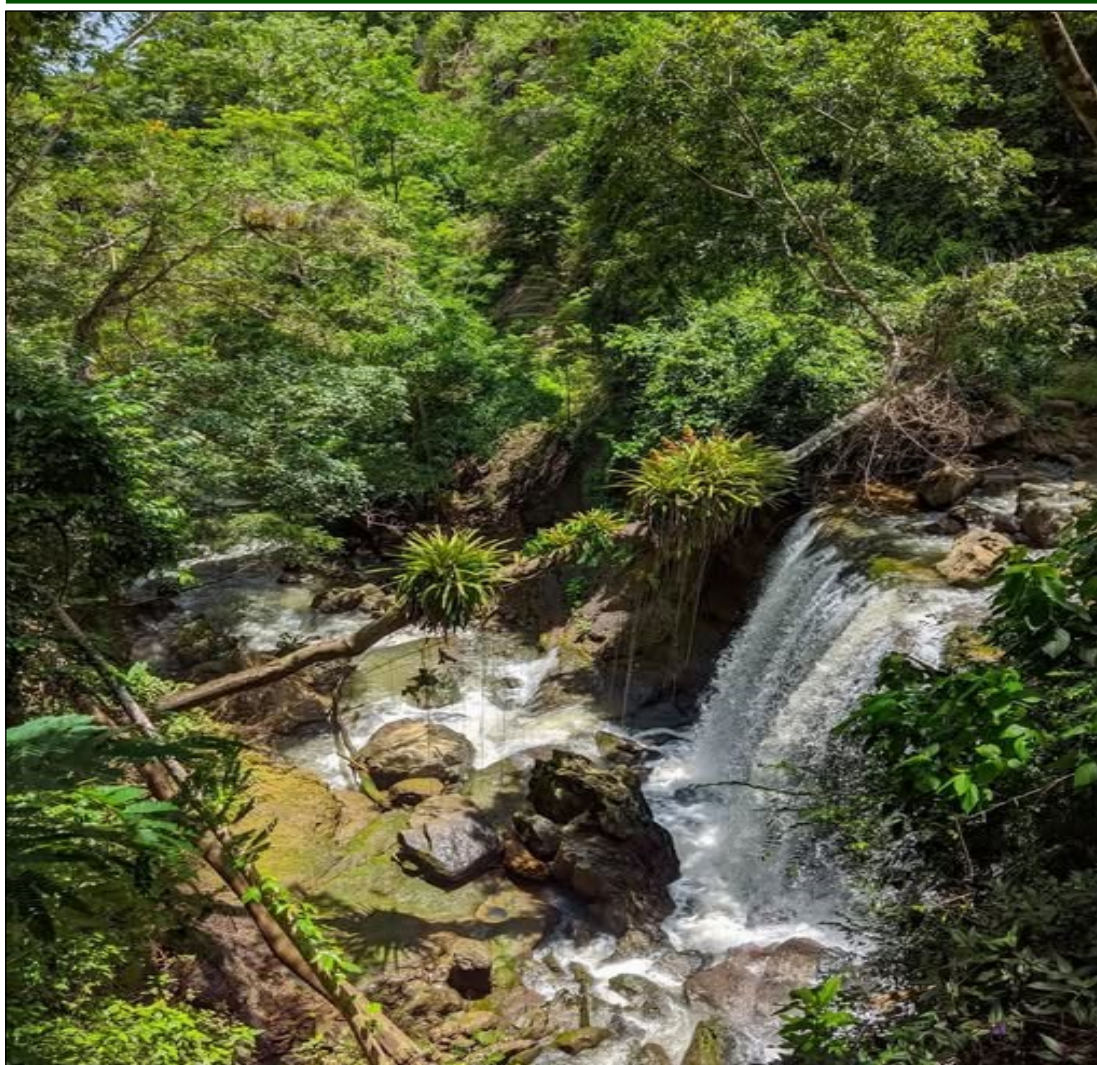
El espectáculo de las cinco caídas

Al adentrarse en el verdor del bosque húmedo tropical, el sonido del agua golpeando las rocas anuncia la llegada a las cataratas. El conjunto está conformado por cinco caídas de agua cristalina, cada una con una altura aproximada de 5 metros.

Lo que hace especial al Hueque es la formación de pozos naturales a los pies

Riqueza paisajística del estado Falcón

Cataratas del Hueque: Un oasis de frescura en el corazón de la Sierra de San Luis



de estas cascadas, cuyas aguas mantienen una temperatura refrescante, ideal para quienes buscan desconectarse del calor tropical. La vegetación circundante, rica en helechos, musgos y árboles de gran envergadura, crea una atmósfera de "mundo perdido" que cautiva a fotógrafos y amantes de la naturaleza.

Potencial para el Ecoturismo y los PST

Para los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) y los guías locales, la

Sierra de San Luis representa un nicho de mercado en crecimiento. El turismo de observación de aves, el senderismo y la fotografía de naturaleza encuentran en las Cataratas del Hueque un escenario de clase mundial.

Visitar este rincón de la Sierra es recordar que Falcón es un estado de contrastes: de la arena al bosque, y del mar a la montaña. Las Cataratas del Hueque no son solo un destino; son el testimonio vivo de la riqueza natural que estamos llama-

dos a proteger y promover con orgullo.

Para darle un cierre con mayor fuerza periodística y técnica a tu artículo en el semanario, aquí tienes estos dos párrafos adicionales:

Compromiso con la conservación y el desarrollo local

El mantenimiento de este frágil ecosistema depende directamente de la conciencia de sus visitantes y del trabajo articulado de las comunidades organizadas de la Sierra de San Luis. Al ser un área de

¡Ven y descubre!
"Las Cataratas del Hueque"

¿Te apasiona la historia, los misterios y la belleza natural?

¿Y tú? ¿Qué te han parecido estos sitios turísticos en Venezuela? Si quieres visitar uno de estos destinos turísticos de Venezuela, ¡no pierdas la oportunidad de reservar tu viaje con [@1212travels!](https://www.1212travels.com)

Comparte tu experiencia con nosotros en [@cristian_alex20](https://www.instagram.com/cristian_alex20)

y cuéntanos qué te pareció este destino.

¡Vive tu propia aventura!

vital importancia para la generación de recursos hídricos que surten a gran parte del estado, la promoción de las Cataratas del Hueque debe ir siempre de la mano con prácticas de turismo de bajo impacto, asegurando que las futuras generaciones puedan seguir disfrutando de la pureza de sus pozos y la frescura de su entorno boscoso.



Por: Gregorio Rivas

Presidente de ASOCANAIMA

@gregoriorivas

Canaima—
Venezuela.-

¡Hola a todos!

Desde la majestuosidad del Parque Nacional Canaima, un territorio que nos exige excelencia y compromiso constante, me permito compartir una reflexión necesaria sobre la evolución de nuestro sector. En mi función como presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), considero fundamental aportar claridad sobre una figura que ha cobrado un protagonismo vital en la dinámica actual: el Operador Turístico Freelance.

El profesional autónomo como gestor de experiencias

Un operador freelance no es simplemente un intermediario; es un profesional autónomo que opera con total independencia de las estructuras corporativas tradicionales. Su valor reside en la libertad para gestionar su propia carga de trabajo y fijar horarios que se adapten a la inmediatez que exige el viajero moderno. Este agente de viajes trabaja de forma directa y personalizada, convirtiéndose en el arquitecto de sueños que planifica y reserva cada detalle de la travesía.

En el contexto venezolano, el freelance diseña, comercializa y gestiona experiencias a medida. Actúa como el eslabón indepen-

diente entre el anhelo del viajero y los proveedores locales, hoteles, sistemas de transporte y guías. Su labor es remota, pero su impacto es profundamente local, movilizándolo a través de una asesoría continua y la resolución eficiente de imprevistos.

Funciones clave: Del diseño a la logística

El trabajo de estos profesionales en Venezuela se desglosa en pilares operativos fundamentales que garantizan el éxito de un destino. En primer lugar, destaca el Diseño y Venta de Paquetes Dinámicos, donde se crean itinerarios que integran alojamiento y actividades adaptadas estrictamente a los intereses del cliente. Esta personalización es la que marca la diferencia en un mercado cada vez más exigente.

