

Antonio Pestana Drumond:

“BOLÍVAR POSEE UN PATRIMONIO NATURAL ÚNICO QUE CONVIERTE A VENEZUELA EN REFERENCIA MUNDIAL DEL MONTAÑISMO”

Nacional

En el marco del Día Internacional del Montañista, conmemorado el 5 de agosto, el asesor ecoturístico, guía y Tour Leader nacional e internacional, Antonio Pestana Drumond, destacó la importancia de proteger las montañas venezolanas, promover el turismo responsable y valorar el extraordinario patrimonio natural que representan los tepuyes del estado Bolívar



► Pág. 10

► Pág. 14

Gabriela Rebien: una joven que apuesta por mostrar al mundo la grandeza turística de Venezuela

► Pág. 04

ASOCANAIMA presente en la presentación de la estrategia "Ciudad Bolívar: Capital de Oportunidades"

SEMAMARIO TURÍSTICO

— Tu guía en el mundo del turismo —

ASOCANAIMA INICIA CICLO DE TERTULIAS TURÍSTICAS

DIGITALES PARA FORTALECER EL DEBATE Y EL DESARROLLO DEL SECTOR

TODOS LOS JUEVES DE 6:00 P.M. A 8:00 P.M.

EN VIVO POR NUESTRAS REDES SOCIALES

LA TERTULIA TURÍSTICA

- Invitados de alto nivel del sector turístico
- Análisis de desafíos y oportunidades
- Capacitación, innovación y tendencias
- Promoción de nuestros destinos nacionales
- Turismo sostenible y desarrollo local

Un espacio para dialogar, aprender y construir juntos el futuro del turismo en Venezuela.

Organizado, innovador y sostenible

► Pág. 07

¡SE PARTE DE ESTA CONVERSACIÓN QUE TRANSFORMA EL TURISMO EN VENEZUELA!

GREGORIO RIVAS PRESIDENTE DE ASOCANAIMA

Juntos hacemos turismo Digna, libre y exitosa

► Pág. 23

Bienvenidos Emprendimiento Marco López 4
RIF: J - 504782890
"Los hijos de Doña Carmen"

► Pág. 24

CAMPAMENTO MORICHAL
Disfruta en familia VIVE TU EXPERIENCIA
Canaima - Venezuela
+53 426-1938555

► Pág. 25

RÍO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

SEMANARIO TURÍSTICO

ASOCANAIMA

HACIENDO TURISMO

"La información la tienes tú"



DIRECTORIO EDITORIAL



Presidente
Gregorio Rivas



Vicepresidente
Inés Jiménez



Director General
Lcdo. Yhonny Rodríguez



Director-Editor
Yhonny Rodríguez



**Editor Adjunto y
Redes Sociales**
Alejandro Rodríguez



Administración
Inés Jiménez



Periodistas
Yhonny Rodríguez
(CNP 25.976)
Andrea Calma
(CNP 26.334)



Periodista
Yanitzia Martínez
(CNP 19.403)



Columnistas
Cristian Macías
Antonio Pestaña
Gregorio Rivas



**Corresponsales y
Colaboradores**
Félix Requena
(CNP 24.409)
Carlos Suniaga
Israel Basanta
Hernán Velasco



Asesor Jurídico
Dr. Simón Andarcia



Diseño
Arq. José Rodríguez

Suscripciones



E-mail:
asocanaima@gmail.com



Teléfonos:
0414-8606646
0416-9854630
0426-1938555

SÍGUENOS EN:



www.asocanaimadigital.com

INFORMACION TURISTICA
E INDEPENDIENTE...

ASOCANAIMA, digna, libre y exitosa.
¡Unidos promovemos el turismo sostenible
y el desarrollo de nuestra Guayana Esequiba!

Reflexiones para el desarrollo del ecoturismo

El ecoturismo: El camino para proteger a Canaima y construir el futuro de nuestra Venezuela

Por, Gregorio Rivas

Pte. del semanario
turístico de ASOCANAIMA

Canaima - Venezuela.-

**Estimados lectores y
protagonistas del
sector turismo**

Cada amanecer en la Laguna de Canaima nos recuerda que habitamos uno de los lugares más extraordinarios del planeta. Este privilegio también representa una gran responsabilidad: proteger nuestro patrimonio natural y convertirlo en una oportunidad de bienestar para las presentes y futuras generaciones.

Desde ASOCANAIMA sostenemos que el ecoturismo es mucho más que una actividad económica. Es una forma de promover el desarrollo respetando la naturaleza, fortale-

ciendo nuestras comunidades y valorando la riqueza cultural que distingue al Parque Nacional Canaima.

Quienes trabajamos diariamente en este destino sabemos que cada visitante llega con la ilusión de vivir una experiencia inolvidable. Por ello, nuestra misión es brindar un servicio de calidad, fomentar el respeto por el ambiente y transmitir el compromiso de conservar este patrimonio mundial.

El ecoturismo también impulsa el emprendimiento, genera empleo y fortalece la economía regional, siempre que avancemos con responsabilidad y mantengamos el equilibrio entre el desarrollo y la conservación de nuestros recursos naturales.

Hoy más que nunca debemos trabajar uni-



dos: operadores turísticos, comunidades indígenas, instituciones y prestadores de servicios. Solo así consolidaremos un modelo de ecoturismo que sea ejemplo para Venezuela y el mundo.

Desde ASOCANAIMA continuaremos promoviendo la capacitación, la innovación y la protección de nuestros destinos turísticos. Invito a todos los

lectores a convertirse en embajadores del ecoturismo venezolano. Cuidar a Canaima es un compromiso compartido y una inversión en el futuro del país. Estoy convencido de que, con esfuerzo y unidad, seguiremos construyendo una Venezuela orgullosa de su riqueza natural y decidida a preservarla para las próximas generaciones.

¡ANÚNCIATE Y PUBLICA CON NOSOTROS!

TU MENSAJE LLEGA MÁS LEJOS CON ASOCANAIMA

- CONVOCATORIAS
- COMUNICACIONES
- CLASIFICADOS
- CELEBRACIONES
- CUMPLEAÑOS
- CARTELES JUDICIALES
- CITACIONES
- MARCAS
- SERVICIOS
- EMPRENDIMIENTO
- HOTELES • POSADAS
- CLUBES

"Quieres que tu empresa o
emprendimiento esté dentro
de Staff publicitario
de ASOCANAIMA"



ORGANIZAMOS VIAJES
desde cualquier parte del mundo
hacia cualquier destino turístico de
VENEZUELA

**DESTINOS TURÍSTICOS DEL
Estado Bolívar**
COMO LOS QUE ESTÁN EN EL
PARQUE NACIONAL CANAIMA



Y CUALQUIER DESTINO DE VENEZUELA

CONTACTANOS
0416- 9854630 / 0414- 8606646



Semanario Turístico

**Queda prohibida toda reproducción
parcial o total de este medio de
comunicación digital. Los contenidos
aquí publicados se encuentran protegidos
por la Ley de Derechos de Autor.**

Cualquier copia no autorizada de los contenidos
aquí publicados viola las leyes de derecho de autor
será sancionada.

ASOCANAIMA
Haciendo Turismo
— Digna, Libre y Exitosa —

www.asocanaimadigital.com | +58 0426-1938555

¡Unidos promovemos el turismo sostenible y el desarrollo de nuestra Guayana Esequiba!



Desarrollo Sostenible

ASOCANAIMA impulsa a Bolívar para consolidarse como capital Estratégica del Ecoturismo Nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha redoblado sus esfuerzos y estrategias para cimentar la posición del Estado Bolívar como la principal referencia y Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional. La iniciativa busca trascender el concepto de destino turístico, promoviendo un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la calidad certificada y la articulación comunitaria.

El presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, afirmó que Bolívar posee un potencial inigualable que va más allá de sus íconos mundiales, como el Parque Nacional Canaima y el Salto Ángel. El plan se centra en transformar esta riqueza natural en un motor económico responsable y de alto valor.

ASOCANAIMA está impulsando activamente la certificación de las rutas y servicios turísticos. El objetivo es garantizar que cada experiencia ofrecida cumpla con altos estándares internacionales de calidad

*****ASOCANAIMA intensifica sus estrategias para consolidar al Estado Bolívar como la Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional, enfocándose en la certificación de rutas, la sostenibilidad y la articulación con comunidades indígenas, garantizando así, según su presidente Gregorio Rivas, un modelo de desarrollo económico responsable y de calidad*****



y, crucialmente, de bajo impacto ambiental.

"No se trata solo de mostrar la belleza de nuestro tepuyes o el Auyantepui, sino de cómo lo hacemos. Estamos trabajando arduamente en la formación de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para que incorporen prácticas que aseguren la mínima huella ecológica y ofrezcan una atención de excelencia. Bolívar debe ser sinónimo de turismo responsable", señaló Rivas.

Articulación Estratégica con Entes y Comunidades

Uno de los logros más significativos destacados por la asociación es la estrecha colaboración lograda con instituciones clave como el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), entes gubernamentales regionales y, fundamentalmente, las comunidades indígenas.

Rivas enfatizó la importancia de este último punto: *"El ecoturismo en Bolívar debe tener*

rostro humano. Hemos concretado la cesión de la gestión y operación de rutas a las capitanías indígenas, asegurando que el beneficio económico y el empoderamiento se queden en el territorio. Ellos son los custodios ancestrales de esta tierra y su rol en la cadena de valor es irremplazable".

Diversificación de la Oferta y Posicionamiento de Marca

La estrategia busca diversificar la oferta

turística más allá del eje Canaima-Gran Sabana, promoviendo destinos emergentes que ofrezcan experiencias únicas, como el turismo de aventura, el etnoturismo y la observación de aves.

"Estamos en una campaña constante de promoción para posicionar la 'Marca Bolívar' como un producto diferenciado a nivel global. El ecoturismo es el futuro y Bolívar tiene el liderazgo natural

para ser la vanguardia de Venezuela en este sector", concluyó el presidente de ASOCANAIMA.

Compromiso con la Inversión y el Desarrollo

ASOCANAIMA reitera su llamado al sector privado nacional e internacional a invertir en la infraestructura turística de Bolívar, garantizando que el crecimiento sea planificado y armonizado con la conservación ambiental. La asociación se posiciona como el ente facilitador y articulador para garantizar la sinergia entre la inversión, la sostenibilidad y el bienestar social de la región.

El programa estratégico de ASOCANAIMA para el Estado Bolívar se presenta como un modelo replicable para otras regiones del país, demostrando que la conservación y el desarrollo económico pueden avanzar de la mano a través de una planificación turística consciente.

Prensa ASOCANAIMA

Economía | Desarrollo regional

ASOCANAIMA presente en la presentación de la estrategia "Ciudad Bolívar: Capital de Oportunidades"

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) participó en la presentación oficial de la estrategia "Ciudad Bolívar: Capital de Oportunidades", iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio e Industrias del Estado Bolívar (CCIEB) con el propósito de posicionar a la capital del estado como un centro estratégico para la inversión, los servicios y el crecimiento económico del sur de Venezuela.

El encuentro, realizado en el auditorio de la Cámara de Comercio e Industrias del Estado Bolívar, reunió a autoridades, regionales y municipales, así como representantes del sector empresarial, académico y gremial. En representación del sector turismo asistieron ASOCANAIMA, la Secretaría de Turismo del estado Bolívar, la Cámara de Turismo del estado Bolívar y la Dirección Regional de



*****Representantes del sector turístico regional participaron en la actividad convocada por la Cámara de Comercio e Industrias del Estado Bolívar, donde fue presentada una propuesta orientada a fortalecer el desarrollo económico, logístico y de inversiones en la capital bolivarenses*****

MINTUR-INATUR Bolívar, reafirmando el compromiso de las instituciones con las iniciativas que promueven el desarrollo integral de la entidad.

Durante la jornada fueron presentados los fundamentos técnicos y económicos de la propuesta, destacando el potencial de la Faja Petrolífera del Orinoco como uno de los principales motores para dinamizar la economía nacional y generar nuevas oportunidades para Ciudad Bolívar, gracias a su ubicación estratégica y a su capacidad para convertirse en un



Dr. Wilfredo Carrasco, presidente de la Cámara de Comercio e Industrias del Estado Bolívar.

importante centro de apoyo logístico y de servicios.

