

Semanario

Asocanaima

RIF J-406599956 Digna Libre Eclosa

HACIENDO TURISMO

GNP 25.976

"La información la tienes tú"

GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO

"Andrés Roderick 2023"

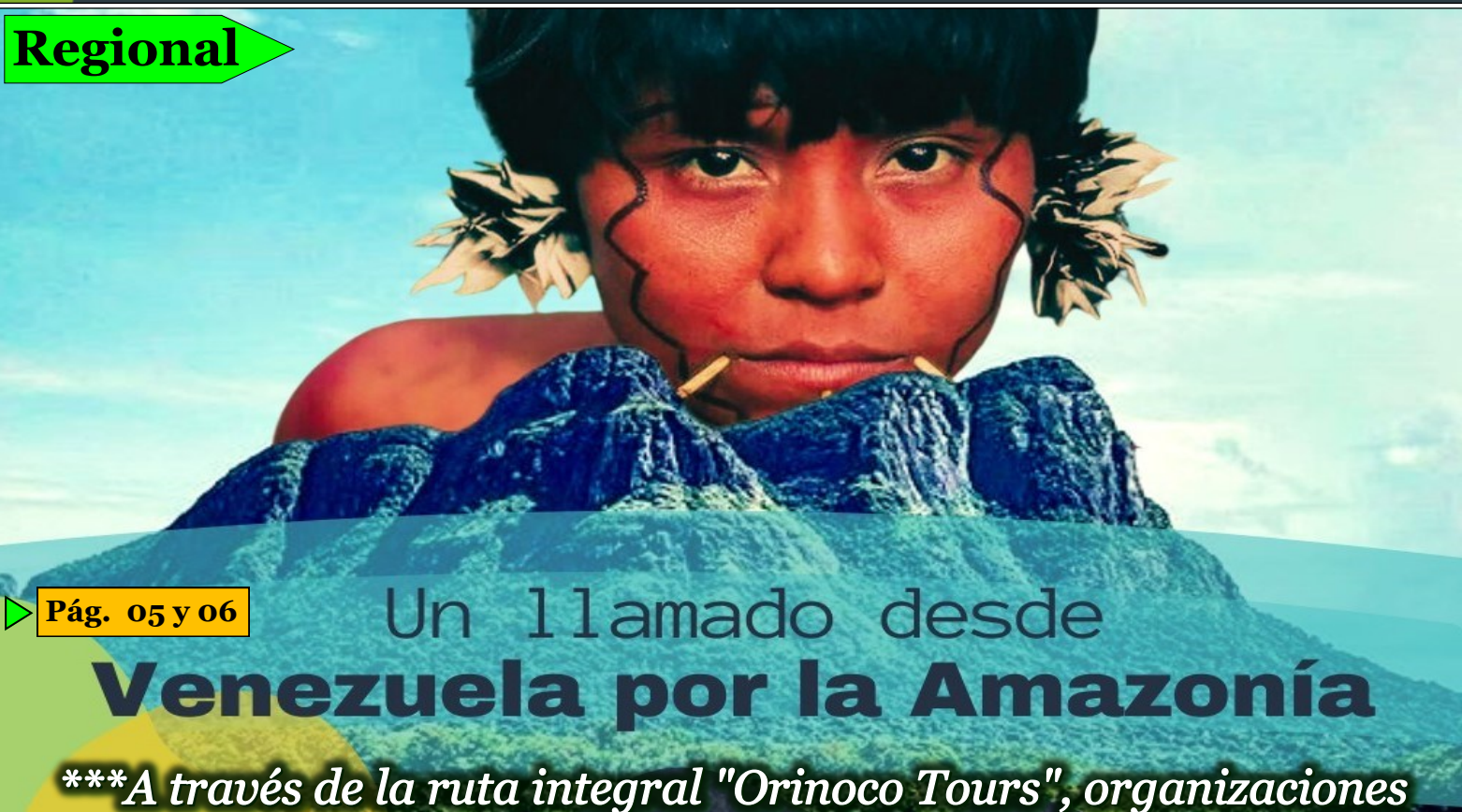


Órgano Informativo Independiente — www.asocanaimadigital.com — CANAIMA - Semana del 27 al 03 de mayo de 2026

Oficina Principal: Parque Nacional Canaima — Estado Bolívar — Rif. J-406599956 — AÑO 3 — Edición N° 85

Orinoco Tours: La nueva ruta que impulsa la marca "Amazonía Venezolana" hacia el mercado global

Regional



Pág. 05 y 06

Un llamado desde Venezuela por la Amazonía

*****A través de la ruta integral "Orinoco Tours", organizaciones indígenas y operadores turísticos consolidan la marca "Amazonía Venezolana" para reactivar el eje sur del país, integrando siete estados en un corredor ecológico de alcance internacional*****

Pág. 18



MINTUR fortalece la calidad del sector: Inicia Programa de Formación para Inspectores Turísticos

Pág. 16



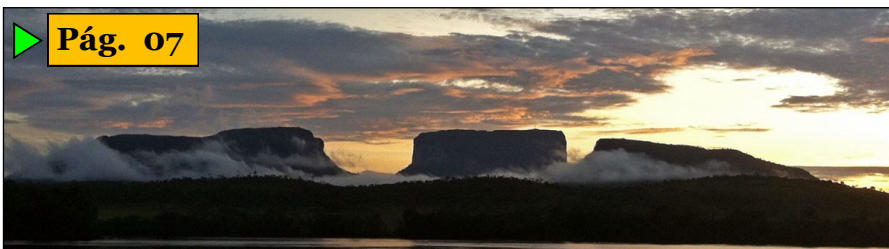
Consulado Honorario de España en Barquisimeto exalta el potencial de Lara tras el IV Encuentro Consular

Pág. 17



Aragua fortalece el turismo de base: Egresan más de 60 especialistas en Turismo Comunitario Sostenible

Pág. 07



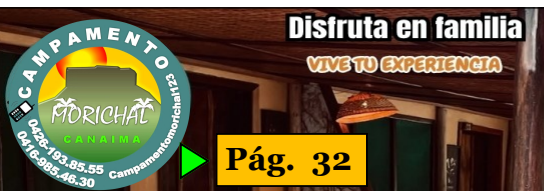
ASOCANAIMA celebra el Día de la Madre Tierra ratificando el ecoturismo como escudo protector del Escudo Guayanés

Pág. 09



Inatur Bolívar y la Alcaldía de Angostura del Orinoco impulsan el programa "Semilleros Turísticos" en Ciudad Bolívar

Pág. 31



Pág. 32



Pág. 33



Pág. 21 **Donde la naturaleza es hogar: El despertar de la identidad a través del ecoturismo**

Semanario

ASOCANAIMA

Haciendo Turismo

"Más que periodismo"

Directorio

Presidente

Gregorio Rivas

Vicepresidente

Inés Jiménez

Director General

Lcdo. Yhonny Rodríguez

Director-Editor

Yhonny Rodríguez

Editora Adjunta y Redes Sociales

Lcda. Francis Lira

Periodistas

Yhonny Rodríguez

(CNP 25.976)

Andrea Calma

(CNP 26.334)

Yanitza Martínez

(CNP 19.403)

Columnistas

Cristian Macías

Antonio Pestana

Corresponsales y Colaboradores

Norka Torres

(CNP 19.208)

Carlos Suniaga

Israel Basanta

Hernán Velasco

Administración

Inés Jiménez

Diseño

Arq. José Rodríguez

Suscripciones

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Teléfonos:

0414-8606646

0416-9854630

INFORMACION
TURISTICA E
INDEPENDIENTE...

Camino a los World Travel Awards 2026

Un voto por nuestra identidad y el orgullo de Canaima

Por, Gregorio Rivas

Pte. del semanario
turístico de ASOCANAIMA

Canaima - Venezuela.-

**Estimados lectores
y protagonistas del
sector turismo**

Legamos a nuestra edición número 85 con el corazón lleno de orgullo, pero también con una misión que nos convoca a todos los que sentimos el latido de la selva en nuestras venas. Venezuela se encuentra nuevamente ante los ojos del mundo, y nuestro majestuoso Kerepakupay Vená el Salto Ángel reclama el lugar que le pertenece.

Hoy, la caída de agua más alta del planeta está nominada en los prestigiosos World Travel

Awards 2026 como la "Mejor Atracción Turística de Sudamérica". Esta nominación no es solo un reconocimiento a un paisaje; es un tributo a la resiliencia de nuestros prestadores de servicios, a la sabiduría de nuestras comunidades indígenas y al esfuerzo de cada hombre y mujer que, día tras día, apuesta por el turismo como el motor transformador de nuestra economía.

Como gremio unido bajo el sello de ASOCANAIMA, tenemos la responsabilidad de convertir este reconocimiento en un triunfo tangible. No se trata solo de un premio, sino de una vitrina global que potenciará la conectividad, atraerá nuevas inversiones y reafirmará que Bolívar es el epicentro del ecoturismo mundial.

Hago un llamado vehemente a todos los Prestadores de Servicios Turísticos (PST), emprendedores, guías y a cada lector de este semanario: ¡Hagamos que nuestra voz se escuche en todo el continente!

¿Cómo podemos sumar nuestro apoyo? Es un proceso sencillo, pero de un impacto incalculable:

Ingrese al portal oficial:

www.worldtravelawards.com/vote

Regístrese: Utilice su correo electrónico para validar su participación.

Seleccione la región: Ubique la categoría "South America".

Vote con orgullo: Seleccione al Salto Ángel en la categoría "South America's Leading Tourist Attraction".

Cada voto es un compromiso con el futuro de nuestra región. Demostremos que, en Venezuela, el turismo no es solo una actividad; es nuestra esencia y nuestra mayor fortaleza.

¡Votemos por lo nuestro, votemos por el Salto Ángel!



Semanario Turístico

Queda prohibida toda reproducción parcial o total de este medio de comunicación digital. Los contenidos aquí publicados se encuentran protegidos por la Ley de Derechos de Autor. Cualquier copia no autorizada de los contenidos aquí publicados viola las leyes de derecho de autor será sancionado.

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"

RIF. J-406599956

asocanaima@gmail.com

2023 Todos los derechos reservados

Semanario

Asocanaima
Desde el Paraíso

HACIENDO TURISMO

CNP 25976

Desde el Parque Nacional Canaima para Venezuela y el Mundo

ANÚNCIATE Y PUBLICA

CON NOSOTROS

*Convocatorias "Quieres que tu empresa o emprendimiento

*Comunicaciones esté dentro de Staff publicitario

*Clasificados

*Celebraciones

*Cumpleaños

*Carteles Judiciales

*Citaciones

*Marcas

*Otros

Para más información

Asocanaima@gmail.com

Contáctenos

+58-416-9854630

+58-414-8606646



Tu publicidad será

Regional, nacional e internacional

(Publicación Virtual) - Síguenos en:



Desarrollo Sostenible

ASOCANAIMA impulsa a Bolívar para consolidarse como capital Estratégica del Ecoturismo Nacional

Yhonny Rodríguez
 CNP 25.976
 Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha redoblado sus esfuerzos y estrategias para cimentar la posición del Estado Bolívar como la principal referencia y Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional. La iniciativa busca trascender el concepto de destino turístico, promoviendo un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la calidad certificada y la articulación comunitaria.

El presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, afirmó que Bolívar posee un potencial inigualable que va más allá de sus íconos mundiales, como el Parque Nacional Canaima y el Salto Ángel. El plan se centra en transformar esta riqueza natural en un motor económico responsable y de alto valor. ASOCANAIMA está impulsando activamente la certificación de las rutas y servicios turísticos. El objetivo es garantizar que cada experiencia ofrecida cumpla con altos estándares internacionales de calidad y, crucialmente, de

*****ASOCANAIMA intensifica sus estrategias para consolidar al Estado Bolívar como la Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional, enfocándose en la certificación de rutas, la sostenibilidad y la articulación con comunidades indígenas, garantizando así, según su presidente Gregorio Rivas, un modelo de desarrollo económico responsable y de calidad*****



bajo impacto ambiental.

"No se trata solo de mostrar la belleza de nuestro tepuyes o el Auyantepui, sino de cómo lo hacemos. Estamos trabajando arduamente en la formación de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para que incorporen prácticas que aseguren la mínima huella ecológica y ofrezcan una atención de excelencia. Bolívar debe ser sinónimo de turismo responsable", señaló Rivas.

Articulación Estratégica con Entes y Comunidades

Uno de los logros más significativos destacados por la asociación es la estrecha colaboración lograda con instituciones clave como el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), entes gubernamentales regionales y, fundamentalmente, las comunidades indígenas.

Rivas enfatizó la importancia de este último punto: *"El ecoturismo en Bolívar debe tener*

rostro humano. Hemos concretado la cesión de la gestión y operación de rutas a las capitanías indígenas, asegurando que el beneficio económico y el empoderamiento se queden en el territorio. Ellos son los custodios ancestrales de esta tierra y su rol en la cadena de valor es irremplazable".

Diversificación de la Oferta y Posicionamiento de Marca

La estrategia busca

diversificar la oferta turística más allá del eje Canaima-Gran Sabana, promoviendo destinos emergentes que ofrezcan experiencias únicas, como el turismo de aventura, el etnoturismo y la observación de aves.

"Estamos en una campaña constante de promoción para posicionar la 'Marca Bolívar' como un producto diferenciado a nivel global. El ecoturismo es el fu-

turo y Bolívar tiene el liderazgo natural para ser la vanguardia de Venezuela en este sector", concluyó el presidente de ASOCANAIMA.

Compromiso con la Inversión y el Desarrollo

ASOCANAIMA reitera su llamado al sector privado nacional e internacional a invertir en la infraestructura turística de Bolívar, garantizando que el crecimiento sea planificado y armonizado con la conservación ambiental. La asociación se posiciona como el ente facilitador y articulador para garantizar la sinergia entre la inversión, la sostenibilidad y el bienestar social de la región.

El programa estratégico de ASOCANAIMA para el Estado Bolívar se presenta como un modelo replicable para otras regiones del país, demostrando que la conservación y el desarrollo económico pueden avanzar de la mano a través de una planificación turística consciente.

Prensa ASOCANAIMA

Rumbo a los "Óscar del Turismo" 2026

ASOCANAIMA celebra la nominación del Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica 2026 en los World Travel Awards

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se enorgullece en anunciar y celebrar la nominación del majestuoso Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica 2026 en la 33ª edición de los prestigiosos World Travel Awards, conocidos globalmente como los "Óscar del Turismo".

Ubicado en el corazón del Parque Nacional Canaima, Patrimonio de la Humanidad, el Salto Ángel (Kerepakupai Merú) se alza con sus 979 metros de altura, consolidándose no solo como la cascada más alta del mundo, sino como un símbolo inigualable de la biodiversidad y la riqueza ancestral de Venezuela.

Una competencia entre gigantes

En esta edición, el coloso venezolano comparte la categoría con otros destinos emblemáticos del continente, lo que resalta la importancia de esta dis-

****ASOCANAIMA celebra la nominación del Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica en los World Travel Awards 2026, compitiendo con íconos como Machu Picchu e Iguazú. El gremio, liderado por Gregorio Rivas, invita a la colectividad a votar para consolidar este reconocimiento internacional a la majestuosidad natural de Venezuela****



tinción:

- Machu Picchu (Perú)
- Cristo Redentor (Brasil)
- Cataratas del Iguazú (Argentina/Brasil)
- Desierto de Atacama (Chile)

Esta nominación

reafirma el posicionamiento de Venezuela en el mapa del turismo de élite mundial, destacando la capacidad del país para ofrecer experiencias de naturaleza virgen y aventura sostenible que cautivan a viajeros

internacionales.

Un compromiso con el turismo nacional

Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA, destacó que este reconocimiento es un premio al esfuerzo de todos los actores que ha-

cen vida en el sector.

"Esta nominación no es solo para una maravilla natural; es un reconocimiento al orgullo de una nación que sigue brillando ante los ojos del mundo y al

trabajo incansable de los operadores que preservamos y promovemos este paraíso. El Salto Ángel es el corazón de nuestra identidad turística", afirmó Rivas.

Invitación a votar: ¡Hagamos historia juntos!

Para asegurar este galardón para Venezuela, ASOCANAIMA hace un llamado a todos los venezolanos, dentro y fuera del país, así como a los amantes de la naturaleza en todo el mundo, a participar activamente en el proceso de votación.

¿Cómo votar?

Ingresa al portal oficial:

www.worldtravelawards.com/vote

Regístrate con su correo electrónico.

Seleccione la región "South America".