Asimismo, el freelance ejerce una labor crítica de Gestión con Proveedores Locales. Es él quien negocia y coordina con posadas, aerotransportes y guías certificados en destinos emblemáticos como Los Roques, Mérida y, por supuesto, nuestra amada Canaima. Esta red de contactos asegura que el turista reciba servicios de calidad, respaldados por la confianza que el operador ha cultivado en el terreno.

Asesoría, marketing y soporte 24/7

Otro aspecto vital es la Asesoría y Comercialización. En un mundo hiperconectado, el operador independiente utiliza las redes sociales (Instagram, Tik Tok, WhatsApp) para proyectar su marca personal y promocionar las maravillas de nuestro

país. No solo vende un viaje, sino que educa al cliente sobre las mejores temporadas, rutas y requisitos de seguridad, brindando una atención humana que las plataformas automatizadas no pueden replicar.

Finalmente, su labor administrativa en la Gestión de Reservas y Pagos facilita transacciones complejas, a menudo en divisas, brindando transparencia al proceso. Pero, sobre todo, su valor se consagra en el Soporte y Solución de Imprevistos. Actuar como punto de contacto las 24 horas del día ofrece una tranquilidad invaluable al turista, sabiendo que, ante cualquier cambio de planes, hay un profesional resolviendo en tiempo real.

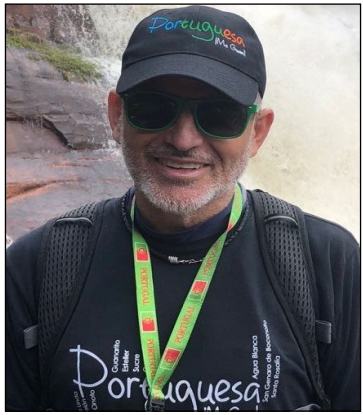
Requisitos para la excelencia en el servicio

Para operar con éxito bajo esta modalidad en Venezuela, no basta con la intención; se requiere una formación sólida. El conocimiento profundo de los destinos nacionales es innegociable, al igual que una conectividad estable y el manejo experto de herramientas digitales. La comunicación asertiva y la orientación al cliente son las habilidades blandas que permiten que el turismo en Venezuela siga creciendo con calidad.

Desde ASOCANAIMA, seguimos apostando por la profesionalización de todos los actores del sector. Entender y valorar el trabajo del operador freelance es un paso firme hacia la consolidación de Venezuela como una potencia turística organizada, moderna y, por encima de todo, hospitalaria.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Por: Antonio Pestana Drumond

Asesor Ecoturístico de Syndetur.

contacto@syndetur.space

Caracas -Venezuela.-

La majestuosidad del Parque Nacional Canaima no solo exige contemplación, sino una gestión a la altura de su fragilidad y potencial. Bajo esta premisa, actores fundamentales del sector como ASO-CANAIMA, Syndetur y Eco Alianza, han decidido unificar visiones para dar vida operativa al concepto "Canaima 60-70: El Decenio".

Esta iniciativa, que tuvo su génesis en el emblemático evento realizado en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) en 2022, se presenta hoy no solo como un plan de promoción, sino como un manifiesto de resistencia y evolución para el turismo de naturaleza en el país.

Un proyecto con base académica y visión global

El concepto 60-70 hace referencia a un periodo crítico de acción donde la ciencia, la comunidad y la empresa privada deben converger. Lo que comenzó como una propuesta estratégica en las aulas y foros de la UCAB, ha evolucionado en una plataforma de acción que busca:

La preservación biocultural: Entender que Canaima no es solo paisaje, sino el hogar ancestral del pueblo Pemón.

Sostenibilidad Real: Implementar protocolos que reduzcan la huella de car-

bono y mejoren la gestión de desechos en un ecosistema de alta sensibilidad.

Excelencia en el Servicio: Elevar los estándares de los operadores para competir con destinos internacionales de lujo sustentable.

Sinergia Institucional: La fuerza de la unión

La participación de ASOCANAIMA aporta el conocimiento técnico y la operatividad en el terreno; Syndetur fortalece la estructura de comercialización y defensa del gremio, mientras que Eco Alianza garantiza que cada

Hacia la consolidación de un modelo de gestión biocultural

Canaima 60-70: La alianza estratégica que define el futuro del ecoturismo en Venezuela



*****ASOCANAIMA, Syndetur y Eco Alianza integran esfuerzos para impulsar el proyecto "Canaima 60-70", una hoja de ruta nacida en la UCAB que busca transformar el Parque Nacional en un referente mundial de sostenibilidad y excelencia turística para la próxima década*****

paso dado esté alineado con los objetivos de desarrollo sostenible.

Esta coalición es la respuesta necesaria a los retos de la postpandemia y a las nuevas exigencias del viajero consciente. El "Decenio" iniciado en 2022 marca el cronómetro para una transformación profunda: pasar de

un turismo de extracción a un turismo de regeneración.

El camino hacia 2032

Desde la dirección de ASOCANAIMA, entendemos que el proyecto Canaima 60-70 es la columna vertebral de nuestra misión. La meta es clara: que al finalizar este decenio, Canaima no solo sea reconocida por el Salto Ángel, sino

por ser el modelo de gestión ecoturística más eficiente de América Latina.

La alianza está sellada. El compromiso con la excelencia es innegociable. Venezuela, a través de sus operadores y aliados, está lista para demostrar que el turismo es, efectivamente, el motor de desarrollo más noble y duradero de nuestra nación.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

En el corazón de la ciudad más joven de Venezuela, allí donde la industria y la selva coexisten en un equilibrio fascinante, ocurre uno de los espectáculos visuales más impresionantes del planeta. Ciudad Guayana es el escenario de una danza de aguas milenarias: la confluencia del soberbio río Orinoco y el impetuoso río Caroní.

Este fenómeno, conocido localmente como "la unión de los ríos", no es solo un hito geográfico; es el símbolo de la identidad de una tierra bendecida por la abundancia hídrica y el misticismo de la naturaleza guayanesa.

Dos potencias en un mismo cauce

El encuentro ocurre frente a las costas de San Félix y Puerto Ordaz, ofreciendo un contraste cromático que parece sacado de un lienzo. Por un lado, el Orinoco, el río más grande de Venezuela y el tercero más caudaloso del mundo, arrastra sedimentos que le otorgan un tono ocre y terroso. Representa la fuerza de la histo-

Maravillas naturales de Guayana

El Abrazo de los Gigantes: Donde el Orinoco y el Caroní se encuentran sin mezclarse

****El imponente abrazo entre el Orinoco y el Caroní define la identidad de Ciudad Guayana, ofreciendo un espectáculo visual único de aguas que no se mezclan y consolidándose como el eje central del ecoturismo en el sur de Venezuela****



ria y el camino hacia el Delta.

Por el otro, el Caroní, el río con el mayor potencial hidroeléctrico de la nación, desciende con aguas de un azul profundo, casi negro, debido a la alta concentración de ácidos orgánicos. A pesar de encontrarse en un mismo punto, ambos ríos fluyen juntos por kilómetros sin mezclarse totalmente, creando una

línea divisoria perfectamente visible que desafía la mirada del espectador.

Ciudad Guayana: La anfitriona del espectáculo

Fundada hace poco más de seis décadas, Ciudad Guayana tiene el privilegio de haber nacido justo en esta intersección estratégica. Para los turistas, el mejor punto de observación es el Parque La Llovizna o

los malecones de San Félix, donde se puede apreciar cómo el Caroní, tras saltar por las imponentes cascadas, entrega su energía al "Río Padre".

"Es un encuentro dialéctico; el Orinoco aporta la inmensidad, mientras el Caroní entrega la fuerza que ilumina a todo un país", comentan los guías locales que nave-

gan estas aguas.

Un destino para la desconexión y el asombro

Para quienes visitan la zona, este fenómeno ofrece múltiples experiencias:

Paseos en lancha:

Diversas operadoras permiten navegar sobre la línea exacta donde las aguas de distintos colores se rozan, permitiendo sentir la

diferencia de temperatura entre ambos cauces.

