

Semanario

Asocanaima
RIF J-406599956 *Digna Libre Eclosa*

HACIENDO TURISMO

GNP 25.976

"La información la tienes tú"

GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO

"Andrés Roderick 2023"



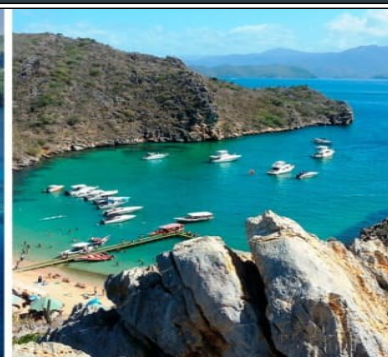
Órgano Informativo Independiente — www.asocanaimadigital.com — CANAIMA - Semana del 11 al 17 de mayo de 2026

Oficina Principal: Parque Nacional Canaima — Estado Bolívar — Rif. J-406599956 — AÑO 3 — Edición N° 86

Asocanaima propone el 22 de abril como "Día Nacional del Ecoturismo en Venezuela"



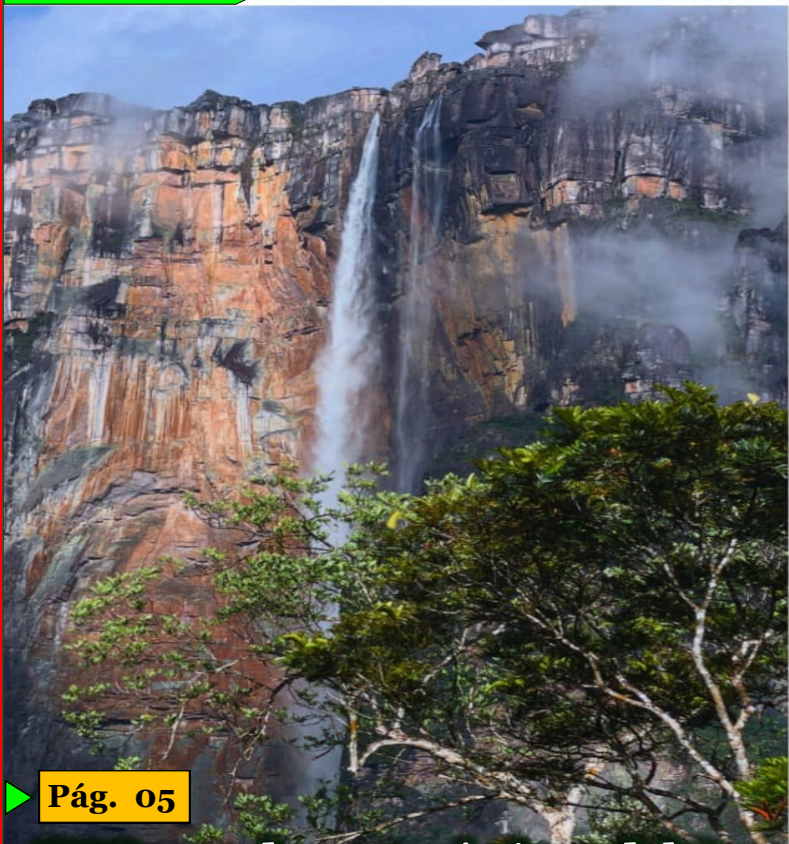
Regional



Pág. 18



El gigante de los Andes despierta: Teleférico Mukumbarí reactiva operaciones tras mantenimiento mayor



Pág. 05



Pág. 17



Barquisimeto se consolida como epicentro de la formación artística con el foro "Del Taller al Mercado"



Pág. 39



Qatar Airways aterrizará en Caracas y Bogotá el próximo 22 de julio

*****Operadores turísticos del Parque Nacional Canaima y expertos nacionales e internacionales se reunieron virtualmente en el Día de la Madre Tierra para plantear esta iniciativa que busca concientizar sobre la importancia de la actividad y promover su reconocimiento oficial*****

Pág. 31



Pág. 32

Disfruta en familia VIVE TU EXPERIENCIA

CAMPAMENTO MORICHAL
Canaima-Venezuela
+53 426-1938555

Pág. 33



Pág. 20

Salto Duruhuäyá: El gigante oculto del Parguaza que cautiva al turismo de aventura

Semanario

ASOCANAIMA

Haciendo Turismo

"Más que periodismo"

Directorio

Presidente

Gregorio Rivas

Vicepresidente

Inés Jiménez

Director General

Lcdo. Yhonny Rodríguez

Director-Editor

Yhonny Rodríguez

Editora Adjunta y Redes Sociales

Lcda. Francis Lira

Periodistas

Yhonny Rodríguez

(CNP 25.976)

Andrea Calma

(CNP 26.334)

Yanitza Martínez

(CNP 19.403)

Columnistas

Cristian Macías

Antonio Pestana

Corresponsales y Colaboradores

Norka Torres

(CNP 19.208)

Carlos Suniaga

Israel Basanta

Hernán Velasco

Administración

Inés Jiménez

Diseño

Arq. José Rodríguez

Suscripciones

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Teléfonos:

0414-8606646

0416-9854630

INFORMACION
TURISTICA E
INDEPENDIENTE...

Una iniciativa de asocanaima por la sostenibilidad

Un hito para el desarrollo sostenible: 22 de abril, Día del Ecoturismo en Venezuela

Por, Gregorio Rivas

Pte. del semanario
turístico de ASOCANAIMA

Canaima - Venezuela.-

**Estimados lectores
y protagonistas del
sector turismo**

Llegamos a nuestra edición número 86 de "Haciendo Turismo" con el entusiasmo de quien sabe que el camino recorrido ha dado frutos, pero con la responsabilidad de quien entiende que el futuro del turismo en Venezuela debe ser, por definición, sostenible. Desde la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), no solo celebramos el crecimiento del sector, sino que asumimos un rol protagónico en la protección

de nuestros santuarios naturales.

Hoy, desde esta tribuna informativa, lanzamos una propuesta que busca marcar un hito en la agenda ambiental y turística del país: establecer oficialmente el 22 de abril como el Día del Ecoturismo en Venezuela.

Una fecha con propósito

La elección de este día no es una coincidencia. El 22 de abril el mundo entero conmemora el Día Internacional de la Madre Tierra, una fecha que nos invita a reflexionar sobre nuestra huella en el planeta. Al proponer que Venezuela celebre su propio Día del Ecoturismo en esta misma jornada, ASOCANAIMA

busca amalgamar la actividad económica más noble con el respeto absoluto a la biodiversidad.

Venezuela, con su geografía privilegiada desde los tepuyes milenarios que nos rodean en Canaima hasta las costas caribeñas y los picos andinos, tiene el potencial para ser la referencia mundial de esta modalidad. El ecoturismo no es solo un viaje; es una herramienta de conservación que empodera a las comunidades

locales y preserva el patrimonio natural para quienes vendrán después de nosotros.

Un llamado a la unión nacional

Establecer el 22 de abril como el Día del Ecoturismo Nacional es una invitación a todos los actores del sector: instituciones gubernamentales, cámaras de turismo, guías, fotógrafos y, por supuesto, al turista. Es el momento de reconocer que nuestra mayor riqueza no está en el sub-

suelo, sino en la exuberancia de nuestra superficie y en la pureza de nuestras aguas.

En esta edición número 86, reafirmamos nuestro compromiso de seguir Haciendo Turismo, pero un turismo con alma, con ética y con visión de futuro. Invitamos a todo el país a sumarse a esta propuesta de ASOCANAIMA. Que cada 22 de abril sea, a partir de ahora, la gran fiesta de la Venezuela que protege lo que ama.



Semanario Turístico

Queda prohibida toda reproducción parcial o total de este medio de comunicación digital. Los contenidos aquí publicados se encuentran protegidos por la Ley de Derechos de Autor. Cualquier copia no autorizada de los contenidos aquí publicados viola las leyes de derecho de autor será sancionado.

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"

RIF. J-406599956

asocanaima@gmail.com

2023 Todos los derechos reservados

Semanario

AsoCanaima

CNP 25976

HACIENDO TURISMO

Desde el Parque Nacional Canaima para Venezuela y el Mundo

**ANÚNCIATE Y PUBLICA
CON NOSOTROS**

*Convocatorias "Quieres que tu empresa o emprendimiento

*Comunicaciones esté dentro de Staff publicitario

*Clasificados

*Celebraciones

*Cumpleaños

*Carteles Judiciales

*Citaciones

*Marcas

*Otros

Tu publicidad será
Regional, nacional e internacional

Para más información

Asocanaima@gmail.com

Contáctenos

+58-416-9854630

+58-414-8606646

(Publicación Virtual) - Síguenos en:



Desarrollo Sostenible

ASOCANAIMA impulsa a Bolívar para consolidarse como capital Estratégica del Ecoturismo Nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha redoblado sus esfuerzos y estrategias para cimentar la posición del Estado Bolívar como la principal referencia y Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional. La iniciativa busca trascender el concepto de destino turístico, promoviendo un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la calidad certificada y la articulación comunitaria.

El presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, afirmó que Bolívar posee un potencial inigualable que va más allá de sus íconos mundiales, como el Parque Nacional Canaima y el Salto Ángel. El plan se centra en transformar esta riqueza natural en un motor económico responsable y de alto valor.

ASOCANAIMA está impulsando activamente la certificación de las rutas y servicios turísticos. El objetivo es garantizar que cada experiencia ofrecida cumpla con altos estándares internacionales de calidad y, crucialmente, de

*****ASOCANAIMA intensifica sus estrategias para consolidar al Estado Bolívar como la Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional, enfocándose en la certificación de rutas, la sostenibilidad y la articulación con comunidades indígenas, garantizando así, según su presidente Gregorio Rivas, un modelo de desarrollo económico responsable y de calidad*****

turo y Bolívar tiene el liderazgo natural para ser la vanguardia de Venezuela en este sector", concluyó el presidente de ASOCANAIMA.

Compromiso con la Inversión y el Desarrollo

ASOCANAIMA reitera su llamado al sector privado nacional e internacional a invertir en la infraestructura turística de Bolívar, garantizando que el crecimiento sea planificado y armonizado con la conservación ambiental. La asociación se posiciona como el ente facilitador y articulador para garantizar la sinergia entre la inversión, la sostenibilidad y el bienestar social de la región.

El programa estratégico de ASOCANAIMA para el Estado Bolívar se presenta como un modelo replicable para otras regiones del país, demostrando que la conservación y el desarrollo económico pueden avanzar de la mano a través de una planificación turística consciente.

Prensa ASOCANAIMA



bajo impacto ambiental.

"No se trata solo de mostrar la belleza de nuestro tepuyes o el Auyantepui, sino de cómo lo hacemos. Estamos trabajando arduamente en la formación de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para que incorporen prácticas que aseguren la mínima huella ecológica y ofrezcan una atención de excelencia. Bolívar debe ser sinónimo de turismo responsable", señaló Rivas.

Articulación Estratégica con Entes y Comunidades

Uno de los logros más significativos destacados por la asociación es la estrecha colaboración lograda con instituciones clave como el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), entes gubernamentales regionales y, fundamentalmente, las comunidades indígenas.

Rivas enfatizó la importancia de este último punto: "El ecoturismo en Bolívar debe tener

rostro humano. Hemos concretado la cesión de la gestión y operación de rutas a las capitanías indígenas, asegurando que el beneficio económico y el empoderamiento se queden en el territorio. Ellos son los custodios ancestrales de esta tierra y su rol en la cadena de valor es irremplazable".

Diversificación de la Oferta y Posicionamiento de Marca

La estrategia busca

diversificar la oferta turística más allá del eje Canaima-Gran Sabana, promoviendo destinos emergentes que ofrezcan experiencias únicas, como el turismo de aventura, el etnoturismo y la observación de aves.

"Estamos en una campaña constante de promoción para posicionar la 'Marca Bolívar' como un producto diferenciado a nivel global. El ecoturismo es el fu-

Homenaje desde el corazón de la selva venezolana

ASOCANAIMA celebra el Día de las Madres con un mensaje de gratitud desde la cuna del Salto Ángel

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

En el marco de la celebración del Día de las Madres este domingo 10 de mayo, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) emitió un emotivo mensaje de reconocimiento y admiración hacia todas las mujeres que, con amor y esfuerzo, son el pilar fundamental de la familia y la sociedad.

Desde la majestuosidad del Parque Nacional Canaima, cuna del Salto Ángel, el presidente de la asociación, Gregorio Rivas, destacó que, aunque el calendario marca una fecha específica, el homenaje a la madre debe ser una constante diaria.

"Ser madre no es un asunto de un día; son todos los días. Esa mujer que nos trajo al mundo y tiene la virtud de acompañarnos en cada paso merece nuestra gratitud eterna. Para ASOCANAIMA, el Día de las Madres es todo el año", expresó Rivas.

****Bajo el liderazgo de su presidente, Gregorio Rivas, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima rindió tributo a las madres venezolanas, destacando especialmente la labor de las mujeres que impulsan el turismo regional. Con un mensaje de amor y resiliencia, el gremio reafirma que la entrega materna es el motor que hace florecer a la nación todos los días del año****

Un reconocimiento a la mujer trabajadora del turismo

El gremio turístico hizo especial énfasis en aquellas madres que forman parte del sector, cuyo compromiso permite que Venezuela siga brillando como destino internacional. Rivas extendió una felicitación calorosa a las madres de Canaima, de Venezuela y el mundo, destacando a las mujeres que integran los grupos de trabajo de la zona y a todas las "madres trabajadoras que hacen posible que la actividad turística florezca día a día".

En un gesto personal y cercano, el presidente de ASOCANAIMA dedicó

palabras de afecto a su esposa, Inés Jiménez, y envió un saludo especial al equipo de ASOCANAIMA Capítulo Caroní, resaltando la labor de las mujeres que conforman dicha estructura.

Un abrazo desde la tierra ancestral

El mensaje culminó con un reconocimiento a la resiliencia de la mujer venezolana. "Gracias, madres, por luchar por Venezuela; las queremos profundamente", manifestó Rivas, enviando un "abrazo eterno" impregnado de la energía y el rocío de las aguas de Canaima.



Un Mensaje para el Alma (Especial Día de las Madres)

En este día donde la naturaleza parece susurrar su nombre, recordemos que no hay fuerza más grande que el amor de una madre. Como el agua del Salto Ángel que cae incesante y pura, así es su entrega. Que hoy la vida les devuelva un poco de la luz que nos regalan a diario. ¡Feliz día a quienes hacen del mundo un lugar más cálido!