La exposición estuvo a cargo del 2do vicepresidente de la

basado en el fortalecimiento de la actividad petrolera y el impacto positivo que tendría sobre el aparato productivo, comercial y empresarial de la región.

Como parte del programa también fue presentada la identidad visual de la estrategia, concebida para proyectar una imagen moderna de Ciudad Bolívar y consolidar su posicionamiento como destino de inversiones. Asimismo, se dieron a conocer diferentes mecanismos de participación y oportunidades dirigidas al sector privado para in-

tegrarse al desarrollo de este proyecto.

En el acto de clausura, el presidente de la Cámara de Comercio e Industrias del Estado Bolívar, Dr. Wilfredo Carrasco, destacó las fortalezas con las que cuenta la capital bolivarenses en materia de infraestructura hotelera, servicios de salud, educación superior, comercio y conectividad, asegurando que la ciudad posee las condiciones necesarias para asumir un papel protagónico dentro del desarrollo económico del estado.

Para la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), la participación en este tipo de encuentros fortalece la articulación entre los sectores productivos y ratifica la importancia del turismo como un aliado estratégico del crecimiento económico regional. La institución reiteró su disposición de continuar impulsando espacios de cooperación que contribuyan a consolidar al estado Bolívar como un destino competitivo para la inversión y el desarrollo sostenible.

Rumbo a los "Óscar del Turismo" 2026

ASOCANAIMA celebra la nominación del Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica 2026 en los World Travel Awards

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) se enorgullece en anunciar y celebrar la nominación del majestuoso Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica 2026 en la 33ª edición de los prestigiosos World Travel Awards, conocidos globalmente como los "Óscar del Turismo".

Ubicado en el corazón del Parque Nacional Canaima, Patrimonio de la Humanidad, el Salto Ángel (Kerepakupai Merú) se alza con sus 979 metros de altura, consolidándose no solo como la cascada más alta del mundo, sino como un símbolo inigualable de la biodiversidad y la riqueza ancestral de Venezuela.

Una competencia entre gigantes

En esta edición, el coloso venezolano comparte la categoría con otros destinos emblemáticos del continente, lo que resalta la importancia de esta

*****ASOCANAIMA celebra la nominación del Salto Ángel como Principal Atracción Turística de Sudamérica en los World Travel Awards 2026, compitiendo con íconos como Machu Picchu e Iguazú. El gremio, liderado por Gregorio Rivas, invita a la colectividad a votar para consolidar este reconocimiento internacional a la majestuosidad natural de Venezuela*****



 El majestuoso
Salto Ángel
fue nominado como
Mejor Atracción Turística de Sudamérica 2026
— en los —
World Travel Awards

distinción:

Machu Picchu (Perú)

Cristo Redentor (Brasil)

Cataratas del Iguazú (Argentina/Brasil)

Desierto de Atacama (Chile)

Esta nominación

reafirma el posicionamiento de Venezuela en el mapa del turismo de élite mundial, destacando la capacidad del país para ofrecer experiencias de naturaleza virgen y aventura sostenible que cautivan a viajeros

internacionales.

Un compromiso con el turismo nacional

Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA, destacó que este reconocimiento es un premio al esfuerzo de todos los actores que ha-

cen vida en el sector.

"Esta nominación no es solo para una maravilla natural; es un reconocimiento al orgullo de una nación que sigue brillando ante los ojos del mundo y al

trabajo incansable de los operadores que preservamos y promovemos este paraíso. El Salto Ángel es el corazón de nuestra identidad turística", afirmó Rivas.

Invitación a votar: ¡Hagamos historia juntos!

Para asegurar este galardón para Venezuela, ASOCANAIMA hace un llamado a todos los venezolanos, dentro y fuera del país, así como a los amantes de la naturaleza en todo el mundo, a participar activamente en el proceso de votación.

¿Cómo votar?

Ingresa al portal oficial:

www.worldtravelawards.com/vote

Regístrate con su correo electrónico.

Seleccione la región "South America".

Vote por el Salto Ángel en la categoría "South America's Leading Tourist Attraction".

El Salto Ángel no es solo un destino; es una experiencia que transforma. Con el apoyo de todos, Venezuela puede alzarse con este importante reconocimiento internacional.

Alianza estratégica impulsa el urbanismo sostenible en Bolívar

Puerto Ordaz rumbo a las "7 Maravillas del Futuro":

ASOCANAIMA y Syndetur anuncian postulación global de la ciudad

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

En un movimiento estratégico que busca posicionar el urbanismo venezolano en la vanguardia global, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en alianza con la organización Syndetur, anunció oficialmente la preparación de la candidatura de Puerto Ordaz para el certamen mundial **"7 Maravillas: Ciudades del Futuro"**.

Esta iniciativa, impulsada por la fundación internacional New7Wonders, representa una evolución del concepto de "Maravillas Naturales" (donde Venezuela ya brilla con el Salto Ángel) y de "Ciudades Maravillas". Tras una experiencia previa de postulación donde Puerto Ordaz demostró un gran potencial, esta vez el enfoque se centra en la visión **futurista, ecológica y tecnológica**.

Puerto Ordaz: El epicentro de la Economía Circular y el Modernismo

*****ASOCANAIMA y Syndetur anuncian la postulación de Puerto Ordaz al concurso mundial de las "7 Maravillas: Ciudades del Futuro", bajo un innovador modelo que integra arquitectura bioclimática, economía circular e inteligencia artificial para elevar la calidad de vida*****

Juan Herrera, CEO principal de Syndetur, explicó que el concepto de **"Ciudad Futurista Maravilla"** trasciende la estética arquitectónica.

"Buscamos proyectar a Puerto Ordaz bajo un modelo que integra la funcionalidad extrema con el modernismo, donde la sostenibilidad, la gestión inteligente de residuos y el consumo eficiente de energías limpias son los pilares", destacó Herrera.

La propuesta técnica que acompañará la postulación describe una urbe diseñada para el bienestar humano y la armonía ambiental:



Movilidad Inteligente: Sistemas de transporte eficientes y rápidos (como trenes de alta velocidad) que reduzcan el estrés del traslado diario.

Arquitectura Bioclimática: Edificios diseñados como "colinas" con ventilación y oxigenación natural, eliminando

el uso de gases que afectan la capa de ozono.

Autosuficiencia y Rentabilidad: Un modelo donde la ciudad produce lo que consume, comercializando sus excedentes en una economía circular real.

Tecnología y IA:

Integración de la Inteligencia Artificial en los hogares para elevar los estándares de calidad de vida.

Un proceso de selección global hasta 2027

Por su parte, el presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, subrayó que este es un **"destino compartido"**.

"Hablamos de urbanizaciones centradas en el ser humano que crecen junto con la naturaleza, estableciendo nuevos estándares de vida", acotó.

El cronograma de la campaña, según lo estipulado por el fundador de

New7Wonders, Bernard Weber, se divide en fases críticas:

Postulación (octubre 2025 - octubre 2026): Durante este periodo, Puerto Ordaz presentará formalmente sus logros en diseño, habitabilidad y armonía ambiental.

Votación Global (octubre 2026 - octubre 2027): Las ciudades participantes competirán por el voto del público y expertos a nivel mundial.

Revelación Final: Los ganadores se anunciarán el Día Mundial de las Ciudades de 2027.

El llamado a la acción

Con el inicio de la fase de propuestas, ASOCANAIMA y Syndetur invitan a los sectores público y privado a unirse en esta sinergia. Bernard Weber ha señalado que las maravillas del futuro se construyen hoy con el coraje de los visionarios urbanos; en este sentido, Puerto Ordaz se prepara para demostrar que el horizonte de Venezuela es tan brillante como su patrimonio natural.



Puerto Ordaz, estado Bolívar – Venezuela

Un encuentro semanal para fortalecer el gremio

ASOCANAIMA inicia ciclo de “Tertulias Turísticas” digitales para fortalecer el debate y el desarrollo del sector

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

Con el firme propósito de consolidar la profesionalización del turismo en Venezuela y fomentar el intercambio de ideas estratégicas, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) anuncia el lanzamiento de su nuevo espacio de encuentro digital: La “Tertulia Turística”.

La iniciativa, que será liderada por el presidente de la asociación, Gregorio Rivas, se transmitirá semanalmente todos los jueves, en un horario comprendido entre las 6:00 p. m. y las 8:00 p. m. A través de las plataformas digitales y redes sociales

ASOCANAIMA INICIA CICLO DE TERTULIAS TURÍSTICAS

DIGITALES PARA FORTALECER EL DEBATE Y EL DESARROLLO DEL SECTOR

TODOS LOS JUEVES | DE 6:00 P. M. A 8:00 P. M.

EN VIVO POR NUESTRAS REDES SOCIALES

LA TERTULIA TURÍSTICA
Un espacio para dialogar, aprender y construir juntos el futuro del turismo en Venezuela.

- Invitados de alto nivel del sector turístico
- Análisis de desafíos y oportunidades
- Capacitación, innovación y tendencias
- Promoción de nuestros destinos nacionales
- Turismo sostenible y desarrollo local

UN ENCUENTRO SEMANAL PARA FORTALECER EL GREMIO, IMPULSAR IDEAS Y CONSTRUIR UN TURISMO MÁS Organizado, innovador y sostenible

¡SÉ PARTE DE ESTA CONVERSACIÓN QUE TRANSFORMA EL TURISMO EN VENEZUELA!

GREGORIO RIVAS
PRESIDENTE DE ASOCANAIMA

Juntos hacemos turismo Digna, libre y exitoso

forme en una realidad que beneficie a todo el país”, señaló Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA.

Este ciclo de encuentros refuerza la labor de promoción y difusión que ASOCANAIMA mantiene a través de sus plataformas digitales y medios aliados, reafirmando el compromiso del sector por elevar los estándares de calidad del producto turístico venezolano. La asociación hace un llamado extensivo a todos los actores del gremio, estudiantes y amantes del turismo a participar activamente en estas sesiones, que prometen ser un punto de inflexión decisivo y transformador para el empresariado turístico en nuestra entidad y el resto del territorio nacional para avanzar juntos.

oficiales de la asociación, este programa busca convertirse en el epicentro de la discusión turística nacional, ofreciendo un foro dinámico donde la experiencia y la innovación se den la mano.

Cada semana, la “Tertulia Turística” contará con la participación de invita-

dos de alto nivel, incluyendo presidentes de las diversas cámaras de turismo de Venezuela, prestadores de servicios turísticos (PST), personalidades destacadas del gremio, estudiantes de la carrera de turismo, emprendedores, locutores y expertos en distintas áreas vinculadas al desarrollo del sector.

El objetivo principal es crear un ecosistema de aprendizaje colaborativo donde se debatan los desafíos actuales de la industria, las oportunidades de negocio, la importancia de la permilogía, el impacto de la capacitación constante y las nuevas tendencias en la promoción de

destinos nacionales.

“El turismo moderno exige organización, innovación y, sobre todo, trabajo conjunto. Estas tertulias nacen de la necesidad de alinear visiones entre quienes hacemos vida en el gremio, para que el desarrollo sostenible deje de ser una intención y se trans-

Mensaje Turístico de la semana

Descubre la magia de lo nuestro

Cada destino en Venezuela es una historia por vivir, cada paisaje un regalo de la naturaleza y cada comunidad una razón para viajar con el corazón. El turismo responsable nos conecta con nuestras raíces, impulsa el desarrollo local y conserva la belleza que nos hace únicos.

*¡Viaja, conoce, respeta y enamórate de Venezuela!
Tu próxima aventura puede transformar tu vida y el futuro de nuestros destinos.*

Con cariño,

Gregorio Rivas

PRESIDENTE DE ASOCANAIMA



Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

Con el propósito de promover el deporte, la recreación y la sana convivencia entre niños, niñas y jóvenes, el Plan Vacacional Reír 2026 llegó a las canchas del Campamento Transitorio Los Caracas, donde los participantes disfrutaron de una jornada llena de entusiasmo, aprendizaje e integración mediante la práctica del futsal y el kickimball.