Vote por el Salto Ángel en la categoría "South America's Leading Tourist Attraction".

El Salto Ángel no es solo un destino; es una experiencia que transforma. Con el apoyo de todos, Venezuela puede alzarse con este importante reconocimiento internacional.

Alianza estratégica entre ASOCANAIMA y la Corporación Indígena Cacique

Orinoco Tours: La nueva ruta que impulsa la marca "Amazonía Venezolana" hacia el mercado global

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima / Puerto Ayacucho.-

En un esfuerzo sin precedentes por la preservación ambiental y el reimpulso económico del sur del país, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) y la Corporación Nacional Socioprodutiva Indígena Cacique han anunciado una alianza estratégica para consolidar la marca **"Amazonía Venezolana"** a través de la ruta integral **Orinoco Tours**.

Esta iniciativa, liderada por Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA, y Augusto Cayupare, presidente de la Corporación Indígena Cacique, busca rescatar la época dorada del turismo de los años 90 y principios de los 2000, adaptándola a la Era Digital 4.0. El proyecto propone una visión donde la tecnología 3D y la creación de contenido permitan al mundo **"palpar"** las bellezas naturales del eje Orinoco-Apure, conectando el norte con el sur en un co-

****A través de la ruta integral "Orinoco Tours", organizaciones indígenas y operadores turísticos consolidan la marca "Amazonía Venezolana" para reactivar el eje sur del país, integrando siete estados en un corredor ecológico de alcance internacional bajo la visión de la Era Digital 4.0****

redor turístico y ecológico de escala global.

En este contexto, la región Guayana se erige como el epicentro fundamental del eje Orinoco-Apure. Gracias a su ubicación privilegiada dentro de la Amazonía venezolana, el estado Bolívar posee todas las condiciones geográficas y naturales para liderar un desarrollo ecoturístico de alto impacto. Esta zona no solo funciona como el corazón hídrico del país, sino como la puerta de entrada a un corredor biológi-



co que conecta la biodiversidad selvática con la capacidad operativa de las ciudades del sur.

El eje Orinoco: Un corredor de vida y soberanía

La ruta se fundamenta en la integra-

ción de los siete estados que bordean el río Orinoco: Amazonas, Bolívar, Apure, Guárico, Anzoátegui, Monagas y Delta Amacuro, extendiéndose hasta la Guayana Esequiba. Al ser el Orinoco la principal arteria hídrica de Venezuela y una cuenca esencial para la reserva de carbono a nivel mundial, el proyecto se alinea con las exigencias de las Naciones Unidas y los tratados de la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA).

"Brasil ha lanzado su marca Amazonía integrando sus estados; nosotros veni-

mos consolidando nuestra propia marca nacional. Es el momento de que la Amazonía venezolana sea reconocida como un actor fundamental en la preservación de las cuencas hídricas y la biodiversidad del planeta", afirmó Augusto Cayupare.

La alianza utilizará al Parque Nacional Canaima como puerto piloto para reimpulsar hitos geológicos como el Roraima y la Gran Sabana, definidos por los impulsores como el **"Jurassic Park de Venezuela"**. Asimismo, el plan contempla devolver el brillo a tesoros del estado Amazonas como el cerro Autana, el Tobogán de la Selva, los petroglifos de Pintado y Agua linda, y el majestuoso Yutajé, considerado el **"hermano"** del Salto Ángel.

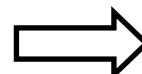
Innovación en la triple frontera: El Eje de la Manaca

Uno de los puntos más ambiciosos es la creación de un Campamento Agro-Ecoturístico en la triple frontera



Un llamado desde **Venezuela por la Amazonía**

Continúa en la pág. 06





El ecoturismo consciente como escudo del pulmón del mundo

De Canaima al Esequibo: El ambicioso plan para convertir a Guayana en el epicentro verde del mundo

Viene de la pág. 05

(Venezuela, Colombia y Brasil), específicamente en la zona de Cocuy. Este proyecto busca consolidar un campo productivo de frutas tropicales, centrado en la Manaca (conocida como Acaí en Brasil y Colombia), para competir en el mercado internacional y fomentar la soberanía alimentaria, transformando una zona virgen en un polo de desarrollo sostenible.

El renacer indígena en la Era Digital

El proyecto pone a los pueblos originarios a la vanguardia, no solo como guías, sino como operadores, empresarios y emprendedores. A través del Consorcio Indígena Cacique, se busca:



«ASOCANAIMA y la Corporación Indígena Cacique sellan una alianza histórica para impulsar la marca "Amazonía Venezolana". A través de la ruta integral Orinoco Tours, este proyecto busca fusionar la preservación ambiental con el reimpulso económico del sur del país, integrando a siete estados en un corredor turístico de escala global que conecta la biodiversidad con la innovación digital»

Formación Educativa: Llevar la cultura y artesanía indígena a las escuelas y regiones centrales del país.

Generación de Contenido: Incentivar a las nuevas generacio-

nes a documentar la majestuosidad de los tepuyes y la selva para plataformas digitales.

Alianzas Público-Privadas: Consolidar instrumentos de cooperación para el

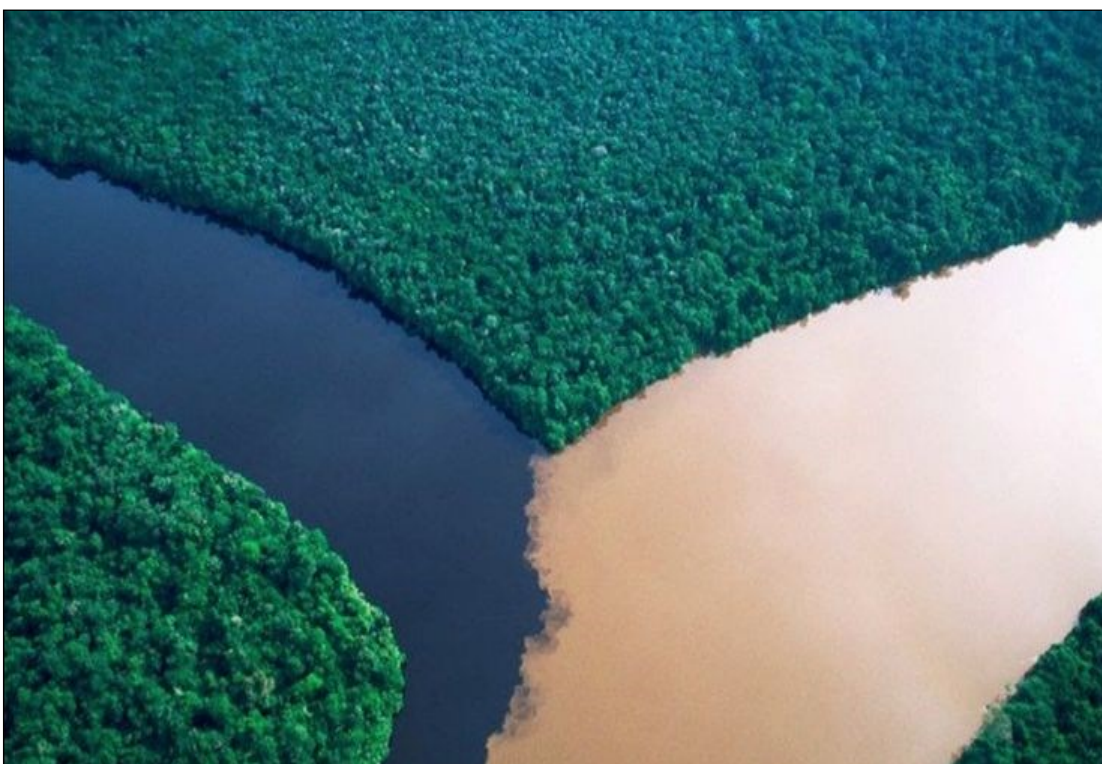
desarrollo productivo y la producción de alimentos desde la "raíz primera" de Venezuela.

Para materializar esta visión, ASOCANAIMA, en alianza con la Corporación

Nacional Socioproductiva Indígena Cacique, ha manifestado su total disposición para establecer mesas de diálogo con entes gubernamentales a nivel regional, na-

cional e internacional. Ambas organizaciones subrayan que la ruta integral Orinoco Tours requiere de un esfuerzo conjunto público-privado que facilite la permisología, la seguridad y el respaldo diplomático necesario para posicionar este corredor en los mercados extranjeros como un modelo de gestión soberana y productiva.

Con la mirada puesta en los resultados de las cumbres de la COP 2025 y 2026, esta alianza posiciona a Venezuela como un destino indispensable en la agenda de conservación internacional, demostrando que el turismo consciente es la herramienta más poderosa para proteger el pulmón del mundo.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Compromiso ambiental desde el patrimonio de la humanidad

ASOCANAIMA celebra el Día de la Madre Tierra ratificando el ecoturismo como escudo protector del Escudo Guayanés

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

Cada 22 de abril, en el marco del Día Mundial de la Madre Tierra, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) reafirma su compromiso inquebrantable con la preservación del ecosistema más antiguo y frágil del planeta.

Desde este territorio ancestral, hogar del Kerepakupai Vená (Salto Ángel) y declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, los operadores turísticos locales ratifican que el turismo no es solo una actividad económica, sino una herramienta de conservación y respeto profundo por la naturaleza.

ASOCANAIMA hacia el futuro verde

Bajo la presidencia de Gregorio Rivas, ASOCANAIMA ha liderado iniciativas que buscan equilibrar la experiencia del visitante con la protección de los recursos naturales. Rivas destaca que la celebración de este día no es un evento aislado, sino

****Bajo el liderazgo de Gregorio Rivas, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) conmemora este 22 de abril reafirmando el valor de la conservación. A través de un modelo de gestión responsable y un llamado a la corresponsabilidad global, la organización busca garantizar la preservación de los ecosistemas más antiguos del mundo para las generaciones futuras****



un recordatorio del deber diario que tienen quienes hacen vida en el parque.

"Nuestra misión trasciende el servicio turístico; somos guardianes de un legado geológico y cultural. En ASOCANAIMA, entendemos que defender la Madre Tierra es asegurar la vida misma. Cada paso que damos en este parque debe ser una huella de respeto", expresó Gregorio Rivas, presidente de la asociación.

Cuidar y Defender

La asociación aprovecha esta fecha global para difundir un mensaje de con-

ciencia ciudadana y responsabilidad ambiental, basándose en tres pilares fundamentales:

Turismo Sostenible: Fomentar prácticas que minimicen el impacto ambiental en las rutas y campamentos.

Educación Ambiental: Trabajar de la mano con las comunidades indígenas Pemón para mantener la armonía entre el hombre y el entorno.

Defensa del Territorio: Actuar como vigías permanentes de la biodiversidad que habita en los tepuyes y selvas de la región.

Para Gregorio Rivas y los miembros de ASOCANAIMA, la protección de la Madre Tierra no es una tarea que recae únicamente en quienes habitan el territorio, sino un llamado a la corresponsabilidad de cada visitante. Se enfatiza que cada turista que llega a Canaima debe transformarse en un aliado de la conservación, entendiendo que el privilegio de contemplar los paisajes más antiguos de la humanidad conlleva el deber de dejarlos intactos. *"No solo protegemos un paisaje, custodiamos el pulmón y la memoria*

hídrica de la región", señala la directiva.

Ecoturismo y gestión ambiental

Más allá de la contemplación, la presidencia de ASOCANAIMA impulsa una visión de **"Ecoturismo"**, donde la meta no es solo no contaminar, sino contribuir activamente a la salud del ecosistema. Esto incluye el manejo riguroso de desechos y el respeto estricto a las normativas ambientales que protegen la fragilidad de los tepuyes. Bajo esta premisa, la asociación reafirma que el

desarrollo económico solo es posible si existe un planeta sano que lo sustente, convirtiendo a Canaima en un modelo de gestión ambiental para el mundo.

Finalmente, el mensaje central de esta celebración bajo el liderazgo de Rivas es la urgencia de actuar en el presente para garantizar un futuro. ASOCANAIMA sostiene que defender la Madre Tierra desde el corazón del Escudo Guayanés es una declaración de amor a las generaciones venideras. La invitación es a sumarse a este esfuerzo colectivo de defensa del medio ambiente, asegurando que el mensaje de **"cuidar y defender"** resuene en cada rincón del planeta como la única vía para preservar la herencia natural que nos pertenece a todos.

ASOCANAIMA invita a la comunidad nacional e internacional a ver en Canaima no solo un destino, sino un símbolo de la resiliencia de nuestro planeta. El compromiso es claro: **cuidar hoy para tener un mañana.**

Alianza estratégica impulsa el urbanismo sostenible en Bolívar

Puerto Ordaz rumbo a las "7 Maravillas del Futuro": ASOCANAIMA y Syndetur anuncian postulación global de la ciudad

Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Ciudad Guayana.-

En un movimiento estratégico que busca posicionar el urbanismo venezolano en la vanguardia global, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en alianza con la organización Syndetur, anunció oficialmente la preparación de la candidatura de Puerto Ordaz para el certamen mundial "7 Maravillas: Ciudades del Futuro".

Esta iniciativa, impulsada por la fundación internacional New7Wonders, representa una evolución del concepto de "Maravillas Naturales" (donde Venezuela ya brilla con el Salto Ángel) y de "Ciudades Maravillas". Tras una experiencia previa de postulación donde Puerto Ordaz demostró un gran potencial, esta vez el enfoque se centra en la visión futurista, ecológica y tecnológica.

Puerto Ordaz: El epicentro de la Economía Circular y el Modernismo

****ASOCANAIMA y Syndetur anuncian la postulación de Puerto Ordaz al concurso mundial de las "7 Maravillas: Ciudades del Futuro", bajo un innovador modelo que integra arquitectura bioclimática, economía circular e inteligencia artificial para elevar la calidad de vida****

Juan Herrera, CEO principal de Syndetur, explicó que el concepto de "Ciudad Futurista Maravilla" trasciende la estética arquitectónica.

"Buscamos proyectar a Puerto Ordaz bajo un modelo que integra la funcionalidad extrema con el modernismo, donde la sostenibilidad, la gestión inteligente de residuos y el consumo eficiente de energías limpias son los pilares", destacó Herrera.

La propuesta técnica que acompañará la postulación describe una urbe diseñada para el bienestar humano y la armonía ambiental:



Movilidad Inteligente: Sistemas de transporte eficientes y rápidos (como trenes de alta velocidad) que reduzcan el estrés del traslado diario.

Arquitectura Bioclimática: Edificios diseñados como "colinas" con ventilación y oxigenación natural, eliminando

el uso de gases que afectan la capa de ozono.

Autosuficiencia y Rentabilidad: Un modelo donde la ciudad produce lo que consume, comercializando sus excedentes en una economía circular real.

Tecnología y IA:

Integración de la Inteligencia Artificial en los hogares para elevar los estándares de calidad de vida.

Un proceso de selección global hasta 2027

Por su parte, el presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, subrayó que este es un "destino compartido".

"Hablamos de urbanizaciones centradas en el ser humano que crecen junto con la naturaleza, estableciendo nuevos estándares de vida", acotó.

El cronograma de la campaña, según lo estipulado por el fundador de

New7Wonders, Bernard Weber, se divide en fases críticas:

Postulación (octubre 2025 - octubre 2026):

Durante este periodo, Puerto Ordaz presentará formalmente sus logros en diseño, habitabilidad y armonía ambiental.

Votación Global (octubre 2026 - octubre 2027):

Las ciudades participantes competirán por el voto del público y expertos a nivel mundial.

Revelación Final:

Los ganadores se anunciarán el Día Mundial de las Ciudades de 2027.

El llamado a la acción

Con el inicio de la fase de propuestas, ASOCANAIMA y Syndetur invitan a los sectores público y privado a unirse en esta sinergia. Bernard Weber ha señalado que las maravillas del futuro se construyen hoy con el coraje de los visionarios urbanos; en este sentido, Puerto Ordaz se prepara para demostrar que el horizonte de Venezuela es tan brillante como su patrimonio natural.



Puerto Ordaz, estado Bolívar - Venezuela

Educación, identidad y relevo turístico

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

Con el firme propósito de sembrar en los más jóvenes el sentido de pertenencia y el conocimiento estratégico sobre el potencial de nuestra tierra, el equipo de Inatur Bolívar, en articulación con la Dirección de Turismo de Angostura del Orinoco, llevó a cabo con éxito el programa "Semilleros Turísticos" en las instalaciones de la E.B.N.B. Mercedes Vargas.