Con este gesto, ASOCANAIMA reafirma su compromiso no solo con el desarrollo económico del país a través del turismo, sino con el fortalecimiento de los valores familiares y el respeto a la figura materna como motor de cambio y esperanza para la nación.

Venezuela busca su propio Día Nacional del Ecoturismo

Asocanaima propone el 22 de abril como Día Nacional del Ecoturismo en Venezuela

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

En un encuentro virtual histórico celebrado el pasado 22 de abril, Día Internacional de la Madre Tierra, la Asociación de Operadores Turísticos del Parque Nacional Canaima (Asocanaima) formalizó una ambiciosa propuesta: establecer esa misma fecha como el Día Nacional del Ecoturismo en Venezuela.

La reunión contó con la destacada participación del presidente de Asocanaima, Gregorio Rivas, y el director de prensa, Yhonny Rodríguez, así como con la asesoría de reconocidos expertos en la materia, como Antonio Pestana, guía y asesor de ecoturismo de trayectoria nacional e internacional.

El objetivo central de la iniciativa es visibilizar y promover el ecoturismo como un pilar fundamental para el desarrollo sostenible del país. Se busca resaltar su potencial para la conservación ambiental y el

****Operadores turísticos del Parque Nacional Canaima y expertos nacionales e internacionales se reunieron virtualmente en el Día de la Madre Tierra para plantear esta iniciativa que busca concientizar sobre la importancia de la actividad y promover su reconocimiento oficial****



beneficio de las comunidades locales, especialmente en regiones tan ricas en biodiversidad como Canaima.

La instauración de este día nacional no solo sería una celebración simbólica, sino una herramienta para impulsar políticas públicas que protejan los ecosistemas frágiles. Según los expertos consultados, el ecoturismo bien gestionado actúa como un escudo contra actividades extractivas ilegales, transformando a los operadores y turistas en los principales guar-

dianes de la biodiversidad venezolana.

Durante la jornada, los presentes coincidieron en que Venezuela, a pesar de su inmensa riqueza natural, carece de una fecha oficial que celebre específicamente al ecoturismo. Actualmente, solo se conmemora el Día Internacional del Turismo cada 27 de septiembre.

La propuesta de Asocanaima busca marcar un precedente, tomando como ejemplo a otros países que ya celebran este día. La elección del 22 de

abril no es casual; se pretende vincular el nacimiento de esta idea con el compromiso global de proteger el planeta.

Al formalizar esta petición, Venezuela busca integrarse al grupo de países sudamericanos que han institucionalizado la promoción ambiental a través del turismo. Al igual que **Brasil, que conmemora el Día Nacional del Ecoturismo el 1 de marzo, y Argentina, que lo celebra el 31 de mayo**, la propuesta de Asocanaima pretende que el Estado venezolano reconozca oficialmente

una fecha propia para fomentar la conciencia ecológica y el desarrollo económico sostenible.

Con esta acción, Asocanaima busca llevar la propuesta a las instancias competentes y a diversas instituciones para lograr su aprobación oficial, abriendo además una ventana para que más actores del sector, tanto públicos como privados, se sumen a la iniciativa.

Los promotores enfatizan que la idea nació en el seno de la asociación

que opera en el majestuoso Parque Nacional Canaima, hogar del imponente Salto Ángel, la caída de agua más alta del mundo, reafirmando así el compromiso de la región con un turismo responsable.

Desde la presidencia de Asocanaima, Gregorio Rivas subrayó que esta iniciativa posiciona al Parque Nacional Canaima no solo como un destino de clase mundial, sino como un laboratorio de pensamiento sostenible. La propuesta busca estandarizar protocolos de calidad y ética ambiental que puedan ser replicados en otros parques nacionales y monumentos naturales de toda la geografía nacional.

Finalmente, Asocanaima invita a toda la comunidad relacionada con la actividad ecoturística a respaldar esta propuesta, con la esperanza de que pronto Venezuela pueda celebrar oficialmente un día dedicado a honrar y potenciar su valioso patrimonio natural a través del turismo sostenible.

Rumbo a los "Óscar del Turismo" 2026

ASOCANAIMA celebra la nominación del Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica 2026 en los World Travel Awards

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se enorgullece en anunciar y celebrar la nominación del majestuoso Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica 2026 en la 33ª edición de los prestigiosos World Travel Awards, conocidos globalmente como los "Óscar del Turismo".

Ubicado en el corazón del Parque Nacional Canaima, Patrimonio de la Humanidad, el Salto Ángel (Kerepakupai Merú) se alza con sus 979 metros de altura, consolidándose no solo como la cascada más alta del mundo, sino como un símbolo inigualable de la biodiversidad y la riqueza ancestral de Venezuela.

Una competencia entre gigantes

En esta edición, el coloso venezolano comparte la categoría con otros destinos emblemáticos del continente, lo que resalta la importancia de esta dis-

****ASOCANAIMA celebra la nominación del Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica en los World Travel Awards 2026, compitiendo con íconos como Machu Picchu e Iguazú. El gremio, liderado por Gregorio Rivas, invita a la colectividad a votar para consolidar este reconocimiento internacional a la majestuosidad natural de Venezuela****



tinción:

- Machu Picchu (Perú)
- Cristo Redentor (Brasil)
- Cataratas del Iguazú (Argentina/Brasil)
- Desierto de Atacama (Chile)

Esta nominación

reafirma el posicionamiento de Venezuela en el mapa del turismo de élite mundial, destacando la capacidad del país para ofrecer experiencias de naturaleza virgen y aventura sostenible que cautivan a viajeros

internacionales.

Un compromiso con el turismo nacional

Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA, destacó que este reconocimiento es un premio al esfuerzo de todos los actores que ha-

cen vida en el sector.

"Esta nominación no es solo para una maravilla natural; es un reconocimiento al orgullo de una nación que sigue brillando ante los ojos del mundo y al

trabajo incansable de los operadores que preservamos y promovemos este paraíso. El Salto Ángel es el corazón de nuestra identidad turística", afirmó Rivas.

Invitación a votar: ¡Hagamos historia juntos!

Para asegurar este galardón para Venezuela, ASOCANAIMA hace un llamado a todos los venezolanos, dentro y fuera del país, así como a los amantes de la naturaleza en todo el mundo, a participar activamente en el proceso de votación.

¿Cómo votar?

Ingresa al portal oficial:

www.worldtravelawards.com/vote

Regístrate con su correo electrónico.

Seleccione la región "South America".

Vote por el Salto Ángel en la categoría "South America's Leading Tourist Attraction".

El Salto Ángel no es solo un destino; es una experiencia que transforma. Con el apoyo de todos, Venezuela puede alzarse con este importante reconocimiento internacional.

Alianza estratégica entre ASOCANAIMA y la Corporación Indígena Cacique

Orinoco Tours: La nueva ruta que impulsa la marca "Amazonía Venezolana" hacia el mercado global

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima / Puerto Ayacucho.-

En un esfuerzo sin precedentes por la preservación ambiental y el reimpulso económico del sur del país, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) y la Corporación Nacional Socioprodutiva Indígena Cacique han anunciado una alianza estratégica para consolidar la marca **"Amazonía Venezolana"** a través de la ruta integral **Orinoco Tours**.

Esta iniciativa, liderada por Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA, y Augusto Cayupare, presidente de la Corporación Indígena Cacique, busca rescatar la época dorada del turismo de los años 90 y principios de los 2000, adaptándola a la Era Digital 4.0. El proyecto propone una visión donde la tecnología 3D y la creación de contenido permitan al mundo **"palpar"** las bellezas naturales del eje Orinoco-Apure, conectando el norte con el sur en un co-

****A través de la ruta integral "Orinoco Tours", organizaciones indígenas y operadores turísticos consolidan la marca "Amazonía Venezolana" para reactivar el eje sur del país, integrando siete estados en un corredor ecológico de alcance internacional bajo la visión de la Era Digital 4.0****

redor turístico y ecológico de escala global.

En este contexto, la región Guayana se erige como el epicentro fundamental del eje Orinoco-Apure. Gracias a su ubicación privilegiada dentro de la Amazonía venezolana, el estado Bolívar posee todas las condiciones geográficas y naturales para liderar un desarrollo ecoturístico de alto impacto. Esta zona no solo funciona como el corazón hídrico del país, sino como la puerta de entrada a un corredor biológi-



co que conecta la biodiversidad selvática con la capacidad operativa de las ciudades del sur.

El eje Orinoco: Un corredor de vida y soberanía

La ruta se fundamenta en la integra-

ción de los siete estados que bordean el río Orinoco: Amazonas, Bolívar, Apure, Guárico, Anzoátegui, Monagas y Delta Amacuro, extendiéndose hasta la Guayana Esequiba. Al ser el Orinoco la principal arteria hídrica de Venezuela y una cuenca esencial para la reserva de carbono a nivel mundial, el proyecto se alinea con las exigencias de las Naciones Unidas y los tratados de la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA).

"Brasil ha lanzado su marca Amazonía integrando sus estados; nosotros veni-

mos consolidando nuestra propia marca nacional. Es el momento de que la Amazonía venezolana sea reconocida como un actor fundamental en la preservación de las cuencas hídricas y la biodiversidad del planeta", afirmó Augusto Cayupare.

La alianza utilizará al Parque Nacional Canaima como puerto piloto para reimpulsar hitos geológicos como el Roraima y la Gran Sabana, definidos por los impulsores como el **"Jurassic Park de Venezuela"**. Asimismo, el plan contempla devolver el brillo a tesoros del estado Amazonas como el cerro Autana, el Tobogán de la Selva, los petroglifos de Pintado y Agua linda, y el majestuoso Yutajé, considerado el **"hermano"** del Salto Ángel.

Innovación en la triple frontera: El Eje de la Manaca

Uno de los puntos más ambiciosos es la creación de un Campamento Agro-Ecoturístico en la triple frontera amazónica y protegida."



Un llamado desde **Venezuela por la Amazonía**

Patrimonio ecológico y turístico

ASOCANAIMA: Los símbolos naturales son el alma de la identidad y el motor del turismo nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

En un pronunciamiento realizado desde la majestuosidad de la tierra de los tepúyeses, el presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, compartió una profunda reflexión con los medios de comunicación sobre la importancia de los símbolos naturales de Venezuela. Para el gremio turístico, la orquídea, el araguaney y el turpial no son solo elementos del paisaje, sino que constituyen la esencia misma de nuestra nación.

Rivas destacó que la Orquídea (*Cattleya mossiae*) representa la belleza y la sensibilidad que caracteriza al venezolano. Como flor nacional, su presencia en nuestras selvas y montañas es un recordatorio de la delicadeza y la diversidad biológica que poseemos, instando a los operadores y visitantes a proteger cada rincón de nuestro ecosistema para asegu-

*****Desde el emblemático Parque Nacional Canaima, Gregorio Rivas, presidente de la Asociación de Operadores Turísticos, exalta a la orquídea, el araguaney y el turpial como estandartes de la venezolanidad y la riqueza ecológica que nos define ante el mundo*****



Arbol nacional de venezuela

símbolos naturales

rar que esta joya natural siga floreciendo en libertad.

Por su parte, el Araguaney (*Handroanthus chrysanthus*) fue descrito por el líder gremial como un monumento a la resiliencia. Con su característica floración do-

rada que cubre los campos venezolanos, este árbol simboliza la esperanza, la fortaleza y la renovación constante de un pueblo que, al igual que su madera, es firme y resistente ante las adversidades, siempre listo para renacer

con fuerza en cada temporada.

El trío de símbolos se completa con el Turpial (*Icterus icterus*), cuyo canto libre y armonioso es el eco de la alegría que define nuestra idiosincrasia. Rivas enfatizó que el ave

nacional expresa el amor por nuestro país, surcando los cielos con colores vibrantes que reflejan la luz y el entusiasmo de nuestra gente, siendo un atractivo sonoro que cautiva a propios y extraños en las ru-

tas turísticas del país.

Desde la perspectiva de ASOCANAIMA, estos símbolos forman un tejido vivo de identidad. "Ellos nos recuerdan quiénes somos y la inmensa riqueza natural que nos une como venezolanos", afirmó Rivas. El presidente de la asociación subrayó que el turismo en regiones tan privilegiadas como el Parque Nacional Canaima se fundamenta precisamente en el respeto y la promoción de estos valores, que son nuestra carta de presentación ante la comunidad internacional.

Finalmente, el gremio hizo un llamado a los ciudadanos y a las nuevas generaciones a apropiarse de esta herencia. La preservación de nuestros símbolos naturales es, a su juicio, una tarea patriótica que garantiza que Venezuela siga siendo reconocida no solo por sus paisajes imponentes, sino por la profundidad de su cultura y el orgullo de sus raíces. **"Honrar al turpial, al araguaney y a la orquídea es honrar nuestra propia historia"**, concluyó.

Alianza estratégica impulsa el urbanismo sostenible en Bolívar

Puerto Ordaz rumbo a las "7 Maravillas del Futuro": ASOCANAIMA y Syndetur anuncian postulación global de la ciudad

Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Ciudad Guayana.-

En un movimiento estratégico que busca posicionar el urbanismo venezolano en la vanguardia global, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en alianza con la organización Syndetur, anunció oficialmente la preparación de la candidatura de Puerto Ordaz para el certamen mundial "7 Maravillas: Ciudades del Futuro".

Esta iniciativa, impulsada por la fundación internacional New7Wonders, representa una evolución del concepto de "Maravillas Naturales" (donde Venezuela ya brilla con el Salto Ángel) y de "Ciudades Maravillas". Tras una experiencia previa de postulación donde Puerto Ordaz demostró un gran potencial, esta vez el enfoque se centra en la visión futurista, ecológica y tecnológica.

Puerto Ordaz: El epicentro de la Economía Circular y el Modernismo

*****ASOCANAIMA y Syndetur anuncian la postulación de Puerto Ordaz al concurso mundial de las "7 Maravillas: Ciudades del Futuro", bajo un innovador modelo que integra arquitectura bioclimática, economía circular e inteligencia artificial para elevar la calidad de vida*****

Juan Herrera, CEO principal de Syndetur, explicó que el concepto de "Ciudad Futurista Maravilla" trasciende la estética arquitectónica.

"Buscamos proyectar a Puerto Ordaz bajo un modelo que integra la funcionalidad extrema con el modernismo, donde la sostenibilidad, la gestión inteligente de residuos y el consumo eficiente de energías limpias son los pilares", destacó Herrera.

