— SEMANARIO TURÍSTICO —

"La información la tienes tú"

AsoCanaima
Digna, Libre y Exitosa
RIF J-4065999956

ASOCANAIMA HACIENDO TURISMO

GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO "Andrés Roderick 2023"

EL SEMANARIO QUE CONECTA A VENEZUELA CON SUS DESTINOS

CNP 25.976

TURISMO RESPONSABLE | NATURALEZA QUE INSPIRA | CULTURA QUE NOS UNE | DESTINOS QUE ENAMORAN

Orgullo, identidad y vocación por nuestra tierra

Órgano Informativo Independiente — www.asocanaimadigital.com — CANAIMA - Semana del 31 al 06 de septiembre de 2026

Oficina Principal: Parque Nacional Canaima — Estado Bolívar — Rif. J-406599956 — AÑO 3 — Edición N° 91

ASOCANAIMA destaca al

Museo Jesús Soto como referente del turismo cultural en Ciudad Bolívar

Regional



Pág. 04

Ciudad Bolívar se proyecta como un destino donde el arte, la historia, la arquitectura y el patrimonio cultural complementan la amplia oferta turística del estado Bolívar.



Pág. 05

MOVILNET FORTALECE LA CONECTIVIDAD EN BOLÍVAR CON NUEVA OFICINA DE ATENCIÓN EN CIUDAD BOLÍVAR



Pág. 09

IBERIA Y AIR EUROPA REANUDAN SUS VUELOS ENTRE MADRID Y CARACAS





Pág. 12

MAIQUETÍA SE PREPARA PARA RETOMAR SUS VUELOS INTERNACIONALES

Pág. 23

Bienvenidos
Emprendimiento Marco López 4
RIF: J - 504782890
"Los hijos de Doña Carmen"



Pág. 24



Pág. 16 **Turismo con propósito: Sostenibilidad, bienestar y esperanza desde la bases**

SEMANARIO TURÍSTICO
Semana del 31 al 06 de septiembre de 2026
Pág. 02

RUMBO A LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO NACIONAL

Venezuela vuelve a abrir sus alas al turismo

Por, Gregorio Rivas

Pte. del semanario Haciendo Turismo

Canaima - Venezuela.-



Estimados lectores y protagonistas del sector turismo

Desde las majestuosas tierras del Parque Nacional Canaima, donde la naturaleza venezolana nos recuerda cada día el enorme potencial que tenemos como destino, llegamos a nuestra edición número 91 del Semanario Turístico **ASOCANAIMA** *"Haciendo Turismo"*, con la esperanza renovada y la mirada puesta en el futuro.

Este primero de septiembre marca un momento importante para la conectividad y para el turismo nacional. El Aeropuerto Internacional Simón Bolívar de Maiquetía comienza a recuperar progresivamente sus operaciones comerciales, incluyendo vuelos internacionales, luego de los acontecimientos que afectaron sus instalaciones. El retorno de las aerolíneas representa mucho más que la recuperación de rutas: significa volver a conectar a Venezuela con el mundo.

Para quienes trabajamos por el desarrollo turístico, esta recuperación constituye una señal positiva. Cada vuelo que llega y cada pasajero que parte abre nuevas oportunidades para hoteles, posadas, restaurantes, operadores, transportistas, artesanos y comunidades que hacen del turismo una fuente de crecimiento y bienestar.

Desde **ASOCANAIMA** creemos que Venezuela tiene todo para consolidarse como un gran destino turístico internacional. Tenemos naturaleza, cultura, gastronomía, playas, montañas, selvas, tepuyes y, sobre todo, gente comprometida con mostrar lo mejor de nuestra tierra.

Hoy, al iniciar septiembre, renovamos nuestro compromiso de seguir promoviendo nuestros destinos y acompañando al sector turístico.

Venezuela vuelve a abrir sus alas. Y desde Canaima seguiremos trabajando para que el mundo conozca y disfrute nuestro extraordinario país.

SEMANARIO TURÍSTICO
ASOCANAIMA
HACIENDO TURISMO
"La información la tienes tú"

DIRECTORIO EDITORIAL

Presidente
Gregorio Rivas

Vicepresidente
Inés Jiménez

Director General
Lcdo. Yhonny Rodríguez

Director-Editor
Yhonny Rodríguez

Editor Adjunto y Redes Sociales
Alejandro Rodríguez

Administración
Inés Jiménez

Periodistas
Yhonny Rodríguez
(CNP 25.976)
Andrea Calma
(CNP 26.334)

Periodista
Yanitza Martínez
(CNP 19.403)

Columnistas
Cristian Macías
Antonio Pestaña
Gregorio Rivas

Corresponsales y Colaboradores
Félix Requena
(CNP 24.409)
Carlos Suniaga
Israel Basanta
Hernán Velasco

Asesor Jurídico
Dr. Simón Andarcia

Diseño
Arq. José Rodríguez

Suscripciones
E-mail: asocanaima@gmail.com
Teléfonos: 0414-8606646 0416-9854630
SÍGUENOS EN:
www.asocanaimadigital.com

INFORMACION TURISTICA E INDEPENDIENTE...

ASOCANAIMA, digna, libre y exitosa.
¡Unidos promovemos el turismo sostenible y el desarrollo de nuestra Guayana Esequiba!





Desarrollo Sostenible

ASOCANAIMA impulsa a Bolívar para consolidarse como capital Estratégica del Ecoturismo Nacional

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

****ASOCANAIMA intensifica sus estrategias para consolidar al Estado Bolívar como la Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional, enfocándose en la certificación de rutas, la sostenibilidad y la articulación con comunidades indígenas, garantizando así, según su presidente Gregorio Rivas, un modelo de desarrollo económico responsable y de calidad****

La Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) ha redoblado sus esfuerzos y estrategias para cimentar la posición del Estado Bolívar como la principal referencia y Capital Estratégica del Ecoturismo Nacional. La iniciativa busca trascender el concepto de destino turístico, promoviendo un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la calidad certificada y la articulación comunitaria.

El presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, afirmó que Bolívar posee un potencial inigualable que va más allá de sus íconos mundiales, como el Parque Nacional Canaima y el Salto Ángel. El plan se centra en transformar esta riqueza natural en un motor económico responsable y de alto valor.

ASOCANAIMA está impulsando activamente la certificación de las rutas y servicios turísticos. El objetivo es garantizar que cada experiencia ofrecida cumpla con altos estándares internacionales de calidad y, crucialmente, de bajo impacto ambiental.

"No se trata solo de mostrar la belleza de nuestro tepuyes o el Auyantepui, sino de cómo lo hacemos. Estamos trabajando arduamente en la formación de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para que incorporen prácticas que aseguren la mínima huella ecológica y ofrezcan una atención de excelencia. Bolívar debe ser sinónimo de turismo responsable", señaló Rivas.

Articulación Estratégica con Entes y Comunidades

Uno de los logros más significativos destacados por la asociación es la estrecha colaboración lograda con instituciones clave como el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), entes gubernamentales regionales y, fundamentalmente, las comunidades indígenas.



Rivas enfatizó la importancia de este último punto: ***"El ecoturismo en Bolívar debe tener rostro humano. Hemos concretado la cesión de la gestión y operación de rutas a las capitanías indígenas, asegurando que el beneficio económico y el empoderamiento se queden en el territorio. Ellos son los custodios ancestrales de esta tierra y su rol en la cadena de valor es irremplazable".***

Diversificación de la Oferta y Posicionamiento de Marca

La estrategia busca diversificar la oferta turística más allá del eje Canaima-Gran Sabana, promoviendo destinos emergentes que ofrezcan experiencias únicas, como el turismo de aventura, el etnoturismo y la observación de aves.

"Estamos en una campaña constante de promoción para posicionar la 'Marca Bolívar' como un producto diferenciado a nivel global. El ecoturismo es el futuro y Bolívar tiene el liderazgo natural para ser la vanguardia de Venezuela en este sector", concluyó el presidente de ASOCANAIMA.

Compromiso con la Inversión y el Desarrollo

ASOCANAIMA reitera su llamado al sector privado nacional e internacional a invertir en la infraestructura turística de Bolívar, garantizando que el crecimiento sea planificado y armonizado con la conservación ambiental. La asociación se posiciona como el ente facilitador y articulador para garantizar la sinergia entre la inversión, la sostenibilidad y el bienestar social de la región.

El programa estratégico de ASOCANAIMA para el Estado Bolívar se presenta como un modelo replicable para otras regiones del país, demostrando que la conservación y el desarrollo económico pueden avanzar de la mano a través de una planificación turística consciente.

Prensa ASOCANAIMA

ASOCANAIMA destaca al

Museo Jesús Soto como referente del turismo cultural en Ciudad Bolívar

Ciudad Bolívar se proyecta como un destino donde el arte, la historia, la arquitectura y el patrimonio cultural complementan la amplia oferta turística del estado Bolívar.





Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

En el marco del 53.º aniversario de la inauguración del Museo de Arte Moderno Jesús Soto, el presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, destacó la importancia de este emblemático espacio cultural como uno de los principales referentes del patrimonio artístico y arquitectónico de Ciudad Bolívar y como un atractivo con gran potencial para el desarrollo del turismo cultural en el estado Bolívar.

El Museo de Arte Moderno Jesús Soto fue inaugurado el 25 de agosto de 1973, con el propósito de preservar y proyectar el legado artístico del reconocido maestro del arte cinético Jesús Rafael Soto, nacido en Ciudad Bolívar en 1923. El recinto fue diseñado por el reconocido arquitecto venezolano Carlos Raúl Villanueva, convirtiéndose desde su creación en un espacio de encuentro entre la arquitectura, el arte moderno y la identidad cultural venezolana.

Para Rivas, la celebración de este aniversario representa una oportunidad para poner nuevamente en valor aquellos espacios que forman parte de la historia y la identidad del estado Bolívar, especialmente en una ciudad que posee condiciones excepcionales para consolidarse como un destino de turismo cultural.

"El estado Bolívar tiene mucho más que ofrecer al visitante. Tenemos naturaleza, aventura, historia, gastronomía, arquitectura y también un extraordinario patrimonio artístico que debemos promover como parte de nuestra oferta turística", expresó Rivas al referirse a la importancia de integrar los espacios culturales de Ciudad Bolívar a las rutas y experiencias dirigidas a visitantes nacionales e internacionales.

El presidente de ASOCANAIMA señaló que la figura de Jesús Soto constituye además un elemento de proyección internacional para Ciudad Bolívar, al tratarse de uno de los grandes exponentes del arte cinético mundial. Sus obras, caracterizadas por la interacción, el movimiento y la percepción visual, mantienen vigente el vínculo entre el artista, su ciudad natal y las nuevas generaciones.

En este sentido, Rivas consideró necesario continuar impulsando una visión integral del turismo en el estado Bolívar, donde Canaima, Ciudad Bolívar y otros destinos de la entidad puedan complementarse dentro de una oferta turística diversa, capaz de mostrar al visitante las múltiples riquezas naturales y culturales de la región.

Desde ASOCANAIMA se resaltó que el turismo cultural puede convertirse en una herramienta para dinamizar la economía local, fortalecer el sentido de pertenencia y generar nuevas oportunidades para prestadores de servicios, emprendedores, guías turísticos, artesanos y demás actores vinculados al sector.

A 53 años de su inauguración, el Museo de Arte Moderno Jesús Soto continúa siendo un símbolo de la identidad cultural de Ciudad Bolívar y un espacio que conecta a Venezuela con las expresiones más importantes del arte contemporáneo.

Para ASOCANAIMA, preservar, promocionar y convertir estos espacios en experiencias turísticas constituye también una manera de hacer turismo con identidad, proyectando al estado Bolívar como un territorio de naturaleza, cultura, historia y arte.

> **"El estado Bolívar tiene mucho más que ofrecer al visitante: naturaleza, aventura, historia, gastronomía, arquitectura y un extraordinario patrimonio artístico que debemos promover como parte de nuestra oferta turística."**

Conectividad al servicio del turismo venezolano

Movilnet fortalece la conectividad en Bolívar con nueva oficina de atención en Ciudad Bolívar

La nueva sede busca acercar sus servicios a los usuarios y contribuir, desde la conectividad, al desarrollo de nuevas experiencias para quienes recorren los destinos turísticos venezolanos.



Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

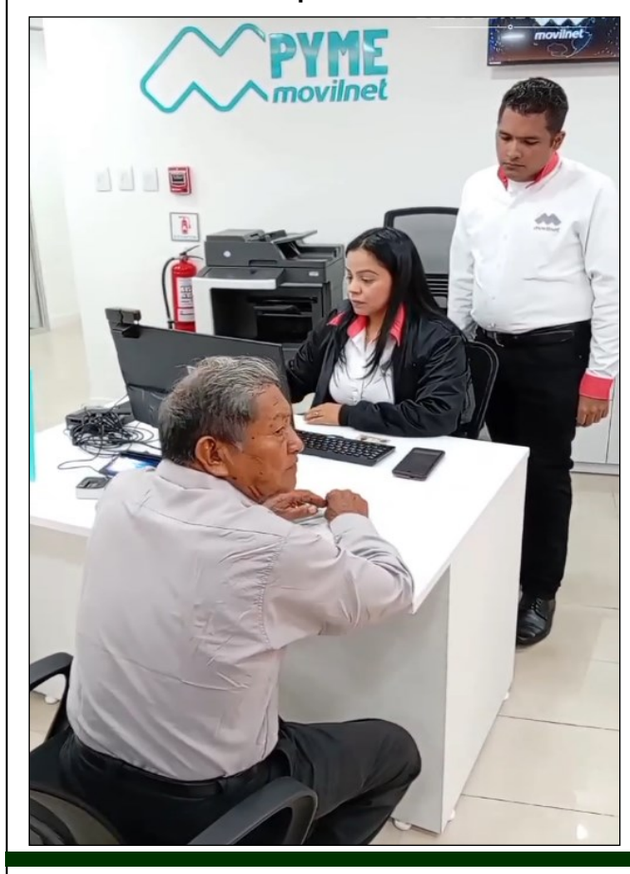
Ciudad Bolívar.-

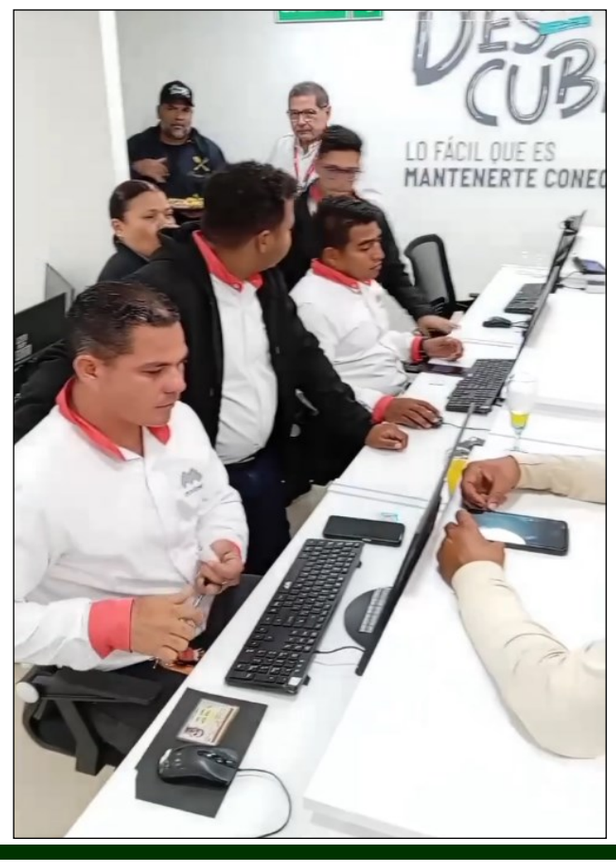
La conectividad constituye hoy una herramienta fundamental para quienes viajan, descubren nuevos lugares y desean mantenerse comunicados durante sus recorridos. En este contexto, Movilnet inauguró una nueva Oficina de Servicios y Atención al Cliente (OSAC) en el Centro Comercial Orinoco, ubicado en la avenida 5 de Julio de Ciudad Bolívar, fortaleciendo su presencia en el estado Bolívar.

La nueva sede, renovada bajo un concepto orientado a mejorar la experiencia del usuario, fue diseñada para ofrecer una atención más ágil, cercana e innovadora. En sus instalaciones los clientes podrán realizar trámites como activación de líneas, recargas, consulta y pago de facturas, contratación de planes telefónicos y otras solicitudes relacionadas con los servicios de la operadora.

La inauguración contó con la presencia de Juan Gamboa, de la Vicepresidencia de Tecnología de Información de Movilnet, y Juliana Sardihna, gerente general de Atención al Cliente, junto al equipo que estará al frente de la atención en estos espacios.

Esta es la segunda oficina de atención de Movilnet en el estado Bolívar, incorporándose al proceso de modernización que desarrolla la empresa a escala nacional y que ya alcanza una red de más de 20 puntos de atención.





Para el sector turístico, contar con servicios de telecomunicaciones y conectividad representa un elemento cada vez más importante. Desde un teléfono móvil, el viajero puede comunicarse con familiares, consultar información, compartir fotografías y experiencias, ubicar servicios y mantener contacto durante su recorrido por los diferentes destinos.

En un estado como Bolívar, donde convergen importantes atractivos naturales, culturales e históricos, la conectividad adquiere especial relevancia para quienes visitan lugares como Ciudad Bolívar, el Parque Nacional Canaima y otros espacios que forman parte del patrimonio turístico venezolano.

En este sentido, iniciativas que contribuyan a fortalecer la comunicación también pueden acompañar el trabajo que desarrolla **ASOCANAIMA** Haciendo Turismo en la promoción y valorización de los destinos turísticos de Venezuela, impulsando experiencias donde la tecnología y el turismo puedan encontrarse.

Conecta, Descubre, Comparte es el lema de Movilnet y, llevado al ámbito turístico, adquiere un significado especial: ***conéctate con cada destino, descubre las maravillas de Venezuela*** y ***comparte cada experiencia con quienes están lejos.***

Porque viajar también es comunicarse, descubrir y llevar consigo el recuerdo de cada lugar visitado. Y en Venezuela, cada destino tiene una historia que merece ser conocida y compartida.

Conecta, Descubre, Comparte es el lema de **Movilnet** y, llevado al ámbito turístico, adquiere un significado especial: conéctate con cada destino, descubre las maravillas de Venezuela y comparte cada experiencia con quienes están lejos.

Alianza estratégica impulsa el urbanismo sostenible en Bolívar

Puerto Ordaz rumbo a las "7 Maravillas del Futuro":

ASOCANAIMA y Syndetur anuncian postulación global de la ciudad

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Guayana.-

****ASOCANAIMA y Syndetur anuncian la postulación de Puerto Ordaz al concurso mundial de las "7 Maravillas: Ciudades del Futuro", bajo un innovador modelo que integra arquitectura bioclimática, economía circular e inteligencia artificial para elevar la calidad de vida****

En un movimiento estratégico que busca posicionar el urbanismo venezolano en la vanguardia global, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), en alianza con la organización Syndetur, anunció oficialmente la preparación de la candidatura de Puerto Ordaz para el certamen mundial **"7 Maravillas: Ciudades del Futuro".**

Esta iniciativa, impulsada por la fundación internacional New7Wonders, representa una evolución del concepto de "Maravillas Naturales" (donde Venezuela ya brilla con el Salto Ángel) y de "Ciudades Maravillas". Tras una experiencia previa de postulación donde Puerto Ordaz demostró un gran potencial, esta vez el enfoque se centra en la visión **futurista, ecológica y tecnológica.**

Puerto Ordaz: El epicentro de la Economía Circular y el Modernismo

Juan Herrera, CEO principal de Syndetur, explicó que el concepto de **"Ciudad Futurista Maravilla"** trasciende la estética arquitectónica. *"Buscamos proyectar a Puerto Ordaz bajo un modelo que integra la funcionalidad extrema con el modernismo, donde la sostenibilidad, la gestión inteligente de residuos y el consumo eficiente de energías limpias son los pilares",* destacó Herrera.

La propuesta técnica que acompañará la postulación describe una urbe diseñada para el bienestar humano y la armonía ambiental:

Movilidad Inteligente: Sistemas de transporte eficientes y rápidos (como trenes de alta velocidad) que reduzcan el estrés del traslado diario.

Arquitectura Bioclimática: Edificios diseñados como "colinas" con ventilación y oxigenación natural, eliminando el uso de gases que afectan la capa de ozono.

Autosuficiencia y Rentabilidad: Un modelo donde la ciudad produce lo que consume, comercializando sus excedentes en una economía circular real.

Tecnología y IA: Integración de la Inteligencia Artificial en los hogares para elevar los estándares de calidad de vida.

Un proceso de selección global hasta 2027

Por su parte, el presidente de ASOCANAIMA, Gregorio Rivas, subrayó que este es un **"destino compartido".**

"Hablamos de urbanizaciones centradas en el ser humano que crecen junto con la naturaleza, estableciendo nuevos estándares de vida", acotó.

El cronograma de la campaña, según lo estipulado por el fundador de New7Wonders, Bernard Weber, se divide en fases críticas:

Postulación (octubre 2025 - octubre 2026): Durante este periodo, Puerto Ordaz presentará formalmente sus logros en diseño, habitabilidad y armonía ambiental.

Votación Global (octubre 2026 - octubre 2027): Las ciudades participantes competirán por el voto del público y expertos a nivel mundial.

Revelación Final: Los ganadores se anunciarán el Día Mundial de las Ciudades de 2027.

El llamado a la acción

ASOCANAIMA y Syndetur invitan a los sectores público y privado a unirse en esta sinergia. Bernard Weber ha señalado que las maravillas del futuro se construyen hoy con el coraje de los visionarios urbanos; en este sentido, Puerto Ordaz se prepara para demostrar que el horizonte de Venezuela es tan brillante como su patrimonio natural.



Un encuentro semanal para fortalecer el gremio

ASOCANAIMA inicia ciclo de “Tertulias Turísticas” digitales para fortalecer el debate y el desarrollo del sector

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-



Con el firme propósito de consolidar la profesionalización del turismo en Venezuela y fomentar el intercambio de ideas estratégicas, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) anuncia el lanzamiento de su nuevo espacio de encuentro digital: **La “Tertulia Turística”.**

La iniciativa, que será liderada por el presidente de la asociación, Gregorio Rivas, se transmitirá semanalmente todos los jueves, en un horario comprendido entre las 6:00 p. m. y las 8:00 p. m. A través de las plataformas digitales y redes sociales oficiales de la asociación, este programa busca convertirse en el epicentro de la discusión turística nacional, ofreciendo un foro dinámico donde la experiencia y la innovación se den la mano.

Cada semana, la *“Tertulia Turística”* contará con la participación de invitados de alto nivel, incluyendo presidentes de las diversas cámaras de turismo de Venezuela, prestadores de servicios turísticos (PST), personalidades destacadas del gremio, estudiantes de la carrera de turismo, emprendedores, locutores y expertos en distintas áreas vinculadas al desarrollo del sector.

El objetivo principal es crear un ecosistema de aprendizaje colaborativo donde se debatan los desafíos actuales de la industria, las oportunidades de negocio, la importancia de la permisología, el impacto de la capacitación constante y las nuevas tendencias en la promoción de destinos nacionales.

“El turismo moderno exige organización, innovación y, sobre todo, trabajo conjunto. Estas tertulias nacen de la necesidad de alinear visiones entre quienes hacemos vida en el gremio, para que el desarrollo sostenible deje de ser una intención y se transforme en una realidad que beneficie a todo el país”, señaló Gregorio Rivas, presidente de ASOCANAIMA.

Este ciclo de encuentros refuerza la labor de promoción y difusión que ASOCANAIMA mantiene a través de sus plataformas digitales y medios aliados, reafirmando el compromiso del sector por elevar los estándares de calidad del producto turístico venezolano. La asociación hace un llamado extensivo a todos los actores del gremio, estudiantes y amantes del turismo a participar activamente en estas sesiones, que prometen ser un punto de inflexión decisivo y transformador para el empresariado turístico en nuestra entidad y el resto del territorio nacional para avanzar juntos.

