

Semanario



HACIENDO TURISMO

CNP 25.976

"La información la tienes tú"

GANADOR DEL
PREMIO REGIONAL
DE PERIODISMO

"Andrés Roderick 2023"

Órgano Informativo Independiente — www.asocanaimadigital.com — CANAIMA - Semana del 22 al 28 de junio de 2026

Oficina Principal: Parque Nacional Canaima — Estado Bolívar — Rif. J-406599956 — AÑO 3 — Edición N° 88

Región Guayana unifica criterios: Bolívar y Delta Amacuro articulan estrategias para potenciar el desarrollo turístico territorial

Regional



Pág. 06

*****El encuentro "Intercambio de Experiencias Bolívar y Delta Amacuro" unificó criterios de formación turística y trazó una próxima agenda territorial con Inatur Amazonas y la inclusión formal de la Guayana Esequiba en alianza con gobernaciones, alcaldías y la CVG*****



Pág. 18

SYNETUR reactiva el "Efecto Maravilla" para postular a ciudades venezolanas en certamen mundial y relanza campaña de eco-productividad



Pág. 15

Turpial Airlines amplía la conectividad nacional con nuevas rutas que conectarán a El Vigía con Porlamar y Valencia



Pág. 08

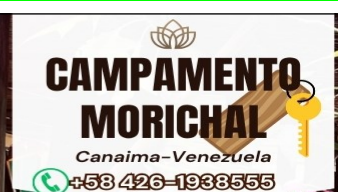
BIESUR define hoja de ruta para el desarrollo turístico sustentable en el Encuentro Regional de Turismo Bolívar



Pág. 28



Pág. 29



Pág. 30

Pág. 22

Los Símbolos Patrios del estado Bolívar: Un viaje visual por el alma de Guayana

Semanario

ASOCANAIMA

Haciendo Turismo

"Más que periodismo"

Directorio

Presidente

Gregorio Rivas

Vicepresidente

Inés Jiménez

Director General

Lcdo. Yhonny Rodríguez

Director-Editor

Yhonny Rodríguez

Editora Adjunta y Redes Sociales

Lcda. Francis Lira

Periodistas

Yhonny Rodríguez

(CNP 25.976)

Andrea Calma

(CNP 26.334)

Yanitza Martínez

(CNP 19.403)

Columnistas

Cristian Macías

Antonio Pestana

Corresponsales y Colaboradores

Norka Torres
(CNP 19.208)

Carlos Suniaga

Israel Basanta

Hernán Velasco

Administración

Inés Jiménez

Diseño

Arq. José Rodríguez

Suscripciones

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Teléfonos:

0414-8606646

0416-9854630

INFORMACION
TURISTICA E
INDEPENDIENTE...

El nuevo rumbo del sector recreativo

La diversificación como motor del desarrollo: El poder transformador de los múltiples turismos

Por, Gregorio Rivas

Pte. del semanario
turístico de ASOCANAIMA

Canaima - Venezuela.-

**Estimados lectores
y protagonistas del
sector turismo**

El viaje ha dejado de ser una simple huida de la rutina para transformarse en una búsqueda de propósito, aprendizaje y conexión profunda. Hoy en día, la industria global no se concibe como una masa uniforme, sino como un abanico dinámico de opciones diseñado para satisfacer las motivaciones humanas más diversas. Comprender y potenciar los diferentes tipos de turismo existentes no es solo una estrategia de mercado, sino una necesidad para garantizar un desa-

rollo territorial sustentable y equitativo.

El más célebre de todos, el turismo de sol y playa, sigue siendo el gran imán de las costas, dinamizando economías enteras gracias a su infraestructura hotelera y de esparcimiento. Sin embargo, el viajero contemporáneo busca alternativas más cercanas al entorno. Es allí donde el turismo ecológico o ecoturismo cobra un protagonismo crucial, promoviendo la conservación de áreas protegidas y el bienestar de las comunidades locales a través del avistamiento de fauna y el senderismo consciente.

Por su parte, el turismo cultural se erige como el puente perfecto hacia el pasado y la identidad

de los pueblos. Los centros históricos, los museos y las festividades tradicionales no solo atraen a viajeros ávidos de conocimiento, sino que preservan el patrimonio inmaterial de las naciones. Esta modalidad se complementa perfectamente con el turismo gastronómico, una tendencia en auge que convierte los sabores

autóctonos y las rutas culinarias en el eje principal de la experiencia.

Finalmente, para quienes desafían los límites, el turismo de aventura ofrece adrenalina pura mediante deportes extremos y expediciones en geografías indómitas. Asimismo, el turismo de salud y bienestar responde a la creciente nece-

sidad de desconexión y sanación en balnearios y centros termale. En conclusión, apostar por la diversificación de estas modalidades permite a los destinos mitigar la estacionalidad, distribuir la riqueza de manera más justa y ofrecer experiencias personalizadas que respeten la naturaleza y enaltezcan la cultura local.

Turismo sostenible y transformador

Conoce todas las claves

Semanario Turístico

Queda prohibida toda reproducción parcial o total de este medio de comunicación digital. Los contenidos aquí publicados se encuentran protegidos por la Ley de Derechos de Autor. Cualquier copia no autorizada de los contenidos aquí publicados viola las leyes de derecho de autor será sancionado.

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"

RIF. J-406599956

asocanaima@gmail.com

2023 Todos los derechos reservados

Semanario

Asocanaima
RIF. J-406599956

HACIENDO TURISMO

Desde el Parque Nacional Canaima para Venezuela y el Mundo

ANÚNCIATE Y PUBLICA CON NOSOTROS

- *Convocatorias
 - *Comunicaciones
 - *Clasificados
 - *Celebraciones
 - *Cumpleaños
 - *Carteles Judiciales
 - *Citaciones
 - *Marcas
 - *Otros
- "Quieres que tu empresa o emprendimiento esté dentro de Staff publicitario de Asocanaima?"
- Tu publicidad será Regional, nacional e internacional

Para más información

Asocanaima@gmail.com

Contáctenos

+58-416-9854630

+58-414-8606646

(Publicación Virtual) - Síguenos en:



Desarrollo Sostenible

ASOCANAIMA impulsa a Bolívar para consolidarse como capital Estratégica del Ecoturismo Nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha redoblado sus esfuerzos y estrategias para cimentar la posición del Estado Bolívar como la principal referencia y Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional. La iniciativa busca trascender el concepto de destino turístico, promoviendo un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la calidad certificada y la articulación comunitaria.

El presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, afirmó que Bolívar posee un potencial inigualable que va más allá de sus íconos mundiales, como el Parque Nacional Canaima y el Salto Ángel. El plan se centra en transformar esta riqueza natural en un motor económico responsable y de alto valor.

ASOCANAIMA está impulsando activamente la certificación de las rutas y servicios turísticos. El objetivo es garantizar que cada experiencia ofrecida cumpla con altos estándares internacionales de calidad y, crucialmente, de

*****ASOCANAIMA intensifica sus estrategias para consolidar al Estado Bolívar como la Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional, enfocándose en la certificación de rutas, la sostenibilidad y la articulación con comunidades indígenas, garantizando así, según su presidente Gregorio Rivas, un modelo de desarrollo económico responsable y de calidad*****

turo y Bolívar tiene el liderazgo natural para ser la vanguardia de Venezuela en este sector", concluyó el presidente de ASOCANAIMA.

Compromiso con la Inversión y el Desarrollo

ASOCANAIMA reitera su llamado al sector privado nacional e internacional a invertir en la infraestructura turística de Bolívar, garantizando que el crecimiento sea planificado y armonizado con la conservación ambiental. La asociación se posiciona como el ente facilitador y articulador para garantizar la sinergia entre la inversión, la sostenibilidad y el bienestar social de la región.

El programa estratégico de ASOCANAIMA para el Estado Bolívar se presenta como un modelo replicable para otras regiones del país, demostrando que la conservación y el desarrollo económico pueden avanzar de la mano a través de una planificación turística consciente.

Prensa ASOCANAIMA



bajo impacto ambiental.

"No se trata solo de mostrar la belleza de nuestro tepuyes o el Auyantepui, sino de cómo lo hacemos. Estamos trabajando arduamente en la formación de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para que incorporen prácticas que aseguren la mínima huella ecológica y ofrezcan una atención de excelencia. Bolívar debe ser sinónimo de turismo responsable", señaló Rivas.

Articulación Estratégica con Entes y Comunidades

Uno de los logros más significativos destacados por la asociación es la estrecha colaboración lograda con instituciones clave como el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), entes gubernamentales regionales y, fundamentalmente, las comunidades indígenas.

Rivas enfatizó la importancia de este último punto: "El ecoturismo en Bolívar debe tener

rostro humano. Hemos concretado la cesión de la gestión y operación de rutas a las capitanías indígenas, asegurando que el beneficio económico y el empoderamiento se queden en el territorio. Ellos son los custodios ancestrales de esta tierra y su rol en la cadena de valor es irremplazable".

Diversificación de la Oferta y Posicionamiento de Marca

La estrategia busca

diversificar la oferta turística más allá del eje Canaima-Gran Sabana, promoviendo destinos emergentes que ofrezcan experiencias únicas, como el turismo de aventura, el etnoturismo y la observación de aves.

"Estamos en una campaña constante de promoción para posicionar la 'Marca Bolívar' como un producto diferenciado a nivel global. El ecoturismo es el fu-

Impulso al intercambio comercial y desarrollo fronterizo

Con éxito culminó el 1er encuentro empresarial Brasil - Venezuela: ASOCANAIMA posiciona al turismo como motor clave de integración binacional



Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Con un balance altamente positivo y la mirada puesta en el desarrollo fronterizo, culminó con éxito el 1er Encuentro Empresarial Brasil - Venezuela, un evento de alto nivel que reunió durante tres días (lunes 15, martes 16 y miércoles 17 del presente mes) a los sectores productivos más importantes de ambas naciones en las instalaciones del Cen-

*****La cumbre binacional reunió en Puerto Ordaz a más de 33 empresarios brasileños con sectores productivos clave. ASOCANAIMA lideró la propuesta turística, promoviendo al estado Bolívar como un multidestino formal y concretando alianzas estratégicas para impulsar la economía regional*****

tro Ítalo Venezolano de Guayana, en Puerto Ordaz.

La cumbre empresarial fue organizada por la Cámara Venezolana - Brasileira de Comercio e Indústria de Roraima, liderada por su presidente, el señor Eduardo Oestreich, junto al inge-

niero Tomás Guerra, representante de dicha cámara en Venezuela. El encuentro se convirtió en el escenario perfecto para el networking y las mesas de negocios, donde más de 33 empresarios brasileños conectaron directamente con sus

pares venezolanos. Si bien la jornada abarcó sectores estratégicos como construcción, alimentos, bebidas, industria, agricultura y ganadería, el turismo emergió como uno de los grandes protagonistas y dinamizadores de la economía regional.

Canaima y el Eje Caroní como epicentro del turismo formal

El sector turístico del estado Bolívar estuvo sólidamente representado por la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), asistiendo tanto su junta directiva na-

cional como los miembros de su Capítulo Caroní.

Durante el ciclo de ponencias, Javier Cubillos, vicepresidente de ASOCANAIMA, cautivó a la delegación extranjera al exponer la inmensa diversidad, potencial de ecoturismo y destinos emblemáticos del estado Bolívar, posicionando estratégicamente al Parque Nacional Canaima y su majestuoso Salto Ángel como el corazón de la oferta turística de la región.

Sigue en la pág. 05



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

El turismo como eje dinamizador de la economía regional

El turismo emerge como motor económico para conectar a Roraima con el sur de Venezuela

➔ Viene de la pág. 04

"Este encuentro representa una ventana de oportunidad única. El flujo de visitantes desde el norte de Brasil hacia el Parque Nacional Canaima y el eje del Caroní no solo dinamiza la hotelería y la gastronomía local, sino que actúa como un verdadero motor para toda la economía regional", enfatizó la delegación de operadores turísticos.

La clave del éxito binacional

Uno de los puntos más debatidos en las mesas de negocios fue la necesidad de optimizar la conectividad terres-

tre y aérea entre el estado de Roraima y el estado Bolívar. Para los representantes de ASOCANAIMA, consolidar esta infraestructura es la clave definitiva para vender la región como un "Multidestino" atractivo, seguro y formal para el viajero brasileño, quien se muestra históricamente seducido por la mística de los tepuyes y la selva venezolana.

La participación activa de ASOCANAIMA junto a su Capítulo Caroní buscó, entre sus objetivos principales:

***Simplificar los canales de comercia-**

lización entre agencias de ambos países.

***Garantizar servicios de alta factura** y estándares de calidad internacional.

***Proponer paquetes binacionales** que fortalezcan la economía formal del sector.

Para mostrar esta oferta de primera mano, la asociación contó con un concurrido stand comercial donde se agruparon los aliados del Capítulo Caroní, ofreciendo soluciones integrales en hoteles, posadas, excursiones, balnearios, transporte y emprendimientos turísticos.



Alianzas consolidadas con sello de éxito

Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA, expresó su profundo agradecimiento a la Cámara de Comercio e Industria de Roraima, en la persona del señor Eduardo

Oestreicher, y al ingeniero Tomás Guerra por la invitación a formar parte de este hito comercial.

