



ASOCANAIMA

HACIENDO TURISMO



EL SEMANARIO QUE CONECTA A VENEZUELA CON SUS DESTINOS

CNP 25.976



TURISMO RESPONSABLE



NATURALEZA QUE INSPIRA



CULTURA QUE NOS UNE



DESTINOS QUE ENAMORAN

Orgullo, identidad y vocación por nuestra tierra

Órgano Informativo Independiente — www.asocanaimadigital.com — CANAIMA - Semana del 13 al 19 de julio de 2026

Oficina Principal: Parque Nacional Canaima — Estado Bolívar — Rif. J-406599956 — AÑO 3 — Edición N° 89

Salto Ángel: El trono venezolano que domina las alturas del mundo

CASCADAS MÁS ALTAS DEL MUNDO



Regional

Pág. 06

			Metros:
1		Salto Ángel	979
2		Cataratas de Tugela	947
3		Tres hermanas	914
4		Cascada Olo'upena	900
5		Catarata Yumbilla	896
6		Vinnufossen	865
7		Balåifossen	850
8		Salto Pu'uka'oku	840
9		Salto James Bruce	840
10		Cascada Browne	836

El Salto Ángel, en Venezuela, es la cascada más alta del planeta y una de las maravillas naturales más impresionantes.



Pág. 16



Venezuela se levanta: SYNETUR exalta la esperanza activa de nuestra gente

ASOCANAIMA INICIA CICLO DE

TERTULIAS TURÍSTICAS

DIGITALES PARA FORTALECER EL DEBATE Y EL DESARROLLO DEL SECTOR

TODOS LOS JUEVES DE 6:00 P. M. A 8:00 P. M.

EN VIVO POR NUESTRAS REDES SOCIALES

LA TERTULIA TURÍSTICA

- Invitados de alto nivel del sector turístico
- Análisis de desafíos y oportunidades
- Capacitación, innovación y tendencias
- Promoción de nuestros destinos nacionales
- Turismo sostenible y desarrollo local

UN ENCUENTRO SEMANAL PARA FORTALECER EL GREMIO, IMPULSAR IDEAS Y CONSTRUIR UN TURISMO MÁS

Organizado, innovador y sostenible

Pág. 10

GREGORIO RIVAS PRESIDENTE DE ASOCANAIMA

Juntos hacemos turismo Digna, libre y exitosa

¡SE PARTE DE ESTA CONVERSACIÓN QUE TRANSFORMA EL TURISMO EN VENEZUELA!



Pág. 25



Pág. 26



Pág. 27

Pág. 18

Roraima, madre de todas las aguas: Un ascenso a la eternidad

Semanario

ASOCANAIMA

Haciendo Turismo

"Más que periodismo"

Directorio

Presidente

Gregorio Rivas

Vicepresidente

Inés Jiménez

Director General

Lcdo. Yhonny Rodríguez

Director-Editor

Yhonny Rodríguez

Editora Adjunta y Redes Sociales

Lcda. Francis Lira

Periodistas

Yhonny Rodríguez

(CNP 25.976)

Andrea Calma

(CNP 26.334)

Yanitza Martínez

(CNP 19.403)

Columnistas

Cristian Macías

Antonio Pestana

Corresponsales y Colaboradores

Norka Torres

(CNP 19.208)

Carlos Suniaga

Israel Basanta

Hernán Velasco

Administración

Inés Jiménez

Diseño

Arq. José Rodríguez

Suscripciones

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Teléfonos:

0414-8606646

0416-9854630

INFORMACION
TURISTICA E
INDEPENDIENTE...

Nuestra fortaleza ante la adversidad de este 24 de junio

Resiliencia y hermandad: La fuerza que nos mantiene en pie

Por, Gregorio Rivas

Pte. del semanario
turístico de ASOCANAIMA

Canaima - Venezuela.-

**Estimados lectores
y protagonistas del
sector turismo**

El calendario nos marca fechas que, más allá de la historia nacional, nos obligan a detenernos y reflexionar. Este 24 de junio no ha sido un día cualquiera para quienes hacemos vida en el estado Bolívar y, de manera muy especial, para la familia del sector turístico. Ante las adversidades que se han presentado en nuestra entidad, desde ASOCANAIMA no podemos ser indiferentes; la solidaridad no es solo un valor, es el pilar sobre el cual se construye cualquier des-

tino que aspire a la grandeza.

Cuando los desafíos golpean a nuestras comunidades y a nuestros prestadores de servicios, el turismo queda en un segundo plano frente a la prioridad de proteger a nuestra gente. Hemos visto cómo las familias, los trabajadores y los emprendedores han enfrentado situaciones complejas, recordándonos que, antes de ser operadores, somos ciudadanos que compartimos un mismo territorio, una misma historia y un mismo destino.

La solidaridad que hemos presenciado estos días es la prueba de que en Bolívar existe una fibra humana inquebrantable. Hemos visto a compañeros de ruta, guías, hote-

leros y comunidades indígenas unirse para brindar apoyo, para atender la urgencia y para tender la mano a quien lo perdió todo o vio su trabajo afectado. Ese es el espíritu que realmente define a nuestro sector. No son los paisajes espectaculares, por hermosos que sean, lo que nos hace grandes; es la calidad humana de quienes los custodian.

Desde Haciendo Turismo, queremos extender un abrazo fraterno a todos los afectados. Nuestra labor de promoción no tiene sentido si no estamos conectados con la realidad de nuestra gente. Hoy, nuestra principal "vitrina" es la unidad. No permitiremos que la adversidad apague la

llama de nuestro compromiso. Por el contrario, estas experiencias nos obligan a fortalecer nuestros lazos, a planificar con mayor consciencia y a entender que, como gremio, nuestra fuerza reside en la capacidad de ser soporte los unos para los otros.

El turismo es, en esencia, hospitalidad. Y no podemos ser buenos anfitriones con el mundo si no somos capaces de ser buenos hermanos entre nosotros. Que este 24 de junio sea recordado no solo por lo difícil que pudo resultar, sino como el punto de partida de una gestión más humana, más cercana y más solidaria.

Seguimos adelante, porque nuestra vocación de servicio

es más fuerte que cualquier obstáculo. El camino hacia el desarrollo sostenible de nuestro estado requiere de manos dispuestas a reconstruir y corazones dispuestos a sostener al prójimo. Ese es el compromiso de ASOCANAIMA y ese es el mensaje que queremos transmitir hoy a todos nuestros aliados: no están solos, nuestra red de apoyo está más activa que nunca.

La reconstrucción de nuestra imagen turística empieza por la fortaleza de nuestra unión. Sigamos adelante, con la frente en alto, trabajando por el Bolívar que todos soñamos, con esperanza, compromiso y una visión de futuro compartido.

Semanario Turístico
Queda prohibida toda
reproducción parcial o total de
este medio de comunicación
digital. Los contenidos aquí
publicados se encuentran
protegidos por la Ley de Derechos
de Autor. Cualquier copia no
autorizada de los contenidos aquí
publicados viola las leyes de
derecho de autor será
sancionado.

ASOCANAIMA
"Haciendo Turismo"
RIF. J-406599956
asocanaima@gmail.com
2023 Todos los derechos reservados

Semanario
Asocanaima
CNP 25976
HACIENDO TURISMO
Desde el Parque Nacional Canaima para Venezuela y el Mundo

**ANÚNCIATE Y PUBLICA
CON NOSOTROS**

*Convocatorias *Comunicaciones *Clasificados *Celebraciones *Cumpleaños *Carteles Judiciales *Citaciones *Marcas *Otros
"Quieres que tu empresa o emprendimiento
esté dentro de Staff publicitario
de Asocanaima?"
Tu publicidad será
Regional, nacional e internacional

Para más información
Asocanaima@gmail.com
Contáctenos +58-416-9854630
+58-414-8606646

(Publicación Virtual) - Síguenos en:



Desarrollo Sostenible

ASOCANAIMA impulsa a Bolívar para consolidarse como capital Estratégica del Ecoturismo Nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha redoblado sus esfuerzos y estrategias para cimentar la posición del Estado Bolívar como la principal referencia y Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional. La iniciativa busca trascender el concepto de destino turístico, promoviendo un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la calidad certificada y la articulación comunitaria.

El presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, afirmó que Bolívar posee un potencial inigualable que va más allá de sus íconos mundiales, como el Parque Nacional Canaima y el Salto Ángel. El plan se centra en transformar esta riqueza natural en un motor económico responsable y de alto valor.

ASOCANAIMA está impulsando activamente la certificación de las rutas y servicios turísticos. El objetivo es garantizar que cada experiencia ofrecida cumpla con altos estándares internacionales de calidad y, crucialmente, de

*****ASOCANAIMA intensifica sus estrategias para consolidar al Estado Bolívar como la Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional, enfocándose en la certificación de rutas, la sostenibilidad y la articulación con comunidades indígenas, garantizando así, según su presidente Gregorio Rivas, un modelo de desarrollo económico responsable y de calidad*****

turo y Bolívar tiene el liderazgo natural para ser la vanguardia de Venezuela en este sector", concluyó el presidente de ASOCANAIMA.

Compromiso con la Inversión y el Desarrollo

ASOCANAIMA reitera su llamado al sector privado nacional e internacional a invertir en la infraestructura turística de Bolívar, garantizando que el crecimiento sea planificado y armonizado con la conservación ambiental. La asociación se posiciona como el ente facilitador y articulador para garantizar la sinergia entre la inversión, la sostenibilidad y el bienestar social de la región.

El programa estratégico de ASOCANAIMA para el Estado Bolívar se presenta como un modelo replicable para otras regiones del país, demostrando que la conservación y el desarrollo económico pueden avanzar de la mano a través de una planificación turística consciente.

Prensa ASOCANAIMA



bajo impacto ambiental.

"No se trata solo de mostrar la belleza de nuestro tepuyes o el Auyantepui, sino de cómo lo hacemos. Estamos trabajando arduamente en la formación de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para que incorporen prácticas que aseguren la mínima huella ecológica y ofrezcan una atención de excelencia. Bolívar debe ser sinónimo de turismo responsable", señaló Rivas.

Articulación Estratégica con Entes y Comunidades

Uno de los logros más significativos destacados por la asociación es la estrecha colaboración lograda con instituciones clave como el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), entes gubernamentales regionales y, fundamentalmente, las comunidades indígenas.

Rivas enfatizó la importancia de este último punto: "El ecoturismo en Bolívar debe tener

rostro humano. Hemos concretado la cesión de la gestión y operación de rutas a las capitanías indígenas, asegurando que el beneficio económico y el empoderamiento se queden en el territorio. Ellos son los custodios ancestrales de esta tierra y su rol en la cadena de valor es irremplazable".

Diversificación de la Oferta y Posicionamiento de Marca

La estrategia busca

diversificar la oferta turística más allá del eje Canaima-Gran Sabana, promoviendo destinos emergentes que ofrezcan experiencias únicas, como el turismo de aventura, el etnoturismo y la observación de aves.

"Estamos en una campaña constante de promoción para posicionar la 'Marca Bolívar' como un producto diferenciado a nivel global. El ecoturismo es el fu-

La unión gremial frente a la emergencia nacional

ASOCANAIMA y gremios de Bolívar consolidaron apoyo integral tras sismo del 24 de junio

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Tras el sismo registrado en el territorio nacional el pasado 24 de junio, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se sumó y se solidarizó con las familias damnificadas, liderando una respuesta coordinada que marcó un hito de cooperación en la región. En conjunto con el Capítulo Caroní de ASOCANAIMA, la Cámara de la Construcción y la Cámara Inmobiliaria del estado Bolívar, la asociación habilitó un centro de acopio permanente con el objetivo de brindar asistencia continua a los afectados.

Una labor sostenida por la solidaridad

Diego Parra, aliado de ASOCANAIMA Caroní, ofreció declaraciones a los medios en el marco de esta jornada, destacando que la iniciativa fue diseñada para trascender el impacto inicial del evento. "Queremos recordar a la colectividad que esta recolección no es de un

solo día. Aquí vamos a estar de manera continua recibiendo su aporte para apoyar firmemente a los afectados. La reconstrucción y el apoyo a nuestra gente requiere constancia", enfatizó Parra durante el desarrollo de las actividades de acopio.

Gracias a la rápida respuesta de la ciudadanía y el compromiso del sector empresarial, los gremios organizadores confirmaron la exitosa recolección y despacho de un primer cargamento de insumos. Este envío inicial fue trasladado eficazmente hacia las zonas impactadas en La Guaira y Caracas, contando con el respaldo logístico del equipo de la línea de transporte Grupo Zoom, quienes facilitaron el traslado eficiente de la ayuda humanitaria.

Unión gremial y reconocimiento a los aliados

Este despliegue fue resultado del trabajo articulado de múltiples aliados que sumaron esfuerzos desde el primer momento. Los organizadores extendieron un agradecimiento especial al Campamento Morichal

(ubicado en el Parque Nacional Canaima) y a la destacada red de aliados de ASOCANAIMA Caroní que se volcó a colaborar, entre los que destacaron:

Hoteles y Posadas: Hotel Plaza Merú, Posada Boutique Venezuela, Posada Alonga y Posada VIP.