Durante esta enriquecedora jornada, los estudiantes dejaron de ser espectadores para convertirse en auténticos protagonistas de la identidad bolivarenses. A través de dinámicas interactivas y pedagógicas, los jóvenes se ini-

Inatur Bolívar y la Alcaldía de Angostura del Orinoco impulsan el programa "Semilleros Turísticos" en Ciudad Bolívar

****Estudiantes de la E.B.N.B. Mercedes Vargas se forman como la generación de relevo para la preservación de la biodiversidad y la excelencia en el servicio turístico regional****

ciaron en el apasionante mundo de la observación de aves, una actividad clave dentro del ecoturismo que les permitió descubrir la vasta biodiversidad local. Esta experiencia no solo fomenta el conocimiento científico, sino que fortalece el compromiso ético con la preservación de la fauna y el patrimonio natural del estado Bolívar.

Educación estratégica: De la teoría a la práctica

Más allá del reconocimiento del entorno, la jornada profundizó en los

aspectos técnicos que sostienen a la industria. Los niños participaron en simulaciones estratégicas sobre la cadena de valor turística, un ejercicio diseñado para enseñarles la importancia de la logística, la planificación y, fundamentalmente, el servicio de excelencia.

Estos conceptos son los pilares necesarios para posicionar a la histórica Ciudad Bolívar y al resto del estado como un destino de clase mundial. Al comprender cómo funciona el turismo desde adentro, los estudiantes asimilan



que la hospitalidad y la eficiencia son herramientas de marketing directo que generan bienestar para toda la comunidad.

Formando el futuro del turismo nacional

Desde la Dirección de Turismo de Angostura del Orinoco e Inatur, se destacó que estas actividades no son esfuerzos aislados, sino parte de una visión

a largo plazo para garantizar una generación de relevo apasionada y profesional.

"Estamos formando jóvenes capaces de proyectar con orgullo las maravillas de nuestra tierra. Queremos que cada niño sea un embajador de nuestra cultura y naturaleza, preparado para representar a Venezuela con profesio-

nalismo tanto a nivel nacional como internacional", señalaron los representantes del sector.

Con el programa Semilleros Turísticos, el estado Bolívar reafirma que el conocimiento y la educación ambiental son los destinos más importantes para construir un turismo sostenible, responsable y profundamente humano.

Prensa ASOCANAIMA

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Hotel Plaza Merú en Puerto Ordaz.

"Mejorando el skyline de la ciudad".

"ASOCANAIMA y Hotel Plaza Merú trabajan para transformar el turismo en el estado Bolívar"



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Estrategia, competitividad y emprendimiento local

INATUR Bolívar y aliados impulsan la excelencia en el Corredor Gastronómico “El Rosario”

Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Ciudad Bolívar.-

En un esfuerzo conjunto por elevar los estándares del sector servicios en la capital del estado, la Unidad Estatal Inatur Bolívar, en alianza estratégica con Fondo Bolívar y Emprender Juntos, llevó a cabo una enriquecedora jornada de formación integral dirigida a los emprendedores que hacen vida en el Corredor Gastronómico “El Rosario”.

La jornada inició con la sensibilización titulada “Turismo con Propósito”, una propuesta que invita a los prestadores de servicios a trascender los modelos convencionales. Esta visión busca que

cada experiencia gastronómica conecte profundamente con la identidad local y genere un impacto social y ambiental positivo, transformando la actividad comercial en un compromiso real con la cultura y el entorno de Ciudad Bolívar.

Fortalecimiento de la imagen y la calidad

Con el objetivo de robustecer la competitividad de los negocios locales, se desarrolló un ciclo de talleres técnicos de alto nivel. Durante estas sesiones, se abordaron áreas críticas como la Atención al Usuario, Calidad de Servicio e Imagen Corporativa.

Los participantes obtuvieron herramientas clave para identificar las necesidades del visitante

moderno, permitiéndoles ofrecer un valor agregado que diferencie su oferta. Asimismo, se hizo especial énfasis en la proyección de una identidad organizacional coherente y profesional, fundamental para posicionar al corredor como un referente turístico regional.

De los desafíos a las oportunidades

Para garantizar un servicio de ciclo completo, la formación incluyó el taller de Manejo de Quejas, Reclamos y Sugerencias. Esta fase permitió a los emprendedores optimizar sus procesos de respuesta, aprendiendo a convertir cada desafío operativo en una oportunidad de mejora que eleve no solo la reputación de sus negocios

****Mediante la sensibilización “Turismo con Propósito” y una serie de talleres técnicos, emprendedores de Ciudad Bolívar fortalecen su identidad corporativa y capacidad de atención para proyectar la verdadera esencia de la región****



individuales, sino la del destino en su totalidad.

Con este despliegue de formación técnica y estratégi-

ca, Inatur Bolívar y sus aliados reafirman su compromiso con la profesionalización del emprendimiento, asegurando que la gastron-

mía bolivarense sea una ventana de excelencia para el turismo nacional e internacional.

Con información de INATUR Bolívar

Mensaje Turístico de la semana

*El Capital de la Experiencia:
La Riqueza que no se Devalúa*

“Viajar es lo único que compras que te hace MÁS RICO”

¡Únete a nosotros y crea recuerdos inolvidables!

Con cariño,
Gregorio Rivas
(Presidente de ASOCANAIMA)



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

¿Eres parte del sector turístico?

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" te invita a ser parte de nuestra gran familia. Somos la plataforma digital de referencia para el turismo en Bolívar, con una comunidad de miles de lectores comprometidos con descubrir los destinos más increíbles de nuestro país.

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo", es un semanario digital líder en noticias y tendencias del sector turístico en Venezuela, se complace en anunciar su segundo aniversario. Con el objetivo de seguir creciendo y fortaleciendo la industria turística, la organización invita a empresas, emprendedores y profesionales del sector a unirse como colaboradores y patrocinadores.

Desde su lanzamiento, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" se ha consolidado como una fuente confiable de información para los amantes de los viajes y la aventura. Con una amplia cobertura regional, nacional e internacional, el semanario digital ofrece noti-

cias, entrevistas, reportajes y análisis sobre los destinos más atractivos del país en general.

Ampliando nuestra oferta

Para celebrar su segundo aniversario, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" tiene previsto aumentar su frecuencia de publicación, pasando a cuatro ediciones digitales y dos ediciones impresas al mes. Este crecimiento permitirá llegar a un público aún más amplio y consolidar nuestra posición como el medio de comunicación más influyente del sector turístico en el país.

¿Por qué anunciarte con nosotros?

Alcance masivo: Llega a un público amplio y segmentado de amantes de los viajes y la aventura.

Contenido de calidad: Nuestras publicaciones son informativas, entretenidas y relevantes para el sector turístico.

Frecuencia de publicación: 4 ediciones digitales y 2 ediciones impresas mensuales garantizan una exposición constante de tu marca.

Amplía tu alcance y conecta con miles de amantes de los viajes

¡Únete al Semanario Turístico ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" y multiplica tu alcance!

Credibilidad: Somos la voz autorizada del turismo en Bolívar, respaldados por nuestra trayectoria y la confianza de nuestros lectores.

Únete a nosotros en esta celebración y sé parte del crecimiento del turismo en nuestra región.

¿Cómo puedes colaborar?

Anuncios: Promociona tus productos o servicios de manera efectiva.

Reportajes: Cuenta tu historia y comparte tus conocimientos con nuestros lectores.

Eventos: Difunde tus eventos y atrae a más visitantes.

Patrocinios: Asocia tu marca a una publicación de calidad y aumenta tu visibilidad.

Unidos por el turismo

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" invita a todos los actores del sector turístico a unirse a esta iniciativa. Al colaborar con nosotros, estarás contribuyendo al crecimiento y desarrollo del turismo en Bolívar y fortaleciendo la imagen de tu marca.

Semanario ASOCANAIMA "Haciendo Turismo"
RIF J-406599956

GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO "ANDRES RODERICH 2023"

Contamos con paquetes Promocionales, con excelentes Descuentos

- Inmuebles
- Empleos
- Vehículos
- Varios
- Noticias
 - Edictos
 - Avisos
 - Recordatorios
 - Convocatorias
 - Publireportajes

ENCARTES, GACETILLAS, ENFAJILLADOS, EMBOLSADOS, MUESTREO, PORTADA FALSA, ETC.

CONTÁCTANOS
+58-416-9854630 / 414-8606646
prensa@asocanaima.com
asocanaima@gmail.com

Contacto:

+58-416-9854630

+58-414-8606646

Instagram:

@asocanaimaecoturistica

¡Celebramos nuestro segundo aniversario en abril!

¡Contáctanos ahora y descubre las ventajas de ser nuestro aliado!

Atentamente,

Gregorio Rivas

Presidente Fundador

Yhonny Rodríguez

Director-Editor

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Naturaleza, aventura y cultura

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en nombre de su presidente Gregorio Rivas, se enorgullece en otorgar un reconocimiento especial a Campamento Simón Tours, propiedad del estimado Ramón Simón, por su destacada contribución al desarrollo del sector turístico en la zona Occidental del Parque Nacional Canaima.

Campamento Simón Tours, un oasis de confort y aventura en el corazón del pueblo Kanaimö, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la calidad y la satisfacción de sus visitantes. Con sus 10 acogedoras habitaciones, equipadas con aire acondicionado y baño privado

do, y la atención personalizada de su personal indígena, el campamento ofrece una experiencia única que combina la comodidad moderna con la riqueza cultural de la región.

Ramón Simón, propietario de Campamento Simón Tours, ha expresado su agradecimiento por este reconocimiento, destacando la importancia de trabajar en conjunto para preservar la belleza natural de Canaima y promover el turismo sostenible.

Servicios destacados de Campamento Simón Tours:

Alojamiento confortable: Habitaciones equipadas con aire acondicionado y baño privado.

Gastronomía local:

Deliciosas comidas caseras preparadas con productos frescos de la región.

Actividades: Amplia variedad de excursiones, incluyendo visitas a la Laguna de Canaima, el Salto Sapo, el Salto Hacha y el Salto Ángel.

Conectividad: Servicio de Wifi gratuito para todos los huéspedes.

Atención personalizada: Personal indígena altamente capacitado que brinda una experiencia auténtica.

Paquetes turísticos completos:

Campamento Simón Tours ofrece paquetes turísticos que incluyen alojamiento, alimentación, transporte y todas las excursiones, garantizando una experiencia sin preocupaciones para sus visitantes.

Con este reconocimiento, ASOCANAIMA reafirma su compromiso de apoyar a los operadores turísticos que contribuyen al crecimiento sostenible de Canaima y promueven la conservación de este invaluable patrimonio natural.

ASOCANAIMA reconoce la excelencia del campamento **Simón Tours**



Contacto:

+58 (0416) 5442478

Instagram:

@canaimasimontours2022

¡Reserva ahora y descubre por qué El Campamento Simón Tours, es una opción para tu

estadía en Canaima!

Ramón Simón
Propietario

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Descubre la magia de la naturaleza en Rancho de Dios

Descubre el Paraíso en el Orinoco: Tu Aventura te Espera en Rancho de Dios

¿Cansado de la rutina? ¿Buscas una experiencia que te reconecte con la naturaleza en su estado más puro?

Te invitamos a sumergirte en un viaje inolvidable en el corazón de Venezuela, donde el majestuoso río Orinoco te da la bienvenida. Rancho de Dios Campamento Turístico es más que un destino; es una experiencia transformadora diseñada para los amantes de la aventura y la tranquilidad.

Una Experiencia Mágica en la Naturaleza

Imagina despertar con el suave mur-

mullo del río y el canto de aves exóticas, mientras la brisa fresca del Orinoco te llena de energía. En Rancho de Dios, cada día es una nueva oportunidad para explorar y maravillarte:

Navega y descubre: Súbete a nuestras lanchas y recorre la inmensidad del río, explorando sus fascinantes islas y descubriendo paisajes que te dejarán sin aliento.

Aventuras a tu ritmo: Disfruta de la pesca

deportiva en aguas ricas en vida, camina por senderos naturales que te llevarán a encuentros cercanos con la fauna y la flora local, o simplemente relájate y disfruta del entorno.

Un festín para los sentidos: Captura amaneceres y atardeceres que pintan el cielo con colores vibrantes, respira aire puro y desconéctate del estrés diario en un ambiente de paz y tranquilidad.

ESCAPATE
EL PUENTE ORINOQUIA

Asocanaima
RIF J-406599956
Digna. Libre. Entusa.

PASEOS **RELAX** **NATURALEZA** **BIENVENIDA** **FUTBOLITO**

FESTIVAL 30\$ PP
11 AM
SNACK
BEBIDA
DEL RIO
CANEOS
TRASLADOS GRUPOS 6P
Reserva
04126895751

Rancho de Dios
CAMPAMENTO



Comodidad y Autenticidad en un Solo Lugar

En Rancho de Dios, tu comodidad es nuestra prioridad sin sacrificar la autenticidad de la experiencia. Nuestras instalaciones están pensadas para que te sientas como en casa, con cabañas rústicas y un ambiente acogedor. Además, nuestro

menú está lleno de deliciosas comidas preparadas con ingredientes frescos de la zona, una verdadera delicia local.

En Rancho de Dios, personalizamos tus actividades para que se adapten perfectamente a tus intereses. Además, promovemos el turismo responsable, asegurando que tu

visita no solo sea memorable, sino que también contribuya a la conservación de este invaluable entorno natural.

¡Tu aventura en el corazón del Orinoco te espera!

¡Reserva tu escapada a Rancho de Dios hoy mismo y comienza a explorar!

Contáctanos a través de los siguientes medios:

WhatsApp: (58) 0412 - 6895751

E-mail: ranchodedios@gmail.com

dios@gmail.com

Instagram: [@ranchodedios](https://www.instagram.com/ranchodedios)

Dirección: Ubicado en el caserío juasjuilla,

Carretera Soledad, Puente Orinoquia, a 30 minutos de Pto Ordaz.

¡Esperamos darle la bienvenida muy pronto!

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Rumbo a una moda sostenible y consciente en Venezuela

FLUIR: La pasarela que transforma la moda en acción climática se apodera de la Plaza Cubierta de la UCV

Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Caracas.-

Bajo el lema global **"Nuestro Poder, Nuestro Planeta"**, el próximo 30 de abril de 2026, a las 2:00 p.m., la emblemática Plaza Cubierta de la Universidad Central de Venezuela (UCV) se convertirá en el escenario de **"FLUIR: Pasarela con Propósito, Moda Sostenible en Acción"**.

Este evento, más que un desfile, es un manifiesto educativo y socio-ambiental que busca sensibilizar sobre el impacto de la industria textil, promoviendo el consumo responsable y la economía circular como motores de desarrollo para el país. Inspirado en el agua como fuente de vida y en el diálogo estético entre los paisajes suizos y venezolanos, el encuentro marca un hito en la promoción de modelos de negocio conscientes en la región.

Una alianza estratégica por el desarrollo sostenible

La iniciativa, liderada por la Fundación

****En el marco del Día Mundial de la Tierra, la Fundación Embajadoras Venezuela Sostenible (EVS), junto a la Embajada de Suiza y aliados estratégicos, presentan una experiencia de moda circular e impacto social que fusiona la cultura suiza con las tradiciones venezolanas****



Jeantex sa



FLUIR
Pasarela con Propósito
Moda Sostenible en Acción
Día Mundial de la Tierra



30 de abril



2:00 pm



Plaza Cubierta
Universidad Central
de Venezuela (UCV)

Embajadoras Venezuela Sostenible (EVS), cuenta con el respaldo fundamental de la Embajada de Suiza en Venezuela, la alianza de Jeantex S.A. y el apoyo de la Dirección de Extensión Universitaria de la UCV.

Durante la apertu-

ra, se llevará a cabo un acto institucional de alto impacto: la firma de una Carta de Intención entre la UCV y la Fundación EVS. Este acuerdo busca formalizar un compromiso a largo plazo para fomentar prácticas académicas y ciudadanas que protejan los

recursos de las futuras generaciones.

La puesta en escena estará a cargo de la reconocida agencia Belankazar, bajo la dirección de Hernán Pereira, integrando la formación integral de sus modelos con los valores de la sostenibilidad.

Pasarela con propósito: El talento detrás del cambio

Diez diseñadores y marcas de trayectoria, junto a talentos emergentes, presentarán colecciones basadas en técnicas de upcycling y uso de textiles nacionales:

Merce Nouel: Presenta INTERCULTURE, una propuesta de deconstrucción y reensamblaje textil.

Alexis Maita (Catarsis): Su colección Raíces utiliza retazos y tejidos tradicionales como lino y tul.