La actividad reunió a decenas de participantes que, a través de dinámicas deportivas y juegos recreativos, fortalecieron valores como el respeto, la solidaridad, la disciplina y el trabajo en equipo, en un ambiente de alegría y compañerismo.

Niños, niñas y jóvenes vivieron días inolvidables entre pasajes, jugadas, carreras y momentos de integración, demostrando que Venezuela continúa siendo un semi-

Recreación, inclusión y formación integral

Plan Vacacional Reír 2026 impulsa el deporte y la recreación de niños y jóvenes en Caracas

La iniciativa promueve prácticas de futsal y kickimball en las canchas del Campamento Transitorio Los Caracas, fortaleciendo valores, trabajo en equipo y estilos de vida saludables.



Participantes disfrutaron de una jornada deportiva llena de entusiasmo en las canchas del Campamento Los Caracas.



Gracias a la articulación con el Ministerio del Poder Popular para el Desarrollo Minero Ecológico (@minmineria_ve) y el equipo Piratas Futsal (@piratasfutsal), esta jornada deportiva reafirma el compromiso de seguir promoviendo espacios de encuentro, recreación y formación para las nuevas generaciones, avanzando por el Renacer de La Guaira mediante iniciativas que fortalecen el bienestar, la integración y el desarrollo de la juventud.

Con información de MINTUR

llero de grandes talentos deportivos y humanos.

Durante la jornada, los participantes practicaron futsal y kickimball, disciplinas que contribuyen al desarrollo físico, mental y emocional, al tiempo que refuerzan la importancia de

la sana competencia, la convivencia y el esfuerzo colectivo.

Los entrenadores y organizadores destacaron el compromiso, la energía y la disposición demostrada por los jóvenes durante cada una de las actividades, resaltando además el

respaldo institucional que hace posible la realización de este tipo de programas recreativos en beneficio de la infancia y la juventud.

El Plan Vacacional Reír 2026 forma parte de las acciones orientadas a garantizar espacios para la

recreación, el aprendizaje y el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes, utilizando el deporte como una herramienta para fomentar hábitos saludables, la inclusión y la formación de ciudadanos comprometidos con su comunidad.



Ciudad Guayana.-
Hotel Plaza Merú
en Puerto Ordaz.

“Mejorando el skyline de la ciudad”.

“ASOCANAIMA y Hotel Plaza Merú trabajan para transformar el turismo en el estado Bolívar”



HABITACIONES
Cómodas y equipadas



PISCINA
Relájate y disfruta



RESTAURANTE
Gastronomía local e internacional



EVENTOS
Espacios para negocios y celebraciones

*Calidad, confort
y excelente atención*

SÍGUENOS EN:



www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA, digna, libre y exitosa.



“Cámara de Turismo del Estado Sucre impulsa la promoción del destino con el “Fam Trip Creadores de Contenido Sucre – Primera Edición”

*****La iniciativa reúne a destacados creadores de contenido para recorrer los principales atractivos naturales y culturales del estado Sucre, con el objetivo de fortalecer la promoción turística mediante plataformas digitales, proyectar el destino a nivel nacional e internacional e impulsar el desarrollo económico de las comunidades vinculadas al sector turístico*****

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Estado Sucre.-

Con el propósito de fortalecer la promoción turística del estado y aprovechar el alcance de las plataformas digitales, la Cámara de Turismo del Estado Sucre dio inicio al esperado “Fam Trip Creadores de Contenido Sucre – Primera Edición”, una iniciativa que reúne a destacados creadores de contenido para mostrar al mundo la riqueza natural, cultural y patrimonial que distingue a esta región del oriente venezolano.

El recorrido fue concebido como una experiencia inmersiva en la que los participantes tienen la oportunidad de conocer de primera mano algunos de los destinos más emblemáticos del estado, generando contenido audiovisual de alta calidad que permitirá proyectar la belleza de Sucre hacia mercados nacionales e internacionales. La estrategia busca convertir a las redes sociales en una vitrina para impulsar



Los creadores de contenidos disfrutaron de la hospitalidad sucreña y de experiencias únicas en maravillosos destinos.

el turismo, incentivar nuevas visitas y contribuir al desarrollo económico de las comunidades vinculadas a esta actividad.

Durante la travesía, los creadores de contenido visitaron los impresionantes paisajes de los Altos de Sucre, donde la naturaleza ofrece escenarios de extraordinaria belleza, ideales para el turismo de aventura, el ecoturismo y el disfrute familiar. Posteriormente, el recorrido continuó hacia Playa Arapito, reconocida por sus aguas cristalinas y su ambiente de tranquilidad, así como Playa Colorada, famosa por la tonalidad ro-

jiza de su arena, un atractivo natural que la convierte en uno de los destinos más singulares de Venezuela.

Cada uno de estos espacios permitió destacar la extraordinaria biodiversidad del estado Sucre, así como la calidez y hospitalidad de su gente, elementos que representan un valor agregado para quienes buscan vivir experiencias auténticas en contacto con la naturaleza. Además, la iniciativa promueve el turismo responsable y sostenible, fomentando el respeto por los ecosistemas y la preservación de los recursos naturales que distinguen a la región.

La ruta turística también incluyó una visita al majestuoso Parque Nacional Mochima, uno de los principales patrimonios naturales del país, reconocido por sus paradisíacas playas, islas, bahías y una gran diversidad de flora y fauna marina. Asimismo, los participantes recorrieron Santa Fe, una población costera que conserva vivas sus tradiciones pesqueras y que se ha consolidado como uno de los destinos preferidos por visitantes nacionales y extranjeros gracias a la belleza de sus paisajes y la calidad de sus servicios turísticos.

A través de este Fam Trip, la Cámara de Turismo del Estado Sucre busca consolidar alianzas con creadores de contenido, fotógrafos, comunicadores e influencers capaces de transmitir experiencias reales que inspiren a miles de personas a descubrir los atractivos del estado. Esta estrategia responde a las nuevas tendencias del mercado turístico, donde el contenido digital desempeña un papel fundamental en la planificación de los viajeros.

Los organizadores consideran que este tipo de iniciativas representan una impor-

tante herramienta para fortalecer la imagen de Sucre como un destino competitivo, seguro y con una oferta diversa que combina playas, montañas, gastronomía, cultura, historia y turismo de naturaleza. Además, contribuyen a dinamizar la economía local al beneficiar a prestadores de servicios, operadores turísticos, hoteles, restaurantes, artesanos y emprendedores.

Con la realización de la primera edición del “Fam Trip Creadores de Contenido Sucre”, la Cámara de Turismo reafirma su compromiso con la promoción permanente del estado, apostando por la innovación, la creatividad y el poder de la comunicación digital como motores para posicionar a Sucre entre los destinos turísticos más importantes de Venezuela y del Caribe. La institución expresó su confianza en que esta experiencia marque el inicio de futuras ediciones que continúen mostrando al mundo el inmenso potencial turístico de esta privilegiada región oriental.



5 DE AGOSTO | DÍA INTERNACIONAL DEL MONTAÑISTA

Antonio Pestana Drumond: “BOLÍVAR POSEE UN PATRIMONIO NATURAL ÚNICO QUE CONVIERTE A VENEZUELA EN REFERENCIA MUNDIAL DEL MONTAÑISMO”

*****En el marco del Día Internacional del Montañista, conmemorado el 5 de agosto, el asesor ecoturístico, guía y Tour Leader nacional e internacional, Antonio Pestana Drumond, destacó la importancia de proteger las montañas venezolanas, promover el turismo responsable y valorar el extraordinario patrimonio natural que representan los tepuyes del estado Bolívar*****

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

Con motivo de la celebración del **Día Internacional del Montañista**, conmemorado el pasado 5 de agosto, el asesor ecoturístico, guía y Tour Leader nacional e internacional, Antonio Pestana Drumond, hizo un llamado a fortalecer la cultura de conservación de las montañas venezolanas y a seguir impulsando el turismo de naturaleza como una herramienta para el desarrollo sostenible del país.

Pestana Drumond destacó que Venezuela posee una de las geografías más privilegiadas del continente, con escenarios ideales para la práctica del montañismo, el senderismo, la escalada y el ecoturismo. En ese contexto, resaltó que el estado Bolívar constituye el mayor referente nacional gracias a la extraordinaria concentración de tepuyes que alberga, muchos de ellos dentro del

Parque Nacional Canaima, declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.

“Los tepuyes representan un patrimonio geológico y natural de valor incalculable. Son montañas milenarias que identifican a Venezuela ante el mundo y constituyen uno de nuestros mayores atractivos para el turismo de aventura, la investigación científica y la conservación ambiental”, expresó.

El especialista recordó que Venezuela alberga más de un centenar de tepuyes, distribuidos principalmente entre los estados Bolívar y Amazonas, siendo Bolívar la entidad que concentra la mayor cantidad de estas imponentes formaciones geológicas y donde se encuentran algunos de los tepuyes más emblemáticos del planeta, como el Auyán-tepui, el Monte Roraima, el Kukenán, el Ilú, el Yuruaní y numerosas elevaciones del Escudo Guayanés. Asimismo, señaló que el

Monumento Natural Formaciones de Tepuyes protege oficialmente varias de estas montañas, reforzando su importancia para la conservación del patrimonio natural venezolano.

Pestana Drumond también resaltó que el montañismo en Venezuela trasciende la región Guayana. Recordó que miles de excursionistas recorren cada año el Waraira Repano (El Ávila), uno de los parques nacionales más visitados del país, así como las rutas de alta montaña de la Sierra Nevada de Mérida, donde se encuentra el Pico Bolívar, la máxima elevación del territorio nacional. A estos escenarios se suman otras montañas y parques nacionales que ofrecen oportunidades para el senderismo, la escalada y el turismo de aventura.

“El montañismo no solo representa una actividad deportiva; también es una forma de conocer, respetar y proteger nuestros ecosistemas. Cada montaña,



cada sendero y cada tepuy constituyen un patrimonio que debemos preservar para las futuras generaciones”, afirmó

El asesor ecoturístico indicó que el crecimiento del turismo de montaña debe ir acompañado de programas permanentes de educación ambiental, formación de guías especializados y fortalecimiento de las buenas prácticas de conservación, garantizando un equilibrio entre el disfrute de la naturaleza y la protección de los ecosistemas.

Finalmente, destacó que el estado Bolívar reúne condiciones excepcionales para consolidarse como uno de los principales destinos de turismo de naturaleza en América Latina, gracias a su biodiversidad, la majestuosidad de sus tepuyes, la presencia del Salto Ángel la caída de agua más alta del mundo y la riqueza cultural de sus comunidades indígenas.

Para ASOCANAIMA Haciendo Turismo, la conmemoración del Día Internacional del Montañista

representa una oportunidad para reconocer el inmenso valor natural del estado Bolívar y reafirmar el compromiso con la promoción de un turismo responsable que impulse el desarrollo de las comunidades, fortalezca la economía local y preserve las montañas, tepuyes y parques nacionales que convierten a Venezuela en uno de los destinos más extraordinarios del continente para los amantes de la aventura y la naturaleza.

Maravillas del Parque Nacional Canaima

Salto del Cañón Patanshiná: La majestuosa grieta del tepuy Aprada en Canaima

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

El Parque Nacional Canaima, ubicado en el estado Bolívar, es ampliamente reconocido a nivel mundial por albergar paisajes sacados de otro planeta. Esta emblemática región no solo destaca por ser uno de los rincones con mayor biodiversidad sobre la Tierra, sino que regala estampas de una belleza incomparable donde la naturaleza muestra su versión más colosal y ancestral. Entre sus monumentales formaciones geológicas, existe un rincón que cautiva la imaginación de exploradores y científicos: el Salto del Cañón Patanshiná, popularmente conocido como la "Cueva del Fantasma".