Rivas calificó el encuentro como un **"rotundo éxito"**, destacando que no solo se trató de intenciones, sino de

realidades tangibles donde múltiples empresarios formalizaron y concretaron alianzas estratégicas que marcarán el inicio de una nueva y fructífera etapa de intercambio comercial y turístico entre Brasil y Venezuela.



Javier Cubillos, vicepresidente de ASOCANAIMA



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Articulación institucional para el desarrollo del sur venezolano

Región Guayana unifica criterios: Bolívar y Delta Amacuro articulan estrategias para potenciar el desarrollo turístico territorial

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Con el firme propósito de consolidar el bloque oriental y del sur como un multidesestino de referencia nacional e internacional, se llevó a cabo con total éxito el encuentro "Intercambio de Experiencias Bolívar y Delta Amacuro". El evento, que tuvo como escenario el Salón VIP del Hotel Mara Inn en el municipio Caroní, se constituyó como un espacio estratégico clave para la articulación institucional de la región.

La jornada propició el debate técnico y el intercambio de saberes con una meta clara: unificar criterios en materia de capacitación, formación y sensibilización, garantizando una atención integral y de primer nivel a los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) de ambas entidades.

Alianzas para el fortalecimiento del sector

Esta iniciativa responde a la necesidad de blindar la calidad de los servi-

*****El encuentro "Intercambio de Experiencias Bolívar y Delta Amacuro" unificó criterios de formación turística y trazó una próxima agenda territorial con Inatur Amazonas y la inclusión formal de la Guayana Esequiba en alianza con gobernaciones, alcaldías y la CVG*****



cios en la región de Guayana y el Delta, preparando a los actores locales para las demandas actuales del sector. Durante las mesas de trabajo, las autoridades y especialistas coincidieron en que la formación continua y la sensibilización de las comunidades receptoras son las herramientas fundamentales para potenciar el turismo sostenible

en la zona.

La unificación de estos criterios permitirá estandarizar los procesos de atención al visitante, elevando los niveles de competitividad de los destinos locales, que destacan por su inmenso potencial en ecoturismo, aventura y patrimonio cultural.

Agenda territorial unificada e inclusión de la Guayana Esequiba

El plan de acción derivado de este encuentro avanza con fuerza. Desde ya, las delegaciones coordinan la realización de una próxima jornada de trabajo extendida, cuyo objetivo principal será evaluar detalladamente las propuestas técnicas de las oficinas de Inatur Bolívar, Amazonas y Delta Amacuro.

Como un hito de

gran relevancia para la geopolítica y el desarrollo nacional, en este próximo paso se incorporará formalmente a la representación de la Guayana Esequiba.

Este esfuerzo técnico trabajará en una sinergia total que involucra a:

Secretarías y Corporaciones de Turismo de las respectivas Gobernaciones.

Direcciones Municipales de Turismo.

La Corporación Venezolana de Guayana (CVG).

Con este despliegue de voluntades institucionales, la región se encamina hacia la consolidación de una agenda de desarrollo territorial unificada, diseñada para proyectar la majestuosidad del sur venezolano a través de políticas públicas eficientes y el empoderamiento del sector privado y comunitario.

Finalmente, los organizadores destacaron que esta alianza estratégica no solo fortalecerá el motor turístico regional, sino que también abrirá nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento para las comunidades locales. Al consolidar un bloque institucional sólido y capacitar a los prestadores de servicios, el sur venezolano se proyecta firmemente como un multidesestino competitivo y preparado. Con estas acciones, Bolívar y Delta Amacuro reafirman su compromiso de transformar sus riquezas naturales y culturales en un eje fundamental para el desarrollo económico del país.

Rumbo a los "Óscar del Turismo" 2026

ASOCANAIMA celebra la nominación del Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica 2026 en los World Travel Awards

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se enorgullece en anunciar y celebrar la nominación del majestuoso Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica 2026 en la 33ª edición de los prestigiosos World Travel Awards, conocidos globalmente como los "Óscar del Turismo".

Ubicado en el corazón del Parque Nacional Canaima, Patrimonio de la Humanidad, el Salto Ángel (Kerepakupai Merú) se alza con sus 979 metros de altura, consolidándose no solo como la cascada más alta del mundo, sino como un símbolo inigualable de la biodiversidad y la riqueza ancestral de Venezuela.

Una competencia entre gigantes

En esta edición, el coloso venezolano comparte la categoría con otros destinos emblemáticos del continente, lo que resalta la importancia de esta dis-

tinción:

Machu Picchu (Perú)

Cristo Redentor (Brasil)

Cataratas del Iguazú (Argentina/Brasil)

Desierto de Atacama (Chile)

Esta nominación

reafirma el posicionamiento de Venezuela en el mapa del turismo de élite mundial, destacando la capacidad del país para ofrecer experiencias de naturaleza virgen y aventura sostenible que cautivan a viajeros

internacionales.

Un compromiso con el turismo nacional

Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA, destacó que este reconocimiento es un premio al esfuerzo de todos los actores que ha-

cen vida en el sector.

"Esta nominación no es solo para una maravilla natural; es un reconocimiento al orgullo de una nación que sigue brillando ante los ojos del mundo y al

*****ASOCANAIMA celebra la nominación del Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica en los World Travel Awards 2026, compitiendo con íconos como Machu Picchu e Iguazú. El gremio, liderado por Gregorio Rivas, invita a la colectividad a votar para consolidar este reconocimiento internacional a la majestuosidad natural de Venezuela*****

trabajo incansable de los operadores que preservamos y promovemos este paraíso. El Salto Ángel es el corazón de nuestra identidad turística", afirmó Rivas.

**Invitación a votar:
¡Hagamos historia juntos!**

Para asegurar este galardón para Venezuela, ASOCANAIMA hace un llamado a todos los venezolanos, dentro y fuera del país, así como a los amantes de la naturaleza en todo el mundo, a participar activamente en el proceso de votación.

¿Cómo votar?

Ingresa al portal oficial:

www.worldtravelawards.com/vote

Regístrate con su correo electrónico.

Seleccione la región "South America".

Vote por el Salto Ángel en la categoría "South America's Leading Tourist Attraction".

El Salto Ángel no es solo un destino; es una experiencia que transforma. Con el apoyo de todos, Venezuela puede alzarse con este importante reconocimiento internacional.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Propuesta económica Sur-Oriental

BIESUR define hoja de ruta para el desarrollo turístico sustentable en el Encuentro Regional de Turismo Bolívar

Cortesía

PRENSA BIESUR

Tras la exitosa realización del Encuentro Regional de Turismo Bolívar 2026 en el Hotel Plaza Merú, el Bloque de Integración Empresarial Sur-Oriental (Biesur) presentó una estrategia para sustituir el modelo rentista petrolero por una economía basada en el turismo sustentable. El evento fue organizado en alianza estratégica entre la organización gremial, liderada por el empresario Senén Torrealba Carrillo, y la Secretaría de Turismo de la Gobernación del estado Bolívar, a cargo de la MSc. Keyla Peñalver.

Durante su intervención, Torrealba Carrillo fue enfático al señalar que el estado Bolívar debe superar la dependencia exclusiva del modelo rentista, sea minero o petrolero, para dar paso a una economía renovable y perdurable en el tiempo. En este sentido, BIESUR sostiene que la verdadera riqueza moderna no se extrae destruyendo el entorno, sino que se cultiva protegiendo la biodiversidad, dignificando a las comunidades indígenas y transformando las ventajas comparativas naturales en sólidas ventajas com-

*****El Bloque de Integración Empresarial Sur-Oriental (Biesur) y la Gobernación del estado Bolívar sellaron una alianza estratégica para impulsar la transición hacia una economía sustentable y post-petrolera. A través de una hoja de ruta centrada en la conectividad, desburocratización, incentivos fiscales y seguridad, el sector público y privado buscan transformar el potencial natural de la región en un modelo competitivo internacional basado en la innovación tecnológica y el desarrollo social*****



petitivas internacionales.

Un frente gremial e institucional unificado

El encuentro demostró un alto nivel de convocatoria, reuniendo a las autoridades públicas y representantes del empresariado bolivarense. Entre los participantes destacaron: El Comité Ejecutivo y Directorio de BIESUR; la Secretaría de Turismo de la Gobernación del estado Bolívar, la Lcda. Yracelia Ayala, Directora (e) del Ministerio de Industrias y Co-

mercio Nacional; y la Lcda. Belkis Bolívar, Directora de Turismo de la Alcaldía del municipio Caroní.

Asimismo, se sumaron los presidentes y directores de los gremios empresariales clave de la región: el Ing. Jonnathan Linares (Cámara de Turismo); la Abog. Gloria Patricia Ortiz (FEDEINDUSTRIA BOLÍVAR); el Dr. Enrique Muñoz (CICLA); el Abog. José Salvatierra (ASOLICOR BOLÍVAR); Cristian Macías (ASOCANAIMA); Ing. Cándida Ángel (Cámara Gastronómica); Arq. Orlando

Cuevas (Cámara de la Construcción); Lcda. Celenis Flores (CANBIC BOLÍVAR); y Carol Lezama (Cámara de Turismo de Upata), junto a Federico Pino, Míster Turismo Bolívar 2026 y una destacada representación de hoteles, posadas y operadores turísticos de la región.

Innovación y visión de futuro: El modelo tecnológico

Durante el ciclo de ponencias, se presentaron dos propuestas estratégicas de alto impacto que marcaron la pauta del debate:

"Visión de Progreso para el Turismo del estado Bolívar": Expuesta por el Lcdo. Yorman Hernández, vicepresidente de BIESUR, quien planteó la necesidad apremiante de modernizar el aparato comercial y de servicios en torno a los destinos naturales.

"De los Recursos a la Demanda, Transformación Estratégica del Turismo en Bolívar - Experiencia Inmersiva en China": Dictada por la MSc. Keyla Peñalver, Secretaria de Turismo de la Gobernación,

ponencia que propuso adaptar los exitosos modelos de planificación territorial y tecnológica de la República Popular de China a la realidad del estado Bolívar.

Propuesta Técnica de Desarrollo

Para convertir a Bolívar en un referente internacional, BIESUR ha definido una hoja de ruta centrada en cuatro puntos de ejecución inmediata:

Conectividad: Mejorar la infraestructura de transporte aéreo y terrestre.

Desburocratización: Simplificar trámites para nuevos emprendimientos.

Incentivos Fiscales: Atraer inversión nacional y extranjera en hoteles.

Seguridad: Garantizar corredores turísticos protegidos.

Compromiso Regional

El evento unificó a gremios clave y autoridades gubernamentales. El plan de acción incluye la capacitación constante del talento humano y el inicio de mesas de trabajo en todos los municipios para asegurar inversiones y profesionalizar la oferta turística regional.

PRENSA BIESUR

Impulso al turismo folclórico y religioso en Oriente

Pariaguán celebró 282 años de historia y fe con un vibrante despliegue de turismo folclórico y el respaldo de ASOCANAIMA

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Pariaguán.-

Este domingo 21 de junio, la histórica ciudad de Pariaguán, capital del municipio Francisco de Miranda en el estado Anzoátegui, arribó con orgullo a los 282 años de su fundación (1744-2026). La festividad no solo sirvió para reafirmar el gentilicio y el trabajo diario de su gente, sino también para consolidar a la región como un epicentro emergente del turismo folclórico y religioso. El evento contó con un invitado de honor de la industria turística nacional: la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima

(ASOCANAIMA), cuyos representantes asistieron para respaldar el rescate de las tradiciones venezolanas como motor de desarrollo.

La conmemoración inició con una solemne eucaristía en acción de gracias, presidida por el Excelentísimo Obispo de la Diócesis de El Tigre, Monseñor José Manuel Romero Barrios. La homilía,

*****La capital del municipio Francisco de Miranda conmemoró su fundación con una emotiva agenda que fusionó la devoción religiosa, la música recia, el coleo y el potencial de sus expresiones culturales como imán para el turismo nacional*****



que desbordó fe y fervor, reunió a una multitud de feligreses locales y visitantes en torno a la figura del Santo Cristo de Pariaguán, santo patrono de la localidad y pilar fundamental del turismo religioso en la zona.

El folklore llanero como el gran protagonista

Tras el encuentro espiritual, las calles y complejos cultura-

les de Pariaguán se transformaron en el escenario de una auténtica fiesta de identidad nacional. El turismo folclórico brilló en su máxima expresión gracias a una nutrida "Tarde de Voces Llaneras", donde una constelación de cantantes locales, copleros y poetas de la región rindieron homenaje al pueblo con vibrantes contrapuntos y melodías dedicadas al Santo Cristo.

La jornada folclórica se complementó con las tradicionales tardes de coleo y música llanera en vivo, atrayendo a una gran cantidad de transeúntes, temporadistas y apasionados de las costumbres recias del llano oriental, quienes dinamizaron la economía local durante el fin de semana.

"Pariaguán celebró su legado. Desde

1744, nuestra identidad ha sido forjada por la fuerza y el trabajo diario de nuestra gente. Honramos nuestro pasado como plataforma para la transformación que estamos viviendo. Estamos construyendo un municipio más moderno, con mejores servicios y un compromiso inquebrantable con el bienestar de cada familia", destacaron

las autoridades locales durante las festividades.

ASOCANAIMA: Tendiendo puentes para el turismo cultural

La presencia de ASOCANAIMA en este 282° aniversario marca un hito importante, pues simboliza el interés del sector privado formal en diversificar la oferta turística del país, conectando las maravillas naturales del estado Bolívar con el riquísimo patrimonio folclórico y cultural de Anzoátegui.