Academia de Moda UCAB: Diseños derivados de su innovadora propuesta de "Pasarela Circular".

Diego Urbina: Una cápsula en Denim crudo de Jeantex, intervenida artísticamente por jóvenes de Tapipa Grande.

Mariana Carrazana: Homenaje al upcycling con sus líneas Reborn Queen y Svelare.

Darlyn García: Moda contemporánea con símbolos ancestrales y materiales naturales (Pionía, Ojo de Zamuro).

Arte Wayúu (Luz Fernández y Jenny Hernández): Fibras naturales que narran la autonomía de la mujer Wayúu.

Fundación Vístete de Sueños: Propuestas con enfoque socio-económico elaboradas por mujeres en formación.

Carol Leal: Orfebrería contemporánea en co-creación con artesanas Warao.

Continúa en la [pág. 06](#)



"Moda, propósito y sostenibilidad se encuentran en la Plaza Cubierta de la UCV"

La pasarela que une a la UCV y la Embajada de Suiza en un manifiesto de moda sostenible por el planeta



Jeantex sa



FLUIR

Pasarela con Propósito

Moda Sostenible en Acción

Día Mundial de la Tierra



30

Abril



2:00 pm



Plaza Cubierta
Universidad Central
de Venezuela (UCV)

Aliados estratégicos

BELANKAZAR
ACADEMIA DE MODELOS



MultiRecicla, C.A.
RIF-J407730410



Viene de la pág. 05

Vintage Vaauw: Curaduría de Melissa Bambusi que demuestra el reciclaje como un arte.

La apertura "Retornar Ecológico" será dirigida por Kira Padrón y las

reinas de Miss Centro Norte Venezuela.

Una agenda de conocimiento y cultura

El evento será moderado por el locutor Arnaldo Catanaima y contará con la presencia de:

Msc. María Pérez, presidenta de la fundación EVS.

Dr. Víctor Rago Albuja, rector de la UCV.

Prof. Mercy Ospina, directora de extensión universitaria UCV.

Sr. Martin Eggenschwiler, jefe adjunto de la embajada de Suiza.

Antes del desfile, el panel "Hacia un vestir responsable", moderado por Isabel Martínez, reunirá a expertos co-

mo Nicole Prusza, Franci Arias y Diego Torres para debatir el futuro de la moda. El cierre magistral estará a cargo de la Orquesta de Alma Llanera Simón Díaz de El Sistema.

Sostenibilidad en

acción: Logística de cero emisiones

FLUIR movilizará a más de 250 personas bajo un modelo de gestión responsable:

Movilidad Eléctrica: Traslados en vehículos eléctricos de Verdi para reducir la huella de CO2.

Energía Limpia: El módulo solar "EcoWorking" de Swing Energy servirá como estación de maquillaje para los modelos.

Gestión de Residuos: Puntos de reciclaje gestionados por Multirecicla.

Experiencia Interactiva: Más de 20 stands de marcas colaboradoras y talleres de bordado con el movimiento Esbaratao.

Llamado a la acción:

¡Tu aporte cuenta!

La organización invita al público asistente a sumarse de forma activa:

Hidratación Consciente: Traer envases reutilizables (habrá dispensadores gratuitos).

Solidaridad: Se recibirán donaciones de ropa en buen estado para las unidades móviles de Panabus y Panarosa, que atienden a personas en situación de calle.



Diplomacia y cooperación turística regional

Consulado Honorario de España en Barquisimeto exalta el potencial de Lara tras el IV Encuentro Consular

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Barquisimeto.-

El Consulado Honorario de España en Barquisimeto expresó su profundo agradecimiento a la **Cámara de Turismo del Estado Lara (Caturlara)**, bajo la presidencia del Dr. Antonio Morales, por la exitosa realización de la **IV edición del Encuentro Consular**. Esta iniciativa, que ya se ha consolidado como una tradición institucional, permitió a los representantes de diversos cuerpos consulares estrechar vínculos mientras descubrían las bondades de la región.

Durante el recorri-

*****La representación diplomática agradeció la impecable organización de la Cámara de Turismo de la entidad (Caturlara) y reafirmó los lazos de hermandad y cooperación entre ambas naciones*****

do, la delegación tuvo la oportunidad de explorar la riqueza natural, cultural y gastronómica de los municipios **Andrés Bello, Eloy Blanco, Jiménez y Torres**. La experiencia no solo sirvió para el disfrute paisajístico, sino para constatar de primera mano el talento humano que impulsa el desarrollo económico local.

Reconocimiento al esfuerzo productivo y cultural

El Consulado extendió un especial reconocimiento a los prestadores de

servicio y aliados que hicieron gala de la hospitalidad lareense, entre ellos: **Estancia Altos de Veracruz, Café Marbella, Jiménez Corazón de Mujer, la Alcaldía Bolivariana de Torres, Posada Los Granados, las Cámaras de Turismo de Jiménez y Torres, y el Hotel La Cascada Carora.**

Asimismo, la representación española destacó la labor del **Museo de Quíbor** en la preservación de la identidad cultural lareense, así como la visita a los

artesanos de Tintorero.

"Estos maestros artesanos, con su dedicación y talento, mantienen vivas nuestras tradiciones y son un ejemplo de constancia y arraigo, apostando con su trabajo al fortalecimiento de la economía municipal", señaló el Consulado en un comunicado oficial.

Fortaleciendo lazos de hermandad

Para el Consulado Honorario de España, este encuentro trascendió el ámbito turístico para convertirse en una plataforma de inter-

cambio institucional. La oportunidad de compartir con emprendedores locales permitió verificar el esfuerzo de quienes siguen invirtiendo y creyendo en el desarrollo de Venezuela.

Este tipo de iniciativas no solo promueven el entendimiento mutuo, sino que reafirma la **hermandad entre España y Venezuela**, consolidando el trabajo conjunto en favor del progreso social, cultural y económico de ambas naciones. El Consulado reafirma su compromiso de se-

guir apoyando espacios que fomenten la integración y el desarrollo local con visión de futuro.

Finalmente, este IV Encuentro Consular cierra con la firme convicción de que el trabajo articulado entre el cuerpo diplomático y los gremios productivos es el camino para proyectar el potencial lareense hacia nuevos horizontes. Al despedir esta edición, los participantes renovaron su compromiso de seguir siendo portavoces de las maravillas de Lara, apostando por una agenda permanente que fomente la inversión, la cultura y un turismo de alta calidad que continúe uniendo voluntades por el bienestar común y el progreso de la región.



IV Encuentro Consular en Lara: Agradecimiento, tradición y hermandad entre pueblos.



IV Encuentro Consular en Lara: Agradecimiento, tradición y hermandad entre pueblos.



IV Encuentro Consular en Lara: Agradecimiento, tradición y hermandad entre pueblos.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Formación y turismo con identidad en Aragua

Aragua fortalece el turismo de base: Egresan más de 60 especialistas en Turismo Comunitario Sostenible

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Maracay, Edo. Aragua. –

En un emotivo acto que resalta la importancia de la formación académica como pilar del crecimiento económico, la Secretaría de Turismo de Aragua (@secretariadeturismoaragua) y Corpotur Aragua celebraron la entrega de diplomas a más de 60 participantes que culminaron satisfactoriamente el Diplomado en Turismo Comunitario Sostenible y con Identidad.

El evento contó con el acompañamiento de la viceministra del Poder Popular para el Turismo, Nadia Mignogna, junto a representantes del equipo de gobierno regional y nacional, quienes ratificaron el apoyo del Estado a las iniciativas que nacen desde el corazón de las comunidades.

Un modelo de turismo humano y transformador

Durante este proceso formativo, los egresados adquirie-

****Bajo la visión de desarrollo regional y nacional, la Secretaría de Turismo del estado Aragua certifica a una nueva generación de gestores comprometidos con la identidad y la sostenibilidad****



ron herramientas estratégicas para comprender el sector desde una perspectiva innovadora, humana y transformadora. Este diplomado trasciende lo convencional, enfocándose en conectar con la esencia de los territorios y

su potencial latente. Entre las áreas clave de conocimiento fortalecidas durante la capacitación destacan: **Desarrollo de experiencias auténticas:** Creación de productos turísticos basados en la

vivencia real de la comunidad. **Gestión de proyectos:** Metodologías para la ejecución eficiente de iniciativas locales. **Registro de marcas colectivas:** Herramientas fundamentales para la

protección de la identidad y la competitividad comercial de las comunidades. Sinergia institucional por el desarrollo sostenible Siguiendo las orientaciones estratégicas de la Vocera

de la Aragüenidad, Joana Sánchez, y la ministra para el Turismo, Daniela Cabello, la entidad aragüeña se posiciona como un referente en la profesionalización del sector.

"Reafirmamos nuestro compromiso con la formación como motor de crecimiento. Este diplomado es una oportunidad para quienes apuestan por un turismo responsable, sostenible y profundamente arraigado a nuestras tradiciones", señalaron autoridades de la Secretaría de Turismo regional.

Aragua: Destino de conocimiento

Con esta cohorte de graduados, Aragua no solo ofrece sus bellezas naturales, sino que ahora cuenta con un capital humano altamente capacitado para recibir a visitantes nacionales e internacionales bajo estándares de excelencia y respeto por el entorno.

Para el gobierno regional, la premisa es clara: **¡En Aragua el conocimiento también es un destino que encanta!**

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Impulso a la profesionalización y calidad del sector

MINTUR fortalece la calidad del sector: Inicia Programa de Formación para Inspectores Turísticos

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

Con el firme propósito de consolidar el Motor Turismo como eje fundamental del desarrollo económico del país, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) dio inicio oficial al Programa de Formación para Inspectores Turísticos. Esta iniciativa, liderada por la ministra Daniela Cabello, forma parte integral del Plan Nacional de Regularización y Formalización Turística, una estrategia diseñada para elevar la competitividad de Venezuela como destino de clase mundial.

El programa está orientado a capacitar a un equipo multidisciplinario y especializado, el cual tendrá la responsabilidad de velar por el cumplimiento de los estándares de excelencia y los de-

****Bajo la gestión de la ministra Daniela Cabello, el Plan Nacional de Regularización y Formalización Turística busca garantizar los estándares de excelencia en todo el territorio nacional****



Ministra de Turismo, Daniela Cabello, impulsa el Plan Nacional de Regularización y Formalización Turística.

beres formales establecidos en la **Ley Orgánica de Turismo**.

Despliegue nacional y acompañamiento técnico

En los próximos días, los equipos pertenecientes a @minturismo_ve se

desplegarán por todo el territorio nacional. Más allá de una labor fiscalizadora, este contingente de inspectores actuará como un cuerpo técnico de acompañamiento para los Prestadores de Servicios Turísticos (PST), asegurando que la oferta nacional cumpla con las normativas

de calidad, seguridad y atención al usuario.

El despliegue técnico se enfocará en:

Verificación de deberes formales: Asegurar que los establecimientos operen bajo el marco legal vigente.

Estándares de Excelencia: Evaluar la calidad de las instalaciones y los servicios ofrecidos al turista.

Impulso a la Formalización: Incentivar a los nuevos emprendedores del sector a integrarse al Registro Turístico


Nacional (RTN).

Un compromiso con la excelencia

La ministra Daniela Cabello ha enfatizado que la formación de este cuerpo de inspectores es clave para la profesionalización del sector. "El Motor Turismo requiere de una estructura sólida donde la calidad no sea una opción, sino la norma. Con este programa, garantizamos que cada prestador de servicio sea un aliado en la construcción de la Venezuela potencia turística", ha señalado la institución a través de sus canales oficiales.

Con este paso, el Gobierno Bolivariano reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la infraestructura turística y la protección de los derechos de los visitantes, consolidando un sistema que promueve un turismo sostenible, responsable y de alta calidad.

Con información de MINTUR





HOTEL PLAZA MERÚ



CAMPAMENTO CANAIMA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Falcón se proyecta al mundo

CATURFALCÓN lanza el Catálogo del Destino Turístico 2026

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Falcón.-

En un paso decisivo hacia la modernización y el fortalecimiento de la industria de los viajes en la región, la Cámara de Turismo del Estado Falcón (CATURFALCÓN), presidida por Richard Zambrano, presentó oficialmente el Catálogo del Destino Turístico 2026. Esta innovadora herramienta digital nace como una respuesta a las demandas del mercado actual, diseñada para actuar como el puente definitivo entre los prestadores de servicios y los turistas nacionales e internacionales.

De acuerdo con el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), la digitalización no es solo una tendencia, sino la clave fundamental para la competitividad en el sector. En este contexto, Falcón asume el reto y se posiciona a la vanguardia, brindando a sus afiliados y emprendedores una vitrina de alto impacto que garantiza presencia en el ecosistema digital.

Un llamado a los protagonistas del sector

Richard Zambrano, presidente de CATURFALCÓN, hizo un llamado abierto a todos los Prestadores de Servicios Tu-



Abril 2026

rísticos (PST) de la entidad incluyendo posadas, hoteles, restaurantes, agencias de viajes y guías para que se sumen a esta iniciativa.

"Queremos ser guías de experiencias únicas y ustedes son parte fundamental de este engranaje. Este catálogo no es solo una lista de nomi-

nes, es la identidad turística de Falcón organizada para el mundo", destacó la institución.

Beneficios de formar parte de la vitrina turística digital:

Formar parte de este catálogo estratégico ofrece ventajas competitivas tangibles para cualquier negocio del sector:

Visibilidad global: Exposición directa ante miles de turistas potenciales que planifican sus viajes a través de canales digitales.

Respaldo institucional: El sello y la garantía de un gremio comprometido con la ética y la calidad en el servicio.

Desarrollo sostenible: Integración en una red que promueve el crecimiento económico del estado respetando el patrimonio natural y cultural.

Un compromiso con el futuro

La jornada de inscripción para formar parte del **Catálogo del Destino Turístico 2026** ya se encuentra abierta. CATURFALCÓN invita a todos los empresarios y emprendedores del ramo a no quedarse fuera de la vitrina turística más importante de la región. La meta es clara: transformar cada rincón de Falcón en una experiencia memorable y posicionar al estado como el destino predilecto de Venezuela para el año 2026.

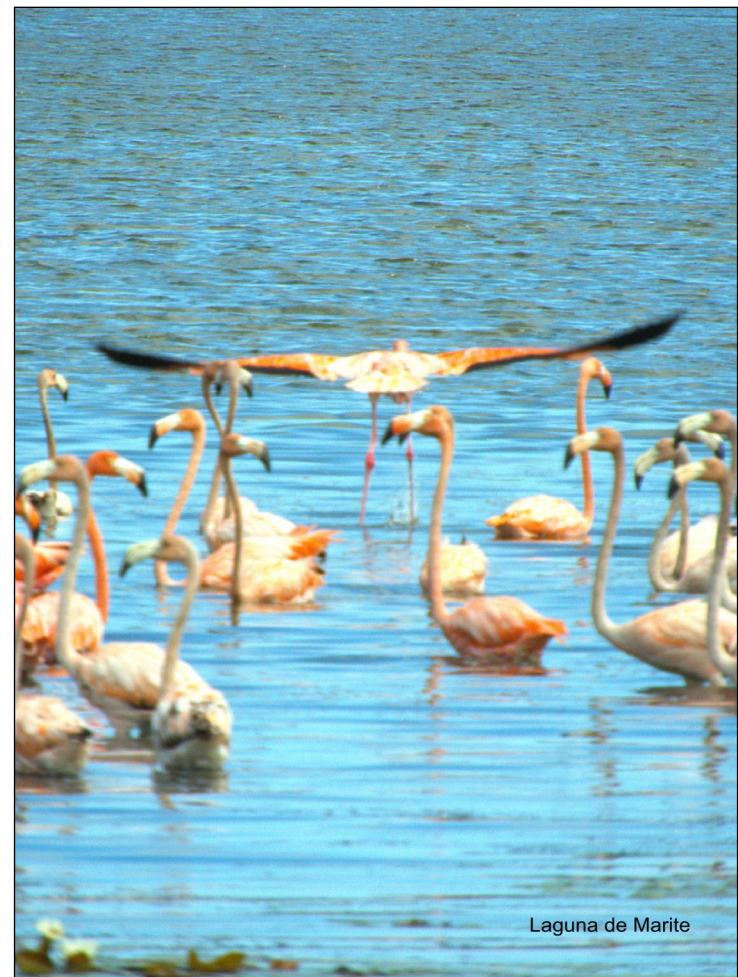


Parque Nacional Juan Crisóstomo Falcón

*****La digitalización se convierte en el motor de competitividad para los prestadores de servicios turísticos del estado, bajo una herramienta estratégica que busca conectar la oferta regional con mercados globales*****



Caturfalcón
Cámara de Turismo del Estado Falcón



Laguna de Marite

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Lcdo. Cristian Macías

Teléfono: +58 414 8628040

Correo: cristianalex1984@gmail.com

Instagram: @1212travels

@cristian_alex20

Venezuela es una tierra donde el agua no solo corre, sino que cae con una fuerza que desafía la imaginación. Mientras el mundo entero posa sus ojos sobre el majestuoso Salto Ángel en Bolívar, en el vecino Estado Amazonas se erige un monumento natural que, por su altura y mística, es considerado su "hermano mayor" en la selva profunda: **El Salto Yutajé**.