Mensaje Turístico de la semana

Viajar es conectar con lo que realmente importa

Cada viaje nos invita a pausar, respirar profundo y maravilarnos con la grandeza de nuestra tierra. Venezuela es un destino que lo tiene todo: naturaleza imponente, culturas vibrantes, pueblos llenos de historia y gente que te recibe con el corazón.

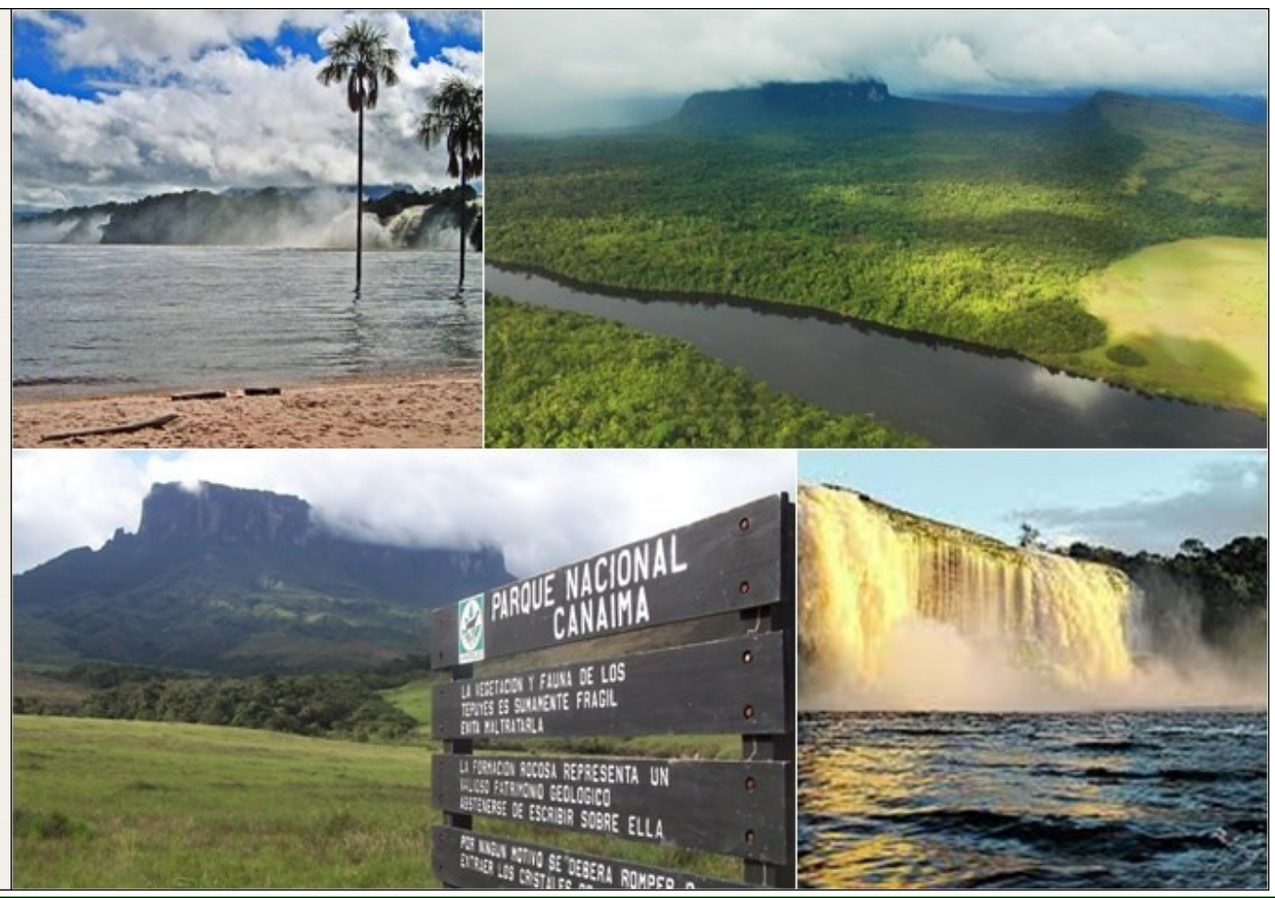
Recorre, descubre y déjate sorprender por cada rincón.
Apoyemos el turismo local y seamos embajadores
de la belleza que nos rodea.

¡Venezuela te espera, con los brazos abiertos y experiencias que te transforman!

Con cariño,

Gregorio Rivas

PRESIDENTE DE ASOCANAIMA





Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

Venezuela posee una extraordinaria diversidad turística que va mucho más allá de sus paisajes naturales. Selvas, tepuyes, ríos, playas y montañas forman parte de una riqueza que también se complementa con la historia, la cultura, las tradiciones y el patrimonio que identifica a cada región del país.

En este contexto, la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA) continúa promoviendo una visión integral del turismo venezolano, incorporando diferentes modalidades que permitan fortalecer los destinos, generar nuevas oportunidades y motivar tanto a los visitantes nacionales como internacionales a conocer la diversidad que ofrece Venezuela.

Como parte de esta iniciativa, ASOCANAIMA comienza a impulsar el turismo histórico en el estado Bolívar, tomando como punto de partida a Ciudad Bolívar, capital de la entidad y una de las ciudades con mayor importancia histórica y patrimonial de Venezuela.

Ciudad Bolívar representa un verdadero escenario para el turismo histórico. Sus espacios, monumentos, edificaciones y lugares emblemáticos constituyen testimonios de diferentes etapas de la historia venezolana y ofrecen al visitante la posibilidad de combinar el disfrute turístico con el conocimiento de la memoria nacional.

Entre sus atractivos destaca la imponente estatua del Libertador Simón Bolívar, símbolo de la ciudad y referencia de la identidad venezolana.

> **Desarrollar el turismo histórico significa contribuir al rescate de la memoria, fortalecer el sentido de pertenencia y convertir el patrimonio en una herramienta para el desarrollo turístico sostenible.**

Para ASOCANAIMA, desarrollar el turismo histórico significa también contribuir al rescate de la memoria, fortalecer el sentido de pertenencia y convertir el patrimonio en una herramienta para el desarrollo turístico sostenible.

La propuesta no se limita a Ciudad Bolívar. La intención es avanzar progresivamente hacia otros municipios del estado Bolívar y, posteriormente, contribuir a la promoción de los diferentes destinos históricos existentes en Venezuela.

Esta iniciativa ha sido impulsada de manera permanente por el presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, quien ha planteado la necesidad de promover y fortalecer los diferentes tipos de turismo que existen en el país.

En esta oportunidad, el turismo histórico ocupa un lugar especial, comenzando por Ciudad Bolívar, una ciudad que guarda en sus espacios parte fundamental de la historia venezolana

Venezuela no solo tiene paisajes para admirar: tiene una historia para conocer, un patrimonio para preservar y destinos que todavía esperan ser descubiertos.

ASOCANAIMA

Digna, Libre y Exitosa.

IMPULSO AL TURISMO VENEZOLANO

Iberia y Air Europa reanudan sus vuelos entre Madrid y Caracas

La reactivación de estas rutas representa una señal positiva para el sector turístico y contribuye a fortalecer la conectividad internacional y las oportunidades para el desarrollo de la actividad turística nacional.

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

La conectividad aérea entre España y Venezuela comienza a recuperar su normalidad con el anuncio de la reanudación de los vuelos comerciales entre Madrid y Caracas por parte de Air Europa e Iberia, luego de la suspensión temporal de esta ruta debido a los daños ocasionados por los terremotos registrados en las instalaciones del Aeropuerto Internacional Simón Bolívar de Maiquetía.

Air Europa será la primera en retomar sus operaciones. La aerolínea de Globalia tiene previsto regresar este martes 1 de septiembre, con una programación de cinco frecuencias semanales, los días martes, jueves, viernes, sábados y domingos.

Por su parte, Iberia reiniciará sus vuelos entre Madrid y Caracas el próximo jueves 3 de septiembre, ofreciendo inicialmente tres frecuencias semanales, correspondientes a los días lunes, jueves y domingo.



La reactivación de los vuelos Madrid-Caracas fortalece la conectividad internacional y abre nuevas oportunidades.

La recuperación de ambas rutas constituye una noticia favorable para el sector turístico venezolano, al facilitar nuevamente el desplazamiento de viajeros, empresarios, familias y visitantes entre Venezuela y España. Asimismo, contribuye a fortalecer la conectividad internacional y las oportunidades para el desarrollo de la actividad turística nacional.

Air Europa informó a sus pasajeros que quienes ya poseen billetes contratados no necesitan realizar ninguna gestión por el momento, mientras la compañía mantiene su compromiso de comunicar oportunamente cualquier actualización relacionada con la operación.

A estas dos aerolíneas se suma Plus Ultra, que anunció el restablecimiento de sus vuelos entre Madrid y Caracas a partir del 8 de septiembre. Inicialmente, la empresa española operará una frecuencia semanal hacia la capital venezolana.

El resto de sus vuelos con Venezuela continuará teniendo como destino el Aeropuerto Internacional Arturo Michelena de Valencia, utilizado como alternativa durante la interrupción temporal de las operaciones en Maiquetía.

La reactivación progresiva de estas conexiones aéreas abre nuevas expectativas para el turismo receptivo y emisivo, así como para la movilidad internacional desde y hacia Venezuela.



CON 25 PLAYAS COMERCIALES ACTIVAS BUSCAN CAPACITAR A PESCADORES Y PRESTADOR DE SERVICIOS

Brión apuesta por fortalecer su oferta turística y cerrar la temporada vacacional con playas seguras y activas

El municipio mirandino cuenta con 65 playas, de las cuales 25 tienen actividad comercial y prestadores de servicios organizados. Autoridades nacionales y locales impulsan nuevas estrategias de capacitación para elevar la calidad de atención a los visitantes.

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Brión, estado Miranda.-

Con sus extensas costas, espacios naturales y una creciente actividad turística, el municipio Brión se proyecta como una de las alternativas para quienes aún buscan disfrutar de los últimos días de la temporada vacacional en Venezuela.

Durante una jornada de inspección y encuentro comunitario realizada en la emblemática playa Puerto Francés, la ministra del Poder Popular para el Turismo, Daniella Cabello, y la alcaldesa del municipio Brión, Olga Pacheco, evaluaron el comportamiento de la temporada y las condiciones de los principales servicios destinados a recibir a los visitantes.

La actividad permitió además establecer un contacto directo con pescadores, prestadores de servicios turísticos, representantes comunitarios y organismos vinculados al desarrollo turístico de la entidad mirandina.

Cabello destacó la presencia de familias disfrutando de los espacios costeros y valoró el trabajo desarrollado por los prestadores de servicios, quienes constituyen uno de los principales motores de la actividad turística y económica de la localidad.



Ministra del Poder Popular para el Turismo, Daniella Cabello

Un territorio con amplio potencial turístico

Brión dispone de 65 playas, de las cuales 25 son consideradas comerciales, debido a que cuentan con prestadores de servicios organizados.

Esta infraestructura turística representa una oportunidad para continuar fortaleciendo la actividad económica del municipio, donde el turismo comparte protagonismo con sectores tradicionales como la pesca y la agricultura.

En este contexto, uno de los anuncios más importantes de la jornada fue la creación de un centro de capacitación turística, iniciativa que será desarrollada mediante una alianza entre la Alcaldía de Brión y el Instituto Nacional de Turismo (Inatur).

El objetivo será preparar a los trabajadores del sector en áreas relacionadas con la atención al visitante, gastronomía y gestión hotelera, con la finalidad de elevar progresivamente los estándares de calidad de los servicios que se ofrecen en el destino.

Turismo como motor de la economía local

La alcaldesa Olga Pacheco señaló que el desarrollo turístico de Brión se articula con el trabajo de las comunidades organizadas. Según explicó, en el municipio participan 179 consejos comunales y 19 comunas, que forman parte de las acciones destinadas a impulsar el crecimiento de la actividad turística.