La propuesta técnica que acompañará la postulación describe una urbe diseñada para el bienestar humano y la armonía ambiental:



Movilidad Inteligente: Sistemas de transporte eficientes y rápidos (como trenes de alta velocidad) que reduzcan el estrés del traslado diario.

Arquitectura Bioclimática: Edificios diseñados como "colinas" con ventilación y oxigenación natural, eliminando

el uso de gases que afectan la capa de ozono.

Autosuficiencia y Rentabilidad: Un modelo donde la ciudad produce lo que consume, comercializando sus excedentes en una economía circular real.

Tecnología y IA:

Integración de la Inteligencia Artificial en los hogares para elevar los estándares de calidad de vida.

Un proceso de selección global hasta 2027

Por su parte, el presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, subrayó que este es un "destino compartido".

"Hablamos de urbanizaciones centradas en el ser humano que crecen junto con la naturaleza, estableciendo nuevos estándares de vida", acotó.

El cronograma de la campaña, según lo estipulado por el fundador de

New7Wonders, Bernard Weber, se divide en fases críticas:

Postulación (octubre 2025 - octubre 2026):

Durante este periodo, Puerto Ordaz presentará formalmente sus logros en diseño, habitabilidad y armonía ambiental.

Votación Global (octubre 2026 - octubre 2027):

Las ciudades participantes competirán por el voto del público y expertos a nivel mundial.

Revelación Final:

Los ganadores se anunciarán el Día Mundial de las Ciudades de 2027.

El llamado a la acción

Con el inicio de la fase de propuestas, ASOCANAIMA y Syndetur invitan a los sectores público y privado a unirse en esta sinergia. Bernard Weber ha señalado que las maravillas del futuro se construyen hoy con el coraje de los visionarios urbanos; en este sentido, Puerto Ordaz se prepara para demostrar que el horizonte de Venezuela es tan brillante como su patrimonio natural.



Puerto Ordaz, estado Bolívar - Venezuela

Impulso al aviturismo y la preservación ambiental

Ciudad Orinoco se suma al Gran conteo Mundial de Aves "Global Big Day 2026"

Cortesía.
(Prensa Alcaldía de Ciudad Orinoco). -

En un esfuerzo conjunto por resaltar la biodiversidad local y posicionar al municipio como un referente ecoturístico, la Alcaldía del municipio Independencia, se sumó con éxito al Global Big Day, el evento de observación de aves más importante del mundo.

La jornada contó con la participación del alcalde Hernán Rodríguez y el acompañamiento estratégico de Doryels Salazar, presidenta de la Corporación de Turismo del Estado Anzoátegui (Coranztur), y María Alejandra Pasarella, presidenta de la Corporación de Turismo del municipio Independencia (CORPOTUIN), quienes reafirmaron

*****El municipio Independencia destacó en el Global Big Day bajo el liderazgo del alcalde Hernán Rodríguez y autoridades regionales de Anzoátegui. A través del recorrido por puntos estratégicos como el Parque Ecológico Inundable del Orinoco, la jornada reafirmó el potencial del estado para consolidarse como referente en la observación de aves y el turismo sostenible*****



el compromiso de la región con la preservación ambiental y el turismo sostenible. Durante la actividad, los equipos de observación recorrieron puntos estratégicos que permi-

ten el contacto directo con el ecosistema, destacando entre ellos:

- * Balneario La Peña
- * Mirador Turístico Tamarindo

- * Parque Ecológico Inundable del Orinoco
- * Parque Mirador José Antonio Anzoátegui
- * Campamento La Felicidad

Esta experiencia forma parte de una visión estratégica impulsada por el alcalde Hernán Rodríguez para fortalecer el aviturismo. El objetivo es consolidar la posición de Venezuela en este sec-

tor, aprovechando que el estado Anzoátegui, gracias a las políticas de promoción turística regional del gobernador Luis Marciano, alberga más de 400 especies de aves, una cifra significativa dentro de las 1.400 que habitan en todo el país.

Al respecto, las autoridades municipales y regionales hicieron un llamado a la colectividad, especialmente a los jóvenes, a formarse como nuevos observadores y valorar el patrimonio natural de la zona. Asimismo, instaron a la comunidad a mantenerse preparada para el próximo mes de octubre, cuando se iniciará una segunda temporada que traerá una mayor presencia de ejemplares migratorios a nuestras tierras.

Prensa ASOCANAIMA
CNP 25.976
Ciudad Guayana.-
Hotel Plaza Merú en Puerto Ordaz.

"Mejorando el skyline de la ciudad".
"ASOCANAIMA y Hotel Plaza Merú trabajan para transformar el turismo en el estado Bolívar"





Fortalecimiento del turismo científico regional

Bolívar brilla en el Global Big Day: INATUR despliega jornada de avistamiento en Laguna Piedra Rajada

Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Ciudad Bolívar.-

Ciencia y pasión en el ecosistema bolivarense

El estado Bolívar reafirmó su posición como potencia biodiversa durante la reciente celebración del Global Big Day, el evento de observación de aves más importante del mundo, el equipo de la Unidad Estatal de INATUR Bolívar, liderado por la Licenciada Amanda Morán, se desplegó en una exitosa jornada de registro y documentación en la emblemática Laguna Piedra Rajada.

Esta actividad no solo representa un esfuerzo de promoción turística, sino una labor científica de alto impacto que busca posicionar a la región en el mapa mundial de la ornitología y el turismo de naturaleza.

Durante el despliegue, el equipo técnico y operativo de INATUR Bolívar, de la mano de expertos locales, recorrió los puntos estratégicos de la laguna para registrar la variada avifauna que habita en este santuario natural. La Licenciada Amanda Morán destacó que esta jornada es parte de un compromiso sostenido por documentar la riqueza de una tierra ancestral que sirve de refugio a cientos de especies, muchas de ellas endémicas.

"Cada registro cuenta. Nuestra misión desde INATUR Bolívar es visibilizar el tesoro natural que albergamos y convertir el aviturismo en una herramienta de conservación y desarrollo económico sostenible para nuestras comunidades", señaló Mo-

rán durante el operativo.

Bolívar: Referente del Aviturismo Nacional

La participación del estado Bolívar en esta competencia global subraya la importancia estratégica de la región para el turismo científico. Con ecosistemas que varían desde selvas húmedas hasta humedales y sabanas, la entidad ofrece ventajas competitivas únicas para los observadores de aves nacionales e internacionales.

El equipo de la Dirección Regional de INATUR Bolívar continúa trabajando en la sistematización de estos hallazgos, los cuales servirán de base para el diseño de nuevas rutas turísticas especializadas. Estas iniciativas buscan fortalecer la conciencia ecológica y garantizar que el estado siga "volando alto" en materia de preservación ambiental.

****Bajo la dirección de la licenciada Amanda Morán, el equipo de INATUR Bolívar participó en el Global Big Day con una jornada de avistamiento en la Laguna Piedra Rajada. Esta iniciativa busca sistematizar el registro de la avifauna local para consolidar al estado como un referente internacional en aviturismo, biodiversidad y desarrollo económico sostenible****



Un compromiso con el futuro sostenible

La jornada en Laguna Piedra Rajada es un recordatorio del papel crucial que desempeñan los organismos regionales

en la protección de la vida silvestre. Con la mirada puesta en la sostenibilidad, INATUR Bolívar invita a la colectividad y a los operadores turísticos a sumarse a esta pa-

sión por el avistamiento, promoviendo un modelo de visita que respete el equilibrio de nuestros ecosistemas.

Con información de INATUR Bolívar

Mensaje Turístico de la semana

Eco-Conciencia :

El arte de valorar la vida a través de la naturaleza

“Enseñar a cuidar el medio ambiente, es enseñar a valorar la vida”

¡Únete a nosotros y crea recuerdos inolvidables!

Con cariño,
Gregorio Rivas
(Presidente de ASOCANAIMA)



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

¿Eres parte del sector turístico?

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" te invita a ser parte de nuestra gran familia. Somos la plataforma digital de referencia para el turismo en Bolívar, con una comunidad de miles de lectores comprometidos con descubrir los destinos más increíbles de nuestro país.

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo", es un semanario digital líder en noticias y tendencias del sector turístico en Venezuela, se complace en anunciar su segundo aniversario. Con el objetivo de seguir creciendo y fortaleciendo la industria turística, la organización invita a empresas, emprendedores y profesionales del sector a unirse como colaboradores y patrocinadores.

Desde su lanzamiento, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" se ha consolidado como una fuente confiable de información para los amantes de los viajes y la aventura. Con una amplia cobertura regional, nacional e internacional, el semanario digital ofrece noti-

cias, entrevistas, reportajes y análisis sobre los destinos más atractivos del país en general.

Ampliando nuestra oferta

Para celebrar su segundo aniversario, **ASOCANAIMA**, "Haciendo Turismo" tiene previsto aumentar su frecuencia de publicación, pasando a cuatro ediciones digitales y dos ediciones impresas al mes. Este crecimiento permitirá llegar a un público aún más amplio y consolidar nuestra posición como el medio de comunicación más influyente del sector turístico en el país.

¿Por qué anunciarte con nosotros?

Alcance masivo: Llega a un público amplio y segmentado de amantes de los viajes y la aventura.

Contenido de calidad: Nuestras publicaciones son informativas, entretenidas y relevantes para el sector turístico.

Frecuencia de publicación: 4 ediciones digitales y 2 ediciones impresas mensuales garantizan una exposición constante de tu marca.

Amplía tu alcance y conecta con miles de amantes de los viajes

¡Únete al Semanario Turístico ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" y multiplica tu alcance!

Credibilidad: Somos la voz autorizada del turismo en Bolívar, respaldados por nuestra trayectoria y la confianza de nuestros lectores.

Únete a nosotros en esta celebración y sé parte del crecimiento del turismo en nuestra región.

¿Cómo puedes colaborar?

Anuncios: Promociona tus productos o servicios de manera efectiva.

Reportajes: Cuenta tu historia y comparte tus conocimientos con nuestros lectores.

Eventos: Difunde tus eventos y atrae a más visitantes.

Patrocinios: Asocia tu marca a una publicación de calidad y aumenta tu visibilidad.

Unidos por el turismo

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" invita a todos los actores del sector turístico a unirse a esta iniciativa. Al colaborar con nosotros, estarás contribuyendo al crecimiento y desarrollo del turismo en Bolívar y fortaleciendo la imagen de tu marca.

Semanario ASOCANAIMA "Haciendo Turismo"
RIF J-406599956

GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO "ANDRES RODERICH 2023"

Contamos con paquetes Promocionales, con excelentes Descuentos

- Inmuebles
- Empleos
- Vehículos
- Varios
- Noticias
 - Edictos
 - Avisos
 - Recordatorios
 - Convocatorias
 - Publireportajes

ENCARTES, GACETILLAS, ENFAJILLADOS, EMBOLSADOS, MUESTREO, PORTADA FALSA, ETC.

CONTACTANOS
+58-416-9854630 / 414-8606646
prensa@asocanaima.com
asocanaima@gmail.com

Contacto:

+58-416-9854630

+58-414-8606646

Instagram:

@asocanaimaecoturistica

¡Celebramos nuestro segundo aniversario en abril!

¡Contáctanos ahora y descubre las ventajas de ser nuestro aliado!

Atentamente,

Gregorio Rivas

Presidente Fundador

Yhonny Rodríguez

Director-Editor

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Naturaleza, aventura y cultura

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en nombre de su presidente Gregorio Rivas, se enorgullece en otorgar un reconocimiento especial a Campamento Simón Tours, propiedad del estimado Ramón Simón, por su destacada contribución al desarrollo del sector turístico en la zona Occidental del Parque Nacional Canaima.

Campamento Simón Tours, un oasis de confort y aventura en el corazón del pueblo Kanaimö, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la calidad y la satisfacción de sus visitantes. Con sus 10 acogedoras habitaciones, equipadas con aire acondicionado y baño privado

do, y la atención personalizada de su personal indígena, el campamento ofrece una experiencia única que combina la comodidad moderna con la riqueza cultural de la región.

Ramón Simón, propietario de Campamento Simón Tours, ha expresado su agradecimiento por este reconocimiento, destacando la importancia de trabajar en conjunto para preservar la belleza natural de Canaima y promover el turismo sostenible.

Servicios destacados de Campamento Simón Tours:

Alojamiento confortable: Habitaciones equipadas con aire acondicionado y baño privado.

Gastronomía local:

Deliciosas comidas caseras preparadas con productos frescos de la región.

Actividades: Amplia variedad de excursiones, incluyendo visitas a la Laguna de Canaima, el Salto Sapo, el Salto Hacha y el Salto Ángel.

Conectividad: Servicio de Wifi gratuito para todos los huéspedes.

Atención personalizada: Personal indígena altamente capacitado que brinda una experiencia auténtica.

Paquetes turísticos completos: Campamento Simón Tours ofrece paquetes turísticos que incluyen alojamiento, alimentación, transporte y todas las excursiones, garantizando una experiencia sin preocupaciones para sus visitantes.

Con este reconocimiento, ASOCANAIMA reafirma su compromiso de apoyar a los operadores turísticos que contribuyen al crecimiento sostenible de Canaima y promueven la conservación de este invaluable patrimonio natural.

ASOCANAIMA reconoce la excelencia del campamento **Simón Tours**



Contacto:

+58 (0416) 5442478

Instagram:

@canaimasimontours2022

¡Reserva ahora y descubre por qué El Campamento Simón Tours, es una opción para tu

estadía en Canaima!

Ramón Simón
Propietario

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Descubre la magia de la naturaleza en Rancho de Dios

Descubre el Paraíso en el Orinoco: Tu Aventura te Espera en Rancho de Dios

¿Cansado de la rutina? ¿Buscas una experiencia que te reconecte con la naturaleza en su estado más puro?

Te invitamos a sumergirte en un viaje inolvidable en el corazón de Venezuela, donde el majestuoso río Orinoco te da la bienvenida. Rancho de Dios Campamento Turístico es más que un destino; es una experiencia transformadora diseñada para los amantes de la aventura y la tranquilidad.

Una Experiencia Mágica en la Naturaleza

Imagina despertar con el suave mur-

mullo del río y el canto de aves exóticas, mientras la brisa fresca del Orinoco te llena de energía. En Rancho de Dios, cada día es una nueva oportunidad para explorar y maravillarte:

Navega y descubre: Súbete a nuestras lanchas y recorre la inmensidad del río, explorando sus fascinantes islas y descubriendo paisajes que te dejarán sin aliento.