Este destino, que para muchos aún permanece envuelto en el velo de lo desconocido, no es solo una caída de agua; es la segunda más alta del país y un baluarte de la biodiversidad en la región de la Guayana venezolana.

Un coloso de 715 metros

Ubicado al norte del estado Amazonas, específicamente en el Municipio Manapiare, el Salto Yutajé (o Cascadas de Yutajé) impresiona por sus dimensiones. Con una caída libre de 715 metros, se consolida como la segunda cascada más alta de Venezuela, supe-

rada únicamente por el Kerepakupay Vená (Salto Ángel).

Lo que hace a Yutajé verdaderamente único en el mundo es su formación geológica de cascadas gemelas. El agua, que se cree nace en las entrañas del Caño Yutajé, desciende desde una imponente formación de tepuy en múltiples niveles, dividiéndose en dos corrientes paralelas que caen de forma independiente, sin fusionarse siquiera en su base. Es un espectáculo de simetría natural que pocos lugares en el planeta pueden presumir con tanta claridad.

El "Árbol de la Vida" y la conexión ancestral

Para las comunidades indígenas locales, la Serranía de Yutajé no es simplemente un accidente geográfico. Estos espacios son considerados lugares de gran importancia espiritual, puntos de conexión sagrada con el mundo natural y el territorio ancestral. En la cosmovisión de los pueblos originarios, la montaña y sus aguas vivas forman parte de un eco-



sistema espiritual que debe ser respetado y protegido.

Desde el 2 de noviembre de 1990, esta importancia fue reconocida legalmente al ser declarado **Monumento Natural Serranía Yutajé**, garantizando así la protección de sus 715 metros de historia geológica y biológica.

La ruta ¿Cómo llegar?

A diferencia de otros destinos más accesibles, el Salto Yutajé exige un espíritu aventurero y una logística rigurosa. El acceso a la zona es una experiencia de inmersión total que requiere:

Tesoros ocultos de la amazonía venezolana

El Salto Yutajé: El Gigante "Gemelo" que custodia el corazón del Amazonas

Operadores especializados: La navegación fluvial y los senderos selváticos exigen guías que conozcan palmo a palmo el terreno.

Preparación física y mental: El visitante debe estar listo para enfrentar la densa vegetación y las condiciones remotas de la selva amazónica.

Navegación de precisión: El trayecto a través de los ríos es una de las partes más hermosas pero complejas de la expedición.

Un destino por descubrir

Aunque las expedi-

ciones científicas del siglo XX documentaron y midieron estas cascadas para el mundo exterior, Yutajé sigue siendo un destino exclusivo para aquellos que buscan el turismo de propósito, la fotografía de naturaleza y el contacto real con lo virgen.

Desde **ASOCANAIMA**, nuestra misión es dar a conocer estos tesoros para que el mundo entienda que la riqueza de Venezuela no termina en Bolívar; se extiende por cada rincón del Amazonas, donde el Salto Yutajé espera, paciente y majestuoso, a quienes se atreven a escuchar el rugido de sus aguas gemelas.

¡Ven y descubre!
"El Salto Yutajé"

¿Te apasiona la historia, los misterios y la belleza natural?

¿Y tú? ¿Qué te han parecido estos sitios turísticos en Venezuela? Si quieres visitar uno de estos destinos turísticos de Venezuela, ¡no pierdas la oportunidad de reservar tu viaje con [@1212travels](https://www.instagram.com/1212travels)!

Comparte tu experiencia con nosotros en [@cristian_alex20](https://www.instagram.com/cristian_alex20)

y cuéntanos qué te pareció este destino.

¡Vive tu propia aventura!

[ASOCANAIMA](http://www.asocanaima.com)

Si el **Salto Ángel** es la corona de Venezuela, el **Salto Yutajé** es el centro del Amazonas. Un destino que todo amante de la naturaleza debe tener en su lista de vida.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Por: Gregorio Rivas

Presidente de ASOCANAIMA

@gregoriorivas

Canaima—
Venezuela.-

¡Hola a todos!

Desde mi posición al frente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), he tenido el privilegio de ser testigo de cómo el turismo, cuando se ejerce con consciencia, deja de ser una simple actividad comercial para convertirse en el alma de nuestro territorio. Hoy quiero compartir con ustedes por qué el ecoturismo es, en esencia, el mayor acierto para el futuro de nuestra región y de nuestra gente.

El ecoturismo como motor de identidad

Uno de los logros más profundos que hemos alcanzado es la reconexión de nuestras comunidades con sus raíces. El ecoturismo obliga a mirar hacia adentro con orgullo. Lo que para un local puede parecer coti-

diano un tejido ancestral, una historia transmitida por los abuelos o el saber de las plantas, para el visitante es una experiencia transformadora. Esta valoración cultural refuerza el sentido de pertenencia en nuestros jóvenes, mostrándoles que no necesitan migrar a las ciudades para prosperar; su riqueza está aquí, en su legado. Al empoderarse, la comunidad deja de ser un espectador pasivo para convertirse en el anfitrión y protector de su propio patrimonio.

El círculo virtuoso de la economía local

A diferencia del turismo de masas, que a menudo deja beneficios solo en grandes cadenas, el ecoturismo garantiza que el bienestar se quede en el territorio. Hablamos de generar empleo con propósito: guías, artesanos y cocineros cuyo sustento depende directamente de la salud de nuestros ecosistemas. Es una inversión en lo propio; los ingresos se transforman en mejores servicios y educación, porque entendemos que el bienestar del entorno es, indiscutiblemente, el bienestar del negocio. Si la selva y los ríos están sanos, nuestra economía también lo estará.

Quizás el cambio

más valiente ha sido la transición de una economía de extracción a una de protección. Hemos visto a hermanos que antes dependían de la minería o la tala convertirse hoy en los más férreos guardianes de la naturaleza. El ecoturismo convierte al paisaje en un activo vivo. Ya no se trata de explotar la tierra hasta agotarla, sino de protegerla para que siga contando historias. Se genera así una educación ambiental recíproca: el visitante aprende a respetar lo sagrado, y el local tecnifica sus conocimientos para el manejo de desechos y el

uso de energías limpias, asegurando un equilibrio duradero.

Finalmente, el ecoturismo real impacta la vida de nuestras familias en tres vertientes precisas. Primero, mejora la infraestructura compartida, como las comunicaciones y el transporte. Segundo, brinda una satisfacción emocional profunda; no hay mayor orgullo que mostrar la majestuosidad de **"nuestra casa"** al mundo entero. Y tercero, nos devuelve la soberanía. El ecoturismo permite que la comunidad decida qué mostrar y cómo ser vista, protegiendo

con celo sus lugares sagrados y su privacidad.

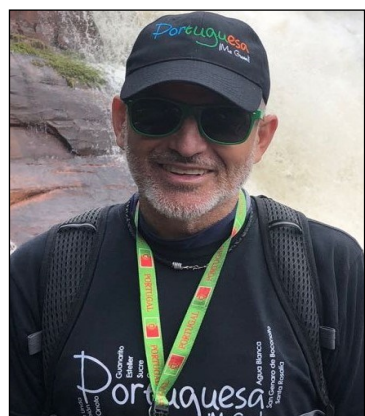
Reflexión Final

El verdadero acierto del ecoturismo no es explotar el paisaje, sino celebrarlo junto a su gente. La naturaleza no es un escenario, es nuestro hogar. Mi mensaje para todos operadores, visitantes y habitantes es que nuestra misión es asegurar que las futuras generaciones reciban una tierra fértil y una cultura viva. Al final del día, el turismo sostenible es la herramienta que nos permite prosperar sin traicionar lo que somos.

Desde ASOCANAIMA, reafirmamos nuestro compromiso de seguir siendo los guardianes de este legado ancestral. No solo promovemos un destino, compartimos una forma de vida que late en el corazón de nuestra selva y en la fuerza de nuestros ríos. Los invito a que juntos sigamos construyendo este camino, donde la sostenibilidad sea la brújula que nos guíe hacia un futuro donde nuestra tierra y nuestra gente sigan brillando con luz propia, protegiendo siempre lo que nos hace únicos ante el mundo.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Por: Antonio Pestana Drumond

Asesor Ecoturístico / Guía y Tour Leader Nacional e Internacional

contacto@syndetur.space

Caracas -Venezuela.-

El turismo no es solo el acto de desplazarse; es la búsqueda incesante de una conexión significativa con lo desconocido. Recientemente, tuve el honor de participar como ponente en la jornada de capacitación "El guía como comunicador en el marketing ecoturístico", una iniciativa vital organizada por la Coordinación General de Guías, Guiaturas para Turismo y Ecoturismo, con el respaldo del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR), VENETUR e INATUR Capital.

En este espacio, compartí una visión que he madurado a lo largo de 31 años de trayectoria: el guía de turismo ha dejado de ser un simple acompañante para convertirse en el Gestor del Valor de la experiencia integral.

La metamorfosis: Del "Echador de Cuentos" al comunicador comercial

Históricamente, se esperaba que el guía fuera un buen narrador, alguien capaz de "echar el cuento" sobre un paisaje o un monu-



*****En el marco de la reciente jornada de capacitación de MINTUR e INATUR, el experto Antonio Pestana propone transformar el rol del guía tradicional en un gestor de valor y comunicador estratégico, capaz de convertir cada experiencia en una poderosa herramienta de fidelización y promoción para el país*****

mento. Sin embargo, el mercado moderno exige una evolución trascendental. Durante mi ponencia, profundicé en el concepto de "El guía como vendedor: de la narración a la comunicación comercial".

Esta transformación implica dejar de ver la

guiatura como una tarea física para entenderla como un posicionamiento de producto. Un guía que domina el marketing ecoturístico no solo describe una cascada o una selva; comunica el valor intrínseco de ese patrimonio, transformándolo en una necesidad emocional para el visitante.

"En mis 31 años como Guía y Tour Leader Nacional e Internacional he comprendido que el guía no es solo un acompañante, es el arquitecto de experiencias memorables y el puente emocional entre el visitante y nuestra riqueza natural".

El guía como embajador de sostenibilidad y marca

Como asesores y comunicadores estratégicos, nuestro papel trasciende la guiatura. Somos embajadores de sostenibilidad. Nuestra labor es una herramienta de marketing directo que no se detiene cuando el tour finaliza. Un guía que logra conectar emocionalmente al turista con el

entorno está generando:

Recomendaciones boca a boca (el marketing más poderoso y orgánico).

Conciencia ambiental, asegurando que el destino se preserve para futuras generaciones.

Sinergia institucional: El lenguaje de la excelencia

Un punto clave de esta jornada fue la alineación con las instituciones. Es fundamental que el personal de MINTUR, Inatur, Venetur y todos los entes adscritos hablemos un mismo idioma: **el lenguaje de la excelencia y el marketing de resultados.**

La capacitación constante no es un lujo, es una necesidad estratégica. Si todos los actores del sistema turístico desde la gestión pública hasta el guía en el terreno entendemos que la comunicación es el vehículo para vender experiencias inolvidables, estaremos posicionando a Venezuela como un destino de clase mundial, competitivo y profesional.

Mi compromiso sigue firme; y es elevar el estándar del guía nacional e internacional. No somos solo informadores; somos los responsables de que el visitante regrese a casa con el alma llena y el deseo de volver.

Somos el corazón del marketing turístico en movimiento.



ANTONIO PESTANA DRUMOND

7

Antonio Drumond Pestana

Ambientalista y Ecologista
Guía de Ecoturismo y también
Tour LEADER Internacional
Consultor y Oustourcing
en el ecoturismo Internacional
Conferencista Nacional e internacional
Ecoturismo y Turismo Sostenible
PNI-Productor Nacional Independiente en materia Audiovisual, Radio, y otros medios,
Tv Host Emprendedor Social, y Organizador de Eventos
Best Nature Tour Guide Finalist 2020 (Global Contest) Ecotrip match.com
Finalista Marca #Venezuela 2022, 4ta Edición, Emigrante Diciembre 2022
Consultora PWC Venezuela.

Caracas - Venezuela

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Falcón.-

En el extremo más septentrional de Venezuela, allí donde el viento parece esculpir la tierra, la Península de Paraguaná guarda un paisaje que desafía la paleta de colores convencional. Las Salinas de las Cumaraguas, ubicadas en Pueblo Nuevo, estado Falcón, no son solo una fuente de recursos minerales; son un espectáculo visual donde el mar Caribe se encuentra con una llanura teñida de un rosado intenso bajo el sol incandescente.

Ubicadas estratégicamente a unos 14 kilómetros de los emblemáticos Médanos de Coro y custodiadas por la cercanía del Cabo San Román, estas salinas representan uno de los contrastes más impactantes del litoral falconiano.

La ciencia detrás del color: El reconocimiento de la NASA

Muchos visitantes se preguntan qué produce ese tono carmín que parece extraído de un sueño. El fenómeno tiene una explicación biológica fascinante: la presencia del alga *Dunaliella salina*, junto a concentraciones específicas de bacterias y pequeños crustáceos. Estos organismos producen una pigmentación que se intensifica al contacto

Maravillas naturales de Guayana

El espejo de sal de Paraguaná: El mágico atardecer rosado de Las Cumaraguas



*****Las Salinas de las Cumaraguas, en la Península de Paraguaná, representan un fenómeno natural único de aguas rosadas, reconocido por la NASA y valorado por sus propiedades terapéuticas*****

con el salitre y según la posición del sol.

Este ecosistema es tan particular que ha captado el interés internacional, recibiendo menciones y reconocimiento por parte de la NASA, que ha estudiado la zona como una referencia visual y biológica única en el hemisferio.

Una terapia natural entre cristal y mar

A diferencia de otros depósitos industriales, en Las Cumaraguas el visitante puede vivir la experiencia de primera mano. Sumergir los pies desnudos en estas "piscinas" naturales es un ritual que com-

bina la frescura del agua con la textura áspera y mineral de la sal pura.

Propiedades sanadoras: Se le atribuyen cualidades exfoliantes y desinflamatorias.

Paz sensorial: Más allá de los beneficios físicos, caminar por los pasillos que separan las piscinas permite escuchar la "melodía del viento" y sentir la inmensidad de un horizonte rosado que infunde una tranquilidad incalculable.

La faena del oro blanco: 78 años de tradición

El valor de Las Cumaraguas no es solo estético; es el motor

económico de la región. Desde hace casi ocho décadas, los pobladores locales extraen el mineral de forma artesanal. Con picos, palas y carretillas, estos hombres y mujeres enfrentan una jornada ardua bajo el sol para recolectar la sal que luego es procesada industrialmente.

Los lugareños han levantado estaciones cerca de las entradas donde, con el carisma característico del falconiano, explican su labor a los turistas. En estos puntos, es posible adquirir "piedras de sal" de formas abstractas, un souvenir auténtico que encierra la esen-

cia geológica de la península.

Historia y ruinas: El vínculo con el pasado

La zona no está exenta de carga histórica. Cerca de las salinas se encuentran los vestigios de lo que fue la casa de Juan Crisóstomo Falcón, líder de la Guerra Federal. Aunque la estructura original ha desaparecido casi en su totalidad, su memoria sigue ligada a la tierra.

Es común que los viajeros confundan estas ruinas con la Capilla San Francisco, ubicada en el sector El Vínculo. Esta edificación, aunque hoy se encuentra en

ruinas dentro del hato del mismo nombre, sigue siendo un testigo silencioso de la arquitectura colonial y de la fe de generaciones pasadas, conformando un hito patrimonial que vale la pena documentar.

Guía para el viajero

Si está planeando su visita a este espejo rosado, tome en cuenta los siguientes datos logísticos:

¿Cómo llegar?: Tome la carretera Coro-Punto Fijo e ingrese por el tramo que conecta Moruy con Pueblo Nuevo. El acceso es posible en vehículos particulares (preferiblemente rústicos) o transporte público local.