La mandataria municipal también resaltó el incremento de visitantes no solamente hacia las playas, sino hacia los embarcaderos, ampliando así las posibilidades para pescadores y prestadores de servicios.

Ante el comportamiento moderado de la movilidad turística durante agosto, las autoridades plantearon reforzar la promoción de Miranda como destino vacacional.

Desde Puerto Francés se extendió una invitación a visitantes de distintas regiones del país para aprovechar las semanas restantes de vacaciones y conocer los atractivos naturales y servicios turísticos que ofrece el municipio Brión.

Con playas, gastronomía, actividad pesquera y espacios naturales como principales fortalezas, Brión busca consolidarse como un destino capaz de combinar recreación, naturaleza y economía local, mientras avanza en la profesionalización de quienes hacen posible la experiencia turística.

> *Con playas, gastronomía, actividad pesquera y espacios naturales como principales fortalezas,* ***Brión busca consolidarse como un destino capaz de combinar recreación, naturaleza y economía local,*** *mientras avanza en la profesionalización de quienes hacen posible la experiencia turística.*

TURISMO DE PEREGRINACION Y BIENESTAR

Nace “Camino a la Coromoto”:

Portuguesa impulsa ruta peregrina de 117 kilómetros a pie

La Cámara de Turismo de Portuguesa propone recorrer a pie 117 kilómetros desde Araure hasta el Santuario Nacional de la Virgen de Coromoto, en Guanare. La prueba piloto, prevista del 3 al 8 de septiembre, busca validar un modelo turístico que integre fe, espiritualidad, patrimonio, naturaleza y bienestar físico.

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Portuguesa.-

Una nueva propuesta de turismo de peregrinación comienza a tomar forma en el estado Portuguesa con el proyecto “Camino a la Coromoto”, una ruta de 117 kilómetros a pie que conectará la Parroquia Nuestra Señora del Pilar, en Araure, con la Basílica Menor Santuario Nacional de la Virgen de Coromoto, en Guanare.

La iniciativa, impulsada por la Cámara de Turismo de Portuguesa (PorTurismo), busca convertir el recorrido en una experiencia turística integral, donde la espiritualidad se encuentre con el patrimonio, los paisajes, la actividad física y el bienestar.

La ruta está concebida en cinco tramos, con paradas y pernoctas estratégicas durante cinco noches y seis días, atravesando territorios de los municipios Araure, Ospino y Guanare. Más que una caminata convencional, sus promotores aspiran a desarrollar un producto turístico capaz de generar una conexión profunda entre el visitante, el territorio y la tradición religiosa venezolana.

Franca Napolitano, directora ejecutiva de Turismo de Bienestar de PorTurismo, explicó que “Camino a la Coromoto” no pretende convertirse en una competencia deportiva ni en una caminata masiva, sino en una propuesta técnica orientada a validar un modelo de turismo de bienestar y espiritualidad.

“Un turista cambia de paisaje, pero un peregrino cambia de mirada”, expresó Napolitano al explicar la filosofía que sustenta esta iniciativa.

La prueba piloto se desarrollará del 3 al 8 de septiembre, en el marco de los 374 años de la aparición de la Virgen de Coromoto, Patrona de Venezuela, y de la celebración del Año Jubilar Coromotano.

El recorrido comenzará el 3 de septiembre en la Parroquia Nuestra Señora del Pilar, en Araure. Entre los puntos previstos para las diferentes etapas figuran la Finca La Patrona, en Guache; la Finca Las Mulatas, en Ospino; y la Parroquia El Carmen, ubicada en el caserío Las Matas, en Guanare.

La llegada al Santuario Nacional de la Virgen de Coromoto está prevista para la noche del 7 de septiembre. Los peregrinos pernoctarán en el lugar para posteriormente acompañar, el 8 de septiembre, la peregrinación organizada por la Diócesis de Guanare con motivo de la conmemoración de la aparición de la Patrona de Venezuela.



En esta primera experiencia participará una delegación reducida de 10 personas, integrada por directivos de PorTurismo e invitados. Esta condición permitirá evaluar de manera controlada aspectos fundamentales como la logística, seguridad, puntos de alojamiento, alimentación, atención al peregrino y metodología de la ruta.

> *“No se trata de una prueba de resistencia ni una caminata masiva tradicional. Es una propuesta técnica que busca validar un modelo de turismo de bienestar y espiritualidad. Un turista cambia de paisaje, pero un peregrino cambia de mirada.*
>
> **Franca Napolitano**
> Directora ejecutiva de Turismo de Bienestar de PorTurismo

Desde la perspectiva turística, el proyecto representa una oportunidad para poner en valor los atractivos naturales, culturales, rurales y patrimoniales existentes a lo largo del recorrido, al tiempo que puede generar nuevas oportunidades para prestadores de servicios, comunidades y emprendimientos locales.

Con los datos obtenidos durante esta primera travesía, PorTurismo aspira a establecer las bases para proyectar a Portuguesa como un destino de peregrinación patrimonial y sostenible, con capacidad de atraer visitantes nacionales e internacionales.

La visión es que “Camino a la Coromoto” pueda realizarse durante todo el año, más allá de las fechas religiosas tradicionales, bajo la premisa de que el turismo religioso constituye una actividad atemporal.

Así, Portuguesa abre una nueva página para el turismo venezolano: un camino donde la fe se convierte en experiencia turística, el territorio en patrimonio y la peregrinación en una oportunidad para conocer, valorar y disfrutar Venezuela.

CONECTIVIDAD AÉREA

LASER AIRLINES RETOMA VUELOS INTERNACIONALES DESDE CARACAS

La aerolínea reactivará desde el 1 de septiembre varias rutas internacionales desde los terminales provisionales de Maiquetía.



Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Caracas.-

Laser Airlines anunció la reanudación de sus operaciones internacionales desde los terminales provisionales del Aeropuerto Internacional «Simón Bolívar» de Maiquetía, a partir del próximo 1 de septiembre, como parte de un proceso de recuperación progresiva de su red de destinos desde Caracas.

Entre las rutas anunciadas se encuentra Caracas-Santo Domingo, que contará con dos frecuencias semanales, los días miércoles y domingo. Los vuelos partirán de Maiquetía a las 11:30 de la mañana, con llegada a Santo Domingo a la 1:00 de la tarde. El retorno desde la capital dominicana está previsto para las 2:30 de la tarde, con arribo a Caracas a las 4:00.

La aerolínea también informó sobre la activación de sus operaciones hacia Madrid, España, y Miami, Estados Unidos, ampliando las alternativas de conexión internacional para los pasajeros venezolanos.

En el caso de Miami, Laser Airlines ofrecerá vuelos diarios desde Maiquetía, con salida a las 12:30 del mediodía y llegada a la ciudad estadounidense a las 3:45 de la tarde. En sentido contrario, los vuelos partirán de Miami a las 7:30 de la mañana, para arribar a los terminales provisionales que sirven a Caracas a las 10:45.

Asimismo, la ruta Caracas-Bogotá tendrá operaciones los martes y jueves, con salida desde Maiquetía a las 9:30 de la mañana y llegada a la capital colombiana a las 10:30. Los vuelos de regreso están programados para las 11:40 de la mañana.

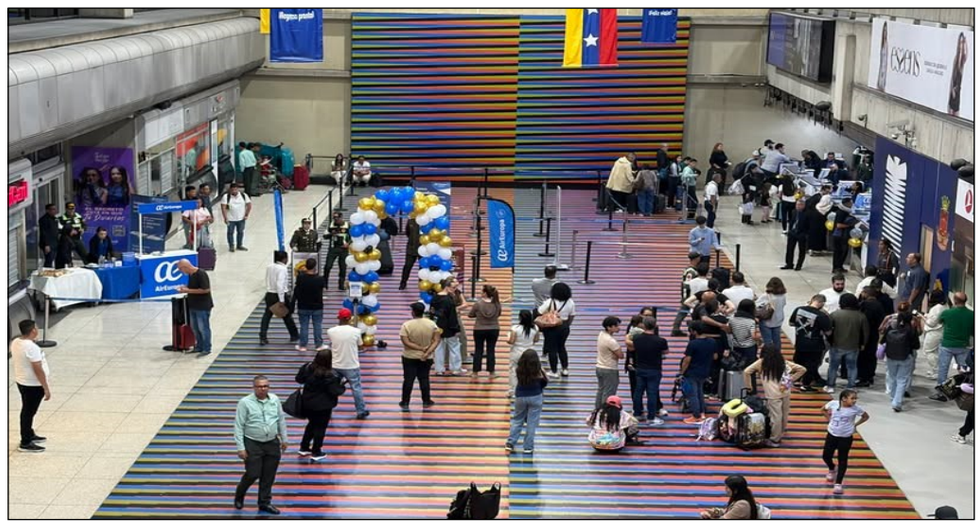
La recuperación de estas conexiones representa un avance para la conectividad aérea de Venezuela, especialmente para viajeros, operadores turísticos y pasajeros que requieren trasladarse hacia importantes destinos internacionales.

Con esta programación, Laser Airlines busca fortalecer progresivamente su presencia en Maiquetía y contribuir a la normalización de la oferta aérea internacional desde Caracas.

CONECTIVIDAD TURÍSTICA

MAIQUETÍA SE PREPARA PARA RETOMAR SUS VUELOS INTERNACIONALES

Las principales aerolíneas regresarán al aeropuerto capitalino tras más de dos meses de suspensión.



Yhonny Rodríguez | CNP 25.976

Caracas.-

El Aeropuerto Internacional «Simón Bolívar» de Maiquetía se prepara para retomar este martes sus operaciones comerciales nacionales e internacionales, luego de permanecer cerrado durante más de dos meses debido a los daños ocasionados por el doble terremoto registrado el pasado 24 de junio.

El reinicio de las actividades permitirá recuperar progresivamente la conectividad aérea desde Venezuela y facilitar el traslado de pasajeros hacia diferentes destinos nacionales e internacionales, en un momento clave para el movimiento turístico y empresarial del país.

Entre las aerolíneas internacionales que anunciaron su retorno figuran Air Europa, Iberia y Plus Ultra, procedentes de España; Copa Airlines, de Panamá; así como Avianca y LATAM Airlines Colombia, procedentes de Colombia.

Las operaciones serán retomadas inicialmente desde terminales temporales, habilitados mientras continúan los trabajos de recuperación y rehabilitación de las estructuras del principal aeropuerto venezolano, afectadas por los movimientos sísmicos.

Ante el reinicio de los vuelos, el Instituto Aeropuerto Internacional de Maiquetía (IAIM) recomendó a los pasajeros confirmar previamente con sus respectivas aerolíneas o agencias de viajes las condiciones de sus itinerarios y, especialmente, verificar que el punto de salida corresponda efectivamente al aeropuerto de Maiquetía, ubicado en el estado La Guaira.

La reapertura representa un paso significativo para la recuperación de la conectividad aérea venezolana, así como para el fortalecimiento de los sectores turístico y comercial.

El retorno de las compañías internacionales permitirá ampliar nuevamente las opciones de viaje para venezolanos y visitantes extranjeros.

Lcdo. Cristian Macías

Teléfono:

+58 414 8628040

Correo:

cristianalex1984@gmail.com

Instagram:

@1212travels

@cristian_alex20

Símbolos de nuestra identidad y naturaleza

Íconos de Venezuela: Turpial, Araguaney y Guacamaya, tesoros que nos representan

"Tres símbolos naturales que, con su belleza y presencia, reflejan la esencia, los colores y el espíritu de Venezuela."

En el corazón de Venezuela, la naturaleza ha creado símbolos que trascienden la belleza y se convierten en parte de nuestra identidad. Entre ellos destacan el Turpial, el Araguaney y la Guacamaya, tres especies que representan los colores, la alegría, la diversidad y la riqueza natural de nuestro país.

El Turpial: canto y alegría nacional

Con su inconfundible plumaje amarillo y negro y su hermoso canto, el Turpial (Icterus icterus) es considerado el ave nacional de Venezuela. Habita en sabanas, bosques, montañas y ciudades, anunciando con su melodía la vida y la esperanza.