Agencias de Viajes y Turismo: Agencia de Viajes Gómez Group y Agencia de Viajes Desd.

Emprendimiento y Recreación: Kusiwa Art, Balneario Las Culizas, Balneario Tesoro Escondido, Balneario Mundo Manzanilla y Balneario La Gomeira.

Transporte y Excursiones: 1212 Travels, Kayoas Adventure y Aventoura Tours.

La gestión realizada reafirmó que la unión del sector turístico, inmobiliario y de construcción fue determinante para canalizar el apoyo solidario del estado Bolívar hacia quienes más lo necesitaban tras la emergencia ocurrida a finales de junio, demostrando una vez más el gran compromiso social de nuestro valioso empresariado regional.

*****ASOCANAIMA, junto a cámaras empresariales de Bolívar, logró despachar con éxito el primer cargamento de ayuda humanitaria tras el sismo del 24 de junio, estableciendo un centro de acopio permanente para brindar asistencia continua a las familias afectadas en La Guaira y Caracas*****



CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO BOLÍVAR

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) y el capítulo Caroní presente en el centro de acopio en apoyo al desastre natural de los sismos o terremotos ocurridos en el país.

Aliados del capítulo Caroní presente:	
Hotel Plaza Meru	1212 Travels
Posada Boutique Venezuela	Agencia de viajes Desd
Posada Alonga	Kusiwa Art
Posada VIP	Agencia de viajes Gómez Group
Kayoas Adventure	Balneario Mundo Manzanilla

Dirección: sede de la cámara de la construcción, Alta vista, Puerto Ordaz.
Horario: de lunes a viernes de 8 de la mañana a 4 de la tarde.
Unidos por Venezuela

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Un encuentro con el alma de nuestra ciudad

Ciudad Bolívar: Un lienzo donde el tiempo se detiene y el alma encuentra refugio

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

En la antigua Angostura, el tiempo no transcurre de manera convencional; se desliza pausadamente sobre las aguas del río Orinoco, el padre de nuestras corrientes, que sirve de testigo silencioso a la historia de Venezuela. Cada día, nuestra ciudad nos regala un espectáculo celestial que invita a la reflexión: el amanecer y el atardecer, momentos en los que el cielo se convierte en un lienzo vibrante, pintado con tonos ocres, violetas y dorados, un regalo gratuito para quienes sabemos detenernos a observar la grandeza de la naturaleza.

La magia de la Angostura

Hablar de Ciudad Bolívar es hablar de una experiencia sensorial. Es sentir la brisa que baja del río, escuchar el eco de las campanas de nuestra Catedral y caminar sobre piedras que guardan siglos de relatos heroicos. Esta tierra, escenario de even-

«La magia del Orinoco nos invita a honrar nuestra identidad, convirtiendo el orgullo por Ciudad Bolívar en acciones que preserven nuestro legado»

tos elocuentes y dignos que marcaron el destino de una nación, posee una magia singular: un candor que se percibe en cada esquina y una calidez humana que define nuestra identidad.

El Orinoco no es solo un accidente geográfico; es el corazón palpitante de nuestra ciudad. Admirarlo desde el Paseo Orinoco, mientras el sol se oculta tras el majestuoso Puente de Angostura, es un recordatorio de que, a pesar de los retos y "los pesares" que puedan surgir, la esperanza siempre se renueva. Es en esos instantes donde comprendemos que, aun en los momentos más complejos, la fortaleza y la fe nos sostienen.

El compromiso de la querencia

La belleza de Ciudad Bolívar no reside únicamente en su arquitectura colonial o en sus paisa-

jes naturales; vive, principalmente, en su gente. Somos un pueblo de sentimientos maravillosos, caracterizado por una receptividad que ha prevalecido a través de los años, intacta frente al paso del tiempo.

Sin embargo, amar esta ciudad conlleva una responsabilidad ineludible. Si declaramos que Ciudad Bolívar nos enamora, debemos demostrar esa "querencia" con acciones concretas. Ser un buen ciudadano es el acto de amor más grande que podemos ofrecer:

Preservar el Acervo: Cuidar nuestras tradiciones, nuestra gastronomía, nuestra música y nuestros espacios históricos.

Cultura de Respeto: Fomentar la limpieza, el orden y la amabilidad en nuestras calles, convirtiéndonos en los primeros embajadores de nuestra tierra.



Valoración: Reconocer que la majestuosidad de nuestra Angostura es un legado que debemos entregar, brillante y conservado, a las futuras generaciones.

Una invitación a la esperanza

Ciudad Bolívar no es solo un destino turístico; es un refugio para el espíritu. Quien nos visita, se lleva consigo la calidez de nuestra gente y la paz que transmite la inmen-

sidad del río. Quienes aquí vivimos, tenemos el privilegio diario de despertar en un museo a cielo abierto.

Que cada amanecer sea una oportunidad para renovar nuestro compromiso con esta tierra. Que cada atardecer sea la excusa perfecta para agradecer por la belleza que nos rodea. Sigamos apostando por nuestra ciudad, cuidándola con la misma delicadeza con

la que el sol acaricia sus cúpulas cada tarde.

Ciudad Bolívar enamora. Y mientras el río siga su curso, nuestra voluntad de construir un futuro mejor, cimentado en la tradición y la fe, seguirá fluyendo con la misma fuerza indomable de nuestras aguas.

¡Bonito día para todos! Que la luz de nuestra Angostura ilumine cada uno de sus pasos.

Un mirador natural sobre las aguas del Cuyuní

El coloso francés del Cuyuní: Ingeniería europea en el corazón de la selva

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Municipio Sifontes.-

En la inmensidad de la Troncal 10, la carretera que rasga el estado Bolívar hacia la frontera con Brasil, la densa Amazonía esconde un hito que desafía la lógica del paisaje. Al dejar atrás la histórica población de El Dorado, suspendido sobre las aguas turbias y poderosas del río Cuyuní, se erige un coloso de acero cuya arquitectura industrial europea contrasta drásticamente con un dosel selvático asfixiante. Es un puente que no solo une dos orillas, sino que cuenta una historia de migraciones, mitos y una audacia logística sin precedentes.

Por generaciones, la tradición oral y los operadores turísticos locales alimentaron la leyenda de que la estructura procedía de los talleres de Alexandre Gustave Eiffel. El mito afirmaba que el viaducto, comprado originalmente por el gobierno de Perú, terminó por error en puertos venezolanos debido a una confusión aduanera en los manifiestos navieros caribeños, obligando al Estado venezolano a instalarlo como un "regalo" inesperado

«Este puente de acero sobre el río Cuyuní, obra de la ingeniería francesa de Leinekugel Le Cocq, protagonizó una histórica mudanza en 1956 desde Guárico hasta la Amazonía para abrir el paso hacia el sur»

de la historia.

Sin embargo, al cruzar los datos constructivos con los archivos de obras públicas, la investigación histórica revela una verdad más precisa y fascinante. La joya metalúrgica fue fabricada en Francia por la firma del célebre ingeniero Gaston Leinekugel Le Cocq (G. Leinekugel Le Cocq et Fils), un brillante competidor de la escuela de Eiffel que dejó su huella en diversos proyectos de infraestructura mundial. No es un error de aduana, sino una pieza de ingeniería de alta precisión de principios del siglo XX.

De los llanos a la Amazonía

La historia de este puente es, ante todo, una crónica de resiliencia. La investigación confirma que el Cuyuní no fue su primer hogar. La estructura se inauguró originalmente en 1926 en los llanos de El Sombrero, estado Guárico, sirviendo como paso vital sobre el río Guárico. Allí, durante tres décadas, fue tes-

tigo del devenir de la Venezuela rural. Sin embargo, llegada la década de 1950, el auge del tráfico pesado y el crecimiento del parque automotor dejaron al puente con su calzada de apenas tres metros obsoletos para la demanda de la región llanera.

Fue entonces cuando el Ministerio de Obras Públicas ejecutó una hazaña logística que, hoy en día, sigue asombrando a los ingenieros: el puente fue desmontado perno por perno, pieza por pieza, clasificado rigurosamente y trasladado en una caravana de camiones a través de cientos de kilómetros hasta el estado Bolívar. El reensamblaje sobre el indómito río Cuyuní, en 1956, abrió el paso definitivo de la Troncal 10, facilitando la conquista económica del sur profundo y la posterior conexión con la Gran Sabana.

Técnicamente, el puente es un sistema colgante de acero con cables tensores múltiples de alta resistencia y una luz aproximada de 125 metros. Su rasgo más distintivo reside en sus dos pórticos reticulados



verticales de hierro, ensamblados mediante el método de remachado en caliente. Estos pilones presentan arcos decorativos y funcionales en su interior que le otorgan una esbeltez que parece desafiar la robustez del hierro forjado. En el año 2000, un viaducto paralelo de concreto absorbió el tráfico moderno, salvando la reliquia francesa de la fatiga del metal y convirtiéndola en un monumento histórico peatonal.

Santuario del ecoturismo

Hoy, este gigante de acero ha sido reab-

sorbido por la naturaleza, transformándose en el epicentro de un modelo de turismo sostenible. Al ser liberado del flujo vehicular, funciona como una imponente estación científica y un mirador de dosel artificial.

Desde su plataforma, los entusiastas del birdwatching registran especies emblemáticas como guacamayas macao, tucanes vitelinos y el vuelo rasante del martín pescador amazónico. Los estribos del puente son ahora puerto base para excursiones en curiaras, navegando el

Cuyuní hacia caños secundarios, impulsando disciplinas como el kayak y el senderismo de interpretación botánica entre orquídeas salvajes y árboles de caucho.

Como estación logística obligatoria en la ruta hacia el Parque Nacional Canaima o el monte Roraima, el Viejo Puente sobre el río Cuyuní demuestra que el desarrollo puede coexistir con la memoria. *"Esta pieza única viajó por Venezuela para establecerse en la selva de Bolívar, demostrando que la infraestructura puede jubilarse con honores y convertirse en patrimonio nacional"*.

Rumbo a los "Óscar del Turismo" 2026

ASOCANAIMA celebra la nominación del Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica 2026 en los World Travel Awards

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se enorgullece en anunciar y celebrar la nominación del majestuoso Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica 2026 en la 33ª edición de los prestigiosos World Travel Awards, conocidos globalmente como los "Óscar del Turismo".

Ubicado en el corazón del Parque Nacional Canaima, Patrimonio de la Humanidad, el Salto Ángel (Kerepakupai Merú) se alza con sus 979 metros de altura, consolidándose no solo como la cascada más alta del mundo, sino como un símbolo inigualable de la biodiversidad y la riqueza ancestral de Venezuela.

Una competencia entre gigantes

En esta edición, el coloso venezolano comparte la categoría con otros destinos emblemáticos del continente, lo que resalta la importancia de esta dis-

tinción:

Machu Picchu (Perú)

Cristo Redentor (Brasil)

Cataratas del Iguazú (Argentina/Brasil)

Desierto de Atacama (Chile)

Esta nominación

reafirma el posicionamiento de Venezuela en el mapa del turismo de élite mundial, destacando la capacidad del país para ofrecer experiencias de naturaleza virgen y aventura sostenible que cautivan a viajeros

internacionales.

Un compromiso con el turismo nacional

Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA, destacó que este reconocimiento es un premio al esfuerzo de todos los actores que ha-

cen vida en el sector.

"Esta nominación no es solo para una maravilla natural; es un reconocimiento al orgullo de una nación que sigue brillando ante los ojos del mundo y al

trabajo incansable de los operadores que preservamos y promovemos este paraíso. El Salto Ángel es el corazón de nuestra identidad turística", afirmó Rivas.

Invitación a votar: ¡Hagamos historia juntos!

Para asegurar este galardón para Venezuela, ASOCANAIMA hace un llamado a todos los venezolanos, dentro y fuera del país, así como a los amantes de la naturaleza en todo el mundo, a participar activamente en el proceso de votación.

¿Cómo votar?

Ingresa al portal oficial:

www.worldtravelawards.com/vote

Regístrate con su correo electrónico.

Seleccione la región "South America".

Vote por el Salto Ángel en la categoría "South America's Leading Tourist Attraction".

El Salto Ángel no es solo un destino; es una experiencia que transforma. Con el apoyo de todos, Venezuela puede alzarse con este importante reconocimiento internacional.



 El majestuoso
Salto Ángel
fue nominado como
Mejor Atracción Turística de Sudamérica 2026
— en los —
World Travel Awards

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Tesoro geológico de la humanidad

Salto Ángel: El trono venezolano que domina las alturas del mundo

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

Venezuela ostenta con orgullo un privilegio natural que es referencia mundial: albergar la cascada más alta del planeta. Con una impresionante caída de 979 metros, el majestuoso Salto Ángel lidera la lista de las formaciones de agua más imponentes de la Tierra, superando a otros gigantes como las Cataratas de Tugela en Sudáfrica (947 metros) y las Tres Hermanas en Perú (914 metros).