Avistamiento de fauna: No es raro ver toninas (delfines de río) jugando en la zona de confluencia, atraídas por la riqueza de nutrientes de ambos ríos.

Atardeceres mágicos:

La puesta del sol sobre la unión de los ríos es, sin duda, una de las postales más icónicas de Venezuela, donde el cielo se tiñe de naranja mientras los dos gigantes siguen su curso hacia el Atlántico.

El llamado del turismo sostenible

Este patrimonio natural es el eje central de nuevos proyectos que buscan rescatar la identidad local a través del ecoturismo. Entender que Guayana es una "tierra de encuentros" empieza por contemplar este abrazo acuático, un recordatorio de que la naturaleza siempre tiene historias que contar si estamos dispuestos a escuchar el rugido de sus aguas.

Sin duda, la confluencia del Orinoco y el Caroní es una parada obligatoria para quienes desean descubrir por qué esta región es el verdadero tesoro escondido del sur de Venezuela.

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

Cuando el sol de marzo aprieta y la tierra parece rendirse ante la sed, ocurre un fenómeno que desafía la lógica del estiaje: el Araguaney florece. En un acto de pura resiliencia, este gigante de los trópicos se despoja de su follaje para coronarse con una explosión de flores amarillas, transformando el paisaje árido en una postal de esperanza.

Un decreto de soberanía natural

Declarado Árbol Nacional de Venezuela el 29 de mayo de 1948, el Araguaney es mucho más que un ornamento. Su nombre científico, *Handroanthus chrysanthus*, alude a sus "flores de oro", una descripción que se queda corta cuando se le observa en pleno apogeo en los llanos vene-

Símbolos naturales de nuestra identidad

El Araguaney: El oro vegetal que custodia el paisaje venezolano

****Durante el punto máximo de la sequía, el Handroanthus chrysanthus transforma la geografía nacional en un espectáculo visual de renovación, recordándonos por qué sigue siendo el embajador dorado de nuestro patrimonio biocultural****



zolanos o adornando las faldas de nuestras cordilleras.

Este árbol es el cronista de nuestra temporada seca. Entre los meses de febrero, marzo y abril, su floración masiva actúa como

un faro para la fauna local y un deleite para el turismo de observación, atrayendo a fotógrafos y viajeros que buscan capturar el contraste del azul infinito de nuestro cielo con el amarillo intenso de sus copas.

Madera de hierro, alma de pueblo

Más allá de su estética, el Araguaney es valorado por la extrema dureza y resistencia de su madera, lo que le ha ganado el respeto

de las comunidades rurales y constructores a lo largo de la historia. Sin embargo, su mayor valor reside en el plano simbólico. En la cultura venezolana, el "oro en las ramas"

representa la riqueza que no se cuenta en monedas, sino en biodiversidad y pertenencia.

Potencial para el ecoturismo de proximidad

Para el sector turístico, la temporada del Araguaney representa una oportunidad única para promover rutas de senderismo fotográfico y turismo de naturaleza. Desde la majestuosidad de Bolívar hasta las llanuras centrales, este árbol invita a la reflexión sobre la importancia de la conservación.

Su presencia nos recuerda que, incluso en las condiciones más adversas, la vida puede manifestarse con una belleza deslumbrante. El Araguaney no solo es parte de nuestro inventario forestal; es, en esencia, el reflejo de un país que sabe florecer con fuerza y colorido ante cualquier desafío.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Memoria y legado turístico

Roberto Marrero: El eterno guardián de los tepuyes y su legado en la Gran Sabana

Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Caracas.-

En una reciente y sentida entrevista, Jozsef Alexander Chávez Medina, figura con más de 35 años de trayectoria en la actividad turística nacional, compartió las memorias de un hombre que no solo fue su mentor, sino un pilar fundamental para la exploración en Venezuela. Con la voz cargada de respeto y gratitud, Alexander rindió homenaje a su maestro, Roberto Marrero, quien ha emprendido su tránsito hacia el ca-

mino eterno. *"Se ha ido un gran maestro, un padre, un hermano y un amigo"*, relató Jozsefs, evocando la figura de quien dedicó su vida a descifrar los secretos de los tepuyes. *"Que Dios lo reciba amorosamente en sus brazos mientras nosotros custodiamos el conocimiento que nos legó"*.

El Investigador y su legado cartográfico

Roberto Marrero no fue solo un guía; fue un investigador de campo que entendió que el turismo, sin conocimiento, es

apenas un paseo. Como responsable de Roraima Mystic Tours, se especializó en el turismo educativo, elevando la experiencia de visitar el Parque Nacional Canaima, el Salto Ángel y el Monte Roraima a un nivel académico y espiritual.

A diferencia de las celebridades digitales de la era moderna, el impacto de Marrero se mide en papel y tinta. Su vida fue una incansable labor de recopilación de datos para divulgar la riqueza de estos territorios ancestrales. Su legado se divide en cuatro pilares cartográficos fundamentales que hoy son herramientas de culto para los expedicionarios:

El Mapa Vial de la Gran Sabana: El registro definitivo para navegar el sur de Venezuela.

El Mapa del Monte Roraima: Una guía técnica que detalla las rutas de ascenso y la geografía de la cumbre.

Mapa de Venezuela y sus Zonas Francas: Una visión estratégica del comercio y los

puertos libres. **Mapa de Ovnis en la Gran Sabana:** Un estudio fascinante sobre los fenómenos inexplicables que envuelven la energía de los tepuyes.

Pionero de la Guía Escrita

Marrero es reconocido como el autor de obras de referencia obligatoria. Su Guía Turística de La Gran Sabana, publicada originalmente en los años 90 y reeditada en 2006, sigue siendo el manual de cabecera para quienes buscan comprender la relación entre la tierra y la etnia Pemón (Taurepáng).

Sus escritos no solo ofrecen coordenadas; brindan datos geológicos, históricos y consejos de conservación vitales para la preservación de los ecosistemas más antiguos del planeta. Además, su extensa variedad de foto-postales del Salto Ángel y Canaima permitieron que la belleza de Guayana viajara por todo el mundo en formato físico.