Su presencia nos recuerda la importancia de proteger nuestra fauna y los espacios que habita. El canto del Turpial forma parte del paisaje sonoro venezolano y representa esa alegría característica de nuestra gente.

El Araguaney: el árbol que viste de oro a Venezuela

El Araguaney (Handroanthus chrysanthus) es nuestro árbol nacional. Cada primavera, sus flores amarillas cubren montañas, valles y llanos, creando un espectáculo natural que llena de orgullo a los venezolanos.

Su existencia también nos recuerda la importancia de proteger nuestra flora y los ecosistemas donde crece. Además de su belleza, el Araguaney forma parte del patrimonio natural y cultural de Venezuela.

La Guacamaya: color, inteligencia y libertad

Majestuosa y carismática, la Guacamaya es uno de los símbolos naturales más admirados de Venezuela. Con su plumaje rojo, azul y amarillo, representa la diversidad, la libertad y la belleza de nuestros bosques tropicales.

Su presencia en distintos paisajes venezolanos despierta admiración entre visitantes y amantes de la naturaleza. Protegerla significa conservar el equilibrio de nuestros ecosistemas y garantizar que futuras generaciones puedan seguir disfrutando de su extraordinario vuelo.

Turismo y conservación

Estos tres íconos, el Turpial, el Araguaney y la Guacamaya, también representan una oportunidad para fortalecer el turismo de naturaleza en Venezuela.

Los recorridos de observación de aves, fotografía de flora y fauna y las experiencias de contacto responsable con la naturaleza permiten que visitantes nacionales e internacionales conozcan la biodiversidad venezolana y comprendan la importancia de conservarla.

El turismo sostenible puede convertirse así en un aliado de la protección ambiental, generando conciencia y promoviendo el valor de nuestros espacios naturales.

Nuestro compromiso

Preservar estas especies significa proteger mucho más que nuestra flora y fauna. Significa conservar nuestra historia, nuestra cultura y una parte fundamental de la identidad venezolana.

Cuidar el **Turpial, el Araguaney y la Guacamaya** es cuidar los símbolos que nos hacen únicos ante el mundo.

¡Cuidemos con orgullo lo que nos hace únicos ante el mundo!

Turismo de Aventura y Naturaleza



El Turpial, alegría y melodía de nuestros llanos.



El Araguaney, el árbol de oro que ilumina nuestro paisaje.



La Guacamaya, esplendor de color y libertad.

MINTUR MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO

INATUR INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO Bolívar

CAMPAMENTO CANAIMA

12 12 TRAVELS

Turismo | Maravillas naturales de Venezuela



Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Los Roques.-

En el corazón del Mar Caribe venezolano se encuentra un tesoro que roba suspiros desde el primer instante: El Archipiélago Los Roques, un destino donde el azul del mar, la arena blanca y la tranquilidad se fusionan para regalar experiencias inolvidables.

Declarado Parque Nacional en 1972 y considerado uno de los archipiélagos más bellos del mundo, Los Roques es un lugar donde la naturaleza se mantiene en su estado más puro, con playas vírgenes, cayos paradisíacos y fondos marinos que parecen un acuario natural.

Sus aguas cristalinas, de un turquesa inigualable, invitan a bucear, nadar, navegar y simplemente contemplar la inmensidad del mar, mientras el sol pinta atardeceres que quedan grabados para siempre en la memoria.

Cada isla, cada cayo, parece un mundo aparte: **Madrisquí, el Gran Roque, Francisquí, Cayo de Agua, La Tortuga, Dos Mosquises**… nombres que suenan a aventura, libertad y descanso.



Además de su belleza natural, Los Roques es hogar de una rica biodiversidad marina, que incluye tortugas, rayas, peces multicolores y arrecifes de coral, convirtiéndolo en un paraíso para quienes aman el ecoturismo y la fotografía submarina.

Su encantador pueblo pesquero, con casitas blancas y calles de arena, refleja la calidez de su gente, la sencillez de la vida isleña y el sabor de la gastronomía creole con mariscos frescos que deleitan el paladar.

Los Roques no es solo un destino, es una experiencia que se vive con el alma.



Visitar Los Roques es conectarse con la inmensidad del mar, respirar aire puro, descansar del ruido de la ciudad y descubrir la magia de un destino que combina encanto, tranquilidad y naturaleza incomparable.

Un paraíso tropical que nos recuerda por qué Venezuela es un país lleno de maravillas y que debemos proteger para que las futuras generaciones sigan disfrutándolo.

"El mar tiene un lenguaje que solo el corazón sabe escuchar… y en Los Roques, ese lenguaje es pura felicidad".

¿Cómo llegar?

✈ Vuelos diarios desde Caracas, Valencia, Maracaibo y otras ciudades.

🚤 Traslado en lanchas desde el Gran Roque hacia los cayos.

🌴 Tours, deportes acuáticos y paseos que hacen tu viaje una aventura única.

NATURALEZA Y TURISMO

YAPACANA: EL TEPUY AMAZÓNICO QUE RESISTE ENTRE LA BELLEZA Y LA AMENAZA

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Amazonas.-

En el corazón del estado Amazonas, entre los ríos Orinoco y Ventuari, se levanta el imponente tepuy Yapacana, protagonista de uno de los paisajes naturales más extraordinarios de Venezuela. Sus 320.000 hectáreas albergan ecosistemas únicos, especies endémicas y una extraordinaria riqueza cultural. Pero este santuario natural enfrenta una de sus mayores amenazas: el avance de la minería aurífera ilegal.



El mayor atractivo del parque nacional es el tepuy que adorna la riqueza mineral que allí abunda

Hay lugares de Venezuela que parecen pertenecer a otro mundo. Paisajes donde la inmensidad de la selva, los ríos y las montañas se funden en un escenario difícil de describir con palabras. En el estado Amazonas se encuentra uno de ellos: El Parque Nacional Yapacana, una extraordinaria reserva natural creada el 12 de diciembre de 1978 para proteger 320.000 hectáreas de gran valor científico, paisajístico y ecológico.

En medio de esta inmensidad sobresale el cerro Yapacana, una formación de arenisca con característica forma de tepuy que alcanza aproximadamente 1.345 metros sobre el nivel del mar. Su presencia domina la extensa penillanura amazónica y constituye el principal atractivo natural del parque.

El parque se encuentra en las cercanías de la confluencia de los ríos Orinoco y Ventuari, en una zona de extraordinaria importancia biogeográfica. Sus paisajes combinan bosques húmedos tropicales, sabanas y sectores de arena blanca, ecosistemas que han permitido el desarrollo de especies altamente especializadas.

UNA FAUNA QUE NO SE REPITE

Uno de los mayores tesoros de Yapacana está en su biodiversidad. Inparques registra decenas de especies de reptiles y anfibios, entre ellas la pequeña ranita roja venenosa, Dendrobates steyermarkii, considerada característica de este territorio. También habitan el parque especies como la danta, el capuchino del Orinoco y diversas aves propias de la Amazonía venezolana.

La importancia ecológica del tepuy va todavía más allá. Investigaciones recientes señalan que sus bosques montanos y bosques nubosos albergan especies vegetales endémicas y ecosistemas particularmente frágiles. Además, el Yapacana forma parte de territorios de importancia ancestral para pueblos indígenas de la región, que reconocen el valor espiritual y cultural de estos espacios.

UN PARAÍSO BAJO PRESIÓN

Pero la historia de Yapacana también tiene una cara dolorosa.

Desde la década de 1980 existen registros de actividad minera dentro del parque. Con el paso de los años, la explotación aurífera ilegal fue creciendo hasta transformar extensas áreas del paisaje amazónico. Estudios basados en imágenes satelitales han permitido observar la expansión de la deforestación y de los campamentos mineros.

El panorama continúa siendo preocupante. Un análisis publicado por MAAP en octubre de 2025 estimó que la minería había provocado una deforestación acumulada de aproximadamente 2.240 hectáreas dentro del Parque Nacional Yapacana. El estudio también documentó indicios de reactivación de la minería en la propia cima del tepuy durante 2025.

Las consecuencias no se limitan a la pérdida de vegetación. La minería puede alterar los cursos de agua, degradar los suelos, afectar los ecosistemas y generar contaminación asociada al uso de sustancias como el mercurio.

YAPACANA: UN PATRIMONIO QUE DEBEMOS PROTEGER

Yapacana representa mucho más que una montaña en medio de la Amazonía. Es biodiversidad, paisaje, memoria, cultura indígena y patrimonio natural de todos los venezolanos.

Sus ríos, sus sabanas, sus bosques y la silueta monumental del tepuy forman parte de una Venezuela que merece ser conocida, valorada y protegida.

Conservar Yapacana significa entender que el desarrollo turístico de la Amazonía debe estar ligado al respeto por sus ecosistemas y por las comunidades que ancestralmente han habitado estos territorios.

Porque mientras el tepuy permanezca en pie, seguirá recordándonos que Venezuela posee una riqueza natural extraordinaria.

Yapacana no es solamente un destino. Es un patrimonio que reclama nuestra mirada, nuestro respeto y nuestra protección.



OPINIÓN TURÍSTICA

Turismo con propósito:

sostenibilidad, bienestar y esperanza desde la base

El turismo debe construirse desde la comunidad, con responsabilidad ambiental, identidad cultural y visión compartida, para generar desarrollo real y oportunidades duraderas.

Por: Gregorio Rivas

Presidente de ASOCANAIMA

@gregoriorivas

Canaima - Estado Bolívar.-



¡Hola a todos!

Emprender en turismo es mucho más que administrar un negocio. Para quienes hemos hecho de esta actividad un proyecto de vida, el turismo representa una oportunidad para contribuir al desarrollo de las comunidades, proteger nuestro patrimonio natural y cultural y generar bienestar para cientos de familias que dependen, directa e indirectamente, de esta noble actividad económica.

Con el paso de los años, he comprendido que el verdadero empresario turístico no debe concentrarse únicamente en recibir visitantes, mejorar sus instalaciones o incrementar sus ventas. También tiene la responsabilidad de convertirse en un promotor del desarrollo sostenible, en un aliado de las comunidades y en un defensor de los valores que hacen único a cada destino de Venezuela.

Nuestro país posee una riqueza natural y cultural privilegiada. Desde los majestuosos tepuyes del Parque Nacional Canaima hasta las playas del Caribe, los Andes, los Llanos y la Amazonía, Venezuela cuenta con destinos capaces de conquistar al visitante nacional e internacional.

Construir turismo desde la comunidad

Por eso considero que el turismo debe construirse desde la base. Allí donde una comunidad participa activamente, protege sus recursos naturales y comparte con orgullo su identidad, nace una experiencia auténtica para el visitante.

Ese es el turismo que deja beneficios duraderos: el que genera empleo, impulsa el emprendimiento local, fortalece la economía familiar y crea oportunidades para las nuevas generaciones.

La sostenibilidad tampoco puede ser un concepto reservado para discursos o reuniones. Debe convertirse en una práctica cotidiana que oriente cada decisión empresarial.

Cuidar el ambiente, utilizar responsablemente los recursos naturales, respetar las tradiciones y fortalecer la economía local son acciones indispensables para garantizar que nuestros destinos sigan siendo atractivos y competitivos.

De las reuniones a las soluciones

De igual manera, considero que las reuniones, mesas de trabajo y espacios de concertación deben traducirse en resultados concretos.

El diálogo es necesario, pero cobra verdadero sentido cuando genera estrategias capaces de atraer visitantes, fortalecer los destinos y mejorar las condiciones de quienes diariamente sostienen la actividad turística.

No podemos perder de vista una realidad fundamental: sin visitantes no hay movimiento económico y, sin movimiento económico, se hace mucho más difícil mantener empleos, inversiones y emprendimientos.

Por eso, cada estrategia debe estar orientada a convertir las ideas en oportunidades reales para quienes todos los días apuestan por el turismo como motor de desarrollo.

Turismo es también construir esperanza

Desde mi experiencia como empresario y prestador de servicios turísticos, considero que debemos seguir creyendo en la capacidad de Venezuela para convertirse en un gran destino turístico.