Un ícono en el corazón de Canaima

Este monumento natural se encuentra ubicado en el Parque Nacional Canaima, en el estado Bolívar, y sus aguas se precipitan directamente desde el imponente Auyantepui. Esta formación geológica no solo define el paisaje de la región, sino que lo convierte en uno de los escenarios más extraordinarios y admirados por viajeros que llegan desde todos los continentes para contemplar esta maravilla.



CASCADAS MÁS ALTAS DEL MUNDO

			Metros:
1		Salto Ángel	979
2		Cataratas de Tugela	947
3		Tres hermanas	914
4		Cascada Olo'upena	900
5		Catarata Yumbilla	896
6		Vinnufossen	865
7		Balåifossen	850
8		Salto Pu'uka'oku	840
9		Salto James Bruce	840
10		Cascada Browne	836

El Salto Ángel, en Venezuela, es la cascada más alta del planeta y una de las maravillas naturales más impresionantes.



*****Con sus 979 metros de altura, el Salto Ángel reafirma a Venezuela como un referente mundial del ecoturismo, gracias a la gestión sostenible impulsada desde el corazón de Canaima por ASOCANAIMA*****

El Salto Ángel es, sin duda, un ícono indiscutible de la naturaleza venezolana y un emblema de nuestro vasto patrimonio natural. Su liderazgo en el ranking global, superando a imponentes caídas como Olo'upena (Estados Unidos) y Yumbilla

(Perú), reafirma a Venezuela como un destino de referencia mundial para el turismo de aventura. Esta prestigiosa lista la completan otros colosos naturales como *Vinnufossen* y *Balåifossen* en Noruega, el *Salto Pu'uka'oku* en Estados Unidos, el

Salto James Bruce en Canadá y la *Cascada Browne* en Australia, consolidando un catálogo de maravillas que definen la geografía de nuestro planeta.

El compromiso de ASOCANAIMA

Para quienes ex-

ploran este territorio, la organización y la experiencia son fundamentales. En este contexto, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) juega un rol determinante. Esta orga-

nización nace en el corazón de Canaima, específicamente en la zona Occidental del Parque Nacional, impulsada por prestadores de servicios que conocen profundamente la geografía y el valor ecoturístico de la región.

ASOCANAIMA representa el esfuerzo colectivo por profesionalizar la atención al visitante, promoviendo la conservación de este patrimonio y garantizando que el turismo en Canaima se desarrolle de manera sostenible. Como guardianes de esta zona, los miembros de la asociación no solo facilitan el acceso al Salto Ángel, sino que difunden la riqueza cultural y natural que caracteriza al estado Bolívar, trabajando activamente para mantener al país en lo más alto del mapa turístico internacional.

Contemplar el Salto Ángel es, en última instancia, una experiencia transformadora: es observar el orgullo de Venezuela y confirmar por qué, ante los ojos del mundo, nuestra tierra sigue siendo el hogar de la cascada más alta y fascinante del planeta.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Alianza estratégica impulsa el urbanismo sostenible en Bolívar

Puerto Ordaz rumbo a las "7 Maravillas del Futuro": ASOCANAIMA y Syndetur anuncian postulación global de la ciudad

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

En un movimiento estratégico que busca posicionar el urbanismo venezolano en la vanguardia global, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en alianza con la organización Syndetur, anunció oficialmente la preparación de la candidatura de Puerto Ordaz para el certamen mundial **"7 Maravillas: Ciudades del Futuro"**.

Esta iniciativa, impulsada por la fundación internacional New7Wonders, representa una evolución del concepto de "Maravillas Naturales" (donde Venezuela ya brilla con el Salto Ángel) y de "Ciudades Maravillas". Tras una experiencia previa de postulación donde Puerto Ordaz demostró un gran potencial, esta vez el enfoque se centra en la visión **futurista, ecológica y tecnológica**.

Puerto Ordaz: El epicentro de la Economía Circular y el Modernismo

*****ASOCANAIMA y Syndetur anuncian la postulación de Puerto Ordaz al concurso mundial de las "7 Maravillas: Ciudades del Futuro", bajo un innovador modelo que integra arquitectura bioclimática, economía circular e inteligencia artificial para elevar la calidad de vida*****

Juan Herrera, CEO principal de Syndetur, explicó que el concepto de **"Ciudad Futurista Maravilla"** trasciende la estética arquitectónica.

"Buscamos proyectar a Puerto Ordaz bajo un modelo que integra la funcionalidad extrema con el modernismo, donde la sostenibilidad, la gestión inteligente de residuos y el consumo eficiente de energías limpias son los pilares", destacó Herrera.

La propuesta técnica que acompañará la postulación describe una urbe diseñada para el bienestar humano y la armonía ambiental:

Movilidad Inteligente: Sistemas de transporte eficientes y rápidos (como trenes de alta velocidad) que reduzcan el estrés del traslado diario.

Arquitectura Bioclimática: Edificios diseñados como "colinas" con ventilación y oxigenación natural, eliminando

el uso de gases que afectan la capa de ozono.

Autosuficiencia y Rentabilidad: Un modelo donde la ciudad produce lo que consume, comercializando sus excedentes en una economía circular real.

Tecnología y IA:

Integración de la Inteligencia Artificial en los hogares para elevar los estándares de calidad de vida.

Un proceso de selección global hasta 2027

Por su parte, el presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, subrayó que este es un **"destino compartido"**.

"Hablamos de urbanizaciones centradas en el ser humano que crecen junto con la naturaleza, estableciendo nuevos estándares de vida", acotó.

El cronograma de la campaña, según lo estipulado por el fundador de

New7Wonders, Bernard Weber, se divide en fases críticas:

Postulación (octubre 2025 - octubre 2026): Durante este periodo, Puerto Ordaz presentará formalmente sus logros en diseño, habitabilidad y armonía ambiental.

Votación Global (octubre 2026 - octubre 2027): Las ciudades participantes competirán por el voto del público y expertos a nivel mundial.

Revelación Final: Los ganadores se anunciarán el Día Mundial de las Ciudades de 2027.

El llamado a la acción

Con el inicio de la fase de propuestas, ASOCANAIMA y Syndetur invitan a los sectores público y privado a unirse en esta sinergia. Bernard Weber ha señalado que las maravillas del futuro se construyen hoy con el coraje de los visionarios urbanos; en este sentido, Puerto Ordaz se prepara para demostrar que el horizonte de Venezuela es tan brillante como su patrimonio natural.



Puerto Ordaz, estado Bolívar - Venezuela

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Un encuentro semanal para fortalecer el gremio

ASOCANAIMA inicia ciclo de “Tertulias Turísticas” digitales para fortalecer el debate y el desarrollo del sector

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

Con el firme propósito de consolidar la profesionalización del turismo en Venezuela y fomentar el intercambio de ideas estratégicas, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) anuncia el lanzamiento de su nuevo espacio de encuentro digital: La “Tertulia Turística”.

La iniciativa, que será liderada por el presidente de la asociación, Gregorio Rivas, se transmitirá semanalmente todos los jueves, en un horario comprendido entre las 6:00 p. m. y las 8:00 p. m. A través de las plataformas digitales y redes sociales



oficiales de la asociación, este programa busca convertirse en el epicentro de la discusión turística nacional, ofreciendo un foro dinámico donde la experiencia y la innovación se den la mano.

Cada semana, la “Tertulia Turística” contará con la participación de invita-

dos de alto nivel, incluyendo presidentes de las diversas cámaras de turismo de Venezuela, prestadores de servicios turísticos (PST), personalidades destacadas del gremio, estudiantes de la carrera de turismo, emprendedores, locutores y expertos en distintas áreas vinculadas al desarrollo del sector.

El objetivo principal es crear un ecosistema de aprendizaje colaborativo donde se debatan los desafíos actuales de la industria, las oportunidades de negocio, la importancia de la permilogía, el impacto de la capacitación constante y las nuevas tendencias en la promoción de

destinos nacionales.

“El turismo moderno exige organización, innovación y, sobre todo, trabajo conjunto. Estas tertulias nacen de la necesidad de alinear visiones entre quienes hacemos vida en el gremio, para que el desarrollo sostenible deje de ser una intención y se trans-

forme en una realidad que beneficie a todo el país”, señaló Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA.

Este ciclo de encuentros refuerza la labor de promoción y difusión que ASOCANAIMA mantiene a través de sus plataformas digitales y medios aliados, reafirmando el compromiso del sector por elevar los estándares de calidad del producto turístico venezolano. La asociación hace un llamado extensivo a todos los actores del gremio, estudiantes y amantes del turismo a participar activamente en estas sesiones, que prometen ser un punto de inflexión decisivo y transformador para el empresariado turístico en nuestra entidad y el resto del territorio nacional para avanzar juntos.

Mensaje Turístico de la semana

Preservar nuestra esencia

Cuidemos nuestros ríos y cascadas:
“El Ecoturismo es el futuro del desarrollo ecológico”

¡Únete a nosotros y crea recuerdos inolvidables!

Con cariño,

Gregorio Rivas

(Presidente de ASOCANAIMA)



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Liderazgo, innovación y trabajo conjunto

¿Por qué el turismo del estado Bolívar no progresa?

Javier Cubillos

Vice Pte. de ASOCANAIMA

Ciudad Bolívar.-

Hablar del turismo del estado Bolívar es hablar de uno de los territorios con mayor potencial ecoturístico del planeta. Después de casi cuatro décadas recorriendo sus caminos ancestrales, explorando sus ríos, tepuyes, selvas y compartiendo con sus comunidades indígenas, puedo afirmar con absoluta convicción que el verdadero problema de Bolívar no es la falta de atractivos turísticos. El problema ha sido la falta de visión, liderazgo y planificación para convertir ese inmenso potencial en una industria sólida y sostenible.

Bolívar posee un patrimonio natural imposible de comparar. Aquí se encuentra el Parque Nacional Canaima, Patrimonio Natural de la Humanidad; el majestuoso Salto Ángel, la caída de agua más alta del mundo; los tepuyes, formaciones geológicas únicas sobre la Tierra; la Gran Sabana, las cuevas de Kavak, extensas selvas tropicales,

*****El estado Bolívar posee las maravillas naturales más exclusivas del mundo, pero carece de la planificación necesaria para convertirlas en un motor económico. Javier Cubillos, vicepresidente de ASOCANAIMA, desglosa los retos pendientes en materia de liderazgo empresarial, gestión pública y el impacto de la minería ilegal. Frente a estos desafíos, el autor aboga por una nueva era de trabajo conjunto y tecnología aplicada al turismo, reafirmando que el desarrollo sostenible de la región depende de la unión y la disciplina del sector*****



ríos caudalosos, paisajes irrepetibles y una riqueza cultural indígena que representa un valor agregado de enorme importancia.

A todo ello se suma Ciudad Bolívar, una ciudad histórica donde se escribieron páginas fundamentales de la independencia de Venezuela frente al majestuoso río Orinoco, además de Ciudad Guayana, puerta de entrada hacia el sur del estado y punto estratégico para el desarrollo del turismo terrestre y aéreo. Pocos destinos del continente

reúnen semejante diversidad de atractivos naturales, históricos, culturales y gastronómicos.

Entonces surge una pregunta inevitable: ¿por qué el turismo del estado Bolívar no progresa?

La respuesta es sencilla, aunque incómoda. En los últimos 40 años no se invirtió en un plan de desarrollo turístico, en términos generales, no le han otorgado al turismo la importancia estratégica que merece. El ecoturismo, que debería convertirse en uno de los principales motores

económicos del estado, ha permanecido relegado frente a otras actividades económicas.

Paradójicamente, Bolívar es conocido por sus riquezas minerales hierro, bauxita, oro, diamantes y coltán, entre otras, pero pocas veces se entiende que su riqueza más sostenible es precisamente aquella que no se agota: su extraordinario patrimonio natural.

También es necesario hacer una reflexión hacia el propio sector empresarial. Muchos prestadores de servicios

aún no comprenden la dimensión del producto turístico que poseen ni el enorme mercado nacional e internacional que podría atraer un destino tan exclusivo como Canaima y todo el estado Bolívar.

Con conocimiento de causa debo decir que tampoco el gremio turístico ha logrado consolidar el liderazgo que el sector requiere. Formé parte en tres oportunidades de la directiva de la Cámara de Turismo del estado Bolívar y viví desde adentro su funcionamiento. Lamentablemente, junto a otros reconocidos empresa-

rios de Ciudad Bolívar, decidimos apartarnos al comprobar que existían visiones diferentes sobre el rumbo que debía tomar el desarrollo turístico del estado.

Respeto profundamente las opiniones distintas a la mía, pero considero válido plantear una interrogante al sector: **¿qué cinco iniciativas clave ha liderado el gremio turístico del estado Bolívar que representen un valor agregado tangible y un punto de inflexión para el empresariado turístico en nuestra entidad y el país?** Esa respuesta merece una reflexión seria.

Otro factor preocupante ha sido el crecimiento de la minería ilegal en diversas zonas del estado. Esta actividad ha impactado a algunas comunidades indígenas que tradicionalmente convivían con el turismo de naturaleza y hoy, en ciertos casos, han debido modificar su forma de vida, debilitando parte de la esencia cultural que distingue a nuestro destino.