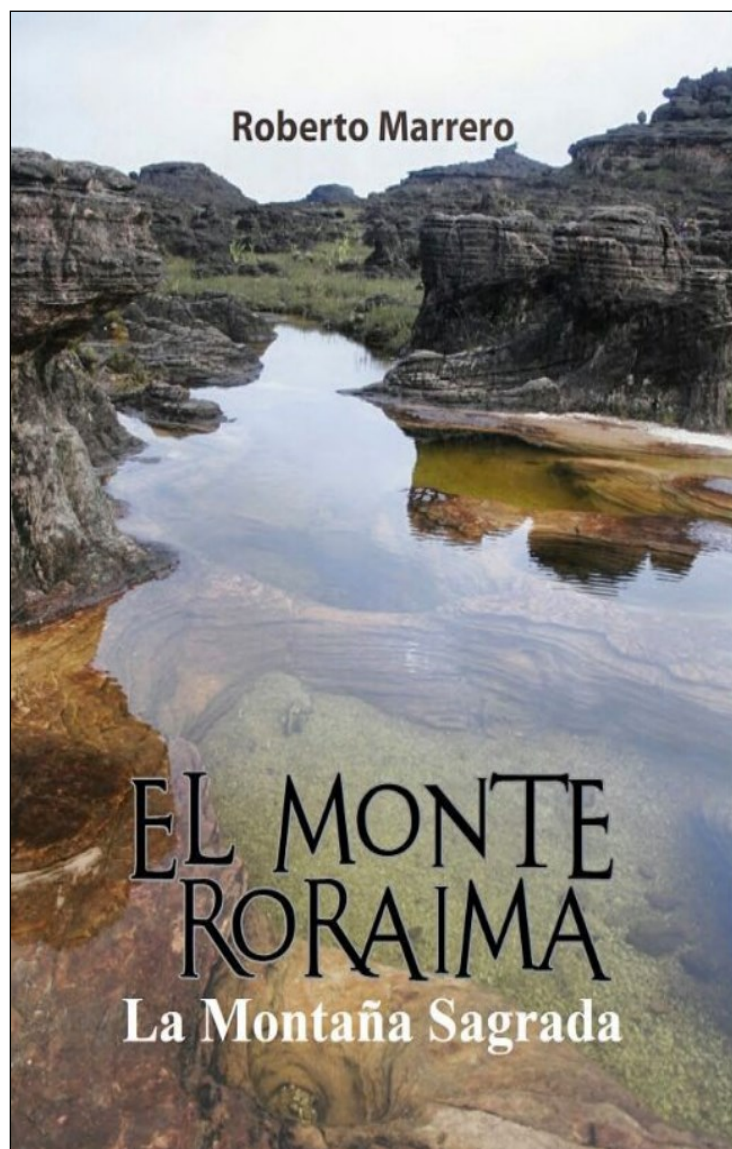
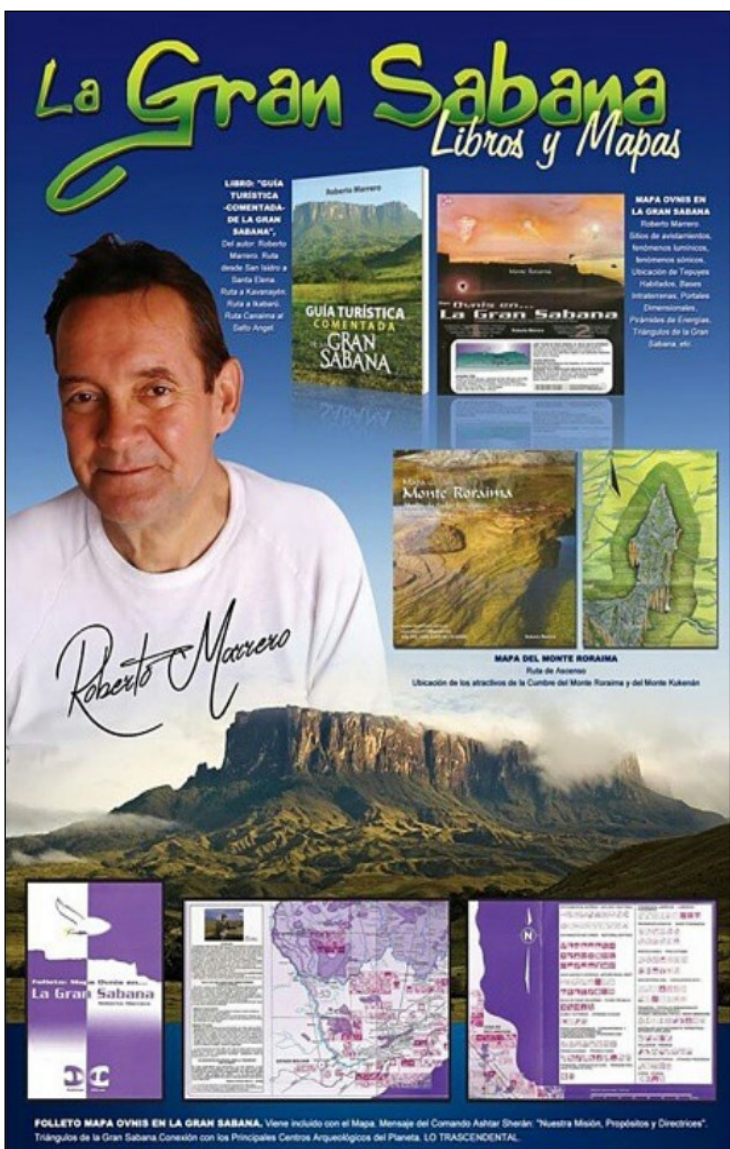
La formación de nuevas generaciones

Jozsefs Alexander, al recordar sus inicios, destaca la influencia de Marrero junto a otros grandes como Santiago Ramos Keren. Para Alexander, la partida de Marrero es el cierre de un capítulo dorado, pero también el inicio de una responsabilidad: la de continuar difundiendo la información científica y mística que el maestro dejó lista para futuras publicaciones.

Roberto Marrero fue, en esencia, el puente entre la ciencia y la aventura. Sus libros continuarán sirviendo

como manual de formación para los guías que hoy recorren los senderos de cuarzo. Como bien señala su alumno Alexander, Marrero ya no camina por las rutas de tierra de la Gran Sabana, sino por los senderos del cielo, dejando aquí una brújula imborrable para todo aquel que se atreva a mirar hacia la cima de un tepuy.

"Viajar es una interminable sucesión de primeras veces, y Roberto nos enseñó a ver la Gran Sabana siempre con ojos nuevos". — Jozsefs Alexander.





Identidad y folclore nacional

Rubén Eduardo Gamarra: La voz que une fronteras con el turismo y el alma llanera

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Pariaguán.-

Desde el corazón del Parque Nacional Canaima, donde la majestuosidad de los tepuyes se encuentra con la inmensidad de la selva, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) reafirma su compromiso con la identidad nacional. Entendiendo que el turismo y el folclore son dos caras de una misma moneda llamada Venezuela, nuestro semanario "Haciendo Turismo" continúa abriendo espacios para difundir la música llanera, esa banda sonora

que acompaña al viajero por cada rincón de nuestra geografía.

En esta edición especial, conversamos con una de las voces más recias y auténticas del joropo criollo: Rubén Eduardo Gamarra.

Raíces de Tierra y Verso

Nacido el 1º de noviembre de 1970 en la mística Santa María de Ipíre, estado Guárico, Rubén Eduardo es hijo de Rosa Gamarra y el sexto de ocho hermanos. Aunque su cuna fue guariqueña, sus primeras andanzas musicales brotaron en Pariaguán, estado Anzoátegui, población

Temas Promocionales

- 1) El Brujo E Santa María (AUTOR)
- 2) El Atrevido LyM.: Alcides Pérez
- 3) Mira Quién Llama LyM.: Marino González.

CONTRATACIONES:
☎+58 414-9827319

colindante con su tierra natal a donde su familia se mudó durante su infancia.

Fue entre los parrandos pueblerinos de esta zona fronteriza entre el llano y el oriente donde Rubén fue puliendo su garganta. Lo que comenzó como un gusto infantil por el canto criollo, se convirtió con el tiempo en una carrera sólida que hoy le otorga un puesto ganado en la historia de la música venezolana.

El Coplero de los Festivales y las Masas

Rubén Gamarra no es solo un intérprete; es un competidor de raza que ha llevado el nombre de Venezuela a los escenarios más exigentes. Su trayectoria está marcada por la victoria en festivales de gran renombre como:

La Panoja de Oro y

el Festival de Campeones en Elorza (Apure).

Eventos icónicos como Doña Bárbara, Merey de Oro, Primer Sol de Caicara y Cúpira de Oro.

Su talento ha cruzado fronteras, acumulando siete primeros lugares en Colombia, consolidándose como un embajador del folclore binacional.

Una Discografía para el Sentimiento

Con cinco producciones discográficas, Gamarra ha sabido interpretar el sentir del hombre de a caballo y el despecho del parrandero. Temas como "Casi me mató un guayabo", "El Platanero", "El Viejo" y "Versos a Pancha Duarte", hoy en día suenan en las emisoras del país.

Sus trabajos más recientes demuestran una vigencia admirable:

2024: Lanzó los álbumes "Agradecido de Ustedes" y "Busco una Novia Llanera".

2025: Estrenó la producción "Mujer Registra Bolsillo".

Actualmente: Su más reciente sencillo, "Naufragando en mi despecho", continúa la línea de letras potentes y sentimientos profundos que lo caracterizan.

El Folclore como Motor Turístico

Para ASOCANAIMA, figuras como Rubén Eduardo Gamarra son esenciales para la experiencia turística. No se puede entender la inmensidad de destinos como Ca-

naima o la Gran Sabana sin la música que narra la bravía del venezolano. Gamarra, con su presencia en plataformas digitales como Spotify, YouTube y SoundCloud, además de una activa comunidad en Instagram y Tik Tok, conecta a las nuevas generaciones de viajeros con el sentir de nuestra tierra.