Tenemos los recursos, tenemos comunidades con talento y tenemos hombres y mujeres dispuestos a trabajar. Lo que necesitamos es conectar ese potencial con una visión común y responsable.

Hacer turismo es también construir esperanza. Y esa esperanza comienza cuando cada empresario entiende que su aporte no consiste únicamente en ofrecer un buen servicio, sino también en contribuir al crecimiento de su comunidad y al futuro de Venezuela.

Compromiso con un turismo seguro y responsable

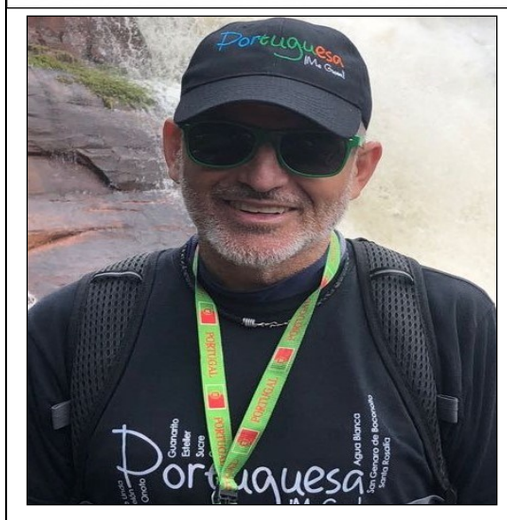
Para todos los miembros de **ASOCANAIMA,** la gran afluencia de visitantes en las vacaciones de julio y agosto representa un compromiso absoluto con la excelencia y la seguridad. Nuestros operadores, guías locales y capitanes de las comunidades pemón refuerzan todos los protocolos de seguridad en cada una de las excursiones terrestres y fluviales.

Promovemos un turismo sostenible que respete la fragilidad de este Patrimonio Mundial de la Humanidad, garantizando que el impacto económico beneficie directamente a nuestras comunidades originarias y que cada viajero regrese a casa con recuerdos memorables.

Opinión | Desarrollo Turístico Sostenible

Los parques nacionales: el ecoturismo como compromiso con el futuro de Venezuela

"La conmemoración del Día Internacional de los Parques Nacionales invita a reflexionar sobre el valor de estas áreas protegidas y sobre el ecoturismo como una herramienta para conservar, educar y generar desarrollo sostenible en Venezuela"



Por: Antonio Pestana Drumond

Asesor Ecoturístico / Guía y Tour Leader Nacional e Internacional

contacto@syndetur.space

Caracas -Venezuela.-

Cada 24 de agosto, el Día Internacional de los Parques Nacionales nos invita a mirar con mayor atención esos territorios donde la naturaleza conserva buena parte de su esencia. Más que una fecha conmemorativa, representa una oportunidad para reflexionar sobre la responsabilidad que tenemos frente a nuestros espacios naturales y sobre la necesidad de convertir su protección en una verdadera política de futuro.

Venezuela posee una extraordinaria diversidad natural. Sus parques nacionales reúnen tepuyes, montañas, bosques, ríos, costas, playas, sabanas y una biodiversidad que constituye uno de los mayores patrimonios del país. **Canaima, Henri Pittier, Mochima, Morrocoy, Waraira Repano, Sierra Nevada** y los demás espacios protegidos representan mucho más que destinos para visitar: son territorios esenciales para la conservación y escenarios privilegiados para desarrollar experiencias de ecoturismo.

El ecoturismo debe entenderse como una actividad que va mucho más allá de contemplar un paisaje. Significa acercarse a la naturaleza con respeto, conocerla, valorarla y asumir el compromiso de protegerla. Cuando se desarrolla bajo criterios de sostenibilidad, puede convertirse en un instrumento capaz de unir conservación ambiental, educación, generación de empleos y fortalecimiento de las economías de las comunidades vinculadas a estos territorios.

En este sentido, los parques nacionales venezolanos tienen un enorme potencial. Cada visitante puede convertirse en un aliado de la conservación cuando recibe información adecuada, respeta las normas, valora el trabajo de los prestadores de servicios y comprende que la naturaleza no es un recurso infinito.

Pero para que ese potencial se transforme en oportunidades reales, hace falta planificación. El desarrollo del ecoturismo requiere infraestructura apropiada, capacitación, servicios de calidad, promoción responsable, investigación y una coordinación permanente entre las instituciones públicas, las comunidades, los operadores turísticos, el sector privado y la academia.

También es fundamental reconocer el papel de las comunidades locales. Ellas forman parte de la realidad de muchos de nuestros parques y poseen conocimientos, tradiciones y experiencias que pueden enriquecer la actividad turística. Incorporarlas de manera organizada significa generar sentido de pertenencia y, al mismo tiempo, crear alternativas económicas que hagan de la conservación una responsabilidad compartida.

El desafío consiste en encontrar el equilibrio. No podemos pensar en turismo sin conservación, pero tampoco debemos entender la conservación como una barrera absoluta para el desarrollo. El verdadero reto es construir un modelo en el que visitar un parque nacional contribuya a protegerlo y en el que los beneficios de esa actividad lleguen también a quienes viven y trabajan en sus áreas de influencia.



Venezuela tiene ante sí una oportunidad extraordinaria. El mundo busca cada vez más experiencias auténticas, contacto con la naturaleza y destinos capaces de ofrecer bienestar sin destruir sus ecosistemas. Nuestro país puede responder a esa demanda si apuesta por un ecoturismo serio, responsable y profesional.

El Día Internacional de los Parques Nacionales debe servir, entonces, para renovar un compromiso: conservar, educar y proyectar. Nuestros parques no pertenecen únicamente a la generación presente. Son un legado que debemos entregar en mejores condiciones a quienes vendrán.

Proteger los parques nacionales es proteger nuestra biodiversidad, fortalecer nuestra identidad y abrir caminos para un turismo sostenible. El ecoturismo puede ser una de las herramientas más importantes para lograrlo.

"Los parques nacionales representan uno de los mayores patrimonios naturales de Venezuela, y el ecoturismo puede convertirse en una vía estratégica para conservarlos y proyectarlos hacia un desarrollo sostenible".

Los parques nacionales venezolanos constituyen escenarios privilegiados para impulsar un ecoturismo responsable y fortalecer la conservación de nuestra biodiversidad.



Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Pariaguán, estado Anzoátegui.-

Jorge Azuaje nació el 22 de abril de 1967, en San Francisco, estado Guárico, en el seno de una familia profundamente vinculada a las faenas del campo. Sus padres, Carmen Contreras y Nerio Azuaje, fueron agricultores dedicados al trabajo de la tierra y a las labores propias de la vida llanera, raíces que posteriormente marcarían de manera significativa la identidad artística del cantante.

Su acercamiento a la música comenzó desde muy temprana edad. A los 9 años, participó en un festival estudiantil donde obtuvo el primer lugar interpretando el tema ***"Camino solitario",*** del reconocido maestro Don Francisco Montoya. Aquel reconocimiento representó uno de los primeros pasos de un camino que lo llevaría a diferentes escenarios de Venezuela.

A los 17 años, fue cantante de planta del conjunto Los Trinos de Oriente, dirigido por el maestro César Martínez. Luego integró el conjunto Alma Guariqueña, bajo la dirección del maestro Don Rafael Lugo.

Posteriormente, formó parte del conjunto del maestro Román García, quien lo contrató y compartió con él durante varios años, consolidando su formación artística y su amor por la música tradicional venezolana.

"La música llanera es el alma de nuestra tierra, es el canto que nos identifica y nos une como venezolanos".

Jorge Azuaje

EL NACIMIENTO DE UNA CARRERA DISCOGRÁFICA

En 1993, grabó su primera producción discográfica: ***"Guerrero de mi folclor",*** con el conjunto del maestro apureño Elías Montilla.

En 1999, presentó su segunda producción: ***"Filosofía de un poeta",*** junto al conjunto del maestro apureño Eugenio Linares.

En 2006, lanzó su tercera producción: ***"Se fue sin decirme nada",*** con la agrupación del maestro Pariaguanero Alí Aular.

A lo largo de su trayectoria, Jorge Azuaje cuenta con 5 producciones discográficas y 5 trabajos promocionales.

Entre sus trabajos más recientes destacan ***"El hijo de Don Manuel",*** en ritmo de guacharaca, música de Cupertino Gutiérrez, y su más reciente producción musical y audiovisual: ***"Perdí el Fundo".***

"EL MORRAL DEL CAMPESINO": UNA VENTANA PARA LOS NUEVOS TALENTOS

Jorge Azuaje conduce el programa de televisión **"El Morral del Campesino",** transmitido desde Pariaguán, estado Anzoátegui.

Con el lema ***"Lo más criollito",*** se transmite de lunes a viernes, de 5:00 p. m. a 7:00 p. m., por Maxi TV, canal 2, y también lo puedes ver por Tik Tok y Facebook.

Este espacio se ha convertido en una plataforma para jóvenes intérpretes y artistas emergentes, brindándoles la oportunidad de mostrar su talento y llevar la música a más hogares.

Jorge Azuaje no solo interpreta la música llanera: también la preserva, la promueve y abre caminos a las nuevas generaciones.

UNA VOZ QUE HA RECORRIDO ESCENARIOS

Ha representado la música llanera en numerosos escenarios de Venezuela e internacionales, compartiendo tarima con grandes figuras como Jesús Moreno, Armando Martínez, Scarlet Linares y Don Francisco Montoya, entre otros.

Como jurado de festivales de voz recia y contrapunteo, ha compartido con destacados exponentes del folclore nacional: Rubén Gamarra, Armando Martínez, José Alí Nieves, Julio Camacho y Argenis Salazar, entre otros.

Fue acreedor del Premio Pariaguán de Oro durante 4 años consecutivos (1995, 1996, 1997 y 1998), galardón otorgado por votos populares de la gente que reconoció su talento y su entrega.

MÚSICA, CULTURA Y TURISMO: UNA MISMA IDENTIDAD

La música llanera forma parte esencial de la identidad venezolana y también constituye un atractivo cultural capaz de impulsar el turismo. Cada canto, cada copla, cada instrumento y cada historia nacida del llano representa una invitación a conocer nuestros pueblos, paisajes, tradiciones y formas de vida.

"Porque cuando la música cuenta la historia de nuestra tierra, también se convierte en una ruta para conocer Venezuela".

En ese sentido, la trayectoria de Jorge Azuaje trasciende los escenarios: representa el encuentro entre música, cultura, identidad y turismo llanero, elementos que juntos ayudan a mostrar al país desde la riqueza de sus tradiciones y desde la voz de quienes mantienen vivo su legado.

AsoCanaima Digna, Libre y Exitosa
SEMANARIO TURÍSTICO
Semana del 31 al 06 de septiembre de 2026

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Ciudad Bolívar.-

Reconocimiento al capital humano y la trayectoria profesional

Personalidades del turismo: el liderazgo que transforma nuestros destinos

El semanario "Haciendo Turismo" cuenta con una ventana exclusiva dedicada a conocer y reconocer las historias, los logros, la experiencia y el legado de los líderes que hacen vida en el sector turístico venezolano. Un espacio para descubrir sus conocimientos, compartir sus aportes y destacar la visión de quienes, con preparación, compromiso y vocación de servicio, contribuyen cada día a transformar y fortalecer la industria turística de Venezuela.



El turismo es, ante todo, una actividad humana. Detrás de cada ruta trazada, de cada hotel que abre sus puertas y de cada política pública que impulsa un destino, existe una mente estratégica, un corazón apasionado y una trayectoria forjada a base de constancia.

Por ello, el semanario **"Haciendo Turismo"** se enorgullece en presentar su página ***"Personalidades del Turismo",*** un espacio dedicado a exaltar el capital humano que mueve los engranajes de nuestra industria y que, con su gestión, conocimiento y compromiso, transforma realidades y genera oportunidades para el desarrollo de Venezuela.

EL VALOR DE LA EXPERIENCIA

Cada semana, este espacio se convierte en un encuentro cercano con las figuras que hacen vida turística en el país. No se trata solo de un perfil biográfico; es una inmersión en los conocimientos de expertos que han dedicado décadas a profesionalizar el sector.