➡ Sigue en la pág. 12

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Un llamado a la organización y la disciplina

Una mirada crítica al sector empresarial y gremial



Viene de la pág. 11

Sin embargo, lejos de quedarnos en la crítica, desde ASOCANAIMA hemos decidido actuar.

Desde nuestro nacimiento hemos trabajado de manera permanente en la promoción y difusión del producto turístico del estado Bolívar a través del Semanario Turístico "Haciendo Turismo", el programa radial Causa y Efecto por Capital 99.9 FM, nuestras plataformas digitales, redes sociales y diversos medios de comunicación que mantie-

nen una presencia constante promoviendo los atractivos turísticos del estado dentro y fuera de Venezuela.

Nuestro compromiso ha sido llenar el vacío promocional existente mediante una estrategia permanente de divulgación que fortalezca la imagen de Bolívar como el principal destino ecoturístico del país.

Hoy damos un paso aún más importante. ASOCANAIMA desarrollará una Vitrina Ecoturística, la cual permitirá identificar la ubica-

ción geográfica de cada prestador, los servicios que ofrece y mantener información actualizada sobre eventos, capacitación, permisología, promociones y oportunidades de negocio.

Con el propósito de crear la plataforma ecoturística y comercial más eficiente de Venezuela, ASOCANAIMA lidera este proyecto en colaboración con aliados digitales como TuTienda.com.ve, facilitando así un vínculo directo y efectivo

entre los prestadores de servicios turísticos y el público general.

El turismo moderno exige organización, innovación tecnológica, promoción permanente y trabajo conjunto. Ya no basta con tener paisajes espectaculares; es indispensable saber venderlos, administrarlos y proyectarlos hacia el mundo.

Estoy convencido de que se aproximan nuevos tiempos para Venezuela y el estado Bolívar debe prepararse

desde ahora para aprovechar las oportunidades que vendrán. El turismo será una de las actividades económicas con mayor capacidad para generar empleo, inversión y desarrollo sostenible.

Por ello, desde ASOCANAIMA hacemos un llamado a empresarios, emprendedores, estudiantes, operadores turísticos, guías, comunidades indígenas, revendedores de servicios, instituciones públicas y privadas, así como a toda persona que sienta pasión por el

turismo, para trabajar unidos bajo una misma visión.

El estado Bolívar no requiere descubrir nuevas maravillas; ya las posee. Lo que necesita es organización, liderazgo y una promoción constante capaz de transformar su inmenso patrimonio natural en una industria real que redefine el futuro de nuestra región. Cuando el trabajo se establece en la **unión, la disciplina y el compromiso**, el turismo deja de ser una promesa para convertirse en una realidad transformadora que beneficia a todos.



Javier Cubillos
Vicepresidente de ASOCANAIMA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Expansión de la red internacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Maracaibo.-

En su firme compromiso por fortalecer la conectividad aérea de Venezuela con el Caribe, Avior Airlines anuncia con entusiasmo la activación de sus nuevas rutas internacionales que enlazarán, de manera directa, a las ciudades de Barcelona y Maracaibo con la isla de Curazao.

Esta importante expansión comercial, diseñada para atender la creciente demanda de viajeros, comenzará sus operaciones formales el próximo 22 de julio de 2026. Con la apertura de estos itinerarios, la aerolínea busca dinamizar el intercambio turístico y comercial, ofreciendo a los pasajeros una alternativa ágil y cómoda para conectar dos de los polos más importantes del oriente y occidente

Avior Airlines expande su conectividad internacional: Inaugura rutas directas desde Barcelona y Maracaibo hacia Curazao

*****A partir del 22 de julio, la aerolínea venezolana fortalecerá el intercambio turístico y comercial del país, uniéndolo estratégicamente al oriente y occidente con el destino caribeño a través de nuevos itinerarios de alta eficiencia*****



Avior Airlines conectará a Barcelona y Maracaibo con Curazao a partir del 22 de julio

del país con este estratégico destino caribeño.

"La incorporación de estas rutas refleja nuestra visión de crecimiento constante y nuestro interés en seguir conectando a los venezolanos con el mundo.

Estamos entusiasmados de brindar nuevas opciones de vuelo que facilitan el traslado desde Barcelona y Maracaibo, reafirmando nuestro liderazgo y presencia en el mercado internacional", destacó la gerencia de la aerolínea.

La nueva oferta de vuelos permitirá a los usuarios disfrutar de la eficiencia y el servicio que caracterizan a Avior Airlines, acortando distancias y promoviendo el turismo regional. Con este movimiento estraté-

gico, la compañía consolida su red de destinos, cumpliendo con los estándares de seguridad y puntualidad que sus pasajeros merecen.

Los interesados en adquirir sus boletos o consultar los deta-

lles sobre frecuencias y horarios, pueden ingresar a través de la página web oficial www.avior.com.ve o visitar los puntos de venta autorizados en los aeropuertos principales.

Esta iniciativa representa un pilar fundamental para el desarrollo económico, impulsando significativamente el sector aeronáutico nacional mediante la creación de nuevas alianzas estratégicas. La aerolínea mantiene su compromiso con la excelencia operativa y la innovación constante.

Asimismo, Avior Airlines invita a todos sus usuarios a planificar sus próximos viajes con antelación, aprovechando las tarifas competitivas de lanzamiento. La compañía agradece la confianza de sus pasajeros.

Prensa
ASOCANAIMA

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

**Hotel Plaza Merú
en Puerto Ordaz.**

**"Mejorando el
skyline de la
ciudad".**

**"ASOCANAIMA y
Hotel Plaza Merú
trabajan para transformar el turismo en
el estado Bolívar"**


**HOTEL
PLAZA MERÚ**



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

El lado humano de Venezuela

Venezuela se levanta: SYNDETUR exalta la esperanza activa de nuestra gente

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas. —

Tras el impacto provocado por el doble sismo ocurrido en territorio venezolano el pasado 24 de junio, el equipo de SYNDETUR (Sinergia para el Desarrollo Económico del Turismo) reafirmó su compromiso con la nación al unirse a la conmemoración del Día de Maravillarse (#7WonderDay) este 07 de julio. En un contexto marcado por la resiliencia, la organización ha decidido centrar su mirada y su homenaje en la que consideran la mayor maravilla de este #PaísMaravillaNaturalDelMundo: **su gente.**

El liderazgo de SYNDETUR, encabezado por su CEO, Andreina Franco, junto a Juan Herrera y Antonio Pestana, ha expresado que, aunque el país ha sentido cómo **"se le movió el suelo"** físicamente, la entereza del ciudadano venezolano ha permanecido inquebrantable.



Más allá de los paisajes, la fortaleza humana

Para el equipo de SYNDETUR, los eventos recientes han servido para confirmar que el valor de nuestra tierra no reside únicamente en sus parques y monumentos naturales, sino en la capacidad de su población para sobreponerse a las pruebas más difíciles. En este sentido, An-

dreina Franco, Juan Herrera y Antonio Pestana destacan los pilares que definen actualmente a la sociedad venezolana:

Solidaridad inquebrantable: Una gente capaz de levantar al otro cuando más lo necesita, demostrando que la unión es nuestra mayor herramienta frente a la adversidad.

Esperanza activa: La admirable

capacidad de sonreír y mantener el optimismo aun en los momentos de mayor incertidumbre.

Generosidad sin reservas: La disposición de brindar ayuda desinteresada, fortaleciendo los lazos comunitarios en todo el territorio nacional.

Un mensaje de unidad nacional

"Con el corazón

conmovido, pero con la convicción fortalecida, reconocemos que nuestra verdadera maravilla es el venezolano. Es esa gente valiente, resiliente y solidaria la que, sin duda alguna, levantará en alto el nombre de nuestra Venezuela", manifestaron los voceros de la organización.

SYNDETUR extiende un mensaje de aliento a cada

rincón del país, destacando que el espíritu de colaboración observado tras el sismo es el motor que permitirá seguir construyendo un futuro próspero. La organización invita a continuar exaltando este valor humano, asegurando que es precisamente esta calidad de gente la que garantiza que Venezuela siga siendo, ante los ojos del mundo, un #PaísMaravillaNaturalDelMundo.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Lcdo. Cristian Macías

Teléfono: +58 414 8628040

Correo: cristianalex1984@gmail.com

Instagram: @1212travels

@cristian_alex20

El estado Zulia resguarda uno de los fenómenos meteorológicos más impresionantes del planeta: el Relámpago del Catatumbo. Reconocido internacionalmente como el mayor generador de ozono de la Tierra y como un espectáculo visual sin parangón, este fenómeno representa mucho más que una curiosidad científica; es un activo turístico de alto valor que, hasta la fecha, no ha sido integrado adecuadamente en la oferta ecoturística nacional.

Hablar de turismo en Venezuela requiere una visión que trascienda lo convencional. Si bien el estado Bolívar es el epicentro de nuestras maravillas naturales, el Catatumbo es un complemento estratégico que permitiría diversificar la oferta del país. La capacidad de atraer mercados internacionales interesados en el turismo de observación, la fotografía de natu-

raleza y la aventura científica es enorme, siempre que se cuente con la planificación adecuada.

El problema fundamental que enfrentamos, tanto en el sur del Lago de Maracaibo como en otras regiones, es la ausencia de un modelo de gestión integral. El ecoturismo moderno no se limita a mostrar un paisaje; exige infraestructura de bajo impacto, conectividad, capacitación de guías locales y, sobre todo, una promoción que posicione el destino bajo estándares de calidad global. Es fundamental entender que la competitividad actual no depende solo de la espectacularidad del paisaje, sino de la excelencia en la prestación de servicios. Un destino sin orden es un destino destinado al olvido, y Venezuela no puede permitirse seguir postergando su posicionamiento ante los ojos del mundo.

La puesta en valor del Catatumbo debe considerar, en pri-

El potencial del Zulia para atraer al turismo de aventura y científico

Relámpago del Catatumbo: Un espectáculo de luces para transformar la economía del país



mer lugar, la integración de las comunidades indígenas y locales que habitan la zona. El éxito de cualquier proyecto ecoturístico radica en que la actividad económica se transforme en una herramienta de preservación cultural y ambiental. La minería y la falta de planificación han demostrado ser enemigos del desarrollo a largo plazo; por el contrario, un sector turístico organizado puede ofrecer alternativas de vida más prósperas y sostenibles para estos pobladores. Cuando las comunidades se convierten en gestores de su propio patrimonio, la conservación deja de ser una imposición externa para transformarse en un

compromiso compartido y profundamente arraigado en su identidad.

Es imperativo que el sector gremial y las autoridades competentes diseñen una ruta de trabajo que incluya la inversión en tecnología turística. Hoy día, el viajero busca inmediatez y seguridad. Necesitamos una vitrina digital que detalle los servicios, las operadoras autorizadas y las condiciones del viaje, permitiendo que el Catatumbo deje de ser una expedición improvisada y pase a ser un producto estrella dentro del catálogo venezolano.

La lección que nos

deja el Catatumbo es clara: la naturaleza por sí sola no genera desarrollo. Se requiere de liderazgo empresarial y de una visión estratégica para convertir un espectáculo de luces en un motor económico que genere divisas, empleo y, sobre todo, que reivindique el potencial de Venezuela como potencia turística regional.

El país cuenta con los escenarios naturales más diversos del continente. Lo que nos ha faltado durante décadas es la capacidad de organizar, administrar y vender nuestra riqueza de manera profesional. El Relámpago del Cata-

¡Ven y descubre!
"Los Relámpagos del Catatumbo"

¿Te apasiona la historia, los misterios y la belleza natural?

¿Y tú? ¿Qué te han parecido estos sitios turísticos en Venezuela? Si quieres visitar uno de estos destinos turísticos de Venezuela, ¡no pierdas la oportunidad de reservar tu viaje con [@1212travels](https://www.1212travels.com)!

Comparte tu experiencia con nosotros en [@cristian_alex20](https://www.1212travels.com) cuéntanos qué te pareció este destino. ¡Vive tu propia aventura!

tumbo es una invitación, tanto para el empresariado como para las instituciones, a pasar de la admiración pasiva a la acción productiva. Solo a través de la unión y la disciplina de todos los actores del sector lograremos que el turismo deje de ser una promesa y se convierta en la realidad transformadora que nuestra economía necesita.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Por: Gregorio Rivas

Presidente de ASOCANAIMA

@gregoriorivas

Canaima—
Venezuela.-

¡Hola a todos!

Desde la majestuosidad de Canaima, donde los tepuyes se alzan como centinelas eternos de nuestra historia, escribo estas líneas con el corazón conmovido. El pasado 24 de junio, el suelo venezolano se sacudió con un doble sismo que no solo nos recordó la fuerza incontrolable de la naturaleza, sino que puso a prueba, una vez más, la entereza de nuestra nación. A todas las familias que han vivido la angustia y las consecuencias de este evento, les hago llegar, en nombre de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), nuestra más profunda solidaridad y un mensaje de esperanza que nace desde la piedra y la selva.