Para los organizadores, el éxito de la convocatoria demuestra que el folklore y las festividades patronales son herramientas clave para atraer flujos de visitantes interesados en vivir experiencias auténticas y autóctonas.

Con la promesa de que **"esta es nuestra Tierra Soñada y el futuro apenas comienza"**, Pariaguán cierra sus fiestas patronales demostrando que la modernidad, la fe y el folklore pueden caminar de la mano para proyectar a Venezuela como un destino turístico multidimensional.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Unidos por Venezuela

ASOCANAIMA activa centro de acopio en Puerto Ordaz en apoyo a los afectados por los recientes sismos

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Puerto Ordaz.-

Tras los sismos de gran magnitud acontecidos el día de ayer en el país, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) manifiesta su profunda solidaridad con las víctimas y anuncia la habilitación inmediata de un centro de acopio para la recolección y canalización de insumos de primera necesidad.

Ante la gravedad de este desastre natural, el gremio turístico suma esfuerzos para coordinar la ayuda humanitaria proveniente del estado Bolívar, disponiendo de un punto de recepción estratégico para recibir las donaciones de los ciudadanos, comercios y empresas que deseen colaborar.

A partir de este momento, se estarán recibiendo con carácter de urgencia los siguientes insumos:

Agua potable: Agua embotellada de cualquier tamaño.

*****ASOCANAIMA activa centro de acopio de urgencia en la sede de la Cámara de la Construcción en Alta Vista para apoyar a las víctimas de los recientes sismos*****



ASOCANAIMA ACTIVA CENTRO DE ACOPIO EN PUERTO ORDAZ EN APOYO A LOS AFECTADOS POR LOS RECIENTES SISMOS

Unidos por Venezuela



• **Agua potable:** Agua embotellada de cualquier tamaño.



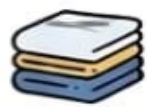
• **Alimentos no perecederos:** Enlatados, arroz, pasta, granos, leche en polvo, etc.



• **Artículos de higiene personal:** Jabón, papel higiénico, pañales infantiles/adultos, toallas sanitarias.



• **Insumos médicos de primeros auxilios:** Alcohol, gasas, vendas, analgésicos, antialérgicos, antisépticos.



• **Textiles:** Ropa y sábanas (limpias y en buen estado).



Punto de Recepción y Horarios:

Lugar: Sede de la Cámara de la Construcción, Alta Vista, Puerto Ordaz.



Horario de atención:

Lunes a viernes, de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.



"Cada aporte, por pequeño que parezca, es vital para aliviar las dificultades de una familia que hoy lo ha perdido todo."

Prensa ASOCANAIMA

Alimentos no perecederos: Enlatados, arroz, pasta, granos, leche en polvo, entre otros.

Artículos de higiene personal: Jabón, papel higiénico, pañales infantiles/adultos y toallas sanitarias.

Insumos médicos de primeros auxilios: Alcohol, gasas, vendas, analgésicos, antialérgicos y antisépticos.

Textiles: Ropa y sábanas (es fundamental que estén limpias y en buen estado).

Punto de Recepción y Horarios:

Lugar: Sede de la Cámara de la Construcción, Alta Vista, Puerto Ordaz.

Horario de atención: Lunes a viernes, de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

La junta directiva de ASOCANAIMA hace un llamado abierto y urgente a todos sus agremiados, empresarios, comerciantes y a la colectividad en general del estado Bolívar a demostrar, una vez más, la nobleza y la resiliencia que nos caracteriza como venezolanos.

Tu aporte,
vale mucho.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Alianza estratégica impulsa el urbanismo sostenible en Bolívar

Puerto Ordaz rumbo a las "7 Maravillas del Futuro": ASOCANAIMA y Syndetur anuncian postulación global de la ciudad

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

En un movimiento estratégico que busca posicionar el urbanismo venezolano en la vanguardia global, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en alianza con la organización Syndetur, anunció oficialmente la preparación de la candidatura de Puerto Ordaz para el certamen mundial **"7 Maravillas: Ciudades del Futuro"**.

Esta iniciativa, impulsada por la fundación internacional New7Wonders, representa una evolución del concepto de "Maravillas Naturales" (donde Venezuela ya brilla con el Salto Ángel) y de "Ciudades Maravillas". Tras una experiencia previa de postulación donde Puerto Ordaz demostró un gran potencial, esta vez el enfoque se centra en la visión **futurista, ecológica y tecnológica**.

Puerto Ordaz: El epicentro de la Economía Circular y el Modernismo

*****ASOCANAIMA y Syndetur anuncian la postulación de Puerto Ordaz al concurso mundial de las "7 Maravillas: Ciudades del Futuro", bajo un innovador modelo que integra arquitectura bioclimática, economía circular e inteligencia artificial para elevar la calidad de vida*****

Juan Herrera, CEO principal de Syndetur, explicó que el concepto de **"Ciudad Futurista Maravilla"** trasciende la estética arquitectónica.

"Buscamos proyectar a Puerto Ordaz bajo un modelo que integra la funcionalidad extrema con el modernismo, donde la sostenibilidad, la gestión inteligente de residuos y el consumo eficiente de energías limpias son los pilares", destacó Herrera.

La propuesta técnica que acompañará la postulación describe una urbe diseñada para el bienestar humano y la armonía ambiental:

Movilidad Inteligente: Sistemas de transporte eficientes y rápidos (como trenes de alta velocidad) que reduzcan el estrés del traslado diario.

Arquitectura Bioclimática: Edificios diseñados como "colinas" con ventilación y oxigenación natural, eliminando

el uso de gases que afectan la capa de ozono.

Autosuficiencia y Rentabilidad: Un modelo donde la ciudad produce lo que consume, comercializando sus excedentes en una economía circular real.

Tecnología y IA:

Integración de la Inteligencia Artificial en los hogares para elevar los estándares de calidad de vida.

Un proceso de selección global hasta 2027

Por su parte, el presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, subrayó que este es un **"destino compartido"**.

"Hablamos de urbanizaciones centradas en el ser humano que crecen junto con la naturaleza, estableciendo nuevos estándares de vida", acotó.

El cronograma de la campaña, según lo estipulado por el fundador de

New7Wonders, Bernard Weber, se divide en fases críticas:

Postulación (octubre 2025 - octubre 2026): Durante este periodo, Puerto Ordaz presentará formalmente sus logros en diseño, habitabilidad y armonía ambiental.

Votación Global (octubre 2026 - octubre 2027): Las ciudades participantes competirán por el voto del público y expertos a nivel mundial.

Revelación Final: Los ganadores se anunciarán el Día Mundial de las Ciudades de 2027.

El llamado a la acción

Con el inicio de la fase de propuestas, ASOCANAIMA y Syndetur invitan a los sectores público y privado a unirse en esta sinergia. Bernard Weber ha señalado que las maravillas del futuro se construyen hoy con el coraje de los visionarios urbanos; en este sentido, Puerto Ordaz se prepara para demostrar que el horizonte de Venezuela es tan brillante como su patrimonio natural.



Puerto Ordaz, estado Bolívar - Venezuela

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Tradición, identidad y dinamismo

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

En el marco del fortalecimiento de la identidad regional y la promoción de los destinos históricos del sur del país, las calles coloniales de Ciudad Bolívar se transformaron este 24 de junio en el epicentro del turismo cultural del estado, gracias a las emblemáticas Correerías de los Caballitos de San Juan. Esta manifestación, que fusiona fe, lúdica popular y tradición, atrajo tanto a familias locales como a visitantes interesados en conocer las raíces más profundas de la identidad bolivarense.

El Casco Histórico de la antigua Angostura se llenó de magia, color y música folclórica con niños y adultos que "cabalgaban" sus coloridos juguetes artesanales de madera, tela y papel. Cada pieza, elaborada pre-

*****Con el respaldo de Inatur Bolívar, la tradicional festividad del 24 de junio transformó las calles coloniales de la antigua Angostura en un colorido producto turístico que impulsa la economía local, salvaguarda el patrimonio inmaterial y atrae a viajeros en busca de experiencias auténticas*****

viamente en talleres comunitarios, refleja el ingenio y la creatividad de un pueblo que se niega a perder su memoria histórica. El alegre galope colectivo recorrió las emblemáticas vías empedradas, consolidando a este evento anual como un importante producto turístico-cultural capaz de captar el interés de viajeros nacionales e internacionales que buscan experiencias auténticas, memorables y tradicionales.

Desde el sector ins-

titucional, la dirección regional del Instituto Nacional de Turismo (Inatur) en el estado Bolívar celebró y respaldó de manera contundente el invaluable esfuerzo de los cultores locales, los artesanos, las comunidades organizadas y las familias que, de generación en generación, preservan este valioso patrimonio cultural inmaterial del municipio Angostura del Orinoco.

Al son de los tambores y las canciones tradicionales que



marcaron el ritmo del recorrido, Inatur Bolívar reafirmó su compromiso de seguir proyectando estas expresiones como pilares de la oferta turística de la región. Esta dinamización genera un impacto positivo en la economía local, beneficiando directa-

mente a la hotelería, la gastronomía y el comercio del centro de la ciudad. El resguardo y la visibilización de estas costumbres no solo salvaguardan las expresiones que nos definen como pueblo, sino que también estructuran un modelo de tu-

rismo sustentable y respetuoso. Con el grito de **¡Que viva San Juan Bautista!**, la capital bolivarense demostró que sus tradiciones siguen galopando con el orgullo guayanés que la caracteriza.

Con información de INATUR Bolívar

Prensa
ASOCANAIMA

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

**Hotel Plaza Merú
en Puerto Ordaz.**

**"Mejorando el
skyline de la
ciudad".**

**"ASOCANAIMA y
Hotel Plaza Merú
trabajan para trans-
formar el turismo en
el estado Bolívar"**

**HOTEL
PLAZA MERÚ**



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Efemérides patrias y turismo sustentable

ASOCANAIMA conmemora el 205° Aniversario de la Batalla de Carabobo impulsando el turismo histórico desde la majestuosidad ancestral

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

En una emotiva jornada que conjugó el fervor patriótico con la majestuosidad natural del sur de Venezuela, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) conmemoró este 24 de junio el 205° Aniversario de la Batalla de Carabobo, hito fundacional de la República y símbolo definitivo de la independencia nacional.

Con este homenaje, el gremio no solo recordó la gesta heroica liderada en 1821 por el Libertador Simón Bolívar, sino que hizo especial hincapié en el desarrollo y promoción del turismo histórico como una he-



rramienta clave para fortalecer la identidad nacional, el sentido de pertenencia y el conocimiento de nuestras raíces en los visitantes.

De este modo, se busca que los viajeros no solo admiren los imponentes paisajes, sino que comprendan el papel estratégico y el valor cultural de estas tierras en la construcción de la venezolanidad.

Representantes de los distintos campamentos, guías y operadores que hacen vida en el parque nacional coincidieron en que el espíritu de Carabobo sigue vigente en el esfuerzo diario por construir país, y que la mejor forma de honrarlo es conectando a los viajeros con el pasado heroico de la patria.

Desde el Parque Nacional Canaima, un territorio declarado Patrimonio de la

Humanidad que resguarda las formaciones geológicas más antiguas del planeta, ASOCANAIMA rindió un tributo especial a los héroes de la emancipación, destacando que el patrimonio natural y el histórico deben caminar de la mano.

"Rendimos un profundo homenaje a los héroes de la patria que con sacrificio, valentía y honor sellaron nuestra in-

dependencia. Desde estas tierras ancestrales, destacamos el inmenso valor del turismo histórico. Creemos firmemente que el mejor modo de honrar su legado es promoviendo rutas y experiencias que eduquen a las nuevas generaciones sobre nuestras gestas libertadoras, trabajando en sinergia con el desarrollo sostenible y el resguardo de nuestras riquezas", destaca-

ron voceros de la organización.

Esta visión compartida involucra directamente a las comunidades indígenas pemón, quienes actúan como guardianes ancestrales del territorio y narradores fundamentales de la memoria histórica que envuelve a la región de Guayana.

El acto conmemorativo sirvió para ratificar el compromiso del gremio con la preservación ambiental, la identidad cultural de sus comunidades indígenas y la consolidación de un modelo turístico que eduque, sensibilice y enorgullezca. Así, Canaima se afianza no solo como un referente ecológico mundial, sino como un bastión de soberanía y divulgación histórica nacional.