Desde el sur del estado Bolívar, saludamos a este hijo distinguido de Santa María (guariqueño de nacimiento) y adoptado en Pariaguán (anzoatiguense de corazón). Su canto no solo es tradición, sino el vínculo necesario entre nuestras raíces llaneras y el futuro brillante del turismo en Venezuela.



Cantante de Música Llanera

Rubén Gamarra





Diversidad ecológica en el corazón del mar Caribe

Margarita: El tesoro del caribe venezolano

Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Nueva Esparta.-

La Isla de Margarita es parte de Venezuela y se ubica en el mar Caribe, a unos 40 km al norte

del continente. Es un destino vacacional popular que incluye 2 penínsulas conectadas por la arena y los manglares del parque nacional Laguna de La Restin-

ga. La mayor parte de la gente vive o se aloja en la península oriental, donde están las ciudades de Pampatar, Porlamar y La Asunción.

Prensa ASOCANAIMA



La sección Destinos Turísticos de esta edición del Semanario «Hacienda Turismo» es presentada gracias a quienes entienden y hacen posible tu próxima gran aventura.

¡Descubre los patrocinadores que te llevarán a tu destino!

**Posada Turística
Alonga**

(Confort y tradición)

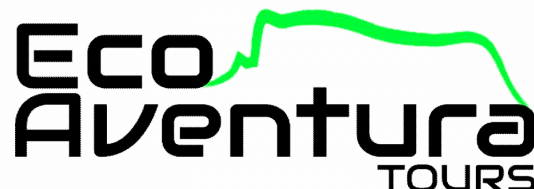


**Campamento Turístico
Morichal**

(¡Tu escape natural!)



**Eco Aventura
(Explora sin límites)**



**Hotel Laja Real
(Lujo en tu destino)**



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez
 CNP 25.976
 Canaima.-

Crédito a tu talento: Tus fotos brillarán en el Semanario Turístico de ASOCANAIMA

El presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, es un apasionado para promover el turismo responsable y sostenible en la región, y ha incorporado una sección en el Semanario turístico más visto de Venezuela, ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo". La nueva sección, "Galería Turística", dónde cada semana se publicaran fotos y eventos de diferentes lugares y actividades, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Galería Fotográficas ASOCANAIMA

"Si quieres ser protagonista de tu fotografía y la quieres publicar en nuestro medio digital, envíalas a las siguientes direcciones"

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Pagina WEB:

www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA

LIBRE, DIGNA Y EXITOSA

Canaima-Venezuela.



Vista de luna llena desde Caracas-Venezuela

Foto: Antonio Pestana / Fecha: 02-04-2026



Atardecer desde el Fundo Manzanilla (Caroní)

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 08-04-2026



Turistas en el Mirador de Ciudad Orinoco

Foto: Alejandro Rodríguez / Fecha: 02-12-2025



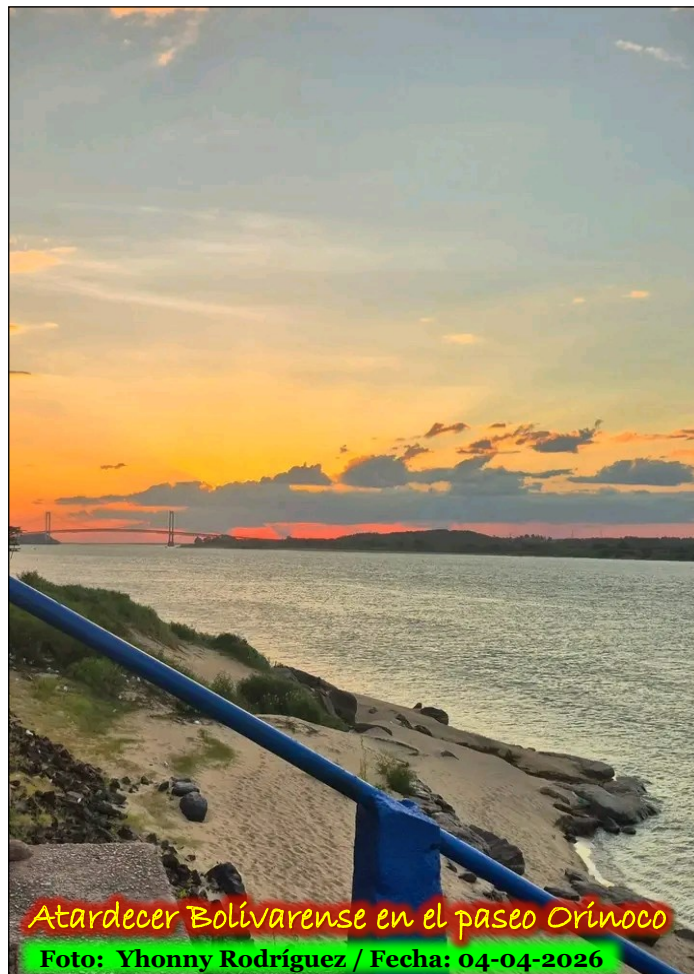
Playas del río Orinoco desde Ciudad Orinoco

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 03-04-2026



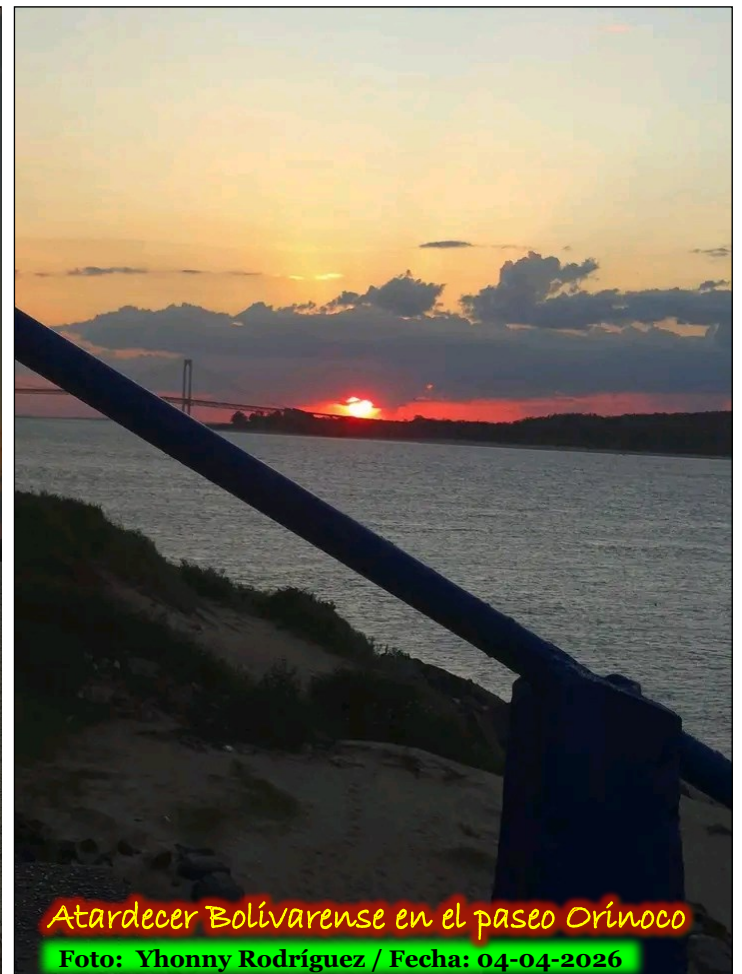
Atardecer Bolivareense desde el puerto de las lanchitas

Foto: José Zamora / Fecha: 28-03-2026



Atardecer Bolivareense en el paseo Orinoco

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 04-04-2026



Atardecer Bolivareense en el paseo Orinoco

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 04-04-2026

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA con su ruta gastronómica te lleva a degustar de una rica y exquisita "Cachapa Venezolana"

La mejor receta para un desayuno, un almuerzo o una cena, la tiene ASOCANAIMA Gastronómica. *¿Qué platos te gustaría degustar para la próxima edición?*

¡Hola!
¿Sabías qué?

La Cachapa es uno de los platos más emblemáticos y deliciosos de la gastronomía venezolana, catalogado como un ícono de la comida típica del país. Se trata esencialmente de una torta o panqueque fino, pero esponjoso y ligeramente dulce, elaborado a base de

maíz tierno (jojoto).