Una catedral vertical de 250 metros de altura

A pesar de que el imaginario colectivo suele catalogar este lugar como una caverna tradicional, la "Cueva del Fantasma" es en realidad una imponente grieta vertical que se



*****Oculto en las paredes del tepuy Aprada, el Salto del Cañón Patanshiná destaca como una colosal grieta vertical de 250 metros de altura, cuya magnitud permite el paso simultáneo de dos helicópteros en un refugio natural rebotante de biodiversidad y misticismo*****

abre paso de forma dramática en las entrañas del tepuy Aprada. Esta gigantesca hendidura geológica alcanza una asombrosa profundidad de 250 metros de altura, formando un cañón imponente esculpido por el paso de milenios de erosión e hidrología sobre la roca de cuarcita del Escudo Guayanés.

Las dimensiones de esta garganta natural desafían la percepción humana. El único salón principal que conforma esta masa cavernosa es

de proporciones tan colosales que, durante expediciones aéreas de exploración, dos helicópteros han logrado entrar y maniobrar simultáneamente en su interior. Esta hazaña aeronáutica permite calibrar la inmensidad del recinto, un anfiteatro pétreo envuelto en penumbras, eco permanente y humedad constante.

La leyenda del héroe enmascarado y el Salto Patanshiná

La denominación

popular de este remoto paraje guarda una curiosa relación con la cultura pop del siglo XX. Al costado de la entrada principal de esta colosal grieta se precipita una majestuosa cascada cuyas aguas alimentan la cuenca circundante. La caída de agua, sumada a la forma de las paredes rocosas y la densa vegetación que la enmarca, proyecta una silueta que recuerda a la icónica "Cueva del Cráneo", el refugio del legendario personaje de historietas El Fantasma (creado por Lee Falk). De allí provie-

ne el peculiar nombre comercial y turístico con el que se le conoce fuera de las comunidades indígenas.

Sin embargo, para los habitantes originarios de la región y en el registro geográfico local, el sitio resguarda un nombre ancestral cargado de significado: el Salto del Cañón Patanshiná. La caída de agua que acompaña al cañón no solo aporta una belleza escénica deslumbrante, sino que crea un microclima único en la base de la grieta, propician-

do el desarrollo de especies vegetales endémicas que habitan en un aislamiento casi absoluto.

Un tesoro inexplorado del Parque Nacional Canaima

Llegar hasta la entrada del Salto del Cañón Patanshiná representa una travesía compleja y restringida, reservada casi en su totalidad para vuelos de sobrevuelo en helicóptero o expediciones científicas altamente especializadas. Su ubicación en las paredes escarpadas del tepuy Aprada lo convierte en uno de los lugares más inaccesibles y mejor preservados del parque.

El Parque Nacional Canaima continúa consolidándose como un territorio repleto de misterios por descubrir. El Cañón Patanshiná es un claro recordatorio de la magnificencia del relieve venezolano; una grieta de 250 metros donde la fuerza del agua, la antigüedad de la piedra y la fantasía popular se unen para crear uno de los espectáculos más impactantes de la Guayana venezolana.

Soberanía y conservación marítima

Isla de Aves: El remoto refugio caribeño de la tortuga verde a 155 años de su soberanía

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Norte del Mar Caribe. -

En medio del inmenso azul del Caribe, donde el horizonte se confunde con el océano, emerge un diminuto islote de apenas 4,5 hectáreas. Se trata de Isla de Aves, un rincón geográfico de valor incalculable que hoy conmemora 155 años desde que fue decretado oficialmente como territorio de Venezuela. A pesar de su reducido tamaño y extrema fragilidad, este territorio representa una fortaleza ecológica vital: es uno de los santuarios más importantes del planeta para la reproducción y supervivencia de la tortuga verde (*Chelonia mydas*).

Un enclave frágil en medio del mar

Ubicada a unos 500 kilómetros de la costa continental venezolana y a tan solo 110 kilómetros al oeste de las islas de Guadalupe y Dominica, Isla de

Aves representa la frontera insular más septentrional del país. Compuesta principalmente por arena y una modesta vegetación, se encuentra rodeada por una protectora barrera de coral de más de quinientos metros de longitud.

La geografía del islote es tan fascinante como efímera. Su punto máximo de elevación alcanza apenas los cuatro metros sobre el nivel del mar en días de calma. No obstante, su permanencia desafía constantemente la fuerza del entorno: durante tormentas de gran magnitud y huracanes, las olas llegan a sumergir la isla por completo. Esta topografía baja y los complejos arrecifes circundantes han hecho del área una zona históricamente peligrosa para la navegación marítima, siendo el escenario de múltiples

nafragios a lo largo del tiempo.

Refugio crucial para una especie amenazada

Más allá de su posición estratégica, Isla de Aves destaca por ser una reserva de biodiversidad caribeña. Funciona como punto de descanso y anidación para miles de aves marinas, pero su rol más trascendental ocurre en sus playas con la tortuga verde.

Los ejemplares adultos de esta

*****A 155 años de su incorporación oficial al territorio venezolano, este diminuto islote caribeño de 4,5 hectáreas reafirma su soberanía nacional mientras resguarda el nacimiento de miles de tortugas verdes, una especie clave en peligro de extinción*****



especie son de estrecha de boca gran tamaño, alcanzando entre 1 y 1,5 metros de longitud con un peso promedio de 160 kilogramos, caracterizados por una cabeza pequeña y



la han clasificado como una especie en peligro de extinción, convirtiendo a este islote venezolano en un bastión imprescindible para evitar su desaparición.

Esperanza de vida en la arena

En lo que va de año, las arenas de Isla de Aves han sido testigo del nacimiento de 7.410 tortugas verdes. Cada una de estas pequeñas crías, que al romper el cascarón miden tan solo seis centímetros de longitud, emprende de inmediato su travesía hacia el mar abierto.

Este logro es posible gracias al proyecto de protección y conservación marina que se ejecuta de forma continua en la zona. A 155 años de su consolidación territorial, Isla de Aves no solo reafirma la soberanía marítima de Venezuela, sino también su papel como guardián de la vida silvestre en el Caribe.

Lcdo. Cristian Macías

Teléfono:

+58 414 8628040

Correo:

cristianalex1984@gmail.com

Instagram:

@1212travels

@cristian_alex20

Al hablar de los destinos naturales que posee el Parque Nacional Canaima, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) en 1994, muchas referencias apuntan al majestuoso Salto Ángel, la Gran Sábana o los imponentes paisajes dominados por los tepuyes. Sin embargo, en las alturas del Monte Roraima existe un escenario menos conocido, pero igualmente sorprendente: un conjunto de piscinas naturales que parecen creadas por la propia naturaleza para convertirse en uno de los mayores atractivos del turismo de aventura.

En la cima del Roraima, un tepuy considerado por muchas culturas indígenas como un lugar sagrado y conocido también como el

“mundo perdido”, se encuentran los famosos Jacuzzis del Roraima. Estas formaciones naturales están compuestas por pozos circulares tallados durante miles de años en las rocas de arenisca, donde el agua cristalina se acumula creando pequeñas lagunas de extraordinaria belleza.

Su nombre proviene precisamente de sus formas redondeadas, similares a los modernos jacuzzis, pero la diferencia es que estos espacios fueron diseñados por la naturaleza durante millones de años. Lo que los hace aún más impresionantes es que sus fondos están cubiertos por cristales de cuarzo, un elemento característico del Roraima, que refleja la luz y proporciona al agua tonalidades únicas entre verdes, azules y transparentes.

Las temperaturas de estas aguas oscilan aproximadamente

entre los 5 °C y 10 °C, convirtiendo el baño en una experiencia desafiante y memorable para los aventureros que lleguen hasta este punto después de una exigente travesía. Más que una simple parada turística, representa un encuentro directo con uno de los ecosistemas más antiguos del planeta.

El Monte Roraima forma parte del

Escudo Guayanés y posee una antigüedad estimada cercana a los 3.000 millones de años, razón por la cual es considerado una de las formaciones geológicas más antiguas de la Tierra. Caminar sobre su superficie es recorrer un territorio que conserva características únicas, con especies de flora y fauna adaptadas a condiciones

extremas y paisajes que parecen pertenecer a otra época de la historia del planeta.

El recorrido hacia los jacuzzis naturales ofrece al visitante una experiencia integral. Durante el ascenso por los senderos de arena rosada, los excursionistas pueden observar enormes esculturas de piedra, formaciones rocosas esculpi-

das por el viento y la lluvia, además de explorar cuevas y rincones donde la naturaleza muestra toda su fuerza.

Actualmente, el Roraima representa uno de los destinos más importantes del ecoturismo venezolano, atrayendo a viajeros nacionales e internacionales interesados en experiencias auténticas, contacto con la naturaleza y turismo sostenible.

Los Jacuzzis del Roraima son mucho más que pozas de agua cristalina: son una ventana hacia el pasado geológico de nuestro planeta y un recordatorio de la enorme riqueza natural que posee Venezuela. Proteger estos espacios es garantizar que futuras generaciones puedan descubrir y admirar uno de los paisajes más extraordinarios de la Tierra.

Turismo de aventura y naturaleza

El Roraima:

el oasis de los jacuzzis naturales

“Más que simples pozas de agua, los jacuzzis del Roraima son una de las manifestaciones más espectaculares de un ecosistema ancestral”



Turismo | Iniciativas que promueven el destino Venezuela

Gabriela Rebien: una joven que apuesta por mostrar al mundo la grandeza turística de Venezuela

*****Desde el Parque La Llovizna, en Puerto Ordaz, la arquitecta y promotora Gabriela Rebien comparte un mensaje de identidad y orgullo nacional, invitando a descubrir la riqueza natural, cultural y humana de Venezuela como un destino turístico de primer nivel*****

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

Venezuela es un país privilegiado por la diversidad de sus paisajes, la riqueza de su cultura y la calidez de su gente. Desde las montañas andinas hasta las playas del Caribe, pasando por la inmensidad de la Gran Sabana, el Delta del Orinoco y la majestuosidad del Parque Nacional Canaima, el país ofrece un sinfín de experiencias para quienes buscan conectarse con la naturaleza y descubrir destinos únicos. Promover esa riqueza es una tarea que cada vez asumen más venezolanos comprometidos con su tierra.

Una de esas voces es la de Gabriela Rebien, joven arquitecta, directora y entrenadora de Resiliencia CG, oriunda de Puerto Ordaz, estado Bolívar, quien recientemente compartió un emotivo mensaje a través de sus redes sociales, donde expresa su deseo de convertirse en una promotora de los destinos turísticos de Venezuela y mostrar al

mundo la belleza de su país.

El audiovisual fue grabado en el Parque La Llovizna, uno de los principales atractivos naturales de Ciudad Guayana. Rodeada por la exuberante vegetación característica de la región y por las aguas del río Caroní, Gabriela transmite un mensaje de identidad, orgullo y esperanza, resaltando que Venezuela no solo destaca por sus impresionantes paisajes, sino también por la calidad humana de quienes habitan cada uno de sus rincones.

En sus palabras, afirma que su propósito es enseñar y compartir lo mejor de Venezuela, convencida de que el turismo representa una oportunidad para fortalecer el sentido de pertenencia, impulsar el desarrollo local y proyectar una imagen positiva del país. Su mensaje invita a recorrer los destinos venezolanos con una mirada diferente, valorando tanto el patrimonio natural como las tradiciones y costumbres que forman parte de la identidad nacional.

Gabriela también recuerda que creció muy vinculada al ecoturismo y a la hospitalidad, gracias a que su familia desarrolla actividades relacionadas con este sector. Esa experiencia le permitió comprender desde muy joven la importancia de recibir a los visitantes con calidez y de ofrecer experiencias que conecten a las personas con la naturaleza y la cultura de cada destino.

Desde ASOCANAIMA Haciendo Turismo reconocemos el valor de iniciativas como esta, que nacen desde la convicción personal y se convierten en una plataforma para inspirar a otros venezolanos a descubrir y promover las bondades del país. Hoy más que nunca, el turismo requiere del compromiso de ciudadanos, emprendedores, comunicadores y creadores de contenido que, con autenticidad, contribuyan a difundir los innumerables atractivos que posee Venezuela.