Aventuras a tu ritmo: Disfruta de la pesca

deportiva en aguas ricas en vida, camina por senderos naturales que te llevarán a encuentros cercanos con la fauna y la flora local, o simplemente relájate y disfruta del entorno.

Un festín para los sentidos: Captura amaneceres y atardeceres que pintan el cielo con colores vibrantes, respira aire puro y desconéctate del estrés diario en un ambiente de paz y tranquilidad.

ESCAPATE
EL PUENTE ORINOQUIA

Asocanaima
RIF J-406599956
Digna. Libre. Entusa.

PASEOS **RELAX** **NATURALEZA** **BIENVENIDA** **FUTBOLITO**

FESTIVAL 30\$ PP
11 AM
SNACK
BEBIDA
DEL RIO
CANELOS
TRASLADOS GRUPOS 6P
Reserva
04126895751

Rancho de Dios
CAMPAMENTO



Comodidad y Autenticidad en un Solo Lugar

En Rancho de Dios, tu comodidad es nuestra prioridad sin sacrificar la autenticidad de la experiencia. Nuestras instalaciones están pensadas para que te sientas como en casa, con cabañas rústicas y un ambiente acogedor. Además, nuestro

menú está lleno de deliciosas comidas preparadas con ingredientes frescos de la zona, una verdadera delicia local.

En Rancho de Dios, personalizamos tus actividades para que se adapten perfectamente a tus intereses. Además, promovemos el turismo responsable, asegurando que tu

visita no solo sea memorable, sino que también contribuya a la conservación de este invaluable entorno natural.

¡Tu aventura en el corazón del Orinoco te espera!

¡Reserva tu escapada a Rancho de Dios hoy mismo y comienza a explorar!

Contáctanos a través de los siguientes medios:

WhatsApp: (58) 0412 - 6895751

E-mail: [ranchode-](mailto:ranchodedios@gmail.com)

dios@gmail.com

Instagram: [@ranchodedios](https://www.instagram.com/ranchodedios)

Dirección: Ubicado en el caserío juasjuilla,

Carretera Soledad, Puente Orinoquia, a 30 minutos de Pto Ordaz.

¡Esperamos darle la bienvenida muy pronto!

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Alianza estratégica entre el sector público y privado

Cámara de Turismo de Nueva Esparta respalda hoja de ruta nacional para consolidar a Margarita como epicentro del turismo internacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Porlamar.-

La Cámara de Turismo del Estado Nueva Esparta (CTENE) manifestó su firme respaldo a la hoja de ruta estratégica presentada recientemente por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo y la Gobernación de Nueva Esparta. Este plan busca transformar a la región insular en el principal motor de atracción para el mercado nacional e internacional.

En el marco de un encuentro liderado por la ministra de Turismo, Daniella Cabello, los representantes gremiales destacaron la importancia de la unidad entre el sector público y privado para materializar los objetivos económicos que demanda el estado.

Alianzas estratégicas y conectividad: El norte del proyecto

Durante la actividad se definieron ejes de acción prioritarios que marcarán el ritmo del desarrollo turístico en los próximos meses. Entre

****La Cámara de Turismo de Nueva Esparta se suma a la hoja de ruta presentada por el Ministerio de Turismo para potenciar la conectividad binacional, modernizar la infraestructura aeroportuaria y consolidar a la isla como un destino internacional de alto impacto durante todo el año****



los puntos más destacados se encuentra la conexión binacional con Colombia, una alianza táctica que posiciona a Margarita como la puerta de entrada natural a Suramérica. Actualmente, las operaciones aéreas a través de la aerolí-

nea Wingo desde Bogotá y Medellín sirven como fase de prueba con altas expectativas de expansión.

De igual forma, el gremio celebró los avances en los acuerdos internacionales para la reactivación de rutas aéreas y marítimas

que conecten de manera directa al extranjero con la Isla de Margarita, eliminando barreras logísticas y facilitando la llegada de visitantes.

Infraestructura y servicios para el desarrollo

La hoja de ruta contempla una inversión significativa en el fortalecimiento de los servicios públicos y la modernización de infraestructuras clave. Los planes incluyen la actualización tecnológica y logística del Aeropuerto Internacional Santiago Mariño, así como de

los principales muelles de la entidad, con el fin de atraer inversiones en sectores vinculados que dinamicen la economía local.

CTENE:

Compromiso 365 días al año

Desde la Cámara de Turismo se enfatizó la disposición de sus afiliados para integrar de inmediato las mesas de trabajo técnicas que surjan de este encuentro.

"Celebramos la iniciativa de inclusión y promoción de Margarita como punto de partida para el desarrollo nacional. En CTENE estamos listos para trabajar de la mano con las autoridades para garantizar que la dinámica económica de la isla sea sostenible y próspera los 365 días del año", reza parte del comunicado gremial.

Con esta visión, el sector privado reafirma su compromiso de elevar los estándares de calidad y servicio, asegurando que Nueva Esparta no solo sea un destino de temporada, sino una potencia turística de referencia mundial.

Impulso al turismo científico y conservación ambiental

Venezuela se une al «Global Big Day» 2026 para fortalecer el registro de su biodiversidad aviar

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas—Venezuela.-

En un esfuerzo conjunto por promover el patrimonio natural y el turismo de observación, Venezuela se suma este año a la celebración del «Global Big Day» 2026. Esta iniciativa, respaldada por el Gobierno Nacional a través del Instituto Nacional de Turismo (INATUR), busca movilizar a entusiastas y especialistas en una jornada dedicada al reconocimiento y registro de la fauna alada en todo el territorio nacional.

Luis Fernando Silva, coordinador de Promoción y Mercado de INATUR, destacó la relevancia de esta actividad, señalando que el avistamiento de aves no solo es un atractivo turístico, sino una práctica fundamental para el monitoreo de la biodiversidad.

Para facilitar la participación masiva, se ha fomentado el uso de la aplicación «Merlin Bird ID». Esta herramienta permite a los usuarios

*****Con el apoyo de INATUR y el uso de herramientas tecnológicas, ciudadanos y expertos participan en la mayor jornada de avistamiento de aves del mundo para posicionar al país como referente en ecoturismo*****



identificar especies mediante fotografías o grabaciones de sonidos, accediendo a una base de datos técnica que fortalece las labores de conservación. «Es una oportunidad para que cada venezolano se convierta en un guardián de nuestra fauna, aportando datos reales desde sus comunidades, parques o reservas naturales», explicó Silva.

"El impacto de esta jornada trasciende lo recreativo, ya que los datos recopilados alimentan bases de datos científicas que permiten evaluar el estado de los hábitats locales. En un contexto de cambio climático, entender el comportamiento y la presencia de las aves en regiones específicas se vuelve una herramienta de planificación estratégica para las políticas ambientales del país".

El Global Big Day se ha consolidado como el evento de

ciencia ciudadana más importante del mundo. Durante 24 horas, observadores de todos los rincones del planeta registran sus hallazgos en plataformas digitales, permitiendo a los científicos

comprender mejor las rutas migratorias y el estado de las poblaciones de aves.



En Venezuela, la jornada abarca desde humedales y zonas costeras hasta densos bosques y áreas montañosas, aprovechando la privilegiada posición geográfica del país que lo sitúa entre las naciones con mayor diversidad de aves en el planeta.

Hacia un turismo sostenible

Con esta participación, INATUR reafirma su compromiso con el desarrollo de un modelo turístico responsable. El avistamiento de aves representa un nicho de mercado en crecimiento que atrae a visitantes internacionales interesados en la naturaleza, generando beneficios económicos directos para las comunidades locales mientras se garantiza la protección del ecosistema.

La meta para este 2026 es superar los registros de años anteriores, demostrando que Venezuela sigue siendo un santuario vital para la vida silvestre y un destino de primer orden para el ecoturismo global.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Impulso a la economía naranja y el turismo cultural

Barquisimeto se consolida como epicentro de la formación artística con el foro "Del Taller al Mercado"

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Barquisimeto. –

La emblemática infraestructura de la Fundación Flor de Venezuela abrió sus puertas para recibir el foro "Del Taller al Mercado", un encuentro estratégico diseñado para brindar herramientas de profesionalización a los artistas visuales de la región. La actividad no solo celebró el vigésimo aniversario del Programa de Artes Plásticas de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), sino que también conmemoró el Día del Artista Plástico, rindiendo tributo a la identidad creativa del estado Lara.

El evento contó con el respaldo institucional de INATUR Lara, en representación del Ministerio del Poder Popular para el Turismo, bajo la gestión de la ministra Daniella Cabello, junto al acompañamiento de la Cámara de Turismo y la Corporación de Turismo de la entidad. Esta alianza subraya la visión del Ejecutivo Nacional

*****En el marco del XX Aniversario del Programa de Artes Plásticas de la UCLA, creadores y expertos se reunieron en la Flor de Venezuela para fortalecer el posicionamiento del talento larense*****



Desde la representación regional de INATUR, se resaltó que la promoción de estas actividades fortalece la marca destino del estado Lara. Al consolidar a Barquisimeto como una ciudad de formación y vanguardia artística, se atrae a un perfil de visitante interesado en el turismo cultural y las industrias creativas.

"Entendemos que el arte es un motor fundamental para el desarrollo económico y turístico. Lara continúa demostrando que es un territorio donde la cultura y la creatividad son protagonistas, ofreciendo a propios y visitantes una oferta diversa que va más allá de lo convencional", destacó la vocería oficial del sector turismo durante el cierre del foro.

Con esta iniciativa, el sector artístico y el turístico reafirman su compromiso de trabajar de la mano para proyectar a la **"Ciudad de los Crepúsculos"** como un referente indispensable en el mapa cultural de Suramérica.

de integrar el arte como un eje transversal para el desarrollo de destinos turísticos con alto valor cultural.

Herramientas para la profesionalización del arte

Durante la jornada, especialistas del sector compartieron conocimientos clave para que los creadores puedan transitar con éxito desde la producción en el taller hasta la in-

serción en los mercados nacionales e internacionales. Los ejes temáticos principales fueron:

Branding y Posicionamiento: Estrategias para que el artista proyecte una identidad sólida y diferenciada en el ecosistema digital y comercial actual.

Propiedad Intelectual: Orientación sobre los aspectos legales esenciales para la protección

de las obras y los derechos de autor.

Gestión del Portafolio: Técnicas para la curaduría y presentación profesional del talento ante galeristas y coleccionistas.

Inspiración de la mano de los grandes

Uno de los momentos más significativos de la actividad fue la participación especial del Maestro Armando Villa-

lón. Considerado una de las máximas referencias del arte nacional y el **"pintor de las brumas"**, Villalón compartió su experiencia con las nuevas generaciones, enfatizando la importancia de la constancia y la formación técnica para elevar el nombre de Venezuela a través del lienzo.

El arte como motor turístico



Reactivación del turismo andino

El gigante de los Andes despierta: Teleférico Mukumbarí reactiva operaciones tras mantenimiento mayor

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Mérida.-

El estado Mérida celebra el regreso de su principal ícono turístico. El Sistema de Teleféricos Mukumbarí (STM) reabrió oficialmente sus puertas al público el pasado viernes 8 de mayo, tras culminar con éxito un riguroso proceso de mantenimiento programado ejecutado durante el primer semestre de 2026.

La reactivación de este coloso de la ingeniería, considerado el teleférico más alto y largo del mundo, se sincronizó estratégicamente con la festividad del Día de las Madres. Esta coincidencia permitió que cientos de familias merideñas y turistas nacionales retomaran el ascenso hacia las cumbres del Parque Nacional Sierra Nevada, dinamizando la economía local

****Tras culminar un ciclo de mantenimiento mayor que incluyó la sustitución de 7.000 metros de guaya, el Sistema de Teleféricos Mukumbarí reabrió sus puertas este 8 de mayo. La reactivación del coloso merideño coincidió con el Día de las Madres, impulsando la economía local y garantizando los más altos estándares de seguridad para el ascenso al Parque Nacional Sierra Nevada****



El Sistema de Teleféricos Mukumbarí (STM) reabrió oficialmente sus puertas al público el pasado viernes 8 de mayo

desde el primer día de operaciones.

Ingeniería de vanguardia para la seguridad operacional

A través de sus canales oficiales, la administración del sistema informó que las labores no fueron rutinarias, sino que formaron parte de un plan integral para elevar los es-

tándares de seguridad y eficiencia.

El Ministerio del Poder Popular para el Turismo (Mintur) detalló que se completó un ciclo de mantenimiento mayor, un hito técnico que incluyó una de las maniobras más complejas en la industria del transporte por cable: la sustitución de 7.000 metros lineales de

cable tractor pejo, el Mukumbarí vuelve a posicionar a Mérida como el destino predilecto para el turismo contemplativo y de aventura.

Impulso al motor turismo

Con la puesta en marcha de sus cinco estaciones Barinitas, La Montaña, La Aguada, Loma Redonda y Pico Es-

celebrando su día en las alturas de nuestra Sierra Nevada es la mejor prueba del éxito de estos trabajos", comentaron voceros vinculados al sector.

Información para el usuario

El sistema ya se encuentra operando en sus horarios habituales, cumpliendo con todos los protocolos de atención y seguridad. Se invita a los visitantes a consultar las redes sociales oficiales de Venezolana de Teleféricos (VENTEL) para información sobre tarifas, horarios de ascenso y recomendaciones climáticas antes de su visita.

Con esta reactivación, el Gobierno Nacional y el sector turístico regional reafirman su compromiso con la excelencia operativa y la preservación de los espacios naturales para el disfrute de todos los venezolanos.

"La reapertura no solo significa que las cabinas vuelven a subir a la montaña, sino que el corazón turístico de Mérida vuelve a latir. Ver a las madres

Con información de MINTUR

Eco Aventura TOURS

HOTEL LAJA REAL
★★★★



HOTEL PLAZA MERÚ

ARA MERÚ LODGE
CANAIMA

CAMPAMENTO **CANAIMA**

Ahora estamos en la web. Visítanos en:

Falcón se proyecta al mundo

Lara proyecta su potencial internacional con reactivación de vuelos y el lanzamiento de la Tarjeta VIP

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Lara.-

El estado Lara se posiciona con firmeza como un nodo estratégico para el turismo en Venezuela. Antonio Morales, presidente de la Cámara de Turismo de la entidad, ha anunciado una serie de avances determinantes que no solo buscan colocar a Barquisimeto en el mapa internacional, sino también robustecer la economía local mediante la innovación y la conectividad global.