Su característica distintiva es el contraste de sabores: el dulzor natural del maíz recién molido se complementa perfectamente con el sabor salado y ligeramente ácido del queso, tradicionalmente el queso de mano o telita, que se coloca en el centro mientras la cachapa

aún está caliente.

La cachapa se consume popularmente como desayuno o cena ligera en las zonas rurales y se ofrece como un manjar en las llamadas cachapearas urbanas. Es un plato que evoca la sencillez del campo y la riqueza de los ingredientes autóctonos venezolanos.

[Prensa ASOCANAIMA](#)

Hoy te invitamos a degustar de una rica y exquisita "Cachapa Venezolana". *¡te esperamos!*

Déjanos tus comentarios con sus recetas gastronómicas, para ser publicadas en las próximas ediciones y sean compartidas con todos los lectores de este prestigioso Semanario Turístico. prensa@asocanaima.com

"Detrás de cada plato hay una tradición"

Ingredientes



Ingrediente	Cantidad	Función
Maíz tierno (Jojotos)	4 a 6 unidades	Base principal y fuente del dulzor natural.
Azúcar	1 a 2 cucharadas	Potencia el dulzor natural del maíz.
Sal	1/2 cucharadita	Balancea el sabor y resalta la dulzura.
Leche	1/4 taza (o más)	Ajusta la consistencia de la mezcla.
Mantequilla derretida (opcional)	1 cucharada	Aporta suavidad y sabor a la mezcla.
Queso de Mano o Telita	Al gusto	Relleno tradicional y acompañamiento esencial.

Cachapa Venezolana



Preparación

***Preparar el Maíz (Jojoto):** Desgranar los jojotos. Triturar los granos de maíz en un procesador de alimentos, licuadora o molino manual hasta obtener una masa o pasta uniforme.

***Mezclar la Masa:** En un bol, combinar la masa de maíz con la sal, el azúcar, y la mantequilla (si se usa). Agregar la leche poco a poco hasta obtener una mezcla semi-líquida y homogénea similar a la de un panqueque espe-

so. La consistencia debe ser manejable para verter.

***Cocinar la Cachapa:** Calentar un budare (plancha de hierro fundido) o sartén antiadherente a fuego medio. Untar ligeramente con mantequilla o aceite.

***Verter la Masa:** Con la ayuda de un cucharón, verter una porción de la mezcla en el centro del budare, distribuyéndola suavemente para formar un círculo de unos 15 a 20 cm de

diámetro.

***Voltear y Servir:** Cocinar durante unos 3 a 5 minutos por lado, hasta que la superficie se llene de burbujas, los bordes estén firmes y adquiera un color dorado suave. Voltear con cuidado.

***Rellenar:** Una vez cocida, retirar del fuego. Colocar una porción generosa de queso de mano o telita en el centro. La cachapa se dobla por la mitad y el calor residual derrite ligeramente el queso.

Panadería y Pastelería

"Mi Dulce Pan López"

"El sabor de la tradición"

En "Mi Dulce pan López" encontrarás una gran variedad de pan dulce y salado, recién horneado con la mejor calidad

Para el desayuno:

- * Pan canilla
- * Pan campesino
- * Pan de leche

Para la merienda:

- * Pan de arequipe
- * Pan de coco
- * Pan de frutas

Para el almuerzo o cena:

- * Pan de hamburguesa
- * Pan para perros caliente
- * Pan para sándwich

También vendemos víveres en general, como arroz, harina, aceite, azúcar, café, pastas, etc.



Restaurante Pollo Asado

"Hermanos López"

¿Te apetece un delicioso pollo asado con sabor único y una textura crujiente en Ciudad Bolívar?



Atendido por Alfredo López y Marcos López

Realice su pedido por los teléfonos:

0424-9061716

Dirección: Av. Perimetral, Sector Santa Bárbara, frente a la Iglesia Luz del Mundo y a pocos metros de la Estación de Servicio Angostura.

¡Pollos hay muchos! Pero el de los hermanos López, ninguno.

En el restaurante Pollo Asado de Los Hermanos López, tenemos el mejor pollo de la ciudad, preparado con ingredientes frescos y naturales, y asado al punto justo.

Ven y disfruta de nuestro menú variado, que incluye ensalada, bollitos, yuca o espagueti, con sus respectivas salsas.

Te ofrecemos un ambiente familiar y acogedor, un servicio de calidad y unos precios inmejorables.

Te esperamos en el restaurante Pollo Asado de Los Hermanos López, el lugar donde el pollo es una delicia.

"El Sabor de la Tradición"

Panadería y pastelería

"Mi Dulce Pan López"

Panadería - Pastelería - Charcutería

Viveres en General

Gran variedad en pan

Atendiendo por Alfredo López y Marcos López

El Sabor de la Tradición

* Pan Canilla

* Pan Campesino

* Pan Dulce

* Pan Francés

* Pan Sobado

* Pan para perros caliente

* Pan de Hamburguesa

* Pan de Sandwich

* Pan de Arequipe

* Pan de Coco

* Pan de Frutas

Pedidos 0424-9061716

AV. Perimetral, Sector Santa Bárbara, Frente a la Iglesia Luz del Mundo

¡Aceptamos pedidos, pago móvil, punto de venta, biopago y divisas!

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Campamento Indígena Morichal

Vive tu aventura, “no esperes que te la cuenten”

Disfruta en familia

VIVE TU EXPERIENCIA





CAMPAMENTO MORICHAL
Canaima-Venezuela
 +58 426-1938555



Gastronomía



Alojamiento ✓
Boleto aéreo ✓
Comida ✓
Guía turístico ✓
Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel ✓

 @campamentomorichal123

El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadama y Golondrina, abierta en horario de 12:00 AM a 2:00 PM, dónde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

*Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.

¡Ya no busques más!

Con la excelente atención de:

Gregorio Rivas e Inés Jiménez...



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Aventura, relax y conexión con la naturaleza te esperan en el Campamento Río Aro. ¡Reserva ahora!

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

FULL DAY

¡Reserva ahora y vive la aventura!
¡Contáctanos y te organizamos todo!

DIVERSIÓN EN FAMILIA!
CAMPAMENTO RIO ARO

FULL DAY: 08:00AM / 04:00PM
ALMUERZO + DISFRUTE DE INSTALACIONES

- * **¿Necesitas un respiro de la ciudad?** Ven al Campamento Río Aro, un paraíso natural de 638 hectáreas donde podrás relajarte, disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre.
- * Somos aliados de ASOCANAIMA, lo que garantiza la calidad y seguridad de nuestros servicios.
 - * Contamos con cómodas cabañas con aire acondicionado, restaurante con comida típica e internacional, piscina y mucho más.
 - * Organizamos **Full Day**, rutas turísticas y guiatras para que explores los alrededores y descubras la riqueza natural del estado Bolívar.
 - * **¡Ideal para familias, parejas y grupos de amigos!** Te ofrecemos planes personalizados para que tu estadía sea inolvidable.

RIO ARO • CAMPAMENTO TURÍSTICO




NIÑOS GRATIS DE 0 A 5 AÑOS

HOSPEDAJE
HABITACIONES CON AIRE ACOND. DESAYUNO • ALMUERZO • CENA BEBIDAS (NO ALCOHÓLICAS)

COTIZÁ AQUÍ

ZONA CAMPING
Trae tu carpa
POR PERSONA **\$10**

DISFRUTE DE INSTALACIONES
* servicio de restaurante con costo adicional

RESERVA YA!

ESTADO BOLÍVAR • VÍA MARIPA • 0414-8606646

Información de contacto

Teléfonos: 0414-8606646 / 0412-8712304

@asocanaimaecoturistica: *Tu aliado para descubrir los tesoros naturales de Venezuela.*



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

Edo. Bolívar

▶ NAVEGACIÓN

▶ EXCURSIONES

▶ PESCA

PROMO **EXPLORA**

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Desconecta y Conecta: Aventura y Naturaleza en el Tour Angostura - Orinoquia en Campamento Rancho de Dios

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RANCHO DE DIOS CAMP

LLEGADA AL CAMPAMENTO

- 09:00 h Recorrido sobre al Puente Orinoquia, parada en el mirador para tomas fotograficas.
- 10:00 h Brindis de Bienvenida, exposición y cata de productos locales.
- 11:00 h Servicio de Almuerzo y bebidas.
- 13:00 h Partida hacia el Puente Angostura, avistamientos de los Rios Mamo, Botalón, El Piñal, Bosque de Pinos Uverito.