Mensaje Turístico de la semana

Viajar para vivir (y no para escapar)

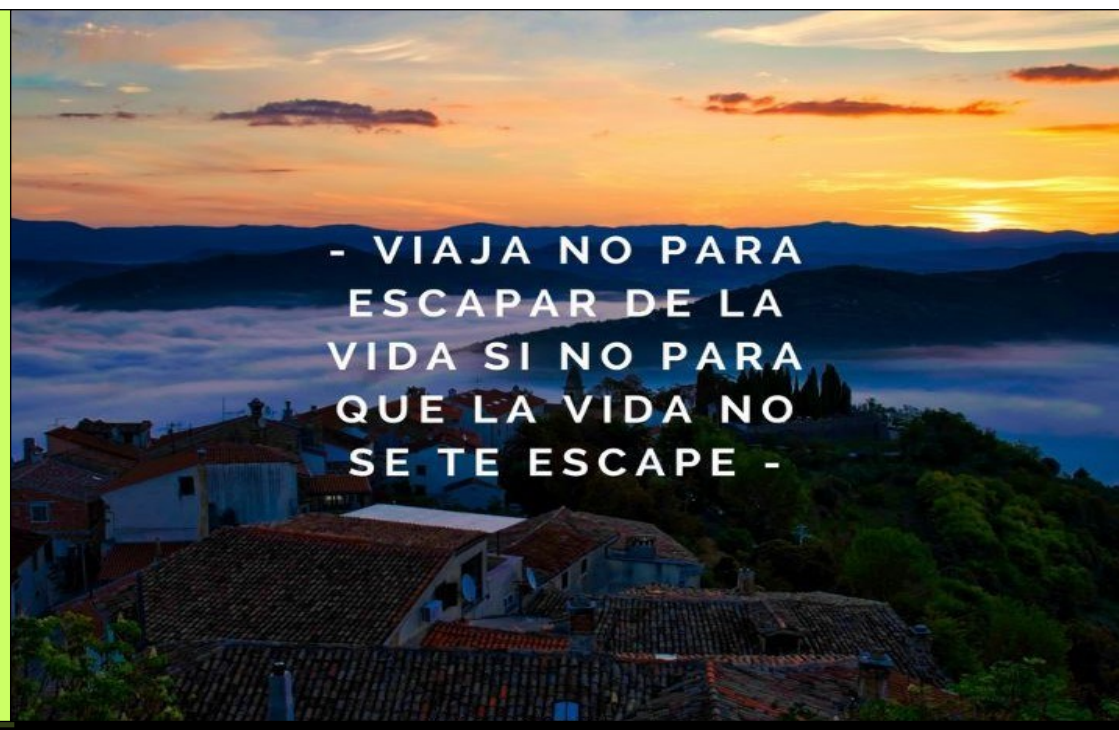
“Viajar no para escapar de la vida, si no para que la vida no se te escape”

¡Únete a nosotros y crea recuerdos inolvidables!

Con cariño,

Gregorio Rivas

(Presidente de ASOCANAIMA)



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

¿Eres parte del sector turístico?

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" te invita a ser parte de nuestra gran familia. Somos la plataforma digital de referencia para el turismo en Bolívar, con una comunidad de miles de lectores comprometidos con descubrir los destinos más increíbles de nuestro país.

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo", es un semanario digital líder en noticias y tendencias del sector turístico en Venezuela, se complace en anunciar su segundo aniversario. Con el objetivo de seguir creciendo y fortaleciendo la industria turística, la organización invita a empresas, emprendedores y profesionales del sector a unirse como colaboradores y patrocinadores.

Desde su lanzamiento, **ASOCANAIMA,** "Haciendo Turismo" se ha consolidado como una fuente confiable de información para los amantes de los viajes y la aventura. Con una amplia cobertura regional, nacional e internacional, el semanario digital ofrece noti-

cias, entrevistas, reportajes y análisis sobre los destinos más atractivos del país en general.

Ampliando nuestra oferta

Para celebrar su segundo aniversario, **ASOCANAIMA,** "Haciendo Turismo" tiene previsto aumentar su frecuencia de publicación, pasando a cuatro ediciones digitales y dos ediciones impresas al mes. Este crecimiento permitirá llegar a un público aún más amplio y consolidar nuestra posición como el medio de comunicación más influyente del sector turístico en el país.

¿Por qué anunciarte con nosotros?

Alcance masivo: Llega a un público amplio y segmentado de amantes de los viajes y la aventura.

Contenido de calidad: Nuestras publicaciones son informativas, entretenidas y relevantes para el sector turístico.

Frecuencia de publicación: 4 ediciones digitales y 2 ediciones impresas mensuales garantizan una exposición constante de tu marca.

Amplía tu alcance y conecta con miles de amantes de los viajes

¡Únete al Semanario Turístico ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" y multiplica tu alcance!

Credibilidad: Somos la voz autorizada del turismo en Bolívar, respaldados por nuestra trayectoria y la confianza de nuestros lectores.

Únete a nosotros en esta celebración y sé parte del crecimiento del turismo en nuestra región.

¿Cómo puedes colaborar?

Anuncios: Promociona tus productos o servicios de manera efectiva.

Reportajes: Cuenta tu historia y comparte tus conocimientos con nuestros lectores.

Eventos: Difunde tus eventos y atrae a más visitantes.

Patrocinios: Asocia tu marca a una publicación de calidad y aumenta tu visibilidad.

Unidos por el turismo

ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo" invita a todos los actores del sector turístico a unirse a esta iniciativa. Al colaborar con nosotros, estarás contribuyendo al crecimiento y desarrollo del turismo en Bolívar y fortaleciendo la imagen de tu marca.



Semanario ASOCANAIMA "Haciendo Turismo"
CNP 25.976

GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO "ANDRES RODERICH 2023"

Contamos con paquetes Promocionales, con excelentes Descuentos

- Inmuebles
- Empleos
- Vehículos
- Varios

Noticias

- Edictos
- Avisos
- Recordatorios
- Convocatorias
- Publireportajes

ENCARTES, GACETILLAS, ENFAJILLADOS, EMBOLSADOS, MUESTREO, PORTADA FALSA, ETC.

CONTACTANOS
+58-416-9854630 / 414-8606646
prensa@asocanaima.com
asocanaima@gmail.com

Contacto:

+58-416-9854630

+58-414-8606646

Instagram:

@asocanaimaecoturistica

¡Celebramos nuestro segundo aniversario en abril!

¡Contáctanos ahora y descubre las ventajas de ser nuestro aliado!

Atentamente,

Gregorio Rivas

Presidente Fundador

Yhonny Rodríguez

Director-Editor

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Conectividad aérea e integración regional

Turpial Airlines amplía la conectividad nacional con nuevas rutas que conectarán a El Vigía con Porlamar y Valencia

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

El Vigía (estado Mérida)

En un movimiento estratégico destinado a reimpulsar el turismo nacional y fortalecer el intercambio comercial entre las diversas regiones del país, la aerolínea Turpial Airlines anunció de manera oficial el inicio de sus operaciones hacia el Aeropuerto Internacional “Juan Pablo Pérez Alfonzo” de El Vigía, en el estado Mérida. A partir del próximo 16 de julio, la compañía aérea inaugurará la esperada ruta comercial directa que conectará de forma regular a esta terminal andina con Porlamar, en el estado Nueva Esparta.

Alejandro Dugarte, director comercial de Turpial Airlines, destacó el impacto positivo de esta iniciativa de conectividad aérea. “Esta ruta, sumamente esperada por la comunidad merideña, busca atender la creciente demanda de conectividad aérea para el turismo y el intercambio regional”, señaló el vocero. Dugarte en-

*****A partir de julio, Turpial Airlines conectará directamente el Aeropuerto Internacional de El Vigía con Porlamar y Valencia. La iniciativa, celebrada por los gremios comerciales y turísticos de Mérida, busca reimpulsar la economía andina mediante itinerarios flexibles y aeronaves Boeing 737-400, garantizando una opción eficiente para enlazar el potencial del Caribe con las montañas merideñas*****



Rueda de prensa oficial de Turpial Airlines en la que se anunciaron las nuevas rutas directas que conectarán de manera regular a El Vigía (Mérida) con Porlamar y Valencia a partir de julio. (Foto: Cortesía)

fatizó que la apertura de este enlace aéreo representa una respuesta concreta a la necesidad de movilidad de los habitantes del occidente del país y una ventana de oportunidad única para los operadores turísticos de ambas regiones.

Conexión estratégica entre el centro y los Andes

Aunado al vuelo hacia la isla de Margarita, el director comercial informó que el 17 de julio se

inaugurará un itinerario estratégico complementario. Este unirá directamente al centro del país con la entidad andina mediante vuelos regulares desde el Aeropuerto Internacional Arturo Michelena, ubicado en la ciudad de Valencia (estado Carabobo), hacia el aeropuerto de El Vigía. Las frecuencias de esta ruta hacia el centro del país ya se encuentran establecidas y operarán todos los viernes y domingos, ofreciendo una opción ideal tanto para el

turismo de fin de semana como para los viajeros de negocios.

Estas nuevas operaciones, diseñadas bajo un esquema de itinerarios flexibles, han sido planificadas con el propósito de conectar de manera eficiente el potencial turístico y paradisíaco del Caribe venezolano con el atractivo natural e histórico de las montañas de Mérida, dinamizando así los flujos de visitantes nacionales e internacionales en dos de los polos turísticos más

importantes de la nación.

Capacidad técnica y operativa garantizada

La elección estratégica del Aeropuerto Internacional “Juan Pablo Pérez Alfonzo” como nodo de operación responde estrictamente a su infraestructura. Al contar con una de las pistas más extensas y mejor mantenidas de Venezuela, la terminal aérea reúne todas las condiciones técnicas y de seguridad requeridas. Esto permite la opera-

tividad óptima de aeronaves de gran envergadura como el Boeing 737-400, modelo insignia de Turpial Airlines, lo que maximiza de forma notable la capacidad de asientos disponibles para pasajeros en cada vuelo programado.

Respaldo gremial: Representantes de la Cámara de Comercio del estado Mérida, la Cámara de Turismo y diversos operadores hoteleros regionales celebraron con entusiasmo esta iniciativa. Los gremios coinciden en que la llegada de Turpial Airlines inyectará un dinamismo comercial necesario para la reactivación económica andina.

Finalmente, tanto las autoridades aeronáuticas como los directivos de la aerolínea coincidieron en la importancia de mantener altos estándares de puntualidad y eficiencia en las operaciones. El compromiso de la empresa está enfocado en brindar una experiencia óptima y confortable a los viajeros que visitan el estado Mérida, el centro del país o la isla de Margarita, consolidando al transporte aéreo como el motor de la integración nacional.

Rumbo a la FITVEN 2026

Qatar será el invitado de honor en la FITVEN 2026 para fortalecer la cooperación turística

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas. –

Con este objetivo de consolidar la proyección internacional del turismo mediante lazos estratégicos con Oriente Medio la titular de la cartera, Daniella Cabello, sostuvo una reunión con el embajador del Estado de Qatar en Venezuela, Salman Nabit Mubarak Abdullah Al-Khulaifi, en la que se formalizó la invitación para que la nación catari sea el país Invitado de Honor en la Feria Internacional de Turismo de Venezuela (FITVEN) 2026.

Cabello destacó la importancia de este evento como una plataforma para mostrar los atributos del país. *"Esta feria de turismo tiene que ser la muestra de lo que es Venezuela, de a dónde estamos apuntando, de entender que el turismo tiene la capacidad de convertirse en un motor de desarrollo económico para Venezuela"*, afirmó la funcionaria durante la reunión.

En este sentido, la ministra enfatizó

*****La ministra de turismo, Daniella Cabello, formalizó la invitación durante un encuentro diplomático orientado a impulsar la conectividad aérea y la inversión extranjera en el sector turístico venezolano*****



que la participación de Qatar como aliado principal abrirá una ventana de oportunidades para el intercambio de experiencias en materia de megaproyectos turísticos y hotelería de lujo. Asimismo, se busca captar el interés de fondos de inversión del Medio Oriente para potenciar destinos clave del país, tales como el Archipiélago de Los Roques, la Isla de Margarita y el estado Bolívar.

El acercamiento

diplomático no solo se centra en la promoción cultural, sino también en el desarrollo de infraestructura y logística.

De acuerdo a la información difundida en redes sociales por la ministra de Turismo, el encuentro también sirvió para avanzar en las conversaciones sobre la próxima ruta aérea **Doha-Bogotá-Caracas**, operada por Qatar Airways, una iniciativa clave para dinamizar el flujo de visitantes.

Esta nueva ruta

comercial no solo acortará las distancias geográficas entre ambas regiones, sino que posicionará a Caracas como un nodo de conexión estratégico en Sudamérica para los viajeros provenientes de Asia y el Medio Oriente. Las autoridades venezolanas ya evalúan las adecuaciones técnicas y logísticas necesarias en el Aeropuerto Internacional de Maiquetía para recibir las operaciones de la aerolínea catari.

Por su parte, el embajador Al-Khulaifi reafirmó el

interés de su país en estrechar lazos con el mercado venezolano, reconociendo el potencial del país como un destino emergente.

La FITVEN 2026, que se proyecta como uno de los eventos sectoriales más importantes del año en la región, contará con un pabellón especial dedicado a Qatar, donde se exhibirá su riqueza cultural, gastronómica y sus avances tecnológicos aplicados al turismo, promoviendo un verdadero puente de integración bilateral.

La invitación a Qatar para la FITVEN 2026 se perfila como un paso estratégico en el plan del Ministerio de Turismo para atraer nuevas inversiones y fortalecer la conectividad de Venezuela con mercados internacionales de alto perfil.

Ambas delegaciones acordaron mantener mesas técnicas de trabajo bilaterales durante los próximos meses, con el fin de definir la agenda oficial y concretar los convenios comerciales antes de la inauguración del evento.