El estado Bolívar continúa consolidándose como uno de los grandes referentes

turísticos del país. Sus parques naturales, ríos, saltos de agua, reservas forestales y la cercanía con el Parque Nacional Canaima lo convierten en un territorio privilegiado para el ecoturismo y el turismo de aventura. Espacios emblemáticos como el Parque La Llovizna y el Parque Cachamay representan escenarios ideales para fortalecer la promoción turística de la región y despertar el interés de visitantes nacionales e internacionales.

El mensaje de Gabriela Rebien refleja el entusiasmo de una nueva generación que entiende que promover el turismo también significa preservar la identidad, valorar el patrimonio y contar las historias que hacen de Venezuela un destino extraordinario. Cada fotografía, cada video y cada experiencia compartida pueden convertirse en una invitación para que más personas descubran la inmensa riqueza natural y cultural que distingue al país, fortaleciendo el orgullo nacional e internacional.



TURISMO Y DESARROLLO

Sin turismo sostenible no hay desarrollo posible

Por: Gregorio Rivas

Presidente de
ASOCANAIMA

Canaima.—

Desde la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) celebramos y respaldamos toda acción que contribuya a la reactivación y fortalecimiento de la actividad turística en Venezuela. Entendemos que el turismo es una actividad transversal que dinamiza la economía, genera empleo y fortalece el bienestar de las comunidades, por lo que el compromiso de las instituciones públicas y del sector privado resulta determinante para alcanzar ese objetivo.

A pesar de las dificultades que hemos enfrentado durante los últimos años y de los desequilibrios que aún persisten en la gestión de algunos servicios esenciales, el país continúa recibiendo visitantes atraídos por la inmensa riqueza natural, histórica y cultural que posee. Esa realidad demuestra el enorme potencial de nuestros destinos turísticos, pero también evidencia los desafíos que seguimos afrontando los prestadores de servicios, quienes con frecuencia asumimos pérdidas por habitaciones no ocupadas, reservas que no llegan a concretarse y una demanda que todavía puede crecer mucho más.

Gregorio Rivas plantea que el fortalecimiento del turismo venezolano requiere promoción nacional e internacional, sostenibilidad económica y una verdadera alianza entre el sector público y privado para consolidar el desarrollo de todos los destinos turísticos del país**



Nuestra actividad depende, en gran medida, de factores como la conectividad aérea y terrestre, la calidad de los servicios públicos, la promoción y la confianza de los viajeros, elementos que inciden directamente en los costos operativos y en la competitividad del sector. Aun así, los empresarios turísticos mantenemos nuestras operaciones gracias al esfuerzo, la constancia y el profundo compromiso que sentimos por Venezuela. Lo hacemos con convicción, porque creemos en el turismo como una verdadera herramienta para el desarrollo.

También es importante destacar que, en muchos casos, los operadores turísticos hemos tenido que convertirnos en auto-

suficientes para garantizar servicios que normalmente corresponden al Estado. Generamos soluciones para atender deficiencias de infraestructura, procuramos mantener estándares de calidad y buscamos alternativas para ofrecer a nuestros visitantes experiencias seguras y satisfactorias. Todo ello representa inversiones permanentes que asumimos con recursos propios.

Las comunidades organizadas, los emprendedores y miles de familias venezolanas también forman parte fundamental de esta dinámica. Guías turísticos, transportistas, artesanos, cocineros, posaderos, recreadores y pequeños empresarios encuentran en el turismo una fuente de

empleo e ingresos que fortalece las economías locales y mejora la calidad de vida. Cuando el turismo crece, también crecen las oportunidades para las comunidades.

Venezuela cuenta con un patrimonio turístico extraordinario que debe ser impulsado con una visión nacional. Destinos como **Canaima, Los Roques, Margarita, Mérida, Mochima, Morrocoy, la Gran Sabana, los Médanos de Coro, el Delta del Orinoco, los Llanos, la región andina** y muchas otras localidades poseen condiciones excepcionales para atraer visitantes durante todo el año. Sin embargo, ese potencial solo podrá consolidarse mediante una estrategia permanente de

promoción, inversión, planificación y comercialización que permita posicionar al país en los principales mercados turísticos.

Sin embargo, existe una preocupación que no podemos seguir ignorando. Ningún emprendimiento turístico puede mantenerse en el tiempo si no existe una facturación equilibrada que garantice su sostenibilidad. Los empresarios invierten importantes recursos en promoción, publicidad y mercadeo para atraer visitantes, pero es necesario preguntarnos con responsabilidad:

¿qué estrategias nacionales e internacionales estamos impulsando para generar nuevas ventas y reservas?, ¿qué mercados estamos visitando?,

¿cómo estamos posicionando a Venezuela y a sus destinos turísticos como una oferta competitiva y sostenible?

Siempre he sostenido una idea que algunos consideran demasiado pragmática, pero que responde a la realidad del sector: sin facturación no hay sostenibilidad. Sin ingresos no podemos cumplir con nuestras obligaciones laborales, mantener las operaciones, invertir en infraestructura, innovar en nuestros servicios ni continuar apoyando el desarrollo de las comunidades que dependen del turismo.

Los operadores turísticos de Venezuela vivimos del visitante. Ese es nuestro verdadero motor económico y nuestra mayor razón de ser. Por ello, cualquier estrategia integral de desarrollo debe colocar la promoción, la comercialización, la conectividad, la inversión y el fortalecimiento de cada destino como prioridades nacionales. Solo mediante una alianza efectiva entre el sector público y privado lograremos consolidar un turismo competitivo, sostenible y generador de bienestar para todos, haciendo de Venezuela un referente internacional por la calidad de sus destinos y por la capacidad de transformar su inmenso potencial en prosperidad para las generaciones presentes y futuras.



Por: Gregorio Rivas

Presidente de
ASOCANAIMA

@gregoriorivas

Canaima—Venezuela.-

¡Hola a todos!

Llegan los meses de julio y agosto, y con ellos, la transformación más impresionante de la Guayana venezolana. Durante esta época de pleno invierno, el Parque Nacional Canaima entra en el apogeo de su temporada de lluvias. Contrario a lo que muchos podrían pensar, el invierno no es un obstáculo para el viajero: es el verdadero catalizador que despierta la fuerza plena de la selva y convierte cada río, cañón y cascada en un espectáculo colosal de la naturaleza.

Desde la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (**ASOCANAIMA**), extendemos una calurosa invitación a los viajeros nacionales e internacionales para disfrutar de los meses de vacaciones escolares y de ve-

rano, un momento idóneo donde la aventura adquiere su dimensión más auténtica, mística y sobrecogedora.

Ríos caudalosos y la navegación hacia el Kerepakupay Vená

El invierno en la cuenca del río Caroní trae consigo la máxima crecida de los ríos Carrao y Churún. Para el turismo de aventura, este período de julio y agosto es la mejor época del año para realizar la icónica navegación en curiara motorizada hacia el Kerepakupai Vená (Salto Ángel). Los pasos de agua que durante el verano son difíciles de remontar, se vuelven amplios y navegables, permitiendo adentrarse en el imponente Cañón del Diablo con fluidez y emoción.

Llegar a la base del Salto Ángel cuando su caída de agua de 979 metros alcanza

su máximo caudal es una experiencia sensorial inolvidable. El estruendo resonando en las paredes del Auyantepuy, la brisa constante y la densa niebla que rodea el mirador principal son privilegios exclusivos que nos regala el invierno guayanés.

La magia invernal en la Laguna de Canaima

El espectáculo no se limita al gran Salto Ángel. En el corazón del poblado, durante julio y agosto, la Laguna de Canaima exhibe sus saltos en todo su esplendor: Ucaima, Golondrina, Wadaima y el imponente Salto Hacha despliegan una potencia impresionante.

Cruzar por detrás de la cortina de agua del Salto El Sapo o del Salto Hacha en plena temporada de lluvias es sentir la energía pura del planeta en la piel. Las aguas de matices rojizos y dorados producto de los minerales de la tierra y la



materia orgánica vegetal contrastan con la espuma blanca y el verde vivo de la vegetación tepuyana, regalando encuadres fotográficos de nivel internacional.

Compromiso con un turismo seguro y responsable

Para todos los miembros de **ASOCANAIMA**, la gran afluencia de visitantes en las vacaciones de julio y agosto representa un compromiso absoluto con la excelencia y la seguridad. Nuestros operadores, guías locales y capitanes de las comunidades pemón refuerzan todos los protocolos de seguri-

dad en cada una de las excursiones terrestres y fluviales.

Promovemos un turismo sostenible que respete la fragilidad de este Patrimonio Mundial de la Humanidad, garantizando que el impacto económico beneficie directamente a nuestras comunidades originarias y que cada viajero regrese a casa con recuerdos memorables y seguros.

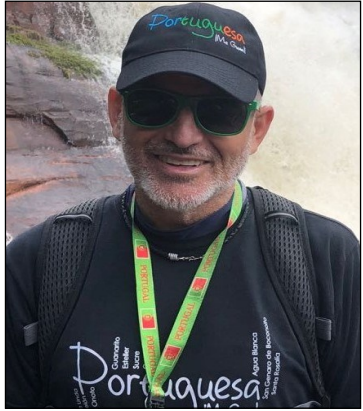
La invitación a vivir el invierno en la tierra de los tepuyes

Julio y agosto son

los meses perfectos para conectar con la naturaleza en su estado más puro, dejarse recargar por la energía de las caídas de agua y presenciar la majestuosidad de la selva en su época de mayor verdor.

Desde **ASOCANAIMA** los esperamos con los brazos abiertos, la calidez de nuestra gente y toda la logística lista para hacer de sus vacaciones de invierno una aventura inolvidable.

¡El gigante de piedra y agua los aguarda en su momento más grandioso!



Por: Antonio Pestana Drumond

Asesor Ecoturístico /
Guía y Tour Leader
Nacional e Internacional

contacto@syndetur.space

Caracas -Venezuela.-

Durante muchos años he recorrido Venezuela y otros países como guía y asesor ecoturístico. Esa experiencia me permite afirmar, con absoluta convicción, que nuestro país necesita cambiar de una vez por todas el modelo con el que ha intentado desarrollar el turismo. Insistir en las mismas fórmulas de hace más de siete décadas solo nos ha mantenido rezagados en los principales indicadores internacionales, mientras otras naciones han sabido convertir su patrimonio natural en una verdadera fuente de desarrollo económico.

Hoy la realidad mundial nos obliga a repensar el turismo. El ahorro energético, las limitaciones en el suministro de agua para el consumo humano y la creciente conciencia ambiental han cambiado la forma en que los viajeros eligen sus destinos. El visitante moderno busca expe-

riencias auténticas, sostenibles y en contacto con la naturaleza. Allí es donde el ecoturismo deja de ser una alternativa para convertirse en la mayor oportunidad que tiene Venezuela.

Durante décadas se apostó por un modelo excesivamente centralizado, concentrando las inversiones en grandes desarrollos hoteleros ubicados principalmente en Caracas, la costa norte y, durante un tiempo, en la isla de Margarita como centro de conexión aérea. Ese modelo respondió a una realidad distinta, pero hoy evidencia claros signos de agotamiento. El turismo del siglo XXI exige descentralización, integración territorial y un aprovechamiento inteligente de los recursos naturales.

Desde hace varios años, en distintos en-

Opinión | Desarrollo Turístico Sostenible

El ecoturismo: el nuevo camino que Venezuela no puede seguir ignorando

“Venezuela posee una de las mayores riquezas naturales del planeta, pero continúa aferrada a un modelo turístico que ya no responde a las tendencias mundiales. El ecoturismo representa una oportunidad estratégica para descentralizar el desarrollo, impulsar las economías regionales y posicionar al estado Bolívar como la principal puerta de entrada del turismo de naturaleza en Suramérica”



cuentros con prestadores de servicios turísticos y directivos gremiales, hemos coincidido en una visión que considero estratégica: **el estado Bolívar debe convertirse en la gran puerta de entrada del turismo de naturaleza en Venezuela.** No solo es el estado más grande del país y uno de los territorios con mayor biodiversidad del planeta, sino que

además posee una ubicación geográfica privilegiada que lo conecta con los mercados internacionales del ecoturismo.