@ RANCHO DE DIOS
(58) 412 689 5751

PASEOS

RELAX

NATURALEZA

BIENVENIDA

FUTBOLITO

FULLDAY 30\$ PP
8AM - 4 PM
COCTEL & SNACK
ALMUERZO & BEBIDA
PASEO AL RIO
TORNEOS
TRASLADOS GRUPOS 6P
Reserva
04126895751

Rancho de Dios CAMPAMENTO

PUENTE ANGOSTURA

LLEGADA A CIUDAD ORINOCO

- 14:00 h Llegada al Boulevard Orinoco, visita guiada por el muelle de lanchas y recorrido por el parque ecológico.
- 15:00 h Paseo por el Mirador José Antonio Anzoátegui, disfrute del Ocaso del Puente Angostura. Degustación de merienda y bebida.
- 16:00 h Panorámica en las bases del Puente Angostura, paseo por la rampa del Tamarindo.
- 17:00 h Recorrido sobre el Puente Angostura hacia el Paseo y Mirador de Ciudad Bolívar.
- 17:20 h Llegada al Boulevard de Ciudad Bolivar, vista panorámica del Puente Angostura desde el Puerto Blohm al Puesto Naval de la Aduana.
- 18:00 h Retorno a Puerto Ordaz.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

Canaima

DISTRUTA EN FAMILIA

En el Campamento Morichal
¡Ven y descubre los rincones más bonitos de Venezuela!

5D y 4N
APROVECHA

- ALOJAMIENTO
- BOLETO AÉREO
- COMIDA
- GUÍA TURÍSTICO
- EXCURSIONES EXCLUSIVAS DE 1 DIA Y MEDIO EN EL SALTO ANGEL

RESERVAS AL +58-414-8606646 / 412-8712304
Tu aventura en Canaima comienza aquí

Campamento Indígena Morichal

morichalcanaima

morichalcanaima@gmail.com

@morichalcanaima

Servicio de Internet

¡Te esperamos!

0416-9854630

0426-1938555

Cuenta con 12 habitaciones (9 dobles y 3 triples), muy bien equipadas, con fines detalles de acabado, pisos de madera, aire acondicionado, baño privado con agua caliente, y otros servicios.

Restaurante a base de suculentos platos caseros y típicos de la zona.

Campamento Indígena Morichal te ofrece Excursiones al Salto Ángel, Salto Hacha, Salto el Sapo y Kavak. Además ofrecemos Sobrevuelos en helicóptero y avionetas.

HostPannel
www.hostpannel.com
Web Hosting service and reseller

Radio OnLine

Activamos y protegemos tu radio en la Web de manera inmediata con audio UltraHD
Dominio Web .lat incluido por 1 año

TE BRINDAMOS

- ESTADÍSTICAS GRÁFICAS, GEOIP, RESTREAM
- BITRATE ILIMITADO REAL + LIQUIDSOAP
- OYENTES ILIMITADOS REALES
- ANCHO DE BANDA ILIMITADO
- PLAYER, API, WIDGETS Y APP PWA
- AUTO DJ + PÁGINA PÚBLICA + PACK MUSICAL
- MODERNO PANEL VIP, MÚLTIPLES LOCUTORES, PROTECCIÓN CONTRA DDOS Y MUCHO MÁS

HOY EN OFERTA **99.99 US\$**
PAGO ANUAL

CONTACTO
WhatsApp Internac: +58 426 9041942
WhatsApp Colombia: +57 321 5715604
Correo: info@hostpannel.com

ALONGA ES

Posada Turística

TRANSPORTE EXCURSIONES

alojamiento, con su nevera ejecutiva, wifi y servicios de primera mano

desayuno de cortesía y comidas bajo encargo

Cocina equipada

Servicio de transporte

@Posada_alonga **(+58)414-8982794**

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

¡Viaja con Nosotros!
4 días y 3 noches

VIVE TU EXPERIENCIA






Canaima

“LA AVENTURA NATURAL QUE SIEMPRE SOÑASTE”



¿Sueñas con el Salto Ángel?

Campamento Morichal te ofrece la experiencia completa en Canaima: Excursiones al Sapo, Hacha, la hermosa laguna y un inolvidable día y medio en el Salto Ángel.

-  Hospedaje
-  Boleto Aéreo
-  Comida
-  Guía turístico
-  Excurs. exclusivas de 1.5 día en el Salto Ángel

RESERVACIONES: (+58) 414-8606646



CAMPAMENTO CANAIMA



Si quieres saber más acerca de información turística, sintoniza de lunes a viernes el programa "Causa y Efecto", conducido por el especialista en turismo Javier Cubillos y la licenciada Lisseth Rodríguez a través de la emisora Onda 103.5 fm

"La Superestacion"



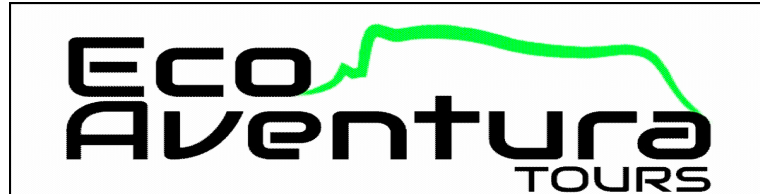
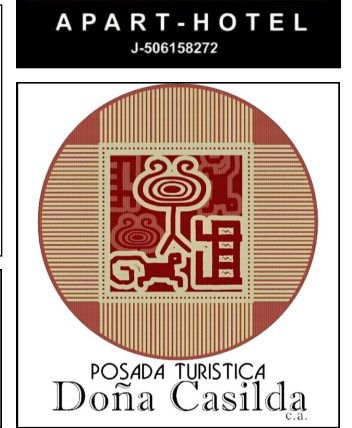
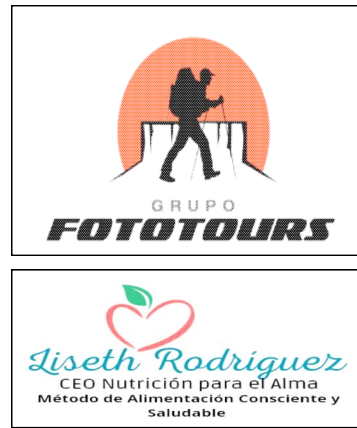
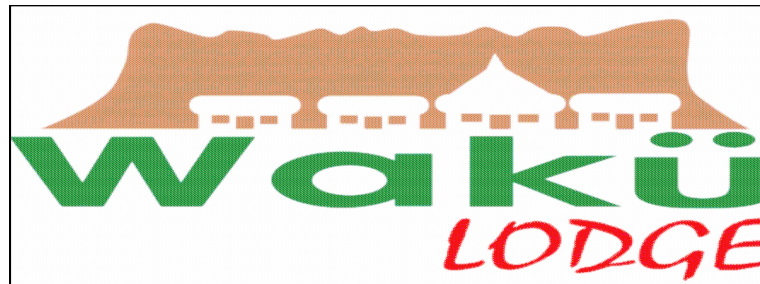
Ciudad Bolívar



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¿Por qué ASOCANAIMA es la mejor opción para potenciar tu negocio turístico?

ASOCANAIMA es la mejor opción porque fortalece el rol de los prestadores de servicios turísticos, brindando las herramientas y el apoyo necesarios para que sus negocios crezcan y se consoliden en el mercado nacional.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Únete a ASOCANAIMA y fortalece tu empresa de servicios turísticos

Con la visión de potenciar el turismo en la región, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se erige como la voz y representación oficial de todos los prestadores de servicios turísticos afiliados.

Su compromiso se extiende a fortalecer el papel de sus miembros dentro del sector, a través de la formación continua y el respaldo necesario para que ofrezcan una experiencia de calidad inigualable.