Alianza entre el sector académico y el gremio turístico

CATURFALCON impulsa el diseño de rutas gastronómicas sustentables con la asesoría del historiador Rafael Cartay

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Falcón.-

El estado Falcón consolidó un hito clave en el fortalecimiento y la proyección de su identidad patrimonial, tras concretarse una gira estratégica que unificó la investigación académica con el sector productivo regional. Bajo la coordinación y guía de la Cámara de Turismo del estado Falcón (CATURFALCON), presidida por el licenciado Richard Zambrano, la entidad recibió la visita técnica y metodológica del reconocido profesor e historiador gastronómico, Rafael Cartay.

El recorrido contempló un despliegue técnico a lo largo de tres zonas geográficas fundamentales de la región: la Costa Oriental, el eje Centro-Norte y la Península de Paraguaná. El propósito central de esta agenda fue evaluar el potencial de la despensa local y trazar las líneas de acción para transformar la

*****La Cámara de Turismo del estado Falcón proyecta la creación de un modelo culinario regional que integre a la hotelería, empodere a las comunidades locales y posicione a la entidad como un destino de referencia internacional*****



CATURFALCON), recibió la visita técnica y metodológica del reconocido profesor e historiador gastronómico, Rafael Cartay

herencia culinaria falcóniana en un producto turístico competitivo de perfil internacional.

El patrimonio culinario como motor económico

El núcleo institucional del encuentro se materializó en el "Conversatorio de Cocinas Regionales", un espacio de debate que reunió a opera-

dores turísticos, chefs, prestadores de servicio y líderes gremiales. Durante la actividad, se concluyó que el patrimonio gastronómico trasciende la simple tradición familiar, constituyendo el motor fundamental para el desarrollo de un turismo cultural especializado de alto nivel y con capacidad de atracción de nuevos mercados.

El licenciado Richard

Zambrano enfatizó que el gremio se encuentra formalmente preparado para ejecutar las fases técnicas del proyecto. La mirada experta del profesor Cartay aportará el valor científico, documental e histórico necesario para certificar los ingredientes ancestrales y los procesos de cocción típicos de la geo-

grafía falcóniana, dotando al destino de un relato diferenciador.

Plan de acción inmediato

Como resultado inmediato de esta agenda bilateral, CATURFALCON ha definido tres líneas de ejecución prioritaria para el beneficio del sector:

Diseño de productos turísticos: Inicio del desarrollo formal de rutas gastronómicas e itinerarios de experiencia que articulen directamente a los productores primarios con el sector hotelero y de servicios.

Sustentabilidad y arraigo: Implementación de un modelo de turismo sostenible que proteja la identidad cultural, empodere económicamente a las comunidades receptoras y dinamice el comercio local.

Formación y calidad: Profesionalización de la oferta mediante talleres técnicos que permitan estandarizar los servicios sin perder la autenticidad del sabor regional.

Con esta iniciativa, el bloque empresarial y turístico falcóniano avanza firmemente en la diversificación de su oferta tradicional de sol y playa, orientando sus esfuerzos hacia la consolidación de un modelo de desarrollo sustentable perdurable en el tiempo.

HOTEL PLAZA MERÚ

HOTEL LAJA REAL



Wakü LODGE

ARA MERÚ LODGE
CANAIMA

CAMPAMENTO
CANAIMA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Impulso al ecoturismo y la sustentabilidad global

SYNDETUR reactiva el "Efecto Maravilla" para postular a ciudades venezolanas en certamen mundial y relanza campaña de eco-productividad

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

En el marco de la consolidación de estrategias que promuevan el patrimonio natural y el desarrollo sustentable del país, SYNDETUR (Sinergia para el Desarrollo Eco-productivo del Turismo) anunció el relanzamiento oficial de su campaña orientada a posicionar a Venezuela en el mapa global de los destinos más asombrosos del planeta. Bajo la dirección ejecutiva de la licenciada Andreina Franco, CEO de la organización, junto a Juan Herrera, y contando con la asesoría técnica del especialista Antonio Pestana, la institución diseña un robusto ecosistema promocional que rememora el éxito alcanzado entre los años 2009 y 2011, período en el cual se impulsó con fuerza la candidatura del país en el certamen de las maravillas naturales del mundo.

Franco destacó la evolución metodológica del proyecto: *"En aquel momento la campaña se desarrolló bajo un entorno más análogo. Aunque contábamos con votaciones digitales a través de páginas web que captaron un importante porcentaje*



«SYNDETUR, bajo la dirección de Andreina Franco, Juan Herrera y la asesoría de Antonio Pestana, relanza su campaña para postular a localidades venezolanas, como Puerto Ordaz en el certamen mundial "7 Maravillas: Ciudades del Futuro" de New7Wonders. La estrategia incluye jornadas ambientales en Puerta Caracas, una conferencia con la condecoración del movimiento "Eco Mujeres Maravillas" junto al MINEC el 07.07 y campañas regionales en octubre»

de apoyo, la tecnología actual nos brinda herramientas infinitamente superiores para masificar el alcance". En esta oportunidad, SYNDETUR canaliza este potencial hacia un nuevo certamen organizado por la prestigiosa fundación global de las Siete Maravillas del Mundo, enfocado en galardonar a las **"Ciudades Futuristas Maravillas"**.

Hasta la fecha, Venezuela avanza firmemente en este proceso y en los próximos días se darán a conocer con exactitud las localidades seleccionadas; un claro ejemplo es

Puerto Ordaz, que ya afina detalles para formalizar su participación en el certamen mundial **"7 Maravillas: Ciudades del Futuro"**.

Esta iniciativa, impulsada por la fundación internacional New7Wonders, representa una evolución de los conceptos de **"Maravillas Naturales"** (donde el país destaca con el majestuoso Salto Ángel) y de **"Ciudades Maravillas"**. Actualmente, el resto de las propuestas nacionales se encuentran en fase de revisión y las autoridades locales están próximas a emitir respuesta para

concretar sus candidaturas antes del cierre de postulaciones, previsto para el mes de octubre.

07.07: Un día para maravillarse y enaltecer a la "Eco Mujer Maravilla"

La fecha cúspide de esta primera etapa promocional tendrá lugar el próximo 7 de julio (07.07), día dedicado globalmente a celebrar el patrimonio y la conservación de la herencia cultural. Para conmemorar esta fecha, SYNDETUR presentará una gran conferencia que reunirá a siete destacados ponentes. Durante el evento se abordará la trayectoria de

quince años desde que la Amazonía fue reconocida oficialmente como una de las maravillas naturales del mundo, y se cerrará con la presentación de las nuevas ciudades postuladas.

Asimismo, en el marco de esta efeméride y bajo el patrocinio compartido de Andreina Franco y Antonio Pestana, el movimiento **"Eco Mujeres Maravillas"** de Syndetur realizará el nombramiento y reconocimiento de las nuevas **"Eco Mujeres Maravillas"**, destacando el rol femenino en la preservación del entorno. Este

ciclo de eventos cuenta con el respaldo institucional y técnico del Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo (MINEC), en conjunto con la Dirección de Ambiente de la Alcaldía de Caracas.

Educación ambiental en Puerta Caracas

Anticipándose a la celebración central, el próximo 1 de julio SYNDETUR iniciará una agenda comunitaria en el sector Puerta Caracas, específicamente en el histórico Camino de los Españoles. En esta zona, donde la organización ya ha ejecutado con éxito dos jornadas previas de saneamiento ambiental, se dictará una clase integral dirigida a niños que incluirá dinámicas de contacto controlado con la fauna local, charlas especializadas sobre reciclaje y una ponencia de SYNDETUR enfocada en la eco-productividad.

Con estas acciones se busca despertar el "efecto maravilla" ciudadano. De consolidarse las candidaturas en octubre, SYNDETUR activará campañas regionales para elegir las siete maravillas de cada estado, creando así un catálogo nacional.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Lcdo. Cristian Macías

Teléfono: +58 414 8628040

Correo: cristianalex1984@gmail.com

Instagram: @1212travels

@cristian_alex20

En el corazón del estado Bolívar, donde las aguas del río Caroní corren con una fuerza ancestral, se alza una de las obras de ingeniería más imponentes del planeta: la Central Hidroeléctrica Simón Bolívar, conocida mundialmente como la represa del Guri. Aunque su función principal es iluminar a la gran mayoría del territorio venezolano, este titán de concreto y agua se ha consolidado silenciosamente como un destino de turismo técnico, ecológico y paisajístico que deja sin aliento a quienes lo visitan.

A primera vista, la escala del Guri desafía la imaginación. Su imponente muro de contención resguarda el segundo lago artificial más grande de América del Sur, un espejo de agua tan vasto que en el horizonte se confunde con el océano. Este inmenso embalse

no solo es un prodigio técnico, sino que ha dado origen a un ecosistema insular fascinante, donde decenas de islas boscosas emergen del agua, convirtiéndose en refugios de biodiversidad y escenarios perfectos para la fotografía de naturaleza.

En estos islotes es común avistar especies de fauna silvestre que hallaron un santuario protegido, convirtiendo los paseos en lancha en auténticos safaris fotográficos en medio de la Guayana venezolana.

Uno de los mayores atractivos para los viajeros que llegan a las instalaciones de la central es la perfecta comunión entre la infraestructura industrial y la expresión artística. El complejo alberga obras a gran escala de maestros del arte cinético venezolano. Cruzar las salas de máquinas y encontrarse con las vibrantes estructuras cromáticas

cas de Carlos Cruz-Diez o los imponentes diseños de Alejandro Otero transforma una visita técnica en una experiencia estética única. El movimiento del agua parece sincronizarse con el dinamismo del arte óptico, regalando una atmósfera futurista difícil de replicar en otro lugar del mundo.

Para los apasionados de la ingeniería y el turismo industrial, los miradores de la represa ofrecen panorámicas espectaculares. Observar el área de los aliviaderos en funcionamiento, cuando el excedente de agua es liberado con una presión atronadora que genera arcoíris permanentes en el aire, es un espectáculo de pura energía que

estremece el suelo bajo los pies de los visitantes.

Pesca deportiva y naturaleza indómita

Más allá del cemento y las turbinas, el embalse de Guri es un paraíso para el turismo de aventura y la pesca deportiva. Sus aguas son mundialmente famosas por albergar al codiciado pavón (*Cichla ocellaris*), un pez combativo que atrae a pescadores nacionales e internacionales en busca del ejemplar de su vida. Navegar por el lago al amanecer, rodeado de un silencio sepulcral solo interrumpido por el canto de las aves tropicales, ofrece una perspectiva de paz que contrasta con la magnitud de la ingeniería cercana.

Además, los campamentos locales e infraestructuras receptoras de la zona complementan la experiencia, ofreciendo gastronomía regional a base de pescado fresco y la hospitalidad característica del gentilicio bolivarense.

Visitar el Guri es comprender la verdadera escala de Venezuela: un país donde la naturaleza y el ingenio humano se unieron para crear un paisaje monumental. Desde los paseos guiados por sus plazas y áreas tecnológicas hasta las rutas lacustres que exploran sus islas, este rincón del sur del Orinoco demuestra que el turismo del siglo XXI también se nutre de la admiración por los grandes logros huma-

Turismo técnico, arte y naturaleza

El gigante del Caroní: Por qué la Central Hidroeléctrica Simón Bolívar en Guri es un destino turístico sorprendente



¡Ven y descubre!
"La Represa de Guri"

¿Te apasiona la historia, los misterios y la belleza natural?

¿Y tú? ¿Qué te han parecido estos sitios turísticos en Venezuela? Si quieres visitar uno de estos destinos turísticos de Venezuela, ¡no pierdas la oportunidad de reservar tu viaje con @1212travels!

Comparte tu experiencia con nosotros en @cristian_alex20

y cuéntanos qué te pareció este destino.

¡Vive tu propia aventura!

nos integrados en entornos naturales indómitos.

En definitiva, Guri se erige como una parada obligatoria para los viajeros que buscan conectar con la grandeza venezolana, regalando una experiencia inolvidable que entrelaza magistralmente la genialidad de la ingeniería con la naturaleza.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Por: Gregorio Rivas

Presidente de
 ASOCANAIMA

@gregoriorivas

Canaima—
 Venezuela.-

¡Hola a todos!

Siempre he pensado que el turismo es una industria viva capaz de transformar realidades económicas enteras. Hace poco, contemplando la inmensidad del Parque Nacional Canaima y viendo cómo el agua se desploma desde sus tepuyes milenarios, me asaltó una profunda reflexión. *¿Cómo lograr que la magia de un ícono mundial no se quede solo en el asombro del visitante, sino que se convierta en bienestar tangible y empleo estable para cada posadero, guía y artesano?* La respuesta está en reestructurar las reglas del juego a través del **"Programa de Dinamización Turística por Destinos Ancla"**.

El núcleo de esta propuesta busca impulsar la facturación formal de los prestadores de servicios mediante la creación de ecosistemas comerciales alrede-

dor de un destino emblemático por estado. El éxito del turismo moderno no depende de la promoción dispersa, que diluye esfuerzos, sino de la concentración inteligente del flujo de viajeros. Propongo identificar un sitio con alto valor icónico en cada región: ***El salto principal en Canaima para Bolívar, La Flor de Venezuela en Lara o el casco histórico de una ciudad colonial.*** Este punto funcionará como el eje gravitacional para diseñar paquetes, rutas de transporte y servicios complementarios, respaldados por la Cámara con campañas de posicionamiento.