Para Morales, el momento que vive el estado es el re-

sultado de un esfuerzo articulado que prioriza la calidad del servicio y la apertura de nuevas fronteras comerciales y recreativas.

El regreso de los gigantes del aire

Uno de los hitos más significativos para la región es la efectiva reactivación de los vuelos internacionales. Morales destacó con especial énfasis el reinicio de operaciones de Copa Airlines, calificándolo como un paso **"espectacular"** que abre las puertas a una interconexión sin precedentes.

La llegada de diversas aerolíneas al Aeropuerto Interna-

cional Jacinto Lara permite proyectar un espectro más amplio de destinos, facilitando tanto la llegada de visitantes extranjeros como la salida de productos turísticos larenses. *"Estamos tejiendo una red de fortalecimiento para consolidar a Lara y sus bondades en el mercado global"*, afirmó el directivo, subrayando que la conectividad aérea es el motor principal del desarrollo económico actual.

Innovación al servicio del visitante: Tarjeta VIP Turismo Lara

Para capitalizar este incremento en el flujo de viajeros, la Cámara de Turismo ha diseñado una estrategia de

marketing de vanguardia: la Tarjeta VIP Turismo Lara. Este instrumento, que se presenta en formatos digital y físico, ha sido concebido para incentivar el consumo interno y elevar la experiencia de quienes eligen el estado como destino.

¿Qué ofrece este nuevo instrumento?

Acceso Gratuito: Los usuarios podrán obtenerla sin costo alguno, facilitando su adopción masiva.

Red de Beneficios: Los portadores disfrutarán de descuentos exclusivos en una amplia red de hoteles, restau-

rantes y prestadores de servicios turísticos.

Plataforma Ágil: Se ha implementado un sistema sencillo que garantiza que el acceso a las promociones sea directo y eficiente para el usuario.

Un futuro prometedor para la región

Estas iniciativas no son esfuerzos aislados, sino que forman parte de un plan integral que busca amalgamar el turismo internacional con la profunda riqueza cultural, gastronómica y religiosa que caracteriza a la "Ciudad de los Crepúsculos".

Con la combinación

de una infraestructura aeroportuaria competitiva, el respaldo del sector privado y herramientas digitales de última generación, Lara se declara lista para recibir una nueva ola de visitantes, asegurando servicios de estándares internacionales y una calidez humana que garantiza una estancia inolvidable.

Con este impulso, la gestión de Antonio Morales reafirma el compromiso de convertir a Lara en una potencia turística autosustentable. La modernización gremial y la apertura al mundo aseguran un crecimiento económico que beneficia a toda la cadena de servicios del estado.



Antonio Morales
Pdte. Cámara Turismo Lara

«Bajo el liderazgo de Antonio Morales, la Cámara de Turismo consolida alianzas estratégicas y herramientas digitales para dinamizar la economía de la entidad»



Lcdo. Cristian Macías

Teléfono: +58 414 8628040

Correo: cristianalex1984@gmail.com

Instagram: @1212travels

@cristian_alex20

En la inmensidad del estado Bolívar, allí donde la selva se vuelve más densa y los ríos susurran historias ancestrales, se encuentra uno de los secretos mejor guardados de la geografía venezolana: el Salto Duruhuäyá. Ubicada en la cuenca del río Parguaza, esta imponente caída de agua no es solo un espectáculo visual, sino una experiencia de inmersión total en el pulmón verde de Suramérica.

Con una altura de 130 metros, el Duruhuäyá se desploma con una fuerza ensordecedora sobre una superficie de roca lisa, pulida por milenios de erosión. Este caudal incesante alimenta una profunda poza de aguas cristalinas, flanqueada por paredes de piedra y vegetación hidrófila, creando un anfiteatro natural que invita al descanso y a la contemplación absoluta.

El camino de los ancestros: De Cucurito a la cascada

La travesía hacia este paraíso comien-

za en la comunidad de Cucurito, hogar del pueblo Piaroa (o Uhuottoja), guardianes milenarios de estas tierras. Desde este punto, el viaje se transforma en una expedición de senderismo que exige respeto y admiración por el entorno.

El recorrido, que se extiende por varias horas, se realiza a través de senderos selváticos donde la luz del sol se filtra apenas entre las copas de árboles centenarios. Durante la caminata, el visitante puede:

Avistar fauna endémica: Desde aves exóticas hasta mariposas de colores vibrantes.

Conocer la cultura local: La conexión con los guías de la comunidad permite entender la cosmogonía de la zona y la importancia espiritual que el agua tiene para sus habitantes.

Desafío físico: El trayecto es una invitación para quienes buscan un contacto real con la naturaleza, lejos de las rutas turísticas convencionales.

Senderismo y conexión ancestral en el estado Bolívar

Salto Duruhuäyá: El gigante oculto del Parguaza que cautiva al turismo de aventura



Una experiencia multisensorial

Al llegar al Salto Duruhuäyá, el cansancio del camino se disipa ante la magnitud del paisaje. El rocío que desprende la caída de agua refresca el ambiente, manteniendo una temperatura ideal incluso bajo el sol del trópico.

Los alrededores de la cascada ofrecen rincones ideales para la exploración botánica o simplemente para disfrutar de un almuerzo rústico frente a la poza. Nadar en estas aguas, ricas en

minerales y cargadas de la energía del río Parguaza, es un ritual de renovación que suele ser el punto culminante para cualquier viajero.

Turismo responsable y conservación

La visita al Salto Duruhuäyá no es solo un acto de recreación, sino un ejercicio de turismo consciente. Al estar ubicado en una zona de alta sensibilidad ecológica y cultural, el ingreso a este santuario natural debe hacerse siempre bajo la guía de la comunidad local y respetando las

normas de preservación ambiental.

Este rincón del corazón de Venezuela representa el equilibrio perfecto entre el desafío de la aventura y la paz de lo inexplorado. Quienes deciden adentrarse en la cuenca del Parguaza no solo descubren una cascada de 130 metros; descubren un destino obligatorio que deja una huella imborrable y un profundo respeto por la majestuosidad de la Amazonía venezolana.

Recomendaciones para el viajero:

Equipaje: Calzado de

¡Ven y descubre!
"El Salto Duruhuäyá"

¿Te apasiona la historia, los misterios y la belleza natural?

¿Y tú? ¿Qué te han parecido estos sitios turísticos en Venezuela? Si quieres visitar uno de estos destinos turísticos de Venezuela, ¡no pierdas la oportunidad de reservar tu viaje con [@1212travels](https://www.instagram.com/1212travels)!

Comparte tu experiencia con nosotros en [@cristian_alex20](https://www.instagram.com/cristian_alex20)

y cuéntanos qué te pareció este destino.
¡Vive tu propia aventura!

montaña con buen agarre, ropa ligera de secado rápido y protección solar biodegradable.

Mejor época: Durante la temporada de lluvias para ver el salto en su máximo esplendor, aunque la transición a la sequía permite un acceso más cómodo a los senderos.

Guía: Nunca intente la ruta sin el acompañamiento de guías locales de Cucurito.



Por: Gregorio Rivas
Presidente de ASOCANAIMA
@gregoriorivas
Canaima— Venezuela.-

¡Hola a todos!

Desde el corazón ancestral del Parque Nacional Canaima, donde el agua de los tepuyes dicta el ritmo de la vida, hoy quiero compartir con todos mis lectores una iniciativa que nace de la convicción y del amor por nuestra tierra. Junto a un grupo de expertos en ecoturismo, tanto nacionales como internacionales, y desde la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), hemos elevado una propuesta histórica: la instauración oficial del 22 de abril como el Día del Ecoturismo en Venezuela.

Siguiendo los pasos del liderazgo regional

Nuestra región no puede quedarse atrás en la institucionalización de la conciencia ecológica

ca. Ejemplos como Brasil, que celebra su día el 1 de marzo, o Argentina, que lo hace cada 31 de mayo, nos demuestran que asignar una fecha específica en el calendario nacional no es un mero formalismo, sino una declaración de principios.

Hemos elegido el 22 de abril porque fue el día en que esta propuesta cobró vida en nuestras mesas de trabajo en Canaima, coincidiendo con el Día Internacional de la Madre Tierra. No existe fecha más propicia para que el Estado venezolano reconozca oficialmente un día dedicado a fomentar la

conciencia ecológica y el desarrollo económico que no comprometa el futuro de las próximas generaciones.

El ecoturismo como pilar de soberanía y desarrollo

El objetivo central de esta iniciativa es visibilizar y promover el ecoturismo como el pilar fundamental para el desarrollo sostenible de nuestro país. En regiones tan ricas y biodiversas como el estado Bolívar y nuestro Parque Nacional Canaima, el ecoturismo no es solo una actividad recreativa; es una herramienta de conservación ambiental que beneficia directamente a las comunidades locales,

especialmente a nuestros pueblos originarios.

La instauración de este día nacional funcionaría como un motor para impulsar políticas públicas que protejan nuestros ecosistemas más frágiles. Como presidente de ASOCANAIMA, estoy convencido de que el turismo de naturaleza, cuando es gestionado con ética y profesionalismo, se convierte en un escudo contra las actividades extractivas ilegales.

"Más allá de las políticas gubernamentales, la creación del Día Nacional del Ecoturismo serviría como una plataforma educativa sin

precedentes. Esta fecha permitiría que escuelas, universidades y centros de formación técnica enfoquen sus cátedras en el potencial de los 'empleos verdes', incentivando a la juventud venezolana a profesionalizarse en áreas como la gestión de destinos sustentables, la biología aplicada al turismo y la innovación digital en entornos naturales".

Guardianes de la biodiversidad

La tesis que sostenemos es clara: el ecoturismo bien ejecutado transforma al operador turístico y al visitante en los principales guardianes de la biodiversidad

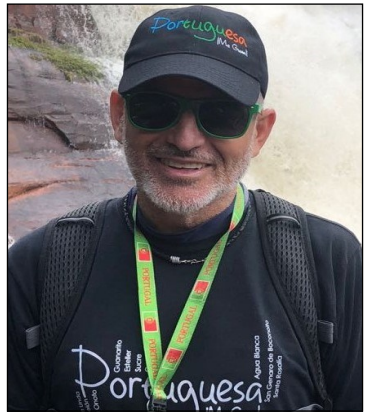
venezolana. Al darle valor económico a un árbol en pie, a un río limpio o a una especie protegida, garantizamos su supervivencia.

Desde este altar de la naturaleza que es Canaima, hacemos un llamado a las autoridades competentes, a los gremios y a la sociedad civil para que abracen esta propuesta. Venezuela tiene el potencial para ser la capital mundial del ecoturismo; solo necesitamos la voluntad de reconocer que nuestro mayor tesoro no está en lo que extraemos del suelo, sino en la belleza que somos capaces de preservar.

"Establecer esta fecha es, en última instancia, un pacto de respeto con las generaciones que aún no han nacido. Queremos que cuando nuestros hijos miren hacia atrás, vean el 22 de abril de 2026 como el momento en que Venezuela decidió, de manera unánime, que su desarrollo económico no tenía por qué estar reñido con la integridad de su selva, sus tepuyes y sus ríos. Es hora de que nuestra legislación refleje el orgullo que sentimos por nuestro patrimonio natural".



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Por: Antonio Pestana Drumond

Asesor Ecoturístico /
Guía y Tour Leader
Nacional e Internacional

contacto@syndetur.space

Caracas -Venezuela.-

Hoy quiero aprovechar este espacio para hablarles desde la experiencia y la convicción sobre el ecoturismo. Más que una simple modalidad de viaje, nos encontramos ante una de las actividades económicas y profesionales más determinantes de nuestra era. Es, sin temor a equivocarme, la nueva "industria sin chimeneas": un modelo renovable, sustentable y profundamente sostenible que demuestra que la rentabilidad no tiene por qué estar reñida con la ética. Quien practica el ecoturismo de forma consciente, no solo viaja, sino que se convierte en un aliado directo para salvar el planeta.

El origen de esta visión transformadora nos remite a las Américas de los años 80, cuando el arquitecto mexicano Héctor Ceballos Lascuráin acuñó el término. Lo que comenzó como una propuesta conceptual

Perspectiva y fundamentos de la industria verde

El Ecoturismo: La industria de la vida y el motor del nuevo siglo



El ecoturismo, motor de desarrollo para las comunidades rurales

*****El ecoturismo se consolida como la "industria sin chimeneas" del siglo XXI, transformando el viaje en una herramienta de conservación y desarrollo social. Desde sus orígenes con Héctor Ceballos Lascuráin hasta su auge en América Latina, esta disciplina profesional ofrece un modelo económico sustentable donde el visitante y las comunidades locales se convierten en los principales guardianes del patrimonio natural y la biodiversidad*****

para describir el viaje a áreas naturales, con el fin específico de estudiar y admirar su belleza, ha evolucionado hoy hacia una filosofía de vida. Ceballos Lascuráin entendió antes que nadie que el observador de la naturaleza es el primer peldaño en la cadena de custodia de la biodiversidad.

En el contexto actual, el ecoturismo representa una oportunidad sin precedentes para América Latina. Nuestra región, poseedora de la mayor biodiversidad del mundo, tiene en sus manos la llave para combinar el desarro-

llo económico con la conservación ambiental y el empoderamiento social. No se trata solo de contemplar un paisaje, sino de integrar a las comunidades locales y pueblos originarios en la cadena de valor, permitiendo que el beneficio económico se quede en el territorio y actúe como un incentivo real para no degradar el ecosistema.

Como asesor y guía, he sido testigo de cómo esta actividad profesional genera un impacto multiplicador. El ecoturismo bien gestionado funciona como un escudo protector contra industrias extractivas

y actividades ilegales. Cuando un bosque o un arrecife genera más dividendos a través del turismo que a través de su explotación, la comunidad se transforma en su principal guardián. Es una economía circular donde el turista paga por la preservación, y el operador garantiza que esa belleza permanezca intacta para las futuras generaciones.

La sostenibilidad no es una moda, es una urgencia operativa. Un proyecto ecoturístico de vanguardia debe cumplir con criterios rigurosos de baja huella de carbono, manejo eficiente de desechos y, so-

bre todo, educación ambiental. El viajero de hoy ya no busca solo la "foto perfecta"; busca la conexión profunda, entender el ciclo de vida de una especie o la importancia de un reservorio de agua. Como tour leaders, nuestra misión es traducir el lenguaje de la naturaleza para que el visitante regrese a casa con una conciencia expandida.