Playas cercanas: Puede completar su día disfrutando de la calma en las playas El Supí, Tiraya o Mata Gorda, que comparten el entorno de las salinas.

Recomendación extra: El mejor momento para la fotografía es el atardecer (la "hora dorada"), cuando los rayos del sol inciden de forma lateral y el rosado de las aguas alcanza su máxima saturación.

Las Salinas de las Cumaraguas nos recuerdan que la naturaleza venezolana es capaz de crear escenarios de una belleza surrealista, donde el trabajo humano y el ecosistema coexisten en un equilibrio productivo y poético.

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Mochima, estado Sucre.-

Venezuela es un país de contrastes infinitos, donde la majestuosidad de la selva y la serenidad del Caribe se dan la mano a través de alianzas estratégicas. Desde el corazón del Parque Nacional Canaima, la Asociación de Operadores Turísticos (ASOCANAIMA) ha emprendido una misión que trasciende fronteras regionales: impulsar y visibilizar destinos que, como Santa Fe, representan la esencia más pura de nuestra identidad costera. En este rincón del Parque Nacional Mochima, entre los estados Sucre y Anzoátegui, la Posada 7 Delfines se erige como el epicentro de una hospitalidad que se siente como hogar.

Santa Fe: Donde el tiempo se rinde ante el mar

Llegar a Santa Fe es, para el viajero, entrar en un ritmo distinto. Es un enclave que conserva la mística del pueblo pescador, donde las calles estrechas y la sonrisa franca de su gente dan la bienvenida a un paisaje de postal. Aquí, los pelícanos custodian las embarcaciones de madera que descansan en la orilla, mientras el azul turquesa del Caribe converge en perfecta armonía con el verde

Turismo con propósito y atención personalizada
Del Tepuy al Mar: Santa Fe, el Secreto de Mochima que late con la calidez de Posada 7 Delfines



*****ASOCANAIMA impulsa el turismo en Santa Fe, Mochima, destacando a la Posada 7 Delfines como un referente de hospitalidad personalizada y desarrollo sostenible*****

intenso de las montañas sucrenses.

A diferencia de los destinos saturados por el turismo de masas, Santa Fe ofrece una experiencia auténtica. Es un refugio de desconexión donde la brisa constante y el sonido rítmico de las olas bajo la sombra de los cocoteros preparan el escenario para una estadía que regenera el espíritu.

Posada 7 Delfines: Un balcón privado al Caribe

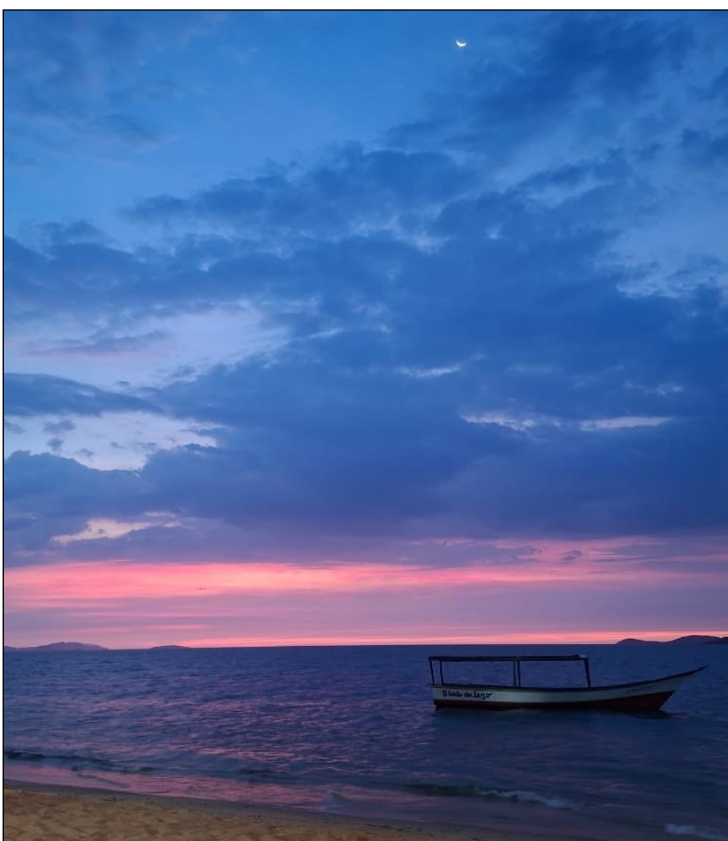
En el corazón de este paraíso se encuentra la **@Posada7Delfines**, un establecimiento que ha logrado redefinir el concepto de hospitalidad local. Su ubicación es privilegiada: a solo pasos de la playa. Despertar en sus instalaciones significa abrir la

puerta y encontrarse directamente con la arena dorada, permitiendo que el primer café de la mañana se disfrute con los pies sumergidos en el agua templada de Mochima.

La posada, sin embargo, es mucho más que su estructura. Es el alma de sus anfitriones, Laura y Ángel, quienes

distinguen su servicio por una atención personalizada que transforma a cada huésped en un miembro más de la familia. Sus instalaciones están diseñadas para maximizar la comodidad, manteniendo una estética costera que invita al descanso profundo y a la contemplación.

Gastronomía con sello personal



Uno de los pilares que eleva la experiencia en 7 Delfines es su cocina. Entendiendo que el viaje también se saborea, los anfitriones ofrecen la posibilidad de preparar comidas especiales bajo petición. Imagínese degustar un pescado fresco del día, seleccionado directamente de las redes de los pescadores locales, o un plato diseñado para atender sus preferencias específicas, todo con el sazón auténtico del oriente venezolano.

Explorando los tesoros de Mochima

Más allá del confort de la habitación, la verdadera aventura comienza en el agua. Bajo la guía experta de la posada, los visitantes pueden descubrir las joyas ocultas

del archipiélago:

Islas Caracas y Los Venados: Santuarios ideales para el snorkeling, donde la rica biodiversidad marina del parque se despliega en todo su esplendor.

Avistamiento de Delfines: Gracias al conocimiento del área que poseen los guías de la posada, es posible escoltar a estos inteligentes mamíferos en su hábitat natural, una experiencia que marca un antes y un después en cualquier viaje.

Turismo nacional

Desde ASOCANAIMA, entendemos que el fortalecimiento del turismo en Venezuela depende de la colaboración entre sus regiones. Al impulsar destinos como Santa Fe y aliados como la Posada 7 Delfines, reafirmamos que el desarrollo del país reside en la promoción de un turismo con propósito: sostenible, humano y profundamente orgulloso de sus raíces.

Visitar este rincón de Mochima no es solo una escapada; es una forma de apoyar la economía local y llevarse consigo un recuerdo grabado en el alma. Para quienes buscan proximidad, atención de primera y la libertad de explorar, Santa Fe es el destino, y Posada 7 Delfines, el punto de partida hacia lo inolvidable.

Cortesía de ASOCANAIMA

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caicara del Orinoco.-

Fundada el 20 de abril de 1771 por Don Manuel Centurión, Caicara del Orinoco se erige con orgullo en la ribera sur del río padre. Conocida históricamente bajo el poético nombre de la "Niña del Sol", esta ciudad no es solo un punto geográfico, sino un baluarte estratégico que ha servido durante siglos como el puente vital para la integración comercial y cultural entre la vasta región de Guayana y el resto de Venezuela.

Su identidad, forjada al calor de un sol incllemente pero generoso, se fundamenta en raíces indígenas profundas que aún hoy respiran en sus calles y costumbres. El municipio Cedeño encuentra en Caicara un espejo de su diversidad, donde la herencia de los pueblos originarios se mezcla con la visión de desarrollo de un

Tesoros históricos del municipio Cedeño

Caicara del Orinoco: La "Niña del Sol" que ilumina el corazón de Guayana

****Tras cumplir 255 años de historia, esta ciudad estratégica se reafirma como el epicentro cultural y comercial del estado Bolívar, donde la majestuosidad del río Orinoco se funde con la tradición ancestral de la coroba****



pueblo que entiende su rol fundamental en la geopolítica del sur del país.

Uno de los mayores

orgullos de esta tierra es su patrimonio natural, representado magistralmente por la palma de coroba. Este símbolo

no solo adorna el paisaje, sino que es el alma de la gastronomía y la artesanía local; celebrar a Caicara es, inevitable-

mente, rendir tributo a la coroba, cuya feria anual atrae a visitantes que buscan conectar con la esencia más pura de

las tradiciones bolivarenses.

A través de sus más de dos siglos de existencia, el pueblo caicareño ha demostrado una resiliencia inquebrantable ante los desafíos. Hoy, la ciudad se proyecta hacia el futuro como un referente de trabajo arduo, aprovechando su ubicación privilegiada frente al Orinoco para impulsar nuevas rutas de intercambio y fortalecer el turismo fluvial que tanto potencial guarda para la nación.

Honar este nuevo aniversario de Caicara del Orinoco es reconocer su valor como destino de fe, trabajo y cultura. Al recorrer sus riberas, el visitante descubre que el verdadero tesoro de la "Niña del Sol" reside en su gente: un capital humano apasionado que custodia con celo el legado de Don Manuel Centurión, mientras construye con esperanza el porvenir de la puerta de entrada a Guayana.

Prensa Asocanaima





Encuentro desde la cuna de los tepuyes

Jimmy Marull: El aeronauta que desafió al Autana y rescató la historia de Jimmy Ángel

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

Desde el corazón del Parque Nacional Canaima, donde el tiempo parece detenerse frente a la inmensidad de los tepuyes, el equipo de prensa de ASOCANAIMA sostuvo una conversación reveladora vía online con un hombre cuya vida no se cuenta en años, sino en millas de vuelo y proezas imposibles. Se trata de Jimmy Marull, un aeronauta venezolano que ha hecho del cielo su hogar y de la curiosidad su brújula.

Más que un aviador, un Aeronauta

Para entender a Jimmy, hay que entender su título. Él es un aeronauta, término que define a quienes dominan la forma más antigua y romántica de volar: el globo aerostático. Pero su destreza no se limita a las cestas de mimbre; Jimmy es un aviador integral, piloto de diversas aeronaves y un incansable publicista del aire que ha cruzado Venezuela de punta a punta en

más de 14 ocasiones a bordo de su ultraliviano.

El vuelo que desafió al "Árbol de la Vida"

Corría el año 1987 cuando Marull inscribió su nombre en la historia mundial. No fue una búsqueda de fama, sino una promesa personal lo que lo llevó a intentar lo impensable: atravesar la cueva del Tepuy Autana con su ultraliviano.

Para las etnias indígenas de la zona, el Autana es el "Árbol de la Vida", una estructura sagrada y majestuosa. En compañía del también aviador Enrique Vélez, Jimmy realizó esta maniobra de precisión quirúrgica que le valió un Récord Guinness, demostrando que los límites solo existen para quienes no se atreven a soñar.

El vínculo con el Salto Ángel

La vida de Jimmy Marull parece estar entrelazada por el destino con su tocayo, el legendario Jimmy Ángel. Tras más de 20 años de rigurosas investigaciones, Marull ha publicado una bio-

grafía novelada sobre el aviador estadounidense al que debemos el nombre del salto de agua más alto del mundo.

En su libro, logra una simbiosis perfecta entre sus propias aventuras aéreas y la vida del buscador de oro, encontrando similitudes que solo otro apasionado del cielo podría identificar. Para Jimmy, escribir es otra forma de volar; es difundir proyectos, generar pensamiento crítico y, sobre todo, ser "semilla de sueños" para otros.

Miembro destacado del "Club de los Intrépidos", camarógrafo y escritor, Jimmy atribuye sus logros a una cualidad sencilla pero poderosa: la curiosidad. Durante nuestra entrevista, compartió una reflexión que nos quedó grabada:

"Soy un curioso por naturaleza. De pequeño le preguntaba a mi papá absolutamente todo. Preguntar es lo que me ha llevado lejos. Algunos de mis jefes me decían: 'la peor pregunta es la que no se hace' o 'no existe pregunta tonta'. Por eso,

agradezco a quienes creen en mí y en estos proyectos".

Un legado para el turismo venezolano

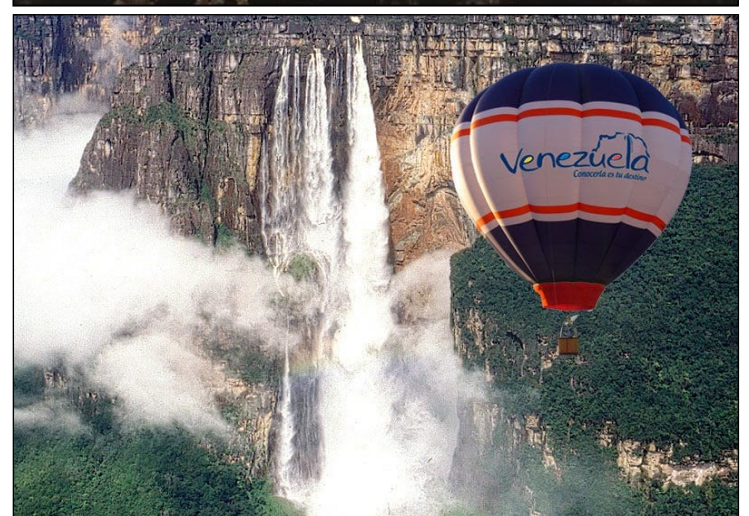
Para ASOCANAIMA, conversar con Jimmy Marull ha sido una experiencia de aprendizaje profundo. Su trayectoria al lado de personalidades como Bertrand Piccard y Richard Branson no lo ha alejado de su amor por lo local. Al contrario, refuerza nuestra misión comunicacional:

Difundir historias que nos den identidad.

Crear conciencia sobre la fragilidad y belleza de nuestros ecosistemas.

Inspirar a las nuevas generaciones a ver en el turismo una herramienta de soberanía y orgullo.

Al cerrar la pantalla tras esta entrevista, nos queda una certeza: la vida se vive viviendo, y la única forma de alcanzar la cima de un tepuy o el éxito de un proyecto es convirtiendo esos sueños en una realidad tangible. Jimmy Marull nos recuerda que el cielo no es el límite, es solo el comienzo.



Luto en la sabana venezolana

El vuelo eterno del "Pico de Oro de Venezuela": Homenaje a la leyenda de Don José Alí Nieves

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar / Apure.-

El arpa llanera hoy llora por sus bordones y el llano colombiano se queda en un silencio respetuoso. Este 27 de abril de 2026, la sabana se despidió físicamente de uno de sus hijos más ilustres: **Don José Alí Nieves**, el hombre que convirtió el contrapunteo en un arte magistral y la copla en el alma de una nación. Desde nuestra sección "**Voces de Venezuela**", rendimos tributo a quien no solo fue un cantante, sino un baluarte inamovible de nuestra identidad.

De El Samán para el mundo

Nacido en 1951 en el caserío El Samán, municipio Achaguas del estado Apure, José Alí Nieves creció respirando el olor a mestranto y escuchando el relincho del caballo en las vaquerías. Esa esencia de tierra adentro fue la que forjó su voz recia y cargada de sentimiento.



Su trayectoria formal comenzó a labrarse en 1970, representando con gallardía a su estado natal en el aniversario de la Batalla Naval en Maracaibo. Sin embargo, el destino le tenía reservado un trono en el olimpo del folclor en 1973, cuando participó en el prestigioso Festival "**Cantaclaro**". Allí, tras una demostración de agilidad mental y fuerza interpretativa en el contrapunteo, se alzó con el primer lugar y recibió el bautizo artístico que lo acompañaría por siempre: «**El Pico de Oro de Venezuela**».

Un catálogo de identidad y pertenencia

A lo largo de más de cinco décadas, José Alí Nieves

construyó una discografía que hoy es patrimonio vivo. Su capacidad para navegar entre el joropo recio y el pasaje romántico lo consolidó como un artista integral. Sus canciones no son solo música; son crónicas de la vida llanera:

Yo No Vendo Mi Caballo: Más que un éxito, es un himno a la lealtad y a la simbiosis entre

el llanero y su animal, un valor innegociable en nuestra cultura.

Pescador del Río Apure: Una pieza que retrata con maestría la cotidianidad de las riberas, donde el hombre y el río conviven en un ciclo de respeto y sustento.

Rumbo al Jagüey: Un clásico que describe con precisión

fotográfica la faena y la inmensidad del paisaje.