Para que el impacto de este Destino Ancla se traduzca en dinero real y legal, operaremos bajo un atractivo ciclo de activación económica. Diseñaremos una **"Ruta de Valor"** (un Pasaporte Turístico o Experiencia Integral) que combine el acceso al sitio emblemático con gastronomía, guías y hospedaje locales. La condición clave será que solo los prestadores que operen bajo el marco de la facturación formal serán incluidos en la comercialización oficial. Así, creamos

un incentivo natural por conveniencia: formalizarse se convierte en el ticket de entrada a un flujo constante de clientes. Además, implementaremos ventas anticipadas en cuotas o rifas de experiencias donde la factura legal otorgue el derecho a participar en beneficios exclusivos, fomentando una cultura de exigencia.

Al centralizar la promoción en nuestros íconos, el impacto positivo se basará en tres pilares: la estandarización de la calidad bajo criterios de la Cámara; la formalización por conveniencia, donde facturar deja de ser una carga fiscal para ser una herramienta de captación; y la rentabilidad con previsibilidad, permitiendo al sector trabajar sobre una base de

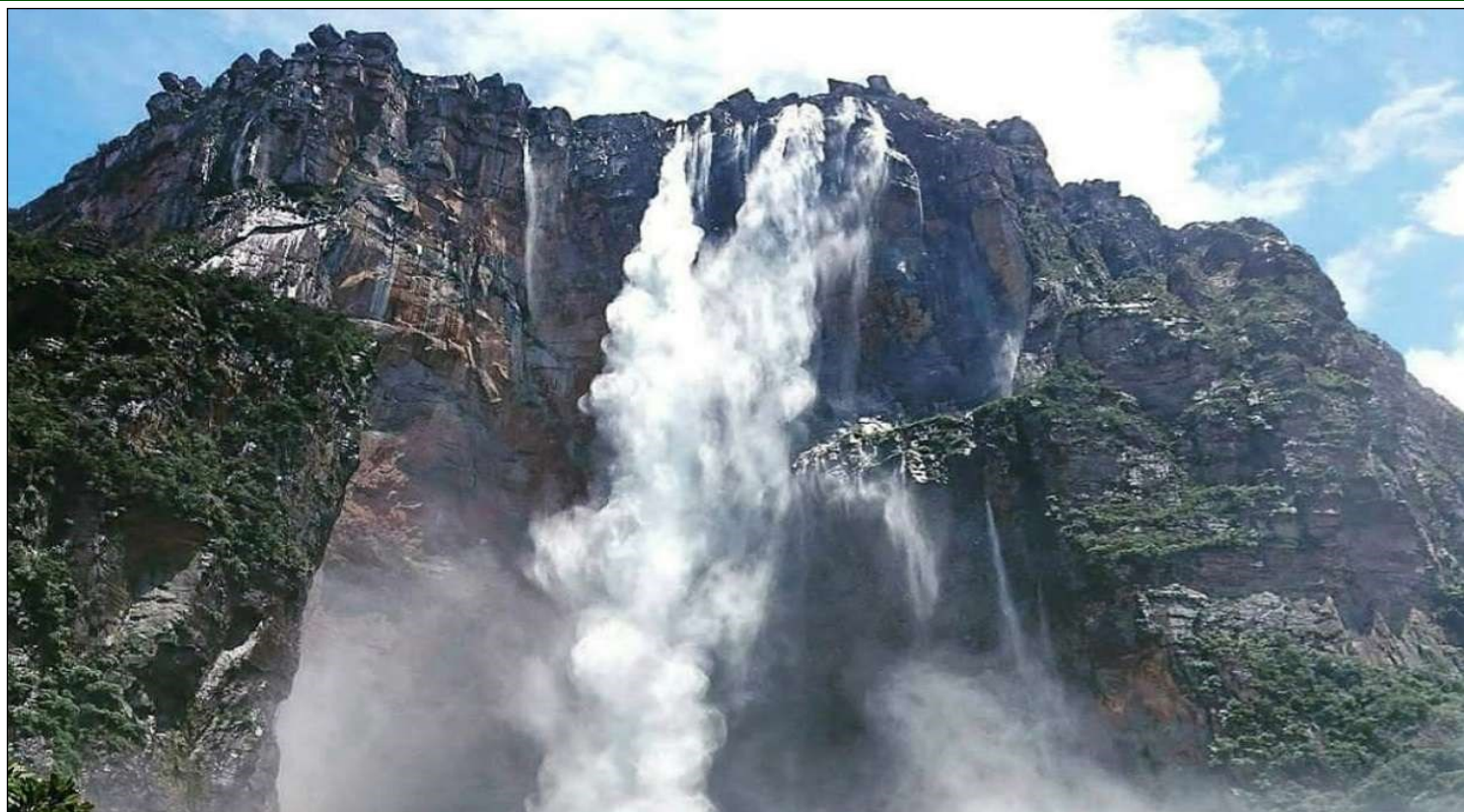
clientes planificada sin depender de la suerte del día.

Para hacer esto realidad, nos trazamos una hoja de ruta en tres fases: primero, levantar un inventario de los destinos ancla potenciales; segundo, consolidar alianzas con sus administradores para integrar

los servicios locales; y tercero, lanzar campañas masivas de comunicación con facilidades de pago financiado.

Este modelo transforma el rol de la Cámara, elevándonos de entes que promueven de forma pasiva a verdaderos arquitectos del producto turístico. Al incluir a un

prestador en la ruta oficial del sitio más visitado de su estado, siempre que trabaje de manera formal, cambiamos la motivación de todo el aparato productivo. La meta ya no será cumplir con el fisco por temor a una sanción, sino facturar con orgullo para poder crecer de manera sostenible.

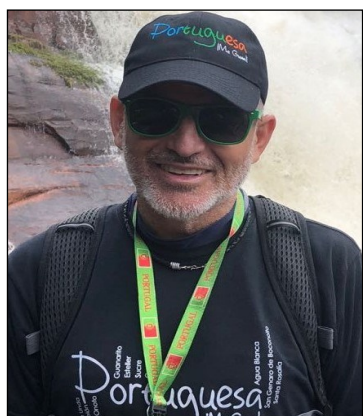


VENEZUELA: EL CORAZÓN QUE NUNCA SE RINDE

Nuestra identidad es nuestra ancla. Llevamos en la sangre la fuerza de un pueblo que siempre se levanta.
 ¡Orgullo venezolano, futuro brillante!



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Por: Antonio Pestana Drumond

Asesor Ecoturístico /
Guía y Tour Leader
Nacional e Internacional

contacto@syndetur.space

Caracas -Venezuela.-

Cada 7 de julio, el planeta se detiene un instante para contemplar su propia grandeza. El Día Internacional de las Siete Maravillas del Mundo no es solo una fecha en el calendario (ese místico 07.07); es una invitación abierta a reflexionar sobre la riqueza, el ingenio y la diversidad de nuestra tierra.

Al recordar la histórica votación global del año 2007 que declaró las Nuevas Siete Maravillas del Mundo Moderno, entendemos que la humanidad creó, por primera vez, un ejercicio de **"Memoria Global"**. Logramos unificar el asombro colectivo en torno a hitos que todos podemos recordar y, sobre todo, proteger. Desde la imponente Gran Muralla China hasta la enigmática Machu Picchu, esa lista inicial se expandió luego con las Maravillas de la Naturaleza en

En el marco del día internacional de las siete maravillas del mundo

Un día para maravillarse: el ecoturismo como nuestra gran marca país

*****En alianza estratégica entre AVES, SYNDETUR y el Proyecto 7 Maravillas Naturales de las Américas, Venezuela impulsa la campaña «Un Día Para Maravillarse» para posicionar el ecoturismo como marca país. Asumiendo la responsabilidad de nuestra riqueza natural, el sector apuesta por la educación ambiental, la sostenibilidad y la integración comunitaria para transformar los tesoros locales en productos competitivos globales*****



2011 y las Ciudades Maravillas en 2014.

Como bien señala mi estimado colega Diego Reina Anduze, director del proyecto 7 Maravillas Naturales de América, esta conmemoración es, más que un reconocimiento, un enérgico llamado a la acción. Quienes hacemos vida en el sector sabemos que la belleza viene acompañada de una inmensa responsabilidad: la de conservar estos templos naturales y culturales para el futuro.

Venezuela, un país maravilla

Es justamente en este punto donde Venezuela alza la voz con fuerza. Aunque nuestras propias 7 Maravillas de Venezuela no cuentan con un día oficial en el calendario nacional, el 7 de julio se convierte en el escenario perfecto para ensalzar el tesoro que resguardamos.

Esta distinción nos compromete a visibilizar escenarios únicos que van desde las profundidades del relámpago del Catatumbo hasta la inmensidad de nuestros tepuyes guayanenses. Cada rincón venezolano posee las condiciones para

cautivar mercados internacionales sedientos de experiencias auténticas, genuinas y de bajo impacto ecológico.

Este año nos unimos con orgullo a la segunda edición de foros y actividades bajo el inspirador eslogan **«Un Día Para Maravillarse»**. Se trata de un esfuerzo conjunto motorizado por Eco Defensores Venezuela, la Organización Eco Alianza, la Fundación Convalores, el #Team7 de las 7 Maravillas Naturales de América y, por supuesto, desde nuestra trinchera en

la Asociación Venezolana de Ecoturismo y Sostenibilidad (AVES).

Nuestra participación va mucho más allá de la simple contemplación:

Amazon Wonder Decade (AWD 2023-2033): Desde el año 2023 lanzamos oficialmente la **«Década de las Maravillas»** y presentamos al mundo este nuevo Eco Brand ecoturístico, asumiendo un rol activo e histórico en la preservación patrimonial.

Declaratoria del

Ecoturismo de Venezuela: Para este período, nos integramos con entusiasmo a este manifiesto, consolidando una alianza estratégica entre AVES, SYNDETUR y el Proyecto 7 Maravillas Naturales de las Américas.

Para todos los que hacemos vida en el ecoturismo, la prioridad es absoluta: la educación ambiental y el desarrollo sostenible son los pilares fundamentales en el urgente camino hacia una transición ecológica y turística durante el decenio en curso.

Hacia una marca país indestructible

Estoy profundamente convencido de que convertir a Venezuela en un referente mundial no es una utopía. Nuestro país tiene el potencial real de consolidar una marca país indestructible a través del ecoturismo, desarrollando un producto bandera capaz de posicionarnos, sin complejos, en el top ten global de la industria.

El éxito de este propósito depende de nuestra capacidad para fusionar la investigación científica, la participación de las comunidades locales y la inversión privada. Solo diseñando estrategias sólidas dejaremos de ser un secreto bien guardado para transformarnos en una potencia turística sostenible.

Identidad histórica y natural al sur del Orinoco

Los Símbolos Patrios del estado Bolívar: Un viaje visual por el alma de Guayana

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

Descubrir el estado Bolívar a través de sus símbolos patrios es adentrarse en un relato donde la historia y la naturaleza se funden de manera magistral. Para el viajero curioso, estos emblemas no son solo representaciones formales, sino auténticas ventanas culturales que invitan a explorar el territorio más antiguo y fascinante de Venezuela.

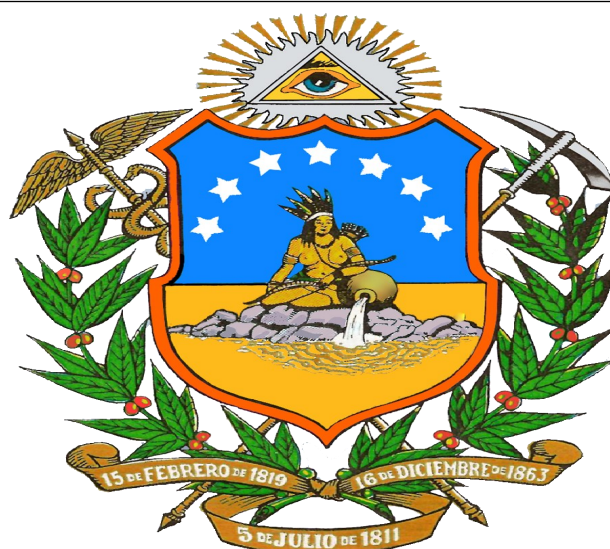
La bandera regional, con su gran franja azul, rinde tributo al imponente río Caroní y al Orinoco, cuyas riberas son hoy el escenario de paseos fluviales y atardeceres inolvidables. En su centro, un círculo verde simboliza la densa selva de la Guayana venezolana, hogar del Parque Nacional Canaima.



****Más que emblemas oficiales, la bandera, el escudo y el himno regional representan una fascinante hoja de ruta para los viajeros que buscan descubrir el pasado heroico y la exuberancia natural de esta tierra mística****

ma y de los míticos tepúyeses. Las ocho estrellas rinden honor a la provincia que el Libertador Simón Bolívar liberó, integrándola de forma crucial a la gesta independentista nacional.

Esta herencia independentista se



respira vivamente al recorrer la emblemática Casa del Congreso de Angostura, donde los guías locales entrelazan la épica del nacimiento de la Tercera República con la simbología patria que hoy cobija con orgullo a toda la región.

Por su parte, el escudo del estado resguarda en su heráldica un paisaje monumental: un imponente Caduceo de oro sobre fondo dorado, que evoca las riquezas minerales de la región, y un imponente río que fluye libremente bajo un cielo despejado. Finalmente, las notas del himno regional, cuya letra exalta el valor y la libertad del pueblo guayanés, resuenan en cada plaza colonial del casco histórico de Ciudad Bolívar.