Nuestra cercanía con Brasil representa una ventaja que todavía no hemos sabido aprovechar. Ese país se ha consolidado como una referencia mundial en turismo de naturaleza, y la ciudad de Manaus

constituye un ejemplo extraordinario de planificación. Su aeropuerto internacional ha experimentado un crecimiento cercano al 14 % y ha alcanzado cifras récord de movilización de pasajeros, consolidándose como uno de los principales HUB del sur de América. Esa dinámica demuestra que el ecoturismo puede convertirse en un poderoso motor económico cuando existe una visión estratégica de largo plazo.

Venezuela posee condiciones incluso más favorables. Contamos con el Salto Ángel, el Parque Nacional Canaima, la Gran Sabana, el Delta del Orinoco, el Amazonas venezolano y una diversidad biológica reconocida internacionalmente. Sin embargo, estas fortalezas requieren planificación, conectividad, capacitación del

talento humano y una verdadera política nacional orientada al desarrollo sostenible.

No se trata únicamente de construir más hoteles. Se trata de crear rutas ecoturísticas, fortalecer a las comunidades locales, formar nuevos operadores especializados, mejorar la infraestructura aérea y terrestre, proteger nuestros parques nacionales y convertir la conservación ambiental en una actividad económicamente rentable para miles de familias venezolanas.

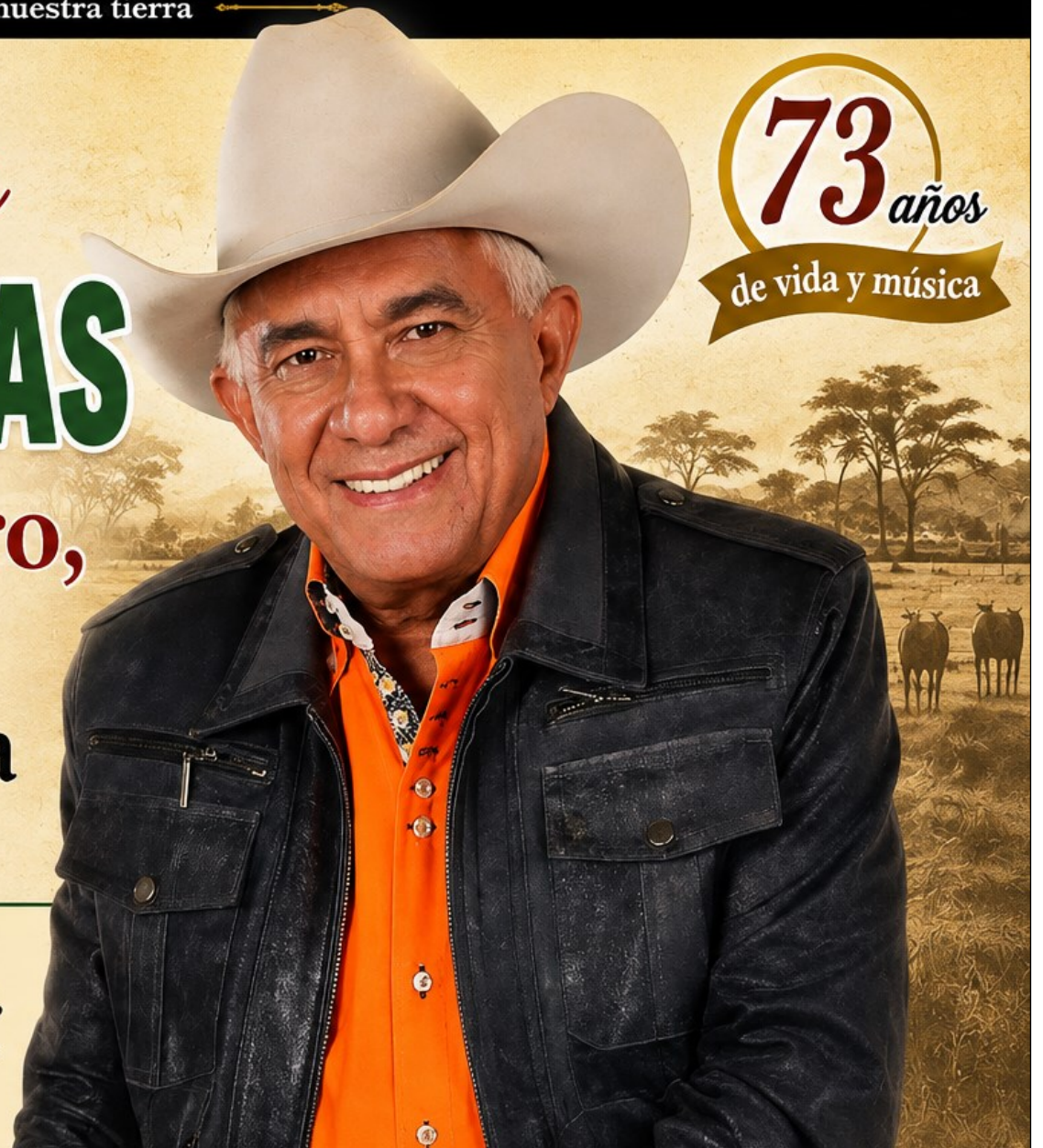
Estoy convencido de que el futuro del turismo venezolano no depende de repetir modelos del pasado. Depende de comprender que el ecoturismo representa la tendencia de mayor crecimiento en la industria turística mundial y que Venezuela posee todas las condiciones para convertirse en una potencia internacional en este segmento.

El momento de actuar es ahora. Tenemos los recursos naturales, el talento humano y una ubicación privilegiada. Solo hace falta la decisión de impulsar un nuevo modelo que coloque al ecoturismo en el centro de la estrategia nacional de desarrollo turístico. Ese es el camino que puede proyectar a Venezuela hacia un futuro más sostenible, competitivo y próspero.

La música llanera es identidad, tradición y orgullo de nuestra tierra

Feliz cumpleaños REYNALDO ARMAS

El Cardenal Sabanero, leyenda viva de la canta criolla venezolana

El 4 de agosto, Reynaldo Armas celebró 73 años de vida. El Cardenal Sabanero, número uno de la canta criolla venezolana, sigue siendo la voz que honra al llano, a su gente y a las raíces que nos hacen venezolanos.

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

El 4 de agosto de 1953, en una noche de invierno, nació en Santa María de Ipire, estado Guárico, Reynaldo Armas, quien con el paso del tiempo se convertiría en el más grande exponente de la canta criolla venezolana y en un embajador eterno de nuestras tradiciones.

Él mismo lo canta con orgullo en uno de sus temas más emblemáticos: *"Nací en el 53, 4 de agosto en una noche de invierno....."*. Desde entonces, su vida ha estado marcada por el amor al llano, a su

gente y a la música que lo catapultó como El Cardenal Sabanero.

Reynaldo Armas es dueño de una voz privilegiada, profunda y poderosa, que ha sabido interpretar como nadie el alma del llano venezolano. Con su estilo único, lleno de sentimiento y autenticidad, ha conquistado corazones dentro y fuera del país.

Temas como *"El Cardenal Sabanero"*, *"El Caimán"*, *"Laguna Vieja"*, *"La muerte del Rucio Moro"* y *"Mi Credo"* son himnos que han trascendido generaciones, convirtiéndose en parte del patrimonio cultural de Venezuela.

Su trayectoria es sinónimo de constancia, humildad y amor por lo nuestro. Ha llevado la música llanera a escenarios nacionales e internacionales, dejando siempre en alto el nombre de Venezuela y demostrando que el folclor es una de nuestras mayores riquezas.

Además de su talento artístico, Reynaldo Armas ha sido un forjador de valores y un defensor de la identidad llanera. Su música no solo entretiene, también educa, inspira y mantiene vivas las costumbres que nos unen como pueblo.

A sus 73 años, El Cardenal Sabanero sigue vigente,

cantando con la misma pasión de aquel joven que soñaba con llevar su voz a todos los rincones de su tierra. Su legado es ejemplo para las nuevas generaciones de artistas llaneros, que ven en él un modelo a seguir.

Desde ASOCANAIMA Haciendo

Turismo, nos unimos a la celebración de su natalicio, reconociendo su invaluable aporte a la música llanera y a la cultura venezolana. Su voz ha acompañado nuestras fiestas, nuestras faenas y nuestras alegrías, y seguirá siendo la banda sonora que

nos identifica ante el mundo.

"La música llanera no es solo un canto, es el alma del llano que vive en cada venezolano y nos conecta con nuestras raíces".

Reynaldo Armas

El Cardenal Sabanero

Un ícono de la música llanera y de Venezuela

Su canto es un puente entre el pasado y el futuro, una herencia que seguirá latiendo en cada verso, en cada arpa y en cada corazón llanero.

*¡Feliz cumpleaños, Reynaldo Armas!
Gracias por ser la voz que nos enorgullece,
por llevar al llano en tu garganta
y por hacer de la música criolla
un motivo de identidad nacional.*

ASOCANAIMA Haciendo Turismo

Promoviendo lo nuestro,
impulsando el turismo cultural
y nuestras tradiciones venezolanas.



Identidad y turismo

Andreina Franco: El algoritmo humano que conecta la identidad cultural con el Ecoturismo

Desde SYNDETUR, Andreina Franco impulsa un turismo con propósito, donde la tecnología, la educación y la cultura se convierten en herramientas de transformación social y desarrollo sostenible.

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

En el complejo ecosistema del emprendimiento venezolano, existen figuras que logran amalgamar mundos aparentemente opuestos. Andreina Franco (Caracas, 1993) es una de ellas. Hija de un margariteño y una maestra, Andreina es mucho más que la CEO de SYNDETUR; es una programadora de sistemas y gestora de procesos que ha decidido aplicar la ló-

gica de la eficiencia digital al servicio del desarrollo sostenible y la identidad cultural.

Raíces insulares y vocación de servicio

Aunque el asfalto de Caracas la vio nacer, sus raíces están bañadas por el Caribe. "Tengo más horas en Margarita que en Caracas", confiesa con el orgullo de quien se siente profundamente margariteña. Ese arraigo es el que hoy alimenta su visión del turismo: una actividad

que no solo se trata de visitar, sino de pertenecer y preservar.

Su camino profesional comenzó temprano. Graduada de bachiller a los 15 años, Andreina heredó de su madre la pasión por la enseñanza. Antes de sumergirse en los códigos de programación, buscó sanar a través de la palabra como terapeuta del lenguaje. Esta formación inicial en educación y salud fue el cimiento de lo que hoy define su labor: alfabetizar para transformar.

El año 2019 marcó un punto de no retorno. De la mano de su familia y amigos, se adentró en el desarrollo de ideas de negocio escalables. Allí descubrió una brecha crítica en el país: la falta de una cultura que transforme el "emprendimiento de supervivencia" en empresas sólidas y con visión de futuro.

Como analista de datos y programadora, Andreina entendió que el mundo cripto y las finanzas digitales ofrecían una libertad sin precedentes, pero solo si existía una estructura que los sostuviera. "Las cripto te permiten ser tu propio banco, pero necesitas una buena estructura", explica. Esta revelación la llevó a convertirse en facilitadora de la Universidad Nacional de Emprendimiento, donde hoy ayuda a otros a proyectarse a largo plazo, superando la inmediatez del "resolver mañana".

Ecoturismo: La llave de la identidad

Para Andreina Franco, el ecoturismo no es una tendencia, es una herramienta de cambio social. Al observar la desconexión de muchos emprendedores con su entorno, identificó que la solución residía en cerrar esa brecha a través del turismo con propósito.

"Cuando entendamos que no es solo

estar y disfrutar el lugar, sino saber y valorar lo que tenemos cerca, habremos ganado la batalla por la identidad", afirma.

Desde SYNDETUR, Franco promueve un turismo que respeta el equilibrio ambiental y fortalece el sentido de pertenencia. Su enfoque no es solo contemplativo, sino productivo y educativo.