Además, el ecoturismo se ha consolidado como un nicho de especialización profesional de alta demanda. La formación de guías expertos en biología, geografía e

idiomas, sumada al uso de herramientas digitales para la promoción de destinos remotos, está creando una nueva clase de emprendedores verdes. Estamos viendo el nacimiento de gestores de destinos que utilizan la tecnología para monitorear el impacto ambiental, asegurando que la capacidad de carga de nuestros parques nacionales nunca sea superada.

Finalmente, debemos entender que el futuro del turismo será verde o no será. América Latina está llamada a ser el epicentro mundial de esta transición. Tenemos los tepuyes, las selvas amazónicas, los glaciares y los manglares; pero más importante aún, tenemos el talento humano para liderar este cambio. Invito a los sectores públicos y privados a ver en el ecoturismo la inversión más segura para el siglo XXI, porque proteger el capital natural es, en última instancia, proteger la vida misma.

El llamado es a la acción y a la responsabilidad. Viajar con propósito es la herramienta más poderosa que tenemos para redescubrir nuestra identidad como habitantes de este hogar común llamado Tierra. El ecoturismo es, en esencia, el pacto de paz que la humanidad debe firmar con la naturaleza.

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Estado Sucre.-

En el margen norte de la Península de Paria, donde el azul del mar Caribe se funde con el verde intenso de la selva tropical, se encuentra Río Caribe. Capital del municipio Arismendi en el estado Sucre, este poblado no es solo un punto en el mapa; es un santuario de tradiciones, sabores y paisajes que lo consolidan como uno de los destinos más auténticos y apreciados de la geografía venezolana.

Con su puerto típico de pescadores, Río Caribe funciona como el corazón logístico de la región. Gracias a su ubicación estratégica, es el punto de partida ideal para quienes buscan aventurarse en el Parque Nacional Península de Paria o navegar hacia playas de ensueño que parecen detenidas en el tiempo.

Un recorrido por la fe y el arte local

Caminar por las calles de Río Caribe es encontrarse con una arquitectura que susurra historias coloniales y una fe que se mantiene viva en sus monu-

Patrimonio histórico y productivo del estado Sucre

Río Caribe: El puerto de los ensueños y el aroma a cacao en el corazón de Paria



****Río Caribe se consolida como el corazón de la península de Paria, combinando su mística tradición cacaotera con una arquitectura colonial única y una actividad pesquera que sirve de puerta de entrada a las playas más vírgenes del oriente venezolano ****

mentos. Entre sus puntos de interés más emblemáticos destacan:

Arquitectura y Fe:

La imponente Iglesia de San Miguel Arcángel, la Ermita y El Calvario, que forman parte del patrimonio religioso del pueblo.

Miradores Espirituales:

El Cristo Rey en la colina, desde donde se obtiene una vista pa-

norámica inigualable del puerto y sus alrededores.

Identidad y Tradición:

El encuentro con la creatividad de Goyo Valencia y sus obras, que reflejan la idiosincrasia sucrense, y una parada obligatoria para probar las famosas bebidas típicas de la Dulce Mirna, una experiencia sensorial que resume el espíritu hospitalario de su gente.

Tierra del mejor cacao del mundo

La economía de Río Caribe se sostiene sobre un trípode fundamental: el turismo, la pesca y la agricultura. En este último sector, hay un protagonista indiscutible: el cacao.

Existe una sentencia que los habitantes de Paria llevan con orgullo: "Si el mejor cacao del mundo es el de Ve-

nezuela, el mejor de Venezuela es el de Paria". Las plantaciones que rodean al municipio no solo producen un rubro de exportación de altísima calidad, sino que han dado paso a un turismo de origen, donde los visitantes pueden conocer el proceso de transformación de la semilla hasta convertirse en el chocolate más refinado.

El pulso del mar: Pesca y mercado

El puerto de Río Caribe es un hervidero de actividad constante. La pesca artesanal y costera es la actividad más incluyente de la población, involucrando a familias enteras que mantienen vivas las técnicas tradicionales de captura.

El Mercado de los Pescadores en la playa es, quizás, el mejor lugar para observar esta dinámica. Allí, entre el pregón de los vendedores y el aroma a mar, se puede adquirir el producto más fresco del día, mientras se observa la llegada de las peñeros que traen consigo el sustento de la región.

Puerta de entrada al paraíso

Río Caribe es mucho más que una parada en el camino; es un destino que invita a la pausa y a la conexión con lo esencial. Ya sea por su gastronomía, su patrimonio histórico o su cercanía a las costas vírgenes de Paria, este rincón del estado Sucre se mantiene como un referente obligatorio para el turismo nacional e internacional que busca la verdadera esencia del Caribe venezolano.

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Delta del Orinoco.-

En el extremo oriental de Venezuela, donde el mapa se deshace en un encaje de agua y selva, se encuentra uno de los santuarios más asombrosos del planeta: el Delta del Orinoco. Con una extensión que supera los 30.000 km², este ecosistema es el escenario de un abrazo eterno entre el imponente río Orinoco y el indomable océano Atlántico. Pero más allá de su asombrosa biodiversidad, el alma del Delta reside en su gente: los Warao, los "hombres del agua".

Una arquitectura que desafía el cauce

Fascinar es poco cuando se observa por primera vez la ingeniería ancestral de los Warao. Sus viviendas, los icónicos palafitos, son estructuras de madera levantadas sobre pilotes que parecen flotar sobre los caños. Sin paredes, abiertas a la brisa del río, estas construcciones reflejan una filosofía de vida donde no existen barreras entre el hogar y la naturaleza. Aquí, el

Etnias y biodiversidad venezolana

Los Warao: Guardianes del laberinto de agua en el Delta del Orinoco



****En el corazón del Delta del Orinoco, los Warao custodian un ecosistema de 30.000 km² donde la vida transcurre entre palafitos y curiaras. Su cultura, íntimamente ligada a la palma de moriche y al equilibrio del río, ofrece una experiencia de ecoturismo auténtica que invita a reconectar con las raíces ancestrales y la preservación ambiental****

patio de juegos es el río y el transporte oficial es la curiara, tallada a mano en un solo tronco de árbol.

El Moriche: El "Árbol de la Vida"

La conexión de los Warao con su entorno tiene un protagonista sagrado: la Palma de Moriche. Para esta etnia, el moriche no es solo

una planta; es su sustento y su espiritualidad.

De sus frutos obtienen alimento y bebida.

De su tronco, la madera para sus hogares.

De sus fibras (el tejido de moriche), las mujeres Warao elaboran chinchorros y artesanías que son verdaderas obras

de arte, famosas en todo el mundo por su resistencia y belleza.

Caminar por la selva de la mano de un guía local y aprender a extraer el "pan de moriche" es una experiencia que transforma la percepción del visitante sobre lo que significa vivir en armonía con la Tierra.

Un ecosistema que respira

Explorar el Delta es adentrarse en un laberinto de infinitos caños y manglares que albergan una fauna vibrante. Es el hogar de la tonina (delfín de río), el manatí, el ruidoso mono araguato y una variedad de aves que pintan el cielo de colores al



atardecer, como las garzas corocoras y los guacamayos. El silencio de la selva solo se rompe por el chapoteo de un remo o el canto de la naturaleza en su estado más puro.

El llamado de lo auténtico

Los Warao y el Delta son una unidad indivisible. Su espiritualidad depende del equilibrio de este ecosistema, y hoy, más que nunca, el turismo responsable se presenta como una ventana para visibilizar su cultura y apoyar su conservación.

Un legado que perdura

Gracias a la labor de estudiosos y grupos misioneros, la lengua Warao es hoy una de las más documentadas de Venezuela, permitiendo que mitos como el de Mareiwa (el poseedor del fuego e hijo del trueno) sigan vivos en la memoria colectiva.

Visitar el Delta Amacuro y convivir con los Warao no es solo un viaje turístico; es una inmersión en una forma de entender el mundo donde el agua es el camino, la casa y la vida misma. Un encuentro con la "Gente del Agua" es, en esencia, un encuentro con la pureza del origen humano.

Cortesía de ASOCANAIMA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Turismo urbano y contemplativo en la capital

La Esfera Caracas: El corazón naranja que late en la Autopista Gran Cacique Guaicaipuro

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

Para quienes practican el turismo urbano, Caracas ofrece un museo a cielo abierto donde la modernidad y el movimiento se encuentran. En el centro de este dinamismo destaca "La Esfera Caracas", la icónica obra del maestro del arte cinético, Jesús Soto, que se ha convertido en el símbolo visual más potente de la capital venezolana.

Ubicada a orillas de la autopista principal, esta estructura de 12 metros de altura, compuesta por 1.800 varillas de aluminio naranja, es una parada obligatoria para el turismo contemplativo y fotográfico. Su diseño permite que, según



****La Esfera de Caracas se consolida como el epicentro del turismo urbano y cinético en la capital, ofreciendo una experiencia contemplativa única que fusiona el legado artístico de Jesús Soto con el dinamismo de la metrópoli moderna****

el ángulo de visión o la luz del sol, la esfera parezca vibrar, cobrando vida propia frente a los ojos del visitante.

Un icono del "City Tours" caraqueño

Hoy en día, la Esfera de Soto no es solo arte; es un punto de encuentro social.

Los turistas y locales acuden a sus alrededores para capturar la esencia de la ciudad, especialmente durante el atardecer, cuando el

color naranja se intensifica, creando un contraste único con el Ávila de fondo.

Este tipo de turismo

cultural y artístico resalta el valor de los espacios públicos rehabilitados. Visitarla es entender la herencia del cine-tismo venezolano y disfrutar de un momento de pausa en medio del ritmo frenético de la metrópoli. Si buscas una experiencia de turismo de proximidad que resuma la identidad caraqueña, la Esfera de Soto es, sin duda, el punto de partida ideal.

Finalmente, este hito del arte cinético no solo embellece el paisaje asfáltico, sino que actúa como un faro de identidad nacional que invita a la preservación del patrimonio. Su presencia garantiza que el turismo en Caracas mantenga un diálogo constante entre la vanguardia del siglo XX y las nuevas formas de habitar y disfrutar la ciudad en el siglo XXI.

ASOCANAIMA



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Liderazgo y desarrollo sostenible en la región

Diego Reina Anduze: El visionario que conecta el alma de América con el mundo

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

En una reciente y exclusiva conexión digital desde el corazón del Parque Nacional Canaima, el equipo de prensa del Semanario Turístico de ASOCANAIMA conversó con Diego Reina Anduze. Comunicador, emprendedor y ferviente promotor del desarrollo sostenible, Anduze es hoy una de las voces más autorizadas en el turismo regional, reconocido internacionalmente por ser el "padre" y CEO del proyecto 7 Maravillas Naturales de América.

Durante el encuentro virtual, Reina Anduze desglosó la magnitud de su proyecto bandera, que para este 2026 se ha consolidado como la plataforma más ambiciosa de visibilización ambiental en el hemisferio.

Un arquitecto de la visibilidad continental

Con una trayectoria marcada por la difusión del patrimonio natural, Diego Reina Anduze lidera una iniciativa que



trasciende la simple competencia estética. El proyecto de las 7 Maravillas Naturales de América es, en sus palabras, una "vitrina de oportunidades" para 39 países y más de 40.400 ciudades.

A través de la plataforma digital 7maravillas.org, Reina Anduze ha democratizado la promoción turística. Hoy, cualquier ciudadano, alcaldía o ministerio puede postular sus tesoros naturales de forma gratuita, permitiendo que la selección final nazca de un equilibrio perfecto: el fervor del voto popular digital y la evaluación científica de un panel de expertos en sostenibilidad.

El impacto social: Empleos verdes y formación digital

Para el señor Anduze, el ecoturismo debe ser el motor que detenga la migración rural y proteja los ecosistemas. Durante la entrevista, enfatizó que el proyecto no solo busca "likes", sino la creación de un modelo de desarrollo local sostenible.

Bajo su liderazgo, la organización impulsa la formación de:

Guías de Naturaleza Certificados: Jóvenes capacitados en biología, primeros auxilios e idiomas.

Gestores de Destino Digital: Profesionales rurales que dominan las redes sociales y los sistemas de reservas en línea, profesionalizando la promoción de sus comunidades desde adentro.

El Team7: Los cronistas de la

biodiversidad

Uno de los pilares que Reina Anduze presentó con mayor orgullo es el Team7. Este grupo multidisciplinario de fotógrafos, biólogos e influencer de viajes recorre las naciones participantes para documentar no solo los paisajes, sino las historias de los "guardianes locales". Este enfoque pone en primer plano a las comunidades que coexisten con la

biodiversidad, dándoles el protagonismo que merecen en la cadena de valor turística.

América como epicentro del bienestar

En su conversación con el equipo de ASOCANAIMA, Diego Reina Anduze destacó cómo las postulaciones actuales están posicionando a América como el destino de referencia para el turismo de bienestar y los deportes de aventura. Desde su perspectiva, los sitios nominados son escenarios ideales para actividades al aire libre que respetan el entorno, consolidando una economía responsable ligada a la innovación digital.

Conclusión de un encuentro inspirador

Diego Reina Anduze sigue demostrando que la comunicación es la herramienta más poderosa para la conservación. Al despedirse de la conexión desde Canaima, dejó claro que su misión es que cada rincón de América, por más remoto que sea, tenga la oportunidad de ser reconocido, protegido y valorado como una maravilla mundial.



Luto en la sabana venezolana

Orlando "Cholo" Valderrama: El alma de los llanos y embajador del turismo cultural

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Colombia.-

Orlando "Cholo"

Valderrama no es solo un cantautor; es la voz viva de una geografía que no conoce fronteras entre Colombia y Venezuela. Aunque nació en Sogamoso, Boyacá, su esencia se forjó en las sabanas de Casanare, donde el arpa, el cuatro y los cantos de vaquería marcan el pulso del tiempo. Con más de cinco décadas de trayectoria, Valderrama ha trascendido los escenarios para convertirse en el **"Poeta del Llano"**, un embajador que ha llevado el joropo a las vitrinas más exigentes de América, Europa y Asia.

Un legado de excelencia y tradición

Su discografía, que supera los 20 álbumes y 100 composiciones originales, es un documento histórico de la vida criolla. Su álbum 'Caballo' lo hizo acreedor del Latin Grammy en 2008, marcando un hito para la música llanera a nivel mundial. Sin embargo,

su mayor galardón es la autenticidad: sus letras son un reflejo poético del amor, las faenas del campo y la mística de la llanura.