El legado que no se detiene (2025-2026)

A diferencia de otras leyendas que optan por el retiro, Don José Alí supo entender los tiempos modernos sin traicionar su raíz. En el último año (2025), sorprendió a sus seguidores con una vigencia asombrosa en las plataformas digitales, lanzando sencillos como «**El Prisma de Tus Recelos**» y «**Mensaje al Mundo**».

Uno de sus mayores aciertos recientes fue la producción del EP «**La Herencia Del Pico De Oro Vol. 2**», lanzado a finales de 2025. En este proyecto, la colabora-

ción con su hijo, José Alí Nieves Jr., selló el compromiso de una dinastía que asegura que el grito del parrandero seguirá resonando en las futuras generaciones.

Una voz sin fronteras

La grandeza de José Alí Nieves no se detuvo en la línea del mapa. Su voz es venerada con la misma pasión en los Llanos Orientales de Colombia, demostrando que el joropo es el idioma que une a dos pueblos hermanos. Su estilo "**criollito**", su respeto sagrado por la tradición y su humildad lo convirtieron en una figura de culto para quienes amamos la música de tierra adentro.

Hoy, el '**Alcaraván Compañero**' vuela hacia la eternidad, dejando un vacío profundo que solo puede llenarse con la majestuosidad de su obra. Pero su canto no se desvanece con su partida; queda sembrado en cada rincón de Venezuela.

¡Buen viaje, Maestro!
El llano siempre será su casa.



Cantante de Música Llanera

José Alí Nieves



Luces del Zulia: El espectáculo natural más asombroso del mundo

El Catatumbo: La capital mundial de los relámpagos

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Maracaibo.-

El relámpago del Catatumbo es un fenómeno meteorológico que se desarrolla en la cuenca del lago de Maracaibo en Venezuela, principalmente en la

zona sur de dicho lago y en la cuenca inferior del río Catatumbo, río del cual procede su nombre. Científicos del Centro de Modelado Científico indican que lo más apropiado sería hablar de los relámpagos del Catatumbo, debido a que

tienden a ocurrir en múltiples sitios cada noche, pero desde lejos se aprecian como si fuera un único fenómeno. Es uno de los 5 fenómenos naturales más conocidos a nivel mundial.

Prensa
ASOCANAIMA



La sección Destinos Turísticos de esta edición del Semanario «Hacienda Turismo» es presentada gracias a quienes entienden y hacen posible tu próxima gran aventura.

¡Descubre los patrocinadores

*Posada Turística
Alonga*

(Confort y tradición)




*Campamento Turístico
Morichal*

(¡Tu escape natural!)




*Eco Aventura
(Explora sin límites)*

Eco Aventura
TOURS



*Hotel Laja Real
(Lujo en tu destino)*



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

El presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, es un apasionado para promover el turismo responsable y sostenible en la región, y ha incorporado una sección en el Semanario turístico más visto de Venezuela, ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo". La nueva sección, "Galería Turística", dónde cada semana se publicaran fotos y eventos de diferentes lugares y actividades, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

**Galería Fotográficas
ASOCANAIMA**

Crédito a tu talento: Tus fotos brillarán en el Semanario Turístico de ASOCANAIMA

"Si quieres ser protagonista de tu fotografía y la quieres publicar en nuestro medio digital, envíalas a las siguientes direcciones"

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Pagina WEB:

www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA

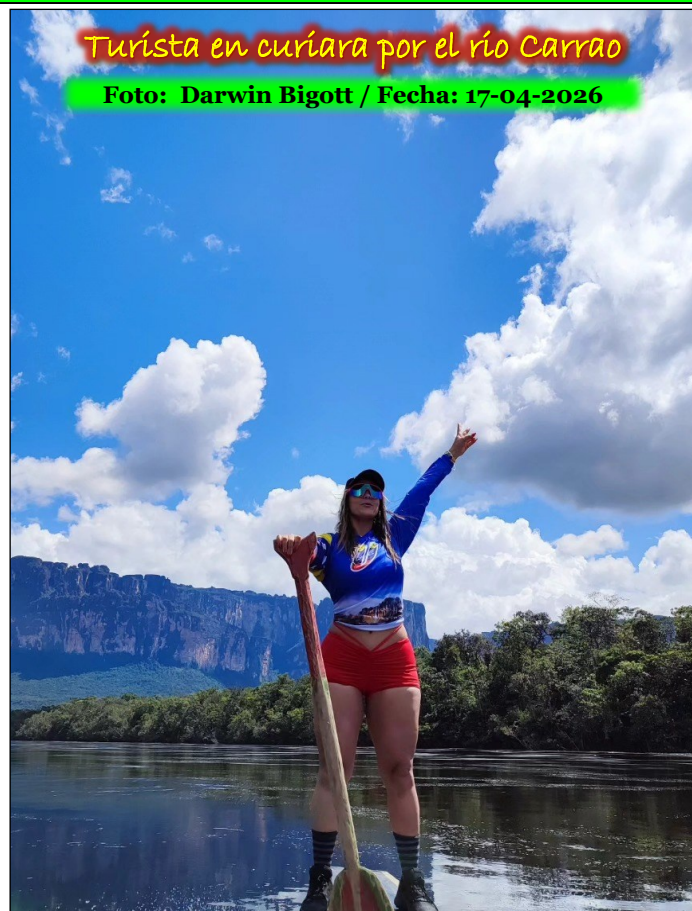
LIBRE, DIGNA Y EXITOSA

Canaima-Venezuela.



Turistas frente al Salto Ángel

Foto: Joey Simon / Fecha: 25-04-2026



Turista en curiara por el río Carrao

Foto: Darwin Bigott / Fecha: 17-04-2026



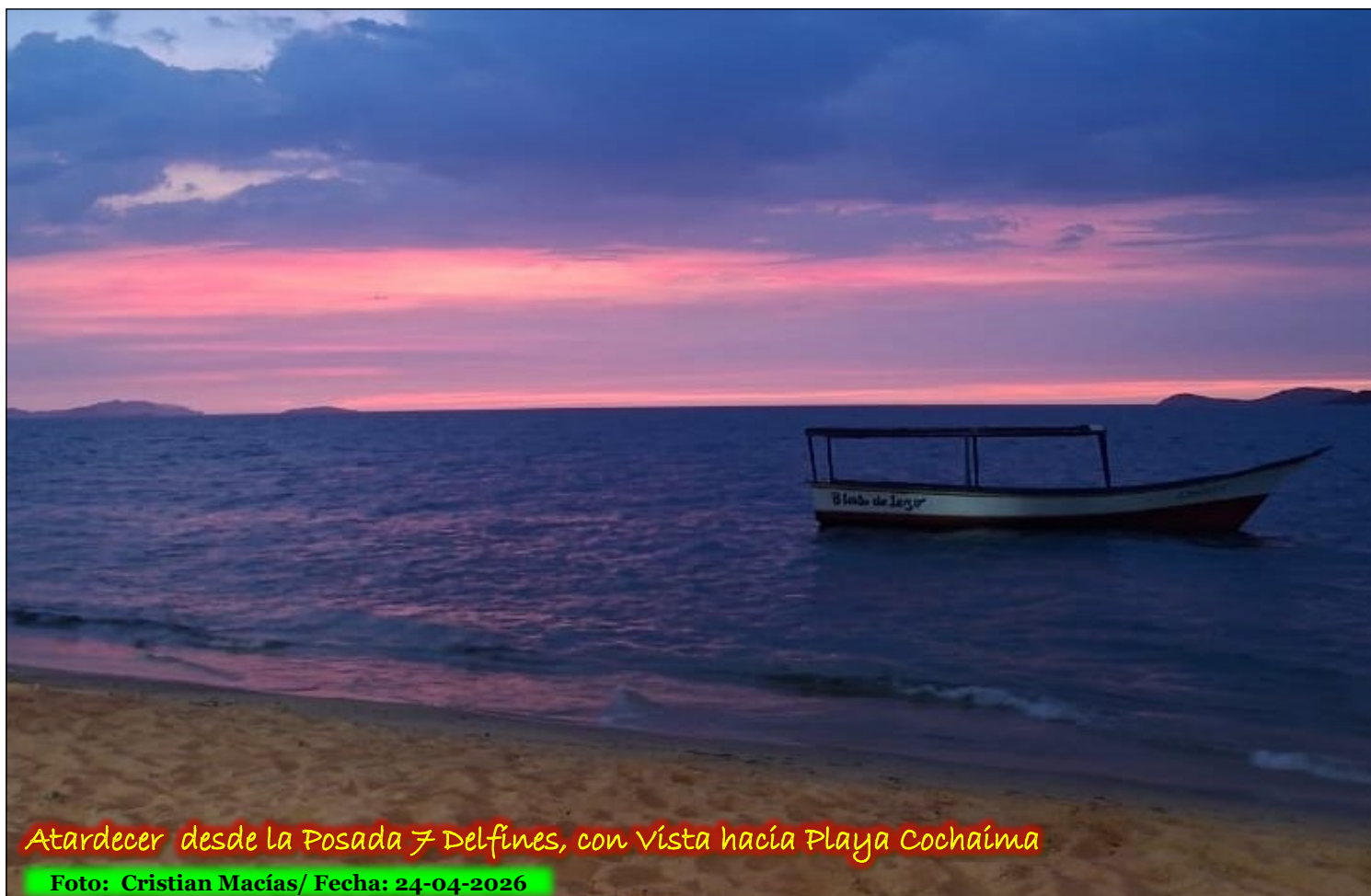
Habitación Posada Turística Alonga (Pto Ordaz)

Foto: Mary Carmen Rodríguez / Fecha: 02-04-2026



Atardecer frente a Posada 7 Delfines (Mochima)

Foto: Cristian Macías / Fecha: 24-04-2026



Atardecer desde la Posada 7 Delfines, con Vista hacia Playa Cochaíma

Foto: Cristian Macías/ Fecha: 24-04-2026



Morichal Agua Clarita (Pariaguán)

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 03-04-2026

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA con su ruta gastronómica te lleva a degustar de un rico y exquisito "Asado Negro"

La mejor receta para un desayuno, un almuerzo o una cena, la tiene ASOCANAIMA Gastronómica. *¿Qué platos te gustaría degustar para la próxima edición?*

¡Hola!
¿Sabías qué?

El Asado Negro es uno de los platos más emblemáticos y representativos de la gastronomía venezolana, considerado un clásico de la cocina

criolla, especialmente en celebraciones y ocasiones especiales.

Su nombre se debe al color oscuro, casi negro, de la salsa que baña la carne, resultado de caramelizar el pa-

pelón (panela o piloncillo) o azúcar moreno con el aceite antes de sellar la pieza de res. Este proceso le confiere un sabor complejo, agrisado y profundamente aromático.

Prensa ASOCANAIMA

Hoy te invitamos a degustar de un rico y exquisito "Asado Negro". *¡te esperamos!*

Déjanos tus comentarios con sus recetas gastronómicas, para ser publicadas en las próximas ediciones y sean compartidas con todos los lectores de este prestigioso Semanario Turístico. prensa@asocanaima.com

"Detrás de cada plato hay una tradición"



Preparación



Ingredientes

- | | | |
|---|---|---|
| * Muchacho redondo (Ojo de ternera redondo) | * Vino tinto (o una mezcla de vinagre y agua) | * Orégano |
| * Papelón (panela o piloncillo) o Azúcar moreno | * Ajo, Cebolla, Aji dulce (o pimienta dulce) | * Tomates maduros |
| * Aceite vegetal o de oliva | * Salsa Inglesa | * Cebolla y Pimentón (rojo o verde) |
| | * Sal, Pimienta, Co- | * Agua o Caldo de res |
| | | * Aceitunas, Alcázaras, hojas de Laurel |



1. Marinada

- **Adobar:** Se limpia la pieza de *muchacho redondo* y se frota con una mezcla de ajo machacado, sal, pimienta, salsa inglesa y las especias.

- **Reposo:** Se coloca la carne en un recipiente, se cubre con el vino tinto y se añade parte de la cebolla y otros vegetales picados. Se debe refrigerar y dejar **macerar por al menos 12 horas** (idealmente 24 horas).

2. El Sellado y el Caramelo (El "Negro")

- **Caramelizar:** En un caldero u olla grande, se calienta el aceite y se añade el papelón (o azúcar

moreno) rallado o troceado. Se cocina a fuego medio-bajo, revolviendo, hasta que se disuelva por completo y forme un **caramelo oscuro** (casi negro), teniendo cuidado de que no se quemara para evitar un sabor amargo.

- **Sellar la Carne:** Se saca la carne de la marinada y se introduce en el caramelo caliente. Se sella por todos sus lados, girándola con pinzas, hasta que quede completamente **oscura y brillante**. Se retira la carne y se reserva.

3. Cocción Lenta de la Salsa

- **Sofrito:** En el mismo caldero, se agrega el resto de los

vegetales (cebolla, pimentón, ajíes, tomates) y se sofríen brevemente.

- **Añadir Líquidos:** Se incorpora el vino restante de la marinada, el agua o caldo de res, y si se desea, las aceitunas y alcázaras.

- **Cocción:** Se reintroduce la carne en la olla, se tapa y se cocina a **fuego lento** por un periodo extendido, que puede ir de **2 a 3 horas**, o hasta que la carne esté muy blanda y se pueda cortar fácilmente. Se debe girar la pieza ocasionalmente y añadir líquido si es necesario.

¡Disfruta de este delicioso ASADO NEGRO y sorprende a tus clientes con una explosión de sabores!

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



RESTAURANTE

Los Hijos de Doña Carmen



¡El sabor que une a la familia en Ciudad Bolívar!



AMBIENTE FAMILIAR

DESCUBRE

¿El secreto del mejor pollo asado?

- 🥗 Ensalada fresca.
- 🍞 Bollitos calientes.
- 🍝 Yuca o espagueti.
- 🍷 ¡Y nuestras salsas especiales que no pueden faltar!



TELEFONOS:
0412-6955304

¡NO BUSQUES MÁS!

¡Vente a Los Hijos de Doña Carmen!

Aquí no solo servimos comida, servimos tradición. Nuestro pollo asado es el mejor de la ciudad: jugosito, dorado y preparado con puro ingrediente natural.

Elige tu combinación perfecta con yuca, bollitos o espagueti, y báñalos en nuestras salsas artesanales.

Calidad, buen precio y la atención de Alfredo y Marcos López.

Dirección: Av. Perimetral, Sector Santa Bárbara, frente a la Iglesia Luz del Mundo y a pocos metros de la Estación de Servicio Angostura.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Campamento Indígena Morichal

Vive tu aventura, "no esperes que te la cuenten"

Disfruta en familia

VIVE TU EXPERIENCIA





CAMPAMENTO MORICHAL
Canaima-Venezuela
 +58 426-1938555



Gastronomía



Alojamiento ✓
Boleto aéreo ✓
Comida ✓
Guía turístico ✓
Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel ✓

 @campamentomorichal123

El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadama y Golondrina, abierta en horario de 12:00 AM a 2:00 PM, dónde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

*Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.

¡Ya no busques más!

Con la excelente atención de:

Gregorio Rivas e Inés Jiménez...



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Aventura, relax y conexión con la naturaleza te esperan en el Campamento Río Aro. ¡Reserva ahora!

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

FULL DAY

¡Reserva ahora y vive la aventura!
¡Contáctanos y te organizamos todo!

DIVERSIÓN EN FAMILIA!
CAMPAMENTO RIO ARO

FULL DAY: 08:00AM / 04:00PM
ALMUERZO + DISFRUTE DE INSTALACIONES

* **¿Necesitas un respiro de la ciudad?**
Ven al Campamento Río Aro, un paraíso natural de 638 hectáreas donde podrás relajarte, disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre.

* Somos aliados de ASOCANAIMA, lo que garantiza la calidad y seguridad de nuestros servicios.

* Contamos con cómodas cabañas con aire acondicionado, restaurante con comida típica e internacional, piscina y mucho más.

* Organizamos **Full Day**, rutas turísticas y guiatras para que explores los alrededores y descubras la riqueza natural del estado Bolívar.

* **¡Ideal para familias, parejas y grupos de amigos!** Te ofrecemos planes personalizados para que tu estadía sea inolvidable.