El semillero del futuro: Eco Mujeres y Eco Niñas

Uno de los pilares más inspiradores de su gestión es el reconocimiento de las Eco Mujeres Maravillas. Dentro de este movimiento, ha nacido un segmento vital: las Eco Niñas Maravillas. Este homenaje ya cuenta con nueve niñas, incluyendo representantes de las etnias Guaraó y Pemón, que desde temprana

edad levantan su voz por la eco-productividad y la cultura.

Estas niñas representan el "semillero de guías"

que Andreina cultiva con meticulosidad de programadora y corazón de docente. Es una apuesta por asegurar que la gestión del ecoturismo en Venezuela no sea una idea al azar, sino un proceso sostenible, con bases sólidas y, sobre todo, con rostro humano y raíz ancestral.

Andreina Franco continúa demostrando que, ya sea gestionando procesos digitales o impulsando rutas ecoturísticas, el objetivo es el mismo: crear sistemas que funcionen para la gente y para la tierra.



Andreina Franco
CEO de SYNDETUR

Isla de Margarita: El paraíso caribeño que conquista corazones

Playas de ensueño, cultura, gastronomía y calidez margariteña en un destino que lo tiene todo.

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Margarita.-

La isla de Margarita, joya del Caribe venezolano, es mucho más que sol y playa. Es un destino que combina historia, cultura, naturaleza y una gastronomía única que enamora a quienes la visitan. Con sus aguas cristalinas, arenas doradas y gente hospitalaria, Margarita se consolida como uno de los destinos turísticos más completos del país.

Desde la Bahía de

Juan Griego hasta Playa El Yaque, pasando por el Castillo de Santa Rosa, el Valle del Espíritu Santo y la imponente Basílica del Valle, cada rincón de la isla cuenta una historia y ofrece experiencias inolvidables.

Margarita no es solo un destino, es una experiencia que se siente, se saborea y se lleva en el alma.

"Ven a Margarita, donde el mar abraza tus mejores momentos".



Imperdibles en la Isla



Playa El Yaque



Castillo de Santa Rosa



Punta de Piedras



Basílica del Valle



Gastronomía Isleña

Campamento Turístico Morichal

(¡Tu escape natural!)



EN CIUDAD BOLÍVAR LO ESPERA
EL MEJOR LUGAR PARA ESTAR.



Comfort y calidad para
disfrutar tu estadía en
Ciudad Bolívar

-  Justo frente al aeropuerto, Ciudad Bolívar
-  Habitaciones confortables y modernas
-  Restaurante y servicio de primera
-  Wi-Fi, aire acondicionado, y más comodidades



"Tu hotel amigo te espera"

CON LA AMABLE Y CALIFICADA ATENCIÓN QUE QUIERES RECIBIR.



 Justo frente al aeropuerto, Ciudad Bolívar

 Correo
reservajal@gmail.com

 Llamar
+58 285-6327955
WhatsApp
+58 412-1034790

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

Crédito a tu talento: Tus fotos brillarán en el semanario turístico de **ASOCANAIMA**

El presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, es un apasionado para promover el turismo responsable y sostenible en la región, y ha incorporado una sección en el Semanario turístico más visto de Venezuela, ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo". La nueva sección, "Galería Turística", donde cada semana se publicaran fotos y eventos de diferentes lugares y actividades, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Galería Fotográficas

ASOCANAIMA**VISTA DEL SALTO ÁNGEL**

Estado Bolívar - Foto: Darwin Bigott

**MIRADOR DEL RÍO, CD ORINOCO**

Estado Anzoátegui - Foto: Yhonny Rodríguez

**GASTRONOMIA INDIGENA DE CANAIMA**

Estado Bolívar - Foto: Gregorio Rivas

**BALNEARIO LAS CULIZAS (Pto Ordaz)**

Estado Bolívar - Foto: Yhonny Rodríguez

**ATARDECER EN EL RÍO ORINOCO**

Ciudad Bolívar - Foto: Yhonny Rodríguez

**ENTRADA DE PARIAGUÁN**

Estado Anzoátegui - Foto: José Zamora

“Si quieres ser protagonista de tu fotografía y la quieres publicar en nuestro medio digital, envíalas a las siguientes direcciones”

E-mail:asocanaima@gmail.com**Pagina WEB:**www.asocanaimadigital.com**ASOCANAIMA****LIBRE, DIGNA Y EXITOSA**

Canaima-Venezuela.

ASOCANAIMA con Asado Negro de Alta Cocina con Milhojas de Plátano y Risotto de Choclo

¡Bienvenido! ¿Conocías el Asado Negro Gourmet?

El Asado Negro es una joya culinaria de Venezuela, reinterpretada aquí con técnicas de alta cocina. Una cocción lenta de ternera en una reducción caramelizada de panela, acompañada de milhojas crujientes y risotto cremoso, eleva este plato tradicional a una experiencia gourmet sin igual.



INGREDIENTES (4 porciones)

Para el Asado Negro Gourmet y Guarniciones

Para el Asado Negro:

- 1.2 kg de peceto de ternera
- 300g de papelón (panela)
- 2 cebollas blancas
- 3 dientes de ajo
- 1 pimiento rojo
- etc.

Para la Salsa Reducción:

- Vino tinto de reserva
- caldo de carne
- etc.

Para el Milhojas:

- Plátanos maduros seleccionados
- mantequilla artesanal
- etc.

Para el Milhojas:

- Plátanos maduros seleccionados
- mantequilla artesanal
- etc.

Para el Risotto:

- Arroz arborio
- choclo fresco
- caldo vegetal
- queso de año curado
- etc.

Para el Emplatado:

- Hierbas finas
- pétalos de flores comestibles, etc.

Hoy te invitamos a una experiencia gastronómica única con nuestro Asado Negro de Alta Cocina. ¡Una explosión de sabor que no te puedes perder!

Déjanos tus comentarios con sus recetas gastronómicas, para ser publicadas en las próximas ediciones y sean compartidas con todos los lectores de este prestigioso Semanario Turístico. prensa@asocanaima.com

PREPARACIÓN DEL ASADO NEGRO GOURMET



1 Marinado prolongado.

Lava las carcasas y colócalas a cocinar en agua. Las hojas de laurel. En marina de prolongada. 12 cebollas blancas, 3 sofite la cebolla de ajo, y pimiento de pisatos en aceite. Agrega a salsa que son etrn tienen de bocado.



2 Cocción lenta de la carne.

Cocina la carne en agua con sal, laurel y comino hasta que está suave. Demenuza. En una sartén, sofite la cebolla, pimiento, ajo y tomate. Agrega la carne mechada, caldo, sazón con sal, pimiento y comino. Cocina a fuego medio hasta que esté agudo.



3 Reducción glaseada.

Reducción glaseada, a una sola ancha de la carne. Agrega maíz y plátanos comúnmente. Agrega en el arroz está suave y agua al reducción panela-wineada.



4 Montaje de milhojas.

Montaje la milhojas y promente en cortanes sesgadas. Pela aite oifertos. Fielos, en esta parte ambos hastes escrem stán ambos por ambos frados en papel en absorbente.



5 Risotto de choclo y emplatado final.

En un plato ancho y contúnta choclo de risotto, caaota negro, caama mechada de reduce en almofar, el mazlo y el agua al altarito de choclo. Acompaña con aguete y queso rallado al gusto.



POLLOS HAY
MUCHOS...
PERO COMO
EN LOS HIJOS DE
DOÑA CARMEN
¡NINGUNO!

**¡GRAN
OFERTA!**

POLLO ASADO POR SOLO

9,99\$
*Ahorre más,
cocinando menos.*

**Emprendimiento
Marco López 4**

RIF: J - 504782890

"Los hijos de Doña Carmen"

EL MEJOR
POLLO ASADO
DE CIUDAD BOLÍVAR
en un ambiente
familiar



**SERVICIO DE
DELIVERY**

PIDE TU DELIVERY POR LOS TELÉFONOS:



**0412-1860334
0412-6955304**

**1 POLLO ASADO
VIENE CON 3 CONTORNOS**



CONTORNOS

- ESPAGUETI
A LA BOLOGNESA
- YUCA
- ENSALADA
- BOLLITOS

**1 POLLO ASADO
VIENE CON 4 CONTORNOS**



**REFRESCOS
VARIEDAD EN SABORES**

PRECIO



¡TRABAJAMOS DE LUNES A LUNES!



ESTAMOS UBICADOS EN:
Avenida Perimetral, a pocos metros
de la Estación de Servicio Angostura,
frente a la Iglesia Luz del Mundo,
Sector Santa Barbara - Ciudad Bolívar.



★ *Atendido por los Hermanos López* ★



CAMPAMENTO INDÍGENA MORICHAL

Vive tu aventura, "no esperes que te la cuenten"

Disfruta en familia
VIVE TU EXPERIENCIA



Gastronomía



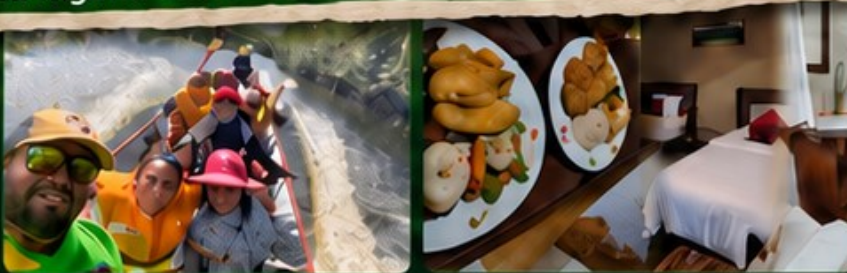
El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadaima y Golondrina, abierta en horario de **12:00 AM a 2:00 PM**, donde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

***Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.**

¡Ya no busques más!

Con la excelente
atención de:

**Gregorio Rivas
e Inés Jiménez**



Ahora estamos en la web.
Visítanos en:



www.asocanaimadigital.com

**CAMPAMENTO
MORICHAL**
Canaima-Venezuela

+58 426-1938555

**LAGUNA DE
CANAIMA**

**SALTO
ÁNGEL**

-  Alojamiento ☒
-  Boleto aéreo ☒
-  Comida ☒
-  Guía turístico ☒
-  Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel



Gregorio Rivas





Aventura, relax y conexión con la naturaleza te esperan en el Campamento Río Aro. ¡Reserva ahora!

RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

¡Reserva ahora y vive la aventura!
¡Contáctanos y te organizamos todo!

FULL DAY

DIVERSIÓN EN FAMILIA!
CAMPAMENTO RIO ARO

FULL DAY: 08:00AM / 04:00PM
ALMUERZO + DISFRUTE DE
INCLUIDO! + INSTALACIONES

* ¿Necesitas un respiro de la ciudad?

Ven al Campamento Río Aro, un paraíso natural de 638 hectáreas donde podrás relajarte, disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre.

* Somos aliados de ASOCANAIMA, lo que garantiza la calidad y seguridad de nuestros servicios.

* Contamos con cómodas cabañas con aire acondicionado, restaurante con comida típica e internacional, piscina y mucho más.

* Organizamos **Full Day**, rutas turísticas y guías para que explores los alrededores y descubras la riqueza natural del estado Bolívar.

* **¡Ideal para familias, parejas y grupos de amigos!** Te ofrecemos planes personalizados para que tu estadía sea inolvidable.

RIO ARO • CAMPAMENTO TURÍSTICO

NIÑOS GRATIS DE 0 A 5 AÑOS

HOSPEDAJE
HABITACIONES CON AIRE ACOND.
DESAYUNO • ALMUERZO • CENA
BEBIDAS (NO ALCOHÓLICAS)

COTIZÁ AQUÍ

ZONA CAMPING
Trae tu carpa
POR PERSONA **\$10**

DISFRUTE DE INSTALACIONES
* servicio de restaurante con costo adicional

RESERVA YA!

ESTADO BOLÍVAR • VÍA MARIPA • 0414-8606646

Información de contacto

Teléfonos: 0414-8606646 / 0412-8712304

@asocanaimaecoturistica: *Tu aliado para descubrir los tesoros naturales de Venezuela.*

RIO ARO CAMPAMENTO TURÍSTICO

Edo. Bolívar

NAVEGACIÓN

EXCURSIONES

PESCA

PROMO EXPLORA

¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!