Como gremio, ASOCANAIMA mantiene alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, garantizando así su participación activa en la toma de decisiones y el desarrollo de políticas que beneficien a sus miembros y, en última instancia, a toda Venezuela.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Aviso a los viajeros en Panamá

Información de Copa Airlines sobre los vuelos en Panamá

Especial.

<https://www.directoriocubano.info/>

Por: Rosalía Quintana

La aerolínea Copa Airlines emitió un aviso importante para los pasajeros que salen desde Panamá, debido a posibles afectaciones en las vías de acceso al aeropuerto ocasionadas por el cierre del Puente de las Américas. Esta situación podría generar retrasos en el traslado hacia la terminal aérea, por lo que se recomienda a los viajeros tomar precauciones adicionales para evitar inconvenientes con sus vuelos.

Según la información difundida, los pasajeros deben planificar su traslado con suficiente antelación, considerando el impacto que el cierre de esta importante vía puede tener en el tráfico vehicular. Como medida preventiva, se sugiere llegar al aeropuerto con al menos tres horas de anticipación respecto a la salida programada del vuelo. Esta recomendación busca garantizar que los viajeros puedan

*****Copa Airlines insta a los pasajeros a extremar medidas de previsión y acudir a la terminal aérea con al menos tres horas de antelación ante el cierre del Puente de las Américas, con el fin de evitar contratiempos en los itinerarios de vuelo debido a la contingencia vial*****



completar sin contratiempos los procesos de checkin, control de seguridad y abordaje.

El Puente de las Américas es una de las principales arterias de conexión en Panamá, por lo que cualquier interrupción en su funcionamiento puede provocar congestión significativa en rutas alternas. Esto convierte la planificación del tiempo de traslado en un factor clave para quienes tienen vuelos

programados en los próximos días.

Además, Copa Airlines aconseja a los pasajeros verificar constantemente el estado de su vuelo a través de sus canales oficiales. Esta acción permite acceder a información actualizada sobre posibles cambios en los itinerarios, retrasos o reprogramaciones, lo cual resulta esencial en contextos donde factores externos pueden alterar la operación normal.

Este tipo de avisos

refleja la importancia de la comunicación oportuna entre aerolíneas y usuarios, especialmente en escenarios donde la movilidad urbana puede afectar directamente la puntualidad de los vuelos. Para los viajeros, mantenerse informados y actuar con previsión es la mejor estrategia para evitar pérdidas de vuelos o situaciones de estrés innecesarias.

En un contexto de

alta movilidad aérea, seguir las recomendaciones de las aerolíneas no solo facilita una mejor experiencia de viaje, sino que también contribuye a mantener el flujo ordenado dentro de los aeropuertos. La anticipación y la verificación constante se posicionan como claves para un viaje sin contratiempos desde Panamá.

Por otro lado, la aerolínea ha recordado que los pasaje-

ros pueden hacer uso de las herramientas digitales, como el Web Check-in, para agilizar los trámites una vez lleguen a la terminal. Esta opción, disponible desde 24 horas antes de la salida, permite reducir los tiempos de espera en los mostradores y facilita un acceso más directo hacia las zonas de migración y seguridad, compensando así el tiempo que pudiera perderse debido a la contingencia vial en la ciudad.

Finalmente, se exhorta a los viajeros que utilizan servicios de transporte privado o plataformas tecnológicas a coordinar sus recogidas con un margen de tiempo superior al habitual. Ante el cierre de infraestructuras críticas como el Puente de las Américas, la capacidad de respuesta del sistema de transporte terrestre se ve comprometida, por lo que la previsión individual se convierte en la herramienta más eficaz para salvaguardar el itinerario de viaje y asegurar la conectividad internacional.

Reconocimiento a la excelencia y competitividad regional

Colombia brilló en los “Óscar del Turismo” 2026 con 52 nominaciones: ¿en qué destacó?

Especial.

<https://www.elespectador.com/>

Por; Leidy Barbosa

Colombia ya no es solo una promesa turística: es una realidad que el mundo empieza a premiar. Mientras crecen las cifras de visitantes y la conectividad aérea alcanza niveles históricos, el país suma un nuevo hito: 52 nominaciones en los World Travel Awards 2026, una señal clara de que su apuesta por el turismo está captando la atención internacional.

Estos premios considerados los “Óscar del turismo” reconocen la excelencia en todos los sectores de la industria y se han consolidado como uno de los mayores sellos de calidad a nivel global. Más que un reconocimiento, este logro habla de un país y de sus destinos que ha sabido reinventarse, apostarle a la diversidad y posicionarse con una oferta cada vez más innovadora y sostenible en el escenario internacional.

¿En qué categorías destacó Colombia?

Colombia no solo acumuló nominaciones en los World Travel Awards 2026, sino que logró desta-



*****Colombia consolida su liderazgo internacional con 52 nominaciones en los World Travel Awards 2026, un hito que refleja el éxito de su estrategia de promoción, el crecimiento récord en divisas y una oferta diversificada que posiciona al país como un referente global en sostenibilidad y excelencia turística*****

carse en una amplia gama de categorías que reflejan la diversidad y madurez de su oferta turística. Más allá del número, lo relevante es cómo estas candidaturas evidencian un posicionamiento estratégico en distintos segmentos del mercado internacional.

En total, el país logró 52 nominaciones en los World Travel Awards 2026 para Suramérica, abarcando tanto destinos como empresas del sector turístico. En concreto, 28 de estas candidaturas corresponden a territorios y atractivos, mientras que 24 reconocen a marcas, hoteles y servicios, lo que evi-

dencia una competencia que va más allá de los lugares y se extiende a toda la cadena de valor del turismo.

Y es que, a través de estas categorías, el país deja ver la amplitud de su oferta: turismo de aventura, playa, gastronomía, cultura, naturaleza, destinos sostenibles, avistamiento de ballenas y turismo juvenil. No se trata solo de una lista diversa, sino del reflejo de una estrategia que ha buscado posicionar a Colombia en múltiples frentes del mercado internacional.

“Esto demuestra el respaldo a una gestión que en 2025 generó más de

11.166 millones de dólares en divisas, un 9,4 % más que el año anterior. Entre agosto de 2022 y febrero de 2026, hemos recibido más de 22 millones de visitantes no residentes, lo que representa un aumento del 114,5 % frente al cuatrienio anterior”, afirmó Carmen Caballero, presidenta de ProColombia.

Algunos territorios ejemplifican bien este alcance. San Andrés figura como destino de playa, mientras que el Santuario de Las Lajas y el Parque Nacional Natural Tayrona posicionan al país en categorías de naturaleza y patrimonio.

En el ámbito urbano, Bogotá y Medellín

destacan en turismo de negocios y escapadas, mientras que Cartagena, Barranquilla y Cali sobresalen como destinos culturales. A esto se suman apuestas más específicas como Boyacá como destino emergente, Cartagena en turismo romántico y Cali en turismo deportivo.

Pero este protagonismo no se limita a los territorios. Las nominaciones también evidencian la fuerza de los actores que sostienen la experiencia turística, desde la conectividad hasta la oferta de servicios. En ese panorama destacan:

Transporte aéreo: Avianca compite co-

mo aerolínea líder, mejor marca y servicio lounge, mientras que el Aeropuerto Internacional El Dorado figura como una de las principales terminales de la región.

Experiencia aeroportuaria: El Dorado Lounge y la terminal FBO de Aerosupport refuerzan la apuesta por elevar la experiencia del viajero.

Turismo de cruceros y negocios: El Puerto de Cartagena sobresale en la categoría de cruceros, y Ágora Bogotá Convention Center compite como centro de conferencias líder.

Promoción y gestión local: Las oficinas de turismo de Cartagena, Bogotá y Medellín buscan consolidarse como referentes regionales.

Intermediación y hostelería: Agencias como Aviator y propuestas como Foodies Colombia, junto con hoteles de Bogotá, Medellín, Cartagena y Santa Marta, compiten en categorías de diseño, patrimonio, lujo y nuevas aperturas.

En conjunto, estas nominaciones no solo evidencian la amplitud de la oferta turística, sino también un cambio en la forma en que el país se proyecta.