Cuando los cimientos de nuestras comunidades se ven amenazados, es natural sentir incertidumbre. Sin embargo, en el turismo específicamente en este sector que respira al ritmo del Parque Nacional Canaima sabemos que la naturaleza es una maestra de lecciones profundas. Ella nos enseña que, tras el movimiento y el cambio, siempre hay una oportunidad para el renacer. Canaima no es solo un destino; es un símbolo de una Venezuela que permanece, que resiste y que siempre está lista para ofrecer al mundo lo mejor de sí.

Como presidente de ASOCANAIMA, estoy convencido de que la actividad turística debe ser hoy, más que nunca, un faro de resiliencia. El turismo no es solo una transacción comercial o un servicio de hospitalidad; es el tejido que mantiene viva la conexión entre el venezolano y sus maravillas naturales. En momentos de adversidad, nuestra labor adquiere una dimensión humanitaria. Somos quienes abren las puer-

tas al encuentro, quienes promueven el intercambio de valores y quienes, a través de cada visita, le recuerdan al mundo que Venezuela sigue siendo un #PaísMaravillaNaturalDelMundo, un territorio de paz y de gente extraordinaria.

La reciente conmemoración del #7WonderDay este 07 de julio nos sirvió como una pausa necesaria para la reflexión. Mientras el mundo celebraba la belleza de sus maravillas, nosotros, en Venezuela, reafirmamos que nuestra joya más preciada es nuestra gente: esa gente capaz de levantar al

prójimo cuando más lo necesita, la que sonríe ante la dificultad y la que trabaja incansablemente sin reservas. Ese espíritu de solidaridad, que hemos visto florecer en las comunidades afectadas por el sismo, es el mismo espíritu que nos impulsa en ASOCANAIMA a seguir profesionalizando nuestro sector.

El turismo es, por naturaleza, una actividad de reconstrucción. Cada vez que recibimos a un visitante, estamos proyectando una imagen de confianza. Por ello, nuestro compromiso hoy debe ser la excelencia. Necesitamos un gremio organizado, una oferta de servicios de calidad y

una visión compartida donde la innovación y la sostenibilidad sean nuestras banderas. La adversidad no debe detener nuestro progreso; al contrario, debe ser el catalizador para que, unidos, transformemos nuestro potencial en una industria sólida, capaz de generar el bienestar que nuestra gente tanto merece.

Desde Canaima, reiteramos nuestro llamado a la unidad de todos los sectores: empresarios, guías, comunidades indígenas, estudiantes y autoridades. La reconstrucción de un país se hace con manos dispuestas, pero sobre todo con mentes claras que entiendan que

el turismo es un motor potente para el desarrollo económico y la paz social.

A las familias afectadas, les digo: no están solos. La fortaleza de los tepuyes es nuestra inspiración y la resiliencia del venezolano es nuestra garantía. Seguiremos trabajando con el compromiso de siempre, porque sabemos que, tal como ocurre en la naturaleza, después de la tormenta o el sismo, la vida se abre paso con más fuerza. Venezuela se levanta, y nosotros, desde el gremio turístico, estaremos allí para acompañar ese levantamiento con trabajo, fe y una hospitalidad que nunca deja de brillar.

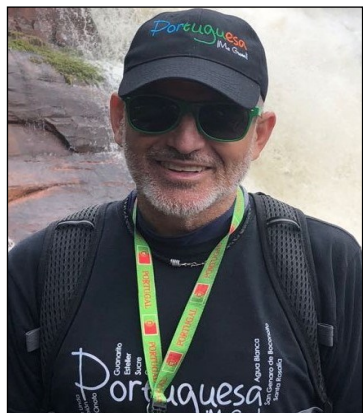
Nuestra fuerza es el motor de la reconstrucción

Canaima ante la adversidad: Resiliencia y el turismo como motor de esperanza



Canaima ante la adversidad: Resiliencia y el turismo como motor de esperanza

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Por: Antonio Pestana Drumond

**Asesor Ecoturístico /
 Guía y Tour Leader
 Nacional e Internacional**

contacto@syndetur.space

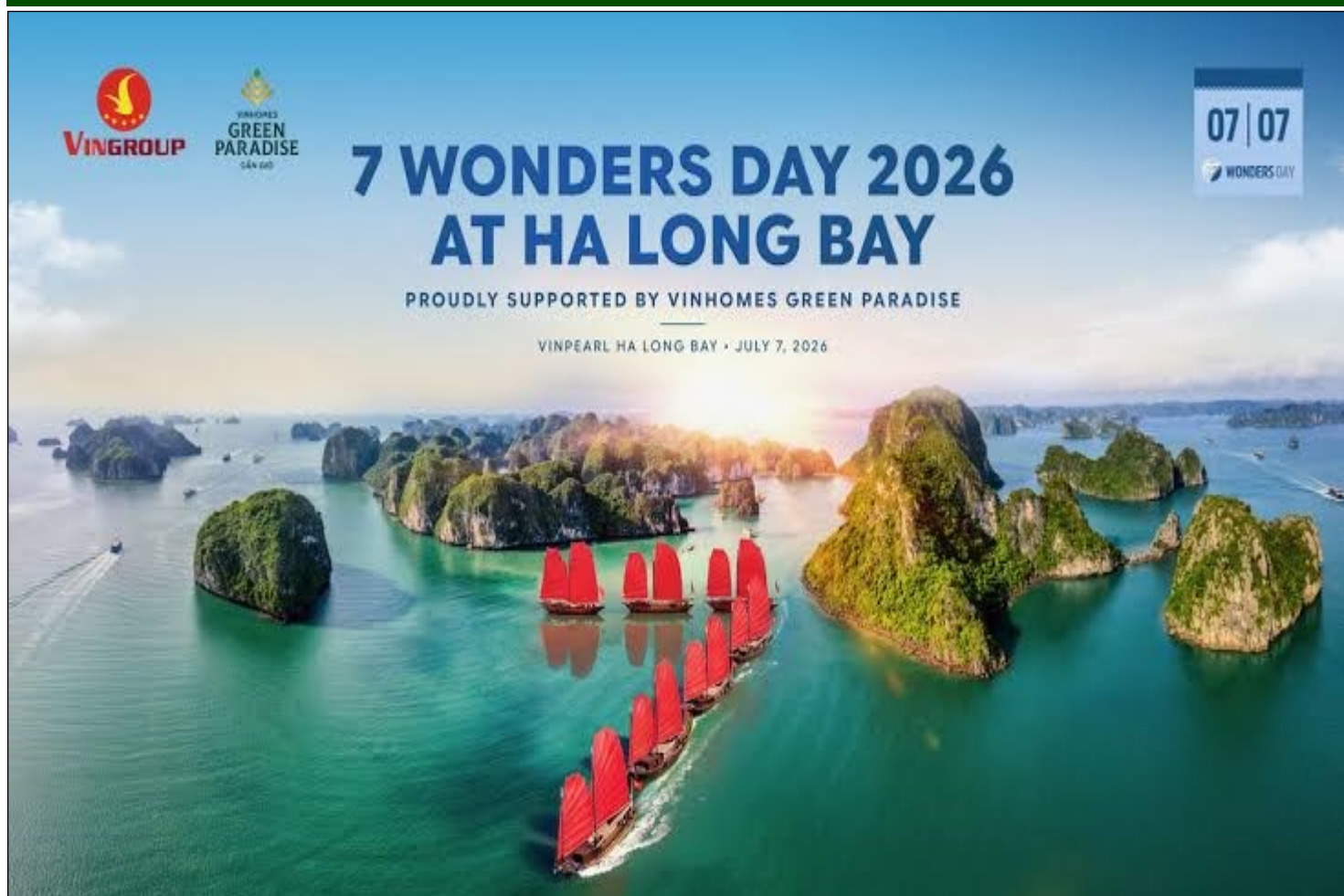
Caracas -Venezuela.-

El turismo mundial vive una nueva etapa donde la naturaleza, la cultura y la identidad de los pueblos se convierten en los grandes protagonistas. Cada reconocimiento internacional hacia un destino natural representa mucho más que una distinción honorífica: significa una oportunidad para fortalecer la conservación, impulsar las economías locales y mostrarle al mundo la esencia de un territorio.

En este contexto, el pasado 7 de julio de 2026 se celebró oficialmente el 7 Wonders Day 2026, una fecha promovida por New7Wonders, que por primera vez tuvo como escenario principal a Vietnam, país que alberga una de las Nuevas 7 Maravillas de la Naturaleza del mundo: la Bahía de Ha Long.

La celebración se desarrolló en dos lugares emblemáticos: la propia Bahía de Ha Long, reconocida mundialmente por su extraordinario paisaje de formaciones kársticas y aguas cristalinas, y la ciudad de Ha Noi, capital vietnamita. Este

*****La celebración oficial del Día de las 7 Maravillas en Vietnam nos enseña que proteger y promocionar el patrimonio natural no es solo una estrategia turística, sino un motor de bienestar para el país*****



evento contó con el respaldo de importantes instituciones nacionales como Vingroup y la Televisión Nacional de Vietnam (VTV), demostrando cómo un atractivo natural puede convertirse en un símbolo de identidad, orgullo nacional y desarrollo sostenible.

Uno de los momentos más representativos de esta celebración fue la presentación de una ilustración artística donde un enorme número 7 fue formado por los tradicionales barcos de la Bahía de Ha Long. Esta representación simboliza la unión entre el pueblo vietnamita, la naturaleza y el mundo, reflejando cómo una maravilla reconocida internacionalmente puede convertir-

se en un elemento integrador para toda una nación.

El fundador de New7Wonders, Bernard Weber, destacó que el Día de las 7 Maravillas es una oportunidad para que la humanidad celebre aquellos lugares que unen a las personas mediante su belleza, historia, cultura e inspiración. Más allá del reconocimiento, explicó que una maravilla representa una responsabilidad colectiva: proteger su valor para que las futuras generaciones puedan disfrutarla.

Desde la perspectiva turística, este llamado tiene una enorme importancia. Los destinos naturales no solamente deben ser promocionados como lugares para visitar, sino como espacios donde la

conservación ambiental, el respeto cultural y el desarrollo comunitario formen parte fundamental de la experiencia del viajero.

El caso de Vietnam demuestra claramente el denominado "Efecto Maravilla", concepto impulsado por New7Wonders, donde un reconocimiento global puede generar impactos positivos en las comunidades locales, fortalecer la identidad nacional y abrir nuevas oportunidades económicas mediante un turismo responsable.

Esta experiencia internacional debe ser observada con atención desde Venezuela, un país privilegiado por poseer algunos de los paisajes naturales más

impresionantes del planeta. Nuestro territorio cuenta con ecosistemas únicos, parques nacionales de extraordinario valor y destinos que representan auténticos patrimonios naturales de la humanidad.

El ejemplo más emblemático es el Parque Nacional Canaima, hogar del majestuoso Salto Ángel, la caída de agua más alta del mundo, y un espacio natural que representa una de las mayores expresiones de biodiversidad, belleza escénica y riqueza cultural de Venezuela.

Así como Vietnam ha convertido la Bahía de Ha Long en un símbolo mundial capaz de atraer visitantes, generar oportunidades y for-

talear la protección ambiental, Venezuela tiene ante sí el desafío de consolidar una verdadera política turística que permita proyectar sus maravillas naturales al mundo.

El turismo venezolano necesita comprender que nuestros paisajes no son solamente recursos para explotar comercialmente; son patrimonios que requieren planificación, inversión, promoción internacional y participación activa de las comunidades locales, especialmente de nuestros pueblos indígenas, quienes históricamente han protegido estos territorios.

El 7 Wonders Day nos deja una enseñanza clara: cuando un país reconoce, protege y promociona sus maravillas naturales, no solamente gana visitantes, también fortalece su identidad y genera bienestar para su población.

Venezuela posee todos los elementos para formar parte de los grandes circuitos del turismo mundial. La clave está en transformar nuestra extraordinaria riqueza natural en oportunidades sostenibles, donde conservación y desarrollo caminen juntos.

Las maravillas del mundo no solo pertenecen a quienes las visitan; pertenecen también a quienes tienen la responsabilidad de protegerlas. Ese es el verdadero espíritu del turismo del futuro.



La joya de la Gran Sabana

Roraima, madre de todas las aguas: Un ascenso a la eternidad

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Parque Nacional Canaima.-

Si lo que buscas es turismo de naturaleza y aventura, visitar el Roraima es una opción fascinante.

El Monte Roraima, ubicado en el Parque Nacional Canaima, estado Bolívar, es el más alto de los tepúyes con sus 2.810 m.s.n.m. Es una de las formaciones geológicas más antiguas del planeta, por lo que debe ser conservado y protegido, siendo además el más visitado y conocido de los que se

*****Adéntrese en el corazón del Parque Nacional Canaima para descubrir el tepuy más famoso. Una travesía exigente pero recompensada con paisajes prístinos, formaciones rocosas milenarias y una biodiversidad única en el planeta, que exige un turismo responsable y consciente*****

encuentran en La Gran Sabana.

El nombre dado por el pemón es Roraimö, que quiere decir **"Madre de todas las aguas"**.

Para visitar este tepuy es imprescindible llevar un guía indígena y porteadores de la comunidad, así como también baño portátil y porteador de desechos. Los guías nunca te dejan solo, son muy amables y cordiales,

siempre te dan palabras de aliento y ánimo para que puedas continuar.