Nuestro objetivo es dar a conocer el rostro, la voz y la visión de quienes poseen una trayectoria comprobada, permitiendo que sus saberes sirvan de guía para las nuevas generaciones de emprendedores, guías, empresarios y prestadores de servicios turísticos.

UNA SINOPSIS DE VIDA Y PROPÓSITO

En ***"Personalidades del Turismo",*** realizamos una entrevista profunda que se divide en dos vertientes esenciales:

• La Figura Humana:

Una sinopsis biográfica que explora los inicios, los desafíos superados y las raíces que conectan a cada protagonista con nuestra tierra y nuestra gente.

• El Legado Técnico:

Un análisis de sus conocimientos específicos, donde el lector podrá aprender sobre gestión, ética ambiental, hospitalidad, leyes, comercialización, innovación y tendencias actuales explicadas por quienes las aplican día a día.

UN PUENTE ENTRE EL CONOCIMIENTO Y LA COMUNIDAD

Desde este semanario entendemos que, para amar y respetar nuestro sector, debemos conocer a sus arquitectos. Esta sección busca humanizar la industria, sacando a relucir las anécdotas y las lecciones de asesores, docentes, empresarios, guías, investigadores y conferencistas.

Queremos que el público no solo vea un cargo o un nombre, sino que reconozca el esfuerzo, la preparación y la pasión que conlleva posicionar a Venezuela en el radar turístico mundial. ***"Personalidades del Turismo"*** es, en esencia, un tributo al conocimiento y una invitación a aprender de los mejores para seguir, juntos, haciendo turismo de excelencia.

UN ARCHIVO VIVO DE LA MEMORIA TURÍSTICA

Este espacio no solo pretende ser una vitrina de éxitos, sino un archivo vivo de la memoria histórica del turismo venezolano. Al documentar las vivencias de nuestros protagonistas, rescatamos el valor del esfuerzo sostenido y transformamos las experiencias individuales en un aprendizaje colectivo.

Cada entrevista es una oportunidad para que el lector descubra que, detrás de la belleza de nuestros paisajes, hay una estructura sólida de planificación y ética profesional que garantiza la sostenibilidad de nuestra región.

TALENTO, PREPARACIÓN Y ORGULLO POR LO NUESTRO

Asimismo, buscamos incentivar el sentido de pertenencia y orgullo por lo nuestro. Al visibilizar a estos referentes, demostramos que en Venezuela contamos con el talento y la formación necesaria para competir con los más altos estándares internacionales.

La página "Personalidades del Turismo" se convierte así en un espejo donde los nuevos talentos pueden proyectarse, entendiendo que el prestigio en esta industria no se hereda, se construye con preparación académica y amor por el servicio.

UNA INVITACIÓN A CONOCER A NUESTROS LÍDERES

Finalmente, extendemos una invitación abierta a nuestra audiencia y a las instituciones del sector para que se sumerjan cada semana en estos relatos de vida.

Estamos convencidos de que conocer la trayectoria de nuestros líderes es el primer paso para fortalecer la red de colaboración que el país requiere. Juntos, a través de estas líneas, seguiremos honrando a quienes han hecho del turismo su razón de ser, consolidando este semanario como la voz auténtica de quienes, con hechos, siguen haciendo camino al andar.

Teleférico de Mérida:

Un paseo entre nubes y montañas majestuosas

El sistema de teleférico más alto y largo del mundo te invita a vivir una experiencia inolvidable en los Andes venezolanos.





Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Mérida.-

En el estado Mérida se encuentra uno de los grandes íconos turísticos de Venezuela: **el Teleférico de Mérida,** un impresionante sistema de transporte por cable que permite ascender desde la ciudad hasta las majestuosas montañas andinas y disfrutar de paisajes únicos.

El recorrido comienza en la estación Barinitas, ubicada en la ciudad de Mérida, y continúa a través de diferentes estaciones mientras el visitante gana altura. Durante el trayecto aparecen ante los ojos bosques, montañas, quebradas y espectaculares panorámicas que convierten el viaje en una experiencia inolvidable.

Al llegar a las zonas más elevadas, el paisaje cambia completamente. Las nubes, los páramos y el frío de la montaña acompañan al visitante mientras se acerca al Pico Espejo, uno de los puntos más emblemáticos del recorrido y una de las experiencias turísticas más extraordinarias de los Andes venezolanos.

Estaciones imperdibles en el teleférico de Mérida



Campamento Turístico Morichal

(¡Tu escape natural!)

CAMPAMENTO MORICHAL CANAIMA
0426-193.85.55
0416-985.46.30
Campamentomorichal123

EN CIUDAD BOLÍVAR LO ESPERA EL MEJOR LUGAR PARA ESTAR.

HOTEL LAJA REAL

Comfort y calidad para disfrutar tu estadía en Ciudad Bolívar

AsoCanaima RIF J-406599956 Digna, libre y exitosa



- Justo frente al aeropuerto, Ciudad Bolívar
- Habitaciones confortables y modernas
- Restaurante y servicio de primera
- Wi-Fi, aire acondicionado, y más comodidades

"Tu hotel amigo te espera"

CON LA AMABLE Y CALIFICADA ATENCIÓN QUE QUIERES RECIBIR.



Justo frente al aeropuerto, Ciudad Bolívar

Correo reservalaj@gmail.com

Llamar +58 285-6327955
WhatsApp +58 412-1034790

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Canaima.-

Crédito a tu talento: Tus fotos brillarán en el semanario turístico de ASOCANAIMA

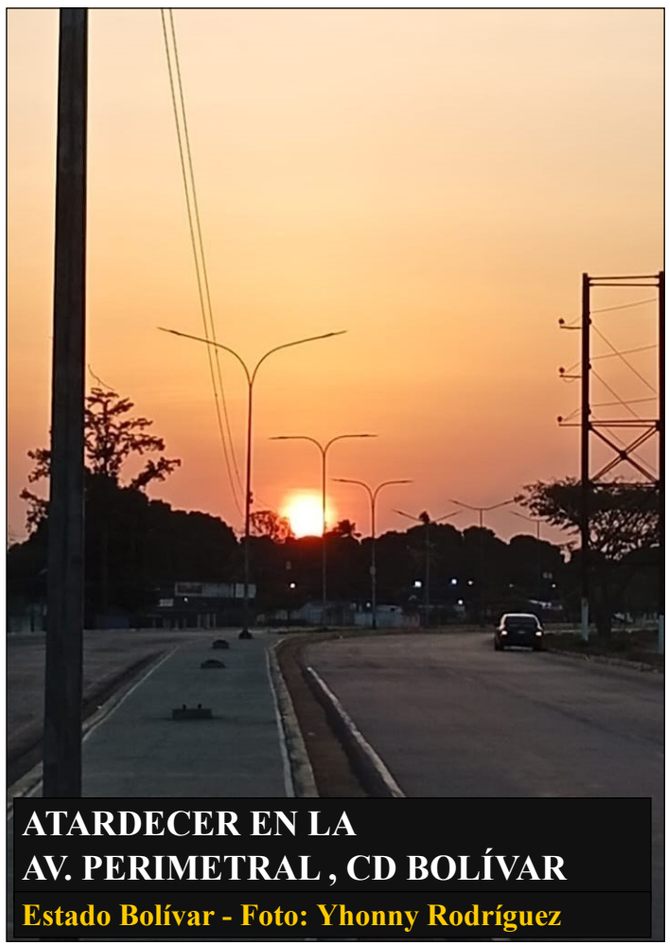
El presidente de la Asociación de Operadores Turísticos de Canaima (ASOCANAIMA), Gregorio Rivas, es un apasionado para promover el turismo responsable y sostenible en la región, y ha incorporado una sección en el Semanario turístico más visto de Venezuela, ASOCANAIMA, "Haciendo Turismo". La nueva sección, "Galería Turística", dónde cada semana se publicaran fotos y eventos de diferentes lugares y actividades, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Galería Fotográficas

ASOCANAIMA



TECHO DE UNA CHURUATA INDÍGENA
Estado Bolívar - Foto: Gregorio Rivas



ATARDECER EN LA AV. PERIMETRAL , CD BOLÍVAR
Estado Bolívar - Foto: Yhonny Rodríguez

"Si quieres ser protagonista de tu fotografía y la quieres publicar en nuestro medio digital, envíalas a las siguientes direcciones"

E-mail:

asocanaima@gmail.com

Pagina WEB:

www.asocanaimadigital.com

ASOCANAIMA

LIBRE, DIGNA Y EXITOSA

Canaima-Venezuela.



COMPETENCIA DE CURIARAS EN EL ORINOCO
Estado Bolívar - Foto: Yhonny Rodríguez



Estado Bolívar - Foto: Gregorio Rivas
UNA AVENTURA QUE CAUSA EMOCIÓN (Laguna de Canaima)



ATARDECER EN EL PARQUE MIRADOR DE CIUDAD ORINOCO
Ciudad Orinoco - Estado Anzoátegui - Foto: Yhonny Rodríguez



VISTA DEL MIRADOR — FERIAS CIUDAD BOLÍVAR
Estado Bolívar - Foto: Yhonny Rodríguez

ASOCANAIMA con Pabellón Criollo

El sabor auténtico de Venezuela en un solo plato

¡Bienvenido!
¿Conocías el Pabellón Criollo?

El Pabellón Criollo es el plato nacional de Venezuela y representa nuestra identidad, nuestra historia y la fusión perfecta de sabores. Un clásico que no puede faltar en la mesa de los venezolanos y que siempre conquista corazones.



INGREDIENTES (4 porciones)

Para la carne mechada:
- 1 kg de carne de res (falda o muchacho redondo)
- 1 cebolla grande
- 1 pimentón rojo
- 3 dientes de ajo
- 2 hojas de laurel
- 1 cdita. de comino
- Sal y pimienta al gusto
- Aceite vegetal

Para las caraotas negras:
- 2 tazas de caraotas negras
- 1 cebolla
- 2 dientes de ajo
- 1 pimentón
- 2 hojas de laurel
- Sal al gusto
- Aceite vegetal

Para el arroz blanco:
- 2 tazas de arroz
- 1/2 cebolla
- 2 dientes de ajo
- Sal al gusto
- Aceite vegetal
- 4 tazas de agua

Para los plátanos maduros:
- 2 plátanos maduros
- Aceite para freír

Para decorar (opcional):
- Queso blanco rallado
- Perejil o cilantro picado

Sabor, tradición y orgullo venezolano

Hoy te invitamos a disfrutar de nuestro Pabellón Criollo, un plato que combina tradición, color y un sabor que nos llena de orgullo.

Déjanos tus comentarios con tus recetas gastronómicas, para ser publicadas en las próximas ediciones y sean compartidas con todos los lectores de este prestigioso Semanario Turístico. prensa@asocanaima.com

PREPARACIÓN DEL PABELLÓN CRIOLLO



1 Preparar la carne mechada.

En una olla, cocina la carne con ajo, cebolla, pimentón, laurel, comino, sal y pimienta hasta que esté suave.
Desmenuza la carne y sofríela en un poco de aceite con pimentón y cebolla hasta que tome color. Reserva.



2 Cocinar los caraotas negras.

Remoja las caraotas la noche anterior. Cocínalas en agua con ajo, cebolla, pimentón, laurel y sal hasta que estén tiernas.
Sofríe en aceite con cebolla y ajo picado. Reserva.



3 Arroz blanco suelto.

En una olla, sofríe ajo y cebolla en un poco de aceite. Agrega el arroz, mezcla y añade agua (2 tazas de agua por 1 de arroz), sal al gusto. Cocina a fuego medio hasta que esté en su punto. Reserva.



4 Plátanos maduros.

Pela los plátanos y córtalos en rodajas diagonales.
Fríelos en aceite caliente hasta que estén dorados por ambos lados. Reserva.



5 Servir y disfrutar.

En un plato, coloca una porción de arroz, caraotas negras, carne mechada y plátanos fritos. ¡Y listo! Un plato lleno de tradición, sabor y orgullo venezolano.