Conocer estos símbolos es el punto de partida ideal para cualquier itinerario turístico por el sur de Venezuela, transformando la simple visita en una profunda inmersión de orgullo, historia y paisajes memorables que cautivan el corazón de quienes deciden explorar esta tierra y descubrir todos sus maravillosos secretos.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Pasión, gestión y vanguardia

El turismo como reflejo del bienestar: Una tarde de visiones y datos con Denise Paredes

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

Sentarse a conversar con Denise Paredes es entender que el turismo no se planifica desde un escritorio; se camina, se gestiona y se siente. En una enriquecedora comunicación online con el equipo de prensa de ASOCANAIMA, la reconocida estratega senior compartió una trayectoria donde los inicios como guía de campo se mezclan con el neuromarketing y las tecnologías Traveltech.

A pesar de la distancia, su entusiasmo traspasaba el auricular. Capturando cada detalle de su testimonio, la escuché evocar sus primeros pasos con una pasión intacta:

"Mi historia no se escribió detrás de un escritorio. Comenzó con un mapa en la mano y un carnet al pecho. Para mí, el turismo siempre ha sido un lenguaje de empatía y una escuela para entender al viajero".

El origen: Empatía y raíz operativa

Todo comenzó en



el año 2000, cuando obtuvo su credencial como Guía de Turismo Bilingüe (N.º 1468) en Venezuela.

"Esa licencia fue mi pase al corazón del servicio me comenta. Guiar me enseñó a leer emociones en tiempo real y a resolver imprevistos sin margen de error".

Su curiosidad la llevó pronto a las entrañas operativas del negocio, trabajando como recepcionista en los hoteles caraqueños Paseo Las Mercedes y Sabana Grande. Buscando un respaldo académico para su intuición, se tituló en 2005 como TSU en Turismo en el Colegio Universitario de Caracas. Para 2006, expandía fronteras estudiando italiano, oratoria y participando en el FITCAR.

Su faceta empresarial nació al fundar la Cooperativa Aramacao Tour R.L.

"Ahí descubrí que para sostener los sueños hay que dominar los números recuerda. Por eso, en 2009 me gradué como Licenciada en Administración de Empresas Turísticas en la Universidad Alejandro de Humboldt, uniendo hospitalidad y gestión comercial".

Vitrinas mundiales y el Manifiesto Verde

Entre 2011 y 2013, Denise dio el salto a

la estrategia internacional como Analista de Eventos en INATUR.

"Coordiné la presencia del país en vitrinas como la BTL en Lisboa, Holiday World en Praga y la FIT en Buenos Aires. Ya no mostraba un destino local; presentaba un país ante el mundo".

Ese alcance la conectó con la sostenibilidad. En 2015 participó como redactora Ad Hoc en el borrador de la Declaratoria de

Ecoturismo de Venezuela, defendiendo la eco marca de la Amazonía como santuario responsable. Posteriormente, durante una década (2013-2023), lideró la Gerencia de Marketing de Viajes Zumaque, abriendo mercados en Curaçao con campañas como "Enamórate de Venezuela" y estrechando lazos con AVAVIT y CONSETURISMO.

Ciencia, tecnología y bienestar

La pausa global de 2020 fue su oportunidad de reinención. Se formó en Marketing Digital, Metodologías Ágiles y Diseño Web con la Fundación Telefónica.

"Mi viaje cobró sentido cuando el trato humano (H2H) se cruzó con la ciencia explica. Me especialicé en Neuromarketing para entender las decisio-

nes del consumidor, lo que me llevó a ser docente en República Dominicana".

Para consolidar este perfil, cursó un Postgrado en Transformación Turística (Turistech) en la IEBS Business School de Barcelona y se certificó en Inteligencia Artificial para Negocios en BIG School.

Hoy, como cofundadora de DATATUR Travel, Denise cierra el círculo uniendo analítica de datos e IA, pero con una advertencia clara antes de despedirse:

"La tecnología es solo la herramienta. Jamás olvidemos que el valor real está en la conexión de persona a persona bajo una visión ecoturística. Para mí, el TURISMO es el reflejo del BIENESTAR".

Al cerrar mi libreta, en ASOCANAIMA constatamos que Denise Paredes es un faro de innovación; una mente brillante que demuestra que la tecnología solo se potencia cuando mantiene intacto el compromiso humano y el respeto por la tierra.



Identidad y folclore nacional

Rubén Eduardo Gamarra: La voz que une fronteras con el turismo y el alma llanera

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Pariaguán.-

Desde el corazón del Parque Nacional Canaima, donde la majestuosidad de los tepuyes se encuentra con la inmensidad de la selva, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) reafirma su compromiso con la identidad nacional. Entendiendo que el turismo y el folclore son dos caras de una misma moneda llamada Venezuela, nuestro semanario "Haciendo Turismo" continúa abriendo espacios para difundir la música llanera, esa banda sonora

que acompaña al viajero por cada rincón de nuestra geografía.

En esta edición especial, conversamos con una de las voces más recias y auténticas del joropo criollo: Rubén Eduardo Gamarra.

Raíces de Tierra y Verso

Nacido el 1º de noviembre de 1970 en la mística Santa María de Ipire, estado Guárico, Rubén Eduardo es hijo de Rosa Gamarra y el sexto de ocho hermanos. Aunque su cuna fue guariqueña, sus primeras andanzas musicales brotaron en Pariaguán, estado Anzoátegui, población

colindante con su tierra natal a donde su familia se mudó durante su infancia.

Fue entre los parrandos pueblerinos de esta zona fronteriza entre el llano y el oriente donde Rubén fue puliendo su garganta. Lo que comenzó como un gusto infantil por el canto criollo, se convirtió con el tiempo en una carrera sólida que hoy le otorga un puesto ganado en la historia de la música venezolana.

El Coplero de los Festivales y las Masas

Rubén Gamarra no es solo un intérprete; es un competidor de raza que ha llevado el nombre de Venezuela a los escenarios más exigentes. Su trayectoria está marcada por la victoria en festivales de gran renombre como:

La Panoja de Oro y el Festival de Campeones en Elorza (Apure).

Eventos icónicos como Doña Bárbara, Merey de Oro, Primer Sol de Caimara y Cúpira de Oro.

Su talento ha cruzado fronteras, acumulando siete primeros lugares en

Colombia, consolidándose como un embajador del folclore binacional.

Una Discografía para el Sentimiento

Con cinco producciones discográficas, Gamarra ha sabido interpretar el sentir del hombre de a caballo y el despecho del parrandero. Temas como "Casi me mató un guayabo", "El Platanero", "El Viejo" y "Versos a Pancha Duarte", hoy en día suenan en las emisoras del país.

Sus trabajos más recientes demuestran una vigencia admirable:

2024: Lanzó los álbumes "Agradecido de Ustedes" y "Busco una Novia Llanera".

2025: Estrenó la producción "Mujer Registra Bolsillo".

Actualmente: Su más reciente sencillo, "Naufragando en mi despecho", continúa la línea de letras potentes y sentimientos profundos que lo caracterizan.

El Folclore como Motor Turístico

Para ASOCANAIMA, figuras como Rubén Eduardo

EL BRUJO E SANTA MARÍA

Temas Promocionales

- 1) El Brujo E Santa María (AUTOR)
- 2) El Atrevido
LyM.: Alcides Pérez
- 3) Mira Quién Llama
LyM.: Marino González.

CONTRATACIONES:
☎+58 414-9827319



Gamarra son esenciales para la experiencia turística. No se puede entender la inmensidad de destinos como Canaima o la Gran Sabana sin la música que narra la bravía del venezolano. Gamarra, con su presencia en plataformas digitales como **Spotify, YouTube y SoundCloud**, además de una activa comunidad en **Instagram y Tik Tok**, conecta a las nuevas generaciones

de viajeros con el sentir de nuestra tierra.

Desde el sur del estado Bolívar, saludamos a este hijo distinguido de Santa María (guariqueño de nacimiento) y adoptado en Pariaguán (anzoatiguense de corazón). Su canto no solo es tradición, sino el vínculo necesario entre nuestras raíces llaneras y el futuro brillante del turismo en Venezuela.



Cantante de Música Llanera

Rubén Gamarra

Un oasis de agua, rocío y bienestar

Parque La Llovizna: El rincón donde el Caroní bautiza el alma de Guayana

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

El Parque Recreacional La Llovizna, ubicado en Ciudad Guayana, es uno de los oasis urbanos más deslumbrantes de Venezuela, donde la naturaleza indó-

mita se encuentra con el diseño humano. Con una extensión que supera las 160 hectáreas, este espacio regala una bienvenida inolvidable a través de sus senderos rodeados de densa vegetación tropical y lagunas habitadas por fauna local. El gran prota-

gonista es el río Caroní, cuyas impetuosas aguas negras dividen el paisaje en islas conectadas por rústicos puentes de piedra, invitando a los visitantes a caminar directo hacia el corazón de la corriente.

El clímax indiscutible de la visita se vive al llegar al mirador principal, justo frente a la imponente cascada de la Llovizna. Allí, una imponente caída de agua de más de veinte metros de altura golpea las rocas con una fuerza atronadora, levantando de forma permanente una densa y fresca nube de rocío que bautiza a los viajeros. Es precisamente este fenómeno de "llovizna" constante el que le da nombre al parque, envolviendo el ambiente en una atmósfera mística y regeneradora que contrasta con el intenso calor característico del estado Bolívar.

Prensa

ASOCANAIMA



La sección Destinos Turísticos de esta edición del Semanario «Hacienda Turismo» es presentada gracias a quienes entienden y hacen posible tu próxima gran aventura.

¡Descubre los patrocinadores

Posada Turística Alonga

(Confort y tradición)



INFORMACION. 0414 8982794
@POSADA_ALONGA

Campamento Turístico Morichal

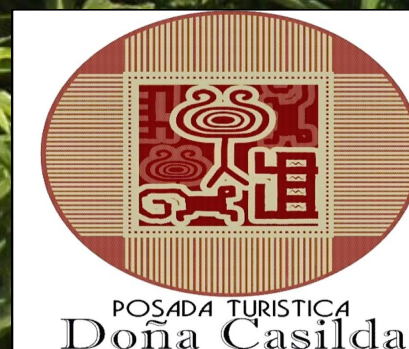
(¡Tu escape natural!)



Hotel Laja Real
(Lujo en tu destino)

HOTEL LAJA REAL

★★★★★ Ciudad Bolívar



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

El presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, es un apasionado para promover el turismo responsable y sostenible en la región, y ha incorporado una sección en el Semanario turístico más visto de Venezuela, ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo". La nueva sección, "Galería Turística", donde cada semana se publicaran fotos y eventos de diferentes lugares y actividades, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Galería Fotográficas

ASOCANAIMA

Crédito a tu talento: Tus fotos brillarán en el Semanario Turístico de ASOCANAIMA

"Si quieres ser protagonista de tu fotografía y la quieres publicar en nuestro medio digital, envíalas a las siguientes direcciones"

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Pagina WEB:

www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA

LIBRE, DIGNA Y EXITOSA

Canaima-Venezuela.



Vista del Puente Angostura

Foto: Javier Rodríguez / Fecha: 10-04-2026



Estatua más alta del Libertador
(Ciudad Bolívar)

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 21-05-2026



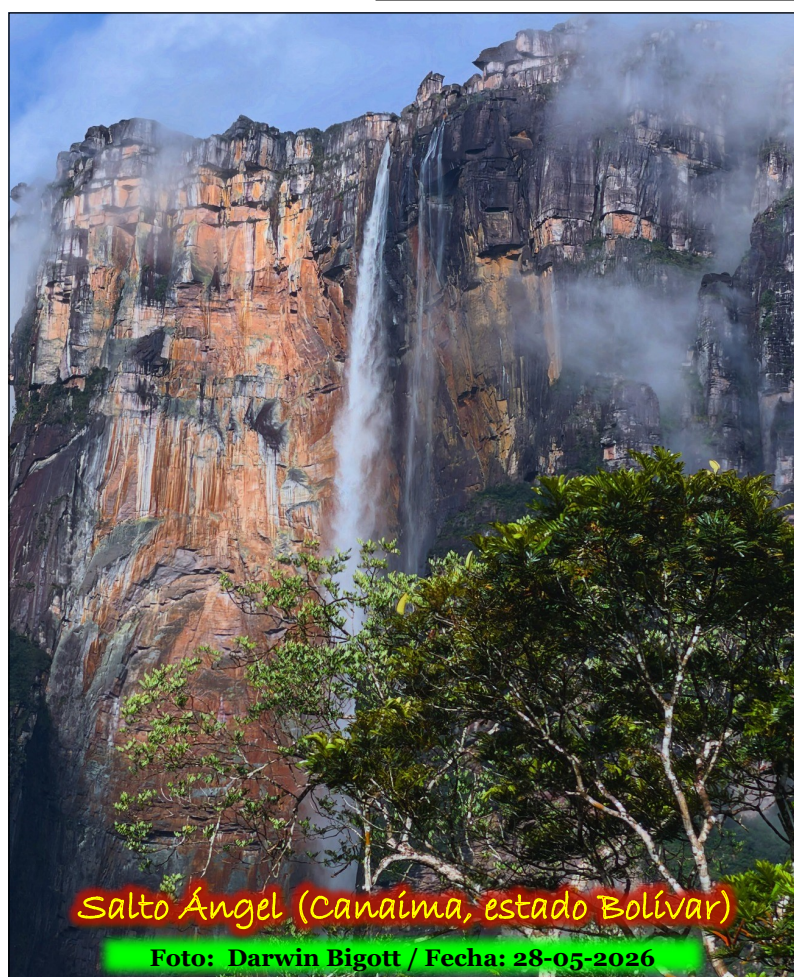
Línea del horizonte de Ciudad Orínoco

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 16-05-2026



Parrillada

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 14-05-2026



Salto Ángel (Canaima, estado Bolívar)

Foto: Darwin Bigott / Fecha: 28-05-2026



Atardecer Bolivareense - (Ciudad Bolívar)

Foto: Yhonny Rodríguez / Fecha: 10-04-2026



Blneario Las Culizas (Puerto Ordaz)

Foto: Cristian Macias / Fecha: 28-04-2026

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA con su ruta gastronómica te lleva a degustar un rico y exquisito "Pollo en Salsa Negra"

La mejor receta para un desayuno, un almuerzo o una cena, la tiene ASOCANAIMA Gastronómica. **¿Qué platos te gustaría degustar para la próxima edición?**

¡Hola!