En la cima del tepuy hay muchísimos lugares que visitar. Uno de ellos son los **"jacuzzis"**, que son piscinas naturales con formaciones de cuarzo. En el fondo, el agua es helada. Para no entrar no puedes pensarlo mucho, pero sales renovado y con más energía.

Otros puntos imperdibles son **"La Ventana"** y **"Abismo"**. La mejor hora para visitarlos es temprano por la mañana, para verlos despejados y disfrutar de una vista impresionante.

Es un lugar único y excelente para meditar, agradecer y quedarte un buen rato admirando tanta belleza, tocando las nubes y observando toda la selva y el tepuy Kukenán que se

muestra reluciente.

El punto más alto es el **"Maverick"**, llamado así por su forma similar a la de un automóvil.

Es recomendable llegar a este punto cerca de las 5 de la tarde para ver el atardecer y la vista impresionante que muestra toda la inmensidad de La Gran Sabana, un escenario excelente para hacer fotografías.

En este ecosistema tan antiguo del planeta, con sus paisajes, rocas, flora y fauna única y sorprendente, cada paso es un descubrimiento.

« Es importante recordar que al Roraima no se puede ir solo. Es obligatorio contratar una agencia de turismo o un guía certificado. Hay muchas operadoras que te ofrecen distintos planes, desde paquetes básicos (tipo mochilero), hasta paquetes VIP, adaptándose a las necesidades de cada viajero y garantizando así un recorrido seguro por esta majestuosa maravilla natural de nuestra tierra».

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Identidad histórica y natural al sur del Orinoco

Los Símbolos Patrios del estado Bolívar: Un viaje visual por el alma de Guayana

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

Descubrir el estado Bolívar a través de sus símbolos patrios es adentrarse en un relato donde la historia y la naturaleza se funden de manera magistral. Para el viajero curioso, estos emblemas no son solo representaciones formales, sino auténticas ventanas culturales que invitan a explorar el territorio más antiguo y fascinante de Venezuela.

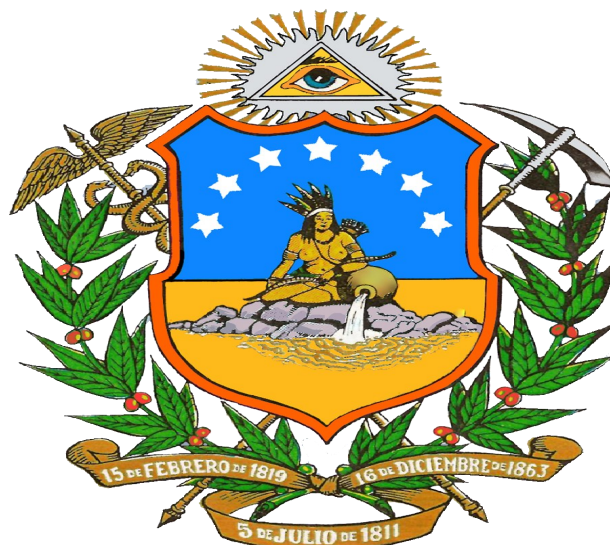
La bandera regional, con su gran franja azul, rinde tributo al imponente río Caroní y al Orinoco, cuyas riberas son hoy el escenario de paseos fluviales y atardeceres inolvidables. En su centro, un círculo verde simboliza la densa selva de la Guayana venezolana, hogar del Parque Nacional Canaima.



****Más que emblemas oficiales, la bandera, el escudo y el himno regional representan una fascinante hoja de ruta para los viajeros que buscan descubrir el pasado heroico y la exuberancia natural de esta tierra mística****

ma y de los míticos tepúyeses. Las ocho estrellas rinden honor a la provincia que el Libertador Simón Bolívar liberó, integrándola de forma crucial a la gesta independentista nacional.

Esta herencia independentista se



respira vivamente al recorrer la emblemática Casa del Congreso de Angostura, donde los guías locales entrelazan la épica del nacimiento de la Tercera República con la simbología patria que hoy cubre con orgullo a toda la región.

Por su parte, el escudo del estado resguarda en su heráldica un paisaje monumental: un imponente Caduceo de oro sobre fondo dorado, que evoca las riquezas minerales de la región, y un imponente río que fluye libremente bajo un cielo despejado. Finalmente, las notas del himno regional, cuya letra exalta el valor y la libertad del pueblo guayanés, resuenan en cada plaza colonial del casco histórico de Ciudad Bolívar.

Conocer estos símbolos es el punto de partida ideal para cualquier itinerario turístico por el sur de Venezuela, transformando la simple visita en una profunda inmersión de orgullo, historia y paisajes memorables que cautivan el corazón de quienes deciden explorar esta tierra y descubrir todos sus maravillosos secretos.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com



Pasión, gestión y vanguardia

El turismo como reflejo del bienestar: Una tarde de visiones y datos con Denise Paredes

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

Sentarse a conversar con Denise Paredes es entender que el turismo no se planifica desde un escritorio; se camina, se gestiona y se siente. En una enriquecedora comunicación online con el equipo de prensa de ASOCANAIMA, la reconocida estratega senior compartió una trayectoria donde los inicios como guía de campo se mezclan con el neuromarketing y las tecnologías Traveltech.

A pesar de la distancia, su entusiasmo traspasaba el auricular. Capturando cada detalle de su testimonio, la escuché evocar sus primeros pasos con una pasión intacta:

"Mi historia no se escribió detrás de un escritorio. Comenzó con un mapa en la mano y un carnet al pecho. Para mí, el turismo siempre ha sido un lenguaje de empatía y una escuela para entender al viajero".

El origen: Empatía y raíz operativa

Todo comenzó en



el año 2000, cuando obtuvo su credencial como Guía de Turismo Bilingüe (N.º 1468) en Venezuela.

"Esa licencia fue mi pase al corazón del servicio me comenta. Guiar me enseñó a leer emociones en tiempo real y a resolver imprevistos sin margen de error".

Su curiosidad la llevó pronto a las entrañas operativas del negocio, trabajando como recepcionista en los hoteles caraqueños Paseo Las Mercedes y Sabana Grande. Buscando un respaldo académico para su intuición, se tituló en 2005 como TSU en Turismo en el Colegio Universitario de Caracas. Para 2006, expandía fronteras estudiando italiano, oratoria y participando en el FITCAR.

Su faceta empresarial nació al fundar la Cooperativa Aramacao Tour R.L.

"Ahí descubrí que para sostener los sueños hay que dominar los números recuerda. Por eso, en 2009 me gradué como Licenciada en Administración de Empresas Turísticas en la Universidad Alejandro de Humboldt, uniendo hospitalidad y gestión comercial".

Vitrinas mundiales y el Manifiesto Verde

Entre 2011 y 2013, Denise dio el salto a

la estrategia internacional como Analista de Eventos en INATUR.

"Coordiné la presencia del país en vitrinas como la BTL en Lisboa, Holiday World en Praga y la FIT en Buenos Aires. Ya no mostraba un destino local; presentaba un país ante el mundo".

Ese alcance la conectó con la sostenibilidad. En 2015 participó como redactora Ad Hoc en el borrador de la Declaratoria de

Ecoturismo de Venezuela, defendiendo la eco marca de la Amazonía como santuario responsable. Posteriormente, durante una década (2013-2023), lideró la Gerencia de Marketing de Viajes Zumaque, abriendo mercados en Curaçao con campañas como "Enamórate de Venezuela" y estrechando lazos con AVAVIT y CONSETURISMO.

Ciencia, tecnología y bienestar

La pausa global de 2020 fue su oportunidad de reinención. Se formó en Marketing Digital, Metodologías Ágiles y Diseño Web con la Fundación Telefónica.

"Mi viaje cobró sentido cuando el trato humano (H2H) se cruzó con la ciencia explica. Me especialicé en Neuromarketing para entender las decisio-

nes del consumidor, lo que me llevó a ser docente en República Dominicana".

Para consolidar este perfil, cursó un Postgrado en Transformación Turística (Turistech) en la IEBS Business School de Barcelona y se certificó en Inteligencia Artificial para Negocios en BIG School.

Hoy, como cofundadora de DATATUR Travel, Denise cierra el círculo uniendo analítica de datos e IA, pero con una advertencia clara antes de despedirse:

"La tecnología es solo la herramienta. Jamás olvidemos que el valor real está en la conexión de persona a persona bajo una visión ecoturística. Para mí, el TURISMO es el reflejo del BIENESTAR".

Al cerrar mi libreta, en ASOCANAIMA constatamos que Denise Paredes es un faro de innovación; una mente brillante que demuestra que la tecnología solo se potencia cuando mantiene intacto el compromiso humano y el respeto por la tierra.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

El canto recio y el arpa como motores de promoción de los llanos venezolanos

Anderson Márquez Vargas: La Voz Recia que Conecta el Llano con el Alma Turística de Venezuela

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Barinas.-

En la vasta geografía de Venezuela, donde el horizonte se funde con el pastizal y el sonido del arpa marca el pulso de la tierra, surge una figura que encarna la esencia misma de nuestra identidad: **Anderson Márquez Vargas**. Conocido artísticamente como *"El Tigre de Banco de Arena"*, este joven baluarte representa el binomio indisoluble entre la música llanera y el potencial turístico de una región que cautiva a propios y extraños.

Raíces entre Táchira y Barinas: Un puente de tradición

Nacido en San Cristóbal, estado Táchira, el 2 de octubre de 2008, Anderson es el fruto de la unión de **Nelson Márquez y Ada Karina Vargas**. Aunque sus primeros pasos fueron andinos, su corazón y su canto se forjaron en el calor de **Banco de Arena**, municipio Andrés Bello del estado Barinas. Esta dualidad geográfica le permite ser un embajador único: po-

see la disciplina de la montaña y la bravura de la sabana, elementos que el turista busca al explorar las rutas del occidente venezolano.

Formación y Maestría: El Arpa como estandarte

Actualmente, mientras cursa el 5to año de bachillerato en el colegio Tibisay Ruíz Nova, Anderson no solo destaca como un intérprete de voz recia, sino como un auténtico maestro del arpa. Su destreza en las cuerdas lo ha llevado a acompañar a figuras de la talla de **Jesús Daniel Quintero "El Tigrillo de Mata Negra"**, **Marcos Tovar y Alcides Sandoval**, entre otros.

Para el sector turístico, artistas como Anderson son piezas clave: ellos son quienes dan vida a las veladas llaneras en los hatos y posadas, convirtiendo una simple estancia en una experiencia sensorial inolvidable donde el folclore es el principal atractivo.

Legado en Versos: Una discografía con sello propio

A su corta edad, *"El Tigre de Banco de Arena"* ya cuenta con cuatro temas de su propia autoría grabados en los estudios más prestigiosos de la región, demostrando que el talento nacional es un producto de exportación:

"Mi Rucio Compañero" y "La Tigra-da": Grabados en Guanare bajo la dirección de Chente Bonilla.

"Porque se fue": Producido en San Cristóbal con el maestro Carlos Santana.

"Mis padres y la sabana": Grabado en Santa Bárbara con el respaldo de Luisito León.

Sus participaciones en festivales de renombre como **La Piña de Oro**, **La Abejita de Oro** y su destacada actuación en Asogata, lo posicionan como uno de los *"Semilleros del Folklore"* más prometedores del Táchira.

Un icono para el futuro del Turismo Cultural

Anderson Márquez Vargas no solo compone y canta; él construye país. Con un nuevo tema en preparación, su carrera es un recordatorio de que el



Anderson Márquez Vargas

turismo en Venezuela se nutre de su gente y su música. Al escuchar su voz, el viajero no solo oye una melodía, sino que recorre los esteros, siente el aroma de la sabana

y comprende por qué el llano es el corazón palpitante de nuestra oferta turística.

Anderson manifestó con orgullo: *"La música llanera es el*

motor que da vida a nuestros destinos. En cada nota de mi arpa, hay una invitación para que el mundo conozca la grandeza de Venezuela".



*Anderson Márquez Vargas
 Cantante de música llanera*

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Joya monumental de la ingeniería venezolana

Puente General Rafael Urdaneta: El coloso que abraza la identidad zuliana

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Maracaibo.-

El Puente sobre el Lago de Maracaibo, bautizado como General Rafael Urdaneta, es un ícono monumental de la ingeniería venezolana y un referen-

te turístico imprescindible. Su estructura de concreto pretensado, que atraviesa imponente las aguas del lago, ofrece una experiencia visual única, especialmente al atardecer cuando las luces realzan su silueta sobre el horizonte zuliano.

Declarado Monumento Nacional, este coloso no solo conecta la región con el resto del país, sino que simboliza la identidad, el orgullo y la hospitalidad zuliana.

Visitar esta majestuosa obra es sumergirse en la esencia del Zulia, permitiendo a los viajeros admirar la inmensidad del lago desde una perspectiva privilegiada. Es un punto de encuentro donde convergen historia, modernidad y naturaleza, cautivando a visitantes de todas partes. Ya sea contemplando sus icónicos pilares o recorriendo su extensa vía, el puente permanece como un testamento del ingenio humano y un guardián incansable del desarrollo regional, invitando a todos a descubrir la grandeza de nuestra tierra.