El Binomio indisoluble:

Folclore y turismo

Para el **"Cholo"**, el turismo no es simplemente una industria de servicios, sino una oportu-

nidad de preservación cultural. Su visión sostiene que el mayor atractivo de los Llanos Orientales y las regiones vecinas reside en su "identidad indómita".

El turismo folclórico, según Valderrama, es la clave para un desarrollo sostenible. Él defiende que los cantos de ordeño y de

cabrestero, declarados Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, son experiencias sensoriales únicas que los viajeros buscan hoy en día: la conexión real con la naturaleza y la verdad del hombre de a caballo.

"Nuestros paisajes y nuestra cultura viva son un paraíso. La clave está en ofrecer experiencias

reales, no en crear algo artificial. Si mostramos nuestro llano tal cual es, con esa poesía que tiene, atraeremos a quienes buscan esa conexión profunda", afirma el maestro.

Un saludo de hermandad a Venezuela

Reconociendo que la cultura llanera es un puente que une naciones, el maes-

tro Cholo Valderrama extiende un saludo especial a la Asociación de Operadores Turísticos del Parque Nacional Canaima (ASOCANAIMA), bajo la presidencia del señor Gregorio Rivas.

El Cholo destaca la loable labor de ASOCANAIMA al proteger uno de los destinos más emblemáticos del mundo, enfatizando que la unión entre el folclore y el turismo es lo que garantiza que tesoros como Canaima y el Llano sigan vibrando para las futuras generaciones.

Visión de futuro

A pesar de la globalización, Valderrama observa con optimismo el relevo generacional. Para él, ver a jóvenes empuñando el arpa con maestría es la prueba de que la esencia criolla es inquebrantable. Su misión continúa siendo la misma: ser el faro que guía a los nuevos talentos por el camino de la autenticidad, recordándoles que el folclore es el imán más poderoso para el mundo entero.

Patrimonio natural del oriente venezolano

Mochima: Un santuario de biodiversidad marina y paisajes vírgenes entre Sucre y Anzoátegui

Yhonny Rodríguez
CNP 25.976
Maracaibo.-

El Parque Nacional Mochima se encuentra entre los estados Sucre y Anzoátegui en el oriente de Venezuela. Fue declarado como tal el 19 de diciembre

de 1973. Las ciudades más cercanas, son el área metropolitana de Barcelona (Vía aérea más frecuente de visitar) o la ciudad de Cumaná.

El parque nacional Mochima está ubicado entre las latitudes 10°9'50" y 10°26'0" Norte y las longitudes 64°

13'20" y 64°47'32" Oeste entre las ciudades de Puerto La Cruz, Guanta y Cumaná. Cuenta con una superficie de 94 935 hectáreas, de las cuales un 52% es superficie marina.

Prensa
ASOCANAIMA



La sección Destinos Turísticos de esta edición del Semanario «Hacienda Turismo» es presentada gracias a quienes entienden y hacen posible tu próxima gran aventura.

¡Descubre los patrocinadores

Posada Turística
Alonga

(Confort y tradición)

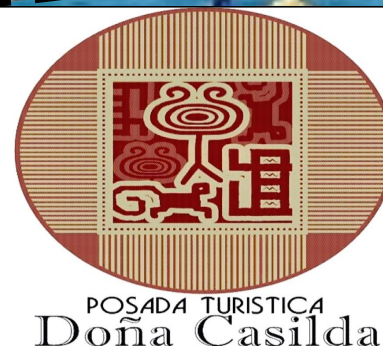


Campamento Turístico
Morichal

(¡Tu escape natural!)



Eco Aventura
(Explora sin límites)



Hotel Laja Real
(Lujo en tu destino)



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

El presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, es un apasionado para promover el turismo responsable y sostenible en la región, y ha incorporado una sección en el Semanario turístico más visto de Venezuela, ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo". La nueva sección, "Galería Turística", donde cada semana se publicaran fotos y eventos de diferentes lugares y actividades, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Galería Fotográficas
ASOCANAIMA

Crédito a tu talento: Tus fotos brillarán en el Semanario Turístico de ASOCANAIMA

"Si quieres ser protagonista de tu fotografía y la quieres publicar en nuestro medio digital, envíalas a las siguientes direcciones"

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Pagina WEB:

www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA

LIBRE, DIGNA Y EXITOSA

Canaima-Venezuela.



Reflejo del Salto Ángel

Foto: Darwin Bigott / Fecha: 09-05-2026



Complejo Urbanístico Parque Central (Ccs)

Foto: Antonio Pestana / Fecha: 12-05-2026



Aeropuerto de Canaima

Foto: Darwin Bigott / Fecha: 10-05-2026



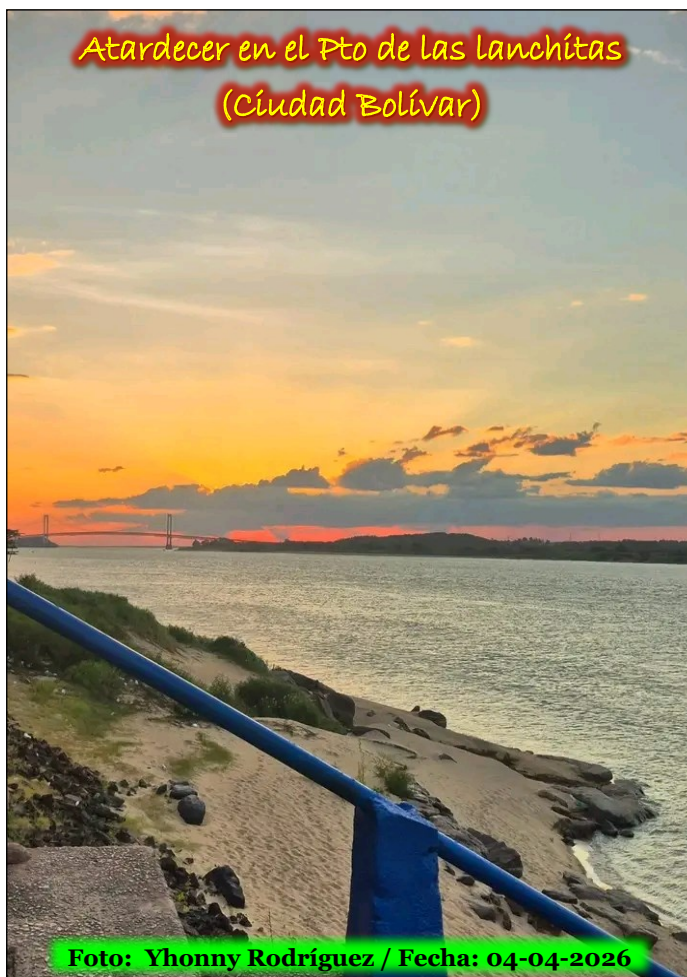
Guacamayas azul en el Waraira Repano (Caracas)

Foto: Antonio Pestana / Fecha: 09-05-2026



Atardecer en el Orinoco (Ciudad Bolívar)

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 03-04-2026



Atardecer en el Pto de las Lanchitas (Ciudad Bolívar)

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 04-04-2026



Atardecer en el Orinoco (Ciudad Bolívar)

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 03-04-2026

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA con su ruta gastronómica te lleva a degustar de un rico y exquisito "Quesillo venezolano"

La mejor receta para un desayuno, un almuerzo o una cena, la tiene ASOCANAIMA Gastronómica. *¿Qué platos te gustaría degustar para la próxima edición?*

¡Hola!

¿Sabías qué?

El quesillo venezolano es un flan de huevo con caramelo, pero se distingue por su particular textura que a menudo presenta "huequitos" (pequeños orificios),

lo que lo diferencia de la superficie lisa y densa de un flan clásico. Se cree que su nombre, "quesillo", proviene de su similitud con los quesos llaneros que también tienen pequeños agujeros.

Su origen se remonta a postres europeos como el flan de huevo o el tocinillo de cielo, que llegaron a Venezuela con la migración, especialmente de las Islas Canarias.

Prensa ASOCANAIMA

Hoy te invitamos a degustar de un rico y exquisito "Quesillo venezolano". *¡te esperamos!*

Déjanos tus comentarios con sus recetas gastronómicas, para ser publicadas en las próximas ediciones y sean compartidas con todos los lectores de este prestigioso Semanario Turístico. prensa@asocanaima.com

"Detrás de cada plato hay una tradición"

Quesillo venezolano



Preparación

Preparación

La preparación del quesillo se divide en dos fases principales: la elaboración del caramelo y la mezcla del quesillo, para luego cocinarlo a baño María.

1. Preparación del caramelo:

En una quesillera (molde metálico redondo con tapa, ideal para este postre) o un molde apto para horno, agrega el azúcar y el agua.

Lleva el molde a fuego medio (si es en la hornilla) o directamente al horno (si es solo para horno).

Deja que el azúcar se derrita lentamente y se cocine sin remover, solo girando el molde ocasionalmente para distribuir el calor, hasta que adquiera un color dorado intenso y se for-

me un caramelo líquido. Ten cuidado de que no se queme, ya que un caramelo quemado amargará el quesillo.

Una vez listo, retira del fuego (si lo hiciste en la hornilla) y, con cuidado, inclina el molde para que el caramelo cubra el fondo y parte de las paredes. Deja enfriar. El caramelo se endurecerá.

2. Preparación de la mezcla del quesillo y cocción:

En una licuadora, agrega la leche condensada, la leche líquida (medida con la lata vacía de la condensada), los huevos, la esencia de vainilla y el chorrito de ron (si lo usas).

Licúa por unos minutos hasta obtener una mezcla homogénea. Algunas personas prefieren licuar poco para

obtener un quesillo más cremoso, mientras que licuar por más tiempo puede generar más burbujas y, por ende, más "huequitos" en la textura final.

Vierte con cuidado la mezcla sobre el caramelo ya frío en el molde.

Cubre el molde con su tapa o con papel de aluminio.

Cocción a baño María:

En la cocina (hornilla): Coloca la quesillera dentro de una olla más grande con agua caliente, asegurándote de que el agua llegue al menos hasta la mitad de la altura de la quesillera. Cocina a fuego medio durante 1 hora a 1 hora y media, o hasta que, al insertar un cuchillo en el centro, este salga limpio. Es importante revisar el nivel del agua durante la cocción para que no se evapore por completo.

En el horno: Precalienta el horno a 180°C (350°F).

¡Disfruta de este delicioso Quesillo venezolano y sorprende a tus clientes con una explosión de sabores!

Ingredientes

Para el caramelo:

1 taza de azúcar

1/4 taza de agua (aproximadamente)

Para la mezcla del quesillo:

1 lata de leche condensada (aproximadamente

395g)

La misma medida de leche líquida (puedes usar la lata de leche condensada vacía para medir)

4 o 5 huevos grandes (la cantidad puede variar lige-

ramente para una textura más o menos aireada)

1 cucharadita de esencia de vainilla

1 chorrito de ron (opcional, pero le da un toque especial)



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



RESTAURANTE LOS HIJOS DE DOÑA CARMEN

Ambiente familiar

El mejor de la ciudad

POLLO ASADO, ESPAGUETI,
YUCA Y ENSALADA

DIRECCION: AV. PERIMETRAL, A
POCOS METROS DE LA ESTACION DE
SERVICIO ANGOSTURA, FRENTE A LA
IGLESIA LUZ DEL MUNDO, SECTOR
SANTA BARBARA - CIUDAD BOLÍVAR



(0412-1860334) (0412-6955304)

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Campamento Indígena Morichal

Vive tu aventura, “no esperes que te la cuenten”

Disfruta en familia

VIVE TU EXPERIENCIA




CAMPAMENTO MORICHAL

Canaima-Venezuela

+58 426-1938555



Gastronomía



@campamentomorichal123



Alojamiento
Boleto aéreo
Comida
Guía turístico
Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel

El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadama y Golondrina, abierta en horario de 12:00 AM a 2:00 PM, dónde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

*Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.

¡Ya no busques más!

Con la excelente atención de:

Gregorio Rivas e Inés Jiménez...



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Aventura, relax y conexión con la naturaleza te esperan en el Campamento Río Aro. **¡Reserva ahora!**

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

FULL DAY

¡Reserva ahora y vive la aventura!
¡Contáctanos y te organizamos todo!

DIVERSIÓN EN FAMILIA!
CAMPAMENTO RIO ARO

FULL DAY: 08:00AM / 04:00PM
ALMUERZO + DISFRUTE DE INSTALACIONES

- * **¿Necesitas un respiro de la ciudad?** Ven al Campamento Río Aro, un paraíso natural de 638 hectáreas donde podrás relajarte, disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre.
- * Somos aliados de ASOCANAIMA, lo que garantiza la calidad y seguridad de nuestros servicios.
 - * Contamos con cómodas cabañas con aire acondicionado, restaurante con comida típica e internacional, piscina y mucho más.
 - * Organizamos **Full Day**, rutas turísticas y guiatras para que explores los alrededores y descubras la riqueza natural del estado Bolívar.
 - * **¡Ideal para familias, parejas y grupos de amigos!** Te ofrecemos planes personalizados para que tu estadía sea inolvidable.

RIO ARO • CAMPAMENTO TURÍSTICO



NIÑOS GRATIS DE 0 A 5 AÑOS

HOSPEDAJE
HABITACIONES CON AIRE ACOND. DESAYUNO • ALMUERZO • CENA BEBIDAS (NO ALCOHÓLICAS)

COTIZÁ AQUÍ

ZONA CAMPING
Trae tu carpa
POR PERSONA **\$10**

DISFRUTE DE INSTALACIONES
* servicio de restaurante con costo adicional

RESERVA YA!

ESTADO BOLÍVAR • VÍA MARIPA • 0414-8606646

Información de contacto

Teléfonos: 0414-8606646 / 0412-8712304

@asocanaimaecoturistica: *Tu aliado para descubrir los tesoros naturales de Venezuela.*



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

Edo. Bolívar

▶ NAVEGACIÓN

▶ EXCURSIONES

▶ PESCA

PROMO **EXPLORA**

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Desconecta y Conecta: Aventura y Naturaleza en el Tour Angostura - Orinoquia en Campamento Rancho de Dios

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RANCHO DEDIOS CAMP

LLEGADA AL CAMPAMENTO

- 09:00 h
Recorrido sobre al Puente Orinoquia, parada en el mirador para tomas fotograficas.
- 10:00 h
Brindis de Bienvenida, exposición y cata de productos locales.
- 11:00 h
Servicio de Almuerzo y bebidas.
- 13:00 h
Partida hacia el Puente Angostura, avistamientos de los Rios Mamo, Botalón, El Piñal, Bosque de Pinos Uverito.