RIO ARO • CAMPAMENTO TURÍSTICO



NIÑOS GRATIS DE 0 A 5 AÑOS

HOSPEDAJE
HABITACIONES CON AIRE ACOND. DESAYUNO • ALMUERZO • CENA BEBIDAS (NO ALCOHÓLICAS)

COTIZÁ AQUÍ

ZONA CAMPING
Trae tu carpa
POR PERSONA **\$10**

DISFRUTE DE INSTALACIONES
* servicio de restaurante con costo adicional

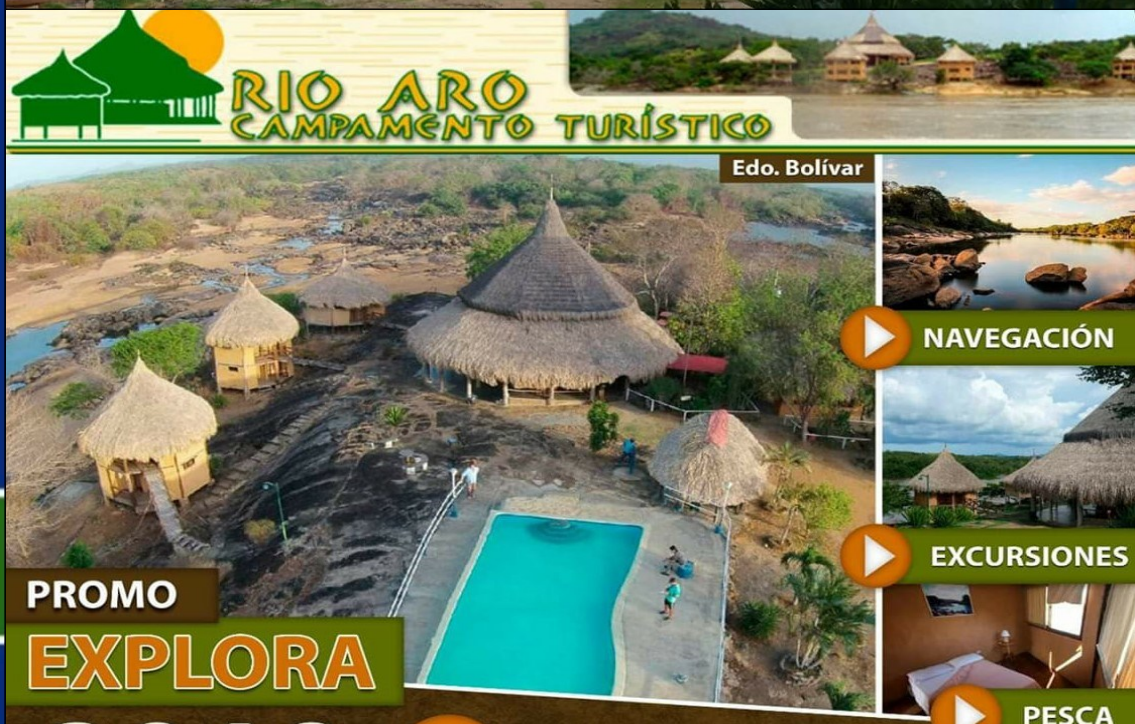
RESERVA YA!

ESTADO BOLÍVAR • VÍA MARIPA • 0414-8606646

Información de contacto

Teléfonos: 0414-8606646 / 0412-8712304

@asocanaimaecoturistica: *Tu aliado para descubrir los tesoros naturales de Venezuela.*



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

Edo. Bolívar

▶ NAVEGACIÓN

▶ EXCURSIONES

▶ PESCA

PROMO **EXPLORA**

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Desconecta y Conecta: Aventura y Naturaleza en el Tour Angostura - Orinoquia en Campamento Rancho de Dios

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RANCHO DEDIOS CAMP

LLEGADA AL CAMPAMENTO

- 09:00 h
- Recorrido sobre al Puente Orinoquia, parada en el mirador para tomas fotograficas.
- 10:00 h
- Brindis de Bienvenida, exposición y cata de productos locales.
- 11:00 h
- Servicio de Almuerzo y bebidas.
- 13:00 h
- Partida hacia el Puente Angostura, avistamientos de los Rios Mamo, Botalón, El Piñal, Bosque de Pinos Uverito.

@RANCHO DEDIOS
(58) 412 689 5751

FULLDAY 30\$ PP
8AM - 4 PM
COCTEL & SNACK
ALMUERZO & BEBIDA
PASEO AL RIO
TORNEOS
TRASLADOS GRUPOS 6P
Reserva
04126895751

Rancho de Dios CAMPAMENTO

PUENTE ANGOSTURA

LLEGADA A CIUDAD ORINOCO

- 14:00 h
- Llegada al Boulevard Orinoco, visita guiada por el muelle de lanchas y recorrido por el parque ecológico.
- 15:00 h
- Paseo por el Mirador José Antonio Anzoátegui, disfrute del Ocaso del Puente Angostura. Degustación de merienda y bebida.
- 16:00 h
- Panorámica en las bases del Puente Angostura, paseo por la rampa del Tamarindo.
- 17:00 h
- Recorrido sobre el Puente Angostura hacia el Paseo y Mirador de Ciudad Bolívar.
- 17:20 h
- Llegada al Boulevard de Ciudad Bolivar, vista panorámica del Puente Angostura desde el Puerto Blohm al Puesto Naval de la Aduana.
- 18:00 h
- Retorno a Puerto Ordaz.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

Canaima

DISTRUTA EN FAMILIA

En el Campamento Morichal
¡Ven y descubre los rincones más bonitos de Venezuela!

5D y 4N
APROVECHA

- ALOJAMIENTO
- BOLETO AÉREO
- COMIDA
- GUÍA TURÍSTICO
- EXCURSIONES EXCLUSIVAS DE 1 DIA Y MEDIO EN EL SALTO ANGEL

RESERVAS AL +58-414-8606646 / 412-8712304
Tu aventura en Canaima comienza aquí

Campamento Indígena Morichal

morichalcanaima

morichalcanaima@gmail.com

@morichalcanaima

Servicio de Internet

¡Te esperamos!

0416-9854630

0426-1938555

Cuenta con 12 habitaciones (9 dobles y 3 triples), muy bien equipadas, con fines detalles de acabado, pisos de madera, aire acondicionado, baño privado con agua caliente, y otros servicios.

Restaurante a base de suculentos platos caseros y típicos de la zona.

Campamento Indígena Morichal te ofrece Excursiones al Salto Ángel, Salto Hacha, Salto el Sapo y Kavak. Además ofrecemos Sobrevuelos en helicóptero y avionetas.

HostPannel
www.hostpannel.com
Web Hosting service and reseller

Radio OnLine

Activamos y protegemos tu radio en la Web de manera inmediata con audio UltraHD
Dominio Web .lat incluido por 1 año

TE BRINDAMOS

- ESTADÍSTICAS GRÁFICAS, GEOIP, RESTREAM
- BITRATE ILIMITADO REAL + LIQUIDSOAP
- OYENTES ILIMITADOS REALES
- ANCHO DE BANDA ILIMITADO
- PLAYER, API, WIDGETS Y APP PWA
- AUTO DJ + PÁGINA PÚBLICA + PACK MUSICAL
- MODERNO PANEL VIP, MÚLTIPLES LOCUTORES, PROTECCIÓN CONTRA DDOS Y MUCHO MÁS

HOY EN OFERTA **99.99 US\$**
PAGO ANUAL

CONTACTO
WhatsApp Internac: +58 426 9041942
WhatsApp Colombia: +57 321 5715604
Correo: info@hostpannel.com

ALONGA ES

Posada Turística

TRANSPORTE EXCURSIONES

alojamiento, con su nevera ejecutiva, wifi y servicios de primera mano

desayuno de cortesía y comidas bajo encargo

Cocina equipada

Servicio de transporte

@Posada_alonga **(+58)414-8982794**



¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

¡Viaja con Nosotros!
4 días y 3 noches

VIVE TU EXPERIENCIA

Canaima

"LA AVENTURA NATURAL QUE SIEMPRE SOÑASTE"



¿Sueñas con el Salto Ángel?

Campamento Morichal te ofrece la experiencia completa en Canaima: Excursiones al Sapo, Hacha, la hermosa laguna y un inolvidable día y medio en el Salto Ángel.

- Hospedaje
- Boleto Aéreo
- Comida
- Guía turístico
- Excurs. exclusivas de 1.5 día en el Salto Ángel

RESERVACIONES: (+58) 414-8606646



CAMPAMENTO CANAIMA



Si quieres saber más acerca de información turística, sintoniza de lunes a viernes el programa "Causa y Efecto", conducido por el especialista en turismo Javier Cubillos y la licenciada Lisseth Rodríguez a través de la emisora Onda 103.5 fm "La Superestacion"



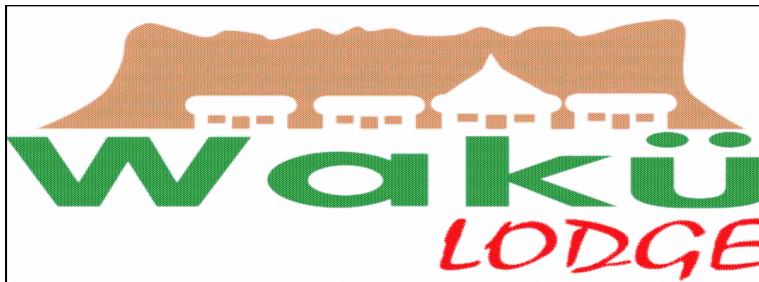
Ciudad Bolívar



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¿Por qué ASOCANAIMA es la mejor opción para potenciar tu negocio turístico?

ASOCANAIMA es la mejor opción porque fortalece el rol de los prestadores de servicios turísticos, brindando las herramientas y el apoyo necesarios para que sus negocios crezcan y se consoliden en el mercado nacional.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Únete a ASOCANAIMA y fortalece tu empresa de servicios turísticos

Con la visión de potenciar el turismo en la región, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se erige como la voz y representación oficial de todos los prestadores de servicios turísticos afiliados.

Su compromiso se extiende a fortalecer el papel de sus miembros dentro del sector, a través de la formación continua y el respaldo necesario para que ofrezcan una experiencia de calidad inigualable.



Como gremio, ASOCANAIMA mantiene alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, garantizando así su participación activa en la toma de decisiones y el desarrollo de políticas que beneficien a sus miembros y, en última instancia, a toda Venezuela.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Expansión de la conectividad regional en el "hub de las américas"

Copa Airlines concreta compra histórica de 60 aviones Boeing para liderar el cielo latinoamericano

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad de Panamá. –

En un movimiento estratégico que redefine el panorama de la aviación comercial en la región, la aerolínea panameña Copa Airlines anunció oficialmente la adquisición de 60 aeronaves Boeing 737 MAX. El acuerdo, valorado en aproximadamente 13.500 millones de dólares, se suma a un pedido previo de 40 unidades que ya se encuentran en proceso de entrega, consolidando una de las inversiones más ambiciosas en la historia de la compañía.

Durante la ceremonia de firma en la capital panameña, el director ejecutivo de Copa Airlines, Pedro Heilbron, destacó que este contrato es el pilar fundamental para alcanzar una meta operativa sin precedentes: contar con una flota de 200 aeronaves para el año 2034.

"Esta adquisición representa un paso importante para seguir fortaleciendo la

*****Con una inversión de 13.500 millones de dólares, la aerolínea panameña proyecta elevar su flota a 200 aeronaves para el año 2034, impulsando la ampliación de su red de destinos y la modernización de la infraestructura aeroportuaria en Panamá*****



operación y la conectividad que brindamos desde Panamá a toda la región", afirmó Heilbron ante representantes de Boeing y GE Aerospace. Asimismo, enfatizó que la incorporación de tecnología de última generación será el catalizador para expandir una red que actualmente cubre más de 80 rutas en una treintena de países.

Respaldo estatal e infraestructura de vanguardia

El acto contó con la presencia del presidente de la República de Panamá, José Raúl Mulino, quien calificó la transacción como una "compra histórica" que refleja la solidez financiera y la visión de crecimiento de la empresa. El mandatario subrayó que el éxito de Copa está intrínsecamente ligado al desarrollo del país, por lo que el Gobierno ya trabaja en la adecuación del Aeropuerto Internacional de Tocumen.

La expansión de la

terminal aérea, principal puerto de conexión del país, está planificada en etapas para responder al incremento del flujo de aeronaves. "Estos nuevos 60 aviones implican la planificación de una nueva etapa de adaptación para que nuestro aeropuerto acompañe el crecimiento del Hub de las Américas, que contará con ambas pistas renovadas para mejorar la operación y la seguridad aeroportua-

ria", detalló Mulino.

Impacto en la logística regional

El Hub de las Américas, operado desde el aeropuerto de Tocumen, se reafirma con este anuncio como el centro estratégico de conectividad aérea y logística más importante de la región. La modernización de la flota de Copa Airlines no solo garantiza una operación más eficiente y sostenible, sino que asegura la competitividad de

Panamá como el punto de enlace predilecto para el comercio y el turismo internacional.

Con este paso, Copa Airlines y el Estado panameño envían una señal de confianza al mercado global, apostando por una conectividad de clase mundial que promete transformar la movilidad en el continente durante la próxima década.

Compromiso con la eficiencia y el entorno

Además de la expansión operativa, la integración de los modelos Boeing 737 MAX subraya el compromiso de Copa Airlines con la sostenibilidad y la eficiencia energética. Estas aeronaves de última generación están diseñadas para ofrecer una reducción significativa en el consumo de combustible y en las emisiones de carbono en comparación con sus predecesoras, permitiendo una operación más respetuosa con el medio ambiente. Esta actualización tecnológica no solo optimiza los costos de la compañía, sino que posiciona a la aerolínea a la vanguardia de las exigencias globales en materia de aviación responsable.

Naturaleza, historia y senderismo en el norte de España

La senda más bonita del interior de Asturias tiene una triple cascada de 100 metros: atraviesa los pueblos más bonitos del norte y tiene rutas con paisajes únicos

Especial.

<https://viajar.elperiodico.com/>

 Por; [Carlos Díaz Martínez](#)

España cuenta con algunos de los paisajes más fascinantes del mundo. Considerado por muchos un paraíso, Asturias tiene mar, montaña, una gastronomía impecable y una cultura única. Con el verano acercándose cada vez más, el norte de España ya ha comenzado a recibir turistas tanto nacionales como internacionales.

Aunque mucha gente se centra en la costa, los sitios de interior son igual de impresionantes. Es más, hay una vía verde de más o menos 50 kilómetros que recorre pueblos impresionantes. Tiene varias rutas de senderismo perfectas para hacer en familia o con amigos, y por si fuera poco están a un paso de una joya natural fascinante.

Un camino de osos

Hablamos de la Senda del Oso, una antigua vía férrea que hace años servía para transportar el carbón y el hierro que se extraía de las minas. No obstante, en 1963 dejó



****La Senda del Oso se consolida como el destino de interior predilecto en Asturias, ofreciendo un recorrido de 50 kilómetros entre antiguos túneles mineros, refugios de oso pardo y monumentos naturales de valor incalculable****

de utilizarse, y fue en 1995 cuando se le dio una segunda vida incluyéndola en la red de Vías Verdes y convirtiéndose en uno de los lugares más emblemáticos de Asturias para recorrer ya sea a pie o en bicicleta.

Su nombre se debe a que se encuentra dentro de los Valles del Oso, uno de los refugios naturales más importantes del oso pardo, e incluye pueblos impresionantes como Entrago, que es donde comienza la senda y cuenta

con joyas como la Cueva Huerta, una de las mayores cavidades asturianas; Proaza, Santa Marina o Tuñón, con la iglesia de Santo Adriano, construida en el siglo IX y declarada Monumento Nacional.

El paraíso de las rutas

Si te gusta el senderismo estás de suerte, porque la Senda del Oso cuenta con rutas preciosas. Algunas de ellas son el Descenso desde Entrago, que desciende

hacia Bullera y pasa cerca del cercado de los osos; el tramo entre Teverga y Proaza, con túneles de piedra y puentes; o una conocida como el "mini Cares".

Se trata de la ruta de las Xanas, declarada Monumento Natural. Para hacerla se debe dejar el coche en Villanueva, en el concejo de San Adriano, y cuenta con un recorrido de aproximadamente 7,5 kilómetros ida y vuelta. Es perfecta para hacerse con niños, pero es importante tener mucha precaución, ya que pasa por un desfiladero. Eso sí, las vistas son impresionantes.

Una joya escondida

Aunque no forma parte de la senda como tal, no puedes irte de la zona sin visitar el Hayedo de Montegrando, un paraíso lleno de árboles y animales. Además, finaliza en la cascada del Xiblu, un triple salto de agua de aproximadamente 100 metros en total. Sin duda, es una de las joyas más fascinantes del interior de Asturias. Sin duda, es una de las joyas más fascinantes del interior de Asturias y de obligatoria visita.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com