Prensa

ASOCANAIMA

Maracaibo

Puente General Rafael Urdaneta:

El coloso que abraza la identidad zuliana

La sección Destinos Turísticos de esta edición del Semanario «Hacienda Turismo» es presentada gracias a quienes entienden y hacen posible tu próxima gran aventura.

¡Descubre los patrocinadores

Posada Turística Alonga

(Confort y tradición)



INFORMACION. 0414 8982794
@POSADA_ALONGA

Campamento Turístico Morichal

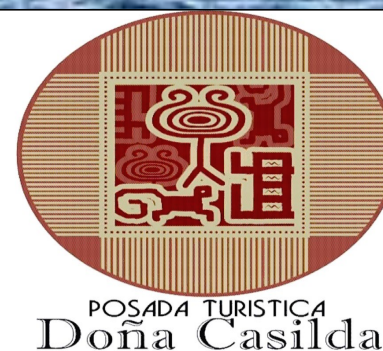
(¡Tu escape natural!)



Hotel Laja Real
(Lujo en tu destino)

HOTEL LAJA REAL

★★★★★ Ciudad Bolívar



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

El presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, es un apasionado para promover el turismo responsable y sostenible en la región, y ha incorporado una sección en el Semanario turístico más visto de Venezuela, ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo". La nueva sección, "Galería Turística", donde cada semana se publicaran fotos y eventos de diferentes lugares y actividades, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Galería Fotográficas

ASOCANAIMA

Crédito a tu talento: Tus fotos brillarán en el Semanario Turístico de ASOCANAIMA



Atardecer de marzo en el río Orinoco

Foto: Javier Rodríguez/ Fecha: 08-04-2026



Gregorio Rivas e Inés Jiménez
(Propietarios del Campamento Morichal)

Foto: Darwin Bigott / Fecha: 05-01-2026

"Si quieres ser protagonista de tu fotografía y la quieres publicar en nuestro medio digital, envíalas a las siguientes direcciones"

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Pagina WEB:

www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA

LIBRE, DIGNA Y EXITOSA

Canaima-Venezuela.



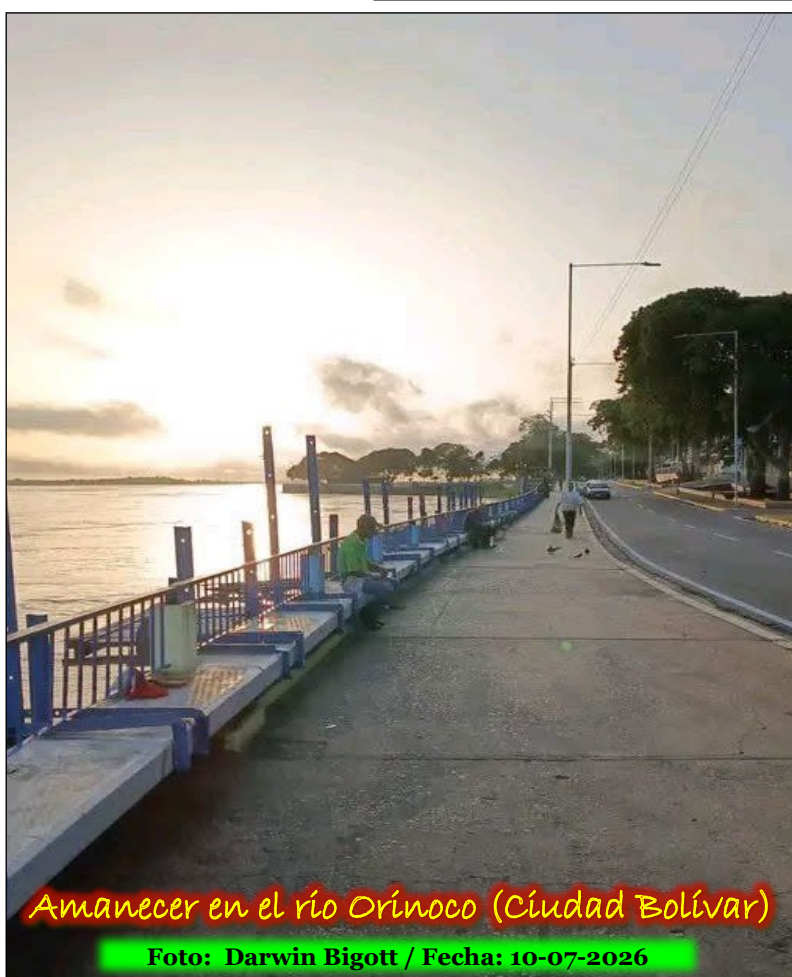
Desayuno en Posada Alonga (Puerto Ordaz)

Foto: Mary Rodríguez / Fecha: 16-05-2026



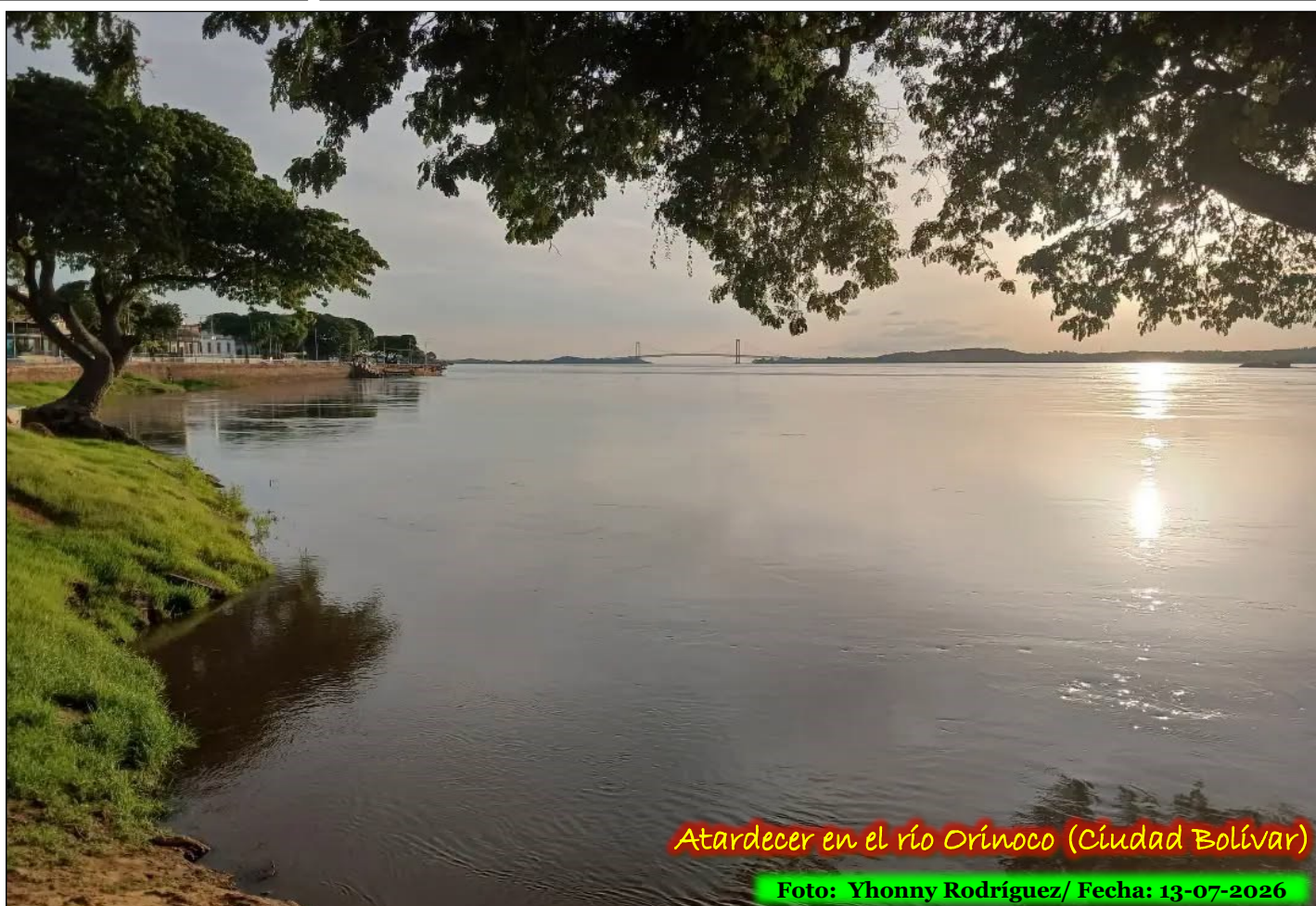
Llegada de avión de CONVIASA a Canaima

Foto: Gregorio Rivas / Fecha: 12-07-2026



Amanecer en el río Orinoco (Ciudad Bolívar)

Foto: Darwin Bigott / Fecha: 10-07-2026



Atardecer en el río Orinoco (Ciudad Bolívar)

Foto: Yhonny Rodríguez/ Fecha: 13-07-2026

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA con su ruta gastronómica te lleva a degustar un rico y exquisito Pabellón Criollo Venezolano

La mejor receta para un desayuno, un almuerzo o una cena, la tiene ASOCANAIMA Gastronómica. **¿Qué platos te gustaría degustar para la próxima edición?**

¡Hola!
¿Sabías qué?

El Pabellón Criollo es considerado el plato nacional de Venezuela. Su nombre se debe a que sus colores representan la bandera venezolana: el arroz blanco, las caraotas negras, la carne mechada y el plátano maduro frito (amarillo dorado). Es un plato completo, balanceado y lleno de historia, que refleja nuestra cultura, tradición y sabor en cada bocado.



Hoy te invitamos a degustar de un rico y exquisito Pabellón Criollo Venezolano. **¡te esperamos!**

Déjanos tus comentarios con sus recetas gastronómicas, para ser publicadas en las próximas ediciones y sean compartidas con todos los lectores de este prestigioso Semanario Turístico. **prensa@asocanaima.com**

PREPARACIÓN DEL PABELLÓN CRIOLLO

1 Preparar las caraotas negras:

Lava las caraotas y colócalas a cocinar en agua con las hojas de laurel. En una sartén, sofíe la cebolla, pimienta y ajo picados en aceite. Agrega a las caraotas, sazón con sal y cocina hasta que estén tiernas y cremosas.



2 Preparar la carne mechada:

Cocina la carne en agua con sal, laurel y comino hasta que esté suave. Desmenuza. En una sartén, sofíe la cebolla, pimienta, ajo y tomate. Agrega la carne mechada, el caldo, sazón con sal, pimienta y comino. Cocina a fuego medio hasta que esté jugosa.



3 Cocinar el arroz blanco:

En una olla, sofíe el ajo y la cebolla en el aceite. Agrega el arroz, mezcla y añade el agua caliente con sal. Cocina a fuego medio hasta que el arroz esté suave y el agua se haya absorbido. Deja reposar tapado.



4 Freír los plátanos:

Pela los plátanos y córtalos en tajadas sesgadas. Frielos en aceite caliente hasta que estén dorados por ambos lados. Escúrrelos en papel absorbente.



5 Servir:

En cada plato coloca una porción de arroz blanco, caraotas negras, carne mechada y tajadas de plátano maduro. Acompaña con aguacate y queso rallado al gusto.



INGREDIENTES (4 porciones)

Para las caraotas negras:

- 2 tazas de caraotas negras
- 1/2 cebolla
- 1 pimienta verde
- 2 dientes de ajo
- 2 hojas de laurel
- Sal al gusto
- 2 cucharadas de aceite

Para la carne mechada:

- 500 g de carne de res (falda, paleta o similar)
- 1/2 cebolla
- 1 pimienta roja
- 2 dientes de ajo
- 2 tomates maduros
- 1 hoja de laurel
- Sal, pimienta y comino al gusto
- 2 cucharadas de aceite
- 1 taza de caldo de carne o agua

Para el arroz blanco:

- 2 tazas de arroz
- 4 tazas de agua
- 1 diente de ajo
- 1/4 de cebolla
- 1 cucharada de aceite
- Sal al gusto

Para el plátano maduro frito:

- 2 plátanos maduros
- Aceite para freír

Para servir:

- Aguacate (opcional)
- Queso blanco rallado (opcional)



El Pabellón Criollo Venezolano es más que un plato, es identidad, tradición y orgullo nacional.

¡Disfruta de esta delicia que nos representa en cada mesa!



Ahora estamos en la web. Visítanos en: **www.asocanaimadigital.com**

RESTAURANTE

Los Hijos de Doña Carmen

Ambiente familiar

Precios

- 14 \$ 1 Pollo (solo)
- 18 \$ 1 Pollo + 4 CONTORNOS
- 16 \$ 1 Pollo + 3 CONTORNOS

PROXIMAMENTE
servicio de Delivery

DIRECCIÓN: AV. PERIMETRAL, A POCOS METROS DE LA ESTACION DE SERVICIOS ANGOSTURA, FRENTE A LA IGLESIA LUZ DEL MUNDO, SECTOR SANTA BARBARA, CIUDAD BOLÍVAR.