@RANCHO DEDIOS
(58) 412 689 5751

PASEOS RELAX NATURALEZA BIENVENIDA FUTBOLITO

FULLDAY 30\$ PP
8AM - 4 PM
COCTEL & SNACK
ALMUERZO & BEBIDA
PASEO AL RIO
TORNEOS
TRASLADOS GRUPOS 6P
Reserva
04126895751

Rancho de Dios
CAMPAMENTO

PUENTE ANGOSTURA

LLEGADA A CIUDAD ORINOCO

- 14:00 h
Llegada al Boulevard Orinoco, visita guiada por el muelle de lanchas y recorrido por el parque ecológico.
- 15:00 h
Paseo por el Mirador José Antonio Anzoátegui, disfrute del Ocaso del Puente Angostura. Degustación de merienda y bebida.
- 16:00 h
Panorámica en las bases del Puente Angostura, paseo por la rampa del Tamarindo.
- 17:00 h
Recorrido sobre el Puente Angostura hacia el Paseo y Mirador de Ciudad Bolívar.
- 17:20 h
Llegada al Boulevard de Ciudad Bolivar, vista panorámica del Puente Angostura desde el Puerto Blohm al Puesto Naval de la Aduana.
- 18:00 h
Retorno a Puerto Ordaz.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

Canaima

DISTRUTA EN FAMILIA

En el Campamento Morichal
¡Ven y descubre los rincones más bonitos de Venezuela!



5D y 4N
APROVECHA

- ALOJAMIENTO
- BOLETO AÉREO
- COMIDA
- GUÍA TURÍSTICO
- EXCURSIONES EXCLUSIVAS DE 1 DIA Y MEDIO EN EL SALTO ANGEL

RESERVAS AL +58-414-8606646 / 412-8712304
Tu aventura en Canaima comienza aquí

Campamento Indígena Morichal




morichalcanaima

morichalcanaima@gmail.com

@morichalcanaima

Servicio de Internet

¡Te esperamos!

0416-9854630

0426-1938555

Cuenta con 12 habitaciones (9 dobles y 3 triples), muy bien equipadas, con fines detalles de acabado, pisos de madera, aire acondicionado, baño privado con agua caliente, y otros servicios.

Restaurante a base de suculentos platos caseros y típicos de la zona.

Campamento Indígena Morichal te ofrece Excursiones al Salto Ángel, Salto Hacha, Salto el Sapo y Kavak. Además ofrecemos Sobrevuelos en helicóptero y avionetas.



HostPannel
www.hostpannel.com
Web Hosting service and reseller

Radio OnLine

Activamos y protegemos tu radio en la Web de manera inmediata con audio UltraHD
Dominio Web .lat incluido por 1 año

TE BRINDAMOS

- ESTADÍSTICAS GRÁFICAS, GEOIP, RESTREAM
- BITRATE ILIMITADO REAL + LIQUIDSOAP
- OYENTES ILIMITADOS REALES
- ANCHO DE BANDA ILIMITADO
- PLAYER, API, WIDGETS Y APP PWA
- AUTO DJ + PÁGINA PÚBLICA + PACK MUSICAL
- MODERNO PANEL VIP, MÚLTIPLES LOCUTORES, PROTECCIÓN CONTRA DDOS Y MUCHO MÁS

HOY EN OFERTA **99.99 US\$**
PAGO ANUAL

CONTACTO
WhatsApp Internac: +58 426 9041942
WhatsApp Colombia: +57 321 5715604
Correo: info@hostpannel.com



ALONGA ES

Posada Turística

TRANSPORTE EXCURSIONES





alojamiento, con su nevera ejecutiva, wifi y servicios de primera mano

desayuno de cortesía y comidas bajo encargo

Cocina equipada

Servicio de transporte

@Posada_alonga **(+58)414-8982794**

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

¡Viaja con Nosotros!
4 días y 3 noches

VIVE TU EXPERIENCIA






Canaima

“LA AVENTURA NATURAL QUE SIEMPRE SOÑASTE”



¿Sueñas con el Salto Ángel?

Campamento Morichal te ofrece la experiencia completa en Canaima: Excursiones al Sapo, Hacha, la hermosa laguna y un inolvidable día y medio en el Salto Ángel.

-  Hospedaje
-  Boleto Aéreo
-  Comida
-  Guía turístico
-  Excurs. exclusivas de 1.5 día en el Salto Ángel

RESERVACIONES: (+58) 414-8606646



CAMPAMENTO CANAIMA



Si quieres saber más acerca de información turística, sintoniza de lunes a viernes el programa "Causa y Efecto", conducido por el especialista en turismo Javier Cubillos y la licenciada Lisseth Rodríguez a través de la emisora Onda 103.5 fm "La Superestacion"



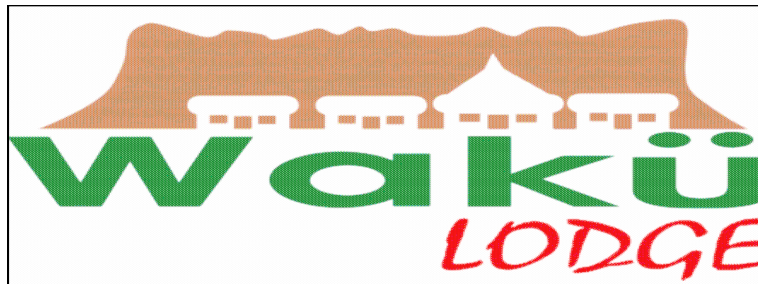
Ciudad Bolívar



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¿Por qué ASOCANAIMA es la mejor opción para potenciar tu negocio turístico?

ASOCANAIMA es la mejor opción porque fortalece el rol de los prestadores de servicios turísticos, brindando las herramientas y el apoyo necesarios para que sus negocios crezcan y se consoliden en el mercado nacional.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Únete a ASOCANAIMA y fortalece tu empresa de servicios turísticos

Con la visión de potenciar el turismo en la región, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se erige como la voz y representación oficial de todos los prestadores de servicios turísticos afiliados.

Su compromiso se extiende a fortalecer el papel de sus miembros dentro del sector, a través de la formación continua y el respaldo necesario para que ofrezcan una experiencia de calidad inigualable.



Como gremio, ASOCANAIMA mantiene alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, garantizando así su participación activa en la toma de decisiones y el desarrollo de políticas que beneficien a sus miembros y, en última instancia, a toda Venezuela.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Primera aerolínea del Golfo en operar vuelos a Venezuela

Qatar Airways aterrizará en Caracas y Bogotá el próximo 22 de julio

Corresponsalía. -

Doha, Catar. -

En un movimiento estratégico que redefine el mapa de la conectividad aérea entre Oriente Medio y Sudamérica, la aerolínea catari Qatar Airways anunció este lunes que iniciará operaciones regulares hacia las ciudades de Caracas (Venezuela) y Bogotá (Colombia) a partir del próximo 22 de julio.

Con este anuncio, la compañía estatal de Catar se consagra como la primera aerolínea del Golfo Pérsico en conectar directamente con territorio venezolano y la primera de todo el Oriente Medio en establecer una ruta comercial que una a ambas capitales americanas de manera simultánea.

Fortaleciendo el puente entre dos continentes

La nueva ruta no solo representa una expansión comercial, sino que refuerza los lazos de conectividad entre América Latina y los mercados emergentes de Asia y Oceanía. Según el comu-

*****Las nuevas rutas reforzarán la conectividad entre Oriente Medio y América Latina. La compañía ofrecerá dos vuelos semanales en ambas ciudades, con salidas programadas los miércoles y domingos*****



nicado oficial de la compañía, Qatar Airways ofrecerá dos frecuencias semanales a ambas ciudades, con vuelos programados para los días miércoles y domingos.

"Esta expansión subraya nuestro firme compromiso de fortalecer la conectividad global en la región y ofrecer a los pasajeros de América Latina acceso directo a nuestra red mundial", destacó la aerolínea.

Conexiones de clase mundial desde el Aeropuerto Hamad

La logística de estos vuelos ha sido diseñada milimétricamente para beneficiar al viajero de negocios y al turista de largo alcance. Los horarios permitirán conexiones fluidas a través del Aeropuerto Internacional Hamad en Doha, premiado mundialmente por su eficiencia.

Desde este centro de conexiones, los pasajeros provenientes de Caracas y Bogotá podrán enlazar hacia destinos clave en:

Asia: China, Japón y Corea del Sur.

Oceanía: Australia.

Oriente Medio: Líbano y Emiratos Árabes Unidos.

Expansión estratégica en las Américas

Con la incorporación de estos dos nuevos destinos, Qatar Airways eleva a dieciséis sus rutas operativas en el continente americano. La aerolínea, que inició su presencia en Sudamérica en el año 2010 con su vuelo inaugural a São Paulo, Brasil, continúa viendo en la región un mercado con un alto potencial de

crecimiento y demanda insatisfecha.

El inicio de estas operaciones el 22 de julio marca un antes y un después para el sector aeronáutico venezolano, abriendo una ventana directa de intercambio comercial y cultural con el corazón financiero del Golfo Pérsico.

Impacto en el intercambio comercial y diplomático

La apertura de este puente aéreo directo entre Doha, Caracas y Bogotá promete dinamizar sectores clave de la

economía como el comercio de bienes de alto valor y el turismo corporativo. Analistas del sector aseguran que la presencia de Qatar Airways facilitará el flujo de inversiones desde el Golfo hacia Sudamérica, permitiendo un acceso más ágil a los centros financieros y logísticos de Oriente Medio, lo que fortalece la posición estratégica de Venezuela y Colombia como puertas de entrada al mercado regional.

Una apuesta por la estabilidad del mercado regional

El anuncio llega en un momento de franca recuperación para el transporte aéreo internacional en la región, donde la demanda de vuelos hacia destinos exóticos y mercados asiáticos ha experimentado un crecimiento sostenido. Al apostar por Caracas y Bogotá simultáneamente, Qatar Airways no solo diversifica su portafolio de destinos, sino que envía una señal de confianza sobre la estabilidad y el potencial de consumo de los mercados andino y caribeño, consolidando su ventaja competitiva frente a otras operadoras globales.

Con información de: EFE

Selección de Condé Nast Traveler para 2026

Las 7 maravillas de América del Sur que se deben visitar al menos una vez en la vida: hay una argentina

Especial.

<https://www.infobae.com/tendencias>

Por; [Camila Caruso](#)

América del Sur alberga escenarios naturales, vestigios culturales y fenómenos geográficos que despiertan asombro en viajeros de todo el mundo. En este territorio extenso, la diversidad de paisajes y de historias convierte cada destino en una experiencia única. Desde selvas y montañas hasta lagos ancestrales y civilizaciones milenarias, la región mantiene su capacidad de sorprender y desafiar los límites de la exploración tradicional.

La revista Condé Nast Traveler seleccionó siete maravillas de América del Sur para visitar en 2026, una lista que resalta lugares apartados y poco convencionales, donde el viaje se convierte en auténtico descubrimiento. En el listado, un rincón de Argentina figura entre los destinos más destacados, lo que reafirma su atractivo ante la mirada internacional. Estos sitios representan la esencia de un continente que nunca deja de develar misterios.

La Ciudad Perdida sobresale como uno de los yacimientos arqueológicos más emblemáticos de Co-



«Desde los yacimientos arqueológicos de Colombia hasta los valles milenarios de Argentina, América del Sur reafirma su liderazgo en el ecoturismo y el patrimonio histórico con una lista de maravillas que priorizan el descubrimiento auténtico en entornos remotos»

lombia. Oculta entre las cumbres de la Sierra Nevada de Santa Marta, esta antigua urbe, también denominada Teyuna, surgió alrededor del año 800, varios siglos antes de la fundación de Machu Picchu.

El lugar fue el epicentro de la civilización tayrona y aún conserva cerca de 170 terrazas de piedra, plazas ceremoniales y sistemas de drenaje labrados en la montaña. El acceso a este enclave exige una caminata de cuatro a seis días desde San-

ta Marta, atravesando selvas, ríos y puentes colgantes. La travesía finaliza con un ascenso de 1.200 escalones tallados en la roca. La experiencia significa un contacto directo con el legado ancestral y la geografía selvática.

El Parque Estatal Jalapão ocupa una extensión de sabana tropical en el centro de Brasil. Este territorio, conocido por sus fervedouros o piscinas naturales de aguas cristalinas, deslumbra por el fenómeno que impide a los bañistas hundirse,

resultado de la presión subterránea de los manantiales.

El Lago Titicaca se ubica entre las fronteras de Perú y Bolivia, a más de 3.800 metros sobre el nivel del mar. Sus aguas de tono azul intenso y su tamaño monumental generan la percepción de un fenómeno natural único. Es el centro de múltiples leyendas incas. En la actualidad, el lago alberga las islas flotantes de los Uros, construidas con totora, y comunidades que perpetúan tradiciones

centenarias.

Rapa Nui, más conocida como Isla de Pascua, pertenece a Chile y se sitúa a más de 3.200 kilómetros del continente. Resulta célebre por sus moai, monumentales estatuas de piedra volcánica esculpidas por los antiguos habitantes rapanui. El cráter de Rano Raraku funcionó como cantera y taller principal durante siglos y hoy conserva casi 400 esculturas.

El archipiélago de las Islas Galápagos

se despliega en el océano Pacífico, a casi 1.000 kilómetros de la costa de Ecuador. Este conjunto de islas volcánicas asombró a Charles Darwin, quien formuló su teoría de la evolución tras observar la fauna endémica y los paisajes primitivos.

La Quebrada de Humahuaca se extiende a lo largo de 155 kilómetros en la provincia de Jujuy, en el noroeste de Argentina. Este valle, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2003, funcionó como ruta de comercio y migración durante diez milenios.

Las Cataratas Kaieteur representan uno de los fenómenos naturales menos conocidos, pero más imponentes de Guyana. Localizadas en el parque nacional homónimo, presentan una caída vertical de 226 metros, aproximadamente cuatro veces superior a la de las famosas cataratas del Niágara.

El acceso a este sitio remoto, rodeado por selva virgen, se realiza sin grandes multitudes ni infraestructura turística masiva. La mejor época para admirar la fuerza de las cataratas coincide con la temporada de lluvias, entre mayo y agosto.