Bienvenidos

POLLOS HAY MUCHOS... PERO COMO EN LOS HIJOS DE DOÑA CARMEN ¡NINGUNO!

Emprendimiento Marco López 4

RIF: J - 504782890

"Los hijos de Doña Carmen"

¡GRAN OFERTAZO!

POLLO ASADO POR SOLO

9,99$

Ahorre más, cocinando menos.

EL MEJOR POLLO ASADO DE CIUDAD BOLÍVAR *en un ambiente familiar*

SERVICIO DE DELIVERY

PIDE TU DELIVERY POR LOS TELÉFONOS:

0412-1860334

0412-6955304

1 POLLO ASADO VIENE CON 3 CONTORNOS

1 POLLO ASADO VIENE CON 4 CONTORNOS

CONTORNOS
- ESPAGUETI A LA BOLOGNESA
- YUCA
- ENSALADA
- BOLLITOS

PRECIO

REFRESCOS
VARIEDAD EN SABORES

¡TRABAJAMOS DE LUNES A LUNES!

ESTAMOS UBICADOS EN:
Avenida Perimetral, a pocos metros de la Estación de Servicio Angostura, frente a la Iglesia Luz del Mundo, Sector Santa Barbara - Ciudad Bolívar.

★ *Atendido por los Hermanos López* ★

CAMPAMENTO MORICHAL CANAIMA 0426-193.85.55 0416-985.46.30 Campamentomorichal123

CAMPAMENTO INDÍGENA MORICHAL

Vive tu aventura, "no esperes que te la cuenten"

CAMPAMENTO MORICHAL
Canaima-Venezuela
+58 426-1938555

Disfruta en familia

VIVE TU EXPERIENCIA













Gastronomía

El Campamento Indígena Morichal dispone de una Disco Selva, frente a los Saltos Hacha, Ucaima, Guadaima y Golondrina, abierta en horario de **12:00 AM a 2:00 PM,** donde podrás disfrutar de diferentes cócteles y bebidas típicas nacionales.

*Estamos ubicados en el Parque Nacional Canaima, al lado del Aeropuerto y a 50 mts de la laguna Canaima.



- Alojamiento
- Boleto aéreo
- Comida
- Guía turístico
- Excursiones exclusivas de 1 día y medio en el Salto Ángel



¡Ya no busques más!

Con la excelente atención de:

Gregorio Rivas e Inés Jiménez





Ahora estamos en la web.
Visítanos en:

www.asocanaimadigital.com









Aventura, relax y conexión con la naturaleza te esperan en el Campamento Río Aro. ¡Reserva ahora!



* **¿Necesitas un respiro de la ciudad?** *Ven al Campamento Río Aro, un paraíso natural de 638 hectáreas donde podrás relajarte, disfrutar de la naturaleza y realizar actividades al aire libre.*

* Somos aliados de **ASOCANAIMA,** lo que garantiza la calidad y seguridad de nuestros servicios.

* Contamos con cómodas cabañas con aire acondicionado, restaurante con comida típica e internacional, piscina y mucho más.

* Organizamos **Full Day,** rutas turísticas y guiaturas para que explores los alrededores y descubras la riqueza natural del estado Bolívar.

* **¡Ideal para familias, parejas y grupos de amigos!** Te ofrecemos planes personalizados para que tu estadía sea inolvidable.





¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!









¡ASOCANAIMA: Tu aliado para el éxito!





CAMPAMENTO
CANAIMA

waku
LODGE



¿Por qué ASOCANAIMA es la mejor opción para potenciar *tu negocio turístico?*

ASOCANAIMA brinda herramientas, apoyo y oportunidades de crecimiento a prestadores de servicios turtsiicos para fortalecor y consolidar sus negocios.

FEDECAMARAS
EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

conseturismo
CONSEJO SUPERIOR DE TURISMO
VENEZUELA

BOLÍVAR
FEDECAMARAS

CAMPAMENTO CANAIMA

ARA MERÚ LODGE
CANAIMA

CAMPAMENTO MORICHAL
CANAIMA
0426-193.85.55
0416-985.46.30
Campamentomorichal123

waku LODGE

HOTEL LAJA REAL

VENEZUELA EXPLORER

ZONA VIAJERA
TOURIST MAGAZINE

Rancho de Dios
CAMPAMENTO

BRÚJULA INFORMATIVA DIGITAL
TU GUÍA EN EL MUNDO DE LA INFORMACIÓN

SERVICIOS TURÍSTICOS SIMON Tours C.A
RIF:J-501824320

WAKÚ TOURS

VENEZUELA EXPLORER

POSADA TURÍSTICA ALONGA
TRANSPORTE - HOSPEDAJES - EXCURSIONES
Puerto Ordaz, Estado Bolívar
Información:
0414 - 8982794
@posada_alonga

GRUPO FOTOTOURS

CAPITAL 99.9 FM

POSADA TURISTICA Doña Casilda C.A.

Liseth Rodríguez
CEO Nutrición para el Alma
Método de Alimentación Consciente y Saludable

Causa & Efecto

CATURGRANSA
CÁMARA DE TURISMO DEL MUNICIPIO GRAN SABANA

INATUR
INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO
Bolívar

CNP
Colegio Nacional de Periodistas Seccional Bolivar

SEMANARIO TURÍSTICO
"La información la tienes tú"
AsoCanaima
Digna, Libre y Exitosa
RIF J-4065999956
ASOCANAIMA
HACIENDO TURISMO
EL SEMANARIO QUE CONECTA A VENEZUELA CON SUS DESTINOS
GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO "Andrés Roderick 2023"
CNP 25.976
TURISMO RESPONSABLE · NATURALEZA QUE INSPIRA · CULTURA QUE NOS UNE · DESTINOS QUE ENAMORAN
Orgullo, identidad y vocación por nuestra tierra

DIARIO BRÚJULA INFORMATIVA DIGITAL
TU GUÍA EN EL MUNDO DE LA INFORMACIÓN

NUESTROS

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Juntos impulsamos el desarrollo del turismo sostenible del municipio Caroní

HOTEL PLAZA MERÚ

AsoCanaima Digna, libre y exitosa — Capítulo Caroní — Unidos por el turismo, orgullosos de nuestra tierra

conseturismo — CONSEJO SUPERIOR DE TURISMO VENEZUELA

La Gomera CAMPAMENTO

HOSPEDAJES · TRANSPORTE · EXCURSIONES — ALONGA ES Posada Turística — @POSADA_ALONGA — PUERTO ORDAZ ESTADO BOLÍVAR

POSADA BOUTIQUE VENEZUELA J-29650244-7

TU AGENCIA DE VIAJES EN UPATA — MUNDO VIAJERO — j504237060

KUSIWA ART

VIP — VIAJES, ALOJAMIENTOS Y ENCOMIENDAS — 0424 9214645 — @vipviajes6

AsoCanaima — RIF J-406599956 — Digna, libne y exitosa

DESD VIAJES Y TURISMO

BALNEARIO EL TESORO ESCONDIDO

12 12 TRAVELS

AMOY ARTESANÍA CERVECERA

Las Culizas Balneario

TRAVEL Gómez Group

KAYOAS ADVENTURE

VA Venezuela AVENTOURAS — www.venezuelaventouras.com.ve

Rancho de Dios CAMPAMENTO

ALONGA Posada Turística

Balneario Mundo Manzanilla — 04140948614 — @balneario.mundomanzanilla — Balneario MUNDO MANZANILLA — Vía Guri, Sector Piedra del Elefante

SEMANARIO TURÍSTICO — "La información la tienes tú" — AsoCanaima Digna, Libre y Exitosa — RIF J-4065999956 — CNP 25.976 — ASOCANAIMA HACIENDO TURISMO — EL SEMANARIO QUE CONECTA A VENEZUELA CON SUS DESTINOS — GANADOR DEL PREMIO REGIONAL DE PERIODISMO "Andrés Roderick 2023" — TURISMO RESPONSABLE · NATURALEZA QUE INSPIRA · CULTURA QUE NOS UNE · DESTINOS QUE ENAMORAN — Orgullo, identidad y vocación por nuestra tierra

DIARIO BRÚJULA INFORMATIVA DIGITAL — TU GUÍA EN EL MUNDO DE LA INFORMACIÓN

TURISMO | ECONOMÍA

Turismo gana peso en la economía colombiana pese a la caída de visitantes extranjeros

El sector turístico generó US$3.146 millones en divisas durante el primer trimestre de 2026, superando al carbón y al café. Sin embargo, entre enero y julio de 2026, la llegada de viajeros internacionales disminuyó cerca de 4%.



Paula Cortés Calle, presidenta ejecutiva de Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo, Anato, presentó el panorama del turismo colombiano durante la rueda de prensa previa al 30° Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo, que se realizará en Barranquilla.

Yhonny Rodríguez

CNP 25.976

Bogotá-Colombia.-

El turismo continúa consolidándose como uno de los sectores con mayor aporte a la generación de divisas en Colombia, aunque el comportamiento de los visitantes internacionales durante los primeros siete meses de 2026 encendió una señal de alerta para el sector.

> **"El turismo dejó de ser una actividad complementaria para el país. Es una actividad económica de primer rango".**
>
> **Paula Cortés Calle**
> *Presidenta Ejecutiva de Anato*

Las cifras fueron presentadas por Paula Cortés Calle, presidenta ejecutiva de la Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), durante una rueda de prensa realizada antes del 30° Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo, previsto en Barranquilla.

De acuerdo con los datos expuestos por la organización gremial, Colombia obtuvo US$3.146 millones en ingresos por turismo durante el primer trimestre de 2026, cifra que representa un crecimiento de 9,4% frente al mismo período del año anterior.

Este resultado coloca al turismo por encima de otros importantes renglones generadores de divisas. Durante el mismo período, el carbón aportó alrededor de US$1.223 millones y el café US$1.396 millones.

El desempeño del sector también muestra una tendencia positiva en el balance anual. En 2025, las actividades relacionadas con el turismo generaron US$11.418 millones, lo que significó un incremento de 11,7%.

Para Cortés, estos resultados confirman la transformación que ha experimentado la actividad turística dentro de la economía colombiana.

«"El turismo dejó de ser una actividad complementaria para el país. Es una actividad económica de primer rango", afirmó la dirigente gremial.»

Menor llegada de viajeros internacionales

A pesar del crecimiento de los ingresos, el movimiento internacional de pasajeros presenta un comportamiento diferente.

Colombia recibió aproximadamente 5,9 millones de visitantes no residentes durante 2025, mientras que entre enero y julio de 2026 se observa una disminución cercana al 4% en la llegada de viajeros extranjeros.

Uno de los principales factores está relacionado con la reducción de los colombianos residentes en el exterior que regresan al país. Este segmento registró una caída de 10,8% durante el período analizado.

En contraste, los viajes de colombianos hacia otros países mantienen una tendencia ascendente. En los primeros siete meses del año se contabilizaron cerca de 3,6 millones de salidas al exterior, un aumento de 12%.

Estados Unidos continúa ocupando una posición destacada tanto como principal mercado de procedencia de visitantes internacionales como entre los destinos preferidos por los viajeros colombianos.

Más ventas, pero menor rentabilidad

La situación de las agencias de viajes representa otro de los desafíos para la industria.

"El tema no es con ventas, el tema es rentabilidad", resumió Cortés al referirse a la situación que atraviesa el sector.

A julio de 2026, Colombia contabilizaba 12.190 registros nacionales de turismo correspondientes a agencias de viajes, un crecimiento de 9,4%.

TURISMO: CIFRAS QUE IMPULSAN A COLOMBIA

INGRESOS POR TURISMO Primer trimestre 2026	INGRESOS POR TURISMO Año 2025	VISITANTES NO RESIDENTES Año 2025	SALIDAS DE COLOMBIANOS Ene - Jul 2026	AGENCIAS DE VIAJES REGISTRADAS A julio 2026
US$3.146 millones	US$11.418 millones	5,9 millones	3,6 millones	12.190 registros
↑+9,4% vs. I TR 2025	↑+11,7% vs. 2024		↑+12%	↑+9,4%

Fuente: Anato con base en cifras del Dane y Migración Colombia.