CAMPAMENTO INDÍGENA MORICHAL

Vive tu aventura, "no esperes que te la cuenten"

Disfruta en familia
VIVE TU EXPERIENCIA



Gastronomía



El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadaira y Golondrina, abierta en horario de **12:00 AM a 2:00 PM**, donde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

***Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.**

¡Ya no busques más!

Con la excelente atención de:

**Gregorio Rivas
e Inés Jiménez**



Ahora estamos en la web.
Visítanos en:



www.asocanaimadigital.com



**LAGUNA DE
CANAIMA**

**SALTO
ÁNGEL**

- Alojamiento ☒
- Boleto aéreo ☒
- Comida ☒
- Guía turístico ☒
- Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel



Gregorio Rivas



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Aventura, relax y conexión con la naturaleza te esperan en el Campamento Río Aro. ¡Reserva ahora!

ASOCANAIMA: ¡Tu aliado para el éxito!



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

FULL DAY

¡Reserva ahora y vive la aventura!
¡Contáctanos y te organizamos todo!

DIVERSIÓN EN FAMILIA!
CAMPAMENTO RIO ARO

FULL DAY: 08:00AM / 04:00PM
ALMUERZO + DISFRUTE DE INSTALACIONES

- * **¿Necesitas un respiro de la ciudad?**
Ven al Campamento Río Aro, un paraíso natural de 638 hectáreas donde podrás relajarte, disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre.
- * Somos aliados de ASOCANAIMA, lo que garantiza la calidad y seguridad de nuestros servicios.
 - * Contamos con cómodas cabañas con aire acondicionado, restaurante con comida típica e internacional, piscina y mucho más.
 - * Organizamos **Full Day**, rutas turísticas y guías para que explores los alrededores y descubras la riqueza natural del estado Bolívar.
 - * **¡Ideal para familias, parejas y grupos de amigos!** Te ofrecemos planes personalizados para que tu estadía sea inolvidable.

RIO ARO • CAMPAMENTO TURÍSTICO




NIÑOS GRATIS DE 0 A 5 AÑOS

HOSPEDAJE
HABITACIONES CON AIRE ACOND. DESAYUNO • ALMUERZO • CENA BEBIDAS (NO ALCOHÓLICAS)

COTIZÁ AQUÍ

ZONA CAMPING
Trae tu carpa
POR PERSONA **\$10**

DISFRUTE DE INSTALACIONES
* servicio de restaurante con costo adicional

RESERVA YA!

ESTADO BOLÍVAR • VÍA MARIPA • 0414-8606646

Información de contacto

Teléfonos: 0414-8606646 / 0412-8712304

@asocanaimaecoturistica: *Tu aliado para descubrir los tesoros naturales de Venezuela.*



RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

Edo. Bolívar

NAVEGACIÓN

EXCURSIONES

PESCA

PROMO EXPLORA

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

CAMPAMENTO INDÍGENA MORICHAL

Vive tu aventura, "no esperes que te la cuenten"

Disfruta en familia VIVE TU EXPERIENCIA

Gastronomía

El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadaira y Golondrina, abierta en horario de 12:00 AM a 2:00 PM, donde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

*Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.

¡Ya no busques más!
Con la excelente atención de:
Gregorio Rivas e Inés Jiménez

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

LAGUNA DE CANAIMA

SALTO ÁNGEL

- Alojamiento
- Boleto aéreo
- Comida
- Guía turístico
- Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel

CAMPAMENTO MORICHAL
Canaima-Venezuela
+58 426-1938555

Gregorio Rivas

Posada Turística

Alojamiento - Traslados - Excursiones

Tipo de Habitaciones:

- Matrimonial
- Doble Matrimonial

Incluyen:

- Wi-Fi
- TV (Netflix)
- Cocina con utensilios
- Nevera Ejecutiva.

Servicios Adicionales:

- Desayunos.
- Almuerzos.
- Cenas.
- Traslados.
- Excursiones.

RESERVAS

+58 414-8982794
posada_alonga

Dirección
Urbanización Las Cornizas. Avenida Canadá.
Puerto Ordaz. Estado Bolívar - Venezuela.

Canaima

DISTRUTA EN FAMILIA

En el Campamento Morichal

¡Ven y descubre los rincones más bonitos de Venezuela!

5D y 4N APROVECHA

- ALOJAMIENTO
- BOLETO AÉREO
- COMIDA
- GUÍA TURÍSTICO
- EXCURSIONES EXCLUSIVAS DE 1 DIA Y MEDIO EN EL SALTO ANGEL

RESERVAS AL +58-414-8606646 / 412-8712304

Tu aventura en Canaima comienza aquí

HostPannel
www.hostpannel.com
Web Hosting service and reseller

Radio OnLine

Activamos y protegemos tu radio en la Web de manera inmediata con audio UltraHD
Dominio Web .lat incluido por 1 año

TE BRINDAMOS

- ESTADÍSTICAS GRÁFICAS, GEOIP, RESTREAM
- BITRATE ILIMITADO REAL + LIQUIDSOAP
- OYENTES ILIMITADOS REALES
- ANCHO DE BANDA ILIMITADO
- PLAYER, API, WIDGETS Y APP PWA
- AUTO DJ + PÁGINA PÚBLICA + PACK MUSICAL
- MODERNO PANEL VIP, MÚLTIPLES LOCUTORES, PROTECCIÓN CONTRA DDOS Y MUCHO MÁS

HOY EN OFERTA

99.99 US\$
PAGO ANUAL

CONTACTO
WhatsApp Internac: +58 426 9041942
WhatsApp Colombia: +57 321 5715604
Correo: info@hostpannel.com

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

¡Viaja con Nosotros!

4 días y 3 noches

VIVE TU EXPERIENCIA

Canaima

"LA AVENTURA NATURAL QUE SIEMPRE SOÑASTE"



¿Sueñas con el Salto Ángel?

Campamento Morichal te ofrece la experiencia completa en Canaima: Excursiones al Sapo, Hacha, la hermosa laguna y un inolvidable día y medio en el Salto Ángel.

- Hospedaje
- Boleto Aéreo
- Comida
- Guía turístico
- Excurs. exclusivas de 1.5 día en el Salto Ángel

RESERVACIONES: (+58) 414-8606646



CAMPAMENTO CANAIMA

Causa



Si quieres saber más acerca de información turística, sintoniza de lunes a viernes el programa "Causa y Efecto", conducido por el especialista en turismo Javier Cubillos y la licenciada Lisseth Rodríguez a través de la emisora Onda 103.5 fm.

"La Superestación"



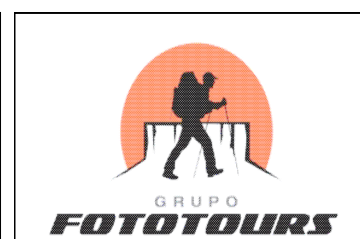
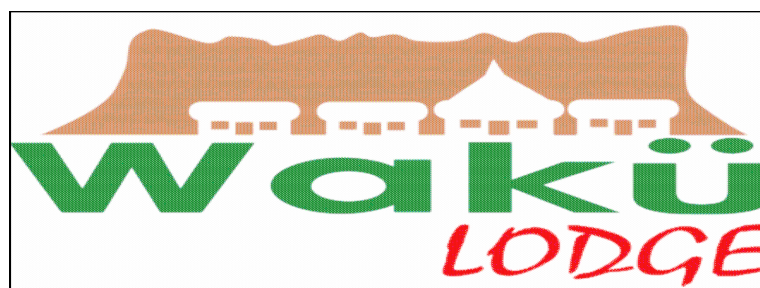
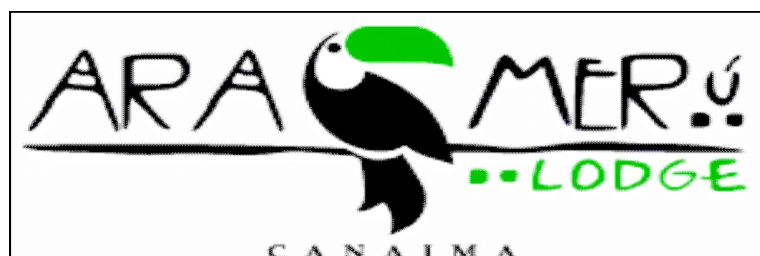
Ciudad Bolívar



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

¿Por qué ASOCANAIMA es la mejor opción para potenciar tu negocio turístico?

ASOCANAIMA es la mejor opción porque fortalece el rol de los prestadores de servicios turísticos, brindando las herramientas y el apoyo necesarios para que sus negocios crezcan y se consoliden en el mercado nacional.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Únete a ASOCANAIMA y fortalece tu empresa de servicios turísticos

Con la visión de potenciar el turismo en la región, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se erige como la voz y representación oficial de todos los prestadores de servicios turísticos afiliados.

Su compromiso se extiende a fortalecer el papel de sus miembros dentro del sector, a través de la formación continua y el respaldo necesario para que ofrezcan una experiencia de calidad inigualable.



Como gremio, ASOCANAIMA mantiene alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, garantizando así su participación activa en la toma de decisiones y el desarrollo de políticas que benefician a sus miembros y, en última instancia, a toda Venezuela.



Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Más allá de los parques: la nueva era del turismo de experiencias

¿Cuáles son los países más visitados de Latinoamérica?

El ranking de impacto económico del turismo de atracciones

<https://revistamercado.do/>

Redacción.-

Más allá de la apertura de nuevos parques temáticos o centros de entretenimiento, el sector está evolucionando hacia un modelo que busca convertir cada destino en una experiencia integral para el visitante. Este cambio está impulsando inversiones, generando empleo y fortaleciendo el turismo como uno de los motores económicos de la región.

De acuerdo con el estudio 2025 IAAPA Latin America & Caribbean Economic Impact Study, elaborado por la Asociación Global de Parques y Atracciones, el sector generó US\$34,800 millones durante 2024, recibió alrededor de 396 millones de visitantes y sostuvo más de 1 millón de empleos, consolidándose como una de las industrias recreativas con mayor capacidad para dinamizar las economías latinoamericanas.

México lidera el impacto económico y Brasil domina en cantidad de visitantes

El informe revela que México y Brasil continúan siendo los grandes protagonistas de la industria regional,



La industria del turismo de atracciones en América Latina y el Caribe atraviesa uno de sus mejores momentos

aunque cada uno sobresale en indicadores distintos.

México ocupa el primer lugar en impacto económico, con una contribución de US\$11,300 millones, equivalente a cerca de una tercera parte del total generado por toda América Latina y el Caribe.

El ranking de impacto económico en 2024 quedó conformado de la siguiente manera:

México: US\$11,300 millones, Brasil: US\$9,200 millones, Chile: US\$1,900 millones, Perú: US\$1,700 millones, Colombia: US\$1,100 millones, Venezuela: US\$1,100 millones,

Uruguay: US\$758 millones, República Dominicana: US\$456 millones, Bahamas: US\$419 millones, Panamá: US\$406 millones, Guatemala: US\$372 millones, Ecuador: US\$300 millones, El Salvador: US\$251 millones, Aruba: cerca de US\$250 millones, Honduras: US\$248 millones, Paraguay: US\$240 millones, Costa Rica: US\$214 millones, Nicaragua: US\$203 millones, Bolivia: US\$172 millones, Puerto Rico: US\$155 millones, Barbados: US\$37 millones, Belice: US\$15 millones.

En contraste, Brasil se posiciona como el país con el mayor volumen de visitantes.

Durante 2024 registró aproximadamente 120 millones de asistencias a parques, centros de entretenimiento y atracciones turísticas, una cifra que refleja la dimensión de su mercado interno y la fortaleza de su infraestructura recreativa.

Según explicó Paulina Reyes, directora ejecutiva de IAAPA para América Latina y el Caribe, el crecimiento demuestra que la industria se encuentra en una etapa de mayor madurez.

“Lo más alentador es que vemos una industria cada vez más sólida, diversa y

preparada para responder a las nuevas expectativas de los visitantes. Estas cifras reflejan la importancia de nuestro sector como impulsor del turismo, la inversión y el desarrollo económico”, afirmó.

Colombia, Chile y Perú emergen como nuevos protagonistas del turismo regional

Aunque Brasil y México concentran gran parte del mercado, el estudio identifica una evolución acelerada en otros países que comienzan a ganar protagonismo dentro del mapa turístico latinoamericano.

Chile, con US\$ 1,900

millones, y Perú, con US\$ 1,700 millones, se consolidan entre las economías con mayor impacto generado por las atracciones turísticas. Mientras tanto, Colombia alcanza US\$ 1,100 millones, impulsada por una creciente diversificación de su oferta de entretenimiento.

Para IAAPA, estos mercados representan una oportunidad importante debido al incremento del turismo nacional e internacional, así como a la aparición de nuevos modelos de negocio que combinan recreación, gastronomía, naturaleza y experiencias inmersivas.

Reyes destacó que la principal ventaja competitiva de América Latina es precisamente su diversidad.

Además de los tradicionales parques temáticos, de diversiones y acuáticos, la región cuenta con una amplia oferta de centros de entretenimiento familiar, parques naturales, actividades de aventura y experiencias culturales que permiten atraer públicos de diferentes edades.

A ello se suma una nueva tendencia basada en propuestas de corta duración.

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com