¿Sabías qué?

El pollo en salsa negra, o "agridulce" en algunas regiones, es un plato venezolano emblemático y lleno de sabor. Se caracteriza por su salsa oscura, brillante y con un toque

agridulce que lo hace irresistible. La intensidad de su color y el contraste de sabores provienen de una combinación de ingredientes que incluyen azúcar caramelizada y salsa de soja, entre otros. Es un plato versátil que se sirve tra-

dicionalmente con arroz blanco y, en ocasiones, con tajadas de plátano maduro o ensalada fresca, siendo perfecto para cualquier ocasión, desde una comida familiar hasta una celebración especial.

Ingredientes

Pollo: 1 pollo entero cortado en piezas (muslos, contramuslos, pechugas) o la parte de su preferencia, sin piel.

Aliños básicos: 4-5 dientes de ajo machacados, 1 cebolla grande picada en brunoise (cubos pequeños), 1 pimentón rojo picado en brunoise, 2-3 ajíes dulces (opcional, para

más sabor), 1/2 taza de cebollín picado.

Para la salsa negra:

1/2 taza de azúcar (preferiblemente morena o papelón rallado)

1/4 taza de salsa de soja (soya)

1/4 taza de salsa inglesa

2-3 cucharadas de mostaza

1 cucharadita de comino molido

1 cucharadita de orégano seco

Sal y pimienta negra al gusto

1/2 taza de vino tinto seco (opcional, realza el sabor)

2 tazas de caldo de pollo o agua

Aceite vegetal: Para sofreír.

Hoy te invitamos a degustar de un rico y exquisito **Pollo en Salsa Negra**. **¡te esperamos!**

Déjanos tus comentarios con sus recetas gastronómicas, para ser publicadas en las próximas ediciones y sean compartidas con todos los lectores de este prestigioso Semanario Turístico. prensa@asocanaima.com

"Detrás de cada plato hay una tradición"

"Pollo en Salsa Negra"



Preparación

*** Marinar el pollo:** Lave bien las piezas de pollo y séquelas con papel de cocina. Sazone el pollo con el ajo machacado, sal, pimienta, comino y orégano. Si tiene tiempo, déjelo marinar en la nevera por al menos 30 minutos o idealmente un par de horas para que absorba bien los sabores.

***Sellar el pollo:** En una olla grande o caldero, caliente un poco de aceite vegetal a fuego medio-alto. Dore las piezas de pollo por todos sus lados hasta que estén bien selladas y adquieran un color dorado. Retire el pollo de la olla y reserve.

***Preparar el caramelo:** En la misma olla, baje el fuego a medio. Agregue el azúcar y déjelo caramelizar suavemente hasta que se derrita y tome un color dorado oscuro (cuidado de que no se queme)

Hacer la salsa: Una vez el caramelo esté listo, con mucho cuidado (puede salpicar), incorpore la salsa de soja y la salsa inglesa. Remueva rápidamente para integrar con el caramelo.

Sofreír los aliños: Añada la cebolla, el pimentón y los ajíes dulces (si los usa) a la olla. Sofría por unos minutos hasta que las verduras estén suaves.

Unir y cocinar: Vuelva a incorporar las piezas de pollo a la olla. Agregue el caldo de pollo (o agua) hasta que el pollo esté casi cubierto. Revuelva bien para que todas las piezas se impregnen de la salsa.

Cocción lenta: Lleve la mezcla a ebullición, luego reduzca el fuego a bajo, tape la olla y deje cocinar por aproximadamente 30-40 minutos, o hasta que el pollo esté tierno y la salsa haya espesado y adquirido una consistencia brillante y oscura. Remueva ocasionalmente para evitar que se pegue y para que el pollo se cocine de manera uniforme.

Servir: Una vez el pollo esté cocido y la salsa tenga la textura deseada, retire del fuego y sirva caliente.

¡Disfruta de esta deliciosa Ensalada Cesar y sorprende a tus clientes con una explosión de sabores!



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

RESTAURANTE

Los Hijos de Doña Carmen

Ambiente familiar

Precios



14
1 Pollo
(solo)

18
1 Pollo
+ 4
CONTORNOS

16
1 Pollo
+ 3
CONTORNOS

PROXIMAMENTE
servicio de
Delivery



DIRECCIÓN: AV. PERIMETRAL,
A POCOS METROS DE LA
ESTACION DE SERVICIOS
ANGOSTURA, FRENTE A LA
IGLESIA LUZ DEL MUNDO,
SECTOR SANTA BARBARA,
CIUDAD BOLÍVAR.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Vive tu aventura, “no esperes que te la cuenten”

Disfruta en familia

VIVE TU EXPERIENCIA



CAMPAMENTO MORICHAL

Canaima-Venezuela

 +58 426-1938555

Alojamiento

Boleto aéreo

Comida

Guía turístico

Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel.

Gastronomía



@campamentomorichal123

El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadaima y Golondrina, abierta en horario de 12:00 AM a 2:00 PM, dónde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

***Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.**

¡Ya no busques más!

Con la excelente atención de:

Gregorio Rivas e Inés Jiménez...



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Aventura, relax y conexión con la naturaleza te esperan en el Campamento Río Aro. ¡Reserva ahora!

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

FULL DAY

¡Reserva ahora y vive la aventura!

¡Contáctanos y te organizamos todo!

DIVERSIÓN EN FAMILIA!
CAMPAMENTO RIO ARO

FULL DAY: 08:00AM / 04:00PM
ALMUERZO + DISFRUTE DE INSTALACIONES

- * **¿Necesitas un respiro de la ciudad?**
Ven al Campamento Río Aro, un paraíso natural de 638 hectáreas donde podrás relajarte, disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre.
- * Somos aliados de ASOCANAIMA, lo que garantiza la calidad y seguridad de nuestros servicios.
 - * Contamos con cómodas cabañas con aire acondicionado, restaurante con comida típica e internacional, piscina y mucho más.
 - * Organizamos **Full Day**, rutas turísticas y guiatras para que explores los alrededores y descubras la riqueza natural del estado Bolívar.
 - * **¡Ideal para familias, parejas y grupos de amigos!** Te ofrecemos planes personalizados para que tu estadía sea inolvidable.

RIO ARO • CAMPAMENTO TURÍSTICO




NIÑOS GRATIS DE 0 A 5 AÑOS

HOSPEDAJE
HABITACIONES CON AIRE ACOND.
DESAYUNO • ALMUERZO • CENA
BEBIDAS (NO ALCOHÓLICAS)

COTIZÁ AQUÍ

ZONA CAMPING
Trae tu carpa
POR PERSONA **\$10**

DISFRUTE DE INSTALACIONES
* servicio de restaurante con costo adicional

RESERVA YA!

ESTADO BOLÍVAR • VÍA MARIPA • 0414-8606646

Información de contacto

Teléfonos: 0414-8606646 / 0412-8712304

@asocanaimaecoturistica: *Tu aliado para descubrir los tesoros naturales de Venezuela.*



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

Edo. Bolívar

NAVEGACIÓN

EXCURSIONES

PESCA

PROMO EXPLORA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

Campamento Indígena Morichal

f morichalcanaima

morichalcanaima@gmail.com

@morichalcanaima

Servicio de Internet

¡Te esperamos!

0416-9854630

0426-1938555

Cuenta con 12 habitaciones (9 dobles y 3 triples), muy bien equipadas, con fines detalles de acabado, pisos de madera, aire acondicionado, baño privado con agua caliente, y otros servicios.

Restaurante a base de succulentos platos caseros y típicos de la zona.

Campamento Indígena Morichal te ofrece Excursiones al Salto Ángel, Salto Hacha, Salto el Sapo y Kavak. Además ofrecemos Sobrevuelos en helicóptero y avionetas.



Posada Turística

Alojamiento - Traslados - Excursiones

Tipo de Habitaciones:

- Matrimonial
- Doble Matrimonial

Incluyen:

- Wi-Fi
- TV (Netflix)
- Cocina con utensilios
- Nevera Ejecutiva.

Servicios Adicionales:

- Desayunos.
- Almuerzos.
- Cenas.
- Traslados.
- Excursiones.

RESERVAS

+58 414-8982794

posada_alonga



Dirección

Urbanización Las Cornizas. Avenida Canadá. Puerto Ordaz. Estado Bolívar - Venezuela.

Canaima

DISTRUTA EN FAMILIA

En el Campamento Morichal

¡Ven y descubre los rincones más bonitos de Venezuela!



5D y 4N
APROVECHA

- ALOJAMIENTO
- BOLETO AÉREO
- COMIDA
- GUÍA TURÍSTICO
- EXCURSIONES EXCLUSIVAS DE 1 DÍA Y MEDIO EN EL SALTO ÁNGEL



RESERVAS AL +58-414-8606646 / 412-8712304

Tu aventura en Canaima comienza aquí

HostPannel

www.hostpannel.com
Web Hosting service and reseller

Radio OnLine

Activamos y protegemos tu radio en la Web de manera inmediata con audio UltraHD
Dominio Web .lat incluido por 1 año

TE BRINDAMOS

- ESTADÍSTICAS GRÁFICAS, GEOIP, RESTREAM
- BITRATE ILIMITADO REAL + LIQUIDSOAP
- OYENTES ILIMITADOS REALES
- ANCHO DE BANDA ILIMITADO
- PLAYER, API, WIDGETS Y APP PWA
- AUTO DJ + PÁGINA PÚBLICA + PACK MUSICAL
- MODERNO PANEL VIP, MÚLTIPLES LOCUTORES, PROTECCIÓN CONTRA DDOS Y MUCHO MÁS

HOY EN OFERTA

99.99

US\$

PAGO ANUAL

CONTACTO

WhatsApp Internac: +58 426 9041942

WhatsApp Colombia: +57 321 5715604

Correo: info@hostpannel.com



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

¡Viaja con Nosotros!
4 días y 3 noches

VIVE TU EXPERIENCIA

Canaima

"LA AVENTURA NATURAL QUE SIEMPRE SOÑASTE"



¿Sueñas con el Salto Ángel?

- Hospedaje
- Boleto Aéreo
- Comida
- Guía turístico
- Excurs. exclusivas de 1.5 día en el Salto Ángel

Campamento Morichal te ofrece la experiencia completa en Canaima: Excursiones al Sapo, Hacha, la hermosa laguna y un inolvidable día y medio en el Salto Ángel.

RESERVACIONES: (+58) 414-8606646



CAMPAMENTO CANAIMA



Si quieres saber más acerca de información turística, sintoniza de lunes a viernes el programa "Causa y Efecto", conducido por el especialista en turismo Javier Cubillos y la licenciada Lisseth Rodríguez a través de la emisora Onda 103.5 fm.



Ciudad Bolívar



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¿Por qué ASOCANAIMA es la mejor opción para potenciar tu negocio turístico?

ASOCANAIMA es la mejor opción porque fortalece el rol de los prestadores de servicios turísticos, brindando las herramientas y el apoyo necesarios para que sus negocios crezcan y se consoliden en el mercado nacional.

--	--

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Únete a ASOCANAIMA y fortalece tu empresa de servicios turísticos

Con la visión de potenciar el turismo en la región, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se erige como la voz y representación oficial de todos los prestadores de servicios turísticos afiliados.

Su compromiso se extiende a fortalecer el papel de sus miembros dentro del sector, a través de la formación continua y el respaldo necesario para que ofrezcan una experiencia de calidad inigualable.



Como gremio, ASOCANAIMA mantiene alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, garantizando así su participación activa en la toma de decisiones y el desarrollo de políticas que benefician a sus miembros y, en última instancia, a toda Venezuela.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



MENSAJE DE SOLIDARIDAD Y COMPROMISO

Desde el corazón de nuestra selva, el Parque Nacional Canaima, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) expresa su más profundo y sincero dolor.

En solidaridad con tantas familias venezolanas afectadas por los desastres naturales del pasado 24 de junio, nos unimos a su dolor y pérdida.

En este momento de emergencia nacional, enviamos un mensaje de fe y oración a todo el pueblo. Reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad de Canaima y todo el país.

Nuestra fraternidad y apoyo mutuo son más necesarios que nunca. ¡Mucha fuerza, Venezuela!

Canaima, 25 de junio de 2026

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com