AsoCanaima
Digna, Libre y Exitosa

PUBLICIDAD

• TU MARCA, NUESTRO MEJOR DESTINO •

- MÁS VISIBILIDAD
- MÁS ALCANCE
- MÁS IMPACTO
- MÁS RESULTADOS

¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!
CONECTA CON MILES DE LECTORES Y TURISTAS EN VENEZUELA Y EL MUNDO

SEMANARIO TURÍSTICO
"La información la tienes tú"

ASOCANAIMA
HACIENDO TURISMO

EL SEMANARIO QUE CONECTA A VENEZUELA CON SUS DESTINOS

CNP 25.976

TURISMO RESPONSABLE

NATURALEZA QUE NOS DA

CULTURA QUE NOS UNE

DESTINOS QUE ENAMORAN

Unidos por el turismo, orgullosos de nuestra tierra



Posada Turística

Alojamiento - Traslados - Excursiones

Tipo de Habitaciones:

- Matrimonial
- Doble Matrimonial

Incluyen:

- Wi-Fi
- TV (Netflix)
- Cocina con utensilios
- Nevera Ejecutiva.

Servicios Adicionales:

- Desayunos.
- Almuerzos.
- Cenas.
- Traslados.
- Excursiones.

RESERVAS

+58 414-8982794
posada_alonga

Dirección

Urbanización Las Cornizas, Avenida Canadá,
Puerto Ordaz, Estado Bolívar - Venezuela.



¡Viaja con Nosotros!
4 días y 3 noches

CANAIMA

VIVE TU EXPERIENCIA

"LA AVENTURA NATURAL QUE SIEMPRE SOÑASTE"

TURISMO BRÚJULA
INFORMATIVA DIGITAL

CAMPAMENTO MORICHAL CANAIMA
0426-193.85.55
0416-985.46.30
campamentoMorichal123

¿Sueñas con el Salto Ángel?

Campamento Morichal te ofrece la experiencia completa en Canaima:
Excursiones al Sapo, Hacha, la hermosa laguna y un inolvidable día y medio en el **Salto Ángel**.

- Hospedaje
- Boleto Aéreo
- Comida
- Guía turístico
- Excurs. exclusivas de 1.5 día en el **Salto Ángel**

RESERVACIONES:
(+58) 414-8606646 0412-8712304

¡CANAIMA TE ESPERA!
LA AVENTURA DE TU VIDA COMIENZA AQUÍ

VIAJA SEGURO

ATENCIÓN PERSONALIZADA

EXPERIENCIAS ÚNICAS

RECUERDOS PARA SIEMPRE

HostPannel

www.hostpannel.com
Web Hosting service and reseller

Radio OnLine

Activamos y protegemos tu radio en la Web de manera inmediata con audio UltraHD
Dominio Web .lat incluido por 1 año

TE BRINDAMOS

- ESTADÍSTICAS GRÁFICAS, GEOIP, RESTREAM
- BITRATE ILIMITADO REAL + LIQUIDSOAP
- OYENTES ILIMITADOS REALES
- ANCHO DE BANDA ILIMITADO
- PLAYER, API, WIDGETS Y APP PWA
- AUTO DJ + PÁGINA PÚBLICA + PACK MUSICAL
- MODERNO PANEL VIP, MÚLTIPLES LOCUTORES, PROTECCIÓN CONTRA DDOS Y MUCHO MÁS

HOY EN OFERTA

99.99
US\$
PAGO ANUAL

CONTACTO

WhatsApp Internac: +58 426 9041942
WhatsApp Colombia: +57 321 5715604
Correo: info@hostpannel.com



¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!

Vive Canaima, vive lo extraordinario

CANAIMA

SECCIÓN PUBLICIDAD

TURISMO BRÚJULA
INFORMATIVA DIGITAL

DONDE LA NATURALEZA INSPIRA y la aventura te transforma

Descubre paisajes únicos, vive aventuras inolvidables y conecta con la magia del Parque Nacional Canaima.

DISFRUTA EN FAMILIA EN EL CAMPAMENTO MORICHAL
¡Ven y descubre los rincones más bonitos de Venezuela!

PAQUETE INCLUYE:

- ALOJAMIENTO
- BOLETO AÉREO
- COMIDA
- GUÍA TURÍSTICO
- EXCURSIONES EXCLUSIVAS DE 1 DÍA Y MEDIO EN EL SALTO ÁNGEL

PAQUETES
5D y 4N
¡APROVECHA!

Cada rincón una historia, cada paisaje un recuerdo para siempre.

VIAJA SEGURO **ATENCIÓN PERSONALIZADA** **TURISMO RESPONSABLE**

RESERVAS AL
+58-414-8606646
412-8712304

SÍGUENOS Y DESCUBRE MÁS AVENTURAS EN:
@brujulainformativadigital

CAMPAMENTO INDÍGENA MORICHAL
Vive tu aventura, "no esperes que te la cuenten"

Disfruta en familia VIVE TU EXPERIENCIA

Gastronomía

El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadaira y Golondrina, abierta en horario de 12:00 AM a 2:00 PM, donde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

*Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.

¡Ya no busques más!
Con la excelente atención de:
Gregorio Rivas e Inés Jiménez

Ahora estamos en la web. Visítanos en: www.asocanaimadigital.com

Gregorio Rivas

CAMPAMENTO MORICHAL
Canaima-Venezuela
+58 426-1938555

LAGUNA DE CANAIMA

SALTO ÁNGEL

- Alojamiento
- Boleto aéreo
- Comida
- Guía turístico
- Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel

CAMPAMENTO CANAIMA

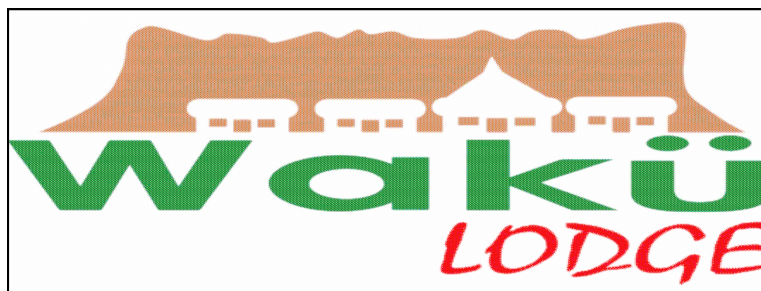
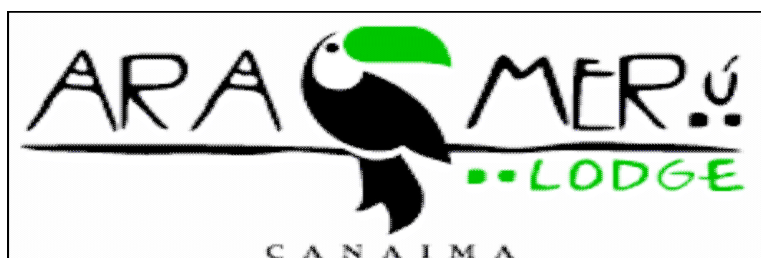
WAKÜ LODGE

SEMENARIO TURÍSTICO

Tu guía en el mundo del turismo

¿Por qué **ASOCANAIMA** es la mejor opción para potenciar tu negocio turístico?

ASOCANAIMA brinda herramientas, apoyo y oportunidades de crecimiento a prestadores de servicios turísticos para fortalecer y consolidar sus negocios.



Nuestros Aliados Estratégicos

Juntos impulsamos el turismo sostenible del municipio Caroní

“**ASOCANAIMA** continúa fortaleciendo su estructura organizativa mediante la creación de capítulos municipales que consolidan la representación gremial del sector turístico en distintas regiones del país. En el municipio Caroní, **ASOCANAIMA Capítulo Caroní** reúne a empresas y prestadores de servicios turísticos con el propósito de promover la integración del sector, impulsar alianzas estratégicas y desarrollar iniciativas que contribuyan al posicionamiento del destino, siempre bajo los principios y la visión institucional de **ASOCANAIMA**”

SEMANARIO TURÍSTICO

"La información la tienes tú"

ASOCANAIMA

HACIENDO TURISMO

EL SEMANARIO QUE CONECTA A VENEZUELA CON SUS DESTINOS

CNP 25.976

TURISMO RESPONSABLE

NATURALEZA QUE INSPIRA

CULTURA QUE NOS UNE

DESTINOS QUE ENAMORAN

Ganador del Premio Regional de Periodismo "Andrés Bóerick 2023"

Orgullo, identidad y vocación por nuestra tierra

DIARIO

BRÚJULA

INFORMATIVA DIGITAL

TU GUÍA EN EL MUNDO DE LA INFORMACIÓN



Reconocimiento internacional

Lonely Planet recomienda cinco destinos imperdibles de Colombia para descubrir en 2026

La prestigiosa guía internacional de viajes destacó cinco lugares emblemáticos de Colombia como destinos recomendados para el próximo año, resaltando la riqueza natural, cultural e histórica del país. La distinción fortalece la proyección internacional del turismo colombiano y reafirma su atractivo para viajeros de todo el mundo.

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Colombia.-

Colombia vuelve a ocupar un lugar privilegiado en el escenario turístico internacional luego de que la reconocida guía de viajes Lonely Planet seleccionara cinco de sus destinos entre los lugares más recomendados para visitar durante 2026. El reconocimiento pone de relieve la diversidad de paisajes, la riqueza cultural y el patrimonio histórico que caracterizan a la nación sudamericana, consolidándola como uno de los destinos de mayor crecimiento en América Latina.

La publicación, considerada una de las principales referencias para viajeros de todo el mundo, valoró la autenticidad de las experiencias que ofrece Colombia, así como el compromiso del país con el turismo sostenible, la conservación ambiental y el fortalecimiento de las comu-

nidades locales que viven de esta actividad económica.

Entre los lugares destacados sobresale Cartagena de Indias, una ciudad que cautiva por su centro histórico amurallado, su arquitectura colonial y su amplia oferta gastronómica y cultural. A ella se suman el Eje Cafetero y el Valle de Cocora, reconocidos por sus espectaculares paisajes montañosos, la presencia de la palma de cera árbol nacional de Colombia y una tradición cafetera declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO.

La selección también incluye otros destinos que reflejan la extraordinaria biodiversidad colombiana y la posibilidad de disfrutar experiencias vinculadas con el ecoturismo, el turismo de aventura y el intercambio cultural. Estos espacios permiten a los visitantes recorrer parques naturales, reservas ecológicas, pueblos patrimoniales y escenarios donde la



naturaleza y las tradiciones conviven en armonía.

Durante los últimos años, Colombia ha impulsado importantes estrategias para fortalecer su industria turística mediante inversiones en infraestructura, promoción internacional y programas orientados al desarrollo sostenible. Estas acciones han contribuido a incrementar el flujo de visitantes extranjeros y a consolidar al turismo como uno de los sectores con mayor potencial para dinamizar la economía y generar empleo.

Especialistas del sector consideran que aparecer en las recomendaciones de Lonely Planet representa

una importante vitrina internacional, ya que millones de viajeros consultan anualmente sus publicaciones para planificar sus vacaciones y descubrir nuevos destinos. Este tipo de reconocimientos incrementa la visibilidad del país y estimula la llegada de turistas interesados en vivir experiencias auténticas y responsables con el medio ambiente.

Más allá del impacto económico, la distinción también fortalece la imagen de Colombia como un destino seguro, diverso y competitivo, capaz de ofrecer alternativas para todos los gustos, desde playas caribeñas y ciudades históricas hasta montañas,

selvas tropicales y reservas naturales de gran valor ecológico.

Para ASOCANAIMA Haciendo Turismo, este reconocimiento constituye una muestra del enorme potencial turístico que posee América Latina y del valor de promover políticas públicas orientadas a la conservación del patrimonio natural y cultural. El éxito alcanzado por

Colombia demuestra que el turismo sostenible continúa consolidándose como una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo económico, proteger la biodiversidad y fortalecer la identidad de las comunidades, convirtiéndose en un ejemplo para otros destinos de la región que buscan posicionarse en el mercado turístico internacional.

